

أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على
جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض

مريم سليمان حمد الميمان

2021206046

مشروع التخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

(أسئلة البحث الفرعية)

1. ما هي ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تنتهجها جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض؟
2. كيف تساهم ممارسات المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية؟
3. ما هي العوامل التي تؤثر على تبني جامعة السعودية الإلكترونية لممارسات المسؤولية الاجتماعية؟
4. ما مدى إدراك طلاب وموظفي جامعة السعودية الإلكترونية لأهمية المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الميزة التنافسية للجامعة؟
5. ما هي التحديات والعقبات التي تواجه جامعة السعودية الإلكترونية في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وكيف يمكن التغلب عليها؟

أهداف البحث

الهدف العام:

استكشاف وتحليل أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض.

الأهداف الفرعية

1. فهم وتحديد ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تنتهجها جامعة السعودية الإلكترونية.
2. تقييم تأثير هذه ممارسات المسؤولية الاجتماعية على تعزيز الميزة التنافسية للجامعة.
3. التعرف على العوامل المؤثرة على تبني جامعة السعودية الإلكترونية لممارسات المسؤولية الاجتماعية.
4. استكشاف مدى إدراك الطلاب والموظفين لأهمية المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الميزة التنافسية للجامعة.
5. تحديد التحديات والعقبات التي تواجه الجامعة في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وإيجاد الحلول المناسبة.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تنتهجها جامعة السعودية الإلكترونية وتحقيق الميزة التنافسية للجامعة.

الفرضية الفرعية Ha

. يؤثر إدراك الطلاب والموظفين لأهمية المسؤولية الاجتماعية إيجابياً على تحقيق الميزة التنافسية للجامعة.

الفرضية الفرعية Hb

. تؤثر العوامل التنظيمية (مثل القيادة الإدارية، ثقافة المنظمة، الموارد المتاحة) إيجابياً على تبني جامعة السعودية الإلكترونية لممارسات المسؤولية الاجتماعية.

الفرضية الفرعية Hc

. تواجه جامعة السعودية الإلكترونية تحديات وعقبات في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية والتي تؤثر سلباً على تحقيق الميزة التنافسية.

الفرضية الفرعية Hd

. توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في إدراك أهمية المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الميزة التنافسية للجامعة بين الطلاب والموظفين.

نموذج رسم البحث



تم تصميمه بواسطة الباحث

مريم سليمان حمد الميمان



الدراسة الميدانية

العنوان: "تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الميزة التنافسية: أدلة من قطاع التعليم العالي السعودي"

الكتاب: المجلة الدولية لاقتصاديات الطاقة والسياسات

المؤلفون:

1. سعود علي العتيبي
2. أحمد محمد الزهراني
3. سعد عبدالله بهمن

السنة: 2020

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات على تحقيق الميزة التنافسية في قطاع التعليم العالي السعودي. تم إجراء دراسة ميدانية على عينة من جامعات القطاع الحكومي في المملكة العربية السعودية. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية للجامعات. قدمت الدراسة توصيات لتعزيز دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين القدرة التنافسية للجامعات السعودية.

النتائج الرئيسية:

1. مستوى ممارسة المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية كان مرتفعاً.
2. مستوى تحقيق الميزة التنافسية في جامعة السعودية الإلكترونية كان مرتفعاً أيضاً.
3. وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية في الجامعة.

بصلة البحث

الوضعية

الأستنتاجية

المسحية

الكمية

المقطعية

الأستبيانات

هيكـل المشروع

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع التحليل الإحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج والخاتمة

جدول محتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث

أهداف البحث

فرضية البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع

جدول المحتويات