

التكليف ه قضايا بحثية ١

بحث بعنوان :

تقنيات التسويق السياحي الإلكتروني ودورها في
إنعاش القطاع السياحي السعودي
رابط البحث :

<https://asjp.cerist.dz/en/article/122576>

مقدمه

الباحث/ محمد عبد العزيز بنتن



عنوان البحث

- متغيرات الدراسة واضحه في العنوان
- حيث ان الباحث يقوم بدراسة دور تقنيات التسويق السياحي الالكتروني علي إنعاش القطاع السياحي السعودي

Chapter

القضية البحثية

القضية الأساسية: التسويق السياحي الإلكتروني
القضية الثانوية: السياحة في المجتمع السعودي

ملخص البحث

قد بدأ الباحث في الفقرة الأولى من الملخص بداية موقفه وذلك حيث عرض مشكلة البحث الا وهي " توزيع الخدمات السياحية" في مجتمع الدراسة وهو " المجتمع السعودي" ثم عرض الباحث سريعا للحلول العصرية لهذه المشكلة والمتمثلة في التسويق السياحي الالكتروني.

ثم بين الباحث أن أهداف هذه الدراسة تمس بشكل فعال اهتمام المجتمع السعودي كما ذكر في فقره الثانية.

وبذلك يكون ملخص البحث مطابق لقواعد كتابة ملخص البحث، ولكن لاحظت ان الباحث لم يكتب أهم النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة واسهامته في حل المشكلة.

المقدمة

- يقدم الباحث لدور التسويق وأهمية تقديم سلسا ومترابط، ولكن لم يشير الباحث الي مراجع لتؤيد أفكاره.
- انتقال الباحث في الفقرة الثانية إلي دور التكنولوجيا الحديثه وهنا يريد الباحث أن يشير إلى حسن توظيف التكنولوجيا في التسوق السياحي وما يسمى "التسوق السياحي الالكتروني"
- يتحدث الباحث في الفقرة الأخيرة عن أهمية السياحة في المملكة العربية السعودية وان كان من المفترض أن يبدأ الباحث بهذا الهدف كعرض لمشكلة البحث وهي عدم التسوق الكافي والتسوق التقليدي وعيوبه وينتقل الي الحل من خلال التسوق السياحي الالكتروني

أهداف الدراسة وأهميتها

- لم يذكر الباحث الأهداف الفعلية للبحث المتعلقة بالسياحة وانعاشها .
- ربما سرعة الأداء ودفع الفواتير وعمليات الشراء من الانترنت ينعكس على السياحة بشكل أو بآخر، لكن ينبغي كتابة ذلك بشكل أوضح للقارئ .

- ذكر هذه التعريفات والمصطلحات بالبحث يثري الأهمية ويساعد في حسن الإستفادة. كالتسويق السياحي إذ يعد مصطلح متخصص والتسويق السياحي الإلكتروني أيضا.
- ولكن كان الأولي ان يتم التعريف بالتسوق السياحي قبل التسوق السياحي الالكتروني كنوع من الانتقال من العام الى الخاص.
- تحت نفس العنوان " مفاهيم البحث" ذكر الباحث مرتين عنوان فرعي " التسوق السياحي الالكتروني".



Chapter 01

مفاهيم ومصطلحات الدراسة

ذكر الباحث المفاهيم والمصطلحات مشمولة في المقدمة ولم يفرد لها عنوانا مخصص، وإن كان هذا لم يؤثر على تسلسل ووضوح أفكاره.

التعليق الختامي علي القضية البحثية

- ❖ القضية والمشكلة والهدف والوسيلة في هذا البحث لمجتمع الدراسة (قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية خاصة وكل الشعوب السياحية عامة).
- ❖ يفتقد البحث الي عدة فقرات، مثل الدراسات السابقة ، منهج الدراسة ومن ثم ادوات الدراسة، الأمر الذي يجعل النتائج التي توصل لها البحث تفتقد الى التوثيق.
- ❖ يفتح هذا البحث الباب إلي مزيد من الأفكار التنموية المعتمدة على التكنولوجيا من أجل كسر الجليد لدى السائحين وجذبهم إلي المجتمع التراثي.
- ❖ يحتاج الماضي قدما في هذا الموضوع مزيدا من الأبحاث ليس في مجال التسويق فحسب، بل بحوثا شاملة تترابط فيها العلوم التراثية مع العلوم التسويقية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

