



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	Amal Hussain Albandary	اسم الطالب
Students I.D	2021203201	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس ٢٠-٠٥-٢٠٢١ في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion ، وأخيراً المراجع References . وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط ١٢.
- نوع الخط Arial.
- لون الخط أسود.
- المسافة بين الأسطر line spacing 1.5
- عدد صفحات البحث (لا يقل عن ثلاث صفحات ولا يزيد عن ست صفحات).

Instructor's Name: Eng. Amaal Aburumman

Project:

You are required to document your role in administering a project. The project may be set in a business, social, sporting, or family environment but must be of a significant size and scale. If you do not have an actual project to write about you may complete the project hypothetically. **This report will be between three to six pages in length.** This is a significant research project.

Your report must address each of the following issues:

1. Identify and describe the purpose, scope, and objectives of the project. **Display this information using an appropriate tool.**
2. Describe how the team is given an outline of the project.
3. Describe the strategies that are going to be set up to maintain communication with the team members.
4. Describe the tools that are going to be used to monitor the goals, time frames or milestones.
5. Identify project milestones and activities. **Display this information using an appropriate tool.**
6. Create a budget and link the costs to the key milestones for a project.
7. Describe how you are going to divide tasks and resources amongst a project team. **Display this information using an appropriate tool.**
8. Briefly describe how the progress will be monitored.
9. How are current project records maintained? Who has responsibility for this? provide some recommendations on how this process could be improved.
10. Describe the current procedure for finalizing projects. Create your own procedure and identify how you will evaluate the success of the project.
11. Legislation that may affect the project including health and safety, and anti-discrimination legislation.

Best of luck...

المشروع:

مطلوب منك توثيق دورك في إدارة مشروع. قد يتم تعيين المشروع في بيئة تجارية أو اجتماعية أو رياضية أو عائلية ولكن يجب أن يكون بحجم مناسب. إذا لم يكن لديك مشروع فعلي لتكتب عنه ، فيمكنك إكمال المشروع افتراضياً. سيتمكنون هذا التقرير من ثلاث إلى ست صفحات .

يجب أن يعالج تقريرك كل من القضايا التالية:

١. تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
٢. صف كيف يتم إعطاء الفريق مخططاً تفصيلياً للمشروع.
٣. وصف الاستراتيجيات التي سيتم وضعها للحفاظ على التواصل مع أعضاء الفريق.
٤. صف الأدوات التي سيتم استخدامها لرصد الأهداف أو الأطر الزمنية أو المعالم.
٥. تحديد معالم المشروع والأنشطة. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
٦. إنشاء ميزانية وربط التكاليف بالمعالم الرئيسية للمشروع.
٧. صف كيف ستقوم بتقسيم المهام والموارد بين فريق المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
٨. صف بإيجاز كيف سيتم رصد التقدم.
٩. كيف يتم الاحتفاظ بسجلات المشروع الحالية؟ من المسؤول عن هذا؟ تقديم بعض التوصيات حول كيفية تحسين هذه العملية.
١٠. وصف الإجراء الحالي لإنهاء المشاريع. قم بإنشاء الإجراء الخاص بك وحدد كيفية تقييم نجاح المشروع.
١١. التشريعات التي قد تؤثر على المشروع بما في ذلك الصحة والسلامة ، وتشريعات مكافحة التمييز.

مع تمنياتي بالتوفيق..

مشروع إنشاء مصنع حلويات (مرحلة البدء)

١- المقدمة (Introduction)

نظرا للازدهار العمراني و التطور الاقتصادي في دول العالم , فإنه يتم تنفيذ العديد من المشاريع التي تختلف في الحجم و الموارد المطلوبة لتلبية احتياجات المجتمعات و المستهلكين. في الوقت الحالي , تعتبر إدارة المشروع وسيلة مهمة لتحقيق الأهداف الاقتصادية للدول , فعلى سبيل المثال , التقدم الاقتصادي لا يقاس فقط بحجم الموارد , و إنما بالقدرة على إدارة هذه الموارد بشكل فعال من قبل المسؤولين الأكفاء. و بالتالي , تتبنى المؤسسات طرقاً مختلفة لتحسين أداء أعمالها (باجاج , وجارج , وسيثي , ٢٠١٨). ذكر تايلور (٢٠١٧) أنه على الرغم من أن طريقة حل مشكلات الجودة تختلف عن طريقة إدارة البرامج الأخرى , إلا أن الهدف الأسمى يكمن في إنشاء منتجات ذات مستوى عالي من الأداء و الجودة و الذي يلبي متطلبات و رغبات الإدارة و العملاء.

لا يمكن نجاح أي مشروع دون الاستناد على إدارة مشاريع متقدمة , حيث أن إدارة مراحل المشروع تعد استراتيجية فعالة في اتخاذ القرار في جمع مرحل تنفيذ المشروع من البداية و حتى نهاية التسليم . و لضمان تحقيق الأهداف و معرفة المخاطر و العوائق التي قد تتسبب في تغيير خطة سير المشروع , يتم تسجيل الموظفين و المدراء في برامج تدريبية و تدريبات عملية في إدارة المشاريع المتقدمة لتمكينهم من اكتساب المهارات اللازمة للتعامل بشكل مثالي مع التحديات و الظروف الغير اعتيادية التي تطرأ على بيئة العمل.

في الوقت الحالي , يعد إنتاج الحلويات من المتطلبات الأولية في مجتمعنا العربي خاصة , فهي تُشكل عنصراً أساسياً في المناسبات , لذلك لجأت مصانع الحلويات و الأيدي العاملة إلى التطوير و الإبداع في المنتجات. وعلى هذا الأساس , فإن فكرة إنشاء مصنع للحلويات تعتبر من الأفكار الناجحة و المربحة , حيث يكمن النجاح في حسن الإدارة للمشروع و توفير المنتجات المرغوبة بجودة عالية و أسعار مناسبة.

تهدف هذه الورقة البحثية إلى مناقشة مرحلة البدء The Initiation Phase لمشروع إنشاء مصنع للحلويات بما يتناسب مع متطلبات البيئة و المجتمع. وتعد هذه المرحلة هي اللبنة الأساسية لأي مشروع.

٢-٤ : سياق بدء المشاريع (The Context of Projects Initiation)

يبدأ قادة المشاريع بالاستجابة للعوامل التي تؤثر على مؤسساتهم أو من أجل تحقيق غاية معينة. هناك ثلاثة فئات أساسية لهذه العوامل وهي:

- إرضاء طلبات أو احتياجات المعنيين.
- تنفيذ أو تغيير الأعمال أو الاستراتيجيات التكنولوجية.
- إعداد أو تحسين أو إصلاح المنتجات أو العمليات أو الخدمات (٤).

٢-٥ : دور مدير المشروع (The role of the project Manager)

دور المدير لا يقتصر فقط على إيجاد فكرة المشروع وإنما مسؤول عن مراقبة مراحل المشروع وجميع فرق العمل بداية من عملية البدء وحتى عملية الأغلاق (التسليم) لتحديد المجالات التي يعمل فيها وفقاً للجدول الزمني. يجب على مدير المشروع مناقشة مخرجات المشروع الهامة خلال مرحلة البدء والتي تتضمن بعض الأسئلة المهمة التي يجب الإجابة عليها خلال مرحلة هذه المرحلة ، ماذا نقدم؟ ما هي معايير النجاح؟ ما هي تكلفة المشروع؟ ما هو موعد المشروع؟ من يفعل ماذا؟ من هم العملاء؟ دور مدير المشروع يتجاوز مجرد تحديد هذه الأسئلة ، ولكن يتنبأ كل نتيجة وكيفية تحقيقها (٥).

٣- المنهجية (Methodology)

عملية إنشاء مصنع هي عملية تتطلب من صاحبها الكثير من الدراسات و الأبحاث و التخطيط السليم . تقوم منهجية البحث بالاستناد على تحصيل بيانات وصفية و معلومات ثانوية لمشاريع سابقة أجريت على دراسة مرحلة البدء (The Initiation Phase) لإنشاء مصنع للحلويات. كذلك , دراسة العوامل التي تؤدي إلى إنشاء المشروع - وهذه المرحلة تعتمد على دراسة السوق او القطاع الذي يستهدفه المشروع و المنتجات التي سيقدمها بالإضافة الى التحليل المالي للمشروع - . فلا بد من وضع خطة للإنتاج و تسويق المنتج النهائي ومتابعة خط سيره بعد وصوله إلى المستهلك.

لإنشاء مصنع ناجح يتطلب الأمر ما يلي:

• وضع رؤية واضحة للهدف من إنشاء المصنع

قبل وضع الخطة لابد من تحديد الرؤية لهذا المصنع بعد مدة قصيرة الأمد، متوسطة الأمد، طويلة الأمد وما هو المستوى المرغوب الوصول إليه.

• كيفية التخطيط لإنشاء مصنع

الخطة الأساسية هي حجر الأساس التي يعتمد عليها إنشاء مصنع وإدارته بكفاءة و تتطلب هذه الخطة دراسة التكلفة ، الإعدادات و التجهيزات التي يحتاجها المكان الذي سيتم فيه إنشاء المصنع. وكذلك مواصفات فريق العمل ومعرفة مهاراتهم و وضع خطة بديلة يمكن الرجوع إليها في حل فشلت إحدى الخطط.

• التركيز على المجهود و ليس النتائج

في أي مشروع لن يكون الأداء الفعلي مساوٍ للأداء المتوقع ، و في البداية ، سيواجه المشروع الكثير من التعثرات و العقبات نتيجة لعدة عوامل ، قد تكون عدم خبرة المسؤولين ، ضعف المهارات التقنية للعمال ، عدم الإستناد على دراسة جدوى فعلية أو نتيجة أي عوامل خارجية ، لذلك ينبغي العمل على تحسين العملية الإنتاجية و تقبل النتائج الأقل من المتوقع إلى أن يصل إلى مرحلة يكون فيها من الضروري المحاسبة على النتائج.

• الاستفادة من خبرات الآخرين

مشروع إنشاء مصنع ليس بالأمر المبتكر ، فقد قام به الكثير ، لذلك يمكن الاستفادة من أخطاء الآخرين و استشارة أهل الخبرة في إنشاء و إدارة المصانع.

• التقييم المستمر

من المهم تقييم أداء العمال و المدراء و المصنع بشكل دوري لضمان تحقيق الإنتاجية المرجوة و لتصحيح الأخطاء إن وجدت.

٤- المناقشة (Discussion)

مرحلة البدء في أي مشروع تتضمن تحديد أصحاب المصلحة ، و بناء الفريق ، و إنشاء القواعد و العوامل التي تؤثر على العمليات الجارية و استراتيجيات العمل و كذلك ترتبط بأهداف المشروع و مردود العمل .

بعض المتطلبات الأساسية لمشروع إنشاء مصنع حلويات		
الرقم التسلسلي	اشتراطات العمل	الوصف
١	الموقع الاستراتيجي	تحديد موقع ملائم والمساحة المطلوبة
٢	تصريح البناء	إصدار سجل تجاري من وزارة التجارة – ترخيص بناء
٣	التعاقد مع شركة المقاولات	يتم عرض المشروع على أكثر من شركة ذو خبرة في عمل المشاريع و إنشاء المصانع و تقديم نطاق العمل (Scope of work) و النظر في متطلبات المشروع و دراسته جيداً و اختيار الشركة ذات التسعيرة الأقل
٤	جدول العمل	تحديد بداية و نهاية عمل المشروع – جدول مراحل عمل المشروع
٥	امداد الماء والكهرباء	يتطلب استكمال تنفيذ طلبات خدمة الكهرباء و الماء إرفاق بعض المستندات و استيفاء بعض الإجراءات و ذلك وفقاً لنوعية الخدمة المطلوبة .
٦	الميزانية	تقدير تكلفة بناء المشروع – ضبط تكاليف البناء – تكلفة المعدات – تكلفة استقدام العمالة – تكلفة المنتجات
٧	القوى العاملة	تحديد عدد الأيدي العاملة - يتطلب المصنع مدير ذو خبرة و طاقم متخصص و ذو خبرة في صناعة الحلويات و محاسبين و مراقبين و عاملين محترفين في خطوط الإنتاج و مندوبي مبيعات
٨	المعدات	- المعدات الحديثة ذات جودة عالية و الموفرة للطاقة (أفران ، عجانات كهربائية ، ثلاجات ، خلاطات ، وأوعية للخفق ، أدوات التزيين ،) - أجهزة إنذار وطفائيات حريق - كاميرات مراقبة - أجهزة اتصال
٩	طلب السوق	تقديم شريحة متنوعة من الحلويات ترضي كافة أنواع المستهلكين مع النظر في طبيعة رغبات الأفراد
١٠	المواد الأولية اللازمة	تحديد المواد اللازمة (دقيق ، سكر ، زيت ، منكهات ، حليب ،) وكذلك مواد التعبئة و التغليف
١١	معدات السلامة	- أجهزة إنذار و طفائيات حريق - معدات السلامة للعمال
١٢	تسعير المنتجات	يتطلب معرفة أسعار المنتجات بالسوق و بناءً على ذلك وضع أسعاراً منافسة للشركات الأخرى لجذب المستهلكين و من ثم رفع الأسعار تدريجياً
١٣	التسويق	التسويق و الترويج للمنتجات عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي – الدعاية و الإعلان و الحملات الإعلانية الالكترونية المدفوعة – عمل العروض لتشجيع العملاء

٥- الخاتمة (Conclusion)

مرحلة بدء المشروع هي نقطة الانطلاق لأي مشروع والهدف من هذه المرحلة هو فهم المشروع بصورة عامة مع تحديد أهدافه و احتياجاته و تتطلب دراسة جدوى و القيام ببعض العمليات الحسابية لمعرفة متطلبات المشروع و تحديد عمقه و اتساعه و تحديد ما إذا كان المشروع ممكناً و له مردود إيجابي و متلائماً مع البيئة من حيث السكان و طبيعة المعيشة أم لا. و يتطلب كذلك تحديد المنتج أو الخدمة المراد تقديمها و تحديد أصحاب المصلحة في المشروع و مقارنة التكاليف والفوائد المحتملة. باختصار: ينبغي على مدير المشروع ان يكون قادراً على الإجابة عن سؤاليين: لماذا نقوم بهذا المشروع وما هي القيمة التجارية التي يتوقع تحقيقها؟ ايضاً الوضع في الاعتبار جدوى المشروع وجميع أصحاب المصلحة الذين قد يتأثرون أو يحتاجون إلى المشاركة.

المراجع References

- (١) الدكتور علياء محمد – فن إدارة المشروعات - ٢٠١٣ - ملفات الهندسة المدنية - ص ٤
- (٢) الدليل المعرفي لإدارة المشاريع (دليل PMBOK) - معهد إدارة المشاريع - ٢٠١٧ - الإصدار السادس - ص ٥٦١ ، ص ٧
- (٣) Lucy Brown - August 26, 2019 - Invensis learning - رابط الموقع:
<https://www.invensislearning.com/blog/5-phases-project-management-lifecycle>
- (٤) الدكتور سعد البحيري والدكتور عبد الرحيم محمد – مبادئ الإدارة – بيت الأفكار للنشر – ٢٠١٣ – ص ٢٥
- (٥) ASAP - May 13, 2020 - رابط الموقع:
<https://www.asaporg.com/understanding-your-role-as-a-project-manager-in-each-phase>