



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
بكالوريوس إدارة المشاريع

أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في الشركات المتوسطة بالسعودية

اسم الطالب

محمد سليمان سليم الرويثي

الرقم الجامعي

٢٢١٠٠٢٤٠٢

مشروع التخرج - ١

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني -

٢٠٢٥

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

جدول المحتويات:

- المقدمة
- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- أسئلة البحث
- أهداف البحث
- فرضيات البحث
- النموذج المفاهيمي
- نبذة عن المؤسسة
- المنهجية
- مراجعة الأدبيات (للفصل الثالث)
- النتائج
- التوصيات
- قائمة المراجع

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
٢	ملخص منهجية البحث	٩

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

في ظل التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال بات التحول الرقمي ضرورة استراتيجية تفرضها تحديات السوق ومتطلبات التنافسية . تلجأ العديد من الشركات خصوصاً المتوسطة منها إلى تبني التقنيات الرقمية لتحسين عملياتها الداخلية وزيادة كفاءتها الإدارية . المملكة العربية السعودية ضمن رؤيتها 2030 أولت اهتماماً كبيراً بالرقمنة والتحول التقني في مختلف القطاعات بما في ذلك قطاع الشركات المتوسطة التي تُعد عصباً أساسياً للاقتصاد الوطني . في هذا السياق تأتي هذه الدراسة لتحليل أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في هذه الشركات من خلال فهم العلاقة بين تطبيق الأدوات الرقمية ومستوى الأداء الإداري داخل المؤسسات المتوسطة

مشكلة البحث:

على الرغم من التوسع في تطبيق التقنيات الرقمية في بيئة الأعمال السعودية إلا أن العديد من الشركات المتوسطة تواجه تحديات في قياس الأثر الفعلي لهذه التحولات على كفاءة عملياتها الإدارية . تفتقر بعض الإدارات إلى المعرفة الكافية لتوظيف الرقمنة بشكل استراتيجي مما قد يؤدي إلى نتائج متباينة في الأداء والكفاءة . وعليه، فإن مشكلة البحث تتمثل في: ما هو أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في الشركات المتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

الفجوات النظرية:

- ١- نقص الدراسات الأكاديمية المحلية التي تناولت أثر التحول الرقمي على العمليات الإدارية في قطاع الشركات المتوسطة بالسعودية تحديداً.
- ٢- ضعف ربط الأدبيات بين مفهوم الكفاءة الإدارية والتحول الرقمي إذ تركز بعض الدراسات على جانب دون الآخر، مما يضعف الفهم المتكامل للعلاقة بينهما.
- ٣ - قلة وجود نماذج تحليلية أو مفاهيمية تشرح العلاقة بين عناصر التحول الرقمي مثل (الأنظمة الذكية، البيانات الضخمة) والكفاءة الإدارية في الأدبيات الإدارية العربية.
- ٤- نقص الدراسات المقارنة التي تبين الفروقات بين تأثير التحول الرقمي في الشركات الصغيرة و المتوسطة والكبيرة في السياق السعودي.

الفجوات التطبيقية

- ١ - عدم توفر دراسات ميدانية كافية تقيس فعلياً الأثر الإداري المباشر للتحول الرقمي داخل شركات متوسطة سعودية (خارج القطاع الحكومي).
- ٢ - غياب مؤشرات تقييم عملية دقيقة يمكن استخدامها لقياس كفاءة العمليات الإدارية بعد التحول الرقمي في بيئات عمل واقعية.
- ٣- قلة الدراسات التي تربط التحول الرقمي بالعوامل البشرية والتنظيمية مثل مقاومة التغيير، تدريب الموظفين، أو الثقافة المؤسسية في الشركات المتوسطة.
- ٤ - ضعف تسليط الضوء على تجارب تطبيقية واقعية من السوق السعودي توضح تحديات وفوائد الرقمنة من منظور المدراء الإداريين في شركات متوسطة.

أهمية البحث:

الأهمية النظرية:

تُساهم هذه الدراسة في الإثراء النظري لحقل إدارة الأعمال من خلال تسليط الضوء على العلاقة بين تبني أدوات التحول الرقمي ومستوى الكفاءة الإدارية. كما تساعد على توضيح الفجوة النظرية في البحوث السابقة حول هذا الموضوع في السياق السعودي تحديداً

الأهمية التطبيقية:

تتجلى الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في قدرتها على تقديم مؤشرات واقعية تساهم في تحسين أداء الشركات المتوسطة عبر توجيه صناعات القرار نحو أفضل ممارسات التحول الرقمي . كما ستوفر نتائجها توصيات عملية لتحسين العمليات الإدارية اعتماداً على التجارب الميدانية داخل المملكة

أسئلة البحث:

١. ما مدى تأثير تطبيق أدوات التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في الشركات المتوسطة بالسعودية؟
٢. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات المتوسطة عند تطبيق التحول الرقمي في العمليات الإدارية؟
٣. هل يساهم التحول الرقمي في تحسين سرعة وجودة اتخاذ القرار الإداري؟
٤. ما العوامل التنظيمية التي تؤثر في نجاح أو فشل مبادرات التحول الرقمي داخل الإدارات؟
٥. كيف ينظر العاملون في الإدارات الوسطى والعليا إلى التحول الرقمي من ناحية تحسين الأداء؟

أهداف البحث:

١. تحليل العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات الإدارية في الشركات المتوسطة السعودية
٢. التعرف على التحديات التي تواجه هذه الشركات في تنفيذ مبادرات التحول الرقمي
٣. دراسة أثر استخدام أدوات رقمية على جودة القرارات الإدارية (الأتمتة، البيانات الضخمة مثل أنظمة ERP)
٤. تقديم توصيات عملية لتحسين تطبيق التحول الرقمي في الإدارة
٥. بناء نموذج مفاهيمي يوضح المتغيرات المؤثرة في العلاقة بين الرقمنة وكفاءة العمليات

فرضيات البحث:

١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التحول الرقمي وكفاءة العمليات الإدارية
٢. تؤثر العوامل التنظيمية (مثل الثقافة، التدريب، القيادة) بشكل مباشر على فاعلية التحول الرقمي الإداري
٣. يساهم استخدام الأنظمة الرقمية الحديثة في تحسين سرعة وجودة اتخاذ القرار الإداري
٤. يختلف تأثير التحول الرقمي على الكفاءة الإدارية باختلاف حجم الشركة أو قطاعها

نموذج البحث:

يتكون النموذج من :

- المتغير المستقل: التحول الرقمي

- المتغير التابع: كفاءة العمليات الإدارية

المتغيرات الوسيطة: الثقافة المؤسسية، مهارات الموظفين، الدعم القيادي

نبذة عن المؤسسة المقترحة :

(شركة حلول المستقبل المحدودة) شركة سعودية متوسطة تعمل في مجال الخدمات الرقمية – الرياض
وتعتمد الشركة في عملها على (أنظمة سحابية , نظام موارد بشرية إلكتروني , ونظام محاسبي) وتسعى
إلى تحسين أدائها الإداري باستمرار .

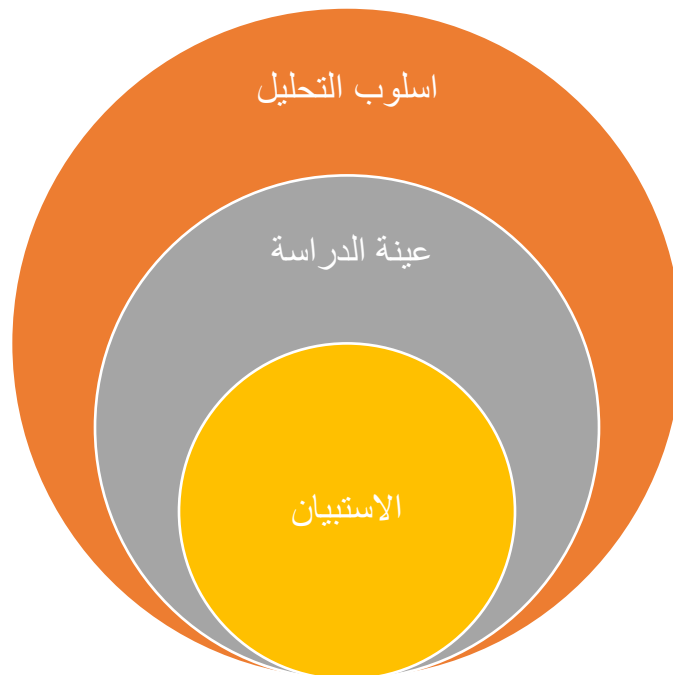
منهجية البحث:

نوع المنهجية : وصفي تحليلي

أداة جمع البيانات: استبيان إلكتروني موجه إلى موظفي الإدارات (المتوسطة والعليا)

عينة الدراسة: موظفون إداريون في شركات سعودية متوسطة - ٥٠ إلى ١٠٠ مشارك

أسلوب التحليل: إحصائي باستخدام برامج مثل SPSS , EXCEL



الشكل (٢) ملخص منهجية البحث

المصدر: البحث

الدراسة الميدانية:

مخطط البحث:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

المقدمة :

المتغير الأول :

المتغير الثاني :

العلاقة بين المتغير الاول والمتغير الثاني :

الخاتمة:

المراجع:

- ١- أثر التحول الرقمي على كفاءة الموارد البشرية في المؤسسات السعودية . المجلة السعودية للإدارة (أحمد الزهراني . ٢٠٢٢)
- ٢- إدارة العمليات والتحول الرقمي في المؤسسات المتوسطة . دار الفكر العربي (فهد العامري . ٢٠٢١)
- ٣- Alshahrani, A., & Eddin, N. (2021). Digital transformation in Saudi SMEs: Challenges and opportunities. *Journal of Business Research*, 134, 457–466
- ٤- Kane, G.C., Palmer, D., Phillips, A.N., & Kiron, D. (2019). Accelerating Digital Innovation Inside and Out: Agile Teams, Ecosystems, and Ethics. *MIT Sloan Management Review*
- ٥- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. *Harvard Business Review Press*

الملاحق:

