

الملاحق:

الملحق الأول: استبيان لمتغيرات الدراسة (استبيان الدراسة):

خطاب تقديم الاستبيان

العنوان: استبانة لدراسة بعنوان: أثر استخدام أبعاد العلامة التجارية لصاحب العمل على جذب حديثي التخرج من جامعة القصيم.

مرحباً!، اسمي ليلي محمد العتيبي وأنا طالبة بكالوريوس إدارة مشاريع بجامعة MIDOCEAN، في إطار مشروع بحثي النهائي، أجري دراسة حول أثر أبعاد العلامة التجارية لصاحب العمل على جذب حديثي التخرج، وستُجمع بياناتها من هذه الاستبانة. الفئة المستهدفة للإجابة: المتوقع تخرجهم من طلاب وطالبات مرحلة البكالوريوس من كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة القصيم.

تهدف الاستبانة إلى قياس تصوراتك عن المنظمة التي تنوي أن تقدم لها بطلب للحصول على وظيفة بعد تخرجك، وستساعدني ردودك في الحصول على معلومات قيمة ومهمة لدراستي. مشاركتك في الدراسة طوعية، ويمكنك المغادرة إذا قررت عدم المشاركة. في حال رغبت في المشاركة، أقدر وقتك وجهدك. لن تستغرق الإجابة أكثر من 5 دقائق. الإجابات التي ستقدمها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، مع ضمان سرية معلوماتك الشخصية.

لأي استفسار: lailamohamedff@hotmail.com

تحتوي الاستبانة على عدد من العبارات التي يتفق معها بعض الأشخاص ويختلف معها الآخرون.

الجزء الأول: البيانات الأساسية الخاصة بالدراسة

توضح العبارات التالية تصوراتك عن المنظمة التي تنوي أن تقدم لها بطلب للحصول على وظيفة بعد تخرجك،
المرجو منك وضع دائرة (O) على الرقم المناسب الذي يتوافق مع قناعتك ورأيك الشخصي من عدمه:

ملاحظة: يوضح المقياس التالي: 1- أعارض بشدة 2- أعارض 3- محايد 4- أوافق 5- أوافق بشدة

سؤال القياس					أوافق بشدة					محايد					أعارض بشدة				
					←					→									
بيئة العمل يجب أن تشجع إبداع الموظفين.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ستكون بيئة العمل الديناميكية (مرنة، متعاونة، حيوية) هي خيارى كمكان للعمل.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
التعويضات في شكل تأمين صحي وتأمين على الحياة هو أولويتي.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
المزايا التقاعدية هي عامل يجب أخذه في الاعتبار.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
إكمال الدراسة هو اعتبار سأختاره لو عُرض في مكان العمل.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
المنظمات المعروفة وذات السمعة تجذبني أكثر للتطور الوظيفي.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
تجذبني المنظمات عالية المستوى والراقية أكثر كمكان عمل مثالي.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
المنظمات التي تتمتع بشهرة وسمعة طيبة هي هدفي في مسيرتي المهنية المستقبلية.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
عند اتخاذ قرار بشأن مسيرتي المهنية المستقبلية أخذ بعين الاعتبار ثقافة المنظمة.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
مكان العمل الذي يتمتع بمعايير أخلاقية عالية هو أكثر جاذبية بالنسبة لي.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
القيادة القوية هي سبب اختياري لمكان العمل.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
عند بدء مسيرتي المهنية تجذبني المنظمة التي تساهم بعمل منتجات صديقة للبيئة.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
المنظمات التي تركز على البيئة هي السبب بتقديمي لها للحصول على وظيفة.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
المنظمات النشطة في المجتمع ستقدم لي قيمة أكبر.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
أرغب في العمل لدى المنظمة التي أتمناها فورًا.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
أنا على استعداد لقبول أي مزايا مقدمة من المنظمة التي أرغب بها.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
سأكون جادًا ومستعدًا للعمل في المنظمة التي أتمناها.					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

الجزء الثاني: معلومات عامة

الرجاء الاجابة على الاسئلة التالية بوضع اشارة (x) على الاختيار المناسب:

الجنس

☐ ذكر - ☐ أنثى

العمر

☐ 18- ☐ 23

☐ 24- ☐ 28

☐ أكبر من 29

التخصص

☐ إدارة الأعمال

☐ تمويل

☐ اقتصاد

☐ محاسبة

☐ نظم المعلومات الإدارية

المعدل التراكمي GPA

☐ 2.00 – ☐ 2.74

☐ 2.75 – ☐ 3.74

☐ 3.75 – ☐ 4.49

☐ 4.50 – ☐ 5

الملحق الثاني: جدول أدوات البحث

المتغيرات المستقلة: 1- متغير بيئة العمل (CWE) 2- متغير التعويضات والفوائد (CCB) 3- متغير سمعة المنظمة (CCR) 4- متغير قيادة ورؤية للمنظمة (CVL) 5- متغير المسؤولية الاجتماعية للمنظمة (CSR) المتغير التابع: نية التقدم للحصول على وظيفة (ITA)		
المتغيرات	سؤال القياس (العناصر)	المرجع
CWE_1	بيئة العمل يجب أن تشجع إبداع الموظفين.	Purusottama & Ardianto (2019)
CWE_2	ستكون بيئة العمل الديناميكية (مرنة، متعاونة، حيوية) هي خيارى كمكان للعمل.	Purusottama & Ardianto (2019)
CCB_1	التعويضات في شكل تأمين صحي وتأمين على الحياة هو أولويتي.	Purusottama & Ardianto (2019)
CCB_2	المزايا التقاعدية هي عامل يجب أخذه في الاعتبار.	Purusottama & Ardianto (2019)
CCB_3	إكمال الدراسة هو اعتبار سأختاره لو عُرض في مكان العمل.	Purusottama & Ardianto (2019)
CCR_1	المنظمات المعروفة وذات السمعة تجذبني أكثر للتطور الوظيفي.	Purusottama & Ardianto (2019)
CCR_2	تجذبني المنظمات عالية المستوى والراقية أكثر كمكان عمل مثالي.	Purusottama & Ardianto (2019)
CCR_3	المنظمات التي تتمتع بشهرة وسمعة طيبة هي هدفي في مسيرتي المهنية المستقبلية.	Purusottama & Ardianto (2019)
CVL_1	عند اتخاذ قرار بشأن مسيرتي المهنية المستقبلية أخذ بعين الاعتبار ثقافة المنظمة.	Purusottama & Ardianto (2019)

Purusottama & Ardianto (2019)	مكان العمل الذي يتمتع بمعايير أخلاقية عالية هو أكثر جاذبية بالنسبة لي.	CVL_2
Purusottama & Ardianto (2019)	القيادة القوية هي سبب اختياري لمكان العمل.	CVL_3
Purusottama & Ardianto (2019)	عند بدء مسيرتي المهنية تجذبني المنظمة التي تساهم بعمل منتجات صديقة للبيئة.	CSR_1
Purusottama & Ardianto (2019)	المنظمات التي تركز على البيئة هي السبب بتقديمي لها للحصول على وظيفة.	CSR_2
Purusottama & Ardianto (2019)	المنظمات النشطة في المجتمع ستقدم لي قيمة أكبر.	CSR_3
Purusottama & Ardianto (2019)	أرغب في العمل لدى المنظمة التي أتمناها فوراً.	ITA_1
Purusottama & Ardianto (2019)	أنا على استعداد لقبول أي مزايا مقدمة من المنظمة التي أرغب بها.	ITA_2
Purusottama & Ardianto (2019)	سأكون جاداً ومستعداً للعمل في المنظمة التي أتمناها.	ITA_3