

التكليف الثاني:

4-1 أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي :

ما أثر فعالية التواصل الداخلي في تحسين أداء فرق العمل في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مستوى فعالية التواصل الداخلي في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني؟
2. ما مستوى أداء فرق العمل في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني؟
3. ما أثر وضوح المعلومات المتبادلة بين العاملين على أداء فرق العمل؟
4. ما أثر سرعة تدفق المعلومات داخل الهيئة على تحسين أداء فرق العمل؟
5. ما أثر قنوات الاتصال الداخلية المستخدمة في الهيئة على كفاءة فرق العمل؟
6. ما أثر التغذية الراجعة بين الإدارة والعاملين على أداء فرق العمل؟
7. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد الدراسة حول فعالية التواصل الداخلي وأداء فرق العمل تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المستوى الوظيفي)؟

5-1 أهداف الدراسة

1. قياس مستوى فعالية التواصل الداخلي في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
2. تحديد مستوى أداء فرق العمل في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
3. التعرف على أثر وضوح المعلومات المتبادلة بين العاملين في تحسين أداء فرق العمل.
4. دراسة أثر سرعة تدفق المعلومات داخل الهيئة على أداء فرق العمل.
5. تحليل أثر قنوات الاتصال الداخلية في تعزيز كفاءة فرق العمل.
6. قياس أثر التغذية الراجعة بين الإدارة والعاملين في تحسين الأداء الجماعي.
7. الكشف عن الفروق في استجابات أفراد الدراسة تجاه متغيري التواصل الداخلي وأداء فرق العمل وفقاً للمتغيرات الشخصية والوظيفية.
8. تقديم توصيات عملية تساهم في تطوير نظم التواصل الداخلي وتحسين أداء فرق العمل داخل الهيئة.

6-1 فرضيات الدراسة

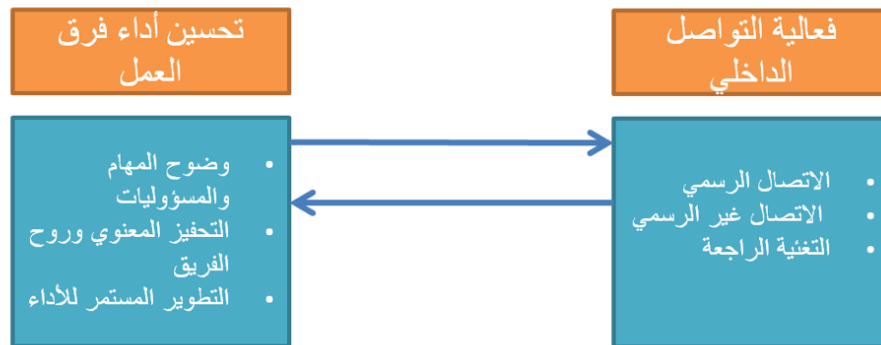
1. توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين فعالية التواصل الداخلي وتحسين أداء فرق العمل.
2. تؤثر ثقافة المؤسسة ومستوى الثقة التنظيمية في فعالية التواصل الداخلي.

3. يسهم تحسين قنوات الاتصال في زيادة الرضا الوظيفي لدى فرق العمل.

1-7 نموذج الدراسة

يُفترض النموذج التالي لتوضيح العلاقة بين المتغيرين الرئيسيين:

المتغير المستقل: فعالية التواصل الداخلي
المتغير التابع: تحسين أداء فرق العمل



1-8 الدراسة الميدانية

سيتم تطبيق الدراسة على عينة من موظفي الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في مناطق مختلفة من المملكة، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وأداة الاستبانة لقياس متغيري الدراسة. كما ستُحلل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار الفرضيات وتحديد قوة العلاقة بين المتغيرين.

1-9 مخطط المشروع

المرحلة	النشاط	المدة الزمنية
1	إعداد الإطار النظري للدراسة	أسبوعان
2	تصميم أداة الدراسة (الاستبانة)	أسبوع
3	جمع البيانات من العينة	أسبوعان
4	تحليل البيانات واختبار الفرضيات	أسبوعان
5	كتابة النتائج والتوصيات	أسبوع
الإجمالي	8 أسابيع	