

تحليل المناهج الاستقرائي، الاستكشافي، والتجريبي

إعداد
ياسر اللحيدان
الرقم الجامعي
251001555

مهارات بحثية 1_MGM777



التكليف الثالث

مقدمة حول المناهج العلمية

لماذا نحتاج للمناهج العلمية؟

- . المناهج العلمية تساعد الباحث في فهم وتحليل الظواهر.
- . اختيار المنهج المناسب يعتمد على أهداف الدراسة.
- . المناهج الثلاثة الأساسية: الاستقرائي، الاستكشافي، التجريبي.

المنهج الاستقرائي

ما هو المنهج الاستقرائي؟

- يعتمد على جمع الملاحظات الفردية للوصول إلى تعميمات عامة.
- مناسب لاكتشاف الأنماط والعلاقات بين الظواهر.

الأهداف:

- استكشاف علاقات جديدة بين الظواهر.
- تعميم النتائج من عينات إلى مجتمع الدراسة.

المزايا:

- مرونة وسهولة في التطبيق.
- يسمح باكتشاف نظريات جديدة.

العيوب:

- يعتمد بشكل كبير على خبرة الباحث.
- قد يؤدي إلى تعميمات غير دقيقة إذا لم تكن العينة ممثلة.

دراسة تطبيقية للمنهج الاستقرائي

دراسة حالة: تأثير التجارة الإلكترونية على السلوك الشرائي للمستهلك

الباحث: أيمن محمود عبدالله أبو هنية

الوصف:

- هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التجارة الإلكترونية على السلوك الشرائي للمستهلك بوجود التكنولوجيا المالية كمتغير وسيط في متاجر المواد الاستهلاكية والغذائية كبيرة الحجم في الأردن.
- اعتمد الباحث على جمع البيانات من خلال استبيانات وتحليلها باستخدام المنهج الاستقرائي.
- كشفت النتائج وجود تأثير مباشر للتجارة الإلكترونية على قرارات الشراء، خاصةً عند وجود خصومات وعروض ترويجية.

المنهج الاستكشافي

ما هو المنهج الاستكشافي؟

- يستخدم لفهم الظواهر غير المدروسة بشكل كافٍ.
- يساعد في استكشاف المشكلات ووضع الفرضيات.

الأهداف:

- تحديد المشكلة البحثية.
- بناء قاعدة بيانات أولية لدراسات مستقبلية.

المزايا:

- مرونة في جمع البيانات.
- يساعد في اكتشاف مجالات بحثية جديدة.

العيوب:

- لا يوفر نتائج نهائية.
- يعتمد بشكل كبير على مهارات الباحث.

دراسة تطبيقية للمنهج الاستكشافي

دراسة حالة: تأثير التسويق الإلكتروني على اتخاذ قرار الشراء لدى المستهلك النهائي
الباحثة: شيماء جنيدي تمام جنيدي
الوصف:

- تهدف الدراسة إلى تحليل تأثير التسويق الإلكتروني على قرارات الشراء للمستهلكين، مع التركيز على فترة أزمة كورونا.
- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت استبيان ميداني شمل 400 مستجيب.
- أظهرت النتائج زيادة اهتمام المستهلكين بالتسوق الإلكتروني بنسبة 77%، خاصة خلال الأزمات.

المنهج التجريبي

ما هو المنهج التجريبي؟

- يعتمد على إجراء تجارب مضبوطة لاختبار الفرضيات.
- يتيح التحكم في المتغيرات ومراقبة تأثيرها.

الأهداف:

- دراسة العلاقات السببية بين المتغيرات.
- اختبار الفرضيات في بيئة خاضعة للرقابة.

المزايا:

- نتائج دقيقة وقابلة للتكرار.
- يساعد في التحقق من صحة الفرضيات.

العيوب:

- مكلف ويحتاج إلى موارد كبيرة.
- قد يصعب تعميم النتائج على الواقع العملي.

دراسة تطبيقية للمنهج التجريبي

دراسة حالة: المسؤولية الاجتماعية للشركات وأثرها في اتخاذ قرار الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسة استطلاعية في مدينة الرياض
الباحث: بدر الحربي

الوصف:

- تهدف الدراسة إلى تحليل تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على سلوك المستهلك السعودي، مع التركيز على كيفية تأثير ممارسات الشركات الاجتماعية على قرارات الشراء.
- اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي باستخدام استبيانات وقياس تأثير البرامج الاجتماعية على قرارات الشراء.
- أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية وتفضيلات المستهلكين.

مقارنة بين المناهج الثلاثة

المعيار	المنهج التجريبي	المنهج الاستكشافي	المنهج الاستقرائي
الهدف	اختبار فرضيات محددة	استكشاف الظاهرة وتحديد المشكلات	تعميم من الملاحظات إلى نظرية
نوع البيانات	كمية (نتائج التجارب)	نوعية (مقابلات، ملاحظات)	كمية (استبيانات، إحصائيات)
الدقة العلمية	عالية	منخفضة	متوسطة
التكلفة	مرتفعة	منخفضة	منخفضة إلى متوسطة
التعميم	عالي عند ضبط المتغيرات	محدود	محتمل

أمثلة واقعية لكل منهج:

- الاستقرائي: تحليل سلوك المستهلك في التجارة الإلكترونية باستخدام استبيانات ميدانية.
- الاستكشافي: دراسة تأثير التسويق الإلكتروني خلال جائحة كورونا.
- التجريبي: تحليل تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على قرارات الشراء باستخدام تجارب مضبوطة.

الخاتمة والتوصيات

- . اختيار المنهج البحثي يعتمد على أهداف الدراسة وطبيعة الظاهرة.
- . يمكن دمج المناهج للحصول على نتائج أكثر دقة وشمولية.
- . التأكيد على أهمية الالتزام بالمعايير العلمية في استخدام أي منهج.

توصية إضافية: يوصى الباحثون دائماً بالمرونة في اختيار المنهج لضمان دقة النتائج وملاءمتها لسياق الدراسة.

1. أثر التجارة الإلكترونية على السلوك الشرائي للمستهلك"
 - الباحث: أيمن محمود عبدالله أبو هنية
 - مرفق مع التكليف
2. "تأثير التسويق الإلكتروني على اتخاذ قرار الشراء لدى المستهلك النهائي"
 - الباحثة: شيما جنيدي تمام جنيدي
 - مرفق مع التكليف
3. "المسؤولية الاجتماعية للشركات وأثرها في اتخاذ قرار الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسة استطلاعية في مدينة الرياض"
 - الباحث: بدر الحربي
 - مرفق مع التكليف



Chapter 10

المراجع



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شُكراً لكم

