

عنوان الاستبيان:

دور الإعلام في إدارة الأزمات أثناء الفعاليات الكبرى في المملكة العربية السعودية

الغرض من الاستبيان:

يهدف هذا الاستبيان إلى استطلاع آراء المهنيين في مجال الإعلام والعلاقات العامة حول مدى فاعلية الاستراتيجيات الإعلامية المستخدمة لإدارة الأزمات خلال الفعاليات الكبرى، وتقييم فعالية الإعلام الرقمي مقارنة بالتقليدي، وكذلك معرفة مدى الجاهزية الإعلامية في المملكة.

البيانات الشخصية (اختياري):

١. العمر:
 - ☐ أقل من ٢٥
 - ☐ من ٢٥ إلى ٤٠
 - ☐ أكثر من ٤٠
٢. المؤهل العلمي:
 - ☐ بكالوريوس
 - ☐ ماجستير
 - ☐ دكتوراه
٣. الجنس:
 - ☐ ذكر
 - ☐ أنثى
٤. التخصص أو جهة العمل:
 - ☐ إعلام
 - ☐ علاقات عامة
 - ☐ جهة حكومية
 - ☐ أخرى (يرجى التحديد): _____

محاو الاستبيان:

المحور الأول: تقييم فاعلية الإعلام الرقمي

١. هل تعتقد أن للإعلام الرقمي دور فعال في إدارة الأزمات أثناء الفعاليات الكبرى؟
 - ☐ نعم
 - ☐ لا
 - ☐ إلى حد ما
٢. ما مدى سرعة استجابة الإعلام الرقمي في التعامل مع الأزمات؟
 - ☐ سريعة جدًا
 - ☐ متوسطة
 - ☐ بطيئة

٣. أي الوسائل كانت الأكثر تأثيراً في نقل المعلومات أثناء الأزمات؟
- ☐ الإعلام التقليدي (صحف، تلفاز، إذاعة)
 - ☐ الإعلام الرقمي (تويتر، إنستغرام، مواقع إلكترونية)
 - ☐ كلاهما

المحور الثاني: تقييم الجاهزية الإعلامية

٤. هل ترى أن هناك خطة إعلامية واضحة لمواجهة الأزمات في الفعاليات الكبرى؟
- ☐ نعم
 - ☐ لا
 - ☐ لا أعلم
٥. برأيك، ما العوامل التي تعيق كفاءة الإعلام في الأزمات؟
- ☐ غياب التنسيق بين الجهات
 - ☐ ضعف التدريب الإعلامي
 - ☐ بطء الاستجابة
 - ☐ عدم وجود خطة استباقية

المحور الثالث: أدوات وتقنيات دعم إدارة الأزمات

٦. ما أهمية استخدام البيانات الضخمة وتحليل وسائل التواصل الاجتماعي في رصد الأزمات؟
- ☐ مهمة جداً
 - ☐ إلى حد ما
 - ☐ غير مهمة
٧. هل تؤيد استخدام الذكاء الاصطناعي للكشف المبكر عن الأزمات الإعلامية؟
- ☐ نعم
 - ☐ لا
 - ☐ لا أعلم

ملاحظات أو اقتراحات إضافية:

.....