

التكليف 2 – الأسبوع الثامن

1. أسئلة البحث

1. ما أثر تطبيق تقنيات التحول الرقمي على كفاءة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟
2. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني التحول الرقمي؟
3. ما العوامل التي تساهم في نجاح تطبيق التحول الرقمي في هذه الشركات؟
4. كيف يؤثر التحول الرقمي على خفض التكاليف وزيادة الإنتاجية؟

2. أهداف البحث

1. تحليل أثر التحول الرقمي على تحسين الكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة.
2. تحديد التحديات التي تعيق تطبيق التحول الرقمي.
3. دراسة العوامل المؤثرة في نجاح التحول الرقمي.
4. تقديم توصيات عملية للشركات الصغيرة والمتوسطة لتبني استراتيجيات التحول الرقمي بفاعلية.

3. فرضيات البحث

1. الفرضية الرئيسية: هناك أثر إيجابي للتحول الرقمي على كفاءة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
2. فرضية فرعية 1: تطبيق تقنيات التحول الرقمي يساهم في خفض التكاليف التشغيلية.
3. فرضية فرعية 2: التحول الرقمي يعزز من سرعة وكفاءة العمليات الداخلية.
4. فرضية فرعية 3: نقص المهارات الرقمية يشكل أحد أبرز التحديات في نجاح التحول الرقمي.

4. نموذج البحث

سأقوم برسم نموذج بحث يوضح العلاقة بين:

- المتغير المستقل: التحول الرقمي (تقنيات، بنية تحتية، مهارات بشرية).
- المتغير التابع: كفاءة الأداء (الإنتاجية، الجودة، التكاليف).
- المتغيرات الوسيطة: التحديات، الدعم الحكومي، الثقافة المؤسسية.

5. مكان التطبيق المقترح

سيتم تطبيق البحث ميدانيًا على عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض، مع التركيز على قطاعات التجارة والخدمات وتقنية المعلومات، وذلك نظرًا لانتشار التحول الرقمي في هذه القطاعات وتوافر بيانات كافية عنها.

6. منهجية البحث المتوقعة

- المنهج: وصفي تحليلي.
- أداة جمع البيانات: استبيانات ومقابلات نصف مهيكلية مع مدراء وأصحاب الشركات.
- العينة 30-50: شركة صغيرة ومتوسطة.
- طريقة التحليل: تحليل وصفي وإحصائي باستخدام برامج تحليل البيانات SPSS أو Excel

7. المخطط المقترح للمشروع

1. المقدمة.
2. مشكلة البحث.
3. أسئلة البحث.
4. أهداف البحث.
5. فرضيات البحث.
6. أهمية البحث.
7. الدراسات السابقة.
8. المنهجية.
9. التحليل والمناقشة.
10. النتائج والتوصيات.
11. المراجع.

8. جدول المحتويات

الصفحة	المحتوى	الرقم
1	المقدمة	1
3	مشكلة البحث	2
4	أسئلة البحث	3
4	أهداف البحث	4
5	فرضيات البحث	5
5	أهمية البحث	6
6	الدراسات السابقة	7
9	المنهجية	8
12	التحليل والمناقشة	9
15	النتائج والتوصيات	10
17	المراجع	11

9. قائمة المراجع (مبينة)

1. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2023). تقرير التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.
2. Al-Omoush, K., et al. (2021). Digital transformation and SMEs performance: A resource-based view. *Journal of Business Research*, 132, 351–361.
3. OECD. (2020). **The Digital Transformation of SMEs**. Organisation for Economic Co-operation and Development.