

مقرر مهارات بحثية ١

التكليف السابع

الباحثة : العنود تركي الدويش



منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

01

أنواع البيانات في البحث العلمي

أنواع البيانات في البحث العلمي تختلف باختلاف تصنيفها

- فمن حيث طريقة جمعها فهي تنقسم الى قسمين وهما :

- ١- بيانات أولية : يقصد بالبيانات الأولية تلك البيانات الأصلية التي تجمع للمرة الأولى وتتم بشكل أصلي وجديد .
 - ٢- بيانات ثانوية : هي التي تجمع من شخص أو أشخاص آخرين وتعتمد على عمليات التجميع.
- وبالتالي فإن نوع البيانات التي سيستخدمها الباحث العلمي في دراسته، ستؤثر بشكل كبير على طريقة جمع البيانات.
- ولو قسمناها من حيث طبيعة البيانات فتتقسم الى قسمين كذلك وهما :

- ١- بيانات نوعية : هذا النوع من البيانات لا يمكن تمثيلها بالأرقام ويتم تمثيلها نصاً باللغة الطبيعية.
- ٢- بيانات كمية : هذا النوع من البيانات يمكن تمثيله بالأرقام ويتطلب استخدام التحليل الإحصائي للخروج بمعلومات مفيدة.

01



المعنى	هي البيانات التي يقوم الباحث بجمعها خصيصا لهدف معين	وهي بيانات قام شخص آخر بجمعها وليس الباحث نفسه.
المصادر الرئيسية	المقابلات، الاستبيانات، المراقبة الميدانية، التجارب، دراسات الحالة... وغيرها	الدراسات السابقة، الإعلام، التقارير الحكومية، الإحصائيات الرسمية، المعلومات المتاحة على الأنترنت، البيانات التاريخية... وغيرها
وقت البيانات	الوقت الحاضر	بيانات قديمة
أهميتها بالنسبة للباحث	دائما مهمة	غالبا ما تكون مهمة
التكلفة	مكلفة	غير مكلفة
التحكم في جودتها	تحكم كبير	تحكم قليل
استهلاكها لوقت الباحث	تستهلك الكثير	لا تستهلك الكثير
ملكية المعلومات	الباحث وحده	الجميع
قدرتها على حل المشكلة	قدرة عالية	قدرة منخفضة



أهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي عديدة ومن أهمها والمعروف بالنسبة للباحثين هي :

١- الاستبيان :

هي عدد من الأسئلة المطروحة على الشريحة المستهدفة على هيئة أسئلة مكتوبة.

٢- المقابلة :

عبارة عن اتصال لفظي يجري بين الأشخاص خلال موقف ما يتم التنسيق له أو بمحض الصدفة.

٣- الملاحظة :

هو ذلك الانتباه المسير باتجاه سلوكٍ فرديٍّ أو جماعيٍّ سعياً لمتابعة التغيرات ورصدها حتى يصل الباحث لإمكانية وصف السلوك وتحليله.

٤- الاختبارات :

عبارة عن أسئلة شفوية، أو كتابية، أو صور، أو رسوم.

03

الاستبيان

من أهم أدوات جمع البيانات في البحث العلمي وفي طبيعتها ، وهو أداة معروفة ومنتشرة ولا بد أنها واجهت كل شخص في مرحلة من حياته ، يقوم على مجموعة من الأسئلة والاستفسارات التي تحتاج لجواب بطريقة معينة قد تكون هرمية متسلسلة ودقيقة بدءا من بيانات العينة وانتهاء بالمشكلة أو قد تكون عشوائية بهدف تقديم دراسة بشكل عام دون إقحام خواص العينة ، ويعرف أيضا بالاستطلاع لآراء عينة ضمن حدود البحث الزمانية والمكانية وردود أفعالهم وتأثرهم بمشكلة الدراسة.

04

أنواع الاستبيان

- **الاستبيان المغلق أو المحدود :** هو أسئلة بإجابات مختصرة ومحدودة مثل الموافقة على الشيء أو الرفض والجواب بنعم أو لا أو غيرها بنفس الشكل والهدف منه عدم التفصيل في الدراسة والتي هي بغنى عنه وغالبا يستخدم في الدراسات واضحة الأسباب دون الحاجة لتفسير.
- **الاستبيان المفتوح :** بمعنى إتاحة المجال لأفراد العينة للإجابة على الأسئلة دون تقييد بنوع الإجابة والاهتمام بمضمون الجواب وإعطاء الحرية لطرح الآراء، والغاية من هذا النوع معرفة دقيقة ببيانات العينة وجمع معلومات دقيقة عن مشكلة الدراسة
- **الاستبيان المزدوج :** وهو الخليط بين النوعين المفتوح والمغلق للحصول على إجابات متنوعة مقيدة ومفتوحة حول بعض التساؤلات في نفس الدراسة، وهذا هام بالنسبة للدراسة التي تحتاج لشرح جانب معين بالتفصيل وتكتفي ببعض المعلومات عن تساؤلات أخرى.

مميزات الاستبيان

يتميّز الاستبيان بما يلي:

١. يؤدي الاستبيان إلى جمع معلومات مهمّة عن الموضوع المبحوث، بتكلفة بسيطة، وفي وقت قليل.
٢. الموضوعية والبعد الموضوعية وعدم التحيز من قبل الباحثين الذين يجمعون البيانات.
٣. سهولة إعداد الاستبيان، مقارنة بالأدوات الأخرى المستخدمة في البحث العلمي، مثل المقابلات والملاحظات.
٤. إن الاستبيان يؤدي إلى الحصول على الإجابات الدقيقة.
٥. يعطي الاستبيان العينة الحرية الكاملة، وذلك أنه لا يطلب من أفراد العينة ذكر اسمهم.
٦. يعطي الاستبيان الباحث كم هائل من المعلومات.
٧. عدم تحديد وقت معين للإجابة، مما يبعد القلق عن العينة.
٨. يمكن تطبيق الاستبيان على مناطق جغرافية واسعة.

عيوب الاستبيان

- لكل شيء مميزات وعيوب فلا يوجد شيء كامل، فالكمال لله وحده -سبحانه وتعالى- فكما أن للاستبيان مميزات كثيرة، له أيضاً بعض العيوب التي تتمثل فيما يلي:
١. أحياناً يكون بعض أفراد العينة غير قادرين على اختيار الإجابات بشكل دقيق على أسئلة الاستبيان، بسبب التعقيد في الأسئلة، أو بسبب صعوبة صياغتها، أو بسبب غرابة كلماتها.
 ٢. قد يكون بعض أفراد العينة المطروح عليهم الأسئلة غير جديين في الإجابة، وذلك يؤدي إلى عدم الحصول على نتائج مرضية وصادقة.
 ٣. أن الباحث لا يستطيع ملاحظة ردود أفعال أفراد العينة تجاه أسئلة الاستبيان؛ لأن الاستبيان يقوم بتوزيع عدد من الأشخاص غير الباحث.
 ٤. صعوبة تطبيق الاستبيان في المجتمعات الأمية.
 ٥. من المحتمل فقدان بغض نسخ الاستبيان عند نقله.
 ٦. قد يشترك أكثر من شخص في الإجابة عن ورقة الاستبيان.
 ٧. إثارة الملل للعينة إذا كانت الأسئلة كثيرة، أو طويلة بشكل مبالغ فيه.

<https://drasah.com/Description.aspx?id=3067>

<https://mobt3ath.com>

<https://www.mozn.ws>

<https://mawdoo3.com>

<https://www.alno5ba.com>

<https://www.manaraa.com>

منهج مقرر طرق البحث العلمي في الماجستير

00

المراجع





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

