

جامعة ميداوثن

كلية الإدارة

قسم إدارة المشاريع

عنوان المشروع

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار الحديثة

أسم الطالبة : أثير صلاح المقرن

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة- جامعة ميداوثن

جدول المحتويات

٢	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
٣	١, ١ المقدمة:.....
٤	١, ٢ مشكلة الدراسة.....
٤	١, ٢, ١ فجوات على المستوى النظري.....
٤	١, ٢, ٢ فجوات على المستوى التطبيقي.....
٥	١, ٣ أهمية الدراسة.....
٥	١, ٣, ١ على المستوى النظري :.....
٥	١, ٣, ٢ على المستوى التطبيقي.....
٥	١, ٤ أسئلة الدراسة.....
٦	١, ٥ أهداف الدراسة.....
٧	قائمة المراجع.....

الفصل الأول : الأطار العام للدراسة

سعى المؤسسات الحديثة إلى تحقيق مستويات عالية من الكفاءة والفعالية في عملياتها الإدارية، ويُعد اتخاذ القرار من أهم الوظائف التي تؤثر بشكل مباشر على أداء المؤسسة واستدامة نموها. ومع تعقد بيانات الأعمال وزيادة حجم البيانات والمعلومات، أصبح من الضروري الاعتماد على أدوات وتقنيات حديثة تدعم متخذي القرار وتساعدهم على التعامل مع التحديات المتزايدة.

في هذا السياق، برز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم التطورات التكنولوجية التي أحدثت تحولاً كبيراً في أساليب الإدارة واتخاذ القرار. إذ توفر تقنيات الذكاء الاصطناعي إمكانيات متقدمة لتحليل البيانات، واكتشاف الأنماط، والتنبؤ بالنتائج المستقبلية، مما يتيح للمؤسسات اتخاذ قرارات أكثر دقة وموضوعية مقارنة بالأساليب التقليدية. كما يسهم الذكاء الاصطناعي في تسريع عمليات اتخاذ القرار وتقليل الأخطاء البشرية، الأمر الذي يعزز من جودة وموثوقية القرارات الإدارية والاستراتيجية.

يشير الذكاء الاصطناعي إلى مجموعة من الأنظمة والتقنيات القادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية، مثل التعلم والتحليل والاستنتاج. وقد أصبح لهذه التقنيات دور متزايد في دعم العمليات المؤسسية المختلفة، خاصة في البيانات التي تعتمد على البيانات بشكل مكثف. ومع ذلك، فإن تطبيق الذكاء الاصطناعي لا يخلو من تحديات، سواء كانت تقنية أو تنظيمية أو بشرية، مما يستدعي دراسة هذه الظاهرة بشكل علمي ومنهجي.

١,٢ مشكلة الدراسة

تواجه المؤسسات الحديثة تحديات متزايدة في اتخاذ القرارات بسبب تعقيد بيئة الأعمال وتعدد مصادر البيانات والمعلومات. فالطرق التقليدية في اتخاذ القرار، التي تعتمد غالبًا على الخبرة البشرية والتحليل المحدود للبيانات، لم تعد كافية لضمان قرارات دقيقة وفعالة. هذا النقص يؤدي إلى عدة مشكلات، منها:

- صعوبة معالجة وتحليل كميات كبيرة من البيانات الضخمة والمتنوعة، سواء كانت بيانات مالية، تشغيلية، أو بيانات العملاء.
- التأخر في اتخاذ القرارات الاستراتيجية نتيجة بطء معالجة المعلومات.
- احتمالية التحيز البشري في الحكم على الخيارات المتاحة، مما يقلل من موضوعية القرار وجودته.
- ضعف التكامل بين البيانات والتقنيات الحديثة، وعدم استغلال الإمكانيات التي توفرها أدوات الذكاء الاصطناعي

١,٢,٢ فجوات على المستوى النظري

- على المستوى النظري، هناك عدة فجوات تحتاج إلى معالجة من خلال البحث الحالي:
١. قلة الدراسات الشاملة التي تربط بين أنواع الذكاء الاصطناعي المختلفة وجودة اتخاذ القرار في المؤسسات الحديثة.
 ٢. نقص الأطر النظرية الموحدة التي توضح كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع أساليب اتخاذ القرار التقليدية.
 ٣. قلة التحليل النظري للعوامل المؤثرة على نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات، مثل ثقافة المؤسسة، بنية البيانات، ومستوى تدريب الموظفين.
 ٤. بعض الدراسات السابقة ركزت على الذكاء الاصطناعي بشكل عام، ولم تقدم نظريات متعمقة حول تأثيره على جودة القرار واتخاذ القرار الاستراتيجي

١,٢,٣ فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، هناك فجوات واضحة تحتاج البحث إلى تناولها:

١. نقص الدراسات التطبيقية الواقعية التي تركز على مؤسسات عربية وعالمية محددة وكيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملياتها اليومية.
٢. قلة الأمثلة العملية والدروس المستفادة من المؤسسات التي طبقت الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات الاستراتيجية والتشغيلية.
٣. غياب تقييم واضح للأثر الفعلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي واتخاذ القرار، مثل تقليل الأخطاء، تسريع العمليات، وتحسين النتائج المالية.
٤. عدم وجود نماذج إرشادية أو توصيات عملية للمؤسسات حول كيفية دمج الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات الإدارة واتخاذ القرار الفعّال

أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من الدور المتزايد الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار داخل المؤسسات الحديثة، سواء على المستوى النظري أو التطبيقي. فالاعتماد على الأساليب التقليدية لم يعد كافياً في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة بسرعة، مما يجعل البحث في هذا المجال ضرورة علمية وعملية

١,٣,١ على المستوى النظري :

- تطوير المعرفة الأكاديمية: تساعد الدراسة في إثراء المكتبة العلمية بمعلومات حديثة حول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وعمليات اتخاذ القرار، وتقديم إطار نظري متكامل يوضح كيف يمكن للتقنيات الذكية تحسين جودة القرار.
- سد الفجوات البحثية: تعمل الدراسة على معالجة الثغرات الموجودة في الأدبيات السابقة، مثل نقص الدراسات التي تربط أنواع الذكاء الاصطناعي المختلفة بتأثيرها على جودة القرارات الاستراتيجية والتشغيلية

١,٣,٢ على المستوى التطبيقي

- توجيه المؤسسات العملية: تقدم الدراسة أدوات واستراتيجيات عملية للمؤسسات الحديثة تساعد على تبني حلول الذكاء الاصطناعي لدعم عمليات اتخاذ القرار اليومية والاستراتيجية.
- تحسين الكفاءة المؤسسية: من خلال تطبيق نتائج البحث، يمكن للمؤسسات تقليل الأخطاء البشرية، تسريع عملية اتخاذ القرار، وتحقيق نتائج أكثر دقة وفعالية.
- تعزيز القدرة التنافسية: تساعد الدراسة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية أفضل، مما يرفع من قدرتها على التكيف مع المتغيرات السوقية والتكنولوجية، ويزيد من فرص الابتكار والنمو المستدام.
- تقديم توصيات عملية: تشمل الدراسة توصيات قابلة للتنفيذ حول دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع نظم المعلومات وإدارة البيانات لدعم اتخاذ القرار، مما يضمن تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنيات في الواقع المؤسسي.

أسئلة الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من الأسئلة البحثية التي تركز على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار داخل المؤسسات الحديثة، وتشمل جميع الأبعاد النظرية والتطبيقية:

١. كيف يؤثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على دقة القرارات الإدارية في المؤسسات الحديثة؟

٢. ما العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار؟

٣. ما أنواع الذكاء الاصطناعي الأكثر فعالية في دعم اتخاذ القرار؟

قائمة المراجع

- . القرنى، م. ع. (٢٠٢٤). قياس أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات اتخاذ القرارات في مدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية. مجلة كلية التربية – جامعة طنطا.
- القرنى، د. ع. ف. ع. (٢٠٢٤). تصور مقترح لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار بالجامعات السعودية. مجلة الدراسات التربوية والإنسانية، ١٦ (٣).
- المهند، م. ف. ال خالص & البشر، د. س. غ. (٢٠٢٥). تعزيز عملية اتخاذ القرار المبنيّة على البيانات في الإدارة التعليمية في الرياض من خلال الذكاء الاصطناعي

Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th Edition). Pearson

Davenport, T. H., & Romanik, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review, 96(1), 108–116

Shrestha, Y. R., Ben Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. California Management Review, 61(4), 66–83

Abdelmouttalib, A., & Taba, Y. (2025). Artificial Intelligence in Decision Support Systems: Applications in Strategic Business Planning. Journal of Innovative Research and Business Studies

Goga, A. J. (2025). Impact of AI Based Decision Support Systems on Managerial Decision. Journal of Cultural Analysis and Social Change, 10(4), 2018–2024

Fayaz, M., Amin, M., & Iqbal, M. (2024). Artificial Intelligence in Decision Making: A Descriptive Analysis of Its Impact on Strategic Planning. Journal of Business and Management Research, 3(2), 222–235

- Sheth, R. S. (2024). How do AI Based Decision Support Systems Influence Managerial Decision Making Processes in Businesses? International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology .International Journal on Humanities and Social Sciences .
- Serwer, A. (2023). The Role of Artificial Intelligence in Management Decision Making: A Critical Appraisal. The Journal of Research Review, 1(02), 77–85
- Górka, E., Baran, D., Wojak, G., et al. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on Enterprise Decision Making Process. arrive .preprint
- Nunes, I., & Jannah, D. (2020). A Systematic Review and Taxonomy of Explanations in Decision Support and Recommender Systems. arrive preprint
- Miller, T. (2023). Explainable AI is Dead, Long Live Explainable .AI! Hypothesis Driven Decision Support. arrive preprint
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, .s.Crowd: Harnessing Our Digital Future. W. W. Norton & Company