

الفروض في البحث العلمي

بالتطبيق على

دراسة : أثر التسويق الداخلي على الإبداع التنظيمي

دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودي STC

بيانات النشر:

دراسة منشورة في: مجلة جامعة العين للأعمال و القانون

الاصدار: الثاني السنة : 6 السنة: 2022 . الصفحات: 1-40 .

اعداد الباحثون : بسيم قائد العريقي ، عبد العالم محمد ، احمد عبد الرازق

النصري

اعداد الطالب / فارس المزيني

العام الدراسي 1446 - 2024

أولاً: مفهوم فروض البحث: يقصد بفروض البحث إجابات محتملة لأسئلة البحث مستمدة من خلفية علمية، ويمكن التحقق من قبولها أو رفضها إجابات حقيقية لأسئلة البحث بواسطة ما يجمع حولها من معلومات. (العساف، 2012).

وقد عرفها عبيدات وآخرون (2020) بأنها: " حلول مؤقتة أو تفسيرات مؤقتة يضعها الباحث لحل مشكلة البحث ، فالفرض اجابة محتملة لأسئلة البحث."

ثانياً: مكونات الفرضية: الفرضية عادة تشمل على متغيرين أساسيين، الأول يدعى المتغير المستقل، والثاني يسمى المتغير التابع، وإن المتغير التابع هو المتأثر بالمتغير المستقل، والذي يأتي نتيجة عنه في حالة السببية. (قنديلجي، 2010، 68)

❖ **وبالتطبيق على فروض الدراسة "يوجد أثر إيجابي ذو دلالة احصائية لأبعاد التسويق الداخلي في الإبداع التنظيمي. عند مستوى 0.05"، ففي هذا الفرض نجد ان المتغير المستقل هو التسويق الداخلي والمتغير التابع الإبداع التنظيمي.**

ثالثاً: أنواع الفروض : تنقسم الفروض العلمية الى نوعين هما :

- **الفروض الصفيرية :** ويطلق عليها الفروض العدمية ، وتصاغ بصورة تشير الى نفي وجود علاقة بين المتغيرين أو المتغيرات.

- **الفروض البديلة:** وهي تقابل الفروض الصفيرية ، وتصاغ بصورة توحي بوجود علاقة بين المتغيرات . ويوصى بعض المتخصصين في تصميم البحوث الاجتماعية بوضع الفروض بالصيغة الصفيرية لتقليل احتمالات تحيز الباحث وميله نحو اثبات فروضه . (الغريب ، 2012)

❖ **وبالتطبيق على الدراسة نجد ان فروض الدراسة كانت فروض بديله ، حيث انها صيغت بصيغة الاثبات وليست النفي .**

رابعاً: فوائد الفروض وأهميتها: هناك عدد من فوائد ومردودات الفروض، يمكن تحديدها بالآتي:

- تساعد الفروض في بلورة و تحديد أبعاد المشكلة أمام الباحث تحديداً دقيقاً يمكنه من دراستها وتناولها بعمق، وكذلك تحليل العناصر المطلوبة للمشكلة وتحديد علاقتها ببعضها، وعزل وربط كل المعلومات التي لها علاقة بموضوع البحث ومشكلته.
- تمثل الفرضية القاعدة الأساسية لموضوع البحث والتي تجعل من السهل اختيار الحقائق المهمة واللازمة لحل المشكلة.
- تعتبر الفرضية دليلاً للباحث تقود خطاه وتحدد له نوع الملاحظات التي يجب أن يقوم بها والتجارب التي يمر بها.

- تقود الفرضيات الباحث إلى توجيه عملية التحليل والتفسير العلمي , على أساس أن العلاقات المفترضة بين المتغيرات المختلفة , المستقلة منها والتابعة تدل الباحث إلى ما يجب أن يقوم به ويعمله.
- تمكن الفرضيات الباحث من استنباط النتائج.
- تساعد الفروض على تحديد الأساليب المناسبة لاختبار العلاقات المحتملة بين عاملين أو أكثر , وذلك من خلال تقديمها لتفسيرات وتصورات نظرية للعلاقة بين العوامل المستقلة والتابعة. (قنديلجي, 2010, 71-70)

❖ وبالتطبيق على الدراسة نجد ان فروض الدراسة كان لها دور هام في بلورة مشكلة الدراسة وتحديد ابعادها وهي مدى تأثير أبعاد التسويق الداخلي (اختيار العاملين، وتدريب العاملين، وتحفيز العاملين، و تمكين العاملين، و الاتصالات الداخلية)على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية STC ، واختيار الحلول الامثل لحل هذه المشكلة ، ووجهت الباحث الى التحليل والتفسير العلمي للعلاقة بين متغيرات الدراسة (التسويق الداخلي كمتغير مستقل ، والابداع التنظيمي كمتغير تابع)، كما ساعدت الباحث على استنباط النتائج ، حيث جاءت الفروض تنص على "يوجد أثر إيجابي ذو دلالة احصائية لأبعاد التسويق الداخلي منفردة في الإبداع التنظيمي عند مستوى 0.05 .

خامساً: خصائص الفروض الجيدة.

- أن يكون الفرض قابلاً للاختبار أي هل يمكن التحقق من صحة الفرض تجريبياً في الوقت الحاضر أو في المستقبل ؟
- أن يتسم ببساطة منطقية ويقصد بها، الوحدة المنطقية والشمول، وليس سهولة الفهم، بالإضافة الى معقولية التفسير .
- التعبير عن الفرض بطريقة كمية , او قابليته للتناول الكمي .
- أن يستمد من أسس نظرية وبراهين علمية تؤكد على أهمية هذه الفروض.(صابر , 2004)
- تحديد الفروض بشكل واضح, وتوضيح العلاقة بين المتغيرات, كالمتغير المستقل والمتغير التابع.
- صياغتها بشكل جيد, ومحدد, وذلك بالابتعاد عن العموميات.
- أن يكون عددها محدوداً, وأن تكون بعيدة عن احتمالات التحيز الشخصي للباحث.(قنديلجي, 2010, 70)

❖ وبالتطبيق على فروض الدراسة نجد ان الباحث حدد الفروض بشكل واضح ،موضحا العلاقة بين المتغيرين ،و صيغت بطريقة بسيطة محدده بعيدة عن العموميات ، كما كانت قابلة للاختبار.

المراجع :

- صابر، ممدوح.(2004). البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، مكتبة المتنبى، الدمام.
- عبيدات، ذوقان، عبد الحق ، كايد ، وعدس ، عبد الرحمن. (2020) . البحث العلمي- مفهومه وأدواته وأساليبه. دار الفكر. الأردن.
- العساف ، صالح بن حمد .(2012).المدخل الى العلوم السلوكية .ط2.دار الزهراء .الرياض .
- الغريب، عبد العزيز بن علي.(2012).تصميم البحوث الكمية والكيفية وتطبيقاتها في العلوم الاجتماعية.ط1.دار الزهراء .الرياض.
- قنديلجي ، عمر.(2022).البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية.ط8. دار المسيرة .الأردن .