

اثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة.
بالتطبيق على شركة المجرات مكة
(دارسة حالة)

أسم الطالب
سعيد ادم محمد صالح

المشروع النهائي- ٢
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

توجه بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في إتمام هذا البحث العلمي.

أود أن أعبر عن عميق امتناني لمشرفي الكريم، [د. منى مصطفى العشري]، على دعمه المستمر وتوجيهاته القيمة التي كانت ركيزة أساسية في إتمام هذا العمل.

كما أود أن أشكر أعضاء هيئة التدريس في [جامعة MIDOCEAN] على مساهماتهم العلمية والنقد البناء، الذين قدموا لي الدعم الأكاديمي والمعرفي اللازم.

وأخص بالشكر شركة المجرات بمكة المكرمة على إتاحة الفرصة لي لإجراء هذه الدراسة وتوفير البيانات والمعلومات التي كانت أساسية لإنجاز هذا البحث.

ولا أنسى أصدقائي وزملائي، الذين كانوا سندًا لي خلال هذه الرحلة الأكاديمية الطويلة.

وأخيرًا، إلى عائلتي التي قدمت لي الدعم المعنوي والنفسي، أقدم لهم أسمى آيات الشكر والتقدير، فلولاهم لما وصلت إلى ما أنا عليه اليوم.

الإهداء

إلى كل من كان له الفضل في دعمي وتشجيعي خلال رحلة هذا البحث.

إلى والديّ العزيزين، مصدر القوة والإلهام في حياتي، اللذين لم يدّخرا جهداً في دعمي وتحفيزي للوصول إلى هذا الإنجاز.

إلى أساتذتي الأفاضل، الذين لم يبخلوا بعلمهم وتوجيههم طوال مسيرتي الأكاديمية.

إلى زملائي وأصدقائي، الذين كانوا دوماً مصدراً للتشجيع والنصح.

وإلى كل من يسعى للعلم والنجاح، أهدي هذا البحث كعربون شكر وتقدير.

جدول المحتويات

الشكر والتقدير.....	١
الإهداء.....	٢
مستخلص الدراسة.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	٦
١.١. المقدمة:.....	٧
١.٢. مشكلة الدراسة.....	٨
١.٢.١. فجوات على المستوى النظري.....	٨
١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....	٨
١.٣. أهمية الدراسة.....	٩
١.٣.١. على المستوى النظري:.....	٩
١.٣.٢. على المستوى التطبيقي:.....	٩
١.٤. أسئلة الدراسة.....	١٠
١.٥. أهداف الدراسة.....	١١
١.٦. فرضيات الدراسة.....	١٢
١.٧. نموذج الدراسة.....	١٣
١.٨. الدراسة الميدانية.....	١٣
١.٩. مخطط المشروع.....	١٤
٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
٢.١. المقدمة:.....	١٦
٢.٢. المتغير المستقل.....	١٦
٢.٣. المتغير التابع.....	١٧
٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	١٨
٢.٥. الخاتمة.....	١٩
٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	٢٢
٣.١. المقدمة.....	٣٠
٣.٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....	٣٠
٣.٣. تصميم البحث.....	٣١
٣.٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	٣١
٣.٥. طريقة جمع البيانات.....	٣٢
٣.٦. أنواع البيانات.....	٣٢

٣٢	٣.٧. إجراءات التحليل الإحصائي
٣٣	٣.٨. الخاتمة
٣٤	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
٣٥	4.1. المقدمة
٣٥	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
٣٥	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
٣٦	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
٣٦	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
٣٦	٤.٦. الخاتمة
٣٧	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
٣٨	٥.١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
٣٨	٥.٢. توصيات الدراسة:
٣٨	٥.٣. الخاتمة:
٣٩	قائمة المراجع
٤٠	الملاحق

جدول الأشكال

سيتم عمل الجدول بعد الانتهاء الكامل من البحث

جدول الجداول

- شكر وتقدير ٢ - اهداء البحث ٣ - الفصل الاول: مقدمة البحث ٨- مشكلة البحث ٩-
- اهمية البحث ١٠- تساؤلات البحث ١١ - اهداف البحث ١٢ -فرضيات البحث ١٣ -
- نموذج البحث ١٤ - مجال الدراسة- مخطط البحث ١٥ - الفصل الثاني: الدراسات
- السابقة- مقدمة ١٧ المتغير المستقل(التغير في متطلبات العميل) ١٧ - المتغير التابع
- (نجاح ادارة المشاريع الرشيقة) ١٨ - العلاقة بين المتغير التابع والوسيط ١٩ -
- الخاتمة ٢٠- المراجع ٢٢-الملاحق ٢٤.

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١. المقدمة:

تعتبر إدارة المشاريع الرشيقة من أهم الاستراتيجيات الحديثة التي تسعى إلى تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع وضمان نجاحها في ظل بيئة عمل سريعة التغير. تعتمد هذه المنهجية على مرونة التعامل مع المتغيرات المستمرة في بيئة العمل، بما في ذلك التغيرات في متطلبات العميل. يعد التكيف السريع مع احتياجات العملاء المتغيرة أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تعزيز فرص نجاح المشاريع وتحقيق الرضا لدى العملاء.

في سياق الشركات الحديثة، تلعب الشركات الرائدة مثل شركة المجرات في مكة المكرمة دورًا بارزًا في مواجهة تحديات التغير المستمر في متطلبات العملاء، مما يجعل دراسة أثر هذه التغيرات على نجاح المشاريع الرشيقة ضرورة ملحة. تعتمد هذه الدراسة على تحليل كيفية تأثير التغير في متطلبات العملاء على أداء المشاريع الرشيقة في شركة المجرات، وتسلط الضوء على العلاقة بين التكيف السريع مع احتياجات العملاء المتغيرة ونجاح المشروع.

من خلال هذه الدراسة، سيتم استكشاف استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة ومدى فعاليتها تطبيقها في شركة المجرات، بالإضافة إلى تحليل العوامل المؤثرة على مرونة المشاريع في التعامل مع المتغيرات المستمرة. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم توصيات مستنيرة حول كيفية تعزيز استجابة الشركات لتغيرات العملاء لضمان نجاح المشاريع وتحقيق أهداف العم

١.٢. مشكلة الدراسة

٢. تمثل مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجهها الشركات، مثل شركة المجرات في مكة المكرمة، في التكيف مع التغيرات المستمرة في متطلبات العملاء وتأثير ذلك على نجاح إدارة المشاريع الرشيفة.

٢.١.١. فجوات على المستوى النظري

وجد فجوة في الفهم الكامل لكيفية تأثير هذه التغيرات على الأداء العام للمشاريع الرشيفة ومدى قدرة هذه الاستراتيجيات على التكيف مع الاحتياجات المتغيرة بسرعة وكفاءة.

٢.١.٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تكمن الفجوة في عدم وجود دراسات كافية حول كيفية تطبيق ممارسات المشاريع الرشيفة في بيئة عمل محلية مثل شركة المجرات، وتأثير التغير في متطلبات العملاء على النتائج النهائية للمشاريع.

السؤال الرئيسي

"ما هو أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيفة في شركة المجرات بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية؟"

٢.٢. أهمية الدراسة

٢.٢.١. على المستوى النظري:

ساهم هذه الدراسة في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بفهم تأثير التغير في متطلبات العملاء على نجاح المشاريع الرشيقة. رغم أن الأدبيات تتناول بشكل واسع إدارة المشاريع الرشيقة، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تركز على تأثير تغيرات العملاء المستمرة على أداء ونجاح هذه المشاريع. تسلط هذه الدراسة الضوء على كيفية دمج المرونة والاستجابة السريعة في استراتيجيات المشاريع الرشيقة، وتقدم إطاراً نظرياً لدراسة العلاقة بين التغير في المتطلبات ونجاح المشاريع.

٢.٢.٢. على المستوى التطبيقي:

تقدم الدراسة فائدة عملية كبيرة لشركات مثل شركة المجرات في مكة المكرمة، حيث يمكن أن تساعد نتائجها في تحسين آليات إدارة المشاريع الرشيقة للتكيف بشكل أفضل مع التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء. ستوفر هذه الدراسة توصيات قابلة للتنفيذ من أجل تعزيز قدرة الشركات على التعامل مع ديناميكية السوق ومتطلبات العملاء، مما سيساهم في تحسين الأداء الكلي وضمان نجاح المشاريع في بيئات عمل متغيرة وسريعة التأثير.

٢.٣ . أسئلة الدراسة

١. ما هو تأثير التغير في متطلبات العميل على الأداء العام لإدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات؟

٢. كيف تؤثر التغيرات المستمرة في احتياجات العملاء على قدرة الفرق العاملة في المشاريع الرشيقة على التكيف والابتكار؟

٣. ما هي الاستراتيجيات التي يمكن لشركة المجرات اعتمادها للتعامل بفعالية مع التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء ضمن إطار إدارة المشاريع الرشيقة؟

٤. كيف يمكن أن يسهم تحسين استجابة إدارة المشاريع الرشيقة لتغيرات العملاء في تحقيق نجاح أكبر للمشاريع في شركة المجرات؟

٥. ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على مرونة إدارة المشاريع الرشيقة في التكيف مع متطلبات العملاء المتغيرة؟

٢.٤. أهداف الدراسة

١. تحليل تأثير التغير في متطلبات العملاء على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات بمكة المكرمة.

٢. تحديد التحديات التي تواجه الفرق العاملة في المشاريع الرشيقة عند التعامل مع التغيرات المستمرة في احتياجات العملاء.

٣. استكشاف الاستراتيجيات الفعّالة التي يمكن لشركة المجرات اعتمادها لتعزيز مرونة مشاريعها الرشيقة في مواجهة متطلبات العملاء المتغيرة.

٤. تقييم العلاقة بين سرعة الاستجابة لتغيرات العملاء ونجاح المشاريع الرشيقة في تحقيق الأهداف المطلوبة.

٥. تقديم توصيات عملية لتحسين قدرة إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات على التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق ومتطلبات العملاء، بما يساهم في رفع مستوى رضا العملاء وزيادة فعالية المشاريع.

٢.٥. فرضيات الدراسة

١. الفرضية الأولى: هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التغير في متطلبات العملاء ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات.

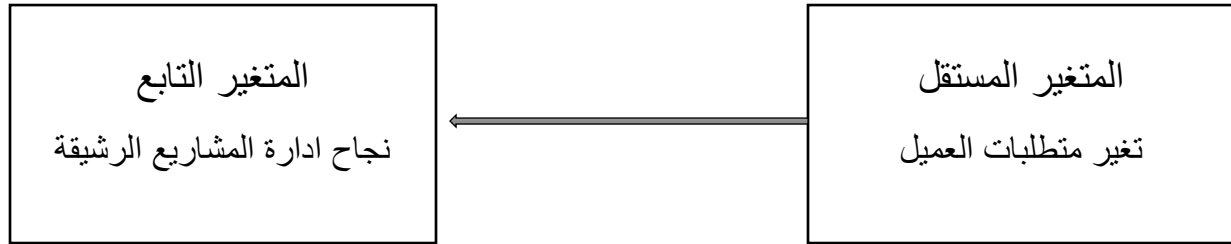
٢. الفرضية الثانية: التغيرات المستمرة في متطلبات العملاء تؤثر سلبًا على الأداء الزمني والميزانية في المشاريع الرشيقة داخل شركة المجرات.

٣. الفرضية الثالثة: تعتمد قدرة فريق المشروع على التكيف مع التغيرات في متطلبات العملاء على كفاءة تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة.

٤. الفرضية الرابعة: تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة بشكل فعال يزيد من قدرة شركة المجرات على تحقيق رضا العملاء حتى في ظل التغيرات المستمرة.

٥. الفرضية الخامسة: تحسين سرعة استجابة إدارة المشاريع الرشيقة للتغيرات في متطلبات العملاء يساهم في رفع معدل نجاح المشاريع في شركة المجرات.

٢.٦. نموذج الدراسة



٢.٧. الدراسة الميدانية

سوف تتم الدراسة في شركة المجرات لخدمات الاعمال لدراسة أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح ادره المشاريع الرشيقة .

شركة متخصصة في حلول التسويق والاعلام الرقمي وادارة المشاريع .

مخطط المشروع

الفصل الاول: الاطار العام للدراسة.

الفصل الثاني: الاطار للنظري.

الفصل الثالث: منهجية البحث.

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي.

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١.١. المقدمة:

تُظهر الدراسات السابقة أن إدارة المشاريع الرشيقة تعتبر أداة فعالة في تحسين مرونة المشاريع وقدرتها على التكيف مع التغيرات، خاصة في البيئات الديناميكية. ركزت العديد من الأبحاث على أهمية الرشاقة في تعزيز نجاح المشاريع من حيث الالتزام بالوقت، والجودة، ورضا العملاء. ومع ذلك، أظهرت دراسات محدودة أهمية التغير في متطلبات العميل كعامل رئيسي (المتغير المستقل) يؤثر على نجاح المشاريع الرشيقة (المتغير التابع). بعض الأبحاث تشير إلى أن التغيرات المتكررة في المتطلبات يمكن أن تؤدي إلى تحديات في التنفيذ، مما قد يؤثر سلباً على الأداء، بينما يشير البعض الآخر إلى أن المرونة في المشاريع الرشيقة تمكن من التعامل مع تلك التغيرات بفعالية.

١.٢. المتغير المستقل: التغير في متطلبات العميل.

١. دراسة الجمال (٢٠١٨): تناولت دراسة الجمال (٢٠١٨) تأثير التغير في متطلبات العميل على أداء المشاريع في المؤسسات الكبيرة. وأظهرت الدراسة أن "التغير المستمر في متطلبات العميل قد يؤدي إلى إعادة صياغة الخطط، مما يزيد من التكاليف والجهود المبذولة لتعديل الجدول الزمني للمشروع."

٢. دراسة السبيعي (٢٠٢٠): بحثت السبيعي (٢٠٢٠) في تأثير التغير في متطلبات العميل على إدارة المشاريع الرشيقة في قطاع التكنولوجيا. وأكدت أن "الاستجابة السريعة لتغيرات متطلبات العميل تُعزز من رضا العميل على المدى الطويل، لكنها قد تسبب ضغوطاً إضافية على فرق العمل."

٣. دراسة الحسيني (٢٠١٧): استعرض الحسيني (٢٠١٧) في دراسته عن التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء وتأثيرها على نجاح المشاريع الهندسية. وذكر أن "التغير في المتطلبات يُعتبر تحديًا رئيسيًا في إدارة المشاريع، حيث يحتاج إلى تخصيص موارد إضافية واستراتيجيات تكيف سريعة لتقليل تأثيره السلبي على المشروع."

هذه الدراسات توضح العلاقة المباشرة بين التغير في متطلبات العميل وتأثيره على إدارة المشاريع، مع التركيز على التحديات التي تطرحها تلك التغيرات وأهمية التكيف السريع للحفاظ على نجاح المشروع.

١.٣. المتغير التابع: نجاح إدارة المشاريع الرشيقة.

١. دراسة النجار (٢٠١٩): في دراسة النجار (٢٠١٩) حول عوامل نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في القطاع الصحي، أشار الباحث إلى أن "المرونة في إدارة المشاريع الرشيقة تساهم بشكل كبير في تحسين جودة الخدمات وتقليل مدة تنفيذ المشاريع، مما يزيد من رضا العميل ويعزز من فرص نجاح المشروع."

٢. دراسة الزهراني (٢٠٢٠): بحثت الزهراني (٢٠٢٠) في أثر تطبيق المنهجية الرشيقة على نجاح المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة. وخلصت إلى أن "السرعة في الاستجابة للتغيرات وسهولة التواصل بين فرق العمل من العوامل الأساسية التي تؤثر على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة."

٣. دراسة العتيبي (٢٠١٨): تناولت دراسة العتيبي (٢٠١٨) تأثير منهجيات الإدارة الرشيقة على تحسين الأداء التنظيمي في المشاريع. وجاء في الدراسة أن "القدرة على التكيف مع المتغيرات غير المتوقعة في المشروع تساهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد وتحسين نتائج العمل."

هذه الدراسات تسلط الضوء على أهمية نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في تحقيق نتائج إيجابية وسرعة التنفيذ، خاصة في بيئات الأعمال المتغيرة. كما توضح أهمية المرونة والتكيف في مواجهة التحديات وتحقيق الأهداف المتوقعة.

١.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

العلاقة بين التغير في متطلبات العميل (المتغير المستقل) ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة (المتغير التابع) تم توضيحها في العديد من الدراسات السابقة التي أكدت على أهمية التكيف السريع والمرونة في تنفيذ المشاريع لمواجهة التغيرات المستمرة في متطلبات العميل.

١. دراسة الجمال (٢٠١٨): أوضحت هذه الدراسة أن "التغير المستمر في متطلبات العميل يمكن أن يؤدي إلى إعادة صياغة الخطط والمخرجات، مما يؤثر على الجدول الزمني والتكلفة"، مشيرة إلى أن نجاح المشاريع الرشيقة يعتمد بشكل كبير على كيفية استجابة الفرق لهذه التغيرات بسرعة وفعالية.

٢. دراسة السبيعي (٢٠٢٠): أكدت على أن "إدارة المشاريع الرشيقة تتطلب تكيفاً سريعاً مع متطلبات العميل المتغيرة لضمان تحقيق رضا العميل والمحافظة على جودة المخرجات"، مما يدل على العلاقة الوثيقة بين مرونة المشاريع الرشيقة والتغيرات في المتطلبات.

٣. دراسة النجار (٢٠١٩): ذكرت الدراسة أن "التغيرات المتكررة في متطلبات العميل تؤثر بشكل كبير على نجاح المشروع إذا لم يتم التعامل معها بكفاءة"، وتوضح أن المنهجيات الرشيقة تهدف إلى مواجهة هذه التحديات وتحويلها إلى فرص لتحقيق نجاح أكبر.

٤. دراسة العتيبي (٢٠١٨): تشير إلى أن "نجاح إدارة المشاريع الرشيقة يعتمد على مدى قدرة فرق العمل على التكيف مع التغيرات غير المتوقعة في متطلبات العميل"، مما يبرز العلاقة الإيجابية بين التكيف مع التغيرات وتحقيق النجاح في المشاريع.

هذه الدراسات تبرز أن العلاقة بين المتغيرين هي علاقة تأثير مباشر، حيث أن التغير في متطلبات العميل يمكن أن يكون له تأثير إيجابي أو سلبي على نجاح المشاريع الرشيقة بناءً على كيفية إدارة تلك التغيرات ومدى مرونة فرق العمل في التعامل معها.

١.٥. الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، تم التأكيد على الأهمية الكبيرة التي يشكلها التغير في متطلبات العميل في التأثير على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة. أظهرت الدراسة أن التغيرات المستمرة والمتكررة في متطلبات العميل قد تفرض تحديات كبيرة على المشاريع، بما في ذلك تأثيرها على الجدول الزمني، التكلفة، وجودة المخرجات. ومع ذلك، فإن الإدارة الرشيقة توفر المرونة والقدرة على التكيف السريع، مما يسمح بالتعامل بفعالية مع هذه التغيرات وتحويلها إلى فرص لتحقيق رضا العملاء ونجاح المشاريع.

توصلت الدراسة إلى أن نجاح المشاريع الرشيقة يعتمد بشكل كبير على القدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة في متطلبات العميل. ومن خلال تحسين التواصل الفعال بين فرق العمل والعملاء، وتطوير استراتيجيات مرنة في التخطيط والتنفيذ، يمكن تحقيق التوازن بين تلبية متطلبات العميل والمحافظة على جودة المشروع وأهدافه الزمنية والمالية.

توصي الدراسة بضرورة تعزيز استخدام منهجيات الإدارة الرشيقة في مختلف القطاعات، خاصة تلك التي تواجه بيئات عمل ديناميكية ومتغيرة. كما توصي بتطوير مهارات فرق العمل في التعامل مع التغيرات المستمرة وتحسين أدوات التكيف مع هذه المتطلبات لضمان نجاح المشاريع وتحقيق نتائج مستدامة.

المراجع

١. الجمال، محمد (٢٠١٨). "إدارة المشاريع الرشيفة وتأثيرها على جودة المخرجات في المؤسسات الكبيرة". جامعة القاهرة.
٢. السبيعي، خالد (٢٠٢٠). "أثر التغيير في متطلبات العميل على إدارة المشاريع الرشيفة في قطاع التكنولوجيا". جامعة الملك سعود.
٣. الحسيني، أحمد (٢٠١٧). "التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء وتأثيرها على نجاح المشاريع الهندسية". جامعة عين شمس.
٤. الزهراني، عبد الله (٢٠٢٠). "تطبيق المنهجية الرشيفة في الشركات الصغيرة والمتوسطة وأثرها على نجاح المشاريع". جامعة الملك عبد العزيز.
٥. العتيبي، فهد (٢٠١٨). "أثر منهجيات الإدارة الرشيفة على تحسين الأداء التنظيمي في المشاريع". جامعة أم القرى.
٦. النجار، حسين (٢٠١٩). "إدارة المشاريع الرشيفة في القطاع الصحي: دراسة حالة". جامعة الأزهر.
٧. الشهري، نايف (٢٠١٦). "دور المرونة في تحسين إدارة المشاريع وتحقيق النجاح في ظل التغييرات المستمرة". جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

٨. الحربي، عبد الرحمن (٢٠١٧). "التكيف مع متطلبات العملاء المتغيرة في إدارة المشاريع الرشيفة: دراسة تطبيقية". جامعة القصيم.

٩. العنزي، عبد الله (٢٠١٩). "أثر التغيرات غير المتوقعة في متطلبات العميل على تكلفة ومدة المشاريع الرشيفة". جامعة طيبة.

١٠. المطيري، محمد (٢٠٢٠). "تأثير التغير في احتياجات العملاء على مرونة إدارة المشاريع الرشيفة". جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

الملاحق

ملحق (١) الاستبانة

الجزء الاول: البيانات الاولى

العمر:

اقل من ٢٥ سنة

من ٢٥ الى ٣٠

من ٣١ الى ٤٠

من ٤١ الى ٥٠

من ٥٥ او اكثر

المؤهل:

المدرسة الثانوية

البكالوريوس

ماجستير

دكتوراه

اخرى

الوظيفة:

موظف

مدير

رئيس قسم

اخرى

عدد سنوات الخبرة في الوظيفة:

اقل من ٥ سنوات

من ٥ - اقل من عشرة

عشرة سنوات واكثر

المحور الثاني: التغير في متطلبات العميل

يعني تعديل أو تغيير ما يحتاجه أو يريده العميل خلال سير المشروع أو العمل، مما قد يتطلب تعديل الخطة أو الحلول المقدمة.

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد: التكرار						
١	١. هل تؤثر التغيرات المتكررة في متطلبات العميل على استمرارية المشروع بشكل سلبي؟					
٢	١. ٢. هل يتسبب التغير المستمر في متطلبات العميل في تعطيل الجدول الزمني للمشروع؟					
البعد: الأولويات						
٣	هل تؤدي التغيرات في متطلبات العميل إلى إعادة تحديد أولويات المهام في المشروع؟					
٤	هل يؤثر التغير في متطلبات العميل على مدى أهمية الأهداف المحددة للمشروع؟					
البعد: التواصل						
٥	هل يؤدي سوء التواصل بين العميل وفريق المشروع إلى زيادة التغيرات في المتطلبات؟					
٦	هل يؤثر نقص التواصل الواضح مع العميل في تحديد التغيرات المطلوبة بوضوح؟					

البعد: التخطيط					
				هل يساهم التغير في متطلبات العمل في إرباك عمليات التخطيط الاستراتيجي للمشروع؟	٧
				هل يتسبب التغير في متطلبات العمل في تأخير التخطيط المفصل للمشروع؟	٨
البعد: الموارد					
				هل تؤثر التغيرات في متطلبات العمل على تخصيص الموارد بشكل غير فعال؟	٩
				هل تؤدي التغيرات في متطلبات العمل إلى زيادة التكاليف في المشروع؟	١٠
البعد: التنفيذ					
				هل يسبب التغير في متطلبات العمل صعوبات في تنفيذ المهام التقنية في المشروع؟	١١
				هل تؤدي التغيرات الكبيرة في متطلبات العمل إلى إعادة تنفيذ بعض المهام المتفق عليها سابقاً؟	١٢

المحور الثالث: نجاح ادارة المشاريع الرشيقة

يعتمد على التكيف السريع مع التغيرات، تسليم العمل على مراحل قصيرة، وتحسين مستمر بالتعاون مع الفريق والعميل لتحقيق قيمة أكبر بسرعة.

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد: سرعة التنفيذ						
١	١. ١. هل تؤثر التغيرات في متطلبات العميل على سرعة تنفيذ المشاريع الرشيقة؟					
٢	٢. ١. هل تسهم الاستجابة السريعة للتغيرات في متطلبات العميل في تحسين كفاءة التنفيذ؟					
البعد: جودة المخرجات						
٣	هل تؤدي التغيرات المستمرة في متطلبات العميل إلى تراجع جودة المخرجات النهائية؟					
٤	هل تساهم إدارة التغيرات بفعالية في تحسين جودة المخرجات النهائية للمشاريع الرشيقة؟					
لبعد: رضا العميل						
٥	هل تؤثر المرونة في إدارة المشاريع الرشيقة على زيادة رضا العميل؟					
٦	هل يؤدي التكيف السريع مع متطلبات العميل إلى زيادة مستوى الرضا عن نتائج المشروع؟					

البعد: التكلفة					
				هل تؤدي التغيرات المتكررة في متطلبات العمل إلى زيادة التكلفة الإجمالية للمشروع؟	٧
				هل تتمكن إدارة المشاريع الرشيقة من الحفاظ على التوازن بين التغيرات في المتطلبات والتكلفة؟	٨
البعد: التواصل الفعال					
				هل يساهم التواصل المستمر بين فرق العمل والعمل في تحسين نجاح إدارة المشاريع الرشيقة؟	٩
				هل يؤدي نقص التواصل بين فرق المشروع والعمل إلى فشل المشاريع	١٠
البعد: تحسين العمليات					
				هل يساعد تحسين العمليات المستمر في إدارة المشاريع الرشيقة على النجاح رغم التغيرات في متطلبات العمل؟	١١
				هل يؤدي التكيف مع متطلبات العمل إلى تحسين العمليات الداخلية في المشاريع الرشيقة؟	١٢

٢. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٢.١. المقدمة

٢.٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

٢.٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

٢.٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٢.٥ . طريقة جمع البيانات

٢.٦ . أنواع البيانات

٢.٧ . إجراءات التحليل الإحصائي

٢.٨. الخاتمة

٣. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٣.١. المقدمة

٣.٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٣.٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٣.٤. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٣.٥. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٣.٦. الخاتمة

٤. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٤.١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٤.٢. توصيات الدراسة:

٤.٣. الخاتمة:

قائمة المراجع

الملاحق