

تسليم 6 لمقرر قضايا بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 6



تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية

تسليم ورقة بحثية 6

الباحث: عبدالله ناصر الرتيق

إعداد
عبدالله نصرالدين



- تسارع التحول الرقمي في القطاع المالي السعودي.
- دور رؤية 2030 وبرنامج تطوير القطاع المالي.
- توسّع التقنيات المالية والمدفوعات الرقمية والبنوك الرقمية.
- ضرورة فهم كيف يؤثر التحول الرقمي في صياغة استراتيجيات الشركات المالية.

تسليم

06

مشكلة البحث

- فجوة معرفية حول ما إذا كان التحول الرقمي ينعكس فعليًا على الاستراتيجيات.
- سؤال رئيسي:
- ما أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية؟
- أسئلة فرعية:
- مستوى التحول الرقمي.
- مكونات الاستراتيجيات المالية.
- أثر التقنيات الرقمية على تطوير الخدمات والمخاطر.
- الفروق بين المؤسسات باختلاف نوعها وحجمها.

تسليم

06

أهمية البحث

الأهمية العلمية:

- سد نقص في الدراسات العربية التي تربط التحول الرقمي بالاستراتيجيات المالية.
- تقديم إطار تحليلي قابل للتطبيق في قطاعات أخرى.

الأهمية التطبيقية:

- توجيه صناع القرار نحو إدماج التحول الرقمي في التخطيط الاستراتيجي.
- دعم الجهات التنظيمية في تقييم جاهزية المؤسسات للتحول.

تسليم

06

أهداف البحث

الهدف العام:

تحليل أثر التحول الرقمي في استراتيجيات الشركات المالية.

الأهداف الفرعية:

- قياس مستوى التحول الرقمي.
- توصيف الاستراتيجيات المعمول بها.
- اختبار أثر التحول الرقمي على الأهداف المالية وإدارة المخاطر.
- تحليل الفروق حسب نوع المؤسسة.
- تقديم توصيات مبنية على البيانات.

تسليم

06

المنهجية المقترحة

- منهج وصفي – تحليلي.
- تصميم مقطعي (Cross-sectional)
- المجتمع: البنوك، البنوك الرقمية، شركات التمويل، شركات التأمين.
- العينة: قسدية-طبقيّة، ≤ 300 مشارك.
- التحليل: إحصاء وصفي – ارتباط – انحدار – SEM عند توفر المتطلبات.

تسليم

06

أداة البحث وجمع البيانات

- استبانة خماسية ليكرت بمحورين:
 1. مستوى التحول الرقمي.
 2. الاستراتيجيات المالية.
- بناء البنود بالاستفادة من دراسة الرّتيق (2024).
- صدق الأداة: تحكيم و تحليل عامل.
- الثبات: كرونباخ ألفا ≥ 0.70 .

النتائج المتوقعة:

- مستوى التحول الرقمي مرتفع نسبياً.
- أثر إيجابي على الأهداف المالية، وتطوير الخدمات، وإدارة المخاطر.
- تعزيز الأداء المؤسسي عبر اعتماد تقنيات رقمية متطورة.

التوصيات:

- دمج التحول الرقمي في صلب الاستراتيجية.
- تطوير مؤشرات أداء استراتيجية مرتبطة بالتحول الرقمي.
- تعزيز مواءمة الخطط الرقمية مع السياسات التنظيمية.



تسليم
06

النتائج المتوقعة والتوصيات

- Zahra, S. A., et al. (2020). Digital entrepreneurship and innovation. Journal of Business Research.
- Alshumaimri, A. (2019). Entrepreneurship in Saudi Arabia: Policies and reality. International Journal of Entrepreneurship.
- World Economic Forum (2022). The Future of Digital Economy and Entrepreneurship.
- وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية. (2021). التقرير الاقتصادي السنوي.

المراجع الأكاديمية



Thank You