

تحليل إبداء الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة والاقتراحات لبحوث مستقبلية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الخامسة



رابط الدراسة:

نحو نظرية اتصالية في التوازن الوظيفي
فرضيات جديدة في بيئة الإعلام الجديد

[article 219199 4bcfc5d
1aa5c6affd5a68ded388
8a687.pdf](https://www.midocean.ae/article/219199/4bcfc5d1aa5c6affd5a68ded3888a687.pdf)

بيانات الدراسة محل النقد:

- **عنوان الدراسة:** نحو نظرية اتصالية في التوازن الوظيفي
فرضيات جديدة في بيئة الإعلام الجديد
- **اسم الباحث:** أ.د. حسن محمد حسن منصور
- **مكان النشر:** المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
"الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل
والمنافسة"
- **تاريخ النشر:** أكتوبر ٢٠٢١، العدد ٧٧.

تحليل الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة

١. وضوح المفاهيم والتعريفات:

١. الدراسة تعتمد على مفاهيم مثل "التوازن الوظيفي" و"الخلل الوظيفي"، لكنها بحاجة إلى توضيح دقيق لكيفية تمييزهما عن "الاستقرار"، خاصة أن الأدبيات السابقة تعاملت مع الاستقرار والتوازن كمترادفين.

٢. يفضل تعزيز الجانب المفاهيمي بتقديم تعريفات أكثر شمولية، وربطها بأمثلة واقعية.

٢. المنهجية والمقاربة البحثية:

١. استخدمت الدراسة تحليل المستوى الثاني للنظريات والمفاهيم، إلا أنه يمكن تعزيزها بمزيد من التحليل الميداني أو الدراسات التجريبية التي تدعم صحة الافتراضات.

٢. إضافة منهجيات كمية أو نوعية مكملية يمكن أن تزيد من موثوقية النتائج.

١. وضوح النموذج المقترح:

١. الدراسة قدمت نموذجًا نظريًا جديدًا للتوازن الوظيفي في الإعلام الجديد، لكن يمكن تفصيل آليات تطبيق هذا النموذج بشكل عملي.
٢. اقتراح خطوات تنفيذية يمكن أن يساعد في تحويل النموذج إلى دليل إرشادي لصناع القرار والإعلاميين.

٢. تحليل تأثير الإعلام الجديد والمحتوى الرقمي:

١. تناولت الدراسة بشكل جيد تأثير الإعلام الجديد، لكن يمكن توضيح مدى تأثير الفئات العمرية المختلفة على التفاعل مع الإعلام الرقمي.
٢. توضيح دور التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليل البياني في فهم التوازن الإعلامي.

الاقتراحات لبحوث مستقبلية

١. قياس تأثير التربية الإعلامية على مستوى الوعي الإعلامي للمجتمعات:
 ١. دراسة مدى تأثير التربية الإعلامية في التقليل من الخلل الوظيفي في وسائل الإعلام التقليدية والجديدة.
 ٢. تقييم أثر برامج التربية الإعلامية على قدرة الجمهور في تمييز المعلومات المضللة.
٢. تحليل دور المواطن الاستقصائي في الحد من الهيمنة الإعلامية:
 ١. دراسة كيفية مساهمة المواطن الصحفي في تعزيز الشفافية ومكافحة التضليل الإعلامي.
 ٢. بحث العوامل التي تشجع المواطنين على ممارسة الصحافة الاستقصائية.

٣. دور وسائل الإعلام المحمولة (Mobile Media) في إعادة تشكيل التوازن الإعلامي:

١. بحث تأثير صحافة الهاتف المحمول على مستوى انتشار الأخبار ومدى موثوقيتها.
٢. دراسة كيفية تعزيز استخدام الإعلام المحمول في مواجهة احتكار التأثير من قبل المشاهير والمؤثرين.

٤. التحولات في أنماط استهلاك الإعلام وتأثيرها على التوازن الوظيفي للإعلام:

١. دراسة مقارنة لأنماط استهلاك الإعلام بين الأجيال المختلفة وتأثير ذلك على النموذج المقترح.
٢. بحث العلاقة بين وسائل الإعلام البديلة مثل المدونات والبودكاست والتوازن الإعلامي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

