



جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

أنواع المحتوى التسويقي في صفحات وسائل التواصل الاجتماعي
وتفاعل الجمهور

إعداد: عمار سعيد

الرقم الأكاديمي: 232000907

تحت إشراف

د /علياء قمر

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study Types of marketing content
on social media pages and audience engagement

Prepared by

Ammar saeed

Supervised by: 232000907

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026