

حالات دراسية في الإعلام الرقمي

المحاضرة الثالثة

DGM321

إعداد
د. أسامة احمد



ب عنوان

دراسة حالة 1: تأثير إعلام المواطن في تغطية الأزمات او النزاعات

DGM321

Lecture
3

محتويات المحاضرة



1. تمهيد عام
2. تعريف بالأزمات والنزاعات
3. أنواع الازمات
4. أهمية التغطية الإعلامية أثناء الأزمات.
5. كيف ظهر إعلام المواطن كفاعل جديد في هذا السياق؟
6. الإيجابيات والتحديات
7. التحولات في صناعة الخبر
8. دراسة حالة: تغطية تفجيرات بيروت 2020
9. مستقبل اعلام المواطن



مقدمة





Lecture 3

تمهيد عام

في ظل تسارع الأحداث وتعدد أشكال الأزمات والنزاعات التي يشهدها العالم، برزت الحاجة إلى أنماط جديدة من التغطية الإخبارية تتجاوز النمط التقليدي للإعلام المؤسسي. وقد ساهم انتشار الإنترنت والهواتف الذكية ومنصات التواصل الاجتماعي في خلق بيئة إعلامية جديدة، أتاح فيها المجال أمام الأفراد العاديين ليصبحوا شهوداً ومراسلين وصانعي محتوى إخباري في الوقت ذاته.

ومن هنا، ظهر مفهوم "إعلام المواطن" كأحد أبرز التحولات في المشهد الإعلامي المعاصر، خاصة في الأوقات الحرجة كالحروب، الكوارث، الثورات، أو الأزمات الإنسانية.

تتناول هذه المحاضرة دراسة حالة حول دور إعلام المواطن في تغطية الأزمات أو النزاعات، ونبحث كيف استطاع هذا النمط الإعلامي أن يسد ثغرات الإعلام الرسمي، ويوفر تغطية فورية وواقعية، وفي الوقت نفسه نناقش التحديات والمخاطر التي قد تتجم عن غياب المعايير المهنية في نقل المعلومات أثناء مثل هذه الظروف الحساسة.

Lecture
3

تعريف الأزمات والنزاعات



الأزمة : هي حالة طارئة ومفاجئة تتسم بوجود خلل كبير يهدد كيان أو استقرار مجتمع أو مؤسسة، وتستدعي تدخلاً سريعاً وحاسماً للحد من أثارها السلبية. وقد تكون الأزمات طبيعية (مثل الزلازل، الفيضانات، الأوبئة) أو بشرية (مثل الانفجارات، الانهيارات الاقتصادية، الأزمات السياسية).

أما النزاع : فهو حالة من الخلاف أو التصادم بين أطراف متعددة نتيجة تضارب المصالح أو الأفكار أو الموارد، وقد يتخذ أشكالاً مختلفة مثل النزاعات المسلحة، أو النزاعات العرقية، أو السياسية، أو الاجتماعية.

ويُعتبر كل من الأزمات والنزاعات بيئة خصبة لنشاط إعلام المواطن، حيث يسعى الأفراد لنقل الواقع الذي يعيشونه لحظة بلحظة، خاصةً في ظل ضعف أو غياب التغطية الإعلامية التقليدية، أو في حالات الرقابة الإعلامية المفروضة على وسائل الإعلام الرسمية.

Lecture
3

انواع الازمات

➤ أزمات طبيعية

تحدث بسبب عوامل بيئية أو كوارث طبيعية خارجة عن إرادة الإنسان.

➤ أزمات صحية

تنتج عن تفشي أمراض أو أوبئة تؤثر على الصحة العامة.

➤ أزمات اقتصادية

تتعلق بانهيار اقتصادي أو أزمة مالية تؤثر على الدولة أو المجتمع

➤ أزمات سياسية

تتجم عن صراعات سياسية أو حكومية تؤدي إلى اضطراب عام

➤ أزمات بيئية

تتعلق بتدهور البيئة نتيجة تلوث أو حرائق أو تغير مناخي.

➤ أزمات تكنولوجية

ناتجة عن أعطال تقنية أو هجمات إلكترونية تؤثر على الأنظمة الحيوية.

Lecture
3

أنواع النزاعات

➤ نزاعات سياسية

صراع بين أطراف مختلفة بسبب السلطة أو الحكم أو السياسات.
(النزاع في فنزويلا، الأزمة السودانية)

➤ نزاعات مسلحة

صراع باستخدام السلاح بين جماعات أو دول.
(الحرب الروسية الأوكرانية، سوريا)

➤ نزاعات عرقية

صراع بين مجموعات عرقية أو دينية بسبب الهوية أو الحقوق.
رواندا، دارفور، ميانمار

➤ نزاعات اجتماعية

ناتجة عن مشكلات داخل المجتمع مثل التمييز أو الظلم الاجتماعي

احتجاجات "حياة السود مهمة" <https://www.youtube.com/watch?v=cPsx2VChcRw> رابط للتعرف

على الاحتجاجات في الولايات المتحدة .

➤ نزاعات حدودية

صراع بين دول حول ترسيم الحدود أو السيطرة على أراضي
(الهند وباكستان)

Lecture
3

امثلة على الازمات



➤ أزمات طبيعية

زلزال تركيا وسوريا (2023): أدى إلى دمار واسع وسقوط آلاف الضحايا، وكان لإعلام المواطن دور بارز في نشر مشاهد الإنقاذ والدمار من قلب الحدث.

رابط اللحظات الاولى لزلزال تركيا 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=gGv2lUEFk7M> (مشاهد مرعبة للحظة وقوع الزلزال في مدينة كهرمان مرعش التركية)

➤ أزمات صحية

أزمة كورونا (2020): لعب المواطنون دورًا كبيرًا في نقل أوضاع المستشفيات، ونشر نداءات المساعدة، والمعلومات الميدانية من المناطق المنكوبة.

➤ أزمات اقتصادية

أزمة الانهيار الاقتصادي في لبنان (2019-2021): المواطنون وثقوا طوابير الوقود، ارتفاع الأسعار، وانهيار المؤسسات عبر مقاطع مباشرة.

➤ أزمات بيئية

حرائق الجزائر واليونان (2021): نقل المواطنون صورًا حية عبر هواتفهم للحريق ومطالبات الدعم.

مشاهد-مروعة-من-حرائق-الجزائر-السنة-الذهب-تحاصر-السكان على يوتيوب او موقع العربية <https://www.alarabiya.net/> لمشاهدة المحتوى المصور من قبل المواطنين.

Lecture
3

خلاصة

تُظهر هذه الأمثلة كيف أصبح المواطن العادي طرفًا فاعلاً في التوثيق الإعلامي، خاصة في المناطق التي يصعب فيها وصول الصحفيين المحترفين أو التي تخضع للرقابة والتعتيم.

أهمية إعلام المواطن أثناء الأزمات



Lecture
3

أهمية إعلام المواطن أثناء الأزمات



أثبت إعلام المواطن أنه عنصر فاعل ومؤثر في تغطية الأزمات والكوارث، لا سيما في ظل التقدم التكنولوجي وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي. ويكتسب هذا النوع من الإعلام أهمية متزايدة بسبب سرعة انتشاره، وقربه من الحدث، وقدرته على تجاوز الرقابة والقيود المفروضة على الإعلام التقليدي.

1. السرعة في نقل الحدث:

يمكن للمواطنين تصوير ونشر الأحداث فور وقوعها دون انتظار التغطية الرسمية، مما يوفر معلومات أولية عاجلة تساعد على فهم الموقف لحظة بلحظة.

2. الوصول إلى مناطق مغلقة أو مهمشة:

في كثير من الأزمات، تكون بعض المناطق خارج نطاق تغطية وسائل الإعلام التقليدية. هنا، يلعب المواطنون دورًا كبيرًا في كشف ما يجري من الداخل.

3. التوثيق الفوري بالصوت والصورة:

يقدم إعلام المواطن أدلة مرئية موثقة (صور، فيديوهات، بث مباشر)، تساعد على توضيح حقيقة الأوضاع على الأرض، وتكون أحيانًا مادة يعتمد عليها الإعلام المهني لاحقًا.

Lecture
3

أهمية إعلام المواطن أثناء الأزمات



4. إيصال نداءات الاستغاثة:

يساهم إعلام المواطن في نقل نداءات المصابين أو المحاصرين أثناء الكوارث، مما يسرّع الاستجابة من فرق الإنقاذ والجهات الرسمية.

5. تعزيز التضامن المجتمعي:

من خلال مشاركة القصص والصور والحقائق، يعزز إعلام المواطن شعور الناس بالتضامن والدعم الجماعي في أوقات الأزمات.

6. فضح الانتهاكات والقصور:

عندما تتعرض بعض المجتمعات للإهمال أو تُرتكب تجاوزات أثناء الأزمات، يكون إعلام المواطن أداة لكشف هذه الممارسات، والضغط من أجل المحاسبة.

❖ في الأزمات، يصبح المواطن العادي شاهداً ومصدراً وصانعاً للمعلومة. ورغم التحديات المرتبطة بالدقة والمصادقية، فإن إعلام المواطن يُعد مكملاً حيوياً للإعلام التقليدي، وركيزة مهمة في بناء الوعي والاستجابة المحتملة.

كيف ظهر إعلام المواطن كفاعل جديد في سياق الأزمات والنزاعات؟



Lecture
3

كيف ظهر إعلام المواطن كفاعل جديد في سياق الأزمات والنزاعات؟

1. تحولات المشهد الإعلامي التقليدي:

مع بداية الألفية الجديدة، بدأ الإعلام التقليدي (الصحف، الإذاعة، التلفزيون) يفقد احتكاره للمعلومة، بسبب بطء التغطية، وقيود البث، وارتباطه بالمؤسسات الرسمية أو التجارية.

2. ثورة التكنولوجيا والهواتف الذكية:

انتشار الإنترنت والهواتف المزودة بكاميرات، إضافة إلى تطبيقات البث المباشر مثل فيسبوك لايف، منصة X (تويتر سابقاً)، تيك توك، مكّن الأفراد من أن يصبحوا شهوداً وصانعي محتوى لحظي.

3. الفراغ الإعلامي في مناطق الأزمات:

في كثير من النزاعات والكوارث، تغيب المؤسسات الإعلامية لأسباب أمنية أو سياسية. وهنا يظهر المواطن كـ"صحفي بديل"، يوثق، يصور، وينشر.



Lecture
3

كيف ظهر إعلام المواطن كفاعل جديد في سياق الأزمات والنزاعات؟



4. أحداث مفصلية فجّرت إعلام المواطن:

تسونامي 2004: انتشرت مشاهد الكارثة أولاً من تصوير السياح والمواطنين قبل وصول القنوات الإخبارية.

رابط لمشاهدة الحظات الأولى للكارثة. https://www.youtube.com/watch?v=6scCF_8YN70

زلزال تركيا وسوريا (2023): نُقلت أغلب المشاهد الأولى عبر مقاطع مصوّرة من المواطنين.

5. تراجع ثقة الجمهور بالإعلام الرسمي:

بسبب التحيّز أو الرقابة أو البطء، أصبح الجمهور أكثر ميلاً للاعتماد على شهود العيان والمصادر المباشرة من المواطنين.

تحولات في صناعة الخبر كيف تغيرت صناعة الخبر؟



Lecture
3

تحولات في صناعة الخبر

كيف تغيرت صناعة الخبر؟

شهدت صناعة الخبر تحولات جذرية خلال العقود الأخيرة، خصوصًا مع ظهور الإعلام الرقمي وانتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. لم يعد الخبر حكرًا على المؤسسات الصحفية، بل أصبح عملية تشاركية وسريعة ومتعددة المصادر. هذه التحولات غيرت منطق الإنتاج والاستهلاك الإخباري على النحو التالي:

- من مركزية إلى لامركزية:

لم تعد المؤسسات الكبرى وحدها من يصنع الخبر، بل أصبح المواطنون والأفراد العاديون مشاركين نشطين في جمع ونقل ونشر المعلومات.

المنصات الرقمية مثل تويتر ويوتيوب وفيسبوك أصبحت مصادر أولية للأخبار، خاصة في أوقات الأزمات.



Lecture
3

تحولات في صناعة الخبر كيف تغيرت صناعة الخبر؟



من السرعة إلى الفورية:

تطور تقنيات البث المباشر والإشعارات اللحظية غير من توقيت نشر الأخبار، حيث أصبح الحدث يُنقل في لحظة وقوعه.

أدى ذلك إلى سباق محموم بين المنصات على "كسب الخبر" أحياناً على حساب الدقة.

من التلقي إلى التفاعل:

الجمهور لم يعد مجرد متلقٍ، بل بات يعلّق ويشارك ويصنع الأخبار بنفسه.
ظهر مفهوم "الجمهور المنتج" (produser)، أي المستخدم الذي ينتج ويستهلك في آن واحد.

Lecture
3تحولات في صناعة الخبر
كيف تغيرت صناعة الخبر؟

• من النص إلى الوسائط المتعددة:

اعتماد متزايد على الصور، الفيديو، الرسوم البيانية (الإنفو غرافيك)، والبودكاست لجذب الانتباه وتبسيط المحتوى.

تقنيات مثل الواقع المعزز والافتراضي بدأت تقتحم العمل الإخباري.

• من الحيادية إلى الانحياز الخوارزمي:

خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي تحدد ما يصل إلى الجمهور بناءً على التفاعل السابق، ما يخلق فقاعات معلوماتية ومخاطر الانحياز.

■ لم يعد الصحفي هو الحارس الوحيد للمعلومة.

➤ المحتوى "الأصلي" كثيرًا ما يأتي من المواطن (الصور، الفيديوهات).



Lecture
3

تحولات في صناعة الخبر

كيف تغيرت صناعة الخبر؟

- السرعة مقابل الدقة أصبحت معضلة دائمة.
- المؤسسات الإعلامية نفسها أصبحت تعتمد على المحتوى الذي ينتجه المواطن.
- الخوارزميات تلعب دورا في ترتيب الأخبار لا غرفة الأخبار.
- اعتماد وسائل الإعلام على محتوى المستخدمين ومحتوى صحافة المواطن.
- ظهور منصات تدقيق الحقائق والتحقق من الأخبار.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحقق من صدق محتوى صحافة المواطن.



دراسة حالة (رئيسية): انفجار مرفأ بيروت



Lecture
3

ماذا حدث؟



➤ في يوم الثلاثاء، الموافق 4 أغسطس 2020، وقع انفجار ضخم في مرفأ بيروت، هزّ العاصمة اللبنانية بالكامل، واعتُبر واحداً من أقوى الانفجارات غير النووية في التاريخ. أدى الانفجار إلى مقتل أكثر من 200 شخص، وإصابة 6,000 آخرين، وتشريد أكثر من 300,000 شخص نتيجة الدمار الهائل.

➤ سبب الانفجار:

التحقيقات كشفت أن السبب وراء الانفجار كان تخزين 2,750 طنّاً من نترات الأمونيوم في عنبر بالمرفأ منذ عام 2014، دون شروط أمان مناسبة، وهو ما اعتُبر إهمالاً كارثياً على مستوى الدولة.

➤ نطاق الدمار:

- دُمّر جزء كبير من منطقة المرفأ والمناطق المحيطة به.
- تحطمت نوافذ المباني على بعد كيلومترات.
- تضررت مستشفيات ومدارس ومنازل.
- قُدّرت الخسائر الاقتصادية بمليارات الدولارات.

Lecture
3

كيف نقل إعلام المواطن لحظة انفجار مرفأ بيروت??



1. التوثيق اللحظي بالفيديو والصورة:

في اللحظات الأولى للانفجار، وثّق عشرات المواطنين، عبر هواتفهم المحمولة، مشاهد:

الدخان المتصاعد من المرفأ.

لحظة الانفجار الثاني المدمر.

ارتجاج الكاميرات والانهيئات اللحظية للمباني.

وقد انتشرت هذه المقاطع خلال دقائق على منصات مثل منصة X، (تويتر سابقاً) فيسبوك، إنستغرام،

واتساب، قبل وصول أي وسيلة إعلامية تقليدية.

➤ أشهر فيديو هات الانفجار لم تكن من تصوير صحفيين محترفين، بل من مواطنين كانوا يصوّرون

الحريق الأول قبل وقوع الانفجار الثاني.

رابط لاول فيديو لانفجار مرفأ بيروت https://www.youtube.com/watch?v=Ew4T3P-bv_Y

Lecture
3

كيف نقل إعلام المواطن لحظة انفجار مرفأ بيروت؟



2. الشهادات الحية والبث المباشر:

- بدأ المواطنون في نقل شهادات حية على السوشيال ميديا، يروون ما رأوه أو تعرضوا له، ويطلبون المساعدة.
- استخدم البعض خاصية البث المباشر من داخل منازلهم أو في الطرقات المدمرة.

مثال:

فتاة لبنانية كانت تقوم بجلسة تصوير زفافها وتم توثيق لحظة الانفجار دون قصد، وأصبح الفيديو أيقونيًا عالميًا.

رابط الفيديو <https://www.youtube.com/watch?v=7Fklq6eFstg>

Lecture
3

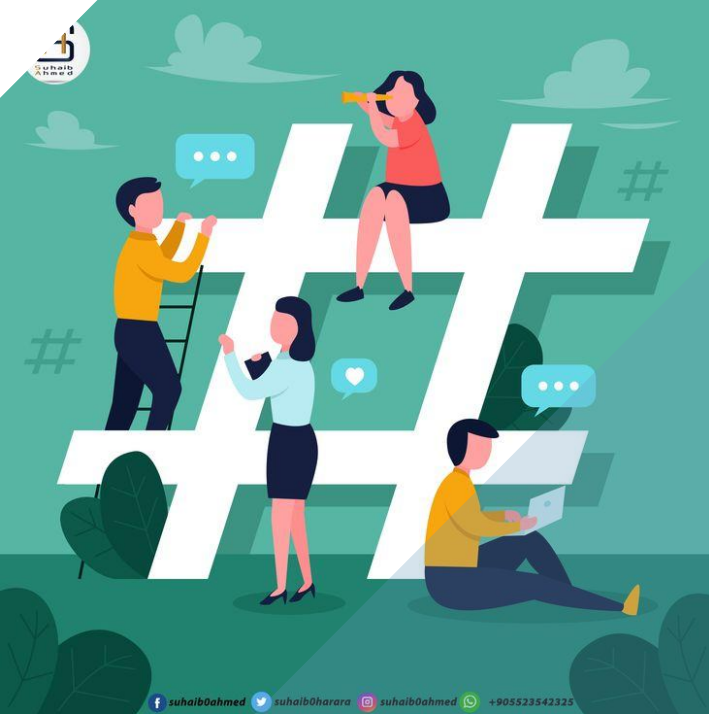
كيف نقل إعلام المواطن لحظة انفجار مرفأ بيروت؟

3. نداءات استغاثة ومساعدة:

- بعد الانفجار مباشرة، بدأ المواطنون في بث مقاطع فيديو وصور مباشرة على منصات التواصل الاجتماعي تُظهر حجم الدمار الهائل والمصابين، مما ساعد في توثيق الحدث بشكل فوري وواقعي.
- انتشرت نداءات استغاثة عبر فيسبوك وتويتر وإنستغرام، حيث ناشد الناس المجتمع المحلي والدولي لتقديم المساعدة الطبية، والإنقاذ، والدعم الإنساني.
- استخدم المواطنون الوسوم (#هاشتاجات) لتوحيد جهود البحث عن المفقودين، وتقديم معلومات عن أماكن الجرحى، وتنسيق فرق تطوعية.

- www.aljazeera.net/politics/2020/8/6/ لبنان-في-قلوبنا-حملة-قطرية-لإغاثة رابط لموقع الحملة
- ساهم إعلام المواطن في سرعة وصول المساعدات من خلال نشر الخرائط ومعلومات عن الطرق المغلقة أو المناطق الأكثر تضرراً.

- تم تداول مقاطع فيديو توثق اللحظة الحاسمة للانفجار، مما أثار اهتمام وسائل الإعلام التقليدية وحفزها على نقل الحدث بتغطية أكثر شمولاً.



Lecture
3

كيف نقل إعلام المواطن لحظة انفجار مرفأ بيروت؟

دور إعلام المواطن في التغطية الأولى:

لم تنتظر وسائل الإعلام الرسمية لاستقبال الأخبار، إذ كان المواطنون هم أول من وثق اللحظة عبر هواتفهم المحمولة.

انتشرت صور وفيديوهات الانفجار مباشرة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما ساهم في نقل الحدث إلى العالم بسرعة غير مسبوقة. <https://www.youtube.com/watch?v=oKFupx9x0-k> رابط فيديوهات مواطنين تميز إعلام المواطن بسرعة التفاعل، حيث استخدمت منصات مثل فيسبوك، تويتر، وإنستغرام لنقل الأخبار الحية، نداءات المساعدة، ومشاركة معلومات عن مواقع الجرحى والدمار.

لعبت هذه التغطية دورًا مزدوجًا:

التوثيق الفوري لما حدث،

إثارة الضغوط على السلطات لاتخاذ إجراءات عاجلة للإنقاذ والإغاثة.



Lecture
3

التأثيرات الفعلية لإعلام المواطن



- **توثيق الحدث من زوايا متعددة:** وُقِرَ تغطية شاملة لا تستطيع الكاميرات الرسمية توفيرها بمفردها.
- **حشد التضامن الدولي:** سرعة انتشار الفيديوهات دفعت منظمات الإغاثة والدول للتدخل بشكل عاجل.
- **مساءلة الحكومة:** المواطنون طالبوا بتفسير فوري للانفجار وسبب تخزين المواد الخطرة.
- **دعم الحملات الرقمية:** أُطلقت حملات دعم ومناصرة عبر مواقع التواصل لتقديم المساعدة لضحايا بيروت.

Lecture
3

التأثيرات الفعلية لإعلام المواطن



❑ **الإعلام التقليدي:** جعله أكثر تفاعلية وسرعة.

❑ **الجمهور:** زاد وعيه ومشاركته .

❑ **السلطات:** خضع بعضها للمساءلة بفضل التوثيق.

❑ **المجتمع المدني:** دعم حملات المساعدات والمناصرة.

❑ [https://www.lcps-lebanon.org/ar/articles/details/4938/governance-of-aid-in-times-](https://www.lcps-lebanon.org/ar/articles/details/4938/governance-of-aid-in-times-of-crisis)

[of-crisis](https://www.lcps-lebanon.org/ar/articles/details/4938/governance-of-aid-in-times-of-crisis) رابط لموقع المساعدات اللبناني

❑ نكبة بيروت" .. العالم يهرع إلى مساعدة لبنان مقال على موقع تركيا بالعربية

<https://www.aa.com.tr/ar>

Lecture
3

الدروس المستفادة والفرص التي توفرها صحافة المواطن



- إعلام المواطن أصبح شريكًا أساسيًا في المشهد الإعلامي خلال الأزمات.
- المصداقية لا تقتصر على المؤسسات الإعلامية، بل يمكن أن تبدأ من هاتف ذكي بيد مواطن عادي.
- الإعلام التقليدي أصبح يعتمد على الإعلام التشاركي (citizen-sourced media) خاصة في الظروف الطارئة.
- **(المواطن في الإعلام الاجتماعي)** عنوان مقالة تشرح دور المواطن في الاعلام على موقع العربية
- <https://www.alarabiya.net/saudi-today>

Lecture
3

الفرص التي توفرها صحافة المواطن

أولاً: على مستوى الأفراد

حرية التعبير

تمنح الأفراد فرصة للتعبير عن آرائهم وأفكارهم دون الحاجة إلى مؤسسات إعلامية تقليدية.

الوصول إلى الجمهور

يمكن لأي شخص أن يصل بصوته إلى الآلاف أو حتى الملايين من الناس عبر الإنترنت.

تمكين فئات مهمشة

تتيح لسكان المناطق الريفية، أو لأصحاب القضايا الاجتماعية، فرصة الظهور وطرح قضاياهم.

فرص وظيفية جديدة

قد يكتشف البعض أنفسهم كمراسلين أو صانعي محتوى محترفين، وتفتح أمامهم أبواب الإعلام الرقمي.

Lecture
3

الفرص التي توفرها صحافة المواطن

ثانيًا: على مستوى المجتمع

رفع الوعي المجتمعي

من خلال تغطية قضايا محلية، صحية، بيئية، تعليمية وغيرها.

مثال: حملة على السوشيل ميديا لفصح التلوث في منطقة ما.

تعزيز الرقابة المجتمعية

المواطن الصحفي يساهم في كشف الفساد أو الإهمال أو انتهاكات حقوق الإنسان.

تشجيع المشاركة المدنية

تعزيز دور المواطن كجزء فاعل في الديمقراطية والمجتمع.

Lecture
3

الفرص التي توفرها صحافة المواطن

ثالثاً: على مستوى الإعلام

توسيع مصادر الأخبار

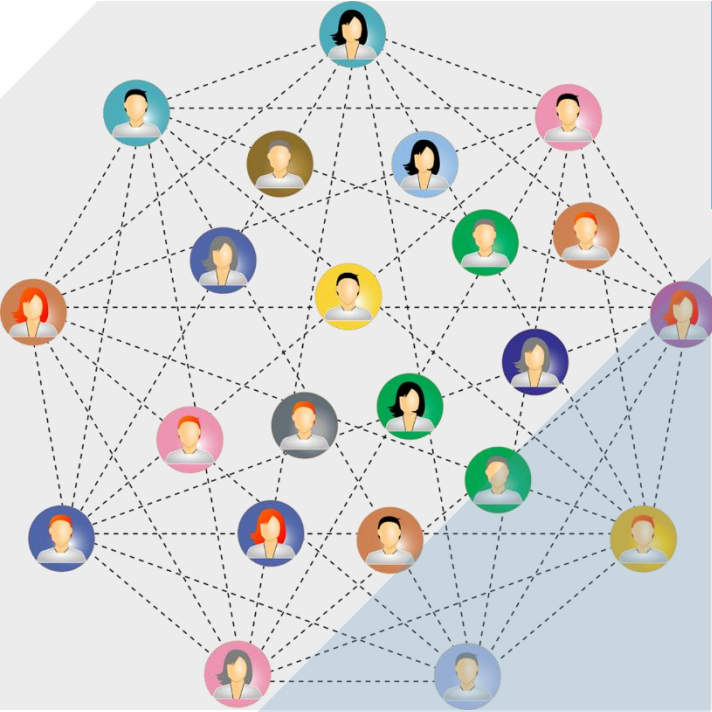
وسائل الإعلام التقليدية تستفيد من مواد المواطنين للحصول على تغطية أسرع أو أوسع.

التحول نحو الإعلام التشاركي

أصبحت المؤسسات الإعلامية أكثر تفاعلاً مع الجمهور من خلال "المحتوى الذي ينتجه المستخدم".

خفض التكاليف

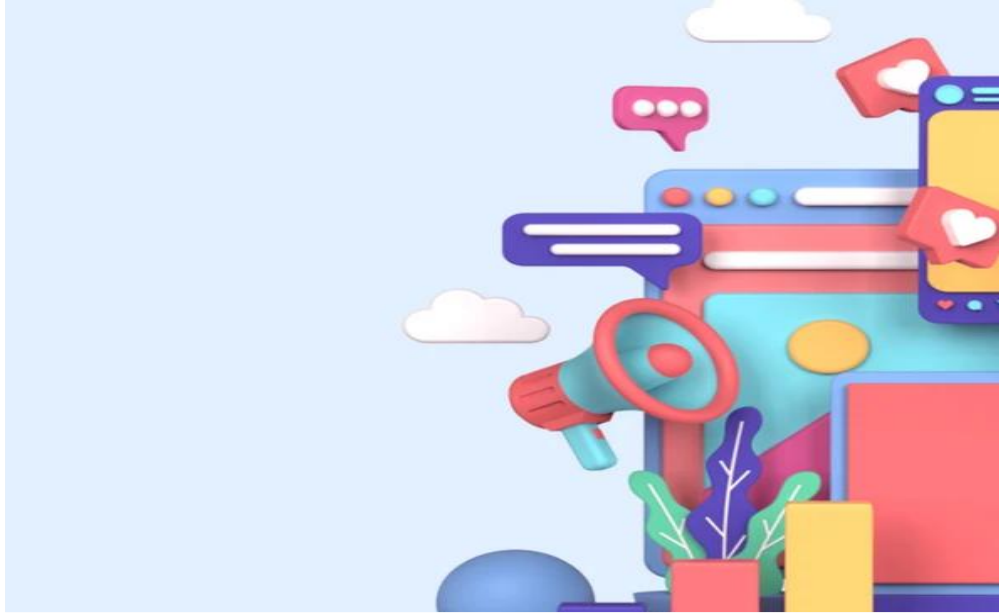
المؤسسات تستفيد من المحتوى المجاني أو شبه المجاني الذي يوفره المواطنون.



Lecture
3

التحديات والمخاطر

- انقطاع الإنترنت والتعتيم الإعلامي.
- صعوبة التحقق من صحة المقاطع في ظل انتشار التضليل.
- تعرض الناشطين للملاحقة أو التهديد.
- عدم تدريب المواطن على توثيق مهني أو آمن.



مستقبل صحافة المواطن والتحديات الأخلاقية



Lecture
3

مستقبل صحافة المواطن والتحديات الأخلاقية



- هل يتم دمجها في المؤسسات الإعلامية؟
- هل هي نموذج تكاملي أم تنافسي مع الإعلام المهني؟
- تدريب المواطنين على أدوات تحقق وفهم الأخلاقيات الصحفية.
- إنشاء منصات تجمع بين المواطن والصحفي المحترف.

Lecture
3

مستقبل صحافة المواطن والتحديات الأخلاقية



➤ الذكاء الاصطناعي قد يساعد أو يضر (بتوليد أخبار مزيفة أو بمساعدة على التحقق).

مستقبل واعد... ولكن بشروط:

- التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، البث المباشر، وتحليل البيانات ستعزز قدرة المواطن الصحفي على الوصول والتأثير.
- لامركزية المعلومات تمنح الأفراد أدوات النشر والمشاركة بحرية أكبر، مما يعزز التعددية الإعلامية.
- الحاجة إلى تقنين وتنظيم المجال قانونيا.
- تطوير المعايير الأخلاقية الرقمية على منصات الإعلام الرقمي التي تضبط عمل صحافة المواطن؟

Lecture
3

صحافة المواطن والتحديات الأخلاقية



■ غياب المعايير المهنية

غالبًا ما يفتقر المواطن الصحفي للمعايير التحريرية، ما يؤدي إلى معلومات ناقصة أو غير دقيقة.

■ نشر صور أو معلومات حساسة

نشر صور الضحايا أو مصابين بدون إذن يشكل انتهاكًا لخصوصية الأفراد وكرامتهم.

■ التحيز والعاطفة

تغليب الرأي أو الانفعال على التوازن المهني والتحقق الموضوعي.

■ الشائعات والمعلومات المضللة

نقل أخبار غير موثقة أو مأخوذة من مصادر غير موثوقة، مما يساهم في تضليل الجمهور.



الاستنتاجات حول صحافة المواطن كحالة دراسة



Lecture
3

الاستنتاجات حول صحافة المواطن كحالة دراسة



- **صحافة المواطن ليست بديلاً بل مكملاً للإعلام المهني:** صحافة المواطن لا تلغي دور المؤسسات الإعلامية المحترفة، لكنها تساهم في سد الفجوات، خاصة في تغطية اللحظات الحرجة والمناطق التي يصعب الوصول إليها.
- **تعزز التغطية التشاركية والرقابة المجتمعية:** من خلال توثيق الأحداث في الزمن الحقيقي، توفر صحافة المواطن أدوات للمساءلة والضغط على السلطات والمؤسسات.
- **تُظهر دور المواطن كفاعل إعلامي جديد:** المواطن لم يعد مجرد مستهلك للأخبار، بل أصبح جزءاً فاعلاً من العملية الإعلامية، يصور، ينشر، يؤثر.
- **تحتاج إلى مؤسسة تدريب وأطر أخلاقية:** لضمان جودة المحتوى ومصداقيته، من الضروري تثقيف المواطنين على مبادئ العمل الإعلامي، والتأكيد على احترام الخصوصية والأمان الرقمي.
- **مستقبل الإعلام سيكون تشاركياً:** يتجه العالم نحو إعلام يدمج بين الصحفي المحترف والمواطن الصحفي، ما يفتح الباب أمام نماذج هجينة في إنتاج الأخبار.

Lecture
3

الاستنتاجات حول صحافة المواطن كحالة دراسة



- نصائح للمواطنين: التحقق من المعلومات، المسؤولية في النشر.
- دعوة للحوار والتفاعل وبناء الفضاء الإعلامي الرقمي بشكل موضوعي.
- توظيف الابتكارات التكنولوجية في الإعلام الرقمي بما يخدم الصحافة التشاركية بمهنية واحترافية.



خاتمة المحاضرة



Intro
Lecture

خاتمة المحاضرة

➤ دراسة الحالات في الإعلام الرقمي تساعدنا على فهم التغيرات السريعة في بيئة الإعلام، وتمنحنا الأدوات لتحليل الظواهر المعاصرة واقتراح حلول عملية. في المحاضرات القادمة سوف نفصل الحديث عن هذه الحالات وخصائصها التفاعلية المختلفة.

Intro
Lecture

المحاضرة القادمة

➤ في المحاضرة القادمة ان شاءالله سوف نتعرف على التضليل الإعلامي في البيئة الرقمية المفهوم، الأهداف، والأساليب.



شكراً لحضوركم