

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

- " أثر تصميم وتغليف المنتجات على قرار الشراء لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية "
- " أثر الخوف من فوات الفرصة (FOMO) في الإعلانات الرقمية على الشراء الاندفاعي لدى فئة الشباب في المملكة العربية السعودية "
- " أثر الإشعارات التسويقية عبر تطبيقات الهواتف الذكية على نية الشراء لدى مستخدمي تطبيقات التسوق في المملكة العربية السعودية "

إعداد: مرام صالح الجحافي

الرقم الأكاديمي: 232001785



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

"The Impact of Product Design and Packaging on Consumers' Purchase Decisions in
Saudi Arabia"

"The Impact of Fear of Missing Out (FOMO) in Digital Advertising on Impulse
Buying among Young People in Saudi Arabia"

"The Impact of Marketing Notifications through Mobile Applications on Purchase
Intention among Shopping App Users in Saudi Arabia "

Prepared by: Maram Saleh Algahafi

Academic ID:232001785

Third Trimester 2026