

المهمة الرابعة – أهداف وأهمية الدراسة

إعداد

م. حسام الناجم



□ تحليل أهداف وأهمية رسالة دكتوراه باستخدام قاعدة SMART وتقديم نقد تطبيقي مفصل

العنوان رسالة الدكتوراه:

"تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي لطلاب الجامعات السعودية: دراسة تحليلية على طلاب جامعة الملك سعود"

□ عرض أهداف الدراسة:

تهدف رسالة الدكتوراه إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تحليل العلاقة بين عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى الأداء الأكاديمي لطلاب جامعة الملك سعود.
- 2- تحديد أنواع الأنشطة التي يتم القيام بها على منصات التواصل الاجتماعي، ودراسة تأثير كل نوع على الأداء الأكاديمي.
- 3- تقديم توصيات للجامعات حول أفضل الممارسات لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية.

□ تحليل الأهداف باستخدام قاعدة: SMART

1- محددة Specific

نقد: الأهداف واضحة ومحددة، حيث يتم تحديد طبيعة الدراسة (العلاقة بين عدد ساعات الاستخدام والأداء الأكاديمي) والفئة المستهدفة (طلاب جامعة الملك سعود).

تطبيق: الهدف الأول يحدد بدقة المتغير المستقل (عدد ساعات الاستخدام) والمتغير التابع (الأداء الأكاديمي)، مما يوفر تركيزًا واضحًا للبحث

2- قابلة للقياس Measurable

نقد: يتم استخدام مؤشرات قابلة للقياس، مثل عدد ساعات الاستخدام ومستويات الأداء الأكاديمي (مثل الدرجات الدراسية أو معدلات التفاعل في الفصول).

تطبيق: يتم تحقيق ذلك من خلال جمع بيانات كمية عبر استبيانات أو بيانات رسمية من الجامعة، مما يمكن من قياس العلاقة بشكل موضوعي.

□ تحليل الأهداف باستخدام قاعدة: SMART

3- قابلة للتحقيق Achievable

نقد: الأهداف قابلة للتحقيق، حيث تتوفر منصات لجمع البيانات (مثل استبيانات الطلاب أو بيانات الجامعة).

تطبيق: الأهداف تأخذ في الاعتبار إمكانيات الباحث من حيث الوقت والموارد، ويمكن تنفيذها ضمن الإطار الزمني المحدد.

4- ذات صلة Relevance

نقد: الأهداف ذات صلة بالمجتمع الأكاديمي وبالتحديات الحالية التي تواجه الطلاب في ظل الاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي.

تطبيق: الأهداف تساهم في تقديم فهم أعمق لدور التكنولوجيا في التعليم العالي، مما يضيف قيمة للمؤسسات التعليمية في المملكة العربية السعودية.

□ تحليل الأهداف باستخدام قاعدة SMART:

5- مقيدة بوقت Time bounded

نقد: هناك حاجة لتحديد إطار زمني لكل جزء من الأهداف لتحقيق التقدم في الوقت المناسب
تطبيق: يتم تقسيم البحث إلى مراحل زمنية، مثل 3 أشهر لجمع البيانات، وشهرين للتحليل، مما يساعد في الالتزام بالجدول الزمني للدراسة..

❑ 2. الفرق بين الأهداف وأهمية الدراسة

الأهداف: تعكس الأهداف ما تريد الدراسة تحقيقه على المستوى العملي. يتم تحديد الأهداف بعبارات دقيقة مثل تحليل، تحديد، أو تقديم توصيات.

أهمية الدراسة: توضح لماذا هذه الدراسة ذات قيمة، مثل تقديم حلول جديدة أو سد فجوة معرفية. تتعلق بالأثر الذي ستتركه الدراسة على المجتمع الأكاديمي أو المجتمع بشكل عام.

نقد/ إضافة: في بعض الأبحاث، يتم الخلط بين الأهداف والأهمية، مما يؤدي إلى عدم وضوح في منهجية الدراسة. من المهم أن يتم تقديم الأهداف بشكل عملي، بينما يتم التعبير عن الأهمية من خلال وصف تأثير البحث المحتمل.

□ 3. صياغة الأهداف وفق الطروحات المستقبلية

مثال على الأهداف المستقبلية:

1- تحليل دور منصات التواصل الاجتماعي في تحسين التفاعل بين الطلاب والأساتذة في الجامعات السعودية.

2- تقديم نموذج تعليمي يمكن استخدامه في الجامعات لاستثمار وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين التعليم عن بعد.

أهمية هذه الأهداف:

1- إسهام أكاديمي: تقدم الدراسة معرفة جديدة حول إمكانيات وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

2- إسهام عملي: تساهم التوصيات في تطوير استراتيجيات التعليم عن بعد وتساعد الجامعات على تحسين التواصل مع الطلاب.

تتم هذه الدراسة خلال فترة زمنية 6 أشهر توزع فيها المهام حسب جدول مرفق بأهداف زمنية محددة

□ 4. نقد وتقييم تطبيقي: هل تم تحقيق قاعدة SMART؟

- 1- **وضوح الأهداف:** الأهداف واضحة ومحددة، ويتم فيها تحديد المتغيرات الأساسية للدراسة (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والأداء الأكاديمي).
- 2- **قابلية القياس:** تم تقديم مؤشرات واضحة للقياس مثل عدد الساعات ومعدلات الأداء، مما يتيح للباحث تقييم النتائج بدقة.
- 3- **قابلية التحقيق:** الأهداف واقعية ويمكن تحقيقها في الإطار الزمني المخصص، خاصة بوجود بيانات متاحة من الجامعة.
- 4- **الارتباط بالموضوع:** الأهداف مرتبطة بتحديات حقيقية تواجه التعليم الجامعي، مما يجعل البحث مفيدًا وذو صلة.
- 5- **الالتزام بالوقت:** تم وضع أهداف زمنية لكل مرحلة من مراحل البحث لضمان الإنجاز في الوقت المحدد.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

