

مهارات بحثية 3

إعداد الباحثه

أروى محمد العواد

الرقم الجامعي : 2021206354

برنامج دكتوراه الإدارة

Task 6



الاستقصاء والاستبيان

1

الفرق بين الاستقصاء والاستبيان

هناك فرق واضح بين الاستبيان والاستقصاء. الاستقصاء هو تقييم خبرات أو آراء مجموعة من الناس عن طريق أسئلة على عكس الاستبيان والذي يعرف على أنه مجموعة من الأسئلة المكتوبة أو المطبوعة مع خيارات للإجابة تم تكوينها لأجراء استقصاء.

الاستبيان هو مجموعة من الأسئلة التي عادة ما تستخدم لأغراض بحثية ويمكن أن تكون نوعية وكذلك كمية من حيث طبيعتها. وقد يقدم الاستبيان في صورة استقصاء أو لا، بينما يتألف الاستقصاء دائما من استبيان.

لاستقصاء هو طريقة كمية متطورة للبحث تضم استبيانا بقصد جمع البيانات بفاعلية من مجموعة من المستجيبين. ويتكون الاستقصاء في الأساس من أسئلة مغلقة مع أسئلة مفتوحة قليلة جدا للحصول على اجابات حرة الشكل.



3

الاستبيان



فالاستبيان هو أحد الأدوات المهمة التي يعتمد عليها الباحث أثناء إعداداته للبحث العلمي، وهو عبارة عن عملية جمع معلومات من عينة الدراسة. وتعد هذه العملية من أهم مراحل البحث والتي تؤثر بصورة كبيرة على نتائجه، فكلما كانت أدق، كلما حصلت على معلومات أكثر دقة تضيف لبحثك العلمي.

3

أنواع الاستبيان



يتخذ الاستبيان في البحث العلمي أشكالاً متنوعة:

1. الاستبيان المغلق: وهو الاستبيان ذو الأسئلة المغلقة والتي تحصر عينة الدراسة في إجابات محددة.

2. الاستبيان المفتوح: هو الذي يعتمد على الإجابات الحرة والمفتوحة لعينة الدراسة، دون وضع خيارات محدّدة للاختيار بينها.

3. الاستبيان المغلق المفتوح: وهو الاستبيان الذي يجمع بين نوعي الأسئلة المغلق والمفتوح.

4. الاستبيان المصور: قد يلجأ الباحث إلى استخدام الاستبيان المصور في حال كانت عينة الدراسة أطفالاً أو أشخاص أميون لا يجيدون القراءة والكتابة.

أثر التخطيط على تطوير أداء الموارد البشرية دراسة تطبيقية على شركة المناع للتجارة والاستثمار والمقاولات والبناء - 2020 م

أداة الدراسة

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة
spss البرنامج الاحصائي
الاشكال البيانية
التوزيع والتكرار
النسب المئوية
الوسيط

عينة الدراسة

يقصد بمجتمع البحث المجموعة الكلية من العناصر التي
يسعى الباحثان تعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة
المدرسة ويتكون المجتمع الأصلي من جميع منسوبي إدارة
الموارد البشرية وبلغ عددهم 120 موظف
تم توزيع 100 استبيان وبلغ العينة الفعلية بعد
الانتفاء 74
وحرص الباحث على التنوع (الجنس، الخبرة، مستوى التعليم)

1- مناقشة نتائج عبارات الفرضية الأولى التي تنص على: يؤدي التخطيط الجيد إلى تطوير أداء الموارد البشرية.

جدول رقم (3/1) التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الأولى

الإجابة	العدد	النسبة المئوية
لا أوافق	84	%22.6
إلى حد ما	101	%27.3
أوافق	185	%50
المجموع	370	%100

المصدر: إعداد الباحثين من واقع الدراسة الميدانية، باستخدام spss، أبريل، 2020م.

جدول رقم (3/3) التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثالثة

الإجابة	العدد	النسبة المئوية
لا أوافق	66	%22.3
إلى حد ما	51	%17.2
أوافق	179	%60.5
المجموع	296	%100

المصدر: إعداد الباحثين من واقع الدراسة الميدانية، باستخدام spss، أبريل، 2020م.

جدول رقم (3/2) التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثانية الأولى

الإجابة	العدد	النسبة المئوية
لا أوافق	80	%27
إلى حد ما	59	%19.9
أوافق	157	%53
المجموع	296	%100

المصدر: إعداد الباحثين من واقع الدراسة الميدانية، باستخدام spss، أبريل، 2020م.

جدول رقم (3/4) الوسيط ونتائج اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد العينة على عبارات فرضيات الدراسة

عبارات الفرضيات	مربع كاي	القيمة الاحتمالية لمربع كاي	قيمة الوسيط	تفسير قيمة الوسيط
يتم تعديل خطط الموارد البشرية في ضوء التغيرات التي تحدث	26.7	0.000	3	أوافق
تقوم الشركة بتوجيه الأنشطة التخطيطية لإدارة الموارد البشرية	21.4	0.000	3	أوافق
تحرص الشركة على تحليل بينتها من أجل وضع خططها	18.3	0.000	3	أوافق
تشارك الإدارة العليا للشركة إدارة الموارد البشرية في وضع الأهداف	3	0.22	2	أوافق إلى حد ما
يتم وضع هيكل الأجور والرواتب بما يتناسب مع أداء ووظائف العاملين	8.1	0.017	2	أوافق إلى حد ما
مجموع عبارات الفرضية الأولى	47.4	0.000	2.5	أوافق
يساعد التخطيط الاستراتيجي على الاستخدام الأمثل للموارد البشرية بالشركة	20.7	0.000	3	أوافق
يمكن التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية من زيادة معدل العائد بالشركة	13.8	0.001	2.5	أوافق
يؤدي التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية إلى تقوية الوضع التنافسي للشركة	26.7	0.000	3	أوافق
يمكن التخطيط الاستراتيجي للشركة من زيادة قيمتها السوقية	5.2	0.071	2	أوافق إلى حد ما
مجموع عبارات الفرضية الثانية	53.9	0.000	3	أوافق
تقوم الشركة بوضع أسس علمية لاختيار وتعيين الموظفين الجدد	55.9	0.000	3	أوافق
يتم تطوير وتدريب الموارد البشرية بالشركة باستمرار من أجل تحقيق الأهداف	30.5	0.000	3	أوافق
تعتمد الشركة على نتائج تقييم الأداء كأساس لتعديل خططها	18.6	0.000	3	أوافق
يتغير أداء الموارد البشرية بالشركة بتغيير نوع الخطط	7.8	0.020	2	أوافق إلى حد ما
مجموع عبارات الفرضية الثالثة	99.2	0.000	3	أوافق

المصدر: إعداد الباحثين من واقع الدراسة الميدانية، باستخدام spss، أبريل، 2020م.

وعليه فإن الفرضية الأولى التي تنص على "يؤدي التخطيط الجيد إلى تطوير أداء الموارد البشرية " قد تحققت.

وعليه فإن الفرضية الثانية التي تنص على: "يساعد التخطيط الاستراتيجي في تطوير أداء الموارد البشرية " قد تحققت.

وعليه فإن الفرضية الثالثة التي تنص على: "تقوم الشركة بالتخطيط الاستراتيجي من أجل تحسين أداء العاملين " قد تحققت.

إستبيان البحث العلمي

عناصر استبانة البحث العلمي :

• وضع أسئلة الاستبيان: من خلال تحديد العدد الكلي للأسئلة، والهدف من كل سؤال والمعلومات التي يحتاج الحصول عليها من كل سؤال. ومن ثم يجب أن تحرص على أن تكون الأسئلة متسلسلة من الأسهل إلى الأصعب، لتحصل على المعلومات بشكل تدريجي.



• صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسليمة: يجب أن يحرص الباحث على صياغة أسئلة الاستبيان بطريقة واضحة خالية من الأخطاء، التي قد تؤدي لسوء الفهم، أو عدم الوضوح، الذي قد يسبب إرباكًا لعينة الدراسة، مما يؤثر على نتائج الدراسة.



• تنسيق الاستبيان وتجهيزه للتوزيع: يعمل الباحث في هذه المرحلة على تنسيق الاستبيان بشكل منظم. فيقوم بكتابة عنوان الاستبيان في المقدمة، ثم يضع الأسئلة، مع الحرص على مراجعة ترتيبها بشكل تدريجي، ثم جملة ختامية تتضمن شكر للمشاركة في الاستبيان.

• تحكيم الاستبيان: بعد إعداد الاستبيان، قد يحتاج الباحث لأن يطلب المشورة من أصحاب الخبرة في هذا المجال، ويطلب رأيهم في الاستبيان الذي أعده.



• توزيع الاستبيان: بعد إعداد الاستبيان تأتي مرحلة التوزيع، والتي تتم بطرق متنوعة، منها الطريقة اليدوية التقليدية، من خلال طباعة الاستبيان وتوزيعه، أو عن طريق إعداد استمارة إلكترونية، يتم توزيعها عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل في وسائل التواصل الاجتماعي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

