

إعداد الطالبة : رغد
البلخي
إشراف : د. محمد الخولي



أولاً: أبرز الأبحاث العلمية الحديثة في الإعلام الرقمي

العنوان	الباحث	السنة	أهم النتائج
نموذج الانتباه الهرمي (٣) HAN) في رصد المحتوى الزائف	رامي الصبحي	٢٠٢٤	دمج النماذج الهرمية ساهم في تحسين دقة الكشف عن الأخبار الزائفة بنسبة ١٧%.
مقارنة أداء BERT و AraBERT في تصنيف الأخبار المضللة	سامي العتيبي	٢٠٢٣	نموذج AraBERT أكثر فاعلية في فهم السياق العربي بنسبة دقة وصلت إلى ٩١%.
خوارزميات التوصية وتأثيرها على تنوع المحتوى	هبة جمال	٢٠٢٢	الخوارزميات تحد من تنوع مصادر الأخبار وتُكرّس ما يُعرف بـ"فقاعة الفلتر".
مواقف الصحفيين تجاه أدوات الذكاء الاصطناعي	أحمد يوسف	٢٠٢٣	غالبية الصحفيين يشعرون بالقلق من فقدان السيطرة على الإنتاج التحريري بسبب الأتمتة.
			تحسُّن واضح في التصنيف

ثانيًا: الاتجاهات البحثية الحديثة في الإعلام الرقمي

١. الذكاء الاصطناعي والإعلام

١. استخدام تقنيات مثل BERT وGPT في تصنيف المحتوى.
٢. أتمتة التحرير الصحفي والتحقق من الأخبار.

٢. الخوارزميات والتوصية الشخصية

١. أثر خوارزميات التوصية على التعددية الفكرية.
٢. "فقاعات الفلترة" وتأثيرها على تشكيل الرأي العام.

٣. التحول الرقمي للمؤسسات الإعلامية

١. دور التقنيات في تغيير بنية التحرير وغرف الأخبار.
٢. التكامل بين الصحفي والآلة. (Human-AI collaboration)

٤. البيانات الضخمة وتحليل الجمهور

١. دراسة التفاعلات على وسائل التواصل لفهم الجمهور.
٢. أنماط الاستهلاك الإعلامي عبر المنصات الرقمية.

٥. التحقق من المعلومات والتضليل الإعلامي

١. نماذج كشف الأخبار الزائفة.
٢. تحليل الحملات الإعلامية المضللة وخصائصها.

ثالثًا: الفجوات البحثية في الإعلام الرقمي

المجال	الفجوة
النماذج اللغوية	قلة الدراسات العربية المعمقة حول الذكاء الاصطناعي في الإعلام العربي.
التحليل السلوكي للجمهور	ضعف تحليل التأثيرات النفسية والمعرفية للتعرض للمحتوى المضلل.
التفاعلات الصحفية الآلية	نقص دراسات تفاعلات الصحفي مع أدوات الذكاء الاصطناعي أثناء الإنتاج.
التحيز الخوارزمي	تجاهل ظاهرة التحيز في الخوارزميات وتأثيرها الاجتماعي والسياسي.
الأمن السيبراني في الإعلام	قلة الأبحاث التي تركز على تهديدات الأمن السيبراني للمؤسسات الإعلامية.

📖 قائمة المراجع

- الصباحي، رامي. (٢٠٢٤). نموذج الانتباه الهرمي (٣) HAN ودوره في رصد المحتوى الزائف. *مجلة الذكاء الاصطناعي العربية*، ٥(١)، ٧٣-٥٥.
- العتيبي، سامي. (٢٠٢٣). مقارنة أداء نماذج BERT وAraBERT في تصنيف الأخبار المضللة. *مجلة الدراسات التقنية*، ٧(٢)، ٨٨-١٠٥.
- الشمري، مريم. (٢٠٢٣). استخدام الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار الكاذبة باللغة العربية. *مجلة أبحاث الإعلام الرقمي*، ١٢(٣)، ١٠١-١٢٢.
- جمال، هبة. (٢٠٢٢). أثر خوارزميات التوصية على تنوع المحتوى الإخباري. *مجلة الإعلام الرقمي*، ١٠(٢)، ٤٤-٦٣.
- يوسف، أحمد. (٢٠٢٣). مواقف الصحفيين تجاه أدوات التحرير المدعومة بالذكاء الاصطناعي. *مجلة البحوث الإعلامية*، ١٥(١)، ٢٥-٤٩.

Thank you