

قضايا بحثية
التكليف الرابع

اشراف:
أ. د. سائد عدنان

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تتمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ رابع تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

مقدمة عن نقد المنهجية

- المنهجية هي الدليل الإجرائي الذي يضمن موضوعية البحث.
- يهدف هذا التكليف إلى نقد رسالتين علميتين في مجالي الإدارة والإعلام.
- التركيز على تقييم مدى ملاءمة المناهج المختارة للأهداف والفرضيات.

بيانات الرسالة الأولى (إدارة)

- العنوان: "أثر الإدارة الإستراتيجية على التميز المؤسسي في المؤسسات الإعلامية".
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي (الكمي).
- مجتمع الدراسة: قيادات الصف الأول والثاني في المؤسسات الصحفية.

نقد منهجية رساله الأولى

- الملاءمة: المنهج الوصفي ناسب حصر الواقع، لكنه افتقر للمقارنة الميدانية.
- التصميم: اعتمد تصميماً أحادياً وكان الأفضل استخدام المناهج المختلطة
- النقد: وجود فجوة في أداة الدراسة (الاستبيان) حيث لم تغط الجوانب النوعية للتخطيط.

نقاط القوة والضعف

- نقاط القوة: دقة عالية في التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات.
- نقاط الضعف: الاعتماد على العينة المتيسرة مما قد يؤثر على إمكانية تعميم النتائج.

بيانات الرسالة الثانية (اعلام)

- العنوان: "دور الإعلام الرقمي في تشكيل الصورة الذهنية للمنظمات الإدارية".
- المنهج المستخدم: منهج دراسة الحالة
- الأدوات: تحليل المضمون + المقابلات المعمقة.

نقد منهجية رساله الثانية

- الملاءمة: اختيار دراسة الحالة كان موفقاً للتعمق في فهم الظاهرة الاتصالية.
- الاتساق: المنهج النوعي متسق تماماً مع أدوات تحليل المحتوى الإعلامي.
- النقد: طول الفترة الزمنية لجمع البيانات أدى لتدخل متغيرات خارجية أثرت على ثبات النتائج.

نقاط القوة والضعف

- نقاط القوة: العمق الكبير في التحليل وتفسير الظواهر الإدارية من منظور إعلامي.
- نقاط الضعف: صعوبة تعميم النتائج نظراً لخصوصية الحالة المدروسة (مؤسسة واحدة فقط).

الاستنتاجات والمقارنة المنهجية

- الدراسات الإدارية غالباً ما تميل للمنهج الكمي لضبط المتغيرات.
- الدراسات الإعلامية تميل للمنهج النوعي لفهم المحتوى والسلوك.
- النتيجة: الدمج بين المنهجين هو الخيار الأمثل في بحوث "الإدارة الإعلامية".

الخاتمة

• نقد المنهجية هو ما يصقل مهارة الباحث في مرحلة الدكتوراه.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You