

اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية "دراسة تطبيقية

على شركة المراعي"

إعداد الطالبة:

شهد سليمان البحيري

الرقم الجامعي (٢٤١٠٠٢٥٧٣)

إشراف

د. أسماء ابو عنزه

الفصل الدراسي الثاني

١٤٤٦هـ / ٢٠٢٤ م

Strategic Vigilance and Its Role in the Growth of Entrepreneurial Projects: An Applied Study on Almarai Company

Prepared by:

Shahad suliman albuhaire

University number (241002573)

Supervised by:

Dr. Asmaa Abu Anza

Second Semester

1446 AH / 2024 AD

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)

(طه، ١١٤)

إهداء

إلى أبي وسندي الذي لن يكرره الزمن ومعلمي الأول الذي علمني النجاح والصبر والذي رافقني في كل درب لأصعد به الى طريق النجاح اسأل الله ان يُسعدك و يحفظك ويمتلك بالصحة والعافية

إلى أمي التي لا تقدر بثمن ، البركة و النور الذي انار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره و الوسيلة الكافية لحب الحياة أمي حبا لا يُحكى ولا يُكتب ، ربي احفظ لي أمي فهي جنة قلبي سر توفيقني ونجاحي بعد الله، ما وصلت اليه هو بفضل الله ثم بفضلك ، بدعائك يا أمي لقد هزمت الايام التي كادت ان تكسرني بدعائك أنجو واسعد وأنجح

واسأل الله أن يحفظك ويمتلك بالصحة والعافية

أنت سندي وحياتي .

إلى اصدقائي وزميلاتي لا عوض ولا غنى عنهم حفظهم الله من كل شر.

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم الحمد لله والشكر له كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه ، عدد خلقه ورضا نفسه وزنه عرشه ومداد كلماته على أن من علي بإنجاز هذا البحث.

أتقدم بالشكر الجزيل لإدارة جامعة ميد أوشن على كل ما وفرتة لنا من مناخ علمي متميز لإنجاز هذا البحث، وإلى كل من مد لي يد العون، أو أسدى لي معروفًا، أو قدم لي نصيحة، أو كانت له إسهامه صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا البحث.

وأتقدم بكل الحب والاحترام والتقدير إلى الدكاترة الأفاضل، الذين أناروا طريقنا بالمزيد من العلم والمعرفة. وأخصُ بالشكر الدكتورة اسماء ابو عنزه على ما قدمته لي من علم نافع وعطاء متميز .

والله ولي التوفيق.

الباحثة.

مستخلص الدراسة

اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية "دراسة تطبيقية على شركة المراعي"

إشراف/ د. اسماء ابو عنزه

إعداد الطالبة/ شهد سليمان البحيري

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، التعرف على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، الكشف عن دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي. ولتحقيق هذه الأهداف استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدم الاستبانة كأداة لتحقيق أهداف دراسته، تكون مجتمع الدراسة من موظفي شركة المراعي بمدينة الرياض والبالغ عددهم أكثر من (٤٠ الف موظف)، أما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة عشوائية بسيطة بلغ عددها (١٢٠) موظف. كشفت النتائج أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، وذلك بمتوسط حسابي (٤.٠٧ من ٥)، وهذه النتيجة تدل على أن اليقظة الاستراتيجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، كما بينت النتائج أن اليقظة التنافسية جاءت في المرتبة الأولى تليها اليقظة التجارية ثم اليقظة التكنولوجية، بينما جاءت اليقظة البيئية في المرتبة الأخيرة. وبينت النتائج أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها بمتوسط حسابي (٤.٠٢ من ٥)، كما كشفت النتائج عن وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق اليقظة الاستراتيجية وأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية)، ونمو المشاريع الريادية في شركة المراعي، وهذه النتيجة تدل على أنه كلما ارتفعت درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية كلما ارتفع مستوى نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي. وفي ضوء هذه النتائج أوصت بنشر الوعي بين مدراء وموظفي شركات القطاع الحكومي والخاص بأهمية ودور تطبيق اليقظة الاستراتيجية في نمو المشاريع الريادية، عقد دورات تدريبية في مجال تطبيق اليقظة الاستراتيجية وإدارة المشاريع لمدراء وموظفي شركات القطاع الخاص لضمان جودة ونجاح المشاريع.

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية، المشاريع الريادية، شركة المراعي.

Abstract

Strategic Vigilance and Its Role in the Growth of Entrepreneurial Projects: An Applied Study on Almarai Company

Prepared by: Shahd Suleiman Al-Bahri

Supervised by: Dr. Asmaa Abu Anza

This study aimed to identify the degree of application of strategic vigilance in Almarai Company from the point of view of its employees, identify the level of development of entrepreneurial projects in Almarai Company from the point of view of its employees, and reveal the role of strategic vigilance on the growth of entrepreneurial projects in Almarai Company. To achieve these objectives, the researcher used the descriptive analytical approach, and used the questionnaire as a tool to achieve the objectives of his study. The study community consisted of Almarai Company employees in Riyadh, numbering more than (40 thousand employees), while the study sample was a simple random sample of (120) employees. The results revealed that the study sample members largely agreed with the application of strategic vigilance in Almarai Company from the point of view of its employees, with an arithmetic mean (4.07 out of 5), and this result indicates that strategic vigilance is applied to a large extent in Almarai Company from the point of view of its employees. The results also showed that competitive vigilance came in first place, followed by commercial vigilance and then technological vigilance, while environmental vigilance came in last place. The results showed that the study sample members largely agreed with the level of development of entrepreneurial projects in Almarai Company from the point of view of its employees with an arithmetic mean (4.02 out of 5). The results also revealed the existence of a direct relationship with statistical significance between the application of strategic vigilance and its dimensions (technological vigilance, commercial vigilance, environmental vigilance, competitive vigilance), and the growth of entrepreneurial projects in Almarai Company. This result indicates that the higher the degree of strategic vigilance application, the higher the level of growth of entrepreneurial projects in Almarai Company. In light of these results, it was recommended to spread awareness among managers and employees of public and private sector companies about the importance and role of applying strategic vigilance in the growth of entrepreneurial projects, and to hold training courses in the field of applying strategic vigilance and project management for managers and employees of private sector companies to ensure the quality and success of projects.

Keywords: Strategic vigilance, entrepreneurial projects, Almarai Company.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	إهداء.
ب	شكر وتقدير.
ج	مستخلص الدراسة باللغة العربية.
د	مستخلص الدراسة باللغة الانجليزية.
هـ	قائمة المحتويات.
ح	قائمة الجداول.
ط	قائمة الأشكال.
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
٢	مقدمة.
٤	مشكلة الدراسة.
٦	أهداف الدراسة.
٧	أسئلة الدراسة.
٧	أهمية الدراسة.
٨	مصطلحات الدراسة.
٩	حدود الدراسة.
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
١١	المبحث الأول: الإطار النظري
١١	المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية:
١١	مفهوم اليقظة الاستراتيجية.
١٢	أهداف اليقظة الاستراتيجية
١٣	خصائص اليقظة الاستراتيجية

الموضوع	رقم الصفحة
أهمية اليقظة الاستراتيجية.	١٤
أبعاد اليقظة الاستراتيجية	١٥
شروط فعالية اليقظة الاستراتيجية.	١٧
عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية.	١٨
معيقات اليقظة الاستراتيجية.	١٩
المحور الثاني: المشاريع الريادية:	٢٠
مفهوم المشاريع الريادية.	٢٠
أهمية المشاريع الريادية.	٢١
خصائص المشروع الريادي	٢٢
مراحل انشاء المشاريع الريادية.	٢٥
أنوع المشاريع الريادية	٢٧
المشاريع الريادية وممارسة اليقظة الاستراتيجية	٣١
المبحث الثاني: الدراسات السابقة.	٣٣
أولاً: الدراسات العربية.	٣٣
ثانياً: الدراسات الأجنبية.	٤٦
أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	٥٠
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة.	
منهج الدراسة.	٥٢
مجتمع الدراسة.	٥٢
عينة الدراسة.	٥٢
وصف عينة الدراسة.	٥٢
أداة الدراسة.	٥٦
مصادر جمع البيانات.	٥٨

الموضوع	رقم الصفحة
صدق أداة الدراسة.	٥٨
ثبات أداة الدراسة.	٦١
أساليب المعالجة الإحصائية.	٦٢
الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج الدراسة	
تحليل ومناقشة نتائج السؤال الأول.	٦٦
تحليل ومناقشة نتائج السؤال الثاني.	٧٦
تحليل ومناقشة نتائج السؤال الثالث.	٨٠
الفصل الخامس: خلاصة نتائج الدراسة والتوصيات والمقترحات	
خلاصة نتائج الدراسة.	٨٦
التوصيات	٨٨
مقترحات لدراسات مستقبلية	٨٩
قائمة المراجع	
أولاً: المراجع العربية.	٩٠
ثانياً: المراجع الأجنبية.	٩٦
الاستبانة بصورتها النهائية	٩٨

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٣	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الجنس	١
٥٤	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي	٢
٥٥	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير سنوات الخدمة	٣
٥٩	معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه الفقرة	٤
٦٠	معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد المحور الأول بالدرجة الكلية للبعد	٥
٦٠	معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور	٦
٦١	معاملات ثبات ألفا كرو نباخ لمحاور وأبعاد الدراسة	٧
٦٣	درجة الموافقة ومدى الموافقة	٨
٦٦	درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيه	٩
٦٩	استجابات أفراد الدراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة التكنولوجية	١٠
٧١	استجابات أفراد الدراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة التجارية	١١
٧٣	استجابات أفراد الدراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة البيئية	١٢
٧٥	استجابات أفراد الدراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة التنافسية	١٣
٧٧	استجابات أفراد الدراسة على الفقرات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي.	١٤
٨٠	دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي	١٥

قائمة الأشكال

رقم الملحق	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الجنس	٥٤
٢	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي	٥٥
٣	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير سنوات الخدمة	٥٦

الفصلُ الأولُ

الإطارُ العامُ للدراسة

- مقدمة.
- مشكلةُ الدراسة.
- أسئلةُ الدراسة.
- أهدافُ الدراسة.
- أهميةُ الدراسة.
- مصطلحاتُ الدراسة.
- حدودُ الدراسة.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

ظهرت في السنوات الاخيرة العديد من المفاهيم الادارية الحديثة نتيجة العولمة وشدة التنافس بين منظمات الاعمال، مما حتم على المؤسسات تبني أساليب واستراتيجيات جديدة في الإدارة، واحدة من أهم هذه الاساليب هو ما يعرف باليقظة الاستراتيجية.

وتعد اليقظة الاستراتيجية أحد المفاهيم الحديثة التي تهتم بدراسة البيئة الخارجية وجمع المعلومات وتحليلها، ويشير (منصف، ٢٠١٨، ١٠٣) أن اليقظة الاستراتيجية تنظم تشكله المؤسسة بشكل رسمي مهمته البحث عن المعلومات وتحليلها ورصد المحيط بها لمساعدتها في اتخاذ القرارات واستغلال الفرص والابتعاد عن التهديدات. كما يذكر (عبد القادر، وناصف، ٢٠١٧) بأنها عملية مستمرة يقوم بها مجموعة من الأفراد بجمع المعلومات الاستراتيجية، ثم تستخدم في توقع التغيرات التي تحدث في المحيط الخارجي للمؤسسة وذلك من أجل استغلال الفرص وتقليل الأخطار.

كما تمكن اليقظة الاستراتيجية قادة المنظمات من البحث باستمرار عن الأفضل ومحاولة التوقع ونشر ثقافة تبادل المعلومات بين الأفراد داخل المنظمة والعثور على الحلول الأفضل وانفتاح التفكير والرغبة المستمرة في إحداث التغيير والتقدم، فهؤلاء القادة الذين يمكّنون المنظمة من البقاء لديهم يقظة استراتيجية وفي نفس السياق أن اليقظة الاستراتيجية هي أداة استشرافية لها دور تحذيري مهم لمتخذي القرار والمسؤولين مما يساهم في تجنب إلحاق الضرر بالمنظمة والدخول في أزمة اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية وفق عملية اليقظة الاستراتيجية حيث يتم جمع المعلومات اللازمة وتقييم البيئة الداخلية والخارجية حيث يتم إرسال الإنذارات مباشرة إلى القادة والمسؤولين

عن اتخاذ القرارات في المنظمة، ووفقاً للمعلومات التي توصلوا إليها، وبالتالي يتم اتخاذ القرارات اللازمة لتجنب التهديدات أو استغلال الفرص (Zwain& Daham,2022).

وتساعد اليقظة الاستراتيجية المنظمات على امتلاك آليات التكيف من أجل الابتعاد عن المخاطر التي تهددهم والحصول على أفضل الفرص الممكنة، ويمكن وصفها بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى جمع البيانات والمعلومات ومعالجتها للوصول إلى الهدف (Alshaer,2020).

كما تزود اليقظة الاستراتيجية صانعي القرار بالمعلومات الضرورية وفي الوقت المناسب لمساعدتهم على اتخاذ القرارات الاستراتيجية اللازمة، كما يساعد على إحداث التغييرات المناسبة ومواكبة بيئة المنظمة، هذا الأخير يترجم قدرته الرائعة على التنبؤ بالمستقبل من خلال اليقظة التنافسية والتكنولوجية والتجارية والبيئية، لأنه لا يسمح فقط باستغلال الفرص وتجنب التهديدات، بل يسعى أيضاً إلى تحليل النشاط الاقتصادي وضمان حمايته وتحقيقه الاهتمامات والميزة تنافسية (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

وقد أشار (لامية، يسمين ، ٢٠١٧) إلى دور اليقظة الاستراتيجية في خلق وتنمية الميزة التنافسية في المؤسسة وأشار إلى أنها تسير وفق مراحل متسلسلة تبدأ بالاستهداف ثم جمع المعلومات ثم تحليل المعلومات ثم نشر المعلومات، وأكدت العديد من الدراسات على أهمية اليقظة الاستراتيجية في تحسين أداء المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية، فهي نابعة من حاجة ملحة فرضتها التغييرات السريعة في المؤسسات، منها دراسة (الزايدي ، ٢٠١٩) التي توصلت إلى أن اليقظة الاستراتيجية لها أثر كبير على الأداء المؤسسي، ودراسة (الجمال ، ٢٠٢٠) التي بينت وجود ارتباط دال إحصائياً بين اليقظة الاستراتيجية بكافة مجالاتها والميزة التنافسية. ودراسة (الأكلبي ، ٢٠١٩) التي توصلت إلى أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين اليقظة الاستراتيجية والحوكمة.

ودراسة (أبو جربوع ، ٢٠٢٢) التي توصلت إلى وجود أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي.

وتطلق الريادة على استمرارية وديمومة نجاح المشروع، وتشكل محوراً هاماً في النمو الاقتصادي باعتبارها عنصراً أساسياً للنمو والتنمية، بما تنتجه من تنوع في الأعمال وإيجاد وظائف جديدة وأساليب جديدة وحديثة في تقديم الخدمات، فقد عرفها الاتحاد الأوروبي بأنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما من خلال مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في التسيير ضمن مؤسسة جديدة أو مؤسسة قائمة (إدريس وأحمد، ٢٠١٦).

كما تشير الريادة إلى مجموعة من العمليات والخطوات والمراحل التي تعمل على تحديد الفرص التي تتعلق باحتياجات موجودة فعلاً في الأسواق، وما تحمله من مخاطر للوصول لمنظمة تلبي هذه الاحتياجات (القاسم، ٢٠١٣).

ونظراً لأهمية اليقظة الاستراتيجية من جهة، وتنمية المشاريع الريادية من جهة أخرى، جاءت هذه الدراسة بغرض الوقوف على اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية لشركة المراعي.

تحديد المشكلة:

تعد المشاريع الريادية من الحقوق الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء، فهي تسهم في تحريك عجلة النمو الاقتصادي وفي تحقيق أهداف خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة، كما تعتبر مثل هذه المشروعات الريادية النواة الأولى في تأسيس وبناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة وعلى مختلف مستوياتها التنظيمية، مما يجعل مثل هذه المنظمات قادرة على الدخول إلى الأسواق (الشمري، ٢٠١٨).

يُعد نظام اليقظة الاستراتيجية أسلوبًا منظمًا يختص بالتسيير الأمثل للمعلومات، التي تساعد صناع القرار على تطوير المؤسسة وضمان نشاطها وتحسين تنافسيتها، من خلال خطوات عمل مدروسة بدءًا من جمع المعلومات من البيئة الخارجية للمؤسسة ومعالجتها وتحليلها ثم نشرها واستخدامها لاستغلال الفرص المتاحة وتجنب المخاطر المحتملة، وهذا في طابع استباقي توقعي لمسيرة المتغيرات الخارجية (زرقين وآخرون، ٢٠١٤، ٣).

ولكي تتمكن المؤسسة من خلق بيئة تنافسية تمكنها من تحقيق أسبقية على منافسيها في مجال نشاطها فهي مطالبة بفهم العلاقة القائمة بينها وبين البيئة التي تنشط فيها ومعرفة المكونات الرئيسية لها وأبعادها المستقبلية قصد الاستفادة من الفرص المتاحة لها وتجنب أثارها السلبية ولو نسبياً خاصة ما يتعلق بالبيئة التنافسية (عبد الحافظ، ٢٠٢١، ٧٩).

وتأسيساً على ما سبق فإن أهمية اليقظة الاستراتيجية تكمن في مساعدة المؤسسة على معرفة مختلف التهديدات التي سوف تواجهها في مجال أنشطتها المختلفة، إضافة إلى مساعدتها أيضاً في الحصول على ميزة تنافسية، وهو الأمر الذي يحتاج إلى قيادة تعليمية استراتيجية وليست تقليدية، فقد بينت دراسة (إسماعيل ، ٢٠١٥)، أن أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم إدراك الفرصة بالوقت المناسب، مما يُشير إلى أهمية وأثر اليقظة الاستراتيجية على المشاريع الريادية، حيث أوضحت نتائج دراسة (هنداوي، ٢٠٢٣)، أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية، كما كشفت دراسة (Jalod et al, 2021)، عن وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على ريادة الأعمال، وكذلك أن إدارة الشركة أبدت اهتماماً واضحاً بالمتطلبات لليقظة الاستراتيجية بجميع أبعادها، وكشفت دراسة (علي ، ٢٠٢٣)، عن وجود تأثير ذو

دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل، وأشارت دراسة (السباتين وارتيمه ، ٢٠٢٠). لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في الثقافة الريادية بأبعادها مجتمعة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لكل من (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في الثقافة الريادية، كما كشفت دراسة (أبو عزيز وعسفة وأبو مصطفى ، ٢٠٢٢)، عن وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي لدى الكليات التقنية الحكومية فكلما ارتفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية أدى ذلك إلى ارتفاع التوجه الريادي، وتوصلت دراسة (النجار والشوابكة ، ٢٠٢٠) إلى أن لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات تحقيق أهداف إدارة المشاريع، كما بينت دراسة الطه وحسون (٢٠٢١)، أن اليقظة الاستراتيجية لها دور في تعزيز زيادة منظمات الأعمال.

وفي ضوء ما سبق يتبين أهمية اليقظة الاستراتيجية وأثرها على نجاح المشاريع الريادية، لذا فقد تمثلت مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما دور اليقظة الاستراتيجية في نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

- ١- التعرف على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.
- ٢- التعرف على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.
- ٣- الكشف عن دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي.

أسئلة الدراسة:

تتمثل أسئلة الدراسة بما يلي:

١. ما درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ؟
٢. ما مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ؟
٣. ما دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في جانبين:

أ) الأهمية العلمية (النظرية):

- رفع مستوى الوعي بمفاهيم ريادة الأعمال وأهميتها الاقتصادية، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- تعد اليقظة الاستراتيجية واحد من المكونات الأساسية لإدارة الأعمال لدورها في زيادة كفاءة المنظمات وضمان للنجاح في بيئات شديدة التنافس.
- ترجع إلى أهمية اليقظة الاستراتيجية كمفهوم إداري جديد يمكن الشركات من مواكبة التغيرات والتوجهات الإصلاحية الحديثة.
- توافق موضوع اليقظة الاستراتيجية للشركات توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، والتي تسعى لتنمية وتطوير المشاريع الريادية في المملكة .

ب) الأهمية العملية (التطبيقية):

- الشباب السعودي (ذكوراً وإناثاً) والذين يتطلعون للبدء في مشروعاتهم الخاصة، من خلال تعريفهم بأهم المشكلات التي قد تواجه مشاريع ريادة الأعمال في المنطقة وأهم الفرص المتاحة لمواجهتها والتعامل معها وتجاوز مخاطرها.

- قد تفيد هذه الدراسة معدي ومخططتي الدورات التدريبية لموظفي الشركات في تبني برامج تدريبية تعزز من ممارسة اليقظة الاستراتيجية داخل الشركات.
- إلقاء الضوء على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي لتنمية المشاريع الريادية فيها، مما يساعد المسؤولين ومتخذي القرار على اتخاذ القرارات والإجراءات من أجل تلبية متطلبات تطبيق اليقظة الاستراتيجية.
- تعميق فهم الرواد بمفاهيم التوجه الريادي ونموه يمكنهم من الإدارة منها لمواجهة البيئة التي يعملون بها.
- يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة المسؤولين ومتخذي القرار في شركة المراعي لتطويرها وتحسين أدائها الاستراتيجي، مما يساعد على نمو المشاريع الريادية في الشركة.

مصطلحات الدراسة:

اليقظة الاستراتيجية:

تُعرف اليقظة الاستراتيجية بأنها "مجموعة من الأساليب المنسقة التي تنظم جمع وتحليل ونشر واستخدام المعلومات المفيدة حفاظاً على بقاء المؤسسة ونموها وتطورها" (الكلبي، ٢٠١٩، ٤).

وتُعرفها الباحثة إجرائياً بأنها: عملية منظمة يسعى من خلالها متخذي القرار في شركة المراعي لرصد التغيرات الحالية والمحتملة التي تحيط بالشركة، ومن ثم توفيرها في صورة نظام معلوماتي دقيق لرفع مستوى المعرفة والقدرة على المنافسة ومن ثم معالجة هذه المعلومات ونشرها بما يؤدي لاتخاذ قرارات استراتيجية تُساهم في نمو المشاريع الريادية بشركة المراعي.

المشاريع الريادية:

يُعرف المشروع الريادي على أنه فكرة مبتكرة على أرض الواقع ، أي أن تقوم بتنفيذ مشروع لم ينفذه أي شخص من قبل، لذلك يختلف عن المشروع التجاري، لأن المشروع التجاري

يكون مشروع سبق تنفيذه أكثر من مرة ونتائج أرباحه قد تكون معلومة ومضمونة، بخلاف الشخص الريادي فهو يجازف بالفكرة التي قد تنجح وتحقق أرباح، وقد لا تلقى رواجاً عند الجمهور المستهدف (Said, 2022, p. 9).

وتُعرف الباحثة رائد الأعمال بأنه فرد يأخذ فكرة أو منتجاً ويخلق شركة وهي عملية تُعرف باسم ريادة الأعمال، رواد الأعمال هم مجازفون متحمسون للغاية ولديهم رؤية ويضحون بالكثير لتحقيق هذه الرؤية، يدخل رواد الأعمال السوق لأنهم يحبون ما يفعلونه، ويعتقدون أن منتجاتهم سيكون له تأثير إيجابي، ويأملون في جني الأرباح من جهودهم الخطوات التي يتخذها رواد العمال تغذي الاقتصاد، إنهم ينشئون شركات توظف أشخاصاً وتصنع منتجات وخدمات يشتريها المستهلكون.

حدود الدراسة:

١. **الحدود الموضوعية:** اقتصرت هذه الدراسة على الكشف عن اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية.

٢. **الحدود المكانية:** تم تطبيق هذه الدراسة في شركة المراعي بمدينة الرياض.

٣. **حدود بشرية:** تم تطبيق هذه الدراسة على موظفي شركة المراعي بمدينة الرياض.

٤. **الحدود الزمانية:** تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفصل الثاني من العام الدراسي

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة:

المبحث الأول: الإطار النظري:

المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية:

- مفهوم اليقظة الاستراتيجية.
- أهمية اليقظة الاستراتيجية.
- مكونات اليقظة الاستراتيجية (أبعاد اليقظة الاستراتيجية).
- شروط فعالية اليقظة الاستراتيجية.
- عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية.
- وظائف تطبيق اليقظة الاستراتيجية.
- معوقات اليقظة الاستراتيجية.
- متطلبات تحسين تطبيق اليقظة الاستراتيجية.

المحور الثاني: المشاريع الريادية:

- مفهوم المشاريع الريادية.
- خصائص المشاريع الريادية.
- أهمية المشاريع الريادية.
- أنواع المشاريع الريادية.
- مراحل انشاء المشاريع الريادية.
- المشاريع الريادية وممارسة اليقظة الاستراتيجية.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة:

- أولاً: الدراسات العربية.
- ثانياً: الدراسات الأجنبية.
- ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة.

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة:

تضمن هذا الفصل على مبحثين وهما: المبحث الأول: الإطار النظري، والذي اشتمل على محورين، وهما: (المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية، المحور الثاني: المشاريع الريادية). أما المبحث الثاني فقد تناول الدراسات السابقة، والتي قسمتها الباحثة إلى دراسات عربية، ودراسات أجنبية، وفي نهاية عرض الدراسات السابقة قامت الباحثة بالتعقيب عليها والتعرف على مدى استفادتها من هذه الدراسات في دراستها الحالية، مع ذكر ما تميزت به الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، وذلك على النحو التالي:

المبحث الأول: الإطار النظري:

المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية:

تُعد اليقظة الاستراتيجية أسلوباً من أساليب التخطيط الحديث، والذي يمد المنظمة بالمعطيات اللازمة كمورد استراتيجي مهم وبتطبيقه والعمل بمقتضياته سيكفل للمنظمات البقاء والنمو، فالغاية من اليقظة الكشف من الدلائل الخفية والتحويلات المحتملة، القائمة على رصد ومعالجة المعلومات في طابع استباقي توقعي لمسايرة التغيرات البيئية في اتخاذ القرار، وبالتالي ضمان التطوير التنظيمي بكافة مجالاته وعملياته، ودعم ممارسة التعلم والابتكار (الزهيري، ٢٠١٨، ٢)

مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

عرفها (الزهيري، ٢٠١٨، ٥) بأنها "عملية مستمرة من بحث وجمع ومعالجة للمعلومات الاستراتيجية والقيام بنشرها من أجل استخدامها من طرف متخذي القرارات في المؤسسة لتحقيق التميز في الأداء، والتنافسية به"

وتُعرف بأنها "إجراء جماعي مستمر يمارسه مجموعة افراد، يتضمن جمع واستغلال المعلومات بشكل تطوعي واستباقي بما يتماشى مع التغيرات المحتملة في البيئة الخارجية، لخلق فرص الاعمال والحد من مخاطر عدم اليقين بشأن هذه التغيرات" (Alshaer, 2020, 84).

كما عرفت أيضاً بأنها "عملية تحويل المعلومات المكتسبة في سياق رصد البيئة من اجل اكتشاف وجمع افضل الاشارات والبيانات حول التهديدات والفرص بأسرع وقت ممكن، فهي نظام يهدف للابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية" (Elqasimi, 2019, 3).

وعُرفت أيضاً بأنها "مجموعة من الاساليب المنسقة التي تنظم جمع وتحليل ونشر واستخدام المعلومات المفيدة حفاظا على بقاء المؤسسة ونموها وتطورها" (الكلبي، ٢٠١٩، ٤).

أهداف اليقظة الاستراتيجية:

١. تحديد أفضل الممارسات التي تعود بمزايا إيجابية على المنظمة واستراتيجياتها والتأكد من أنها تواجه منافسين في قطاع عملها.

٢. تحقيق الكفاءة الشاملة في نظم المعلومات الاستراتيجية وفي مجالات (التسويق، المجالات التجارية والتقنية والبيئية).

٣. توقع الفرص المتاحة للمنظمة واستغلالها بشكل جيد وتقليل التهديدات والمخاطر والاستعداد لمواجهتها.

٤. تحليل البيئة الفنية والعملية والتقنية للمنظمة.

٥. مقارنة أداء المؤسسة بأداء منافسيها بغرض تطوير الأداء واكتساب ميزة تنافسية.

٦. تقييم موضوعي للوضع التنافسي الحالي للمؤسسة فيما يتعلق بالمنافسين.

٧. اختيار المشاريع المناسبة التي تعود بالنفع على المنظمة.

٨. تحقيق مستوى عالٍ من معالجة المعلومات المختلفة وفقاً لحالة المنظمة مما يساعد على اتخاذ

القرار (Zwain& Daham,2022)..

خصائص اليقظة الاستراتيجية:

تتميز اليقظة الاستراتيجية بالخصائص التالية الزهيري (٢٠١٨):

١. الاستراتيجية: تساعد على اتخاذ القرار وعليه فهي تتعلق بالقدرات غير المتكررة والتي ليس لها أي

نموذج المفحوصة والقيمة بفعل التجربة مع الأخذ في الحسبان المعلومات الناقصة جداً ولكنها من

الممكن أن تعبر عن القرارات التي لها تأثير كبير جداً على تنافسية وبقاء واستمرار المؤسسة.

٢. تطوعية: لا يمكن لليقظة الاستراتيجية أن تكون عملاً سلبياً ومحدوداً بالمتابعة والمراقبة البسيطة

للمحيط لكونها هدف إبداعي فهي على العكس من ذلك تطوعية باشتراط الذهاب إلى واجهة

المعلومات المتوقعة مع الانتباه الحاد وتنشيط كل الحواس.

٣. الذكاء الجماعي: ويعني وجود مجموعة من الأفراد تقوم بملاحظات العلامات أو الإشارات في

المحيط من مقارنتها لإعطائها معنى معين والذي يمثل هدف العمل الجماعي حيث يكون بمقتضاه

أعضاء المجموعة أو الفريق في اتصال وتفاعل في ظل كل الأشكال الملائمة مع عدم تجاوز أو عدم

احترام القواعد السلوكية لعمل المجموعة أو الفريق.

٤. المحيط: ليس محيط المؤسسة مفهوماً مجرداً أو شيء إحصائي فهو مكون من عدة عوامل

مؤثرة، لذا سيتم تأثيرها بطريقة عملية، لاسيما عند التكلم عن استهداف اليقظة الاستراتيجية.

٥. العلمية الإبداعية: تتضمن اليقظة الاستراتيجية تفسيرات وإشارات الإنذار المبكر والتي ترتبط بعنصر الإبداع فالمعلومات المعنية هي المتقصي عنها لا تصف أيًا من الأحداث والأعمال المنفذة سابقًا، ولكنها تسمح بصياغة الفرضيات وإنشاء رؤية تطوعية إدارية.

أهمية اليقظة الاستراتيجية:

تساعد اليقظة الاستراتيجية المنظمات على امتلاك آليات التكيف من أجل الابتعاد عن المخاطر التي تهددهم والحصول على أفضل الفرص الممكنة، ويمكن وصفها بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى جمع البيانات والمعلومات ومعالجتها للوصول إلى الهدف (Alshaer, 2020) وتتمثل أهمية اليقظة في الآتي:

١. توقع التحديات أو العقبات المستقبلية التي قد تواجه المنظمة من أجل الوصول إلى ثروة من المعرفة والخيارات وضمان الاستجابة الجيدة لاحتياجات العملاء واكتشاف أسواق جديدة.
٢. تهيئة المنتج مع التغييرات الجديدة، وكذلك تحسين الخصائص التقنية للمنتج مع الحفاظ على الجودة وخفض التكلفة
٣. تساعد المنظمة في الحفاظ على المنافسين الحاليين في القطاع ولفت الانتباه للمنافسين المحتملين الذين لا يمكن تجاهلهم لأن دخول منافس جديد إلى السوق يعني إدخال إمكانيات وتقنيات جديدة تؤثر على الأرباح
٤. زيادة القدرة الإبداعية للمنظمة وتقليل المخاطر البيئية وزيادة السلامة. (Mahmood et al., 2020).

كما تُمكن اليقظة الاستراتيجية قادة المنظمات من البحث باستمرار عن الأفضل ومحاولة التوقع ونشر ثقافة تبادل المعلومات بين الأفراد داخل المنظمة والعثور على الحلول الأفضل وانفتاح التفكير والرغبة المستمرة في إحداث التغيير والتقدم، فهؤلاء القادة الذين يمكّنون المنظمة من البقاء لديهم يقظة استراتيجية وفي نفس السياق أن اليقظة الاستراتيجية هي أداة استشرافية لها دور تحذيري مهم لمتخذي القرار والمسؤولين مما يساهم في تجنب إلحاق الضرر بالمنظمة والدخول في أزمة اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية وفق عملية اليقظة الاستراتيجية حيث يتم جمع المعلومات اللازمة وتقييم البيئة الداخلية والخارجية حيث يتم إرسال الإنذارات مباشرة إلى القادة والمسؤولين عن اتخاذ القرارات في المنظمة، ووفقا للمعلومات التي توصلوا إليها، وبالتالي يتم اتخاذ القرارات اللازمة لتجنب التهديدات أو استغلال الفرص (Zwain& Daham,2022).

أبعاد اليقظة الاستراتيجية:

تنقسم اليقظة الاستراتيجية الى انواع مختلفة يتم اختيار النوع الانسب من بينها وفقا للنشاط الذي تستهدفه المنظمة، وعند مراجعة البحوث والدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع نجد انها تتفق على وجود اربعة انواع رئيسية لليقظة الاستراتيجية وهي:

١- اليقظة التكنولوجية:

وتعرف بانها "مجموعة الجهود المبذولة من قبل المؤسسة وتتضمن مجموعة الوسائل والاجراءات المتخذة للكشف عن جميع التطورات والمستجدات في مجال التكنولوجيا وتقنيات المعلومات والاتصال التي تخص عمل المؤسسة" (علي، ٢٠٢٣، ٤١٤).

وتتمثل اليقظة التكنولوجية بجميع المعلومات العلمية، التقنية، التكنولوجية التي يمكن توظيفها لتحسين اداء المؤسسة، فضلا عن تحديد ودراسة التقنيات المستخدمة من قبل المنافسين، وتستمد مصادرها من خلال الأنواع الأخرى (اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية).

٢- اليقظة التجارية:

وتتمثل في عملية البحث والمعالجة والنشر لجميع المعلومات الخاصة بالزبائن الذين يمثلون السوق الخلفية للمؤسسة، فضلا عن الموردين الذين يمثلون سوق العمل (عبد العزيز، ٢٠١٦، ٣٤).

فعلى مستوى الزبائن يجب أن تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار تطور احتياجات الزبائن وتغيرها بمرور الزمن، وان فهم هذا التغير والتنبؤ به يخضع للعلاقات التي تقيمها المؤسسة مع الزبائن ومدى ولائهم للمنتج او الخدمة التي تقدمها، مع ضرورة الاهتمام بعدم رضا الزبائن، فحتى وان كانت نسبة الرضا لدى الزبائن تشكل (٨٠%) فلا بد من الاطلاع على ملاحظات الفئة الاخرى وان كانت (٢٠%) فقط اذا ما ارادت المؤسسة تحسين جودة المنتج او الخدمة التي تقدمها (lancu, 2018, 382).

٣- اليقظة التنافسية:

وهي النشاط الذي من خلاله تتمكن المؤسسة من التعرف على منافسيها الحاليين او المحتملين، فهي تدرس البيئة التي تعمل في ظلها المؤسسات المنافسة، من خلال جمع المعلومات الخاصة بها وتحليل نقاط القوة والضعف الخاصة بها (علي، ٢٠٢٣، ٤١٥).

وتستهدف اليقظة التنافسية على وجه الخصوص معرفة (الاداء الحالي للمنافسين، الاستراتيجيات التي يتبعها المنافسين، الاهداف والقدرات والامكانيات الخاصة بالمنافسين) فهي تعمل على بحث وتحليل كل ما يخص المؤسسات المنافسة (صالح، ٢٠٢٠، ٢١١).

٤- اليقظة البيئية:

وهي عملية المراقبة واليقظة التي مارسها المؤسسة تجاه جميع التطورات الاقتصادية والسياسية والثقافية التي من شأنها التأثير في نشاط المؤسسة ومركزها التنافسي (علي، ٢٠٢٣، ٤١٦).

حيث تشمل اليقظة البيئية دراسة (الشروط المنظمة لعمل السوق، التطورات الجبائية والقوانين المالية النافذة، سلوك المستهلك وما يطرأ عليه من تغيرات، مخاطر عدم الاستقرار كالأزمات الاقتصادية المفاجئة والاضطرابات السياسية وما الى ذلك) (زكي، ٢٠١٩، ١٥١).

أساليب تشغيل اليقظة الاستراتيجية

يمكن تشغيل عملية اليقظة الاستراتيجية طبقاً لطريقتين أو آليتين مختلفتين هما (فرج، ٢٠١٥):

١. آلية تحكم: تعني بأن الأبحاث هي التي تقوم بتنشيط معلومات اليقظة الاستراتيجية بدءاً بالطلب السريع والعاجل من المسئول المباشر الذي يعبر عن حاجة معينة للمعلومات، ومنه تكون المبادرة من قبل مستخدم المعلومات المحتملة.
٢. آلية إنذار: وتعني هذه الطريقة بأن الأبحاث الفعالة للمعلومات مستمرة من طرف بعض الأشخاص-الذين سيتم ذكرهم للمعلومة وهم المتعقبون- حيث يقوم هؤلاء الأشخاص وبمبادرتهم الشخصية بتنبيه المسئول المباشر- أو الأشخاص الآخرين- وذلك حينما يرون أنهم قد وجدوا معلومات مهمة، مع أن المسئولين المباشرين لم يعبروا عن حاجاتهم الخاصة للمعلومات. فالمبادرة تكون من طرف المنشط لليقظة الاستراتيجية لهذا الفريق.

شروط فعالية اليقظة الاستراتيجية:

توجد خمسة شروط أساسية على المؤسسة التعليمية أن تحققها لتضمن بها فعالية يقظتها الاستراتيجية وهي (الزهيري، ٢٠١٨، ١٠):

- إدارة ثابتة من قبل الإدارة العليا فعلى المسيرين اعتبار اليقظة كوظيفة إدارية والعمل على تنفيذها شخصياً.

- اتصال داخلي جيد، وهذا بالسماح للمعلومة بالانتقال لمن يطلبها عبر مختلف المستويات التنظيمية دون احتكارها عند شخص واحد، لأن اليقظة عمل جماعي وليس عمل فردي.
- التحكم في الوقت حيث يجب القبول بتسخير الوقت، والوسائل الأساسية والميزانية المناسبة لذلك.
- الحد الأدنى من الهياكل، فالمعلومة تعطى لها قيمة أحسن عندما يكون للمؤسسة تأطير مهيكل من طرف إطارات ذات وظائف محددة.
- روح جماعية قوية بين مختلف الموظفين.

عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية:

تتمثل عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية في الآتي: بوداود(٢٠١٩):

أولاً: العوامل التنظيمية: وهذه العوامل لها علاقة بكيفية عمل وتنظيم اليقظة الاستراتيجية، ومنها حجم فريق عمل اليقظة، فإذا كان حجم فريق اليقظة صغيراً خاصة في البداية يمكن تطويره، لكن إذا كان حجم الفريق كبيراً ستكون المهمة صعبة مع أهمية توحيد مشاعر أعضاء الفريق من خلال إجراء اجتماعات لتحضير وإقناع أفراد الفريق بأهمية اليقظة الاستراتيجية، ولصناعة ثقافة تشارك المعلومة، وتحقيق بتفتح أصحاب القرارات على أفكار جديدة وتشجيعهم على الإبداع والإنتاجية.

ثانياً: العوامل البشرية: هذه العوامل لها علاقة بطبيعة الموارد وقدرتها وكفاءتها، فأول عامل بشري هو تكوين أعضاء الفريق في مجال اليقظة، فبرنامج اليقظة يتطلب مهارات محددة لأي شخص يستطيع البحث عن المعلومات وجمعها ولكن لا يستطيع أي شخص رصد الإشارات الضعيفة، واستخراج المعلومات منها، هذا بالإضافة إلى إيجاد رؤية استراتيجية مستقبلية لدى المسيرين،

فالمسير الناجح يمتلك رؤية مستقبلية، وينقلها لأفراد المؤسسة، تعمل على تطوير قدرات التعلم للأفراد والجماعات، فمن خلال التعلم يتم تطوير المعرفة، بمشاركة المعرفة ضمنياً مع بقية الأفراد ، والعامل البشري المهم أيضاً هو تعيين شخص مسؤول عن التفريق فيوجه الأفراد ويقودهم.

ثالثاً: العوامل المادية: هذه العوامل تتعلق باستخدام تقنيات الإعلام والاتصالات والاستخدام الأمثل لأدوات التكنولوجيا لتسهيل عمل اليقظة الاستراتيجية إذا تم استعمالها بفعالية، أما الوثائق وحوامل التخزين المناسبة فيجب أن تكون مناسبة لطبيعة المعلومات.

يتم تنفيذ عملية اليقظة الاستراتيجية من خلال مجموعة من العاملين، ويتم تقسيمهم إلى ثلاثة مستويات إدارية، الأول مستوى يجمع المعلومات والمسؤولين عنها هم المتيقظون المشتركون، والمستوى الثاني هو مستوى التحليل والتركيب ويدعى المسؤولون عنه المتيقظون الكبار، وآخر مستوى هو مستوى اتخاذ القرارات والمسؤول عنه متخذ القرارات الاستراتيجيين والمدير(صالح الدين، ٢٠٢٠).

معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية:

هناك العديد من المعوقات التي تؤثر على تطبيق اليقظة الاستراتيجية في المنظمات، وهي كما ذكرها بلصيرة (٢٠١٨):

- عدم وجود خلية لممارسة أسلوب اليقظة الاستراتيجية أو عدم تفعيلها في حالة وجودها بصورة جيدة.
- عدم الاعتراف بالدور الاستراتيجي لأسلوب اليقظة الاستراتيجية وضعف الاتصال الإداري بين أفراد المنظمة، وبالتالي الاستحواذ على المعلومات وعدم نشرها.

- انعدام وعي أفراد المنظمة، وعدم إحساسهم بأهمية الدور الاستراتيجي للمعلومة بالنسبة لحاضر المنظمة ومستقبلها.
- عدم القدرة على تحديد المعلومات التي تحتاجها المنظمة.
- صعوبة ترجمة النتائج التي تكون بشكل تقريبي.
- صعوبة مراقبة بيئة واسعة ومتعددة في حالة النشاطات المختلفة.
- تصديق بعض المعلومات ضعيفة الأهمية المحصلة من عملية اليقظة الاستراتيجية وجعلها ذات قيمة.
- نقص الامكانيات المادية والبشرية لممارسة أسلوب اليقظة وتنميتها.

المحور الثاني: المشاريع الريادية:

يتنامى الاهتمام الريادي لكونه أحد الحلول الممكنة؛ لمعالجة مشكلة البطالة، وخصوصاً بين فئة الشباب، وذلك لأن العمل الريادي مرتبط بالاستعداد لقبول وأخذ نتائج المخاطرة واعتماد أفكار جديدة، يمكن أن تكون نفذت على شكل مشاريع صغيرة من خلال المبادرات الذاتية والجهود؛ مما يعزز أعمال الريادة، ليكون بذلك لأصحاب المشاريع مساهمة فعالة في التنمية، وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية والريادية (أبو عباس، وبني ملحم، ٢٠٢٣، ١٤).

مفهوم المشاريع الريادية:

هو مصطلح يشير إلى عملية إنشاء وتنفيذ مشروع جديد يهدف إلى تحقيق الابتكار والتغيير في مجتمع معين أو في السوق التجارية، ويتضمن عادةً فكرة جديدة أو منتج أو خدمة تلبي احتياجات جديدة أو قائمة بطريقة مبتكرة وفعالة، ويمكن أن يكون مبتكرًا في أي مجال من المجالات، سواء

كانت التكنولوجيا، الخدمات الاجتماعية، العلوم الطبية، البيئة، أو أي مجال آخر (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

وهي مشاريع تصوغ فكرة عمل إبداعية لإنشاء أسواق جديدة، وتهدف إلى تلبية حاجة المجتمع أو إيجاد حل لمشكلة معينة (Said, 2022).

كما يعرف المشروع الريادي على أنه: تنفيذ فكرة مبتكرة على أرض الواقع، أي أن تقوم بتنفيذ مشروع لم ينفذ أي شخص من قبل، لذلك يختلف عن المشروع التجاري. لأن المشروع التجاري يكون مشروع سبق تنفيذه أكثر من مرة ونتائج أرباحه قد تكون معلومة ومضمونة، بخلاف الشخص الريادي فهو يُجازف بالفكرة التي قد تنجح وتحقق أرباح، وقد لا تلقي رواجاً عند الجمهور المستهدف (Said, 2022,9).

أهمية المشاريع الريادية:

تعود الأهمية الكبيرة لريادة الأعمال للتجمعات الاقتصادية من خلال ما تمت دراسته للعالم جوزيف شومبيتر الذي قام بعمله في جامعة (Harvard University) من خلال كتابة نظرية التطور الاقتصادي، حيث أوضح أن الرياديين يقومون بتطوير المنتجات التكنولوجية الجديدة التي تصل بهم لإنتاج منتجات جديدة في الأسواق، قام بإطلاق على ذلك التدمير الخلاق، وذلك لأن أي منتج جديد وتكنولوجيا جديدة تعتبر أفضل من المنتجات السابقة لما تملكه من تطور تكنولوجي في المنتجات الجديدة بالإضافة مدى توفرها والتي بالغالب تزيد عن طلب المستهلكين إليها، فالتدمير الخلاق بنشط ويحفز الأنشطة الاقتصادية، والسلع التكنولوجية تعمل على زيادة الإنتاجية لجميع المجتمع، وأيضاً يعتبر التدمير الخلاق مساعدة للشركات الناشئة والتي تساهم في تحسين ما هو موجود حالياً، والشركات الصغيرة التي تمارس هذا الفن تسمى "مبدعين" أو "وكلاء التغيير" (Scarborough, 2014).

فقد أشار التقرير الخاص في مراقبة الريادية العالمية إلى وجود علاقة طردية بين الزيادة في الأنشطة الخاصة بالريادية وبين النمو الاقتصادي، بحيث تم اعتبار الريادية في غاية الأهمية لدى المجتمعات الحديثة لما تملكه من أثر إيجابي والتي شملت (أحمد وبرهوم، ٢٠١٢)، (مبارك، ٢٠١١):

- التجديد والتغيير والابتكار والتحول في المنظمات الإدارية.
- خلق الكثير من المشاريع المختلفة المرتبطة بالتطور الاقتصادي.
- تقليل نسب البطالة من خلال إيجاد فرص العمل على المدى الطويل.
- المشاركة في عمليات التنوع الإنتاجية نظرياً لاختلاف مجالات الإبداع للرياديين.
- إيجاد أسواق جديدة مما يزيد نسبة القدرة على المنافسة.
- إعادة هيكلة المشاريع الاقتصادية وتطويرها وتنميتها.

خصائص المشروع الريادي:

يوجد تداخل واضح بين مفهوم المشاريع الصغيرة والمشاريع الريادية لكن الذي يميز المشروع الريادي عن المشروعات الصغيرة، هو أن المشروع الريادي يحتوي على مجموعة من الخصائص بحيث أن المشروع الريادي يبني على الابتكار والإبداع وفي الغالب يكون هذا الابتكار مبني على تقديم التكنولوجيا أو بعض الخدمات الجديدة أو من الممكن أن يكون هذا الإبداع داخل مجال التسويق أو التوزيع أو التنظيم، وبالإضافة إلى ذلك هو وجود القدرة للمشروع على النمو وبناء الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى (العاني وآخرون، ٢٠١٠). وقام الحسيني بالإضافة إلى الرأي السابق بأن المشاريع الريادية لها القدرة على التكيف والموائمة مع الأحداث والمتغيرات البيئية ومواجهة التحديات التنافسية (الحسيني، ٢٠٠٦).

والمطعم والبقالة والفندق المتواضع والمزارع الصغيرة ومصانع الأثاث الاعتيادي جميعها مشاريع صغيرة، لكنها وبكل تأكيد قادرة على أن تصبح مشاريع ريادية، فيتم تحويل المطعم إلى سلسلة مطاعم كتجربة مطعم "KFC" والبقالة إلى سلسلة أسواق كسلسلة كارفور، والفندق إلى سلسلة فنادق مثل هيلتون، فالشرط الرئيسي أيضاً أن يكون خلف هذه المشاريع شخصية ريادية لديها فكريادي إبداعي خلاق ولديه الطموح بالتوسع (بدران والشيخ، ٢٠١٣، ٢٦٢).

خصائص الشخص الريادي:

تنوعت الصفات الشخصية للريادي فهي التي تميزه عن غيره فهي التي تكون دائماً بسبب نجاحه فهي تملك التأثير على إنجاح عمله، فأيضاً أوضح بعض من الصفات التي يجب أن ترتبط بالريادي فيجب توافرها فيه لتحقيق النجاح له، وهذه الصفات هي الإرادة في إدارة الأعمال، الاستمرارية والمثابرة على العمل، الثقة بالنفس، دوافع شخصية ونفسية، المقدرة العالية على التعامل مع المخاطر التأقلم مع الفرص والبيئات الخارجية، التأقلم مع الفرص والبيئات الخارجية، التألم مع الغموض المبادرة والإنتاجية، الدقة، والوضوح، قدرة على الابتكار وإدارة الوقت والانفتاح وتملك الدوافع الكبيرة والدوافع المالية (Dabson, 2021).

كما تم وضع بعض الخصائص للرياديين في مجموعات معينة ليتم فهمها بسهولة

ويتم ربطها بالريادي وهي (أحمد وبرهم، ٢٠٠٨):

١. الريادي منافس جيد: لما تتم مشاهدته من تزاخم وتنافس لجميع الأعمال في كل القطاعات الاقتصادية، فيرجع تحقيق النجاح للريادي مرتبط بقدراته العالية على المنافسة، فتظهر مئات الأعمال سنوياً لكن الأجزاء الأكبر منها تختفي بعد فترة زمنية من تاريخ ظهورها، فالريادي الناجح يعرف متى وأين وكيف وبماذا قد يبدأ مشروعه الريادي.

٢. الريادي مقدام: فتمت ملاحظة أن الريادي يتصف بقدر عالي من تحمل المخاطر وبعدها اتخاذ القرارات المناسبة للتغلب على هذه المخاطر، بحيث ترجع قدرة الريادي على تجاوز الصعاب إلى معرفته الكبيرة والدقيقة والواقعية في البيئة المحيطة به، فعندنا يتعرض للفضل فإنه يتوقف ويبدأ وبمراجعة أسباب الفشل، وعندها يعود للعمل بعزيمة أقوى وتصميم أكبر، مبتعداً عن نفس الأسباب التي كانت السبب بالفشل.

٣. الريادي يتحمل المسؤولية : يذهب الرياديين دائماً إلى الاستقلالية بعمله الريادي، فلذلك هم على قدر عالي من الإنجاز كما أنهم يديرونها بطريقة متميزة بمسؤولية مرتفعة، فتصدر هذه المسؤولية من الروح القيادية التي يمتلكونها وبقدرتهم المرتفعة على مواجهة المشكلات والتصدي لها وليس الهروب منها.

٤. الريادي متعدد الجوانب: رجوعاً لثقافة الريادي الواسعة وصفاته الكثيرة، فإن ردات فعله الاقتصادية تعكس قدراته بإيجاد عدة بدائل لحل مشكلة واحدة تقوده للوصول إلى هدفه، فهو على قدرة عالية في استخدام البدائل فهو يحدد عدداً من المصادر المعرفية والتمويلية، وأيضاً قادر على أمسك عدة خيوط في وقت واحد، فيقوم بتنظيمها لتقديم أداء أداء أفضل، فهو قادر على الإحساس بالعاملين معه ويأخذ مصالحهم واهتماماتهم على محمل الجد والاحترام، فهو أيضاً محاسب جيد يتصرف بالأموال بطرق سليمة ومميزة.

٥. الريادي يبحث عن فرص جديدة: ما يميز الريادي أيضاً هو أنه قادر على معرفة وتحديد بيئته وعمله بدقة وواقعية لحل المشكلات، فهو لا يستسلم أبداً للمعوقات، ولا ينتظر حدوث المعجزات فهو مرن يبحث ويقرأ عن الفرص الجديدة لتحسن العمل، فهو مبادر ومثابر بشكل دائم ويعتمد على الكثير من المصادر للحصول على الأفكار الجديدة، فهو مستمع ويمارس التغذية الراجعة مع العاملين والزبائن.

٦. الريادي ذو خلق حسن: جميع الصفات السابقة لا تنبع إلا من شخصية مميزة للريادي، فهي تمكنه من إنشاء علاقات عمل تنعكس بشكل مباشر في النهاية على عمله، فهو شخصية صادقة وإيجابية وصاحب شخصية قوية ومتواضعة، ففي الغالب تكون هذه الصفات سبب رئيس في نجاح عمله.

وترى الباحثة أن جميع هذه الخصائص تجعل من الريادي صاحب بصيرة وقدرة عالية على الخروج بالأفكار الريادية الجديدة الخاصة به وتمكنه من إدارتها بنفسه، فهذا الشيء يحدد ذاته مركز مهم لأفكار بعيدة الأمد تمكن الريادي من خلالها بناء الأعمال من خلال التركيز على جزء معين من السوق وحاجات غير مشبعة للعملاء ومن ثم المبادرة بالدخول إلى السوق والتمتع بخاصية ميزة أول من دخل السوق، بحيث أنه قد استفاد من الفرص مبكراً وبعدها يقوم بتطوير العمل.

مراحل انشاء المشاريع الريادية:

تمر عملية إنشاء المشروع الريادي بعدة مراحل تتمثل في الآتي (النجار، ٢٠١٧):

١. مرحلة الدراسة: وهي اللبنة الأساسية التي إن وضعت بشكل سليم أدت إلى زيادة فرصة نجاح المشروع. وتتناول هذه المرحلة فهم خطة المشروع وبيئته التي سيعمل بها المشروع وتحليل السوق من قوة وضعف وفرص وتهديدات (تحليل SWOT)، وتحديد أهداف المشروع، والقيام بالبحث التسويقي في المشروعات الصغيرة، ووضع استراتيجية للمشروع وذلك بتحديد رسالته ورؤيته، واحتياجاته من القوى العاملة، كما تتضمن دراسة الجوانب العالمية للمشروع وحجم التمويل والريح المطلوب. ووضع خطة لتسيير المشروع في المستقبل.

٢. مرحلة توفير التمويل: ويتم خلال هذه المرحلة البحث عن مصادر التمويل بعد دراسة المشروع المالية ومعرفة ما يحتاجه المشروع ليبدأ العمل فيه، ويعد أن يتم الانتهاء من إعداد خطة العمل الذي سيعمل وفقها المشروع، حتى يستطيع فيها إقناع الممولين، ويمكن الحصول على التمويل من خلال: الأهل والأصدقاء ، الجهات الداعمة، صاحب المشروع نفسه.

٣. مرحلة التأسيس: وبعد الحصول على التمويل للمشروع يأتي دور صاحب المشروع ليقوم بتأسيس مشروعه، حيث سيقوم باستكمال الإجراءات القانونية لافتتاح مشروعه، ومن ثم شراء أصول وموجودات المشروع، وتعيين فريق العمل..... إلخ وكل ذلك يتم حسب خطة العمل الموضوعة مع إجراء التعديلات اللازمة.

٤. مرحلة التشغيل: وفي هذه المرحلة يتم افتتاح المشروع بشكل رسمي ولأول مرة، ليقدم منتجاته أو خدمات بشكل مباشرة للعملاء، ولا يجب الإسراع في الحكم على نجاح المشروع من فشله في أول أيامه، فجانبا الإصرار لدى صاحب المشروع الريادي، يمكن أن يعطي الفرصة الكافية لمشروعه حتى يبدأ في المنافسة والنجاح.

٥. مرحلة التقييم وقياس الأداء والتصحيح: يمكن الاعتماد على تقييم الأداء المؤسسي من أجل التعرف على أوجه القصور في تنفيذ المشروعات وإبرازها بحيث يتم علاج أسباب ذلك القصور والقضاء عليه، ويليها قياس الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له، ومن ثم يأتي دور القيام بدراسة وتحليل الأسباب واقتراح الخطوات المناسبة التي تعالج أوجه القصور (النجار، ٢٠١٧).

أنواع المشاريع الريادية:

هناك أنواع مختلفة من المشاريع الريادية التي يقوم رواد الأعمال بإنشائها وأهمها (Said, 2022):

أ. **ريادة الأعمال الصغيرة Small Business Entrepreneurship** : حالياً يمكن اعتبار أن غالبية المشاريع التجارية هي مشاريع صغيرة، حيثُ تشكل الشركات الصغيرة نسبة ٩٩.٧% من إجمالي الشركات في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوظف حوالي ٥٠% من إجمالي العاملين غير الحكوميين، تكاد هذه الشركات العامة للحرفيين وأصحاب الأعمال الصغيرة يكسبون أرباحاً ضئيلة لا تكفي لتغطية نفقاتهم وتأمين رزق أسرهم، وعادة ، تعاني المشاريع الصغيرة من صعوبة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار، فغالباً يتم تمويلها من قبل الأصدقاء والأهل أو من خلال القروض التجارية الصغيرة.

ريادة الأعمال الصغيرة تعتبر من أهم الأشكال وأكثرها انتشاراً في العالم، لأنها تمثل النواة الأساسية لأي مشروع ريادي مستقبلي تتميز ريادة الأعمال الصغيرة بأنها تتعامل مع مشاريع ريادية لا تهدف إلى التوسع في الحجم أو النطاق في المستقبل. وعادة ما يكون أصحابها سواء فرد أو مجموعة من الأشخاص الذين عادة ما تجمعهم صداقة أو صلة قرابة.

يتجه العديد من أصحاب مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة إلى تشغيل العمالة المحلية أو أحد أفراد العائلة لتقليل التكاليف ونظراً لصغر حجم المشروع ومن أمثلة ريادة الأعمال الصغيرة، صالون حلاقة، مطعم صغير، سوبرماركت صغير، محل أعشاب طبية، عربة طعام ومشروبات، متجر لبيع ألعاب الأطفال، والمزيد (Said, 2022).

ب. **ريادة الأعمال القابلة للتطوير Scalable Startup Entrepreneurship**: يعتبر من بين أصعب أنواع ريادة الأعمال مقارنة بالأنواع الأخرى، وذلك بسبب الاعتماد على إقرار رائد الأعمال في فكرة ما يرى أنها قادرة على تحقيق تأثير إيجابي وتغيير للعالم. ومع ذلك تُعد نقص

رأس المال المغامر من أبرز العوائق التي تواجه ريادة الأعمال القابلة للتطوير، حيث تتطلب وجود مستثمرين يؤمنون بالفكرة، وقادرون على استثمار جزء من أموالهم فيها على أمل تحقيق عوائد ضخمة على استثماراتهم في المستقبل.

في هذا النوع من ريادة الأعمال، يقوم المبتكرون بتأسيس شركاتهم وهم واثقون بأن رؤيتهم وأفكارهم ستحدث تغييراً في العالم. ويحصلون على التمويل من مستثمري الرأسمال الاستثماري، حيث يسعون لتطوير نموذج أعمال يمكن تطويره وتكراره، وعندما يجدونه يحتاجون إلى المزيد من التمويل لتطوير مشاريعهم والانتقال إلى الخطوة الموالية. تمثل ريادة الأعمال القابلة للتطوير نسبة صغيرة في عالم الأعمال بسبب المخاطر الكبيرة المترتبة على رأس المال. من بين الأمثلة على ذلك يمكننا أن نذكر شركات ناجحة مثل الفيسبوك وانستغرام ومختلف منصات التسوق الإلكتروني عبر الإنترنت (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

ج. ريادة الأعمال الكبيرة Large Company Entrepreneurship

تتميز بتواصل الابتكار وإطلاق منتجات جديدة باستمرار، وتركيزه على المنتج الرئيسي الأصلي. يتم تطوير المنتجات باستمرار لتلبية حاجيات المستهلكين والتطور التكنولوجي المستمر. في الغالب يتم توسيع هذا النوع من الأعمال من خلال شراء شركات ابتكارية أخرى أو التعاون وتكوين شراكات (Said, 2022).

تواجه البعض من هذه الشركات قيود تؤثر على معدلات نموها وتتمثل في قيود ترتبط بدورة حياة المنتج أو الخدمة. حيث يحدث استكفاء في تلك الشركات في المجالات التي تعمل فيها، وبحيث تصبح مهيمنة على جزء كبير من السوق وبناءً على ذلك، تقوم هذه الشركات بإطلاق فروع فرعية تنتمي إلى العلامة التجارية وتستهدف عملاء جدد أو حاليين، يتم تحقيق ذلك إما عن طريق حيازة الشركة على الشركات الأخرى والمنافسين مثل استحواذ شركة فيسبوك على تطبيق

واتساب وانستجرام لتوسيع قاعد عملائها الحاليين والوصول إلى أسواق جديدة أو بإنشاء شركات فرعية جديدة للشركة الم تعمل على تقديم خدمات أو منتجات جديدة الاستفادة من موظفيها الماهرين واستثمار بعض الأموال (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

هناك أمثلة عديدة على الريادة الكبيرة في مجال الأعمال، مثل شركة ديزني، عندما قامت بشراء استوديو الرسوم المتحركة "بيكسار" في العام ٢٠٠٦ بدلاً من إنشاء استوديو خاص بها من البداية والتنافس مع بيكسار.

د. الريادة الاجتماعية Social Entrepreneurship: ريادة الأعمال الاجتماعية هي مفهوم يهدف إلى حل المشاكل الاجتماعية من خلال تطبيق أفكار ريادية ومبتكرة، فالريادة الاجتماعية، أو ريادة الأعمال الاجتماعية هي إحدى أكثر أشكال المشاريع الريادية تأثيراً على الأفراد. تركز هذه الريادة على إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية مثل توفير الغذاء وتحسين التعليم ومكافحة الفقر والحفاظ على البيئة..... وبالتالي، تقوم الشركات في هذا النوع من الريادة بتطوير خدمات ومنتجات تهدف إلى حل المشاكل السابقة الذكر. وفي بعض الأحيان، تسمى هذه الشركات أو المؤسسات "المنظمات غير الربحية" (Said, 2022).

تتجلى الريادة الاجتماعية عندما يسعى المبتكر الاجتماعي إلى تطوير منتجات أو خدمات تعمل على حل المشكلات الاجتماعية الموجودة في هذا السياق، يتم التركيز على جعل العالم أفضل وليس تحقيق الربح الشخصي أو الثراء المادي . يمكن أن تأخذ هذه الريادة شكل الشركات الربحية أو غير الربحية، أو ربما مزيجاً من النوعين (Said, 2022).

هناك العديد من الأمثلة على ريادة الأعمال الاجتماعية، مثال على ذلك شركة "سيفنيث جيزيشن" التي تأسست في عام ١٩٨٨. تقوم الشركة ببيع منتجات التنظيف والعناية الشخصية الصديقة للبيئة . وقد كانت معظم الشركات المماثلة تسوق منتجات تحتوي مكونات ضارة وغير

صديقة للبيئة، وبالإضافة إلى ذلك تتبرع الشركة بنسبة ١٠% من أرباحها قبل خصم الضرائب للشركات والمنظمات التي تعمل على تحسين المجتمع والبيئة. على الرغم من ذلك، حققت الشركة أرباحاً تقدر بحوالي ٢٠٠ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٥ وبالتالي عندما تتحمل الشركة مسئوليتها الاجتماعية، يشجع ذلك العملاء على شراء منتجاتها وخدماتها (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

هـ. ريادة الأعمال الابتكارية:

تعد إحدى أنواع المشروعات الريادية التي تركز على الابتكارات والأفكار الجديدة التي تحولها إلى مشروعات تجارية ناجحة، تهدف هذه الشركات إلى تحسين حياة الأشخاص وإيجاد حلول لمشاكلهم وهذا من خلال تطوير منتجات وخدمات لتحقيق هذا الهدف (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

تعد شركة تسلا للسيارات الكهربائية والتي تأسست في عام ٢٠٠٣ من بين المشاريع الريادية الابتكارية الأكثر شهرة على مستوى العالم. تسعى الشركة إلى ابتكار نوع جديد من السيارات التي تعمل بالكهرباء بدلاً من الوقود، بهدف تقليل انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الضارة على البيئة الناجمة من عوادم السيارات التي تعمل بالوقود، والتي تعد الغاز الرئيسي المسبب لظاهرة تغير المناخ (Said, 2022).

تم بيع أكثر من ٥٠٠ ألف سيارة كهربائية من تسلا في عام ٢٠٢٠، وعلى الرغم من أن هذا يعتبر قليلاً نسبياً بالمقارنة مع مبيعات السيارات التي تعمل بالوقود، إلا أن الطلب المتزايد والإنتاج المستقبلي سيوسع السوق ويقلل تدريجياً من الأسعار حتى تصبح متاحة للجميع، وربما يكون هذا تحدياً للعديد من المشاريع الريادية التي تعتمد على الابتكار في ريادة الأعمال (Said, 2022).

و. ريادة الأعمال الداخلية:

تعتبر من أهم أنواع ريادة الأعمال التي تهتم بها الشركات العالمية المبدعة. حيث تُشير إلى الموظف المبدع داخل الشركة الذي يفكر خارج الصندوق وقادر على خلق أفكار جديدة ومبتكرة لصالح الشركة التي يعمل فيها. لذا يجب على الشركات تحسين رضا الموظفين وإجراء تجمعات لموظفي الشركة من أجل تقديم الأفكار الجديدة (Said, 2022).

تعتبر شركة Facebook واحدة من أمثلة الريادة الداخلية، حيث تعقد الشركة بشكل منتظم مبادرة تجمع المهندسين والمبرمجين للتنافس في طرح فكرة جديدة مبدعة أو تطوير وتعديل فكرة قائمة. على سبيل المثال، زر "أعجبني" هو نتيجة تطبيق استراتيجية الريادة الداخلية في شركة Facebook

المشاريع الريادية وممارسة اليقظة الاستراتيجية:

تزود اليقظة الاستراتيجية صانعي القرار بالمعلومات الضرورية وفي الوقت المناسب لمساعدتهم على اتخاذ القرارات الاستراتيجية اللازمة، كما يساعد على إحداث التغييرات المناسبة ومواكبة بيئة المنظمة، هذا الأخير يترجم قدرته الرائعة على التنبؤ بالمستقبل من خلال اليقظة التنافسية والتكنولوجية والتجارية والبيئية، لأنه لا يسمح فقط باستغلال الفرص وتجنب التهديدات، بل يسعى أيضاً إلى تحليل النشاط الاقتصادي وضمان حمايته وتحقيقه الاهتمامات والميزة تنافسية (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

كما ترتبط سمات ريادة الأعمال، التي تمثلها يقظة ريادة الأعمال، باليقظة الاستراتيجية، مما يجعل المؤسسات تدرك بشكل عام الحاجة إلى تتبع البيئة واليقظة بشأن ما يحدث فيها، ولكن مستوى اليقظة يختلف باختلاف المؤسسات، حيث يتم تنفيذ اليقظة في بعض المؤسسات مثل أنفسهم، أي كوظيفة داخلية، بينما يفوض بعض الأشخاص هذا النشاط لأطراف خارجية، أي أن

اليقظة تعتبر وظيفة خارجية، العوامل الدافعة لهذا الاختيار هي كما يلي: اليقظة تأتي في شكل أنظمة كبيرة ومنظمة يصعب إدارتها، مما يجعلها تبدو وكأنها مناسبة فقط للمؤسسات الكبيرة. بسبب صغر حجمها، فهي متعددة. لا تشعر بعض المنظمات بالحاجة إلى يقظة دائمة وواسعة النطاق بسبب أنشطتها في قطاع معين، مما يجعلها أكثر اهتماماً بالحوادث الدورية المتعلقة بتقنيات معينة، وعناوين البائعين، وفي مثل هذه الحالات، يتم تنفيذ اليقظة داخلياً بسبب التكلفة، لن يكون الربح مرتفعاً جداً، تحتاج اليقظة إلى توفر المعرفة العلمية فمهمة اليقظة غير ارتجالية، وبما أن مصادر المعلومات متعددة، وكأساليب معالجتها ونشرها، فمن المناسب المعرفة الجيدة لها والتمتع بالخبرة عميقة في ممارستها(هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

إن عدم امتلاك المؤسسات لهذه الكفاءات يجعل الكثير من المؤسسات تلجأ إلى تنظيمات خارجية خبيرة تقوم بهذا النشاط مكانها. تقول بعض الوكالات إنها تريد توخي اليقظة الخاصة، بها لكنها لا تعرف كيفية الاستجابة لذلك تلجأ وكالات اليقظة الخارجية لتتعلم معها تنظيم الاحتياجات وجمع البيانات ومعالجتها. لذلك يتم استشارتهم بشكل احترافي في حالتهم الخاصة وبمساعدهم تشكل يقظة منظم النشاط على مستوى هيكلهم التنظيمي. بسبب العوامل المذكورة أعلاه، تلجأ الشركات وخاصة الصغيرة منها، إلى خدمات الأطراف الثالثة من أجل مراقبة بيئتها بأقل تكلفة ومن أهم المؤسسات : الخبراء والمستشارون الخاصون، ومراكز البحوث ومراكز البحث، والابتكار. ونلاحظ أن الاعتماد على هذه الأطراف الخارجية من المرجح أن يكون مستمراً حتى تتمكن الوكالات من مراقبة البيئة على أساس يومي والحصول على التحديثات والتطورات الطارئة عند حدوثها بحيث يمكن اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب، ويمكن اللجوء إلى الجهات الخارجية عند الحاجة لمعلومات دقيقة وعميقة فقط، مثال إذا تعلق الأمر بظهور تكنولوجيا جديدة أو بعث منتج جديد في

السوق، فالقدرة على الحصول على هذه المعلومات وتحليلها يحتاج إلى كفاءات ومعارف

عميقة لا يتوفر عليها إلا المختصون والخبراء في المجال (Souhila, & Al-Fattah, 2017, 216).

على الرغم من أن الخدمات التي تقدمها الوكالات الخارجية يمكن أن تعود بالفائدة على الوكالة أن ممارسة اليقظة الخارجية قد تؤدي إلى بعض العيوب، نظراً لجهل هؤلاء الخبراء باليقظة الخارجية، فهي لا تتناسب مع الاحتياجات والأهداف الموضوعية. الظروف الخاصة بكل مؤسسة وآليات حوكمتها، مما يضر بصحة المعلومات التي تم الحصول عليها، اليقظة نشاط جماعي وإبداعي يتطلب مساهمة جميع أعضاء المؤسسة وتعبئة جهودهم بطريقة منظمة وذكية تضمن نجاح هذا الحدث هذه العوامل السلبية تدفع المؤسسات المعاصرة إلى التفكير في إنشاء نظام اليقظة الداخلية الأكثر فاعلية وعقلانية، لأن المعلومات هي المورد الاستراتيجي لجميع الأنشطة وأساس النجاح التنافسي، لذا فإن تكلفة إنشاء هذا النظام، مهما كانت مرتفعة، ستكون أقل منها. سيوفر وراثاً للمعلومات حيث سيعمل كمصنع لإنتاج المعلومات يعمل في الوقت المناسب وبأقل تكلفة.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

دراسة (الجهني والعتيبي، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية: مدخلا للتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مستوى اليقظة الاستراتيجية والتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية، بالإضافة إلى التعرف على درجة إسهام اليقظة الاستراتيجية في التطوير التنظيمي في الجامعات السعودية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية، والكشف عن الفروق بين استجاباتهم تبعاً للمتغيرات الآتية: (جهة العمل، والرتبة العلمية، وسنوات الخبرة، والوظيفة)، ثم

الخروج ببناء تصور مقترح لتطبيق اليقظة الاستراتيجية كمدخل للتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية. منهج الدراسة: المنهج الوصفي بمدخله (المسحي، والارتباطي). مجتمع الدراسة وعينها: تكون مجتمع الدراسة من جميع القيادات الأكاديمية في ثلاث جامعات سعودية، والبالغ عددهم (٧٨٩) قائدا أكاديميا، وتكونت عينة الدراسة من (٢٥٩) قائدا أكاديميا، اختيروا بالطريقة العشوائية الطبقية. أداة الدراسة: استبانة تضم (٥٧) عبارة موزعة في محورين، يضم كل محور (٣) أبعاد، وتم التأكد من صدقها وثباتها. أهم نتائج الدراسة: أظهرت النتائج ما يلي: أن مستوى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات السعودية (الكلية)، جاء مرتفعا بمتوسط حسابي (٣.٦٥)، وجاء ترتيب الأبعاد كما يلي: اليقظة البيئية بمستوى مرتفع- اليقظة التنافسية بمستوى مرتفع- اليقظة التكنولوجية بمستوى متوسط. كما تبين أن مستوى التطوير التنظيمي في الجامعات السعودية (الكلية)، جاء مرتفعا بمتوسط حسابي (٣.٤٩)، وجاء ترتيب الأبعاد كما يلي: بعد التكنولوجية بمستوى مرتفع- بعد إجراءات العمل بمستوى مرتفع -بعد التعلم والنمو بمستوى متوسط. كما تبين وجود علاقة ارتباطية إيجابية قوية جدا، ودالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين اليقظة الاستراتيجية والتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية. وأظهرت نتائج تحليل الانحدار أن اليقظة الاستراتيجية تسهم في تحقيق التطوير التنظيمي بشكل عام في الجامعات السعودية بدرجة كبيرة، ونسبة (٨٨.٤%)، وأن (اليقظة التنافسية) هي أكثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية إسهاما في تحقيق التطوير التنظيمي بمعامل تأثير مقداره (٠.٤٦٨)، تلاها بعد (اليقظة التكنولوجية) بمعامل تأثير مقداره (0.359)، وأخيرا (اليقظة البيئية) بمعامل تأثير مقداره (٠.٢٣٨). كما كشفت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات القيادات الأكاديمية حول مستوى اليقظة الاستراتيجية بأبعادها، تعزى إلى متغير جهة العمل، ولصالح استجابات القيادات الأكاديمية في جامعة الملك عبد العزيز، في حين لم تكن الفروق دالة تبعا

للمتغيرات الآتية: الرتبة العلمية، وسنوات الخبرة، والوظيفة، كما أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات القيادات الأكاديمية حول مستوى التطوير التنظيمي بأبعادها، تبعا للمتغيرات الآتية: جهة العمل، والرتبة العلمية، وسنوات الخبرة، والوظيفة.

دراسة (علي، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة/TBI فرع اربيل

يناقش هذا البحث العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية كأسلوب إداري حديث لم يأخذ الحيز المفترض له من الدراسات والبحوث في مجال الإدارة الاستراتيجية في العراق على النحو الذي يتناسب وأهميته، وعلاقته بتحقيق الريادة الاستراتيجية بالتطبيق على المصرف العراقي للتجارة (TBI) في فرع الكائن في محافظة إربيل/ إقليم كردستان العراق، ولتحقيق هذا الهدف اختار الباحث عينة من موظفي المصرف أعلاه تألفت من (٣٠) فرد من كلا الجنسين. وقد توصل البحث إلى جملة من النتائج أهمها وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل.

دراسة (هنداوي، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية

تهدف هذه الدراسة إلى قياس واختبار دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز نمو المشاريع الريادية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في تحديد الإطار النظري لليقظة الاستراتيجية والمشاريع الريادية، والمنهج التحليلي في تفسير الدور الذي تلعبه اليقظة في تعزيز نمو المشاريع الريادية. لهذا الغرض تم توزيع استبانة على ٣٨ رائد للأعمال في مختلف المجالات بولاية الشلف وعين الدفلى، اعتمدنا على برنامج SPSS26 في رصد البيانات، وبرنامج SmartPls4 في اختبار نموذج الدراسة أوضحت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية

فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية. أين اعتبرت اليقظة التكنولوجية، ضرورة حتمية، تم التركيز عليها من طرف الرواد على غرار اليقظة التنافسية التجارية والبيئية لدورها الفعال في استغلال المعلومة وفعاليتها في تسيير المشاريع الريادية خاصة في المراحل الأولى لإطلاق المشروع.

دراسة. (صالح وكلوب ، ٢٠٢٣). بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في حوكمة البيئات التنافسية: دراسة ميدانية

هدف المقال تحري دور اليقظة الاستراتيجية في حوكمة البيئات التنافسية في شركات استيراد المواد الغذائية في عمان، إذ تم التركيز على الشركات التجارية الكبيرة التي يزيد رأس مالها عن ١٠ مليون دينار، وكانت خمس شركات، وتألف مجتمع الدراسة من (٤٢١) فرداً من شاغلي الوظائف الإدارية العليا، الإدارة الوسطى، والإدارة الإشرافية، اعتمد أسلوب المعاينة العشوائية الطبقية المتساوية من خلال توزيع (٤١) استبانة على كل شركة من الشركات وبمجموع (٢٠٥) استبانة، وكان عدد الاستبانات المرتجعة والصالحة للتحليل (٢٠١) استبانة تمثل نسبة (٩٨%)، وتم اعتماد الاستبانة كأداة لقياس متغيرات الدراسة من خلال جمع البيانات واستخدمت أساليب الإحصاء الوصفي والاستدلالي لتحليل هذه البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية جاء متوسطاً، وتبين وجود أثر بين البيئات التنافسية بأبعادها (التوازن المتقلب والتوازن المتقطع) بوجود اليقظة الاستراتيجية وبالتالي فإن علاقة الأثر متكامل صورتها بوجود اليقظة الاستراتيجية متغيراً مستقلاً بوصفه جزءاً من هذه العلاقة، وأوصت الدراسة بضرورة قيام شركات استيراد المواد الغذائية في عمان بامتلاكها لأدوات السيطرة على البيئات التنافسية،

والاهتمام باليقظة الاستراتيجية للاستفادة منها في تكيف الشركات وتحقيقها ميزة تنافسية، وإجراء المزيد من الدراسات عن البيئات التنافسية واليقظة الاستراتيجية في قطاعات أخرى.

دراسة. (أحسن وعامروبن حراث ، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة :الإمكانيات والمعوقات: دراسة حالة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية

يهدف هذا العمل إلى دراسة واقع وإمكانية ممارسة اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي طالما اعتبرت مركز اهتمام العديد من الباحثين نظرا لخصوصيتها وتميزها مقارنة بالمؤسسات الكبيرة، مع تسليط الضوء على المعوقات التي تقف أمام ذلك؛ من أهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال هذه الدراسة التي تمت بالاعتماد على أداة الاستبيان، والتي شملت ٥٩ مؤسسة صغيرة ومتوسطة من الغرب الجزائري؛ أنه طبعاً بما أن تسيير هذه المؤسسات تتمحور حول المالك/ المسير، فإن طبيعة تسيير تكون تابعة لشخصيته وتوجهه. واغلب هؤلاء المالكين/المسيرين يهتمون بمتابعة البيئة التي ينشطون فيها، ولكن ليس لديهم خبرة كافية لممارسة اليقظة الاستراتيجية، بل تتم بطريقة عشوائية غير رسمية بسبب أن إمكانياتها محدودة، ليس لديها نظام معلومات رسمي، كما أن اليقظة الاستراتيجية تحتاج للتخطيط الاستراتيجي وهذه المؤسسات التخطيط الاستراتيجي بها شكلي فقط ووضع الاستراتيجية تكون حدسية والقرارات تأتي كرد فعل. إضافة إلى تذبذب الأوضاع البيئية الاقتصادية منها والاجتماعية والسياسية وكذلك عدم استقرار السياسات الحكومية والتغيير في القوانين والتشريعات، حيث لا يتسنى تصور رؤية مستقبلية واضحة لوضع المؤسسة وتتطلب الظروف مرونة واتخاذ قرارات سريعة وارتجالية ولكن اليقظة الاستراتيجية تتطلب وقتاً طويلاً.

دراسة. (التكريتي والجنابي ، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة الصراع

التنظيمي: بحث استطلاعي في قسم العمل والتدريب المهني في محافظة صلاح الدين

يهدف البحث إلى التعرف على أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية على أبعاد إدارة الصراع التنظيمي،

وتكونت عينة البحث من ١١٣ مشاهدة هم جميع العاملين في قسم العمل والتدريب المهني في

محافظة صلاح الدين ما يعني بأن البحث قد أجرى مسحاً شاملاً لمجتمع البحث، وقد جرى تحليل

النتائج وفق درجة الاستجابة (مقياس ليكرت الخماسي) وكانت جميع الأوزان بدرجة عالية باستثناء

أوزان بعد المنافسة لإدارة الصراع التنظيمي والتي كانت متوسطة، وقد حلل الباحث نتائج الفروق

المعنوية تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، العمر، التحصيل العلمي، سنوات الخدمة، الحالة

الاجتماعية)، فضلاً عن تحليل نتائج مصفوفة الارتباط وفق اختبار سبيرمان، وتم جمع البيانات من

عينة البحث بواسطة الاستبانة التي اشتملت على ٤٢ فقرة موزعة إلى ٢١ فقرة تختص في أبعاد

اليقظة الاستراتيجية و ٢١ فقرة تختص في أبعاد إدارة الصراع التنظيمي، وتؤكد الباحث من صدقها

وثباتها، ومدى ملاءمتها لأغراض البحث، وتم تحليل البيانات بعد تفريغ استمارات الاستبانة

بواسطة برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V25 2020)، وقد أظهرت النتائج وجود

ثلاث علاقات ارتباط معنوية فوق المتوسطة ما بين بعد التعاون لإدارة الصراع التنظيمي مع أبعاد

اليقظة الاستراتيجية الثلاث، كذلك وجود علاقة أثر معنوية لنفس البعد، وكذلك وجود تحيز فيما

يتعلق ببعد المنافسة من قبل العينة في المنظمة المبحوثة، وإن المنظمة المبحوثة تعتمد بنسبة ٥٠%

على فئة كبار السن ما يعني بأنها مهددة بخسارة عناصر الخبرة في الأجل القريب، وإن تمثيل العنصر

النسوي ضعيف جداً في المنظمة المبحوثة، وأن موظفي المنظمة المبحوثة يعملون بروح التعاون،

وقد قدم البحث مقترحات كان أبرزها العمل على تمكين المرأة، وإعادة ترتيب هيكله القسم، وإن

على إدارتها تركيز جهودها في تحقيق مستويات جيدة في أبعاد اليقظة الاستراتيجية، وكذلك يلزمها إعداد دورات تدريبية للعاملين في المنظمة المبحوثة حول أبعاد إدارة الصراع التنظيمي.

دراسة. (الحسني وحفصي ، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وأثرها في تعزيز الميزة التنافسية: دراسة حالة مؤسسة باليدين للتوصيل السريع في الجزائر

تهدف هذه الدراسة للتعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية من خلال أبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في تعزيز الميزة التنافسية من خلال دراسة حالة مؤسسة باليدين للتوصيل السريع في الجزائر، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبيان وتوزيعه على عينة قصدية بلغ عددها ٣٢ مفردة من إطارات المؤسسة. ومن خلال تحليل النتائج باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS) في نسخته ٢٥، خلصت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد اليقظة الاستراتيجية كل على حدى في تعزيز الميزة التنافسية، كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد اليقظة الاستراتيجية مجتمعة في تعزيز الميزة التنافسية بمؤسسة باليدين للتوصيل السريع في الجزائر.

دراسة. (عبد الله وخاطر، ٢٠٢٣). بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بولاية الجزيرة

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي، والتعرف على مدى كفاءة البنوك التجارية في الوصول للتميز المؤسسي، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، في حين تمثل مجتمع الدراسة من جميع العاملين في البنوك التجارية بولاية الجزيرة، والبالغ عددهم (٥٠)، موظفاً، باعتماد أسلوب العينة القصدية؛ وتم توزيع الاستبانات على جميع مفردات الدراسة، حيث تم استرداد (٤٧) استبانة صالحة للتحليل، بنسبة استجابة بلغت، (٩٤%) واستخدم الباحثان برنامج SPSS.

لتحليل البيانات، وأهم نتائج الدراسة: أن درجة توفر أبعاد اليقظة الاستراتيجية في البنوك التجارية جاءت بمتوسط حسابي (٤.٢٥) وبدرجة موافقة كبيرة، ومستوى التمييز المؤسسي فيها جاءت بمتوسط حسابي (٤.٣٠) وأهم التوصيات: ضرورة زيادة الاهتمام بأبعاد اليقظة الاستراتيجية في البنوك التجارية لما لها من أثر واضح ومساهمة في تعزيز التمييز المؤسسي، والحرص على مراعاة معايير الجودة الشاملة. في جميع أنشطة وعمليات البنوك وفقا للمعايير الدولية المتعارف عليها.

دراسة. (عبد العزيز ورفاعي ، ٢٠٢٣). بعنوان: أثر اليقظة الاستراتيجية على تحقيق التمييز المؤسسي: دراسة ميدانية على مجموعة شركات أرمأ

يسعى البحث إلى التعرف على أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية على أبعاد التمييز المؤسسي (طبقا للنموذج الأوروبي) بمجموعات شركات أرمأ، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، ويتمثل مجتمع البحث في جميع مديري الإدارات والعاملين، وبلغ حجم العينة (٣٢٢) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى أن هناك أثر معنوي لليقظة التكنولوجية على أبعاد التمييز المؤسسي (طبقا للنموذج الأوروبي)، ووجود أثر معنوي لليقظة التنافسية على أبعاد التمييز المؤسسي (طبقا للنموذج الأوروبي)، بالإضافة إلى وجود أثر معنوي لليقظة التسويقية على أبعاد التمييز المؤسسي (طبقا للنموذج الأوروبي)، وأخيرا وجود أثر معنوي لليقظة التجارية على أبعاد التمييز المؤسسي (طبقا للنموذج الأوروبي).

دراسة. (الجنابي والعبودي ، ٢٠٢٣). بعنوان: أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي: بحث ميداني في مجموعة مختارة من الجامعات العراقية

يهدف البحث إلى تحديد أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي في المنظمات التعليمية عينة الدراسة، ومعرفة مدى الاهتمام بها من قبل متخذي القرار في هذه المنظمات من أجل تحقيق التفوق التنظيمي، وكذلك توضيح طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة. وتم تطبيق البحث الحالي

في واحد من أهم القطاعات الحيوية والمهمة ألا وهو قطاع التعليم حيث تم تحديد عدد من الجامعات العراقية (جامعة تكريت، جامعة الأنبار، جامعة كركوك) ميدانا للدراسة، لغرض تحقيق أهداف الدراسة، تم تبني أنموذج فرضي يعبر عن العلاقات المنطقية بين متغيرات الدراسة، ونتج عنه مجموعة من الفرضيات الرئيسية والفرعية تعد كل واحدة منها إجابة عن الأسئلة التي أثارت في مشكلة البحث، وتم اختبار الفرضيات بعد الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للجانب الميداني من خلال الاستعانة بالاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، عبر توزيعها بطريقة العينة القصدية، حيث وزع الباحث (٢٠٩) (استبانة على عدد من القادة الأكاديميين في الجامعات العراقية قيد البحث، وتم استبعاد (٧) استبانة غير صالحة، وكانت (٢٠٢) منها صالحة للتحليل الإحصائي وبمعدل استجابة (٩٧%). وتم استعمال مجموعة من الوسائل والأساليب الإحصائية المتوافرة في البرنامج الإحصائي (SPSS) وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها أظهرت نتائج البحث وجود أثر ذو دلالة معنوية لليقظة الاستراتيجية على التفوق التنظيمي في الجامعات قيد الدراسة. واختتمت الدراسة بمجموعة من المقترحات للجامعات عينة الدراسة التي من شأنها الارتقاء بواقع هذه المنظمات بصورة أفضل.

دراسة. (الحداد ٢٠٢٣). بعنوان: أثر اليقظة الاستراتيجية على الأداء المنظمي: دراسة ميدانية على شركة الكهرباء بمدينة درنة - ليبيا

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إبراز دور اليقظة الاستراتيجية على الأداء المنظمي في شركة الكهرباء بمدينة درنة. وأثر مفهوم اليقظة الاستراتيجية في الأداء المؤسسي. وذلك من خلال اختبار أبعاد اليقظة الاستراتيجية على أداء الشركة قيد الدراسة باستخدام استمارة استبيان مصاغة بأسلوب ليكرت خماسي التدرج وزعت على عينة بلغت (٣٦) استمارة، وتم التحليل باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، وتم التوصل إلى العديد من النتائج وأهمها وجود علاقة ارتباطية موجبة

بين متغيرات اليقظة الاستراتيجية وبين الأداء المنظمي، وأن لليقظة الاستراتيجية دوراً فعالاً في اتخاذ القرارات من خلال المراقبة والتحليل للمحيط التكنولوجي والبيئي والتنافسي والتجاري.

دراسة جاسم والأسدي وطالب (٢٠٢٣). بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز جودة الخدمة المصرفية

يهدف البحث للتعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز جودة الخدمة المصرفية لمصرف الرافدين واستخدم الباحث في قياس متغير اليقظة الاستراتيجية بالاعتماد على (Alshaer, 2020)، أما المتغير التابع المتمثل بجودة الخدمة المصرفية تم قياسه بالاعتماد على نموذج (Sarica & Çirpin, 2014)، إذ استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات عن عينة البحث ولغرض التحليل والمعالجة الإحصائية اعتمد الباحث على التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي كاختبارات بنائية أساسية لصدق المقاييس المعتمدة في البحث ومعامل الانحدار، وتوصل البحث إلى العديد من الاستنتاجات كان أهمها اهتمام المصرف بالمحور بالاهتمام بدور اليقظة الاستراتيجية لتعزيز جودة الخدمة المصرفية، وأظهر البحث في الوصول إلى عدة توصيات كان الأهم منها توسيع قاعدة الاهتمام بالمتغيرات المدروسة في البحث الحالي ووضع برامج وخطط للتدريب ذات توقيتات زمنية محددة خاصة للقيادات الإدارية العاملين في المصرف المبحوث بغرض التطوير.

دراسة (عزوز، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الرقابة التنظيمية في المؤسسة الجزائرية: دراسة حالة مجمع صيدال فرع عنابة

هدفت الدراسة للتعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الرقابة التنظيمية في مجمع صيدال فرع عنابة بالجزائر، حيث أجرينا دراسة باستخدام طريقة المسح الشامل على مجتمع إحصائي حجمه ٨٧ عاملاً، وقد وظفنا في دراستنا المنهج الوصفي، واستخدمنا أداة الاستبيان الذي

تم تطويره بناء على الدراسات السابقة، كما اعتمدنا على برنامج (SPSS V ٢٥) لتحليل البيانات الإحصائية. وأظهرت نتائج الدراسة وجود مستوى عالي من اليقظة الاستراتيجية والرشاقة التنظيمية في مجمع صيدال فرع عنابة، ووجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية وأبعاد الرشاقة التنظيمية في مجمع صيدال فرع عنابة، إضافة إلى وجود أثر دال إحصائي بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية والرشاقة التنظيمية في مجمع صيدال فرع عنابة.

دراسة. (المطلق، ٢٠٢٣). بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في دعم الأداء الريادي للجامعات السعودية الناشئة من وجهة نظر القيادات الأكاديمية

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في دعم الأداء الريادي للجامعات السعودية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية، ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث استخدمت الباحثة الاستبانة لجمع المعلومات الأولية، وتكون مجتمع الدراسة من القيادات الأكاديمية (عميد - وكيل - رئيس قسم - مشرف قسم)، أما عينة الدراسة فقد تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة والتي بلغ حجمها عدد (٦٥)، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أبرزها أن مستوى واقع اليقظة الاستراتيجية بالجامعات السعودية مرتفعاً جداً، كما تم الكشف عن وجود علاقات ارتباطية موجبة بين اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية والأداء الريادي على مستوى الأبعاد والدرجة الكلية، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط على مستوى الأبعاد والدرجة الكلية ما بين (٠.٣٠ - ٠.٩٨٩) وجميعها دالة إحصائية، ويدل ذلك على دور اليقظة الاستراتيجية في دعم الأداء الريادي بالجامعات السعودية.

دراسة. (ولد ٢٠٢٣). بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الاتصال بين المؤسسة ومحيطها: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالشلف

إرساء نظام معلومات قوي والتحلي باليقظة الاستراتيجية بجميع مجالاتها يعد ضرورة حتمية على المؤسسات لاتصالها ببيئتها، ونحاول في هذه الورقة تسليط الضوء على مدى مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الاتصال بين مؤسسة اتصالات الجزائر ومحيطها، وقد استخدمت الدراسة الاستبانة لأجل استطلاع آراء عينة الدراسة المكونة من ٣٦ فرد وقد أظهرت نتائج الدراسة أنه يوجد دور إحصائي لليقظة الاستراتيجية بنوعها التجارية والتكنولوجية في تعزيز اتصال مؤسسة اتصالات الجزائر "شلف" ومحيطها، في حين أن اليقظة التنافسية والبيئية لم يظهر لها أي دور إحصائي في هذه الدراسة. وتوصلنا في الأخير بضرورة تشكيل المؤسسة لوحدة فعالة خاصة باليقظة الاستراتيجية من أجل تزويدها بالمعلومات الضرورية، بغية تعزيز اتصالاتها بمحيطها.

دراسة (أحلام وبن شويحة، ٢٠٢٣). بعنوان: أثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق التحسين المستمر للمؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة على مؤسسة عمر بن عمر بقالملة

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التحسين المستمر في مؤسسة عمر بن عمر بقالملة، ولتحقيق هذا الهدف اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي، حيث تم إجراء دراسة ميدانية على عينة من ٤٧ مفردة. ومن خلال تحليل ومناقشة البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية بأبعادها التكنولوجية، اليقظة التجارية والتحسين المستمر، وأن المتغيرات المستقلة استطاعت أن تفسر ٤٠.٣ % من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع والباقي يعزى لعوامل أخرى.

دراسة.(عيسى ، ٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحسين الأداء الاستراتيجي للمؤسسة: دراسة حالة مؤسسة الاتصالات "موبيليس بتلمسان"

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين الأداء الاستراتيجي، حيث تمت الدراسة على عينة مكونة من ٣٥ موظف في مؤسسة موبيليس تلمسان، حيث اعتمدنا في جمع البيانات على الاستبيان في تحليله على البرنامج الإحصائي IBM SPSS Statistics. حيث توصلت الدراسة إلى أن مؤسسة موبيليس تولي أهمية بالغة لتطبيق اليقظة الاستراتيجية من خلال أبعادها ومجالاتها الأربعة (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية)، باعتبارها خيارا استراتيجيا وضرورة حتمية لمواجهة التحديات وتحقيق الأهداف المنشودة، كما توصلت الدراسة إلى أن تطبيق المؤسسة المبحوثة لليقظة الاستراتيجية كان له دور في تحسين أدائها الاستراتيجي.

دراسة.(مساعد ، ٢٠٢٣). بعنوان: أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة العلوم والتكنولوجيا

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستعملت الاستبانة أداة لجمع البيانات، وقد طبقت على عينة، اختيرت بطريقة طبقية عشوائية، مكونة من (١١٥) قائدا أكاديميا وإداريا، وقد جرى تحليل بياناتها عبر برنامج التحليل الإحصائي (SPSS 22) وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية الأبعاد اليقظة الاستراتيجية (التكنولوجية، البيئية، التسويقية) في الميزة التنافسية، وعدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعة . وتمتلك الجامعة يقظة استراتيجية عالية، حيث حصل بعد اليقظة الاجتماعية على المرتبة الأولى، وحصل بعد اليقظة التكنولوجية على المرتبة الأخيرة، وتحقق جامعة العلوم والتكنولوجيا ميزة تنافسية عالية، فقد حصل بعد سرعة الاستجابة على المرتبة الأولى، وحصل بعد التجديد والابتكار على المرتبة الخامسة ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعلاقة بين اليقظة الاستراتيجية بجميع

أبعادها، والميزة التنافسية، وأوصت الدراسة بضرورة نشر وتبني نظام متكامل لليقظة الاستراتيجية في الجامعة بصورة منهجية، بدءاً بالتوعية به، ثم تطبيق أسسه العلمية، وتعزيز وترسيخ أبعاد ومبادئ الميزة التنافسية في الجامعة وخاصة الأبعاد المتعلقة بالتجديد والابتكار.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

دراسة جاز وجمال (Jaaz & Jamal, 2021) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير أبعاد اليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي لفنادق الدرجة الأولى في بغداد كدراسة تطبيقية وتوضيح العلاقة بينهما، حيث اعتمدت الباحثتان من خلال دراستهما الحالية المنهج الوصفي الاستكشافي لتحقيق أهداف الدراسة، وهي الإجابة عن هل كانت فنادق الدرجة الممتازة قادرة من خلال اليقظة الاستراتيجية على الوصول إلى التميز التنظيم؟ وقد بلغت عينة الدراسة (٩٣) مبحوثاً يمثلهم قادة مجتمع الدراسة في فنادق الدرجة الممتازة في بغداد متمثلة في فندق جراند عشتار، وفندق المنصور، وفندق الرشيد رويال تولىب، وفندق فلسطين الدولي وفندق بغداد ، وفيما يتعلق باليقظة الاستراتيجية فقد تبنت فنادق الدرجة الممتازة العمل وفق فكر الدولة والفلسفة الاقتصادية والقوانين التي تضعها في يقظتها البيئية، كما ظهرت في فنادق الدرجة الممتازة في مدينة بغداد مراقبة نشاطات وتحركات منافسها من الفنادق الأخرى حسب بيئتهم التنافسية، إلا أنه لا توجد خطط واضحة حول كيفية مواجهة الأزمات الحالية والمستقبلية، كما أن الفنادق لا تعطي توازناً في الاهتمام بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية مقارنة اليقظة البيئية.

دراسة مظهر وإيريدا والأسدي (Mezher, Iredha & Al- asadi, 2020) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الذكاء واليقظة الاستراتيجية في تحقيق النجاح التنظيمي، من خلال مسح آراء القيادات الإدارية بجامعة المثنى حول تنفيذ البرامج الحكومي للعام ٢٠١٨-٢٠٢٢، ركزت الدراسة على موضوعات ذات أهمية كبيرة للمنظمات وهي الذكاء الاستراتيجي واليقظة وأثرها على

النجاح التنظيمي، حيث أعمدت الدراسة النهج التحليلي في تنفيذ البرنامج الحكومي لرئيس مجلس الوزراء للفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢) وزارة التعليم العالي وتطبيقها في جامعة المثنى، ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات حول عملية تنفيذ البرنامج الحكومي، حيث تم توزيع (٣٠) استمارة على القيادات الإدارية ممثلة برئيس الجامعة ومساعد علمي ومساعد إداري و(١٥) عميداً بالكلية و(١٢) رئيس قسم في رئاسة الجامعة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الذكاء الاستراتيجي الذي تمتلكه القيادات في الجامعة عند تواجده مع اليقظة الاستراتيجية معاً يكون تأثيره غير معنوي في تحقيق النجاح التنظيمي، حيث إن وجود اليقظة يقلل من تأثيره، بينما اليقظة الاستراتيجية وتوفير ورصد المعلومات الاستباقية يكون لها تأثير معنوي في تحقيق النجاح التنظيمي وتحقيق أهداف البرنامج التنظيمي عند عملها معاً مع الذكاء الاستراتيجي وتوصل البحث إلى وجود علاقة تأثير معنوي بين متغيرات البحث.

هدفت دراسة جلود (jalod,2020) للتعرف إلى تأثير اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية، اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية) للمديرين في شركة UR العامة، مع ريادة الأعمال بأبعادها: التوجه الاستراتيجي، وتوجيه الموارد وهيكل الإدارة، وفلسفة المكافآت، وثقافة ريادة الأعمال، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وعينة الدراسة تكونت من (١٢٣) مديراً في الشركة، أظهرت نتائج البحث أن هناك تفاعلاً وتكاملاً بين اليقظة الاستراتيجية وأداء ريادة الأعمال مما ساهم في جعل إدارة الشركة دائماً على استعداد لمواجهة الظروف البيئية غير المستقرة وأحداثها المفاجئة باعتبارها يقظة استراتيجية.

دراسة (Al shaer, 2020) بعنوان " أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في قطاع المصارف" هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في قطاع المصارف، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق

أداة الدراسة الاستبانة على عينة الدراسة التي تمثلت في (٢١٧) مديراً من (١٣) مصرفاً تجارياً في الأردن، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود أثر إيجابي لليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في البنوك التجارية الأردنية وأن اليقظة الاستراتيجية في البنوك الأردنية تركز على أهمية الوعي بالأحداث التجارية والتجارب والأساليب الداخلية والخارجية والعمل على إيجاد الفرص واستغلالها وتجنب التهديدات والمخاطر التي تعيق تحقيق البراعة التنظيمية.

دراسة (Tende, 2020) بعنوان "العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والصحة التنظيمية -دراسة ميدانية لشركة الصناعة التحويلية بولاية ريفرز" هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والصحة التنظيمية من خلال تقييم مستوى الصحة التنظيمية والمناخ التنظيمي في شركات الصناعات التحويلية ، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الشبة التجريبي من خلال تطبيق مقياس الصحة التنظيمية واليقظة الاستراتيجية الذي أعده الباحث على عينة الدراسة التي تمثلت في (١٠٧) من المديرين والمشرفين من (١٥) شركة للصناعات التحويلية في ولاية ريفرز بنيجيريا، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن بيئة الأعمال في العصر الحاضر تتسم بالتعقيدات والتغيرات الأمر الذي يُحتم على الشركات العمل على تبني اليقظة الاستراتيجية كمنهج إداري تنظيمي يُساعد المنظمات على تبني رؤى وأفكار تطويرية جديدة حول كيفية الاستفادة القصوى من الموارد المالية والبشرية المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة والنهوض بها.

دراسة (Al Yasiri & Mohammed & Hussin, 2018) بعنوان "قياس تأثير اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي -دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين بشركة الفرات للصناعات الكيماوية" هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تؤديه اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي الذي صاحبه تطور سريع في المجالات الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية والذي بدوره فرض على

المنظمات العديد من التغيرات في الهيكل التنظيمي وطبيعة أنشطتها وأعمالها من أجل تحقيق التنمية المستدامة لها، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي المسحي من خلال تطبيق أداة الدراسة الاستبانة على عينة الدراسة التي تمثلت في (٢٠٠) موظف من العاملين في شركة الفرات للصناعات الكيماوية في العراق من مختلف الأقسام الإدارية، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن هناك تأثير كبير لليقظة الاستراتيجية والذكاء الاستراتيجي في تطوير الهياكل الإدارية في الشركة الأمر الذي انعكس على تطوير العمل الإداري ورفع الأداء العام للشركة وموظفيها.

دراسة (Slman & Fakhri, 2019) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي -دراسة ميدانية على عينة من البنوك الخاصة" وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي في قطاع المصارف نتيجة للتطورات والتغيرات في البيئة التسويقية والتنافسية في هذا القطاع بالإضافة إلى التغيرات الاقتصادية والسياسية والتي تتطلب مزيداً من تطوير أساليب العمل الإداري ونماذج التطوير القائمة على أسس علمية وإدارية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق أداة الدراسة الاستبانة على عينة الدراسة التي تمثلت في (٣٤) فرداً من العاملين في المصرف المركزي الأردني ، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن اليقظة الاستراتيجية بوصفها منهجاً إدارياً حديثاً تقوم برفع كفاءة الأداء التشغيلي في المصرف الأمر الذي خلق نوعاً من الميزة التنافسية فيه.

هدفت دراسة داود (Dawood, 2018) للتعرف إلى دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي، وتم بناء استبانة وزعت على (٣٤) مديراً، واستخدم المنهج الوصفي الارتباطي، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة لليقظة الاستراتيجية والأداء التشغيلي. وأظهرت النتائج أن الإدارة

مهمة في جمع المعلومات عن البيئة الخارجية، كما أن الإدارة العليا ترصد وتتبع الأحداث عن البيئة الخارجية، وتعمل على تقييم المخاطر، ومواجهتها وأن الإدارة تراقب منافسيها بشكل دائم.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

تمثلت أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية بما يلي:

- تحديد الفجوة البحثية وتدعيم مشكلة الدراسة.
- صياغة وبلورة الإطار النظري، والربط والتحليل مع نتائج الدراسة الحالية.
- اختيار منهج البحث وتصميم أداة الدراسة (الاستبانة).

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.

تمهيد.

- منهج الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- عينة الدراسة.
- وصف عينة الدراسة.
- أداة الدراسة.
- مصادر جمع البيانات.
- صدق أداة الدراسة.
- ثبات أداة الدراسة.
- تصحيح أداة الدراسة.
- أساليب المعالجة الإحصائية.

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

مقدمة:

تناول الباحثة في هذا الفصل الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية التي قامت بإتباعها وتشمل: منهج الدراسة المتبع، ومجتمع الدراسة، والأداة التي استخدمتها الباحثة لجمع البيانات وخطوات إعدادها، وطرق التحقق من الصدق الظاهري والاتساق الداخلي والثبات، والأساليب الإحصائية التي استخدمتها الباحثة في تحليل بيانات الدراسة الميدانية، وفيما يلي وصفاً مفصلاً لهذه الإجراءات.

منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي؛ للتعرف على اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية بشركة المراعي، ويُعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه المنهج الذي يهدف إلى دراسة الظاهرة كما هي في الواقع كما أنه ملائم لموضوع الدراسة. وهو تجميع البيانات حول ظاهرة معينة و تحليل تلك البيانات؛ للوصول إلى النتيجة النهائية للدراسة، والدراسات الوصفية تدرس المتغيرات كما وجدت في الطبيعة، أو كما هي موجودة أصلاً، ولذلك هي تجميع المعلومات عن الظاهرة لوصفها كمًا و كيفًا (عبيدات وآخرون، ٢٠١٦، ١٩٠).

مجتمع وعينة الدراسة :

يُقصد بمجتمع الدراسة جميع أفراد المجتمع الذي يرغب الباحث في دراستهم، أو أخذ العينة منهم. (الخطيب، ٢٠١٦، ص: ١٣٢).

وفي ضوء ذلك تكون مجتمع الدراسة من موظفي شركة المراعي بمدينة الرياض والبالغ عددهم أكثر من (٤٠ ألف موظف)، أما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة عشوائية بسيطة بلغ عددها (١٢٠) موظف.

وصف عينة الدراسة:

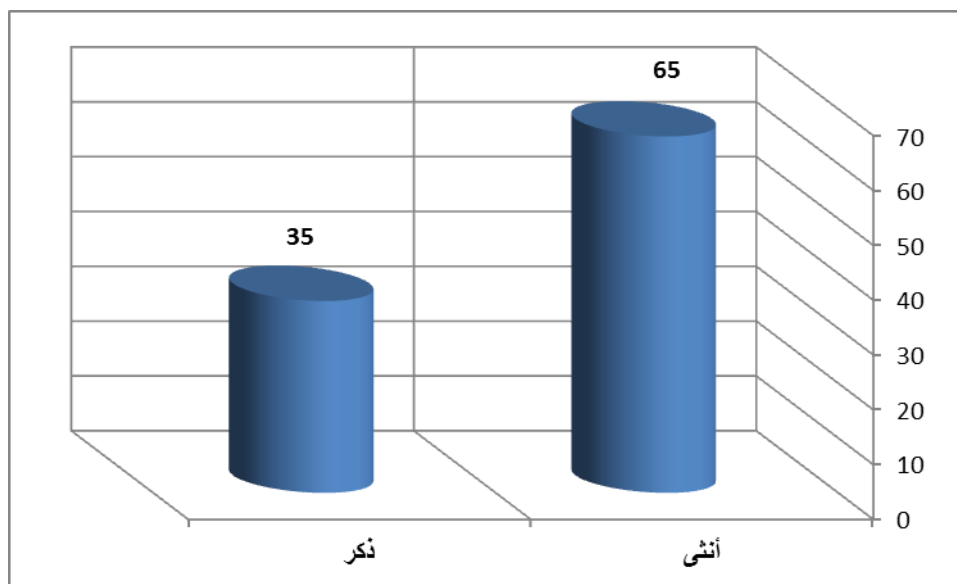
تقوم هذه الدراسة على عدد من المتغيرات المستقلة المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة والتي تمثلت في (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة)، وفي ضوء هذه المتغيرات يمكن تحديد خصائص أفراد عينة الدراسة على النحو التالي:

١. متغير الجنس:

جدول (١)
توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة
أنثى	٧٨	٦٥.٠
ذكر	٤٢	٣٥.٠
المجموع	١٢٠	%١٠٠

من خلال استعراض النتائج الموضحة بالجدول (١) الخاص بتوزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل الجنس يتبين أن (٦٥%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة إناث، في حين وجد أن (٣٥%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة (ذكور).



شكل (١)
توزيع عينة الدراسة وفق متغير الجنس

٢. متغير المؤهل العلمي:

جدول (٢)
توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي

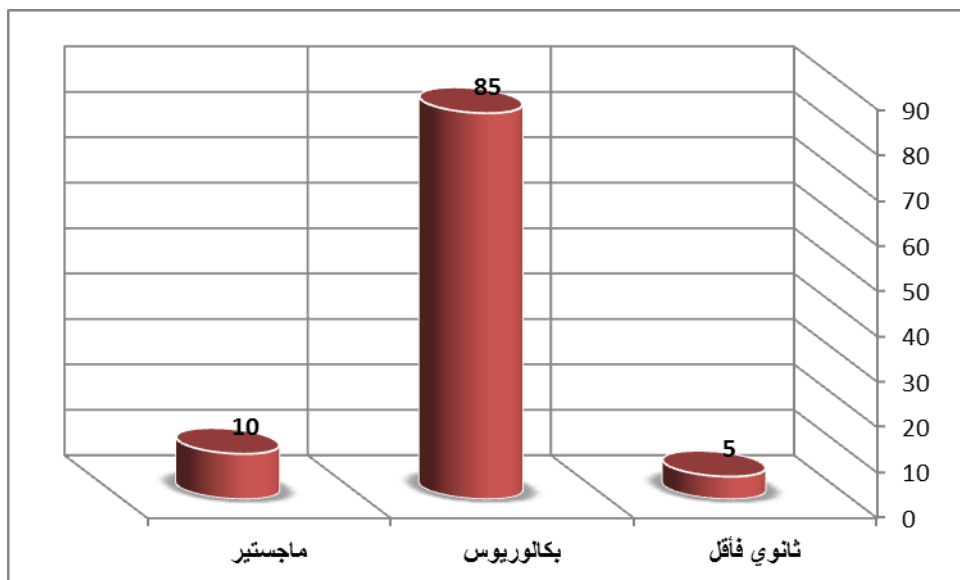
المؤهل العلمي	التكرارات	النسبة
ثانوي فأقل	٦	٥.٠
بكالوريوس	١٠٢	٨٥.٠
ماجستير	١٢	١٠.٠
المجموع	١٢٠	%١٠٠

تكشف المؤشرات الإحصائية الموضحة بالجدول (٢) الخاص بتوزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل

العلمي أن (٨٥%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة مؤهلهم العلمي بكالوريوس، في حين وجد أن (١٠%) من

إجمالي أفراد عينة الدراسة مؤهلهم العلمي (ماجستير)، كما وجد أن (٥٠%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة

مؤهلهم العلمي (ثانوي فأقل)، والشكل التالي يوضح توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي:



شكل (٢)

توزيع عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي

٣. متغير سنوات الخدمة:

جدول (٣)

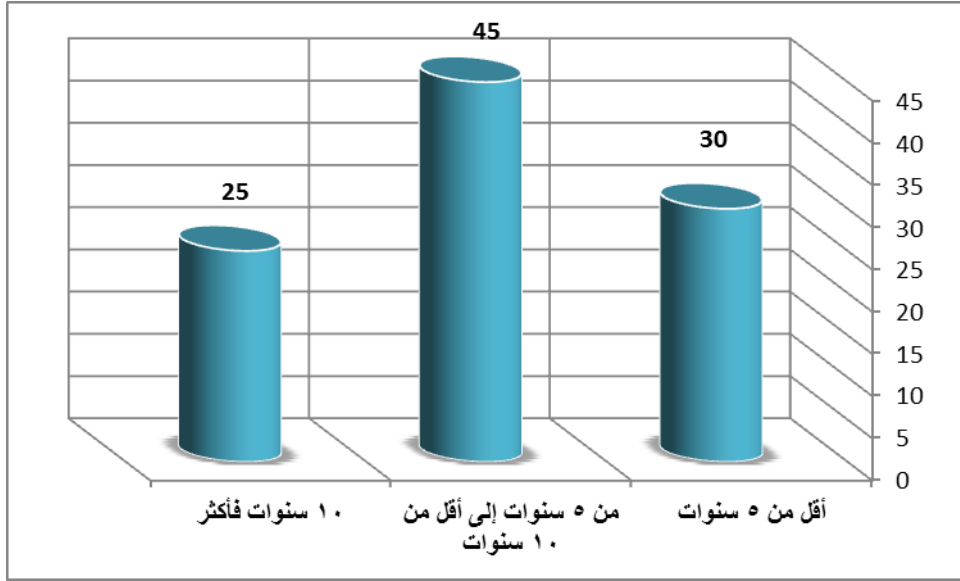
توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير سنوات الخدمة

النسبة	التكرارات	سنوات الخدمة
٣٠.٠	٣٦	أقل من ٥ سنوات
٤٥.٠	٥٤	من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات
٢٥.٠	٣٠	١٠ سنوات فأكثر
١٠٠.٠%	١٢٠	المجموع

يتبين من النتائج الموضحة بالجدول (٣) الخاص بتوزيع عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخدمة، أن

(٤٥%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات خدمتهم تراوحت ما بين (٥ سنوات إلى أقل من ١٠

سنوات)، كما وجد أن (٣٠%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات خدمتهم (أقل من ٥ سنوات)، وأخيراً وجد أن (٢٥%) من إجمال أفراد عينة الدراسة سنوات خدمتهم (١٠ سنوات فأكثر)، وهذه النتيجة تدل على تنوع سنوات الخدمة بين أفراد عينة الدراسة، والشكل التالي يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخدمة.



شكل (٣)

توزيع عينة الدراسة وفق سنوات الخدمة

أداة الدراسة:

يستخدم الباحث عادة عدة أدوات في جمع البيانات، فهو يمكن أن يستخدم الاستبانة والمقابلة والإحصاءات الرسمية، وغيرها من أدوات لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات (الخطيب، ٢٠١٦، ص ١٣٢). وتمشيًا مع ظروف هذه الدراسة وطبيعة البيانات التي يراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، وأهدافها وتساؤلاتها، استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لدراسة.

وتُعرف الاستبانة بأنها: أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها. ويعتمد الاستبيان على استنطاق الناس المستهدفين بالبحث من أجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع والتي يتوقع الباحث أنها مفيدة لبحثه وتساعد بالتالي على اختبار فرضياته. (عماد، ٢٠١٦، ص ٨١).

أ- بناء الاستبانة في صورتها الأولية:

لبناء الاستبانة اتبعت الباحثة الخطوات التالية:

- الاطلاع على المراجع العلمية فيما يتعلق بكيفية بناء أو تصميم الاستبانة، وبما يجب مراعاته من أسس علمية في ذلك.

- الاطلاع على الدراسات السابقة التي استطاع الباحث توفيرها والمرتبطة بموضوع ومتغيرات الدراسة.

ب- الاستبانة بصورتها النهائية:

بعد الأخذ بتوصيات المشرف العلمي وإجراء التعديلات اللازمة تكونت الاستبانة في صورتها النهائية، من جزأين، وهما:

■ الجزء الأول: يشتمل على البيانات الأولية للمستجيبين والتي تمثلت في (الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخدمة).

■ الجزء الثاني: يشتمل هذا الجزء على محورين وهما:

المحور الأول: درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، ويشتمل هذا المحور على (٢٠) فقرة، موزعة على أربعة أبعادٍ، وهي:

١. البعد الأول: اليقظة التكنولوجية، ويشتمل هذا البعد على (٥) فقرات.

٢. البعد الثاني: اليقظة التجارية، ويشتمل هذا البعد على (٥) فقرات.

٣. البعد الثالث: اليقظة البيئية، ويشتمل هذا البعد على (٥) فقرات.

٤. البعد الرابع: اليقظة التنافسية، ويشتمل هذا البعد على (٥) فقرات.

المحور الثاني: مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر الموظفين، ويشتمل هذا المحور على (١٦) فقرة.

وقد راعت الباحثة في صياغة الاستبانة البساطة والسهولة قدر الإمكان، حتى تكون مفهومة للمبحوثات، وأن تكون درجات الاستجابة عليها وفق مقياس ليكرت الخماسي، حيث يقابل كل فقرة من فقرات الاستبانة قائمة تحمل العبارات التالية (بدرجة كبيرة جداً، بدرجة كبيرة، بدرجة متوسطة، بدرجة قليلة، بدرجة قليلة جداً)، ولغرض المعالجة فقد أعطى الباحث لكل استجابة على كل فقرة في جميع محاور وأبعاد الاستبانة قيمة محددة على النحو التالي (بدرجة كبيرة جداً) ٥ درجات، (بدرجة كبيرة) ٤ درجات، (بدرجة متوسطة) ٣ درجات، (بدرجة قليلة) درجتان، (بدرجة قليلة جداً) درجة واحدة.

مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات على ما يلي:

يتم الاعتماد على الاستبانة لجمع البيانات المتعلقة باليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية "دراسة تطبيقية على شركة المراعي.

١ - **البيانات الأولية:** يتم الاعتماد على الاستبانة لجمع البيانات من قبل المعنيين (موظفي شركة المراعي)، وتتم المعالجة إحصائياً لتلك البيانات.

٢ - **البيانات الثانوية:** يتم الاعتماد على الكتب، والدوريات، والدراسات السابقة، وأوراق العمل، والإصدارات.

صدق أداة الدراسة:

قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدراسة بطريقتين:

الصدق الظاهري لأداة الدراسة:

قامت الباحثة بالتأكد من الصدق الظاهري وذلك بعرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين الأكاديميين المختصين في قسم الإدارة، تخصص إدارة المشاريع.

صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بيرسون لحساب معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات محاور الدراسة، والدرجة الكلية لها، والجداول التالية توضح ذلك:

صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول: درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

جدول رقم (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه الفقرة

اليقظة التنافسية		اليقظة البيئية		اليقظة التجارية		اليقظة التكنولوجية	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
**٠.٨٢٧	١٦	**٠.٧٥٢	١١	**٠.٧٢٨	٦	**٠.٧٩٥	١
**٠.٩٣٤	١٧	**٠.٨٤٩	١٢	**٠.٦٤٨	٧	**٠.٨٦٥	٢
**٠.٨٩٦	١٨	**٠.٦٤٥	١٣	**٠.٨٢٣	٨	**٠.٧٢٧	٣
**٠.٩٢٨	١٩	**٠.٨٤١	١٤	**٠.٨٥٩	٩	**٠.٦٢٨	٤
**٠.٨٦٣	٢٠	**٠.٧٣٠	١٥	**٠.٨٧٢	١٠	**٠.٨٣٥	٥

** دالة عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل

تشير النتائج الموضحة بالجدول (٤) إلى أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول (درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها) بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه الفقرة، دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، وجميعها قيم موجبة، ما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المحور الأول.

جدول رقم (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد المحور الأول بالدرجة الكلية للبعد

أبعاد المحور الأول	معامل الارتباط
١ البعد الأول: اليقظة التكنولوجية	**٠.٦٥٦
٢ البعد الثاني: اليقظة التجارية	**٠.٨٥٠
٣ البعد الثالث: اليقظة البيئية	**٠.٨٥٤
٤ البعد الرابع: اليقظة التنافسية	**٠.٨٨٥

** دالة عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل

يتبين من النتائج الموضّحة بالجدول (٥) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد من أبعاد المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور، دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠١، وجميعها قيم موجبة؛ مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط المحور الأول بأبعاده، بما يعكس درجة عالية من الصدق لأبعاد المحور الأول.

صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني: مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر الموظفين

جدول رقم (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠.٧٦٧	٩	**٠.٨٠٨
٢	**٠.٩١٨	١٠	**٠.٥٤٥

٣	**٠.٩٠٦	١١	**٠.٧٧٤
٤	**٠.٧٧٨	١٢	**٠.٨٠٥
٥	**٠.٨٩٢	١٣	**٠.٩٠٦
٦	**٠.٩٠٩	١٤	**٠.٧٩٥
٧	**٠.٩١٣	١٥	**٠.٨٧٦
٨	**٠.٨٥٢	١٦	**٠.٧٤٩

** دالة عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل.

يتبين من النتائج الموضحة بالجدول (٦) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل فقرّة من فقرات المحور الثاني (مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر الموظفين) بالدرجة الكلية للمحور، دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، وجميعها قيم موجبة، ما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط المحور الثاني بعباراته بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المحور الثاني.

ثبات أداة الدّراسة:

لقياس مدى ثبات أداة الدّراسة (الاستبانة) استخدم الباحث (معادلة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha)، والجدول رقم (٧) يوضح معاملات الثبات لمحاور وأبعاد الدّراسة.

جدول (٧)

معاملاتُ ثبات ألفا كرونباخ لمحاور وأبعاد الدّراسة

محاور وأبعاد الاستبانة		عدد الفقرات	ألفا كرونباخ
البُعد الأول	اليقظة التكنولوجية	٥	٠.٨١٣
البُعد الثاني	اليقظة التجارية	٥	٠.٨٤٦

٠.٨٢٥	٥	اليقظة البيئية	البعد الثالث
٠.٩٣٤	٥	اليقظة التنافسية	البعد الرابع
٠.٩٣٠	٢٠	المحور الأول: درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها	
٠.٩٦٤	١٦	المحور الثاني: مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر الموظفين	
٠.٩٧١	٤٦	الثبات العام للاستبانة	

من خلال استعراض النتائج الموضحة بالجدول (٧)، يتبين أن معاملات الثبات لمحاور وأبعاد الدراسة مرتفعة؛ حيث بلغ معامل الثبات للمحور الأول (٠.٩٣٠)، بينما تراوحت معاملات الثبات لأبعاد المحور الأول ما بين (٠.٨١٣ و ٠.٩٣٤)، في حين بلغ معامل الثبات للمحور الثاني (٠.٩٦٤)، أما الثبات العام لأداة الدراسة فقد بلغ (٠.٩٧١)، وجميعها قيم موجبة؛ مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبالتالي يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

أساليب المعالجة الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social Sciences (SPSS)، وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، حيث أعطيت الإجابة على (بدرجة كبيرة جداً) ٥ درجات، والإجابة على (بدرجة كبيرة) ٤ درجات، بينما تم منح الإجابة على (بدرجة متوسطة) ٣ درجات، كما تم منح الإجابة على (بدرجة قليلة) ٢، (بدرجة قليلة جداً) درجة واحدة، ومن ثم تم حساب الوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة، حيث تم تحديد طول خلايا المقياس الخماسي

(الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدّراسة، حيث تم حساب المدى (٥-١=٤)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي: (٤/٥=٠.٨)، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٨)

درجة الموافقة ومدى الموافقة

مدى الموافقة	الترميز	درجة الموافقة
من ١ إلى ١.٨٠	١	بدرجة قليلة جداً
١.٨١ إلى ٢.٦٠	٢	بدرجة قليلة
٢.٦١ إلى ٣.٤٠	٣	بدرجة متوسطة
٣.٤١ إلى ٤.٢٠	٤	بدرجة كبيرة
٤.٢١ إلى ٥	٥	بدرجة كبيرة جداً

ولخدمة أغراض الدّراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الدّراسة في الجانب الميداني؛ تم استخدام عددٍ من الأساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات أفراد مجتمع الدّراسة، حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وقد استخدمت الباحثة أساليب المعالجة الإحصائية التالية:

(١) التكرارات والنسب المئوية: للتعرف على البيانات الديموغرافية (الأولية) لعينة الدراسة وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور التي تتضمنها الدراسة.

(٢) المتوسط الحسابي: لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات

متغيرات الدراسة الرئيسة بحسب محاور الاستبيان، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى

متوسط حسابي موزون.

(٣) الانحراف المعياري: للتعرف على مدى انحراف أو تشتت استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات

محاور الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي.

٤ - معامل الارتباط بيرسون: لمعرفة درجة الارتباط بين فقرات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل فقرة من

فقرات الاستبانة، كما استخدمته الباحثة للكشف عن دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية

في شركة المراعي.

(٤) معامل ألفا كرو نباخ: للتحقق من ثبات الاستبانة وصلاحياتها للتطبيق.

الفصل الرابع

تحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائجها.

- تحليل ومناقشة نتائج السؤال الأول.

- تحليل ومناقشة نتائج السؤال الثاني

- تحليل ومناقشة نتائج السؤال الثالث

الفصل الرابع

تحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائجها.

قامت الباحثة في هذا الفصل بتحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائجها لتحقيق أهداف الدراسة التي تمثلت التعرف على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، التعرف على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، الكشف عن دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي.

ولتحقيق هذه الأهداف سعت الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية:

السؤال الأول: ما درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها؟
للإجابة على هذا السؤال قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بدرجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيه، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (٩)

درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيه

أبعاد المحور الأول		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة التطبيق
١	اليقظة التكنولوجية	٤٠٠٦	٥٧٢٠	٨١٠٢	٣	بدرجة كبيرة
٢	اليقظة التجارية	٤٠١٣	٦٤٢٠	٨٢٠٦	٢	بدرجة كبيرة
٣	اليقظة البيئية	٣٠٨٩	٧٦٩٠	٧٧٠٨	٤	بدرجة كبيرة
٤	اليقظة التنافسية	٤٠٢٠	٨٠١٠	٨٤	١	بدرجة كبيرة
الدرجة الكلية للمحور الأول		٤٠٠٧	٠٠٥٧٢	٨١٠٤	بدرجة كبيرة	

من خلال استعراض النتائج الموضّحة بالجدول (٩)، يتبين أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، وذلك بمتوسط حسابي (٤.٠٧ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى التطبيق بدرجة كبيرة، أي أن اليقظة الاستراتيجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

كما يتبين من النتائج أن اليقظة التنافسية جاءت في المرتبة الأولى بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية بمتوسط حسابي (٤.٢٠ من ٥)، تليها اليقظة التجارية بمتوسط حسابي (٤.١٣)، ثم اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي (٤.٠٦)، بينما جاءت اليقظة البيئية في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٣.٨٩)، وهذه النتيجة تُشير إلى أن جميع أبعاد اليقظة الاستراتيجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي.

وتعزو الباحثة هذه النتيجة لأهمية تطبيق اليقظة الاستراتيجية في المنظمات، حيثُ تساعد اليقظة الاستراتيجية المنظمات على امتلاك آليات التكيف من أجل الابتعاد عن المخاطر التي تهددهم والحصول على أفضل الفرص الممكنة، ويمكن وصفها بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى جمع البيانات والمعلومات ومعالجتها للوصول إلى الهدف، كما تساعد اليقظة الاستراتيجية المنظمة في الحفاظ على المنافسين الحاليين في القطاع ولفت الانتباه للمنافسين المحتملين الذين لا يمكن تجاهلهم لأن دخول منافس جديد إلى السوق يعني إدخال إمكانيات وتقنيات جديدة تؤثر على الأرباح.

وتزود اليقظة الاستراتيجية صانعي القرار بالمعلومات الضرورية وفي الوقت المناسب لمساعدتهم على اتخاذ القرارات الاستراتيجية اللازمة، كما يساعد على إحداث التغييرات المناسبة ومواكبة بيئة المنظمة، هذا الأخير يترجم قدرته الرائعة على التنبؤ بالمستقبل من خلال اليقظة التنافسية والتكنولوجية والتجارية والبيئية، لأنه لا يسمح فقط باستغلال الفرص وتجنب التهديدات، بل

يسعى أيضاً إلى تحليل النشاط الاقتصادي وضمان حمايته وتحقيقه الاهتمامات والميزة تنافسية(هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

كما تُمكن اليقظة الاستراتيجية قادة المنظمات من البحث باستمرار عن الأفضل ومحاولة التوقع ونشر ثقافة تبادل المعلومات بين الأفراد داخل المنظمة والعثور على الحلول الأفضل وانفتاح التفكير والرغبة المستمرة في إحداث التغيير والتقدم، فهؤلاء القادة الذين يمكّنون المنظمة من البقاء لديهم يقظة استراتيجية وفي نفس السياق أن اليقظة الاستراتيجية هي أداة استشرافية لها دور تحذيري مهم لمتخذي القرار والمسؤولين مما يساهم في تجنب إلحاق الضرر بالمنظمة والدخول في أزمة اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية وفق عملية اليقظة الاستراتيجية حيث يتم جمع المعلومات اللازمة وتقييم البيئة الداخلية والخارجية حيث يتم إرسال الإنذارات مباشرة إلى القادة والمسؤولين عن اتخاذ القرارات في المنظمة، ووفقاً للمعلومات التي توصلوا إليها، وبالتالي يتم اتخاذ القرارات اللازمة لتجنب التهديدات أو استغلال الفرص(Zwain& Daham,2022).

ويُعد نظام اليقظة الاستراتيجية أسلوباً منظماً يختص بالتسيير الأمثل للمعلومات، التي تساعد صناع القرار على تطوير المؤسسة وضمان نشاطها وتحسين تنافسيتها، من خلال خطوات عمل مدروسة بدءاً من جمع المعلومات من البيئة الخارجية للمؤسسة ومعالجتها وتحليلها ثم نشرها واستخدامها لاستغلال الفرص المتاحة وتجنب المخاطر المحتملة، وهذا في طابع استباقي توقعي لمسايرة المتغيرات الخارجية

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (الجهني والعتيبي، ٢٠٢٣)، والتي بينت أن مستوى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات السعودية (الكلية)، جاء مرتفعاً، كما اتفقت مع نتيجة دراسة.(عبد الله وخاطر، ٢٠٢٣)، والتي بينت أن درجة توفر أبعاد اليقظة الاستراتيجية في البنوك التجارية

جاءت بمتوسط حسابي (٤.٢٥) وبدرجة موافقة كبيرة، ودراسة (عزوز، ٢٠٢٣)، والتي كشفت عن وجود مستوى عالي من اليقظة الاستراتيجية.

كما اتفقت مع نتيجة دراسة دراسة (المطلق، ٢٠٢٣). والتي بينت أن مستوى واقع اليقظة الاستراتيجية بالجامعات السعودية مرتفعاً جداً

وفيما يلي وصفٌ مفصلٌ لهذه الأبعاد:

البعد الأول: اليقظة التكنولوجية:

جدول رقم (١٠): استجابات أفراد الدّراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة التكنولوجية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة التطبيق
١	٣.٩٥	٠.٦٧٢	٧٩	٤	بدرجة كبيرة
٢	٤.٣٠	٠.٧١٧	٨٦	١	بدرجة كبيرة جداً
٣	٤.١٠	٠.٨٣٤	٨٢	٣	بدرجة كبيرة
٤	٣.٨٠	٠.٨٧٥	٧٦	٥	بدرجة كبيرة
٥	٤.١٥	٠.٦٥٧	٨٣	٢	بدرجة كبيرة
المتوسط الحسابي العام		٤.٠٦	٠.٥٧٢	٨١.٢	بدرجة كبيرة

من خلال استعراض النتائج الموضحة بالجدول (١٠) يتبين ما يلي:

تضمن بُعد اليقظة التكنولوجية على (٥) فقرات تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه الفقرات ما بين (٣.٨٠ إلى ٤.٣٠)، وهذه المتوسطات تقع بالفتتين الرابعة والخامسة من المقياس المتدرج الخماسي واللتين

تُشيران إلى التطبيق بدرجة (كبيرة، كبيرة جداً)، مما يدل على التقارب في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على تطبيق الفقرات المتعلقة باليقظة التكنولوجية.

وفيما يلي ترتيب الفقرات المتعلقة باليقظة التكنولوجية، وذلك وفقاً لأعلى متوسط حسابي وأدنى انحراف معياري في حالة تساوي المتوسط الحسابي:

(١) جاءت العبارة (٢)، وهي " تقوم الشركة بمتابعة آخر التطورات التكنولوجية المتعلقة بكافة أنشطتها " بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التكنولوجية ، بمتوسط حسابي (٤.٣٠ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧١٧).

(٢) جاءت العبارة (٥)، وهي " تحرص الشركة على تدريب الموظفين على استخدام التكنولوجيا الحديثة " بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التكنولوجية ، بمتوسط حسابي (٤.١٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٦٥٧).

(٣) جاءت العبارة (٣)، وهي " تقوم الشركة بتصميم منتجاتها تماشياً مع التطور التكنولوجي " بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التكنولوجية ، بمتوسط حسابي (٤.١٠ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٨٣٤).

(٤) جاءت العبارة (١)، وهي " تسعى شركة المراعي لاكتشاف الطاقات الإبداعية لموظفيها والمتعلقة بالجوانب التكنولوجية " بالمرتبة قبل الأخيرة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التكنولوجية ، بمتوسط حسابي (٣.٩٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٦٧٢).

(٥) جاءت العبارة (٤)، وهي " تقوم الشركة بالمشاركة في الورشات العملية التكنولوجية. " بالمرتبة الأخيرة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التكنولوجية ، بمتوسط حسابي (٣.٨٠ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٨٧٥).

بلغ المتوسط الحسابي العام لبُعد اليقظة التكنولوجية (٤.٠٦ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى التطبيق بدرجة كبيرة، مما يدل على أن أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة التكنولوجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

البعد الثاني: اليقظة التجارية:

جدول رقم (١١): استجابات أفراد الدّراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة التجارية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة التطبيق
٦ تقوم شركة المراعي بتصميم منتجاتها اعتماداً على تطلعات عملائها.	٤.١١	٠.٧٦٥	٨٢.٢	٣	بدرجة كبيرة
٧ تمتلك الشركة قواعد بيانات ترصد من خلالها التطورات المحتملة في عملائها الحاليين.	٣.٩٥	٠.٧٤٣	٧٩	٥	بدرجة كبيرة
٨ تسعى الشركة لاستقطاب العملاء المحتملين.	٤.١٠	٠.٨٣٤	٨٢	٤	بدرجة كبيرة
٩ تمتلك الشركة قواعد بيانات تعمل على تحديثها بكل ما يتعلق بمورديها الحاليين.	٤.٢٥	٠.٨٩١	٨٥	٢	بدرجة كبيرة جداً
١٠ تحافظ الشركة على العلاقة الجيدة مع الموردين.	٤.٢٦	٠.٧٧٠	٨٥.٢	١	بدرجة كبيرة جداً
المتوسط الحسابي العام	٤.١٣	٠.٦٤٢	٨٢.٦		بدرجة كبيرة

تكشف المؤشرات الإحصائية الموضحة بالجدول (١١) ما يلي:

تضمن بُعد اليقظة التجارية على (٥) فقرات تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه الفقرات ما بين (٣.٩٥ إلى ٤.٢٦)، وهذه المتوسطات تقع بالفئتين الرابعة والخامسة من المقياس المتدرج الخماسي واللّتين تُشيران إلى التطبيق بدرجة (كبيرة، كبيرة جداً)، مما يدل على التقارب في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على تطبيق الفقرات المتعلقة باليقظة التجارية.

وفيما يلي ترتيب الفقرات المتعلقة باليقظة التجارية، وذلك وفقاً لأعلى متوسط حسابي وأدنى

انحراف معياري في حالة تساوي المتوسط الحسابي:

١. جاءت العبارة (١٠)، وهي "تحافظ الشركة على العلاقة الجيدة مع الموردين" بالمرتبة الأولى بين العبارات

المتعلقة ببعد اليقظة التجارية، بمتوسط حسابي (٤.٢٦ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧٧٠).

٢. جاءت العبارة (٩)، وهي "تمتلك الشركة قواعد بيانات تعمل على تحديثها بكل ما يتعلق بمورديها الحاليين"

بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التجارية، بمتوسط حسابي (٤.٢٥ من ٥)، وانحراف معياري

(٠.٨٩١).

٣. جاءت العبارة (٦)، وهي "تقوم شركة المراعي بتصميم منتجاتها اعتماداً على تطلعات عملائها" بالمرتبة الثالثة

بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التجارية، بمتوسط حسابي (٤.١١ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧٦٥).

٤. جاءت العبارة (٨)، وهي "تسعى الشركة لاستقطاب العملاء المحتملين" بالمرتبة قبل الأخيرة بين العبارات

المتعلقة ببعد اليقظة التجارية، بمتوسط حسابي (٤.١٠ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٨٣٤).

٥. جاءت العبارة (٧)، وهي "تمتلك الشركة قواعد بيانات ترصد من خلالها التطورات المحتملة في عملائها

الحاليين." بالمرتبة الأخيرة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التجارية، بمتوسط حسابي (٣.٩٥ من ٥)،

وانحراف معياري (٠.٧٣٤).

بلغ المتوسط الحسابي العام لبُعد اليقظة التجارية (٤.١٣ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس

المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى التطبيق بدرجة كبيرة، مما يدل على أن أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة التجارية

يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

البعد الثالث: اليقظة البيئية:

جدول رقم (١٢): استجابات أفراد الدّراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة البيئية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة التطبيق
١١ ترصد شركة المراعي كل ما يتعلق بالأحداث الاجتماعية كالعادات والتقاليد والصراعات.	٣.٨٥	١.٠١٨	٧٧	٤	بدرجة كبيرة
١٢ ترصد الشركة كل ما يتعلق بالأحداث الثقافية في المجتمع.	٣.٩٠	١.٠٩٥	٧٨	٣	بدرجة كبيرة
١٣ تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة التشريعية المتعلقة بأنشطتها.	٣.٩١	٠.٨٩٣	٧٨.٢	٢	بدرجة كبيرة
١٤ تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة السياسية والتي قد تؤثر على نشاطاتها.	٣.٨٤	١.٠٦٦	٧٦.٨	٥	بدرجة كبيرة
١٥ تولي الشركة اهتماماً بالمنتجات الصديقة للبيئة.	٣.٩٥	٠.٩٢٤	٧٩	١	بدرجة كبيرة
المتوسط الحسابي العام	٣.٨٩	٠.٧٦٩	٧٧.٨		بدرجة كبيرة

من خلال استعراض النتائج الموضحة بالجدول (١٢) يتبين ما يلي:

تضمن بُعد اليقظة البيئية على (٥) فقرات تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه الفقرات ما بين (٣.٨٥ إلى ٣.٩٥)، وهذه المتوسطات تقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى التطبيق بدرجة (كبيرة)، مما يدل على التجانس في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على تطبيق الفقرات المتعلقة باليقظة البيئية. وفيما يلي ترتيب الفقرات المتعلقة باليقظة البيئية، وذلك وفقاً لأعلى متوسط حسابي وأدنى انحراف

معياري في حالة تساوي المتوسط الحسابي:

١. جاءت العبارة (١٥)، وهي "تولي الشركة اهتماماً بالمنتجات الصديقة للبيئة" بالمرتبة الأولى بين العبارات

المتعلقة ببعد اليقظة البيئية، بمتوسط حسابي (٣.٩٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٩٢٤).

٢. جاءت العبارة (١٣)، وهي "تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة التشريعية المتعلقة بأنشطتها"

بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة البيئية ، بمتوسط حسابي (٣.٩١ من ٥)، وانحراف معياري

(٠.٨٩٣).

٣. جاءت العبارة (١٢)، وهي "ترصد الشركة كل ما يتعلق بالأحداث الثقافية في المجتمع" بالمرتبة الثالثة بين

العبارات المتعلقة ببعد اليقظة البيئية ، بمتوسط حسابي (٣.٩٠ من ٥)، وانحراف معياري (١.٠٩٥).

٤. جاءت العبارة (١١)، وهي "ترصد شركة المراعي كل ما يتعلق بالأحداث الاجتماعية كالعادات والتقاليد

والصراعات" بالمرتبة قبل الأخيرة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة البيئية ، بمتوسط حسابي (٣.٨٥ من

٥)، وانحراف معياري (١.٠١٨).

٥. جاءت العبارة (١٤)، وهي "تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة السياسية والتي قد تؤثر على

نشاطاتها" بالمرتبة الأخيرة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة البيئية ، بمتوسط حسابي (٣.٨٤ من ٥)،

وانحراف معياري (١.٠٦٦).

بلغ المتوسط الحسابي العام لبُعد اليقظة البيئية (٣.٨٩ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس

المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى التطبيق بدرجة كبيرة، مما يدل على أن أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة البيئية يتم

تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

البعد الرابع: اليقظة التنافسية:

جدول رقم (١٣): استجابات أفراد الدّراسة على الفقرات المتعلقة باليقظة التنافسية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة التطبيق
١٦ تسعى شركة المراعي للحصول على المعلومات المتعلقة بالتطورات الحاصلة على منتجات المنافسين.	٤.٠٦	٠.٨٦٨	٨١.٢	٤	بدرجة كبيرة
١٧ تسعى الشركة للمحافظة على ولاء عملائها، للحفاظ على حصتها السوقية.	٤.٢٥	٠.٩٩٨	٨٥	٣	بدرجة كبيرة جداً
١٨ ترصد الشركة جميع قدرات المنافسين.	٤.٣٥	٠.٩١٣	٨٧	١	بدرجة كبيرة جداً
١٩ تهتم الشركة باستكشاف القوى التي تؤثر على قدرت المنافسين.	٤.٠٥	٠.٨٨٤	٨١	٥	بدرجة كبيرة
٢٠ تمتلك الشركة المرونة في استراتيجياتها التنافسية حسب الموقف.	٤.٣٠	٠.٨٤٦	٨٦	٢	بدرجة كبيرة جداً
المتوسط الحسابي العام	٤.٢٠	٠.٨٠١	٨٤		بدرجة كبيرة

يتبين من النتائج الموضحة بالجدول (١٣) ما يلي:

تضمن بُعد اليقظة التنافسية على (٥) فقرات تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه الفقرات ما بين (٤.٠٥ إلى ٤.٣٥)، وهذه المتوسطات تقع بالفتتين الرابعة والخامسة من المقياس المتدرج الخماسي واللّتين تُشيران إلى التطبيق بدرجة (كبيرة، كبيرة جداً)، مما يدل على التقارب في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على تطبيق الفقرات المتعلقة باليقظة التنافسية.

وفيما يلي ترتيب الفقرات المتعلقة باليقظة التنافسية، وذلك وفقاً لأعلى متوسط حسابي وأدنى

انحراف معياري في حالة تساوي المتوسط الحسابي:

١. جاءت العبارة (١٨)، وهي " ترصد الشركة جميع قدرات المنافسين " بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة ببعد

اليقظة التنافسية ، بمتوسط حسابي (٤.٣٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٩١٣).

٢. جاءت العبارة (٢٠)، وهي "تمتلك الشركة المرونة في استراتيجياتها التنافسية حسب الموقف" بالمرتبة الثانية بين

العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التنافسية ، بمتوسط حسابي (٤.٣٠ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٨٤٦).

٣. جاءت العبارة (١٧)، وهي "تسعى الشركة للمحافظة على ولاء عملائها، للحفاظ على حصتها السوقية"

بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التنافسية ، بمتوسط حسابي (٤.٢٥ من ٥)، وانحراف معياري

(٠.٩٩٨).

٤. جاءت العبارة (١٦)، وهي "تسعى شركة المراعي للحصول على المعلومات المتعلقة بالتطورات الحاصلة على

منتجات المنافسين" بالمرتبة قبل الأخيرة بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التنافسية ، بمتوسط حسابي (٤.٠٦

من ٥)، وانحراف معياري (٠.٨٦٨).

٥. جاءت العبارة (١٩)، وهي "تهتم الشركة باستكشاف القوى التي تؤثر على قدرت المنافسين" بالمرتبة الأخيرة

بين العبارات المتعلقة ببعد اليقظة التنافسية ، بمتوسط حسابي (٤.٠٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٨٨٤).

بلغ المتوسط الحسابي العام لبُعد اليقظة التنافسية (٤.٢٠ من ٥)، وهذا المتوسط يقع

بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى التطبيق بدرجة كبيرة، مما يدل على أن

أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة التنافسية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من

وجهة نظر العاملين فيها.

السؤال الثاني: ما مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ؟

للإجابة على هذا السؤال قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب

لاستجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة

نظر العاملين فيها ، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (١٤): استجابات أفراد الدّراسة على الفقرات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي.

	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	الترتيب	المستوى
١	المشاريع التي تنفذها الشركة تعتبر ابتكارية غير مسبقة.	٤.١٦	٠.٧٩٥	٨٣.٢	٧	بدرجة كبيرة
٢	توجد وحدة تطوير إبداعي للمشروعات بالشركة.	٤.١٠	٠.٨٩٣	٨٢	٨	بدرجة كبيرة
٣	تقوم الشركة بإعداد خطة زمنية بالوقت المطلوب لتنفيذ مراحل المشروع.	٤.٠١	٠.٨٩٨	٨٠.٢	١١	بدرجة كبيرة
٤	يتم إدارة وقت المشروع بشكل فعال وفقاً للخطة الزمنية الموضوعة.	٤.٢٦	٠.٧٠١	٨٥.٢	١	بدرجة كبيرة جداً
٥	المشاريع التي تنبأها شركة المراعي متطورة.	٤.٢٢	٠.٧٥١	٨٤.٤	٣	بدرجة كبيرة
٦	تحرص الشركة على استخدام أساليب متطورة ومتنوعة لتحسين جودة منتجاتها.	٤.٢١	٠.٨١٦	٨٤.٢	٤	بدرجة كبيرة
٧	تسعى الشركة إلى تقديم تصاميم بشكل مميز للحصول على أفضل مستوى من الجودة في تقديم مشاريعها.	٤.٢٠	٠.٨٧٥	٨٤	٥	بدرجة كبيرة
٨	تمتلك الشركة سياسات موثقة للجودة في تقديم أفضل المنتجات والمشاريع .	٤.٢٥	٠.٧٧٠	٨٥	٢	بدرجة كبيرة جداً
٩	تهتم الشركة بعملية التقييم لإظهار الإنجازات التي تلحق بالمشاريع .	٤.٠٢	٠.٧٤٣	٨١.٤	١٠	بدرجة كبيرة
١٠	تتسم كلفة المشاريع المقدمة من الشركة بأنها أقل كلفة من الشركات المنافسة.	٣.١٥	١.٢٨	٦٣	١٦	بدرجة متوسطة
١١	تقوم الشركة بعمليات رقابية دورية على المشاريع المقدمة من أجل خفض التكلفة.	٣.٧٥	٠.٧٧٠	٧٥	١٥	بدرجة كبيرة
١٢	تتابع الشركة أنظمة تدقيق خاصة بموازنة تكلفة المشاريع.	٣.٩٠	٠.٨٣٤	٧٨	١٤	بدرجة كبيرة
١٣	تضع الشركة برامج صيانة وقائية تقلل من تكاليف إنتاج المشاريع.	٣.٩٥	٠.٩٢٤	٧٩	١٣	بدرجة كبيرة
١٤	تحرص الشركة على جعل كافة إجراءاتها مطابقة لمواصفات معايير الجودة.	٤.١٥	١.٠١	٨٣	٦	بدرجة كبيرة

المستوى	الترتيب	نسبة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	
بدرجة كبيرة	٩	٨١	٠.٩٧٧	٤.٠٥	المشاريع التي تنفذها شركة المراعي أدت إلى الإقبال على التعامل مع الشركة.	١٥
بدرجة كبيرة	١٢	٨٠	٠.٨٩٨	٤.٠٠	المشاريع التي تتبناها شركة المراعي متميزة.	١٦
بدرجة كبيرة		٨٠.٤	٠.٧١٢	٤.٠٢	المتوسط الحسابي العام	

من خلال استعراض النتائج الموضحة بالجدول (١٤) يتبين ما يلي:

تضمن المحور المتعلق بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها على (١٦) فقرة تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه الفقرات ما بين (٣.١٥ إلى ٤.٢٦)، وهذه المتوسطات تقع بالفئتين الثالثة والخامسة من المقياس المتدرج الخماسي واللتي تُشيران إلى الموافقة بدرجة (متوسطة، كبيرة جداً)، وهذه النتيجة تدل على وجود تفاوت في درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

وفيما يلي أعلى ثلاث فقرات وأدنى فقرتين جاءت بين الفقرات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، وذلك وفقاً لأعلى متوسطاً حسابياً وأدنى انحراف معياري في حالة تساوي المتوسط الحسابي:

١. جاءت العبارة (٤)، وهي " يتم إدارة وقت المشروع بشكل فعال وفقاً للخطة الزمنية الموضوعه " بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، بمتوسط حسابي (٤.٢٦ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧٠١).

٢. جاءت العبارة (٨)، وهي " تمتلك الشركة سياسات موثقة للجودة في تقديم أفضل المنتجات والمشاريع " بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة

المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، بمتوسط حسابي (٤.٢٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧٧٠).

٣. جاءت العبارة (٥)، وهي " المشاريع التي تتبناها شركة المراعي متطورة " بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، بمتوسط حسابي (٤.٢٢ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧٥١).

٤. جاءت العبارة (١١)، وهي " تقوم الشركة بعمليات رقابية دورية على المشاريع المقدمة من أجل خفض التكلفة " بالمرتبة قبل الأخيرة بين العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، بمتوسط حسابي (٣.٧٥ من ٥)، وانحراف معياري (٠.٧٧٠).

٥. جاءت العبارة (١٠)، وهي " تتسم كلفة المشاريع المقدمة من الشركة بأنها أقل كلفة من الشركات المنافسة " بالمرتبة الأخيرة بين العبارات المتعلقة بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ، بمتوسط حسابي (٣.١٥ من ٥)، وانحراف معياري (١.٢٨).

بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور المتعلق بمستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها (٤.٠٢ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي والتي تُشير إلى الموافقة بدرجة كبيرة، مما يدل على أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها .

وتعزو الباحثة هذه النتيجة لأهمية المشاريع الريادية، والتي تعمل على تقليل نسب البطالة من خلال إيجاد فرص العمل على المدى الطويل. وتساهم في التجديد والتغيير والابتكار والتحول

في المنظمات الإدارية، وتعمل على خلق الكثير من المشاريع المختلفة المرتبطة بالتطور الاقتصادي، كما تُساهم في إيجاد أسواق جديدة مما يزيد نسبة القدرة على المنافسة، والمشاركة في عمليات التنوع الإنتاجية نظرياً لاختلاف مجالات الإبداع للرياديين.. وإعادة هيكلة المشاريع الاقتصادية وتطويرها وتنميتها.

السؤال الثالث: ما دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي؟

وللتعرف على دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي، استخدمت الباحثة معامل الارتباط بيرسون حيث جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (١٥)

دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي

اليقظة الاستراتيجية	نمو المشاريع الريادية
اليقظة التكنولوجية	معامل الارتباط **٠.٥٨٩
	مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠
اليقظة التجارية	معامل الارتباط **٠.٨٠٦
	مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠
اليقظة البيئية	معامل الارتباط **٠.٧١٥
	مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠
اليقظة التنافسية	معامل الارتباط **٠.٨٦٠
	مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠
الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية	معامل الارتباط **٠.٩١٥
	مستوى المعنوية ٠.٠٠٠٠

**دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ فأقل

تكشف المؤشرات الإحصائية الموضحة بالجدول (١٥)، عن وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق اليقظة الاستراتيجية وأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية)، ونمو المشاريع الريادية في شركة المراعي، حيث بلغت قيم العلاقة (٠.٥٨٩ ، ٠.٨٠٦ ، ٠.٧١٥ ، ٠.٨٦٠ ، ٠.٩١٥)، وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ فأقل، وهذه النتيجة تدل على أنه كلما ارتفعت درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية كلما ارتفع مستوى نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي.

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن اليقظة الاستراتيجية تُعد أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية، وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة (Jalod et al, 2021)، والتي كشفت عن وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على ريادة الأعمال، وكذلك أن إدارة الشركة أبدت اهتماماً واضحاً بالمتطلبات لليقظة الاستراتيجية بجميع أبعادها، وكشفت دراسة (علي ، ٢٠٢٣)، عن وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل، وأشارت دراسة (السباتين وارتيمه ، ٢٠٢٠). لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في الثقافة الريادية بأبعادها مجتمعة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لكل من (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في الثقافة الريادية، كما كشفت دراسة (أبوعزيز وعسفة وأبو مصطفى ، ٢٠٢٢)، عن وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي لدى الكليات التقنية الحكومية فكلما ارتفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية أدى ذلك إلى ارتفاع التوجه الريادي، وتوصلت دراسة (النجار والشوابكة ، ٢٠٢٠) إلى أن لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة

لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات تحقيق أهداف إدارة المشاريع، كما بينت دراسة الطه وحسون (٢٠٢١)، أن اليقظة الاستراتيجية لها دور في تعزيز زيادة منظمات الأعمال.

وتزود اليقظة الاستراتيجية صانعي القرار بالمعلومات الضرورية وفي الوقت المناسب لمساعدتهم على اتخاذ القرارات الاستراتيجية اللازمة، كما يساعد على إحداث التغييرات المناسبة ومواكبة بيئة المنظمة، هذا الأخير يترجم قدرته الرائعة على التنبؤ بالمستقبل من خلال اليقظة التنافسية والتكنولوجية والتجارية والبيئية، لأنه لا يسمح فقط باستغلال الفرص وتجنب التهديدات، بل يسعى أيضاً إلى تحليل النشاط الاقتصادي وضمان حمايته وتحقيقه الاهتمامات والميزة تنافسية (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

كما ترتبط سمات ريادة الأعمال، التي تمثلها يقظة ريادة الأعمال، باليقظة الاستراتيجية، مما يجعل المؤسسات تدرك بشكل عام الحاجة إلى تتبع البيئة واليقظة بشأن ما يحدث فيها، ولكن مستوى اليقظة يختلف باختلاف المؤسسات، حيث يتم تنفيذ اليقظة في بعض المؤسسات مثل أنفسهم، أي كوظيفة داخلية، بينما يفوض بعض الأشخاص هذا النشاط لأطراف خارجية، أي أن اليقظة تعتبر وظيفة خارجية، العوامل الدافعة لهذا الاختيار هي كما يلي: اليقظة تأتي في شكل أنظمة كبيرة ومنظمة يصعب إدارتها، مما يجعلها تبدو وكأنها مناسبة فقط للمؤسسات الكبيرة. بسبب صغر حجمها، فهي متعددة. لا تشعر بعض المنظمات بالحاجة إلى يقظة دائمة وواسعة النطاق بسبب أنشطتها في قطاع معين، مما يجعلها أكثر اهتماماً بالحوادث الدورية المتعلقة بتقنيات معينة، وعناوين البائعين، وفي مثل هذه الحالات، يتم تنفيذ اليقظة داخلياً بسبب التكلفة، لن يكون الربح مرتفعاً جداً، تحتاج اليقظة إلى توفر المعرفة العلمية فمهمة اليقظة غير ارتجالية، وبما أن

مصادر المعلومات متعددة، وكأساليب معالجتها ونشرها، فمن المناسب المعرفة الجيدة لها والتمتع بالخبرة عميقة في ممارستها (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

كما اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (الجهني والعتيبي، ٢٠٢٣)، والتي كشفت عن وجود علاقة ارتباطية إيجابية قوية جداً، ودالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ بين اليقظة الاستراتيجية والتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية. ودراسة (علي، ٢٠٢٣)، والتي كشفت عن وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل ودراسة (هنداوي، ٢٠٢٣)، والتي أوضحت أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية

واتفقت أيضاً مع نتيجة دراسة (الجنابي والعبيدي، ٢٠٢٣)، والتي كشفت عن وجود أثر ذو دلالة معنوية لليقظة الاستراتيجية على التفوق التنظيمي في الجامعات قيد الدراسة. ودراسة (الحداد، ٢٠٢٣). والتي كشفت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين متغيرات اليقظة الاستراتيجية وبين الأداء المنظمي، وأن لليقظة الاستراتيجية دوراً فعالاً في اتخاذ القرارات من خلال المراقبة والتحليل للمحيط التكنولوجي والبيئي والتنافسي والتجاري. ودراسة (المطلق، ٢٠٢٣) والتي كشفت عن وجود علاقات ارتباطية موجبة بين اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية والأداء الريادي على مستوى الأبعاد والدرجة الكلية.

كما اتفقت مع دراسة (أحلام وبن شويحة، ٢٠٢٣) والتي كشفت عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية

والتحسين المستمر، ودراسة.(عيسى ، ٢٠٢٣)، والتي توصلت إلى أن تطبيق المؤسسة المبحوثة لليقظة الاستراتيجية كان له دور في تحسين أدائها الاستراتيجي. ودراسة جلود(jalod,2020)، والتي أظهرت أن هناك تفاعلاً وتكاملاً بين اليقظة الاستراتيجية وأداء ريادة الأعمال مما ساهم في جعل إدارة الشركة دائماً على استعداد لمواجهة الظروف البيئية غير المستقرة وأحداثها المفاجئة باعتبارها يقظة استراتيجية. ودراسة (Slman & Fakhri, 2019) والتي توصلت إلى العديد من النتائج أهمها أن اليقظة الاستراتيجية بوصفها منهجاً إدارياً حديثاً تقوم برفع كفاءة الأداء التشغيلي في المصرف الأمر الذي خلق نوعاً من الميزة التنافسية فيه، ودراسة داود(Dawood,2018)، والتي بينت أن هناك علاقة لليقظة الاستراتيجية والأداء التشغيلي. وأظهرت النتائج أن الإدارة مهتمة في جمع المعلومات عن البيئة الخارجية

الفصل الخامس

خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات.

- خلاصة نتائج الدراسة.
- التوصيات.
- مقترحات لدراسات مستقبلية.

الفصل الخامس

أهم النتائج والتوصيات والمقترحات.

تناولت الباحثة في هذا الفصل خلاصة ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، وفي ضوء هذه النتائج تقدمت بالتوصيات التي قد تُساهم في رفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركات بصفة عامة، كما تقدمت بمجموعة من المقترحات لدراسات مستقبلية يُمكن ان يستفيد منها الباحثين المهتمين بإدارة المشاريع.

أهم النتائج:

فيما يتعلق بنتائج السؤال الأول والذي نص على الآتي: ما درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها؟

كشفت النتائج أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، وذلك بمتوسط حسابي (٤.٠٧ من ٥)، وهذه النتيجة تدل على أن اليقظة الاستراتيجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

كما اتضح من النتائج أن بُعد اليقظة التنافسية جاءت في المرتبة الأولى بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية بمتوسط حسابي (٤.٢٠ من ٥)، تليها اليقظة التجارية بمتوسط حسابي (٤.١٣)، ثم اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي (٤.٠٦)، بينما جاءت اليقظة البيئية في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٣.٨٩)، وهذه النتيجة تُشير إلى أن جميع أبعاد اليقظة الاستراتيجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي.

البعد الأول: اليقظة التكنولوجية: أشارت النتائج إلى أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة التكنولوجية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، بمتوسط حسابي (٤.٠٦ من ٥)، وتمثلت أبرز الفقرات التي يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في هذا البُعد في (تقوم الشركة بمتابعة آخر التطورات التكنولوجية المتعلقة بكافة أنشطتها، تحرص الشركة على تدريب الموظفين على استخدام التكنولوجيا الحديثة، تقوم الشركة بتصميم منتجاتها تماشياً مع التطور التكنولوجي).

البعد الثاني: اليقظة التجارية: بينت النتائج أن أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة التجارية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، بمتوسط حسابي (٤.١٣ من ٥)، وتمثلت أبرز الفقرات التي يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في هذا البُعد في (تحافظ الشركة على العلاقة الجيدة مع الموردين، تمتلك الشركة قواعد بيانات تعمل على تحديثها بكل ما يتعلق بمورديها الحاليين، تقوم شركة المراعي بتصميم منتجاتها اعتماداً على تطلعات عملائها).

البعد الثالث: اليقظة البيئية: كشفت النتائج أن أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة البيئية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها بمتوسط حسابي (٣.٨٩ من ٥)، وتمثلت أبرز الفقرات التي يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في هذا البُعد في (تولي الشركة اهتماماً بالمنتجات الصديقة للبيئة، تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة التشريعية المتعلقة بأنشطتها، ترصد الشركة كل ما يتعلق بالأحداث الثقافية في المجتمع).

البعد الرابع: اليقظة التنافسية: أوضحت النتائج أن أفراد عينة الدراسة يرون أن اليقظة التنافسية يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها، بمتوسط حسابي (٤.٢٠ من ٥)، وتمثلت أبرز الفقرات التي يتم تطبيقها بدرجة كبيرة في هذا البُعد في (ترصد

الشركة جميع قدرات المنافسين، تمتلك الشركة المرونة في استراتيجياتها التنافسية حسب الموقف، تسعى الشركة للمحافظة على ولاء عملائها، للحفاظ على حصتها السوقية).

فيما يتعلق بنتائج السؤال الثاني: ما مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها ؟

بينت النتائج أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها بمتوسط حسابي (٤.٠٢ من ٥)، وتمثلت أبرز الفقرات التي حصلت على الموافقة بدرجة كبيرة في هذا المحور في (يتم إدارة وقت المشروع بشكل فعال وفقاً للخطة الزمنية الموضوعة، تمتلك الشركة سياسات موثقة للجودة في تقديم أفضل المنتجات والمشاريع، المشاريع التي تتبناها شركة المراعي متطورة).

فيما يتعلق بنتائج السؤال الثالث: ما دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي؟

كشفت النتائج عن وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق اليقظة الاستراتيجية وأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية)، ونمو المشاريع الريادية في شركة المراعي، وهذه النتيجة تدل على أنه كلما ارتفعت درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية كلما ارتفع مستوى نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي.

التوصيات:

- ١- نشر الوعي بين مدراء وموظفي شركات القطاع الحكومي والخاص بأهمية ودور تطبيق اليقظة الاستراتيجية في نمو المشاريع الريادية.
- ٢- عقد دورات تدريبية في مجال تطبيق اليقظة الاستراتيجية وإدارة المشاريع لمدراء وموظفي شركات القطاع الخاص لضمان جودة ونجاح المشاريع.

٣- توفير المخصصات المالية اللازمة لتحسين تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات القطاع الخاص.

٤- تبني رؤية ورسالة واضحة نحو بناء نظام اليقظة الاستراتيجية.

٥- منح الحوافز المادية والمعنوية للموظفين المهتمين بتطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة.

مقترحات لدراسات مستقبلية:

- إجراء دراسة عن المعوقات التي تحد من تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات القطاع الخاص.

- تصور مقترح لتفعيل تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات القطاع الحكومي من وجهة نظر العاملين فيها.

- تأثير اليقظة الاستراتيجية في التحسين المستمر في المنظمات.

- أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية على جودة القرارات الإدارية.

- دور اليقظة الاستراتيجية والذكاء المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- أبو جربوع، يوسف علي عيسى. (٢٠٢٢). أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي: دراسة حالة جامعة غزة. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*، (٧٦)، ٧٦ - ٩٢.
- أبو عباس، مروة حسن محمود؛ بني ملحم، يحي سليم. (٢٠٢٣). *عوامل فشل المشاريع الريادية في الأردن*، [رسالة ماجستير غير منشورة] جامعة اليرموك.
- أبو عزيز، محمد عبدالله، عسفة، حاتم محمد مطاوع، وأبو مصطفى، ياسر عادل. (2022). العلاقة والأثر بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي: دراسة ميدانية على الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية. *مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث*، ١٠ (٣)، ١٤٢-١٧١.
- أحسن، جميلة، عامر، عامر أحمد، وبن حراث، العربي. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: الإمكانيات والمعوقات: دراسة حالة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية. *مجلة الباحث*، ٢٣ (١)، ٢٢٩-٢٣٩.
- أحلام، دوبابي، وبن شويحة، بشير. (٢٠٢٣). أثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق التحسين المستمر للمؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة على مؤسسة عمر بن عمر بقالملة. *مجلة أداء المؤسسات الجزائرية*، ١٢ (١)، ٤٥-٦٠.
- أحمد مروة؛ وبرهم، نسيم. (٢٠١٢). *الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة*، ط(٢)، فلسطين: جامعة القدس المفتوحة.
- إدريس، جعفر؛ أحمد عثمان. (٢٠١٦). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية، *أمارياك*، ٧ (٢١)، ١٢٥-١٤٢.
- إسماعيل، رضا مصيلحي أحمد. (٢٠١٥). العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في مصر. *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، (٢)، ٣٣١-٣٥٩.
- الكلبي، عايش (٢٠١٩) العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وحوكمة الجامعات السعودية وفق مضامين رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، دراسة تطبيقية على جامعة الشقراء، *مجلة جامعة الشقراء*، (١٢)، ١-٣٦.

بدران، إبراهيم والشيخ مصطفى. (٢٠١٣). *الريادية الإبداع في إنشاء المشاريع*، ط(١)، الأردن: دار الشروق للنشر والتوزيع.

بلصيرة، خليدة. (٢٠١٨). ؟ مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تنمية وتطور المزايا التنافسية: دراسة تطبيقية لعينة من الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية قسطينة. *مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية*، جامعة زيان عاشور بالجلفة، (١١)، ٣٤٧-٣٢٨.

البنوان، مشاري. (٢٠١١). *أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت: دراسة تطبيقية من وجهة نظر الأفراد العاملين في الشركات الحاضنة والممولة للمشاريع الصغيرة*، [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط.

بوداود، محمد. (٢٠١٩). *معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية بالمؤسسات العمومية الجزائرية دراسة حالة مديرية أملاك الدولة لولاية المسيلة* (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة المسيلة، الجزائر.

بوطكوك، نهى. (٢٠٢٤). *دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التحالفات الاستراتيجية*. *مجلة دراسات اقتصادية*، ١١(١)، ٩٧-٧١.

التبيني، قيس خالد ضيف الله، و العون، سالم سفاح حنيان. (٢٠٢٠). *أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في الأردن* [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة آل البيت، المفرق.

التكريتي، الحكم رائد فائق، و الجنابي، كفاح عباس محيميد. (٢٠٢٣). *اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة الصراع التنظيمي: بحث استطلاعي في قسم العمل والتدريب المهني في محافظة صلاح الدين*. *مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية*، ١٩(٦٣)، ٣٤١-٣٢٢.

التلاوي، عبدالقادر، وزين العابدين، دانيا. (٢٠٢٠). *دور رأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في سورية*. *مجلة جامعة البعث سلسلة العلوم الاقتصادية*، ٤٢(٢)، ١٠٧-٧٥.

الثبتي، قيس خالد ضيف الله؛ العون، سالم سفاح. (٢٠٢٠). *أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في الأردن*، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة آل البيت، الأردن.

جاسم، محمد طارق، الأسدي، عبدالحسين جاسم، و طالب، علاء فرحان. (٢٠٢٣). *دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز جودة الخدمة المصرفية*. *مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية*، ١٥(٣)، ٢٠-١.

الجمال، سمير. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية، وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها، *دفاتر البحوث العلمية: جامعة القدس المفتوحة*، ٨(٢)، ١ - ٣٣.

الجنابي، ثائر جاسم محمد، والعبيدي، فائق مشعل قدوري. (٢٠٢٣). أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي: بحث ميداني في مجموعة مختارة من الجامعات العراقية. *مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية*، ١٩(٦٣)، ٣٦٥-٣٨٦.

الجهني، أمل صالح عيد، و العتيبي، تركي بن كديميس. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية: مدخلا للتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية. *المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة*، ٢(٣)، ٣٨-٩٠.

الحداد، صابرين المبروك. (٢٠٢٣). أثر اليقظة الاستراتيجية على الأداء المنظمي: دراسة ميدانية على شركة الكهرباء بمدينة درنة - ليبيا. *مجلة البحوث والدراسات الاقتصادية*، ١١(١)، ٢٥٦—٢٨٤.

الحسني، خولة قاسمي، و حفصي، هدى. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في تعزيز الميزة التنافسية: دراسة حالة مؤسسة يالدين للتوصيل السريع في الجزائر. *مجلة دفاتر البحوث العلمية*، ١٠(٢)، ٦٤-٨٨.

الحسيني، فلاح. (٢٠٠٦). *إدارة المشروعات الصغيرة مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز*، ط(١)، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.

حمو، مريم (٢٠١٤) *اهمية اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية*، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة ام البواقي، الجزائر.

حميد، زيدان (٢٠١٤) *ريادة الأعمال، القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية*، القاهرة، ط٢.

ركة، ميادة وآخرون (٢٠١٨) دور الوحدات الجامعية ذات الطابع الخاص في خدمة المجتمع وتنمية البيئة، *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، ١٠٤(١)، ٢١١-٢٣٤.

الزايدي، أحمد بن محمد خلف. (٢٠١٩). اليقظة الاستراتيجية بالإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكة المكرمة وعلاقتها بالقيمة التعليمية المضافة لمدارس التعليم العام. *مجلة كلية التربية*، ١٩(٤)، ٣٢١-٣٨٨.

زرقين، عبود، فيروز، مدفوني، وتقرارت، يزيد. (٢٠١٤). نظام اليقظة الاستراتيجية كأداة لإحداث التغيير بالمؤسسة. المؤتمر الدولي العلمي حول إدارة التغيير في عالم متغير، عمان: مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، ١ - ١٦.

الزعيبي، حسن (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية، عمان: دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع. الأردن.

زكي، محمد (٢٠١٩) اثر اليقظة الاستراتيجية في تطوير المنتجات الدوائية بمنظمات الاعمال المصرية، دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية المصرية، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، جامعة عين شمس، (١)، ١١٣-١٦٨.

الزهيري، إبراهيم عباس (٢٠١٨). اليقظة الاستراتيجية: مدخل لإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية. *المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج*، ٥٢، ١-٣٩.

السباتين، وفاء تيسير مقبل، وارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم. (٢٠٢٠). *اليقظة الاستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية JCI* [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.

الشمري، مشعل عواد غازي. (٢٠١٨). دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية: دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت. *مجلة كلية التربية*، ١١١٦-١١١٥، (٢)، ١١١٦-١١١٥.

صالح، نسرین (٢٠٢٠). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس، دراسة ميدانية، *مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس*، (٤٤)، ١٧٧-٢٦١.

صالح، أحمد علي، و كلوب، مها محمد عبدالفتاح. (٢٠٢٣). دور اليقظة الاستراتيجية في حوكمة البيئات التنافسية: دراسة ميدانية. *مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي*، (٤٣)، ٧٨٨-٧٨١.

صلاح الدين، نسرین صالح محمد. (٢٠٢٠). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، (٤٤)، ١٧٧-٢٦٠.

الطه، شهاب محمد محمود، وحسون، حسون هيثم. (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحداثة الجامعة. *تنمية الرافدين*، ٤٠، (١٣٢)، ٣٢١-٣٤٣.

عبد الحافظ، مؤمن طه عبد النعيم. (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بحمامات السباحة. مجلة بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية، ٤(٨)، ٧٩-١٠٨.

عبد العزيز، احمد (٢٠١٦) دور هندسة القيمة (ve) في توظيف نماذج الاقطاب التكنولوجية بالجامعات المصرية لتحقيق متطلبات اليقظة الاستراتيجية، المؤتمر الدولي الاول، جامعة عين شمس، مجلد ١.

عبد القادر، نهلة هاشم، ع، وناصف، مرفت صالح. (٢٠١٧). القيادة الجامعية واليقظة الاستراتيجية. المؤتمر العلمي السنوي الرابع والعشرين: قيادة التعليم وإدارته في الوطن العربي: الواقع والرؤى المستقبلية، القاهرة: الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، ٢٨-٢٩ يناير، ١٩٧ - ٢٠٦.

عبدالعزیز، أحمد عبد المنعم، ورفاعي، ممدوح عبدالعزيز محمد. (٢٠٢٣). أثر اليقظة الاستراتيجية على تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية على مجموعة شركات أرما. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ٤(٤)، ٤٣٥-٤٦٤.

عبدالله، هدى محمد الأمين، و خاطر، يوسف زهدي يوسف. (٢٠٢٣). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بولاية الجزيرة. المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ١٨(١)، ١-٣٤.

عبيدات، ذوقان؛ عبدالحق؛ كايد ؛ عدس؛ عبدالرحمن (٢٠١٦). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، عمان: إشرافات للنشر والتوزيع.

عزوز، نور الدين. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الرقابة التنظيمية في المؤسسة الجزائرية: دراسة حالة مجمع صيدال فرع عنابة. مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، ١٤(١)، ٢٧٠-٢٨٢.

علي، نعمان داود محمد. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة/TBI فرع اربيل. مجلة الدراسات المستدامة، ٥(٤)، ٤٠٧-٤٣٢.

عيسى، نبوية. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحسين الأداء الاستراتيجي للمؤسسة: دراسة حالة لمؤسسة الاتصالات "موبيليس بتلمسان". مجلة البشائر الاقتصادية، ٩(١)، ٤٠٤-٤٢٢.

فرج، شعبان. (٢٠١٥). الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية كآلية للوقاية من الأزمات في منظمات الأعمال، المؤتمر العلمي الدولي الأول: منظمات الأعمال- الفرص والتحديات والتطلعات، جامعة البلقاء التطبيقية ومركز البحث وتطوير الموارد البشرية رماح، ١-١٨.

- القاسم، مي. (٢٠١٣). أثر الخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة في عمان، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة الشرق الأوسط.
- الكندي، وليد. (٢٠٢٣). توفر درجة أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. *مجلة إبداعات تربوية*، (٢٥)، ٨٩-١٠٤.
- لامية، حليمي، يسمين، دروازي. (٢٠١٧). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية. *مجلة أبعاد اقتصادية*. (٧). ٦٠-٧٥.
- مبارك، مجدي عوض. (٢٠١١). *التربية الريادية والتعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي*، ط (١)، إربد: الأردن عالم الكتب الحديث.
- مسعود، منير أحمد محمد. (٢٠٢٣). أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة العلوم والتكنولوجيا. *مجلة الدراسات الاجتماعية*، ٢٩ (٤)، ٦٢-٨٧.
- المطلق، تهاني علي. (٢٠٢٣). دور اليقظة الاستراتيجية في دعم الأداء الريادي للجامعات السعودية الناشئة من وجهة نظر القيادات الأكاديمية. *مجلة التربية*، ٢٠٠ (١)، ١٥٥-١٩٦.
- منصف، خديجة. (٢٠١٨). *اليقظة الاستراتيجية*، ط ١، الأردن، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- النجار، غسان. (٢٠١٧). *أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم: دراسة حالة مشاريع حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية* [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة.
- النجار، فايز جمعة صالح والعلي، عبد الستار محمد. (٢٠١٠). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة*، ط (١)، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
- النجار، محمد فايز جمعه، والشوابكة، خالد محمود سليمان. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية. *المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال*، ٨ (٣)، ٥٠٣-٥٢٠.
- نصار، خالد محمد، و البلعاوي، صالح خيرى. (٢٠١٦). التدريب من منظور إبداعي وانعكاساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية: دراسة استقصائية لآراء الرياديين. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية*، ٢٤ (٢)، ٨٣-١٠١.
- نصيب، جابر (٢٠١٩). *اليات مقترحة لتحقيق التكامل بين اليقظة الاستراتيجية ومنهجية هوشين كانري بالجامعات المصرية*، *مجلة العلوم التربوية*، جامعة جنوب الوادي، مصر، (٤)، ٢٣٤-٣٥٢.

نصيرة، علاوي، (٢٠١٤). *اليقظة الاستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة*، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة تلمسان، تلمسان، الجزائر.

هنداوي، محفوظ. (٢٠٢٣). *اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية*. *مجلة الباحث الاقتصادي*، ١١(١)، ٣٣٤-٣٥٠.

ولد عابد، عمر. (٢٠٢٣). *دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الاتصال بين المؤسسة ومحيطها: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالشلف*. *مجلة العلوم التجارية*، ٢٢(١)، ٢٨٣-٣٠٤.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

AL Shaer, Sawsan (2020): The Effect of Strategic Vigilance on Organizational Ambidexterity in Jordanian Commercial Banks. **Canadian Center of Science and Education**. Vol(14), p-82-89.

Al Yasiri, Akram . Mohammed, Abeer , Hussien, Riyadh (2018): Measuring The Impact Of Strategic Vigilance in Strategic Intelligence Analytical study of the views of a sample of workers in AL - *FURAT general company for Chemical Industries*.

Alshaer, Sawsan A. (2020). The Effect of Strategic Vigilance on Organizational Ambidexterity in Jordanian Commercial Banks. *Modern Applied Science*; Vol. 14, No. 6

Dabson, B. (2021). Supporting rural entrepreneurship. Exploring policy options for a new rural America, 35-48.

Dawood, F and Abbas ,A. (2018). The role of strategic vigilance in the operational performance of the banking sector: field research in a sample of private banks. *European Journal of Business and Management*, (10), 21 1-18.

El Qasmi, M. J. (2019). "The Management by Process & the Strategic Vigilance", Article Retrified from: http://isdmanivtln.fr/PDF/isdmanivtln%2024/isdmanivtln24_elqasmi.pdf

Fourati-Jamoussi, (2016). an evaluation of business intelligence tools: a cluster analysis of users' perceptions. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 6(1).

Iancu, Eugenia (2018). The business intelligence systems. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. Vol.18, issue 1(27).

- Jaaz,Suha, Azeez AAZ. Jamal Dina Hamid (2021). The Effect of The Dimensions of Strategic Vigilance On Organizational Excellence) An Applied Study Of Premium Class Hotels In Baghdad. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(8).
- Jalod, K., Hasan, A., & Hussain, A. (2021). Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, *Iraq. Multicultural Education*, 7(1), 92-103.
- Mahmood, Z. M.; Faris, A. A., & Al-Dahan, J. M. (2020). The blind spots leadership and its effect in achieving the strategic vigilance. *Journal of Research on the Lepidoptera*, 51(2), 572-588.
- Mezher , Aseel, Ali. Alredha, Duaa, Abd. Al-asadi, Hadi (2020). The strategist's intelligence and vigilant and their influences on achieving Organizational success: A survey of the views of administrative leaders at Al-Muthanna University on the implementation of the government program for the year 2018-2022. *Muthanna Journal of Administrative and Economic Sciences*•10(1),23-46.
- Said, I .(2022/00/10 ,2022) .What is the pilot project? .Retrieved from https://mafahem.com/sl_17772
- Salman, Fadhiela Dawood. Fakhri, Ali (2019): The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks. *European Journal of Business and Management*. Vol (10), p1-14
- Scarborough. Norman M. (2014), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (1st edition).
- Sheen, S. Levine (2017): **Strategic Intelligence: The Cognitive Capability to Anticipate Competitor Behavior**. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/smj.2660>
- Souhila, B., & Al-Fattah, B. p. (2017). The role of vigilance in developing the competitive advantage of the economic enterprise.
- Tend, Fridy Buradum (2020): Strategic alertness and organizational health: A study of the manufacturing Industry in Rivers State. *Scholarly Journal of Business Administration*. Vol (9), p10-19.
- Tuan, L. (2017). Organizational social capital as a moderator for the effect of entrepreneurial orientation on competitive intelligence. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 301-315.
- Zwain, A. A. A., & Abd Daham, A. T. (2022). Strategic vigilance and its impact on enhancing adaptive performance: *A survey of the opinions of a sample of officers in the Wasit Governorate Police Directorate*.

ملحق الاستبانة

حفظك الله

أخي الفاضل / أختي الفاضلة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية "دراسة تطبيقية

على شركة المراعي" بهدف:

٥- التعرف على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

٦- التعرف على مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

٧- الكشف عن دور اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في شركة المراعي.

ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بإعداد استبانة موجهة إلى موظفي شركة المراعي. ونظراً لأهمية

دوركم، أضع بين أيديكم هذه الاستبانة راجية تعاونكم بالتفضل بالإجابة عنها وتحري الدقة والموضوعية في

الإجابات لما في ذلك من أثر إيجابي على نتائج الدراسة، علماً بأن المعلومات التي سوف تدلون بها سوف

تعامل بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم تعاونكم ولكم جزيل الشكر والامتنان

الباحثة:

القسم الأول البيانات الوظيفية:

أرجو التكرم بوضع إشارة (√) أمام ما يعبر عن بياناتكم الوظيفية

١. الجنس:

() أنثى

() ذكر

٢. المستوى التعليمي:

() بكالوريوس

() ثانوي فأقل

() دكتوراه.

() ماجستير

٣. سنوات الخدمة:

() من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات

() أقل من ٥ سنوات

() ١٠ سنوات فأكثر.

ثانياً: محاور الاستبانة

المحور الأول: درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركة المراعي من وجهة نظر العاملين فيها.

م	العبارة	مستوى التطبيق			
		بدرجة كبيرة جداً	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة جداً
البعد الأول: اليقظة التكنولوجية:					
١	تسعى شركة المراعي لاكتشاف الطاقات الإبداعية لموظفيها والمتعلقة بالجوانب التكنولوجية.				
٢	تقوم الشركة بمتابعة آخر التطورات التكنولوجية المتعلقة بكافة أنشطتها.				
٣	تقوم الشركة بتصميم منتجاتها تماشياً مع التطور التكنولوجي.				
٤	تقوم الشركة بالمشاركة في الورشات العملية التكنولوجية.				
٥	تحرص الشركة على تدريب الموظفين على استخدام التكنولوجيا الحديثة.				
البعد الثاني: اليقظة التجارية:					
٦	تقوم شركة المراعي بتصميم منتجاتها اعتماداً على تطلعات عملائها.				
٧	تمتلك الشركة قواعد بيانات ترصد من خلالها التطورات المحتملة في عملائها الحاليين.				
٨	تسعى الشركة لاستقطاب العملاء المحتملين.				
٩	تمتلك الشركة قواعد بيانات تعمل على تحديثها بكل ما يتعلق بمورديها الحاليين.				
١٠	تحافظ الشركة على العلاقة الجيدة مع				

					الموردين.	
البعد الثالث: اليقظة البيئية:						
					ترصد شركة المراعي كل ما يتعلق بالأحداث الاجتماعية كالعادات والتقاليد والصراعات.	١١
					ترصد الشركة كل ما يتعلق بالأحداث الثقافية في المجتمع.	١٢
					تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة التشريعية المتعلقة بأنشطتها.	١٣
					تتابع الشركة كافة المعلومات ذات الطبيعة السياسية والتي قد تؤثر على نشاطاتها.	١٤
					تولي الشركة اهتماماً بالمنتجات الصديقة للبيئة.	١٥
البعد الرابع: اليقظة التنافسية:						
					تسعى شركة المراعي للحصول على المعلومات المتعلقة بالتطورات الحاصلة على منتجات المنافسين.	١٦
					تسعى الشركة للمحافظة على ولاء عملائها، للحفاظ على حصتها السوقية.	١٧
					ترصد الشركة جميع قدرات المنافسين.	١٨
					تهتم الشركة باستكشاف القوى التي تؤثر على قدرات المنافسين.	١٩
					تمتلك الشركة المرونة في استراتيجياتها التنافسية حسب الموقف.	٢٠

المحور الثاني: مستوى تطوير المشاريع الريادية في شركة المراعي من وجهة نظر الموظفين.

م	العبارة	مستوى التطوير				
		بدرجة كبيرة جداً	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	بدرجة قليلة جداً
١	المشاريع التي تنفذها الشركة تعتبر ابتكارية غير مسبوقة.					
٢	توجد وحدة تطوير إبداعي للمشروعات بالشركة.					
٣	تقوم الشركة بإعداد خطة زمنية بالوقت المطلوب لتنفيذ مراحل المشروع.					
٤	يتم إدارة وقت المشروع بشكل فعال وفقاً للخطة الزمنية الموضوعية.					
٥	المشاريع التي تتبناها شركة المراعي متطورة.					
٦	تحرص الشركة على استخدام أساليب متطورة ومتنوعة لتحسين جودة منتجاتها.					
٧	تسعى الشركة إلى تقديم تصاميم بشكل مميز للحصول على أفضل مستوى من الجودة في تقديم مشاريعها.					
٨	تمتلك الشركة سياسات موثقة للجودة في تقديم أفضل المنتجات والمشاريع .					
٩	تهتم الشركة بعملية التقييم لإظهار الإنجازات التي تلحق بالمشاريع .					
١٠	تتسم كلفة المشاريع المقدمة من الشركة بأنها أقل كلفة من الشركات المنافسة.					
١١	تقوم الشركة بعمليات رقابية دورية على المشاريع المقدمة من أجل خفض التكلفة.					
١٢	تتابع الشركة أنظمة تدقيق خاصة					

					بموازنة تكلفة المشاريع.	
					تضع الشركة برامج صيانة وقائية تقلل من تكاليف إنتاج المشاريع.	١٣
					تحرص الشركة على جعل كافة إجراءاتها مطابقة لمواصفات معايير الجودة.	١٤
					المشاريع التي تنفذها شركة المراعي أدت إلى الإقبال على التعامل مع الشركة.	١٥
					المشاريع التي تبناها شركة المراعي متميزة.	١٦

انتهت أسئلة الاستبانة