



أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان

قضايا بحثية 2
إشراف: أ. د. دعاء محمد

التكليف الأول



نظرة عامة على الدراسة

عنوان الدراسة: أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

الباحثة: هيام ياسين سيف — ماجستير إدارة الأعمال / جامعة ميداو شن

المنهج: وصفي تحليلي — استبانة على 364 عاملاً في القطاع السياحي

المتغير المستقل: الابتكار التكنولوجي بنية تحتية، برمجيات، خدمات مبتكرة، تفاعل وتواصل

المتغير التابع: تنمية القطاع السياحي وفق رؤية 2030

أبرز النتائج: وجود أثر إيجابي دال إحصائياً — الابتكار التكنولوجي يفسر 43.7% من التغيرات في تنمية القطاع السياحي

الفجوات البحثية في الدراسة المختارة

02

02 اقتصار العينة جغرافياً

غلب على العينة العاملون في المدن الكبرى، مع غياب تمثيل المناطق السياحية الناشئة كنيوم والعُلا وتبوك التي تشهد تحولات رقمية ضخمة.

01 غياب البُعد الرقمي المتقدم

لم تتناول الدراسة دور الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي كمتغيرات مستقلة مؤثرة في جودة تجربة السائح، بل اقتصرت على أبعاد تقنية تقليدية.

04 غياب الدراسة المقارنة

لم تُقارن الدراسة بين القطاع الحكومي والخاص في مستوى تبني الابتكار التكنولوجي، مما يُقيّد إمكانية التعميم وصياغة توصيات مستهدفة.

03 إغفال دور السائح كمستخدم نهائي

ركّزت الدراسة على وجهة نظر العاملين، متجاهلةً قياس رضا السائح وتجربته الرقمية الفعلية كمؤشر تابع أكثر دقة وأعمق دلالة.

أثر الذكاء الاصطناعي على جودة تجربة السائح الرقمية في المناطق السياحية الناشئة بالمملكة العربية السعودية :دراسة مقارنة بين القطاعين الحكومي والخاص

المتغير المستقل

- ◆ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة
- ◆ روبوتات المحادثة والمرشد الافتراضي
- ◆ أنظمة التوصية الذكية
- ◆ التخصيص الرقمي لتجربة السائح

المتغير التابع

- ◆ جودة تجربة السائح الرقمية
- ◆ رضا السائح عن الخدمات التقنية
- ◆ ولاء السائح وإعادة الزيارة
- ◆ تقييم وجهة المقصد السياحي

مبررات اختيار الموضوع — المعايير الأربعة

04

02 الجودة (Novelty)

لا توجد دراسة سعودية تقيس أثر الذكاء الاصطناعي تحديداً على تجربة السائح في المناطق الناشئة. الدراسات الموجودة تعالج الابتكار التكنولوجي العام دون تخصيص قطاع جغرافي ناشئ.

01 الأهمية (Significance)

يدعم رؤية 2030 ومستهدفاتها السياحية (100 مليون زائر). (الذكاء الاصطناعي يُعدّ المحرك الرئيسي للتحويل الرقمي في قطاع السياحة العالمي، كما يوفر أدوات قياس عملية لمتخذي القرار.

04 التوافق مع رؤية 2030

يتوافق مع مبادرة التحويل الرقمي ومستهدفات برنامج جودة الحياة وبرنامج الإيرادات غير النفطية. يُسهم في تعزيز تنافسية المملكة كوجهة سياحية رائدة رقمياً على المستوى العالمي.

03 الإمكانية (Feasibility)

مجتمع البحث متاح (سياح المناطق الناشئة وشركات الضيافة). (أدوات القياس جاهزة) استبانة إلكترونية، (Google Forms) تتوفر إمكانية التطبيق الميداني خلال 6-8 أشهر.

اختيرت دراسة هيام ياسين سيف (2024) بعنوان "أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وفق رؤية "2030 نموذجاً للتحليل والنقد. هدفت الدراسة إلى قياس أثر أربعة أبعاد للابتكار التكنولوجي (البنية التحتية، البرمجيات، الخدمات المبتكرة، التفاعل والتواصل (على تنمية القطاع السياحي وفق منهج وصفي تحليلي، وأُجريت على عينة عشوائية من 364 عاملاً في القطاع. خلصت إلى وجود أثر إيجابي دال يُفسّر فيه الابتكار التكنولوجي نحو 43.7% من التغيرات في تنمية القطاع.

رصدت الدراسة فجوات بحثية جوهرية: غياب الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل، وإغفال المناطق السياحية الناشئة، وعدم قياس تجربة السائح الرقمية مباشرةً، وانعدام المقارنة بين القطاعين الحكومي والخاص.

انطلاقاً من هذه الفجوات، يُقترح موضوع بحثي جديد بعنوان: "أثر الذكاء الاصطناعي على جودة تجربة السائح الرقمية في المناطق السياحية الناشئة بالمملكة العربية السعودية: دراسة مقارنة بين القطاعين الحكومي والخاص". يستوفي هذا الموضوع معايير الاختيار الأربعة: فهو مهم لكونه يخدم مستهدفات رؤية 2030 السياحية، وجديد لعدم وجود دراسات سعودية مماثلة، ويمكن التطبيق خلال 8-6 أشهر، ومتوافق مع برامج التحول الرقمي وجودة الحياة والإيرادات غير النفطية.



Thank You