

مهارات بحثية ٢

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة:

أميرة جادو



الطريقة الأولى:
عنوان الدراسة: الإعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية المجتمعات (مقاربة
نظرية)
المؤلف: ولاء محمد علي حسين الربيعي

تم عرض الدراسات السابقة في هذه الدراسة بطريقة غير مباشرة؛ حيث لم يتم تخصيص قسم واضح بعنوان "الدراسات السابقة"، ولكن تم الاستشهاد بعدد من المصادر والمراجع ضمن سياق التحليل والمناقشة في متن البحث.

طريقة العرض:

١. الاستشهاد التدرجي:

تم دمج نتائج وأفكار الدراسات السابقة ضمن محتوى الدراسة دون تقديم مراجعة منهجية منفصلة، فعلى سبيل المثال: عند الحديث عن تأثير الإعلام الرقمي على التنمية، تم الإشارة إلى أبحاث ودراسات تدعم هذه الفكرة دون تقديم تحليل مستقل لكل دراسة على حدة.

٢. ذكر المصادر في سياق التحليل:

اعتمد الباحث على الإحالة إلى دراسات سابقة من خلال الاستشهاد بأسماء المؤلفين وسنوات النشر، وخاصة عند مناقشة تطور الإعلام الرقمي وتأثيره على المجتمعات، مما يمنح البحث إطارًا نظريًا مدعومًا بالمصادر.

١. تنوع المراجع والمجالات:

تضمنت الاستشهادات دراسات متعلقة بالإعلام الرقمي، التنمية المستدامة، وإدارة الموارد البشرية، مما يعكس تنوع الخلفية العلمية المستخدمة لدعم الموضوع.

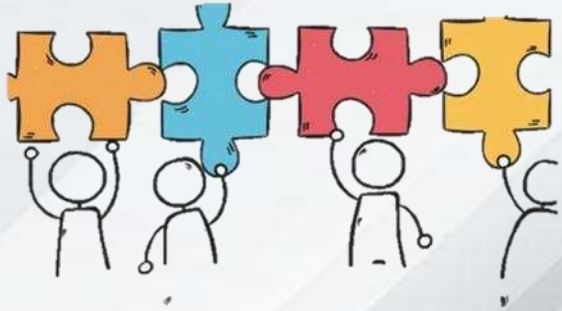
٢. عدم وجود تحليل مقارن بين الدراسات:

لم يتم تقديم مقارنة مباشرة بين الدراسات السابقة، بل تم استخدامها كأدلة تدعم الأفكار المطروحة في البحث.

التقييم:

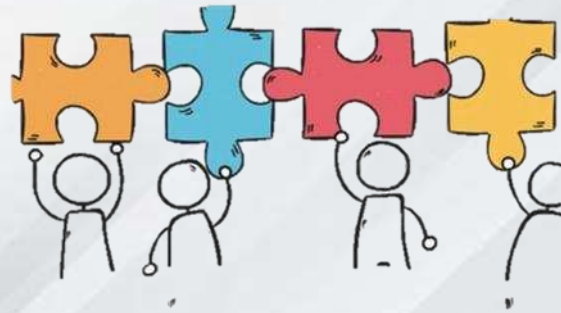
✓ الطريقة المستخدمة توفر دعمًا نظريًا للبحث، لكنها تفتقر إلى عرض ممنهج ومنظم للدراسات السابقة.

X كان من الأفضل تخصيص قسم مستقل للدراسات السابقة، وعرضها بطريقة أكثر تفصيلًا، مع بيان نقاط القوة والضعف، والفجوة البحثية التي يسعى البحث إلى معالجتها.



الطريقة الثانية:

عنوان الدراسة: صناعات الإعلام الرقمي واقتصادياته
المؤلف: حمدي بشير محمد علي



طريقة "الدمج في السياق": حيث يتم الاستناد إلى الدراسات السابقة دون تخصيص قسم منفصل لها، وإنما دمجها ضمن محتوى الدراسة لدعم الفرضيات والاستنتاجات.

قام الباحث بعرض الدراسات السابقة من خلال طريقة الدمج في السياق؛ حيث لم يتم تخصيص قسم مستقل لها، بل تم الاستشهاد بها ضمن مناقشة الموضوعات المختلفة لدعم الفرضيات والاستنتاجات، كما اعتمد على تحليل البيانات المتاحة، واستخدام الاستشهادات العلمية لتعزيز الطرح النظري للدراسة.

تم تقسيم الدراسة إلى مجتئين رئيسيين، الأول: تناول مستقبل الإعلام الرقمي وخصائصه مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، والثاني: ناقش الفرص والتحديات التي تواجه صناعة الإعلام الرقمي.

اعتمد الباحث على استعراض شامل للتحويلات الاقتصادية والتكنولوجية المرتبطة بالإعلام الرقمي من خلال ربطها بالتطورات العالمية، والممارسات الحديثة في المجال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

