



## نقد لعنوان الدراسة

(أثر الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية: دراسة  
تطبيقية على مسؤولي الشركات العائلية بمدينة الرياض)

<https://0710gc8pk-1105-y-https-search-mandumah-com>

إعداد /

أ. حنان عبد الله

Chapter

01

**العنوان / أثر الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على مسؤولي الشركات العائلية بمدينة الرياض** يحتوي على الكثير من العناصر الجيدة التي تجعله متوافقاً مع معايير صياغة عنوان بحثي شامل وواضح ودال ومع ذلك، إذا أردنا تطوير هذا العنوان بشكل أكثر تفصيلاً وشمولية بما يعكس كافة الجوانب الموضوعية والجغرافية والزمنية للبحث، هناك بعض الجوانب التي يمكن أن نركز عليها لتطويره بشكل أفضل.

## أولاً، الشمولية:

يتضح من العنوان أنه يغطي الشركات العائلية في مدينة الرياض، لكنه لا يحدد الفترة الزمنية التي قد تكون ذات أهمية في البحث، فالفترة الزمنية جزء مهم لأنه يساعد في إعطاء إطار مرجعي للدراسة، سواء كانت الدراسة تغطي فترة قصيرة أو طويلة، أو ترتبط بأحداث معينة تؤثر على الشركات العائلية. أيضاً، من الممكن أن يكون هناك توضيح أعمق حول نوع الشركات العائلية التي تدرسها، هل يشمل البحث الشركات العائلية الصغيرة والمتوسطة فقط، أم أنه يشمل أيضاً الشركات الكبرى؟ هذا قد يعطي بعداً إضافياً للبحث ويزيد من شمولية العنوان.

## ثانياً، الوضوح:

العنوان في مجمله واضح ويستخدم مصطلحات متداولة في الأبحاث الأكاديمية مثل "الحوكمة" و"أداء الشركات العائلية". لكن قد يكون من المفيد توضيح نوع الأداء الذي تتناوله الدراسة بشكل أكبر، على سبيل المثال، هل الدراسة تركز على الأداء المالي للشركات العائلية أم الأداء الإداري أو حتى الأداء التشغيلي؟ توضيح نوع الأداء يجعل العنوان أكثر دقة ويتيح للقارئ فهم النطاق الذي يتعامل معه البحث دون أن يكون هناك غموض أو التباس. كذلك، الجزء المتعلق بـ "مسؤولي الشركات العائلية" جيد، ولكن من الأفضل أن يكون أوضح حول ما إذا كان يشير إلى المدراء التنفيذيين، أعضاء مجالس الإدارة، أم أصحاب الشركات.

## ثالثاً، الدلالة:

العنوان يشير بوضوح إلى العلاقة بين الحوكمة وأداء الشركات العائلية، لكنه يمكن أن يكون أكثر دقة فيما يتعلق بطبيعة العلاقة التي تدرسها الدراسة. على سبيل المثال، إذا كانت الدراسة تهدف إلى معرفة أثر تطبيق معايير الحوكمة بشكل مباشر على الأداء، فمن الأفضل ذكر ذلك في العنوان لتجنب العموميات و استخدام كلمات مثل "تطبيق مبادئ الحوكمة" أو "فاعلية الحوكمة" يعطي دلالة واضحة على أن البحث يتناول كيفية تطبيق هذه المعايير وأثرها وهذا يجعل العنوان أكثر وضوحاً ويعطي إحياء أقوى بنتائج البحث.



## صفحة العنوان

العنوان يتوافق بشكل إيجابي مع المعايير المطلوبة لصفحة العنوان، فيحتوي العنوان على جميع العناصر الأساسية المطلوبة في صفحة العنوان، حيث يبدأ بوضع الجهة والفرع أو القسم في الزاوية اليمنى العلوية من الصفحة، هذا الترتيب يساهم في إبراز الجهة التي أعد البحث لها بشكل واضح ومنظم، مع الحفاظ على التنسيق المتتابع لبداية الأسطر دون أي تقدم غير منطقي، وهو ما يعزز من احترافية التقديم، من ناحية أخرى، حجم الخط المطلوب في هذه الجزئية تم تحديده بحجم 18 وهو لون أبيض، مما يجعل النص متناسقًا ومرتبًا، بعد ذلك، يتم ترك مسافة مناسبة قبل وضع العنوان الرئيسي للبحث في وسط الصفحة، مما يضمن توزيع النصوص بشكل متوازن والعنوان مكتوب بخط مسود بحجم 20، وهو حجم مناسب لتسليط الضوء على العنوان وجعله بارزًا للقراء.

## عنوان مستوفى الشروط

العنوان / دور التنظيم الإداري في تحقيق استدامة الشركات العائلية في مدينة الخليل

العنوان يتميز بتقديم فكرة بحث واضحة ومحددة تربط بين التنظيم الإداري والاستدامة، وهو موضوع مهم ويعكس حاجة ملحة لتطوير الشركات العائلية و اختيار مدينة الخليل كمجال جغرافي يعطي البحث ميزة محلية قد تساهم في فهم التحديات والفرص التي تواجه تلك الشركات في بيئة معينة فالعنوان يعبر بدقة عن العلاقة الأساسية التي سيبحثها، ما يوفر للقارئ توقعات واضحة حول محتوى الدراسة. أيضاً، استخدام مصطلحات مثل "التنظيم الإداري" و"استدامة الشركات العائلية" يضيف وضوحاً على فكرة البحث ويعزز فهم موضوعه الرئيسي.

# عنوان لدراسة مقترحة

دور التحول الرقمي في تحسين الكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية على قطاع التجارة الإلكترونية خلال الفترة من 2020 إلى 2025

من حيث الوضوح، العنوان واضح جدًا في صياغته ويستخدم مصطلحات معروفة ومباشرة مثل "التحول الرقمي" و"الكفاءة التشغيلية" و"الشركات الصغيرة والمتوسطة". هذه المصطلحات لا تترك مجالاً للغموض أو التباس، كما أن العنوان يتجنب استخدام تعبيرات معقدة أو غير مألوفة، ما يجعله سهل الفهم بالنسبة للقارئ و الإطار الزمني (2020-2025) يعزز من وضوح العنوان حيث يحدد الفترة الزمنية التي سيتم فيها تحليل البيانات المتعلقة بتأثير التحول الرقمي، مما يوفر للقارئ فهماً أعمق للنطاق الزمني للدراسة. أما من ناحية الدلالة، فإن العنوان يعبر بشكل مباشر عن العلاقة التي ستبحثها الدراسة بين التحول الرقمي والكفاءة التشغيلية و تحديد قطاع التجارة الإلكترونية يجعل البحث أكثر تخصصاً ويبعده عن العموميات، مما يزيد من دقة العنوان، بالإضافة الزمنية تجعل العنوان أكثر تحديداً من الناحية التاريخية وتوضح للقارئ أن الدراسة تهدف إلى تحليل التغيرات التي طرأت خلال الفترة من 2020 إلى 2025. هذه الإضافة الزمنية تعطي بعداً إضافياً يساعد في فهم السياق الزمني الذي يؤثر على التحول الرقمي في هذا القطاع خلال تلك الفترة.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

