

جامعة ميدأوشن



كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة مشاريع

العنوان باللغة العربية

أثر تحديات إدارة المشاريع على كفاءة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة
والضيافة في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

اسم الطالب	الرقم الجامعي
هاديه عبدالله علي (القائدة)	233000592
مرضيه عبدالله السالم	233001436

إشراف/

د.فائز علي جراد

د.الفصيل عبدالحميد محمد

العام الدراسي:

2024

الأهداء

اهدي هذا البحث الى الجنود الخفية التي وقفوا بجاني وقدموا كل الدعم
بدون اي مصلحة و شجعوني على اكمال مسيرتي والوصول الى هذا الانجاز

الجميل

الى اخوتي و اخواتي فهم السند الجميل

الى الاصدقاء فهم المعنى الحقيقي للصداقه

الى الجندي الخفي فهو حجر الاساس لهذا الانجاز

الى امي الحبيبة التي دعمتني بكل الطرق

الى اساتذة الجامعة الذين قدموا كل ما لديهم من علم لنا

الباحثان

الشكر و التقدير

لم تكن هذه الورقة والبحث الذي وراءها ممكناً لولا الدعم الاستثنائي من مشرفي البحث **د. الفصيل محمد و د. فائز جراد** لقد كان حماسهم ومعرفتهم واهتمامهم الشديد بالتفاصيل مصدر إلهام وأبقى عملنا على المسار الصحيح من أول صفحة في هذا البحث وصولاً إلى قائمة المراجع.

أيضاً زملائنا سلمان الحارثي ، عمرو باجابر من جامعة ميدأوشن ، الذين نظروا في تدويناتنا وأجابوا بصبر لا ينقطع عن العديد من الأسئلة حول البحث بشكل عام و التنسيقات وغيرها من التفاصيل نتقدم لهما بجزيل الشكر أيضاً، كما نتقدم بالشكر لكل من ساهم في تطوير الإطار النظري لدراستنا هذه.

كما أننا ممتنان للتعليقات الثاقبة التي قدمها المراجعون الأقران المجهولون في الاستبيان لقد أدى كرم وخبرة الفرد والجميع إلى تحسين هذه الدراسة بطرق لا حصر لها وأنقذنا من العديد من الأخطاء ؛ تلك التي ستبقى حتما هي مسؤوليتنا بالكامل.

الباحثان

فهرس المحتويات

أ	الغلاف
ب	الاهداء
ت	الشكر و التقدير
3	قائمة الجداول
7	المستخلص Abstract
8	الفصل الأول: الاطار العام للدراسة
8	1.1 المقدمة
10	1.2 مشكلة الدراسة
13	1.3 أهمية الدراسة
20	1.4 أهداف الدراسة
24	1.5 تساؤلات الدراسة
24	1.7 فروض الدراسة
25	1.8 النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
28	الفصل الثاني: الاطار النظري و الدراسات السابقة
28	2.1 مقدمة
30	2.2 الدراسات السابقة
35	2.3 الإطار النظري
49	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
49	3.1 مقدمة
51	3.2 المنهجية وطرق البحث

53.....	3.3 مجتمع البحث
55.....	3.4 حدود البحث
57.....	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
57.....	4.1 مقدمة
59.....	4.2 تحليل البيانات
62.....	4.3 النتائج
103.....	4.4 التوصيات
105.....	المراجع
105.....	المراجع العربية
105.....	المراجع الأجنبية
112.....	الملاحق
112.....	الاستبانة
114.....	Abstract الملخص

قائمة الجداول

- جدول 4-1: الإحصاءات الوصفية 62
- جدول 4-2: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة. 63
- جدول 4-3: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة. 64
- جدول 4-4: الوصف الإحصائي للدرجة العلمية لدى المشاركين في التجربة. 66
- جدول 4-5: الوصف الإحصائي لتحديات تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. 68
- جدول 4-6: الوصف الإحصائي لمشاكل تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. 69
- جدول 4-7: الوصف الإحصائي لتأخيرات في المشاريع السياحية و الضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع. 71
- جدول 4-8: الوصف الإحصائي لمعاناة فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية. 72
- جدول 4-9: الوصف الإحصائي لتحسين تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل. 74
- جدول 4-10: الوصف الإحصائي لتنسيق الأقسام المختلفة يشكل تحديا في ادار مشاريع السياحة و الضيافة. 75
- جدول 4-11: الوصف الإحصائي لتغيرات في متطلبات العملاء علي تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية. 77
- جدول 4-12: الوصف الإحصائي لتحسين التواصل الداخلي والخارجي في تحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة. 78
- جدول 4-13: الوصف الإحصائي لتخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. 80
- جدول 4-14: الوصف الإحصائي لتكنولوجيا و الابتكار جزء اساسا من تحديات ادار المشاريع في السياحة والضيافة. 81
- جدول 4-15: الوصف الإحصائي لتحديات تقييم متابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية. 83
- جدول 4-16: الوصف الإحصائي لتحسين إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة. 84
- جدول 4-17: الوصف الإحصائي لتدريب وتطوير المهارات الادارية في قطاع السياحة و الضيافة. 86
- جدول 4-18: الوصف الإحصائي لاستدامة ومسؤولية الاجتماعية جزء من تحديات ادار المشاريع في السياحة والضيافة. 87
- جدول 4-19: الوصف الإحصائي لتغيرات التشريعية والقانونية علي إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. 89
- جدول 4-20: الوصف الإحصائي لتحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات في ادار المشاريع السياحية و الضيافية. 90
- جدول 4-21: الوصف الإحصائي للبيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر علي إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. 92

جدول 4-22: اختبار كاي اسكوير لدور الضغوطات نتيجة التحديات الإدارية والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع	
السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.....	95
جدول 4-23: اختبار كاي اسكوير لدور التنسيق بين الأقسام المختلفة والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة	
والضيافة بالمملكة العربية السعودية.....	96
جدول 4-24: اختبار كاي اسكوير لدور عوائق التكنولوجيا والابتكار والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة	
والضيافة بالمملكة العربية السعودية.....	98
جدول 4-25: تحليل أنوفا ^{أ، ب}	100
جدول 4-26: ملخص نموذج عامل بايز ^{أ، ب}	101
جدول 4-27: تحليل البيانات.....	102
جدول 4-28: الإحصائيات الموثوقة.....	102

فهرس الأشكال

- رسم توضيحي 1-2: الإطار النظري للدراسة 35
- رسم توضيحي 2-4: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة 63
- رسم توضيحي 3-4: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة 65
- رسم توضيحي 4-4: الوصف الإحصائي للدرجة العلمية لدى المشاركين في التجربة 66
- رسم توضيحي 4-5: الوصف الإحصائي لتحديات تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة 68
- رسم توضيحي 4-6: الوصف الإحصائي لمشاكل تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة 70
- رسم توضيحي 4-7: الوصف الإحصائي لتأخيرات في المشاريع السياحية والضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع 71
- رسم توضيحي 4-8: الوصف الإحصائي لمعاناة فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية 73
- رسم توضيحي 4-9: الوصف الإحصائي لتحسين تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتقادي المشاكل 74
- رسم توضيحي 4-10: الوصف الإحصائي لتنسيق الأقسام المختلفة يشكل تحديا في أدارة مشاريع السياحة والضيافة 76
- رسم توضيحي 4-11: الوصف الإحصائي لتغيرات في متطلبات العملاء على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية 77
- رسم توضيحي 4-12: الوصف الإحصائي لتحسين التواصل الداخلي والخارجي في تحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة 79
- رسم توضيحي 4-13: الوصف الإحصائي لتخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة 80
- رسم توضيحي 4-14: الوصف الإحصائي لتكنولوجيا و الابتكار جزء اساسا من تحديات ادارة المشاريع في السياحة والضيافة 82
- رسم توضيحي 4-15: الوصف الإحصائي لتحديات تقييم متابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية 83
- رسم توضيحي 4-16: الوصف الإحصائي لتحسين إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة 85
- رسم توضيحي 4-17: الوصف الإحصائي لتدريب وتطوير المهارات الادارية في قطاع السياحة و الضيافة 86
- رسم توضيحي 4-18: الوصف الإحصائي لاستدامة ومسؤولية الاجتماعية جزء من تحديات ادارة المشاريع في السياحة والضيافة 88

- رسم توضيحي 4-19: الوصف الإحصائي لتغيرات التشريعية و القانونية علي إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.....89
- رسم توضيحي 4-20: الوصف الاحصائي لتحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات في اداره المشاريع السياحية و الضيافية....91
- رسم توضيحي 4-21: الوصف الإحصائي للبيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر علي إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة...92
- رسم توضيحي 4-22: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة.....93
- رسم توضيحي 4-23: المقاييس المتماثلة في تحليل العلاقة لدور الضغوطات نتيجة التحديات الإدارية والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.....95
- رسم توضيحي 4-24: المقاييس المتماثلة في تحليل العلاقة لدور التنسيق بين الأقسام المختلفة والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.....97
- رسم توضيحي 4-25: المقاييس المتماثلة في تحليل العلاقة لدور عوائق التكنولوجيا والابتكار والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.....99

المستخلص Abstract

في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، تم التركيز على تحليل العوامل والتحديات الرئيسية التي تؤثر على نجاح إدارة المشاريع في هذا القطاع الحيوي. تم اختيار عينة دراسية موسعة تضمنت 255 مشاركا من مختلف الجهات المعنية، بما في ذلك مديري المشاريع، والمستثمرين، والخبراء، والموظفين في قطاع السياحة والضيافة. اعتمدت الدراسة على منهجية كمية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات شاملة تهدف إلى فهم التحديات التي تواجه هذا القطاع من منظور مختلف الفاعلين. استخدمت الدراسة تقنيات إحصائية متقدمة لتحليل البيانات، مما ساهم في كشف العوامل المؤثرة بشكل كبير مثل نقص البنية التحتية المناسبة والتمويل الكافي، بالإضافة إلى التحديات المتعلقة بنقص الكفاءات المتخصصة في إدارة المشاريع السياحية. من بين النتائج البارزة، تبين أن هناك علاقة وثيقة بين هذه العوامل وبين كفاءة تنفيذ المشاريع ونجاحها، وكذلك بين جودة الخدمات المقدمة للسياح ورضاهم. وقد أظهرت الدراسة أن التحديات الثقافية والبيئية، مثل الحفاظ على التراث الثقافي والتوازن البيئي، تشكل جزءاً كبيراً من العقبات التي يجب معالجتها لتحقيق التنمية المستدامة في هذا القطاع. بناءً على هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الاستثمارات في البنية التحتية وتوفير التمويل الكافي لدعم المشاريع السياحية. كما أكدت على أهمية تطوير مهارات العاملين في القطاع من خلال برامج تدريبية مخصصة، والاستفادة من التكنولوجيا لتحسين إدارة المشاريع ورفع جودة الخدمات. هذه التوصيات تهدف إلى تعزيز القدرة التنافسية للسياحة السعودية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في إطار رؤية المملكة

2030.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تعتبر إدارة المشاريع أحد الأركان الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في أي دولة. وفي المملكة العربية السعودية، يتجلى هذا الأمر بوضوح في قطاع السياحة والضيافة، الذي يشهد تطورًا متسارعًا في إطار رؤية المملكة 2030. تهدف هذه الرؤية إلى تحويل الاقتصاد الوطني من الاعتماد الكبير على النفط إلى اقتصاد متنوع يعتمد على عدة قطاعات، من بينها السياحة والضيافة. ولتحقيق هذه الأهداف الطموحة، تواجه إدارة المشاريع في هذا القطاع تحديات متعددة تحتاج إلى معالجة دقيقة واستراتيجيات مبتكرة (Alqahtani، 2018).

البنية التحتية تعد حجر الأساس لأي تطوير ناجح في قطاع السياحة والضيافة. تعاني المملكة من نقص في بعض الجوانب الأساسية للبنية التحتية السياحية، مثل الفنادق الراقية والمنتجعات والمرافق الترفيهية الحديثة. لتلبية الطلب المتزايد على السياحة، تحتاج المملكة إلى تطوير شبكة متكاملة من المرافق التي تشمل وسائل النقل الجوي والبري، والموانئ، والمواصلات العامة. هذا يتطلب استثمارات ضخمة وتخطيطًا دقيقًا لضمان التكامل بين مختلف مكونات البنية التحتية، مما يعزز تجربة السياح ويرفع من مستوى الرضا لديهم.

التمويل يشكل تحديًا كبيرًا آخر في إدارة المشاريع السياحية. غالبًا ما تكون المشاريع السياحية مكلفة وتتطلب رؤوس أموال كبيرة لتطوير البنية التحتية وتشغيلها. لجذب الاستثمارات، تحتاج المملكة إلى توفير

بيئة استثمارية جاذبة من خلال تقديم حوافز مالية وضمانات قانونية للمستثمرين. كما يجب تسهيل إجراءات التمويل وتقديم الدعم المالي عبر الشراكات بين القطاعين العام والخاص. يجب أن تكون هناك أيضًا خطط تمويلية مبتكرة تتضمن آليات لجذب رؤوس الأموال الأجنبية والمحلية بشكل فعال (Abuhjeeleh، 2019).

تشكل الموارد البشرية عصب قطاع السياحة والضيافة. تعاني المملكة من نقص في الكوادر المدربة والمتخصصة في هذا المجال، مما يؤثر على جودة الخدمات المقدمة. يتطلب الأمر استثمارات كبيرة في التعليم والتدريب المهني لتأهيل الكوادر المحلية وتزويدهم بالمهارات والمعارف اللازمة. بالإضافة إلى ذلك، ينبغي توفير برامج تدريبية متقدمة تستفيد من الخبرات الدولية وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال الضيافة والسياحة. لا بد من تعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية والشركات السياحية لضمان إعداد جيل قادر على تلبية متطلبات السوق.

يشكل التغيير الاجتماعي والثقافي تحديًا في تنفيذ المشاريع السياحية. السعودية مجتمع محافظ يمتلك تقاليد وعادات قوية، وبالتالي يجب أن تتماشى المشاريع السياحية مع هذه القيم الثقافية. تحتاج المملكة إلى توازن دقيق بين الانفتاح على السياحة العالمية والحفاظ على الهوية الثقافية المحلية. هذا يتطلب استراتيجيات تسويقية مدروسة وبرامج توعية تهدف إلى تحقيق التفاهم بين الثقافات المختلفة وتعزيز القبول المجتمعي للسياحة (Sobaih، 2024).

في العصر الرقمي، تلعب التكنولوجيا والابتكار دورًا حاسمًا في نجاح المشاريع السياحية. توفر التقنيات الحديثة حلولًا مبتكرة لتحسين تجربة السياح، مثل تطبيقات الحجز عبر الإنترنت، وخدمات العملاء الذكية، وأنظمة إدارة الفنادق المتقدمة. ومع ذلك، تواجه المملكة تحديات في تبني هذه التقنيات وتطبيقها على نطاق واسع. يجب أن تتبنى السياسات الحكومية والقطاع الخاص نهجًا مستدامًا في الاستثمار في التكنولوجيا، بالإضافة إلى تطوير القدرات التقنية للعاملين في القطاع.

للتغلب على هذه التحديات، يعد التخطيط الاستراتيجي أمراً بالغ الأهمية. يجب على الجهات المعنية وضع خطط شاملة ومتكاملة تركز على جميع جوانب التطوير السياحي، بدءاً من البنية التحتية والتمويل وصولاً إلى الموارد البشرية والثقافة والتكنولوجيا. التخطيط الاستراتيجي يمكن أن يساعد في تحديد الأهداف الواضحة ووضع الاستراتيجيات المناسبة لتحقيقها، مع ضمان التنسيق والتعاون بين مختلف القطاعات الحكومية والخاصة.

يعد قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية محوراً أساسياً لتحقيق رؤية المملكة 2030. تتطلب إدارة المشاريع في هذا القطاع مواجهة تحديات متعددة تتعلق بالبنية التحتية، التمويل، الموارد البشرية، التغيير الاجتماعي، والتكنولوجيا. من خلال التخطيط الاستراتيجي المتكامل والتعاون بين جميع الأطراف المعنية، يمكن التغلب على هذه التحديات وتعزيز النمو والتطور في هذا القطاع الحيوي. يمثل هذا الجهد المشترك فرصة عظيمة لتحويل المملكة إلى وجهة سياحية رائدة تساهم بشكل كبير في تنويع الاقتصاد الوطني وتعزيز مكانة السعودية على الساحة العالمية (Ali، 2021).

1.2 مشكلة الدراسة

تعتبر إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة من أهم العوامل المؤثرة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، خاصة في البلدان التي تسعى إلى تنويع مصادر دخلها مثل المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، تواجه إدارة المشاريع في هذا القطاع العديد من التحديات المعقدة التي تعيق تحقيق الأهداف المرجوة. في هذه الدراسة.

البنية التحتية غير الكافية

إحدى أبرز المشكلات التي تواجه قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية هي نقص البنية التحتية الملائمة. على الرغم من الجهود الحكومية الكبيرة لتطوير البنية التحتية السياحية، إلا أن هناك

فجوات واضحة تحتاج إلى سدها. تشمل الفجوات نقص الفنادق والمنتجعات الفاخرة، وقلة المرافق الترفيهية الجاذبة للسياح، وضعف شبكات النقل والمواصلات التي تربط بين المدن السياحية. هذا النقص يؤثر بشكل كبير على تجربة السياح ويقلل من قدرتهم على الوصول إلى الوجهات السياحية بسهولة، مما يقلل من جاذبية المملكة كوجهة سياحية عالمية.

✚ التمويل والاستثمار

تعتبر مشكلة التمويل والاستثمار من القضايا الحيوية التي تعيق تطوير المشاريع السياحية في المملكة. يتطلب إنشاء وتطوير المشاريع السياحية استثمارات ضخمة، وغالبًا ما يكون من الصعب الحصول على التمويل اللازم بسبب المخاطر المرتبطة بالمشاريع السياحية، وعدم الاستقرار الاقتصادي في بعض الأحيان. بالإضافة إلى ذلك، قد تواجه الشركات السياحية المحلية صعوبة في جذب الاستثمارات الأجنبية بسبب المنافسة الشديدة مع الأسواق العالمية الأخرى. تعتبر هذه المشكلة تحديًا كبيرًا حيث تحتاج المشاريع السياحية إلى رؤوس أموال كبيرة لتغطية تكاليف البناء والتشغيل والتسويق.

✚ نقص الكفاءات والموارد البشرية

يشكل نقص الكفاءات والموارد البشرية المتخصصة تحديًا كبيرًا آخر في إدارة المشاريع السياحية. القطاع السياحي يتطلب كوادر مدربة تمتلك المهارات اللازمة لتقديم خدمات عالية الجودة. ومع ذلك، فإن المملكة تعاني من نقص في الكوادر المحلية المدربة في مجالات السياحة والضيافة. هذا النقص يعود إلى قلة البرامج التعليمية والتدريبية المتخصصة في هذا المجال، وعدم كفاية الجهود المبذولة لتأهيل الشباب السعودي للعمل في القطاع السياحي. يعتبر الاستثمار في التعليم والتدريب المهني أمرًا ضروريًا لسد هذه الفجوة وتطوير الكفاءات المحلية.

✚ التحديات الثقافية والاجتماعية

تشكل التحديات الثقافية والاجتماعية عائقًا أمام تطوير قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية. المجتمع السعودي مجتمع محافظ يتمسك بالعادات والتقاليد الثقافية والدينية، مما قد يحد من بعض الأنشطة السياحية التي قد تتعارض مع هذه القيم. تحتاج المشاريع السياحية إلى توازن دقيق بين تقديم تجربة سياحية مميزة والاحترام الكامل للتقاليد المحلية. هذا التحدي يتطلب استراتيجيات تسويقية ذكية وبرامج توعية مجتمعية لتعزيز فهم أهمية السياحة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

🚦 التبنى التكنولوجي والابتكار

في عصر التكنولوجيا الحديثة، يلعب الابتكار التكنولوجي دورًا حاسمًا في تحسين إدارة المشاريع السياحية. ومع ذلك، تواجه المملكة تحديات في تبني التكنولوجيا الحديثة وتطبيقها على نطاق واسع في قطاع السياحة والضيافة. يتطلب هذا الأمر استثمارات كبيرة في البنية التحتية التكنولوجية وتطوير الكفاءات التقنية للعاملين في القطاع. التحدي هنا يكمن في مواكبة التطورات التكنولوجية السريعة وتطبيقها بفعالية لتحسين تجربة السياح وزيادة الكفاءة التشغيلية.

تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية مجموعة متنوعة من التحديات التي تعوق تحقيق الأهداف التنموية الطموحة. من البنية التحتية غير الكافية والتمويل والاستثمار المحدود، إلى نقص الكفاءات والموارد البشرية والتحديات الثقافية والاجتماعية، بالإضافة إلى الحاجة إلى التبنى التكنولوجي والابتكار. تقييم هذه التحديات وفهم تأثيرها هو خطوة حاسمة لتطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها وتعزيز نمو القطاع السياحي في المملكة. تحقيق هذا الهدف يتطلب جهودًا مشتركة من الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني لضمان تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية عالمية.

1.3 أهمية الدراسة

تتجلى أهمية دراسة تحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية من خلال عدة جوانب رئيسية تتعلق بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودعم رؤية المملكة 2030، وتعزيز مكانة المملكة على الصعيد العالمي. تعتبر هذه الدراسة حبر الزاوية في فهم العقبات التي تعترض طريق تطوير هذا القطاع الحيوي، ووضع استراتيجيات فعالة للتغلب عليها.

الأهمية العلمية للدراسة:

- **المساهمة الأكاديمية:** سيضيف هذا البحث إلى الأدبيات الأكاديمية من خلال دراسة المشاكل والديناميكيات الخاصة بإدارة المشاريع في صناعات السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية.
 - **سد الفجوات البحثية:** من المحتمل أن تكون هناك أبحاث غير كافية حول قضايا إدارة المشاريع في صناعات السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، مما يستلزم إجراء هذه الدراسة.
 - **التطوير النظري:** قد يساعد البحث في خلق أو تحسين الأفكار حول إدارة المشاريع في القطاعات الخدمية، وخاصة في الشرق الأوسط.
 - **الابتكار المنهجي:** إن تكييف إجراءات البحث الحالية مع الظروف المحددة لقطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية قد يمنح الباحثين رؤى وأدوات جديدة.
 - **رؤى متعددة التخصصات:** الجمع بين المفاهيم من إدارة المشاريع والسياحة والضيافة والدراسات الإقليمية لتوفير طريقة متعددة التخصصات يمكن استخدامها للدراسة المستقبلية.
- أما عن الأهمية العملية للدراسة تنقسم إلى:

✓ دعم رؤية المملكة 2030

أحد الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030 هو تنويع الاقتصاد السعودي بعيداً عن الاعتماد الكبير على النفط، وتحويل المملكة إلى وجهة سياحية رائدة على المستوى العالمي. تسعى الرؤية إلى زيادة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي من 3% إلى 10% بحلول عام 2030. لتحقيق هذا الهدف الطموح، من الضروري فهم التحديات التي تواجه إدارة المشاريع السياحية وتطوير حلول مبتكرة للتغلب عليها. تعتبر هذه الدراسة ضرورية لدعم تحقيق أهداف رؤية 2030 من خلال تقديم تحليل عميق وشامل للتحديات وتوصيات عملية لتحسين إدارة المشاريع في هذا القطاع (Khan، 2020).

- تعد رؤية المملكة 2030 مبادرة رئيسية لتتويج diversification الاقتصاد السعودي بعيداً عن الاعتماد الحالي على النفط. تحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة تلعب دوراً مهماً في تحقيق هذه الأهداف من خلال تعزيز الاستثمارات وتعظيم القدرات التنافسية للمملكة في السوق العالمي.

- يعزز قطاع السياحة والضيافة من التنمية الاقتصادية المحلية من خلال توفير فرص العمل المحلية ودعم الصناعات المحلية، مما يساهم في تعزيز الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

- يساهم إدارة المشاريع الفعالة في تحسين تجربة الزوار والمقيمين في المملكة، مما يعزز السمعة الدولية للوجهات السياحية السعودية ويزيد من جاذبيتها كوجهة استثمارية وسياحية متميزة.

➤ أهمية استراتيجية الدراسة:

- يوفر تقييم تحديات إدارة المشاريع رؤية دقيقة للفرص والتحديات التي تواجه السياحة والضيافة في المملكة، مما يمكن القادة والمسؤولين من اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

- يعمل تحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة على دعم التنمية المستدامة من خلال استخدام الموارد بكفاءة وتعزيز الحوكمة البيئية والاجتماعية، مما يساهم في استدامة النمو الاقتصادي والحفاظ على الموارد الطبيعية.

- يعزز التركيز على إدارة المشاريع الابتكار والريادة في القطاع، مما يساعد على تعزيز التنافسية العالمية للمملكة في مجال السياحة والضيافة ويدفع بالابتكار والتطور التكنولوجي في هذا المجال.

✓ تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية

يمثل قطاع السياحة والضيافة محركاً مهماً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. يمكن أن يؤدي تطوير هذا القطاع إلى خلق فرص عمل جديدة، وزيادة الإيرادات الحكومية، وتحسين البنية التحتية، وتعزيز التنمية المستدامة في المناطق السياحية. تعتبر السياحة مصدراً رئيسياً للعملة الأجنبية، ويمكن أن تساهم في تقليل البطالة من خلال توفير وظائف متنوعة في مجالات مثل الفنادق، والضيافة، والخدمات الترفيهية، والنقل، والتسويق السياحي. من خلال دراسة تحديات إدارة المشاريع، يمكن تحديد العقبات التي تعوق هذه الفوائد الاقتصادية والاجتماعية واقتراح حلول للتغلب عليها، مما يعزز التنمية الشاملة في المملكة (Tambo، 2017).

• تعزيز التنمية الاقتصادية:

- يعتبر قطاع السياحة والضيافة من المحركات الرئيسية للاقتصاد السعودي، حيث يساهم في توليد الدخل وخلق فرص العمل، مما يساهم في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي وتنويع diversification الاقتصاد.

- يعزز قطاع السياحة والضيافة من جاذبية المملكة للاستثمارات الأجنبية والمحلية، مما يساهم في تعزيز البنية التحتية وتحسين الخدمات، وبالتالي يدفع بالنمو الاقتصادي.

- يساهم السياح والزوار في تعزيز التبادل الثقافي والتجاري، مما يعزز العلاقات الدولية ويفتح أبواباً لفرص التعاون الدولي في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية.

• تعزيز التنمية الاجتماعية:

- يعد قطاع السياحة والضيافة مصدرًا هامًا لخلق فرص العمل للشباب والنساء، كما يساهم في تنمية المهارات اللازمة للعمل في مجالات متعددة مثل الفنادق، الخدمات الغذائية، والتسويق السياحي.
- يساهم قطاع السياحة والضيافة في تعزيز التفاعل الاجتماعي والثقافي بين المجتمعات المحلية والزوار الدوليين، مما يساهم في تعزيز التسامح والتفهم المتبادل بين الثقافات المختلفة.
- يعزز قطاع السياحة والضيافة من التنمية المستدامة من خلال دعم الحفاظ على الموروث الثقافي والبيئي، وتشجيع المشاركة المجتمعية في إدارة الموارد والمعالم السياحية.

✓ تحسين جودة الخدمات السياحية

- تهدف هذه الدراسة إلى تحسين جودة الخدمات السياحية المقدمة في المملكة. تعتبر جودة الخدمات عاملاً حاسماً في جذب السياح ورضاهم، مما يؤثر بشكل مباشر على سمعة المملكة كوجهة سياحية. من خلال تحليل التحديات المتعلقة بالموارد البشرية، والبنية التحتية، والتكنولوجيا، يمكن تحديد النقاط الضعيفة والعمل على تعزيزها لضمان تقديم تجربة سياحية متميزة تلبي توقعات السياح الدوليين والمحليين على حد سواء. هذا يساهم في زيادة عدد الزوار ومدة إقامتهم، مما ينعكس إيجابياً على الإيرادات السياحية (Al-Hazmia، 2020).

- تساهم جودة الخدمات السياحية في تحقيق رضا الزوار وبالتالي زيادة مستوى الولاء للمواقع السياحية في المملكة. هذا يعزز الإشارة إلى الجودة بدلاً من الكمية كعامل مهم للنجاح في جذب الزوار.
- من خلال تحسين جودة الخدمات، ترتفع السمعة الدولية للوجهات السياحية السعودية، مما يجذب مزيداً من الزوار الدوليين ويساهم في تعزيز التبادل الثقافي والاقتصادي.

- تعد جودة الخدمات السياحية عاملاً رئيسياً في تعزيز التنافسية العالمية للوجهات السياحية. من خلال تقديم خدمات عالية الجودة، يمكن للمملكة تحقيق ميزة تنافسية في سوق السياحة العالمي المتزايد التنافس.

➤ أهمية الدراسة:

- يوفر تقييم تحديات إدارة المشاريع رؤية شاملة لنقاط الضعف في إدارة الخدمات السياحية، مما يمكن القادة والمسؤولين من تحسين العمليات وتعزيز جودة الخدمات.
- من خلال تحسين إدارة المشاريع، يمكن تعزيز الاستدامة في الخدمات السياحية عبر استخدام الموارد بكفاءة وتنفيذ مبادرات الحفاظ على البيئة.
- يمكن لتحسين إدارة المشاريع أن يؤدي إلى زيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين الأداء العام للمنشآت السياحية، مما يعود بالفائدة على الاقتصاد المحلي والمجتمع المحلي.

✓ جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية

تشكل هذه الدراسة أيضًا أداة أساسية لجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية في قطاع السياحة والضيافة. من خلال فهم التحديات وتقديم توصيات عملية، يمكن تحسين بيئة الأعمال وجعلها أكثر جاذبية للمستثمرين. يعتبر جذب الاستثمارات من العوامل الحيوية لتطوير المشاريع السياحية، حيث تساهم في توفير التمويل اللازم لإنشاء المرافق السياحية وتحديث البنية التحتية. يمكن لهذه الدراسة أن تقدم رؤية واضحة للمستثمرين حول الفرص المتاحة والمخاطر المحتملة، مما يساهم في تعزيز الثقة وجذب رؤوس الأموال اللازمة لتنمية القطاع (Al-Hazmia N., 2020).

- من خلال تحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة، يمكن تحسين البنية التحتية وتقديم خدمات عالمية المستوى، مما يجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية لتطوير المشاريع السياحية والضيافية.

- بتحسين جودة الخدمات والبنية التحتية، تزيد المملكة من قدرتها على التنافس في سوق الاستثمارات العالمي، مما يجعلها مكانًا مغريًا للشركات المحلية والعالمية للاستثمار في مشاريع جديدة أو توسيع الاستثمارات الحالية.
- يعمل جذب الاستثمارات على تعزيز النمو الاقتصادي المستدام من خلال توفير فرص العمل وزيادة الإنتاجية، مما يساهم في تحقيق أهداف التنويع diversification الاقتصادي وتنمية القطاعات غير النفطية.

➤ أهمية الدراسة:

- يساهم تقييم تحديات إدارة المشاريع في تحديد الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة والضيافة، مما يمكن المستثمرين من اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة ومبنية على أسس دقيقة.
- بفهم التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في القطاع، يمكن تحسين البيئة الاستثمارية وتقديم الدعم والحوافز للمستثمرين، مما يزيد من جاذبية المملكة كوجهة استثمارية.
- يعمل جذب الاستثمارات على تعزيز التعاون الدولي وتطوير شراكات استراتيجية مع الشركات العالمية، مما يساهم في تبادل التكنولوجيا والخبرات، ويعزز من تنمية القدرات المحلية.

✓ تعزيز التنافسية العالمية

من خلال هذه الدراسة، يمكن للمملكة تعزيز تنافسيتها على الصعيد العالمي في مجال السياحة والضيافة. تعتبر السياحة صناعة عالمية تنتم بمنافسة شديدة، وتحتاج المملكة إلى التميز وتقديم عروض فريدة لجذب السياح. تحليل التحديات التي تواجه إدارة المشاريع السياحية وتطوير استراتيجيات للتغلب عليها يمكن أن يساعد في وضع المملكة في موقع ريادي على الساحة السياحية العالمية. هذا يمكن أن يساهم في زيادة حصة المملكة من السوق السياحي العالمي وجذب أعداد أكبر من السياح من مختلف أنحاء العالم (Monshi، 2016).

- من خلال تحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة، يمكن تحسين جودة الخدمات والمنتجات المقدمة، مما يعزز القدرة على المنافسة مع الوجهات السياحية العالمية الأخرى.
- يعمل تطبيق التكنولوجيا الحديثة والابتكارات في إدارة المشاريع على تحسين كفاءة العمليات وتقديم تجارب سياحية متميزة، مما يجعل المملكة وجهة مغرية للزوار العالميين.
- يساعد تحسين إدارة المشاريع في تطوير استراتيجيات تسويقية وترويجية فعالة، مما يزيد من الوعي الدولي بالمملكة كوجهة سياحية متميزة ويعزز الحملات الترويجية الدولية.

➤ أهمية الدراسة:

- يعزز تحسين إدارة المشاريع الجذب السياحي والاستثماري في المملكة، مما يزيد من عدد السياح والمستثمرين الذين يختارون المملكة كوجهة لزيارة أو للاستثمار.
- يعمل تعزيز التنافسية على دفع التنمية المستدامة في القطاع، من خلال استخدام الموارد بكفاءة وتحفيز مشاريع الطاقة المتجددة والاستدامة البيئية.
- يساهم تحسين التنافسية في تحقيق النمو الاقتصادي الشامل من خلال زيادة الإيرادات وخلق فرص العمل وتحسين معيشة المجتمعات المحلية.

✓ الاستدامة البيئية

تعتبر الاستدامة البيئية أحد الجوانب الهامة التي يجب مراعاتها في تطوير قطاع السياحة. يمكن أن تساهم الدراسة في تحديد التحديات البيئية المرتبطة بالمشاريع السياحية وتقديم حلول مستدامة للتغلب عليها. من خلال تعزيز السياحة البيئية والمسؤولة، يمكن للمملكة الحفاظ على مواردها الطبيعية وحمايتها للأجيال القادمة، مما يعزز من جاذبية المملكة كوجهة سياحية مستدامة (Khan A., 2021).

تكتسب دراسة تحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية أهمية كبيرة نظرًا لدورها الحيوي في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودعم رؤية المملكة 2030، وتعزيز

مكانة المملكة على الصعيد العالمي. من خلال فهم التحديات وتطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها، يمكن تحسين جودة الخدمات السياحية، وجذب الاستثمارات، وتعزيز التنافسية العالمية، ودعم الاستدامة البيئية. تعد هذه الدراسة خطوة حاسمة نحو بناء قطاع سياحي مزدهر ومستدام يسهم في تحقيق الأهداف الطموحة للمملكة ويعزز رفاهية المجتمع السعودي.

1.4 أهداف الدراسة

تعد دراسة تحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية أمراً حيوياً لتحقيق التنمية المستدامة وتحقيق الأهداف الطموحة لرؤية المملكة 2030. تتضمن هذه الدراسة مجموعة من الأهداف التي تهدف إلى تقديم فهم شامل ودقيق للتحديات القائمة، وتطوير استراتيجيات فعالة لمواجهتها.

الهدف الرئيسي للدراسة

- تقييم أثر تحديات إدارة المشاريع على كفاءة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية للدراسة

- تحديد الصعوبات الأساسية في إدارة المشاريع التي تواجه قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية.
- لتحديد كيفية تأثير هذه العقبات على مجالات مختلفة من كفاءة المشروع، مثل الوقت، والتكلفة والجودة والنطاق.
- تقييم تأثير الخصائص الثقافية والتنظيمية التي تتفرد بها المملكة العربية السعودية على تقنيات إدارة المشاريع ومعوقاتها.

- تقييم أفضل الممارسات الحالية لإدارة المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة ومدى نجاحها في حل المشكلات.
- إنشاء إطار شامل أو مجموعة من القواعد لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية.
- دراسة دور التكنولوجيا والتقنيات الرقمية في التغلب على مشاكل إدارة المشاريع وزيادة كفاءة المشروع.
- تقديم اقتراحات لوضعي السياسات وقادة الصناعة حول كيفية تعزيز وتحسين تقنيات إدارة المشاريع في صناعات السياحة والضيافة.
- تحديد المجالات الحاسمة للتدريب والتطوير المهني لتزويد مديري المشاريع بالمهارات اللازمة لحل المشاكل المحددة.
- للنظر في دراسات الحالة الفردية لمشاريع الصناعة الناجحة والفاشلة من أجل الحصول على رؤى عملية والدروس المكتسبة.
- المساهمة في الأدبيات الأكاديمية من خلال تقديم رؤى جديدة وبيانات تجريبية حول تحديات إدارة المشاريع والكفاءات في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية.

🚩 تحديد وتقييم التحديات الرئيسية

أحد الأهداف الأساسية لهذه الدراسة هو تحديد وتقييم التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. يتضمن ذلك تحليل جوانب متعددة مثل البنية التحتية، والتمويل، والموارد البشرية، والتكنولوجيا، والثقافة الاجتماعية. من خلال تحديد هذه التحديات، يمكن فهم العوامل المؤثرة التي تعيق تحقيق الأهداف المرجوة وتطوير خطط عمل للتغلب عليها. يعد هذا التقييم الشامل الخطوة الأولى نحو وضع استراتيجيات فعالة لتحسين إدارة المشاريع في هذا القطاع الحيوي.

✚ تحليل تأثير التحديات على تنفيذ المشاريع

بعد تحديد التحديات، يهدف البحث إلى تحليل تأثير هذه التحديات على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافة. يتضمن ذلك دراسة كيفية تأثير نقص البنية التحتية، ونقص التمويل، ونقص الكفاءات، والتحديات الثقافية، وصعوبات التبنى التكنولوجي على نجاح المشاريع. هذا التحليل يساعد في فهم العلاقة بين التحديات والأداء الفعلي للمشاريع، مما يمكن من تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير حلول مخصصة لكل تحدي.

✚ تقديم توصيات استراتيجية للتغلب على التحديات

تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات استراتيجية لمواجهة التحديات المحددة في إدارة المشاريع السياحية. تتضمن هذه التوصيات سياسات وإجراءات يمكن أن تتبناها الحكومة والقطاع الخاص والمؤسسات التعليمية لتعزيز قدرة المملكة على تطوير قطاع السياحة والضيافة. تشمل التوصيات تحسين البنية التحتية، وتوفير التمويل الملائم، وتعزيز التعليم والتدريب المهني، وتبني التكنولوجيا الحديثة، وتعزيز الثقافة السياحية. هذه التوصيات تمثل خارطة طريق لتحقيق تحسينات ملموسة ومستدامة في إدارة المشاريع.

✚ تعزيز التعاون بين الجهات المعنية

تعد تعزيز التعاون بين مختلف الجهات المعنية أحد الأهداف المهمة لهذه الدراسة. يتطلب تحسين إدارة المشاريع السياحية في المملكة تنسيق الجهود بين الحكومة، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني، والمؤسسات التعليمية. تهدف الدراسة إلى تحديد دور كل جهة المعنية واقتراح آليات فعالة للتعاون والتنسيق بينها. يعتبر التعاون بين هذه الجهات أساسيًا لتوفير الموارد اللازمة، وتبادل الخبرات، وتطوير حلول شاملة ومتكاملة لمواجهة التحديات.

✚ دعم اتخاذ القرار المستند إلى البيانات

من خلال تقديم تحليل دقيق وشامل للتحديات والتوصيات، تهدف الدراسة إلى دعم اتخاذ القرار المستند إلى البيانات في قطاع السياحة والضيافة. يمكن لصناع القرار استخدام نتائج الدراسة لتطوير سياسات وبرامج تستند إلى أدلة قوية ومعلومات دقيقة. هذا النهج يمكن أن يسهم في تحسين فعالية السياسات والإجراءات المتبعة، وزيادة الشفافية والمساءلة في إدارة المشاريع، وضمان تحقيق الأهداف التنموية للمملكة.

✚ تعزيز الاستدامة البيئية والاجتماعية

تعتبر الاستدامة البيئية والاجتماعية أحد الأهداف الهامة للدراسة. تهدف إلى تقديم حلول وإستراتيجيات تضمن تحقيق التنمية السياحية دون الإضرار بالبيئة والمحافظة على الموارد الطبيعية. كما تسعى إلى تعزيز القبول الاجتماعي للسياحة من خلال تكييف المشاريع مع القيم الثقافية والدينية للمجتمع السعودي. الاستدامة هي عامل أساسي في تحقيق التنمية السياحية طويلة الأمد وضمان فوائدها للأجيال القادمة.

✚ قياس وتحسين جودة الخدمات السياحية

من الأهداف الأخرى للدراسة قياس وتحسين جودة الخدمات السياحية المقدمة في المملكة. من خلال تحليل التحديات المتعلقة بالموارد البشرية والتكنولوجيا والبنية التحتية، يمكن تحديد الفجوات في جودة الخدمات وتطوير استراتيجيات لتحسينها. تحسين جودة الخدمات يعزز رضا السياح ويزيد من قدرة المملكة على التنافس في السوق السياحي العالمي.

تمثل هذه الدراسة خطوة حيوية نحو فهم التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية وتطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها. من خلال تحديد وتقييم التحديات، وتحليل تأثيرها، وتقديم توصيات استراتيجية، وتعزيز التعاون بين الجهات المعنية، ودعم اتخاذ القرار المستند

إلى البيانات، وتعزيز الاستدامة البيئية والاجتماعية، وقياس وتحسين جودة الخدمات السياحية، تسهم هذه الدراسة في تحقيق الأهداف التنموية الطموحة للمملكة وتعزيز مكانتها كوجهة سياحية رائدة على المستوى العالمي.

1.5 تساؤلات الدراسة

🚩 سؤال الدراسة الرئيسي:

- ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، وكيف يمكن التغلب عليها لتحسين فعالية وكفاءة المشاريع السياحية؟

🚩 الأسئلة الفرعية:

- ما هي التحديات المرتبطة بالبنية التحتية في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي التحديات المالية والتمويلية التي تواجه المشاريع السياحية في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي التحديات المتعلقة بالموارد البشرية في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي التحديات الثقافية والاجتماعية التي تواجه تطوير قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي التحديات التقنية والتكنولوجية في إدارة المشاريع السياحية في المملكة العربية السعودية؟
- ما هو تأثير التحديات البيئية على تطوير قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية؟
- كيف يمكن تعزيز التعاون بين الجهات المعنية لتحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

1.7 فروض الدراسة

✓ الفرض الرئيسي:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين التحديات المختلفة في إدارة المشاريع وفعالية وكفاءة المشاريع السياحية في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية.

✓ الفروض الفرعية:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين نقص البنية التحتية السياحية وقدرة المشاريع السياحية على النمو
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين نقص التمويل وصعوبات تنفيذ المشاريع السياحية.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين نقص الكفاءات وجودة الخدمات المقدمة للسياح.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين تحقيق التوازن بين التطور السياحي والحفاظ على القيم الثقافية وقبول المجتمع للسياحة.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين تبني الحلول التكنولوجية وتحسين إدارة المشاريع السياحية ورضا السياح.

1.8 النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

تعد المنهجية العلمية الركيزة الأساسية لإعداد أي دراسة بحثية، إذ تحدد الخطوات والأساليب المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها، مما يساهم في تحقيق نتائج دقيقة وموثوقة. في هذا البحث حول تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، سيتم اتباع منهجية علمية دقيقة لضمان شمولية وعمق التحليل. تشمل المنهجية العلمية المتبعة في هذا البحث عدة مراحل رئيسية:

تحديد مشكلة البحث، وضع أهداف البحث، اختيار المنهج البحثي، تطوير أدوات جمع البيانات، تحليل البيانات، واستخلاص النتائج والتوصيات.

تبدأ المنهجية بتحديد مشكلة البحث بدقة، وهي الخطوة الأولى في أي دراسة بحثية. في سياق البحث الحالي، تركز المشكلة على التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. يتضمن ذلك دراسة جوانب متعددة مثل التخطيط، والتنفيذ، والإشراف، والرقابة، بالإضافة إلى العقبات التي قد تعيق فعالية هذه العمليات. يتطلب تحديد المشكلة تحليلاً متعمقاً للأدبيات السابقة والاستفادة من الخبرات العملية لضمان شمولية وموضوعية المشكلة المدروسة.

بعد تحديد المشكلة، يتم تحديد أهداف البحث التي يسعى الباحث لتحقيقها. تتضمن أهداف البحث في هذه الدراسة فهم التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة، وتقييم كيفية تأثير هذه التحديات على نجاح المشاريع، وتقديم توصيات استراتيجية للتغلب على هذه التحديات. يتعين أن تكون الأهداف محددة وقابلة للقياس لتحقيق نتائج واضحة وموثوقة.

تتطلب دراسة تحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة اختيار منهج بحثي مناسب. في هذا البحث، سيتم استخدام المنهج الكمي، والذي يعتمد على جمع وتحليل البيانات الرقمية للحصول على نتائج موضوعية. يشمل ذلك تصميم استبيانات لقياس الآراء والتجارب المتعلقة بالتحديات التي تواجهها إدارات المشاريع. كما قد يتم استخدام المنهج النوعي لجمع بيانات تفصيلية من خلال المقابلات الشخصية مع المتخصصين في القطاع لفهم أعمق للتحديات التي تواجههم.

يتطلب البحث تصميم أدوات جمع البيانات التي تساعد في الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة. سيتم تطوير استبيانات موجهة لمهنيي إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة، تتضمن أسئلة تغطي جوانب مختلفة من التحديات، مثل إدارة الوقت، والموارد، والجودة. سيتم اختبار الاستبيانات على عينة

تجريبية لضمان وضوح الأسئلة وصلاحيتها. بالإضافة إلى ذلك، سيتم إعداد دليل للمقابلات الشخصية لضمان جمع بيانات نوعية تكميلية.

بعد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام أدوات وأساليب إحصائية متقدمة. في التحليل الكمي، سيتم استخدام برامج إحصائية لتحليل النتائج واستخراج الأنماط والاتجاهات. أما في التحليل النوعي، سيتم استخدام أساليب تحليل المحتوى لتفسير البيانات المستخلصة من المقابلات. الهدف هو تحديد التحديات الرئيسية وفهم أسبابها وتأثيرها على إدارة المشاريع في القطاع.

استناداً إلى تحليل البيانات، سيتم استخلاص النتائج وتقديم توصيات استراتيجية للتغلب على التحديات التي تم تحديدها. سيتم عرض النتائج بشكل واضح، مع التركيز على الجوانب التي تحتاج إلى تحسين. ستقدم التوصيات حلولاً عملية وموجهة للممارسين في القطاع، بالإضافة إلى اقتراحات لتطوير السياسات والإجراءات التي تدعم تحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.

تشكل المنهجية العلمية المتبعة في هذا البحث الإطار الأساسي لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بتحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. من خلال اتباع هذه المنهجية، يهدف البحث إلى تقديم رؤى قيمة تساهم في تحسين فعالية إدارة المشاريع وتعزيز النجاح في هذا القطاع الحيوي.

الفصل الثاني: الاطار النظري و الدراسات السابقة

2.1 مقدمة

يعد الفصل الثاني من العناصر الأساسية التي تشكل أساساً متيناً لفهم موضوع البحث وتحليل النتائج بشكل دقيق. في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، يتناول هذا الفصل شرحاً مفصلاً للدراسات السابقة والإطار النظري المتعلق بإدارة المشاريع في السياق المحدد. يتطلب هذا الفصل تقديم استعراض شامل للأدبيات الموجودة وتحديد المفاهيم النظرية التي تدعم البحث، مما يعزز من دقة وموضوعية التحليل و يتيح للباحث توضيح الفجوات البحثية التي يسعى لدراستها.

تُعَدُّ الدراسات السابقة ركيزةً أساسية لبناء المعرفة في أي مجال بحثي، حيث توفر قاعدة معرفية يمكن البناء عليها لفهم كيفية تطور موضوع البحث عبر الزمن. من خلال استعراض الدراسات السابقة، يمكن للباحث استكشاف التحديات والممارسات التي تم تناولها في سياقات مختلفة، ما يساعد في تحديد الأنماط والتوجهات التي قد تنطبق على الدراسة الحالية. تتيح هذه الدراسات للباحث أيضاً فرصة لفحص كيفية معالجة المشكلات المشابهة في سياقات أخرى، مما يساهم في تعزيز فهم التحديات الحالية ويقدم سياقاً لتفسير النتائج.

استعراض الدراسات السابقة يمكن الباحث من التعرف على الفجوات البحثية التي لم يتم تناولها بشكل كافٍ، مما يوفر الأساس لتحديد مشكلة البحث والأهداف الخاصة بالدراسة. من خلال هذه الفجوات، يستطيع الباحث تقديم مساهمة جديدة في المعرفة الحالية وتطوير أفكار جديدة حول كيفية تحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الدراسات السابقة في استعراض الأساليب البحثية

المستخدمة في الماضي، مما يساعد في تحسين منهجية البحث واختيار الأدوات المناسبة لجمع البيانات وتحليلها.

الإطار النظري يشكل الأساس الذي يقوم عليه البحث، ويشمل مجموعة من النظريات والمفاهيم التي توفر خلفية علمية لفهم موضوع الدراسة. يوفر الإطار النظري تعريفاً وتوضيحاً للمفاهيم الأساسية المتعلقة بإدارة المشاريع مثل التخطيط، والتنفيذ، والمراقبة، وتقييم الأداء، مما يساعد في توضيح كيفية تطبيق هذه المفاهيم على السياق المحلي في المملكة العربية السعودية. يقدم الإطار النظري خلفية ضرورية لفهم كيف يمكن أن تؤثر العوامل المختلفة على إدارة المشاريع ويحدد الأسس التي يمكن بناء البحث عليها.

من خلال تقديم نظريات ومفاهيم ذات صلة، يساعد الإطار النظري في توجيه البحث نحو تحليل محدد للتحديات والتوجهات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. كما يعزز من القدرة على تفسير نتائج البحث بشكل دقيق من خلال وضعها في سياق نظري قوي. يعزز الإطار النظري من قدرة الدراسة على تقديم تحليلات موضوعية وشاملة، مما يساعد في تحقيق الأهداف البحثية بفعالية ويعزز من قيمة النتائج والتوصيات التي سيتم تقديمها.

يعد الفصل الثاني من البحث خطوة حاسمة في بناء الأسس العلمية اللازمة لفهم التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. من خلال استعراض الدراسات السابقة وتطوير إطار نظري قوي، يساهم هذا الفصل في تقديم قاعدة معرفية متينة تساعد في تحليل البيانات وتفسير النتائج. إن أهمية هذا الفصل تكمن في قدرته على تحديد الفجوات البحثية، توجيه منهجية البحث، وتقديم توصيات استراتيجية مبنية على المعرفة السابقة والمفاهيم النظرية، مما يعزز من فعالية البحث ويحقق أهدافه بشكل شامل.

2.2 الدراسات السابقة

تعتمد دراسة (Damanhour, 2017) على قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية. من المتوقع أن تصل عائدات صناعة السياحة في المملكة من المسافرين الدوليين والخدمات السياحية إلى 80 مليار ريال سعودي في عام 2015. وقد شهدت صناعة السياحة في المملكة العربية السعودية مستوى متزايد من النمو في السنوات الأخيرة، ومن المتوقع أن تستمر في هذا الاتجاه للأمام. لقد شهدت الصناعة تحولاً كبيراً قاده الالتزام بتحديث البنية التحتية للمملكة بالإضافة إلى تحسين قطاع الضيافة. تعد السياحة الدينية عامل الجذب الرئيسي للسياح الوافدين وستظل كذلك في المستقبل المنظور، وقد اتخذت الحكومة خطوات لزيادة السياحة الداخلية وإقناع السياح المحتملين بالخارج بعدم قضاء إجازتهم في الخارج. ومع ذلك، هناك حاجة إلى استثمارات كبيرة في هذا القطاع لتحقيق هذه الخطط الطموحة. ويشكل قطاع السياحة 2% فقط من التمويل الحكومي مقارنة بالقطاع الصناعي. تم استخدام العينة العشوائية في هذا التقرير لأنها أفضل نموذج معروف للعينة الاحتمالية. تم إجراء دراسة تجريبية عن طريق أخذ عينات ملائمة. للعثور على التحليل الكمي تم استخدام برنامج SPSS 18.0. في هذا التقرير يتم استخدام التحليل العاملي لاختبار موثوقية الاستبيان. يستخدم اختبار Chi-Square لمقارنة البيانات التي تم جمعها مع البيانات المطلوبة من فرضية معينة، ومن ناحية أخرى يستخدم ارتباط بيرسون لقياس وسائل الاختبار الإحصائي. تقوم الدراسة بتقييم الخدمات المقدمة للسائح الزائر للمملكة وفي نفس الوقت قياس مستوى رضا السائحين. ويعتمد التقرير على بيانات أولية وثانوية للبيانات الأولية التي تم استخدام الاستبيان فيها وتوزيعها على السائحين الزائرين للمملكة. تم اقتراح خمس فرضيات ويجري تحليلها باستخدام اختبار مربع كاي واختبار الارتباط. تشير الدراسة الحالية إلى أن هناك العديد من المتغيرات، حيث يتم تصنيف الرضا الممتاز من قبل السائحين، كما أن هناك العديد من العوامل التي يجب على السلطة أن توليها أهمية، والتي تم ذكرها بالتفصيل في هذا

التقرير. وتقترح نتائج هذا التقرير أيضًا بعض التوصيات السياسية الرئيسية التي يمكن من خلالها توفير الراحة والتميز والراحة للسياح الذين يزورون المملكة.

دراسة (مدياني، 2017) يهدف البحث إلى التأكيد على تأثير الاستثمار السياحي على التنمية الاقتصادية في الجزائر، ولتحقيق هدف البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يناسب هذه القضية، بالإضافة إلى استخدام برنامج SPSS لتحديد تأثير الاستثمار السياحي على التنمية الاقتصادية في الجزائر، وقد أشار البحث إلى وجود ارتباط بين قيمة الاستثمار السياحي ونسبة مساهمة هذا القطاع في خلق الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، وأن زيادة قيمة الاستثمار السياحي بوحدة واحدة يؤدي إلى ارتفاع طويل الأمد في إنتاج أكثر من أربع وحدات. وتشير الدراسة إلى ضرورة تعزيز الاستثمارات في المشاريع السياحية في المناطق التي تمتلك المقومات السياحية مثل المناطق الجنوبية والهضاب. كما توصي بدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع السياحة من خلال تبسيط عملية الحصول على التمويل السياحي وتقديم الحوافز المالية لها. وتهدف هذه الإجراءات إلى تعزيز نمو المؤسسات الخدمية في قطاع السياحة وتعزيز تسويق المنتجات السياحية عبر قنوات إعلامية متنوعة.

قبل عقد من الزمن، لم يكن يُنظر إلى المملكة العربية السعودية على أنها وجهة سياحية شهيرة إلا للأغراض الدينية، وكانت حكومة المملكة العربية السعودية سباقة في السنوات الأخيرة في بناء وجهات جديدة، وتغيير السياسات القائمة منذ فترة طويلة، مع التركيز على تعليم السياحة والضيافة. وتجديد صورتها لجذب السياح المحليين والدوليين. وساهمت السياحة بما يقرب من 9% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة في عام 2018، أي حوالي 65 مليار دولار (WTTC, 2019). الغرض من هذه الورقة هو فهم مشاعر السياح تجاه الحملات السياحية الجديدة في المملكة العربية السعودية، والحصول على ردود فعل شفافة حول التجارب والخدمات التي يعتمد عليها السياح في الغالب، ودراسة جدوى رؤية المملكة العربية السعودية 2030 فيما يتعلق بقطاع السياحة. ستقوم هذه الدراسة بإجراء تحليل للبيانات المفتوحة من خلال استخراج البيانات

وتحليلها من مصدر معروف على الإنترنت (تويتر). سوف تسلط النتائج الضوء على استخدام أدوات البيانات عبر الإنترنت لقياس اتجاهات السياحة (Aldakhil, 2020) .

تهدف دراسة (Al-Nady, 2023) إلى تبني الوهم لدور إدارة الوقت وإدارة الاتصالات وإدارة التكلفة (TCCM) في نجاح إدارة المشاريع (PMS): دراسة تطبيقية على عينة من عملاء مشاريع البناء في مدينة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية. ومن المعروف أن هذه المتغيرات الأربعة لها تأثيرات قوية على عملاء مشاريع البناء في مدينة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية. واستمد الباحث أسسه المفاهيمية من الدراسات السابقة، واختبر النموذج واعتمد تحليل البيانات على تقنيات إحصائية متعددة المتغيرات تشمل ألفا كرونباخ (α) لاختبار الثبات والنسبة المئوية والتكرار، والتحليل الوصفي لوصف العينة، والانحدار الخطي المتعدد، وذلك باستخدام برنامج التحليل SPSS. تؤكد هذه الورقة على دور إدارة الوقت والاتصالات والتكلفة (TCCM) في الدورة الشهرية، وتوضح الدراسة أن هناك دور إيجابي لـ TCCM في الدورة الشهرية. من المتوقع أن تزود النتائج الباحثين برؤى مفيدة لإجراء دراسات مستقبلية حول المتغيرات المستقلة لـ TCCM على المتغير التابع لـ PMS.

يوجد في المملكة العربية السعودية خمسة مواقع للتراث العالمي لليونسكو (WHS) وتخطط لتقديم مواقع إضافية للتسجيل في المستقبل. ومع المستوى الحالي من الزيارات السياحية إلى البلاد والتدفق الجديد المحتمل، فإن هذا يخلق تأثيرات كبيرة على المواقع التي تفتقر إلى الموارد اللازمة للحفاظ والإدارة. الغرض من هذه المذكرة البحثية هو دراسة القضايا والتحديات الإدارية التي تواجه القمة العالمية للعمل الإنساني في المملكة العربية السعودية من خلال مراجعة الأوراق الأكاديمية والتقارير الصادرة عن مركز التراث العالمي والمجلس الدولي للآثار والمواقع والوثائق الحكومية. تحدد النتائج التحديات والمخاوف المشتركة التي تشمل تخصيص الموارد، والعقبات التي تعترض تنفيذ خطط الإدارة، والضغط الناجم عن زيادة السياحة والتنمية

الحضرية، والآثار البيئية المرتبطة بها. وتدعو الآثار المترتبة على ذلك إلى الإدارة المستدامة للقيمة العالمية للعمل الإنساني في البلاد (Al-Tokhais، 2023).

تلعب السياحة دوراً هاماً في تنمية الوجهات السياحية، خاصة في المناطق الريفية. ومع ذلك، وفي سياق الطبيعة شديدة الحساسية للمناطق الريفية تجاه الآثار البيئية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية لتنمية السياحة، من المهم تقييم مستويات الرضا بين سكان الوجهات الريفية. تهدف الدراسة الحالية إلى تقييم تأثير تنمية السياحة الريفية في منطقة الأحساء بالمملكة العربية السعودية على الرضا العام للمقيمين وثلاثة مجالات فرعية ذات صلة. وكشفت النتائج أن تأثيرات التنمية السياحية الثلاثة قيد الدراسة، بما في ذلك الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، كانت مرتبطة بشكل إيجابي بالرضا العام للمقيمين. وكانت الفئات التنموية الثلاث المؤثرة أيضاً بمثابة تنبؤات مستقلة للرضا عن نوعية الحياة والمجالات الفرعية للبيئة. يتعين على واضعي السياسات الوطنية تنفيذ تدابير ولوائح كافية لتنمية السياحة الريفية لتحسين الخدمات والأنشطة السياحية، الأمر الذي سينعكس في النهاية على نوعية حياة السكان المحليين (Hassan، 2022).

تعاني صناعة تشييد المباني في المملكة العربية السعودية من الأداء الضعيف الذي أدى إلى انخفاض كبير في الممارسات المستدامة المستقبلية. ويجب تصحيح هذا الخطر طويل المدى باستخدام أساليب البناء الشاملة، دون تشكيل تهديد للبيئة والمجتمع والاقتصاد. تعد إدارة القيمة (VM) أداة قيمة لحل الصعوبات، مثل الأصول المقيدة، والجداول الزمنية الضيقة، والتكلفة، والبدائل المستدامة في صناعة تشييد المباني. لقد أثبت اعتماد تقنية VM في قطاع تشييد المباني فائدته في كل من البلدان المتقدمة والنامية. ولذلك، تهدف هذه الورقة إلى دراسة وتقديم نظرة ثاقبة لعوامل النجاح الحاسمة (CSFs) التي تمكن التكيف مع الأجهزة الافتراضية في المملكة العربية السعودية. تم تطبيق نهج مختلط من الناحيتين الكمية والنوعية باستخدام مقابلات مع عشرة (10) خبراء يتمتعون بخبرة كبيرة في مجال البناء. تم تصميم خمسمائة وخمسين (550) استبياناً لمحترفي البناء. اقترح خبراء البناء طرقاً لتعزيز اعتماد الآلة الافتراضية من خلال تحديد 25

عاملاً حرجاً يؤثر على تنفيذ الآلة الافتراضية في صناعة البناء والتشييد. وأظهرت النتائج أيضاً أن محترفي البناء لديهم خبرة كبيرة في أنشطة الأجهزة الافتراضية. ومع ذلك، ظل مستوى التطبيق دون تغيير ويحوم حول الطيف المتوسط. ساهمت هذه الدراسة في فهم أفضل لتطبيق VM في صناعة البناء والتشييد. كما أنه يسهل مراقبة الصناديق الافتراضية، وتحسين كفاءة ممارسة VM وتطوير سياسات VM المستقبلية (Alsolami، 2022).

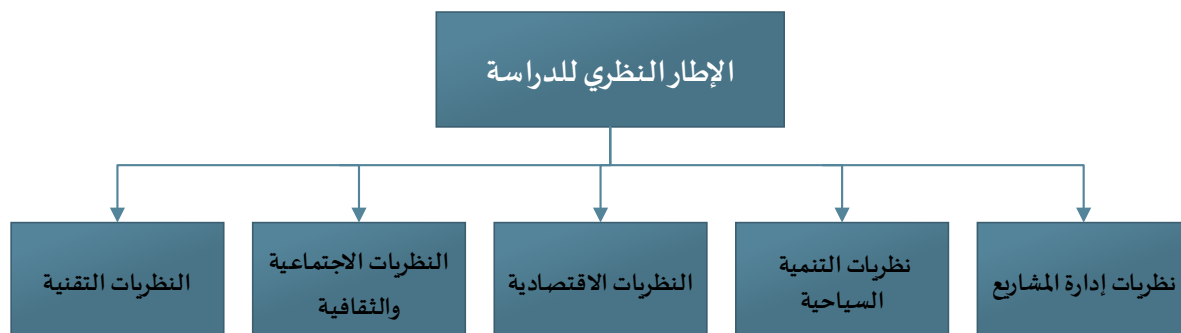
تتناول دراسة (Ekiz، 2017) فهم مسارات التنمية السياحية في المملكة العربية السعودية. ويقدم في البداية لمحة عامة عن الطلب على السياحة ويناقش الميسرين الرئيسيين لتنمية السياحة. ويقيم التحديات التي تواجهها البلاد في تطوير السياحة، ولا سيما جمود نظام التأشيرات السياحية، وأنظمة النقل العام المحدودة، والاعتماد المفرط على العمال الأجانب، والاضطرابات السياسية في الشرق الأوسط، وقضايا السلامة في مواقع ومناطق الحج والمخاوف الاقتصادية. المتعلقة بانخفاض أسعار النفط. تضم المملكة العربية السعودية غالبية شبه الجزيرة العربية وهي ثاني أكبر دولة في العالم العربي. ويقدم في البداية لمحة عامة عن الطلب على السياحة ويناقش الميسرين الرئيسيين لتنمية السياحة. في عام 2014، أشاد رئيس الهيئة السعودية للسياحة والتراث الوطني (SCTNH)، المعروفة سابقاً باسم الهيئة السعودية للسياحة والآثار (SCTA)، بالقرارين اللذين اتخذهما مجلس الوزراء في 13 يناير 2014.

تدور دراسة الحالة هذه حول فعالية "شياء طنطورة" في العلا بالمملكة العربية السعودية. العلا هي أحد مواقع التراث العالمي لليونسكو التي تحمل إرثاً يعود إلى حوالي 20 ألف عام من الحضارة الإنسانية، وتحمل الرقم القياسي لاحتوائها على أكبر متحف في الهواء الطلق في العالم، وأكبر مبنى عاكس في العالم. "شياء طنطورة" هو حدث يهدف إلى تسويق وتسليط الضوء على هذا الموقع المذهل للعالم. وفي هذا الحدث، خططت المملكة العربية السعودية لأنواع مختلفة من الأنشطة والمغامرات التي تستهدف أنواعاً مختلفة من السياح، وهو ما يظهر في المقابل التزام المملكة العربية السعودية تجاه ضيوفها من جميع أنحاء العالم.

وهو المشروع الأول من نوعه في المملكة العربية السعودية حيث فتحت السعودية مؤخرًا حدودها للسياح من جميع أنحاء العالم بالتأشيرة الإلكترونية. وتهدف العلا إلى استهداف مليوني سائح، وخلق 38 ألف فرصة عمل جديدة للسكان المحليين بالإضافة إلى 75% فرصة عمل جديدة في مجال الضيافة بحلول عام 2030، وذلك بالتحالف مع رؤية 2030 التي أطلقها ولي العهد محمد بن سلمان والتي أعلن عنها في عام 2016. ستناقش دراسة الحالة نجاح المملكة العربية السعودية وتطورها في قطاع السياحة من خلال عرض عناصر مثل النموذج والاستراتيجية التي تم تطبيقها، والشراكات مع الدول الأخرى ومن هم للمساعدة في إحياء هذا المشروع الضخم، بالإضافة إلى تسليط الضوء على تاريخ العلا (Alsudairy، 2022).

2.3 الإطار النظري

في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، تُعتبر المنطلقات النظرية جزءاً أساسياً في بناء إطار عمل البحث. تمثل هذه المنطلقات الأسس التي يستند إليها البحث لفهم وتحليل التحديات المرتبطة بإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. تشمل المنطلقات النظرية على مجموعة من النظريات التي توفر رؤى مختلفة حول إدارة المشاريع، التنمية السياحية، النظريات الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية، والتقنية. من خلال استكشاف هذه النظريات، يمكن تقديم تحليل متكامل للتحديات التي يواجهها القطاع وتطوير استراتيجيات فعالة لتحسين إدارة المشاريع.



رسم توضيحي 1-2: الإطار النظري للدراسة

1. نظريات إدارة المشاريع

تستند هذه الدراسة إلى نظريات إدارة المشاريع التي تقدم أدوات ومنهجيات لتحسين تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع. تشمل هذه النظريات:

- نموذج إدارة المشروع التقليدي (Waterfall Model)، يُستخدم هذا النموذج في المشاريع ذات الخطوات المتتالية، حيث يتم الانتقال من مرحلة إلى أخرى بشكل منهجي. في قطاع السياحة، يمكن تطبيق هذا النموذج في مشاريع تطوير البنية التحتية مثل بناء الفنادق والمنتجعات.
- المنهجيات الرشيقة (Agile Methodologies)، تعتمد هذه المنهجيات على التكيف السريع مع التغيرات والتفاعل المستمر مع العملاء. يمكن أن تكون مفيدة في إدارة مشاريع تقديم الخدمات السياحية، حيث تكون الاحتياجات والتوقعات السياحية متغيرة وديناميكية.
- إدارة المخاطر، تعتبر إدارة المخاطر جزءاً أساسياً من إدارة المشاريع، وتهدف إلى تحديد وتحليل والتخفيف من المخاطر التي قد تؤثر على نجاح المشروع. في قطاع السياحة، يمكن أن تشمل المخاطر تقلبات السوق، والتغيرات السياسية، والكوارث الطبيعية.

تعتبر نظريات إدارة المشاريع من الركائز الأساسية في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. تتناول هذه النظريات كيفية تنظيم وتنفيذ وإدارة المشاريع بفعالية وكفاءة، وتوفر إطاراً علمياً لفهم الديناميات التي تؤثر على هذا القطاع الحيوي. تتعدد هذه النظريات وتشمل جوانب مختلفة مثل دورة حياة المشروع، الإدارة المرنة، إدارة المخاطر، إدارة الموارد البشرية، والجودة الشاملة. كل نظرية منها تسهم في تقديم رؤى متعمقة حول كيفية التعامل مع التحديات وتحقيق النجاح في المشاريع السياحية والضيافية (Burukina، 2019).

تعد نظرية دورة حياة المشروع من النظريات التقليدية التي تركز على تقسيم المشروع إلى مراحل متتالية تشمل البدء، التخطيط، التنفيذ، المراقبة، والإغلاق. تساهم هذه النظرية في توفير إطار زمني ومنهجي لتنظيم العمل وتحقيق الأهداف المحددة. في المرحلة الأولى، مرحلة البدء، يتم تحديد نطاق المشروع وأهدافه الأساسية، وتقييم جدوى المشروع من حيث الموارد والوقت والتكاليف. ينتقل المشروع بعدها إلى مرحلة التخطيط، حيث تُوضع خطة مفصلة تشمل الجدول الزمني، الميزانية، وتوزيع الموارد. هذه المرحلة تُعتبر أساساً لنجاح المشروع، حيث تضمن التوزيع الفعال للمهام وتحديد المسؤوليات بوضوح. بعد التخطيط، تأتي مرحلة التنفيذ، وهي المرحلة التي يتم فيها تنفيذ المهام وفقاً للخطة الموضوعة، مع التركيز على التنسيق بين الفرق المختلفة لضمان سير العمل بسلاسة. ثم تأتي مرحلة المراقبة، حيث يتم تتبع تقدم المشروع ومراقبة التكاليف والجودة، والتأكد من أن المشروع يسير وفق الجدول الزمني المحدد. وأخيراً، تأتي مرحلة الإغلاق، حيث يتم إنهاء المشروع وتقييم نتائجه، مع توثيق الدروس المستفادة لضمان تحسين الأداء في المشاريع المستقبلية.

على الجانب الآخر، تمثل نظرية الإدارة المرنة (Agile) أحد التطورات الحديثة في إدارة المشاريع، وخصوصاً في بيئات مثل قطاع السياحة والضيافة التي تتسم بالديناميكية والتغير المستمر. تركز هذه النظرية على التكيف السريع مع التغيرات والابتكارات، وتتيح فرق العمل العمل بمرونة أكبر للتجارب مع متطلبات السوق والعملاء المتغيرة. يتميز هذا النموذج بالتعاون المستمر بين الفرق وأصحاب المصلحة، مما يعزز من القدرة على اتخاذ القرارات السريعة والمبنية على المعلومات الحالية. كما تركز الإدارة المرنة على التحسين المستمر من خلال التغذية الراجعة والتجارب العملية، مما يتيح للمشاريع التطور والتكيف بشكل دائم مع التحديات الجديدة (Khairy, 2023).

أما بالنسبة لنظرية إدارة المخاطر، فهي تركز على تحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بالمشروع. يُعتبر هذا الجانب حيويًا خاصة في قطاع السياحة والضيافة، حيث تتعدد المخاطر المحتملة بدءاً من

المخاطر المالية والتقنية إلى المخاطر البيئية والاجتماعية. تعتمد هذه النظرية على تحديد المخاطر المحتملة في المراحل المبكرة من المشروع، ومن ثم تقييمها من حيث احتمالية حدوثها وتأثيرها على المشروع. بعد ذلك، يتم وضع استراتيجيات لإدارة هذه المخاطر، سواء من خلال تقليل احتمالية حدوثها أو تقليل تأثيرها في حال وقوعها. يساعد هذا النهج في تقليل المفاجآت غير المرغوبة وضمان سير المشروع بمرونة.

فيما يتعلق بنظرية إدارة الموارد البشرية، فهي تركز على كيفية إدارة الفرق البشرية وتوجيهها لتحقيق أهداف المشروع. تتناول هذه النظرية تطوير مهارات الفريق وتحفيزهم لضمان تقديم أفضل أداء ممكن. يتضمن ذلك توفير التدريب اللازم للفرق وتقديم الدعم المستمر لهم. كما تركز هذه النظرية على أهمية التواصل الفعال داخل الفرق وبينها وبين أصحاب المصلحة، لضمان التنسيق الجيد وحل المشكلات بسرعة. إدارة الأداء جزء آخر من هذه النظرية، حيث يتم تقييم أداء الأفراد وتقديم التغذية الراجعة لتحسين أدائهم وتوجيههم لتحقيق الأهداف.

أما نظرية الجودة الشاملة، فهي تُعنى بتحقيق وتحسين جودة الخدمات والمنتجات المقدمة في المشاريع. تعتبر هذه النظرية من العوامل المهمة لتحقيق رضا العملاء، خاصة في قطاع السياحة والضيافة حيث تعتبر الجودة عاملاً حاسماً في نجاح المشاريع. تركز هذه النظرية على تحسين العمليات بشكل مستمر وتقليل الهدر، بالإضافة إلى تشجيع مشاركة جميع أفراد الفريق في جهود تحسين الجودة. من خلال التركيز على العميل وتحسين العمليات، تساعد هذه النظرية على تعزيز تجربة العملاء وضمان تقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة (Al-Ababneh, 2022).

تشكل نظريات إدارة المشاريع إطاراً شاملاً لتحليل التحديات وتقديم الحلول الفعالة في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. من خلال فهم وتطبيق هذه النظريات، يمكن تحسين أداء المشاريع وتجاوز التحديات المتعددة التي تواجهها، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز نجاح القطاع ككل.

2. نظريات التنمية السياحية

تعتمد الدراسة أيضًا على نظريات التنمية السياحية التي تشرح كيفية تطوير القطاع السياحي بشكل مستدام:

- نظرية دورة حياة الوجهة السياحية (Destination Life Cycle Theory)، توضح هذه النظرية المراحل المختلفة التي تمر بها الوجهة السياحية من الاكتشاف إلى النمو والازدهار وأخيرًا الانحدار. فهم هذه الدورة يساعد في التخطيط الاستراتيجي لتطوير السياحة في المملكة، وضمان استدامتها على المدى الطويل.

- نظرية التنمية المستدامة (Sustainable Development Theory)، تؤكد هذه النظرية على ضرورة تحقيق التوازن بين التنمية الاقتصادية، والحفاظ على البيئة، وتحقيق العدالة الاجتماعية. في السياحة، تعني التنمية المستدامة تطوير مشاريع سياحية تحافظ على الموارد الطبيعية، وتحترم الثقافة المحلية، وتساهم في تحسين جودة الحياة للسكان المحليين.

تُعدُّ نظريات التنمية السياحية من الركائز الأساسية لفهم وتحليل قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، وذلك في إطار دراسة "تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة". تعمل هذه النظريات كإطار عمل علمي يتيح لنا استكشاف كيفية تطوير القطاع السياحي بطرق تُساهم في تحقيق التنمية المستدامة، مع مراعاة الأبعاد الاقتصادية، البيئية، والاجتماعية.

تبدأ هذه النظريات بنظرية الاستدامة السياحية، التي تركز على كيفية تحقيق توازن دقيق بين تنمية السياحة وحماية البيئة والمحافظة على الثقافة المحلية. الاستدامة السياحية لا تُعنى فقط بزيادة أعداد السياح وإيراداتهم، بل تتجاوز ذلك إلى المحافظة على الموارد الطبيعية والثقافية للأجيال القادمة. في المملكة العربية السعودية، تُعزز هذه النظرية من قيمة المواقع الطبيعية والتاريخية المتنوعة، مثل الصحارى والجبال والمواقع

الأثرية. إنها تدعو إلى تطوير سياسات تُحافظ على هذه الموارد من التدهور، مع تقديم تجربة سياحية غنية ومتنوعة. وتشمل هذه السياسات استخدام موارد الطاقة المتجددة، وتقليل البصمة الكربونية للسياحة، وتشجيع الممارسات السياحية المستدامة بين الزوار والمجتمع المحلي على حد سواء (Sharpley، 2020).

تأتي نظرية تنمية المجتمع المحلي كأحد المكونات الأساسية للتنمية السياحية المستدامة. هذه النظرية تسلط الضوء على كيفية إشراك المجتمعات المحلية في العمليات السياحية، وضمان أن تكون هذه العمليات مثمرة للجميع. في السياق السعودي، تُعد هذه النظرية أداة حيوية لتمكين المجتمعات الريفية من خلال توفير فرص عمل جديدة وتحسين البنية التحتية المحلية. السياحة يمكن أن تكون محركاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال تقديم فرص عمل في الفنادق والمطاعم ومواقع الجذب السياحي، بالإضافة إلى تشجيع الصناعات اليدوية والمحلية. هذا النموذج يساهم في تحسين نوعية الحياة للسكان المحليين، ويعزز من إحساسهم بالفخر والانتماء إلى مناطقهم.

تضيف نظرية إدارة الموارد السياحية بُعداً آخر، حيث تركز على كيفية استخدام الموارد المتاحة بطريقة مستدامة وفعّالة. في هذا السياق، يُعنى بالإدارة الشاملة للموارد الطبيعية والثقافية، وضمان أن تكون الأنشطة السياحية لا تُلحق ضرراً بهذه الموارد. تشمل هذه النظرية أيضاً التخطيط الاستراتيجي للموارد السياحية، بما في ذلك تقييم قدرة المناطق على استقبال السياح وتحديد السعات القصوى للحفاظ على البيئة. بالإضافة إلى ذلك، يُعتبر التعليم والتوعية البيئية جزءاً لا يتجزأ من هذه النظرية، حيث يتم تعليم الزوار والسكان المحليين على حد سواء أهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية والثقافية (Baloch، 2023).

أما نظرية الاقتصاد السياحي، فهي تركز على الأبعاد الاقتصادية للسياحة وكيفية استغلالها لتعزيز التنمية الاقتصادية. في المملكة العربية السعودية، تُعتبر السياحة مصدراً مهماً للتنوع الاقتصادي، بعيداً عن الاعتماد على النفط. هذه النظرية تستكشف كيفية تحقيق أعلى عائد اقتصادي من السياحة من خلال استراتيجيات تسويقية فعّالة وتطوير البنية التحتية السياحية. يتم ذلك من خلال تحسين جودة الخدمات

السياحية، وتقديم تجارب فريدة تلبي احتياجات مختلف الشرائح السياحية. كما تشمل النظرية أهمية تحليل الأثر الاقتصادي للسياحة على المجتمعات المحلية وكيفية توزيع الفوائد الاقتصادية بشكل عادل، لضمان أن تكون التنمية السياحية شاملة ومستدامة.

توفر نظريات التنمية السياحية إطاراً متكاملاً لفهم كيفية تطوير قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية بطرق تضمن الاستدامة والعدالة. من خلال تطبيق هذه النظريات، يمكن تحقيق توازن بين تنمية السياحة وحماية البيئة والمحافظة على التراث الثقافي، مما يساهم في تحقيق الأهداف الوطنية ويعزز من مكانة المملكة كوجهة سياحية رائدة. هذه النظريات ليست مجرد أدوات أكاديمية، بل هي أطر عملية يمكن استخدامها لتوجيه السياسات والاستراتيجيات السياحية، وضمان أن تكون السياحة قوة إيجابية تسهم في تنمية المجتمع المحلي وتعزيز الاقتصاد الوطني (Mazzetto, 2022).

3. النظريات الاقتصادية

تساعد النظريات الاقتصادية في فهم تأثير المشاريع السياحية على الاقتصاد الوطني والمحلي:

- نظرية العوائد الاقتصادية (Economic Returns Theory)، تركز هذه النظرية على تحليل الفوائد الاقتصادية للمشاريع السياحية، مثل خلق فرص العمل، وزيادة الإيرادات الحكومية من خلال الضرائب والرسوم، وتحفيز النمو الاقتصادي المحلي.
- نظرية المضاعف السياحي (Tourism Multiplier Theory)، تشرح هذه النظرية كيف يمكن للإنفاق السياحي أن يؤدي إلى تأثيرات اقتصادية مضاعفة في الاقتصاد المحلي، من خلال زيادة الطلب على السلع والخدمات، وتشجيع الاستثمارات في قطاعات أخرى مرتبطة بالسياحة.

تشكل النظريات الاقتصادية جزءاً أساسياً من المنطلقات النظرية لدراسة "تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية". تُعتبر هذه النظريات أداة تحليلية

مهمة لفهم الأبعاد الاقتصادية للسياحة وتأثيرها على التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تقدم هذه النظريات إطاراً لفهم كيفية تفاعل العرض والطلب في سوق السياحة، وتأثير هذا التفاعل على النمو الاقتصادي، والتوظيف، وتوزيع الدخل، والاستثمارات (Naseem، 2021).

في السياق السعودي، تلعب النظريات الاقتصادية دوراً محورياً في توجيه السياسات والاستراتيجيات السياحية. تُعنى هذه النظريات بتحليل ديناميكيات العرض والطلب على السياحة، حيث يُعتبر الطلب السياحي محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي. يتأثر الطلب السياحي بعوامل متعددة مثل الدخل المتاح، الأسعار، الجودة، والتسويق. من خلال دراسة هذه العوامل، يمكن للحكومة والقطاع الخاص تطوير استراتيجيات فعالة لجذب السياح، سواء من الداخل أو الخارج، وتعزيز الإنفاق السياحي.

أحد الأبعاد المهمة للنظريات الاقتصادية هو تأثير السياحة على الاقتصاد الكلي. يُعزز القطاع السياحي من إيرادات الدولة من خلال الضرائب والرسوم، كما يساهم في تحسين ميزان المدفوعات من خلال الإيرادات من السياح الدوليين. في المملكة العربية السعودية، يُعتبر هذا الجانب مهماً بشكل خاص في ظل الجهود المستمرة لتنويع الاقتصاد بعيداً عن الاعتماد على النفط. السياحة، بما في ذلك السياحة الدينية والثقافية والطبيعية، تساهم في تعزيز الاقتصاد من خلال جذب استثمارات جديدة وخلق فرص عمل (Mayer، 2019).

تُركز النظريات الاقتصادية أيضاً على توزيع الفوائد الاقتصادية للسياحة. يشمل ذلك تحليل كيفية توزيع الإيرادات بين مختلف القطاعات الاقتصادية والمناطق الجغرافية. في السياق السعودي، يمكن أن يكون هذا التحليل مهماً لفهم تأثير السياحة على المناطق الريفية والنائية، وكيف يمكن أن تسهم السياحة في تقليل الفجوات الاقتصادية والاجتماعية بين المناطق المختلفة. كما أن تحسين البنية التحتية السياحية يمكن أن يكون له تأثير مضاعف، حيث يساهم في تحسين البنية التحتية العامة مثل الطرق والمواصلات والخدمات العامة، مما يعود بالنفع على السكان المحليين والسياح على حد سواء.

البعد الآخر المهم للنظريات الاقتصادية في السياحة هو تحليل تأثير الاستثمارات في القطاع. تُعتبر الاستثمارات في البنية التحتية السياحية، والفنادق، والمطاعم، ومراكز الترفيه، من العوامل الأساسية لتعزيز القدرة التنافسية للوجهات السياحية. في المملكة العربية السعودية، تُعد الاستثمارات في السياحة جزءاً من رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وجذب المزيد من السياح الدوليين. تسعى هذه الاستثمارات إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة، ورفع مستوى الرفاهية للسياح، وجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية. تُسلط النظريات الاقتصادية الضوء أيضاً على التحديات المحتملة التي يمكن أن تواجه قطاع السياحة. تشمل هذه التحديات التقلبات الاقتصادية العالمية، والأزمات المالية، والأوبئة، والكوارث الطبيعية، التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على الطلب السياحي. من خلال فهم هذه التحديات، يمكن للقطاع السياحي تطوير استراتيجيات مرنة للتكيف مع التغيرات الاقتصادية والسياسية والبيئية (Türkay، 2021).

توفر النظريات الاقتصادية إطاراً متكاملًا لفهم وتحليل الأبعاد الاقتصادية للسياحة في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة هذه النظريات، يمكن تحقيق فهم أعمق لكيفية تأثير السياحة على النمو الاقتصادي، وتوزيع الدخل، والاستثمار، والتنمية المستدامة. تساهم هذه النظريات في تقديم رؤى واستراتيجيات يمكن أن تساعد في تحقيق أهداف التنمية الوطنية وتعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية عالمية.

4. النظريات الاجتماعية والثقافية

تلعب النظريات الاجتماعية والثقافية دوراً مهماً في فهم التحديات الثقافية والاجتماعية التي قد تواجه تطوير المشاريع السياحية:

- نظرية التبادل الاجتماعي (Social Exchange Theory)، توضح هذه النظرية كيف يتفاعل السكان المحليون مع السياح، وما هي الفوائد والتكاليف المتوقعة من السياحة. يمكن أن يساعد فهم هذا التفاعل في تطوير استراتيجيات لتقليل التوترات الاجتماعية وتعزيز القبول المحلي للسياحة.
 - نظرية القيم الثقافية (Cultural Values Theory)، تركز هذه النظرية على أهمية احترام القيم والتقاليد الثقافية للمجتمعات المحلية في تطوير المشاريع السياحية. يمكن أن يؤدي تجاهل هذه القيم إلى مقاومة محلية وفشل المشاريع السياحية.
- تعتبر النظريات الاجتماعية والثقافية جزءًا أساسيًا من المنطلقات النظرية لدراسة "تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية". تلعب هذه النظريات دورًا حيويًا في فهم التفاعلات المعقدة بين السياح والمجتمعات المحلية، وتأثير الثقافة والعادات والتقاليد على تجربة السياحة، وكيفية استثمار الثقافة المحلية كجزء من المنتجات السياحية (ALHARBI، 2023).
- تبدأ النظريات الاجتماعية بدراسة الأدوار الاجتماعية المختلفة للسياحة وتأثيرها على الهياكل الاجتماعية المحلية. في المملكة العربية السعودية، التي تتمتع بثقافة وتقاليد غنية ومتنوعة، تُعتبر السياحة فرصة لتعزيز التفاهم الثقافي والتبادل بين الثقافات. هذه النظريات تساعد في تحليل كيفية استقبال المجتمعات المحلية للسياح، وكيفية تأثير التدفق السياحي على العلاقات الاجتماعية والتماسك الاجتماعي. على سبيل المثال، قد تكون هناك تحديات في تحقيق توازن بين تقديم تجربة سياحية فريدة والحفاظ على تقاليد وأعراف المجتمع المحلي. من خلال دراسة هذه الجوانب، يمكن تطوير استراتيجيات ترويج سياحية تحترم الثقافة المحلية وتعزز من قيمها.
- تقدم النظريات الثقافية إطارًا لفهم كيفية استخدام الثقافة المحلية كعنصر جاذب للسياح. في المملكة العربية السعودية، يُعد التراث الثقافي، بما في ذلك الفنون التقليدية، والموسيقى، والعمارة، والمطبخ المحلي، جزءًا أساسيًا من التجربة السياحية. النظريات الثقافية تستعرض كيفية تحويل هذه العناصر إلى منتجات

سياحية جذابة، وكيفية تسويقها للجمهور العالمي. تعزز هذه النظريات من أهمية السياحة الثقافية كوسيلة للحفاظ على التراث الثقافي وتعزيز الهوية الوطنية. كما تسلط الضوء على كيفية استخدام الثقافة كأداة للتنمية الاقتصادية من خلال السياحة، مع الحفاظ على أصالة وخصوصية الثقافة المحلية (Matteucci، 2020).

النظريات الاجتماعية والثقافية تساهم أيضاً في فهم التحديات التي قد تواجهها المجتمعات المحلية نتيجة لتدفق السياح. يشمل ذلك دراسة التأثيرات الثقافية والاجتماعية للسياحة على المجتمعات المحلية، مثل التغيرات في القيم والعادات، والتأثيرات على الشباب والمراهقين، والتحديات المتعلقة بالاندماج الثقافي. في السياق السعودي، قد تتطلب هذه التحديات إدارة دقيقة لضمان أن السياحة تساهم في تعزيز الهوية الثقافية وليس تأكلها. هذه النظريات تقدم إطاراً لفهم كيفية تحقيق توازن بين الحاجة إلى تنمية السياحة وحماية الثقافة المحلية، وكيفية تقديم تجربة سياحية تحترم العادات والتقاليد المحلية.

كما أن هناك جوانب أخرى تتعلق بالهوية الاجتماعية وكيفية تأثير السياحة على تصور المجتمعات المحلية لذاتها. يمكن أن تكون السياحة أداة لتعزيز الفخر بالهوية الثقافية والمحلية، من خلال تسليط الضوء على جوانب معينة من الثقافة التي قد تكون غير معروفة أو مُهمشة. من خلال تقديم هذه العناصر للسياح، يمكن أن يتم تعزيز الوعي الثقافي والتفاهم المتبادل، مما يساهم في تعزيز الهوية الوطنية والمحلية.

تُعتبر النظريات الاجتماعية والثقافية أدوات مهمة لفهم الأبعاد العميقة للسياحة وتأثيرها على المجتمعات المحلية. في المملكة العربية السعودية، تُعد هذه النظريات أساسية لتطوير سياسات واستراتيجيات سياحية تحترم وتحتفي بالثقافة المحلية، مع تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية. من خلال استيعاب هذه النظريات وتطبيقها، يمكن تحقيق تجربة سياحية غنية ومستدامة تُسهم في تعزيز التفاهم الثقافي والاحترام المتبادل بين السياح والمجتمعات المحلية، وتقديم المملكة كوجهة سياحية تحترم وتحتفي بثقافتها الفريدة (Akova، 2019).

5. النظريات التقنية

تلعب التكنولوجيا دورًا محوريًا في تحسين إدارة المشاريع السياحية:

- نظرية الابتكار التكنولوجي (Technology Innovation Theory)، تشرح هذه النظرية كيفية تبني التقنيات الجديدة لتحسين العمليات والخدمات السياحية. تشمل هذه التقنيات أنظمة إدارة الحجوزات، وتطبيقات الهواتف الذكية للسياحة، والذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات السياح وتقديم خدمات مخصصة.

- نظرية تبني التكنولوجيا (Technology Adoption Theory)، تدرس هذه النظرية العوامل التي تؤثر على تبني التكنولوجيا في المنظمات. في قطاع السياحة، يمكن أن تشمل هذه العوامل التكلفة، وسهولة الاستخدام، والفوائد المتوقعة، والدعم التنظيمي.

تُعتبر النظريات التقنية جزءًا أساسيًا من المنطلقات النظرية لدراسة "تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية". تُعنى هذه النظريات بفهم الدور الحيوي للتكنولوجيا في تحسين وتطوير قطاع السياحة والضيافة، بما في ذلك الإدارة الفعالة للمشاريع، وتقديم خدمات عالية الجودة، وتعزيز تجربة الزوار (González-Rodríguez، 2023).

تقدم النظريات التقنية إطارًا لتحليل تأثير التكنولوجيا على تحسين كفاءة إدارة المشاريع السياحية. تتضمن هذه النظريات دراسة كيفية استخدام الأدوات الرقمية مثل البرمجيات المتخصصة في إدارة المشاريع، والتطبيقات التكنولوجية التي تساعد في التخطيط والتنفيذ والمتابعة. في السياق السعودي، يعتبر تبني هذه الأدوات ضروريًا لتحقيق أهداف رؤية 2030 التي تسعى إلى تعزيز وتنويع الاقتصاد. التكنولوجيا تساعد في تقليل التكاليف، وتحسين الجداول الزمنية، وزيادة الكفاءة التشغيلية، مما يساهم في تحقيق عوائد اقتصادية أفضل وزيادة رضا الزبائن.

تساهم النظريات التقنية في فهم كيفية استخدام التكنولوجيا في تعزيز تجربة الزوار. يشمل ذلك استخدام تقنيات مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز لتقديم جولات افتراضية للأماكن السياحية، مما يتيح للزوار تجربة فريدة وغنية قبل وصولهم إلى الوجهة. في المملكة العربية السعودية، يمكن استخدام هذه التقنيات لتسليط الضوء على التراث الثقافي والتاريخي الغني للبلاد، وتعزيز السياحة الثقافية والدينية. كما أن استخدام التكنولوجيا في تقديم خدمات مخصصة ومتكاملة مثل الحجوزات الفندقية، والجولات السياحية، وخدمات النقل، يساهم في تحسين تجربة الزوار ويجعلها أكثر سلاسة وراحة (Calisto، 2024).

النظريات التقنية تسلط الضوء أيضاً على أهمية البنية التحتية التكنولوجية كعامل أساسي في تطوير قطاع السياحة. يشمل ذلك توفير شبكات اتصالات عالية السرعة، ونقاط اتصال واي فاي في الأماكن السياحية، والبنية التحتية الرقمية التي تدعم العمليات الإلكترونية. في السياق السعودي، يعد تطوير البنية التحتية التكنولوجية جزءاً من الجهود الحكومية لتعزيز قطاع السياحة، مما يساهم في جذب المزيد من السياح الدوليين والمحليين. هذه البنية التحتية تتيح تقديم خدمات مبتكرة مثل الأنظمة الذكية لإدارة الزوار، وتطبيقات الهواتف الذكية التي توفر معلومات فورية عن المواقع السياحية، والفعاليات، والخدمات.

تعالج النظريات التقنية التحديات التي تواجه القطاع السياحي في تبني التكنولوجيا. تشمل هذه التحديات مشكلات مثل الحاجة إلى التدريب والتعليم التقني للعاملين في القطاع، والتكاليف المرتبطة بتحديث الأنظمة والبنية التحتية، ومواجهة المخاطر الأمنية والخصوصية المتعلقة بالبيانات الرقمية. في المملكة العربية السعودية، تعتبر هذه التحديات حاسمة خاصة في ظل التحول الرقمي الذي تشهده البلاد. يُعد التغلب على هذه التحديات من خلال استراتيجيات فعالة وملائمة أمراً ضرورياً لتحقيق أقصى استفادة من التكنولوجيا في القطاع السياحي.

النظريات التقنية أيضاً تأخذ في الاعتبار تأثير الابتكار التكنولوجي على تطوير منتجات وخدمات سياحية جديدة. يمكن أن تساهم التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة في فهم تفضيلات

السياح وتقديم تجارب مخصصة لهم. في السعودية، يمكن استخدام هذه التقنيات لتحليل بيانات الزوار وفهم أنماطهم وتوقعاتهم، مما يساعد في تطوير استراتيجيات تسويق فعّالة وتحسين الخدمات المقدمة.

تُعد النظريات التقنية أساسية لفهم وتحليل الأبعاد التكنولوجية لتطوير قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. من خلال استيعاب هذه النظريات وتطبيقها، يمكن تحقيق تحسينات كبيرة في إدارة المشاريع السياحية، وتقديم تجارب زوار متميزة، وتطوير البنية التحتية الرقمية. تسهم هذه النظريات في تقديم رؤى واستراتيجيات يمكن أن تساعد في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية حديثة ومتقدمة تقنياً (Mura، 2021).

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1 مقدمة

يعد الفصل الثالث من الدراسات البحثية نقطة الانطلاق العملية لتنفيذ البحث، حيث يتناول تحديد الطريقة والأساليب التي سيتم استخدامها لجمع وتحليل البيانات. في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، يقدم هذا الفصل شرحاً تفصيلياً للمنهجية المتبعة، وطرق البحث المعتمدة، ومجتمع البحث، وحدود البحث من حيث البعد البشري والزمني والمكاني. يعتبر هذا الفصل أساسياً لفهم كيف ستتم معالجة البيانات وتحليلها بشكل يمكن الباحث من الوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة.

تعتبر المنهجية وطرق البحث هي الإطار الذي سَتُبْنَى عليه الدراسة لتحقيق أهدافها. من خلال تحديد المنهجية المناسبة، يوضح الباحث كيفية جمع البيانات وتحليلها بطريقة منهجية، مما يضمن أن تكون النتائج موثوقة وقابلة للتكرار. تعتمد المنهجية على اختيار أساليب بحثية تناسب طبيعة الدراسة، وتساعد في استكشاف وتحليل التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. تعتبر معرفة طرق البحث المناسبة ضرورية للحصول على بيانات ذات جودة عالية تساهم في تحقيق الأهداف البحثية وتقديم توصيات عملية.

تساعد المنهجية وطرق البحث في توجيه البحث نحو الحصول على المعلومات اللازمة بطريقة منظمة، مما يمكن الباحث من تفسير النتائج بفعالية. من خلال اختيار أدوات البحث المناسبة، مثل الاستبيانات، المقابلات، أو تحليل الوثائق، يمكن للباحث جمع بيانات دقيقة تعكس واقع التحديات التي يواجهها القطاع. وهذا يساهم في ضمان أن تكون الاستنتاجات المستخلصة مبنية على أسس علمية قوية، مما يعزز من مصداقية الدراسة.

يعتبر تحديد مجتمع البحث جزءاً حاسماً من منهجية الدراسة، حيث يحدد الأفراد أو الكيانات التي ستستهدفها الدراسة. في هذا البحث، يتعين على الباحث تحديد الأشخاص أو المؤسسات التي ستشارك في تقديم البيانات حول التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. يشمل ذلك تحديد خصائص المجتمع البحثي، مثل خلفياتهم، أدوارهم، وتجاربهم العملية في هذا المجال. فهم مجتمع البحث يساعد في ضمان أن تكون العينة ممثلة للواقع وتدعم نتائج البحث بشكل دقيق.

تحديد مجتمع البحث بدقة يساهم في تحسين جودة البيانات المستخلصة، مما يساعد في تحليل التحديات وتقديم توصيات قائمة على المعلومات الموثوقة. كما يعزز من فعالية البحث من خلال استهداف الأفراد أو المؤسسات التي تمتلك المعرفة والخبرة الكافية في إدارة المشاريع في القطاع المحدد.

تحديد حدود البحث من حيث البعد البشري، الزماني، والمكاني هو جزء لا يتجزأ من تصميم الدراسة. يساهم تحديد هذه الحدود في تحديد نطاق البحث، مما يساعد في ضبط مدى التطبيق والتفسير للنتائج. البعد البشري يتعلق بالأشخاص أو المجموعات التي ستشملها الدراسة، أما البعد الزماني فيشير إلى الفترة الزمنية التي ستغطيها الدراسة، في حين يركز البعد المكاني على الأماكن أو المناطق الجغرافية المعنية بالبحث.

تحديد هذه الحدود يساعد في توضيح نطاق البحث ويمنع التوسع المفرط الذي قد يؤثر على دقة النتائج. كما يساهم في تحديد العوامل التي قد تؤثر على تطبيق نتائج البحث في سياقات مختلفة. من خلال وضع حدود واضحة، يتمكن الباحث من تحقيق نتائج مركزة وقابلة للتعميم ضمن النطاق المحدد، مما يعزز من فعالية الدراسة ويجعل توصياتها أكثر عملية وقيمة.

بعد الفصل الثالث من الدراسة خطوة أساسية في تنفيذ البحث حول "تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية". من خلال تناول المنهجية وطرق البحث،

وتحديد مجتمع البحث، ووضع حدود البحث من حيث البُعد البشري، الزمني، والمكاني، يضع هذا الفصل الأسس التي تضمن تنفيذ البحث بفعالية وتحقيق أهدافه بشكل موثوق. إن أهمية هذا الفصل تكمن في قدرته على تنظيم وتوجيه عملية البحث، مما يساهم في الحصول على نتائج دقيقة وشاملة تقدم رؤى قيمة للتحديات التي تواجه إدارة المشاريع في هذا القطاع الحيوي.

3.2 المنهجية وطرق البحث

في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، تُعتبر المنطلقات النظرية جزءاً أساسياً في بناء إطار عمل البحث. تمثل هذه المنطلقات الأسس التي يستند إليها البحث لفهم وتحليل التحديات المرتبطة بإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. تشمل المنطلقات النظرية على مجموعة من النظريات التي توفر رؤى مختلفة حول إدارة المشاريع، التنمية السياحية، النظريات الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية، والتقنية. من خلال استكشاف هذه النظريات، يمكن تقديم تحليل متكامل للتحديات التي يواجهها القطاع وتطوير استراتيجيات فعالة لتحسين إدارة المشاريع.

1. تحديد الهدف البحثي

في بداية المنهجية الكمية، يتم تحديد الهدف الرئيسي للدراسة والذي يتمثل في تقييم التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في القطاع السياحي والضيافي في المملكة العربية السعودية. الأهداف البحثية تتضمن فهم أسباب التحديات وتحديد العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع السياحية، واقتراح توصيات فعالة لتحسين الإدارة.

2. تصميم الدراسة الكمية

- نوع الدراسة

الدراسة تعتمد على البحث الكمي، مما يعني استخدام أدوات قياسية ومعيارية لجمع البيانات. هذا يساعد في تحليل البيانات بشكل موضوعي وإيجاد العلاقات الإحصائية بين المتغيرات المختلفة.

- المتغيرات

يتم تحديد المتغيرات المراد دراستها بدقة، مثل التحديات الإدارية، ومؤشرات الأداء، وعوامل التأثير المحتملة على مشاريع السياحة والضيافة في السعودية.

- الأدوات والطرق

- ✓ يتم تصميم استبيانات موجهة للمشاركين الرئيسيين في القطاع، مثل المدراء والموظفين الفنيين، لقياس وجهات نظرهم حول التحديات والمعوقات في إدارة المشاريع.
- ✓ يتم استخدام البيانات الثانوية من التقارير المالية والإحصائيات الحكومية لتعزيز البيانات المجمعة وتقديم صورة شاملة للحالة الحالية والاتجاهات التاريخية.

3. جمع البيانات وتنفيذ البحث

يتم تنفيذ خطوات جمع البيانات بدقة وفقاً للمنهجية المحددة، بما في ذلك توزيع الاستبيانات، وجمع البيانات الثانوية بشكل شامل ومنظم.

4. تحليل البيانات واستنتاج النتائج

- تقنيات التحليل

يتم استخدام تقنيات الإحصاء لتحليل البيانات المجمعة، مثل التحليل الاستباقي، والاختبارات الإحصائية لاختبار الفروض البحثية.

- الاستنتاجات والتوصيات

بناءً على النتائج المحللة، يتم إعداد الاستنتاجات التي تلخص الاكتشافات الرئيسية وتوفر توصيات محددة لتحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. تشمل التوصيات إجراءات فعّالة تعزز الكفاءة والفعالية في الإدارة، وتقديم توجيهات لمواجهة التحديات المحددة بشكل فعال ومستدام.

3.3 مجتمع البحث

يعد تحديد مجتمع البحث من الركائز الأساسية التي تشكل الهيكل الأساسي لأي دراسة بحثية. في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، يمثل تحديد مجتمع البحث خطوة حيوية لضمان أن البيانات التي سيتم جمعها تحليلها تعكس بدقة التحديات والفرص في إدارة المشاريع ضمن هذا القطاع الحيوي. يشمل مجتمع البحث الأفراد والمؤسسات التي تمتلك المعرفة والخبرة اللازمة لفهم وتحليل التحديات المرتبطة بإدارة المشاريع في السياحة والضيافة، مما يساهم في تحقيق الأهداف البحثية بشكل فعال.

إن تحديد مجتمع البحث بدقة يساهم بشكل كبير في تحسين جودة وموثوقية الدراسة. بمجرد تحديد المجتمع المستهدف، يتمكن الباحث من جمع البيانات من مصادر ذات صلة، مما يعزز من قدرة الدراسة على تقديم رؤى دقيقة وموثوقة. في حالة هذه الدراسة، يعد التعرف على الأفراد والمؤسسات التي تشكل جزءاً من قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية أمراً أساسياً لجمع بيانات تعكس التحديات الحقيقية التي تواجهها إدارة المشاريع. هذا التحديد يساهم في ضمان أن المعلومات التي سيتم تحليلها توفر صورة شاملة ودقيقة للأوضاع الحالية والتحديات التي يواجهها القطاع.

كما أن تحديد مجتمع البحث يسمح للباحث بتركيز جهوده على الأفراد أو المؤسسات التي يمكن أن تساهم بأقصى قدر من المعلومات المفيدة. عندما يتم اختيار مجتمع البحث بدقة، تكون البيانات التي يتم

جمعها ذات صلة ومباشرة بالأهداف البحثية، مما يعزز من دقة النتائج ويوفر أساساً قوياً للتفسيرات والتوصيات التي سيتم تقديمها لاحقاً.

مجتمع البحث في هذه الدراسة يشمل مجموعة متنوعة من الأفراد والمؤسسات التي تلعب أدواراً مختلفة في قطاع السياحة والضيافة. يمثل كل فئة من فئات مجتمع البحث مصدراً مهماً للمعلومات حول إدارة المشاريع والتحديات المرتبطة بها. يشمل المجتمع البحثي الأفراد الذين لديهم خبرة مباشرة في إدارة المشاريع، مثل مديري المشاريع والمستشارين والمتخصصين الأكاديميين، بالإضافة إلى الموظفين في قطاع السياحة والضيافة الذين يواجهون التحديات اليومية في هذا المجال.

مديرو المشاريع يشكلون جزءاً أساسياً من مجتمع البحث، حيث يتولى هؤلاء الأفراد مسؤوليات كبيرة في تنظيم وإدارة المشاريع السياحية والضيافية. يمتلك هؤلاء الخبراء معرفة واسعة بالتحديات التي يواجهونها، مما يجعل معلوماتهم قيمة لفهم كيفية إدارة المشاريع بشكل فعال في هذا القطاع.

يشمل مجتمع البحث الاستشاريين والمتخصصين الذين يقدمون المشورة والدعم للمؤسسات السياحية والضيافية. هؤلاء الأفراد لديهم خبرة واسعة في التعامل مع التحديات التي يواجهها القطاع ولديهم القدرة على تقديم رؤى استراتيجية وحلول عملية. لا يمكن إغفال دور الأكاديميين في مجتمع البحث، حيث يقدم هؤلاء المتخصصون خلفية نظرية معمقة حول إدارة المشاريع وتحديات القطاع. تساهم آراؤهم وأبحاثهم في توفير أساس علمي قوي للبحث، مما يساعد في توضيح النظريات والمفاهيم المتعلقة بالتحديات في إدارة المشاريع.

كما يشمل مجتمع البحث أيضاً الموظفين في مختلف مستويات قطاع السياحة والضيافة، الذين يقدمون وجهات نظر متنوعة حول التحديات اليومية والعمليات التشغيلية. يشمل ذلك موظفي الاستقبال، موظفي الخدمات، ومديري العمليات، الذين يواجهون التحديات بشكل مباشر ويقدمون رؤى حول كيفية تأثير هذه التحديات على الأداء العام.

اختيار أفراد مجتمع البحث يتطلب منهجية دقيقة لضمان تمثيلهم بشكل صحيح لجميع جوانب الموضوع المدروس. يتطلب ذلك وضع معايير واضحة لتحديد الأفراد أو المؤسسات التي ستشملها الدراسة. تشمل هذه المعايير تقييم الخبرات السابقة، الأدوار الوظيفية، والتخصصات ذات الصلة بإدارة المشاريع في السياحة والضيافة.

تساعد تقنيات اختيار العينة المناسبة، مثل العينة العشوائية أو العينة الطبقية، في ضمان أن العينة التي يتم دراستها تعكس تنوع مجتمع البحث وتحقق التوازن بين مختلف الفئات. من خلال اختيار عينة تمثل المجتمع بشكل دقيق، يتمكن الباحث من جمع بيانات تعكس الواقع وتوفر أساساً قوياً لتحليل التحديات وتقديم التوصيات.

تحديد مجتمع البحث في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية هو عنصر حاسم يؤثر بشكل كبير على جودة الدراسة ونتائجها. من خلال تحديد الأفراد والمؤسسات التي تمتلك المعرفة والخبرة في هذا المجال، يضمن الباحث أن تكون البيانات التي يتم جمعها ذات صلة ومفيدة لتحقيق أهداف الدراسة. يشكل هذا التحديد الأساس لجمع وتحليل المعلومات بشكل دقيق، مما يعزز من قدرة الدراسة على تقديم رؤى قيمة وتوصيات عملية لتحسين إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.

3.4 حدود البحث

✓ الحدود البشرية

في مجال السياحة والضيافة، تتضمن التحديات البشرية عدة جوانب تؤثر على إدارة المشاريع، مثل:

- نقص المهارات والتدريب؛ تعد نقص المهارات في مجالات مثل الإدارة الفندقية، وخدمة الضيافة، والتسويق السياحي تحدياً رئيسياً.

- التعامل مع الثقافات المتنوعة؛ يتطلب قطاع الضيافة التعامل مع ثقافات وخلفيات متنوعة للنزلاء والموظفين، مما يزيد من تعقيدات الإدارة.

- التحكم في الجودة وضمان الخدمة؛ ضرورة التأكد من تقديم خدمات عالية الجودة في بيئة سياحية تعتمد على التفاعل الإنساني.

✓ الحدود الزمانية

تحديات الزمن في إدارة مشاريع السياحة والضيافة تتضمن:

- المواسم السياحية حيث تتغير أوقات الذروة والمواسم السياحية مما يؤثر على تخطيط المشاريع واستراتيجيات السعة.

- ضغوط الوقت في التسليم حيث يتعين على المشاريع تلبية مواعيد التسليم المحددة مع الاهتمام بالجودة ورضا العملاء.

✓ الحدود المكانية

فيما يتعلق بالمكانية، تشمل التحديات:

- تأثير جودة البنية التحتية المتاحة على قدرة المشاريع على تلبية توقعات الضيوف.

- ضرورة التوافق مع القوانين المحلية واحترام الثقافات المحلية في تنفيذ المشاريع.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

4.1 مقدمة

يعتبر الفصل الرابع من الدراسات البحثية مرحلة حاسمة حيث يتم عرض وتحليل نتائج البحث بناءً على البيانات التي تم جمعها. في دراسة تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، سيتناول هذا الفصل شرحاً مفصلاً لكيفية تحليل البيانات، تفسير النتائج، وتقديم التوصيات بناءً على النتائج المستخلصة. يعد هذا الفصل جوهرية لفهم كيف تعكس البيانات التحديات الفعلية في إدارة المشاريع، وكيف يمكن أن تساهم التوصيات في تحسين الأداء وإيجاد حلول فعالة لهذه التحديات.

تحليل البيانات هو الخطوة الأساسية في تحويل المعلومات الأولية إلى نتائج قابلة للتفسير. من خلال تحليل البيانات، يتمكن الباحث من استكشاف الأنماط والاتجاهات التي قد لا تكون واضحة من خلال النظر إلى البيانات الخام فقط. يشمل تحليل البيانات استخدام الأساليب الإحصائية والنوعية لاختبار الفرضيات وتحديد العلاقات بين المتغيرات. في سياق البحث الحالي، يتضمن تحليل البيانات دراسة التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة من خلال فحص المعلومات التي تم جمعها من الاستبيانات، المقابلات، أو مصادر أخرى.

تكمن أهمية تحليل البيانات في قدرته على توفير رؤى دقيقة حول كيفية تأثير مختلف العوامل على إدارة المشاريع. يمكن للباحث أن يكشف من خلال التحليل عن الأسباب الجذرية للتحديات، ويحدد النقاط القوية والضعيفة في استراتيجيات إدارة المشاريع الحالية. يوفر التحليل أساساً للتفسيرات الموضوعية والتوصيات العملية التي تستند إلى نتائج ملموسة، مما يعزز من قيمة البحث ويجعل نتائجه أكثر تأثيراً.

تفسير النتائج هو المرحلة التي يتم فيها تحويل البيانات المحللة إلى معلومات قابلة للفهم والتطبيق. بعد تحليل البيانات، يتم تقديم النتائج في شكل يوضح كيف تعكس البيانات التحديات التي تم تحديدها في الدراسة. يتضمن تفسير النتائج تفسير كيف تؤثر العوامل المختلفة على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة، وما هي العواقب المحتملة لهذه التأثيرات.

تكمن أهمية تفسير النتائج في قدرته على تقديم رؤية واضحة حول كيفية تعامل إدارة المشاريع مع التحديات التي تواجهها. يوفر هذا التفسير سياقاً لفهم النتائج ويساعد في الربط بين المعلومات التي تم جمعها والأهداف البحثية. من خلال تقديم تفسير شامل ودقيق للنتائج، يمكن للباحث أن يوضح كيف يمكن أن تؤثر هذه النتائج على الممارسات الحالية ويوجه نحو تحسينات محتملة.

تقديم التوصيات هو الخطوة النهائية التي تترجم النتائج والتفسيرات إلى إجراءات عملية يمكن أن تحسن من إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. بناءً على نتائج البحث وتفسيرها، يتم وضع توصيات استراتيجية تهدف إلى معالجة التحديات التي تم تحديدها. تشمل التوصيات اقتراحات محددة لتحسين الإجراءات، استراتيجيات جديدة للتعامل مع المشكلات، أو تغييرات في السياسات التي يمكن أن تسهم في تحسين أداء إدارة المشاريع.

تكمن أهمية تقديم التوصيات في قدرتها على تقديم حلول عملية وواقعية للتحديات التي تم التعرف عليها. توفر التوصيات اتجاهات واضحة للممارسين وصناع القرار في قطاع السياحة والضيافة، مما يساعدهم على اتخاذ خطوات ملموسة لتحسين الأداء وإدارة المشاريع بشكل أكثر فعالية. تساهم التوصيات في تطبيق نتائج البحث بطريقة تحقق فائدة عملية وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للقطاع.

يعتبر الفصل الرابع من الدراسة عن تقييم تحديات إدارة المشاريع بالتطبيق على قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية مرحلة حاسمة في تقديم نتائج البحث وتفسيرها وتقديم التوصيات العملية. من

خلال تحليل البيانات، تفسير النتائج، وتقديم التوصيات، يهدف هذا الفصل إلى تحويل المعلومات الأولية إلى رؤية عملية تعزز من فهم التحديات وتساعد في تحسين إدارة المشاريع في هذا القطاع الحيوي. إن أهمية هذا الفصل تكمن في تقديم نتائج دقيقة وتوصيات فعالة، مما يساهم في تحقيق الأهداف البحثية وتقديم قيمة حقيقية للممارسين وصناع القرار في القطاع.

4.2 تحليل البيانات

• جمع البيانات

لقد تم الاستعانة بجوجل فورم من أجل كتابة أسئلة الاستبيان، وقد تم توزيعها على أصحاب المصالح والمهتمين بإدارة المشاريع على قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية. لقد تم الحصول على 255 رداً من المستجيبين في التجربة. ومن خلال الاستعانة ببرنامج SPSS ستنجّه إلى عملية تحليل البيانات والتوصل إلى نتائج البحث .

• الوصف الإحصائي للبيانات

يعد تحليل البيانات الإحصائية مهماً لأنه يتيح عمليات وتحسينات وقرارات أكثر كفاءة وأفضل في مجموعة متنوعة من القطاعات. إنه يحسن التقدير والفهم لعمليات البحث، مما يؤدي إلى تحسين الرؤية ومعرفة أعمق بالمفاهيم العلمية. يعد اختيار الأدوات الإحصائية، بالإضافة إلى عرض البيانات، أمراً بالغ الأهمية للتوصل إلى استنتاجات قوية وجديرة بالثقة. بالنسبة للبيانات البارامترية، تعد الإحصائيات الوصفية مثل الانحراف المتوسط والمعياري مناسبة، ولكن يجب تقديم البيانات غير البارامترية باستخدام الوسيط والربيعي. يعد التحليل الإحصائي أمراً بالغ الأهمية في البحث التربوي لأنه يستخرج الأفكار الأساسية من البيانات الكمية. لتحقيق نتائج جيدة وغنية بالمعلومات، من الضروري أن يشارك فريق بحث كبير في عملية

التحليل، بدءاً بتصميم الدراسة. يتطلب إجراء بحث جيد تحليلًا تعاونيًا بالإضافة إلى فهم أساسي للمبادئ الإحصائية (typeset, 2024) .

Statistics					
	N	Skewness	Std. Error of Skewness	Kurtosis	Std. Error of Kurtosis
	Valid				
نوع الجنس	255	-1.180	0.153	-0.613	0.304
ما هو عمرك	255	0.217	0.153	-0.865	0.304
الدرجة العلمية	255	0.777	0.153	-0.650	0.304
هل تعتقد أن هناك تحديات محددة تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟	255	1.363	0.153	0.770	0.304
هل تعتقد أن هناك مشاكل في تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟	255	1.423	0.153	0.734	0.304
هل تواجه تأخيرات في المشاريع السياحية والضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع؟	255	1.334	0.153	0.388	0.304
هل يعاني فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية؟	255	1.068	0.153	-0.489	0.304
هل تحتاج إلى تحسين في تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل؟	255	1.487	0.153	1.346	0.304
هل تعتقد أن التنسيق بين الأقسام المختلفة يشكل تحدياً في إدارة مشاريع السياحة والضيافة؟	255	1.411	0.153	0.800	0.304

هل يؤثر التغيرات في متطلبات العملاء على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافة؟	255	1.830	0.153	2.120	0.304
هل تعتقد أن هناك حاجة إلى تحسين التواصل الداخلي والخارجي لتحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟	255	1.723	0.153	2.426	0.304
هل يتم تخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟	255	0.798	0.153	-1.085	0.304
هل تعتبر التكنولوجيا والابتكار جزءاً أساسياً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟	255	1.833	0.153	2.648	0.304
هل تواجه تحديات في تقييم ومتابعة أداء المشاريع السياحية والضيافة؟	255	0.951	0.153	-0.759	0.304
هل تحتاج إلى تحسين في إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة؟	255	1.751	0.153	2.177	0.304
هل تشعر بأن هناك حاجة إلى تدريب وتطوير المهارات الإدارية في قطاع السياحة والضيافة؟	255	2.038	0.153	5.164	0.304
هل تعتبر الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية جزءاً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟	255	1.544	0.153	1.471	0.304
هل يؤثر التغييرات التشريعية والقانونية على إدارة المشاريع في	255	1.756	0.153	2.073	0.304

قطاع السياحة والضيافة؟					
هل يتطلب تحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات تحديات خاصة في إدارة المشاريع السياحية والضيافة؟	255	2.106	0.153	4.087	0.304
هل تعتقد أن البيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟	255	1.841	0.153	2.766	0.304

جدول 4-1: الإحصاءات الوصفية

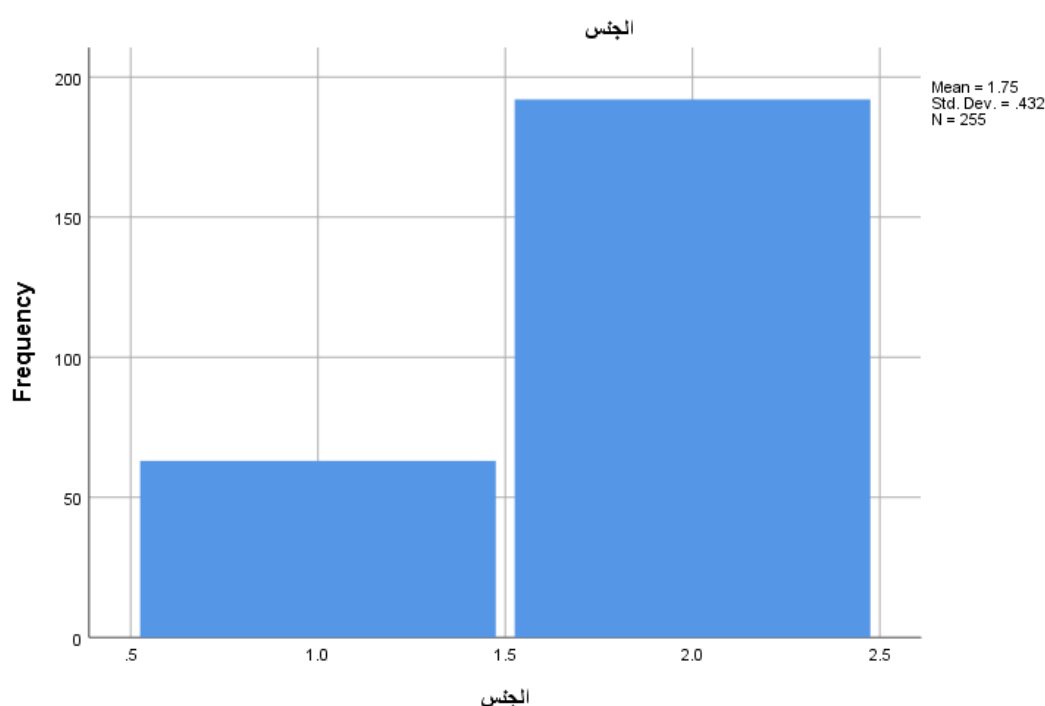
4.3 النتائج

• جنس المشاركين في التجربة

استجواب أفراد من الجنسين يعزز من شمولية وتنوع التقييم في دراسة تحديات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. بمشاركة رجال ونساء مختلفين، يمكن الحصول على وجهات نظر متنوعة تعكس تجارب وآراء متباينة تتعلق بالمشاكل والفرص المتاحة في هذا القطاع الحيوي. يمكن للنساء أن يساهمن بتجاربهن في تنمية الخدمات التي تلبي توقعات الزبائن بشكل أفضل، بينما يمكن للرجال أن يساهموا برؤى في تحسين عمليات الإدارة والتنظيم. هذا التنوع يساعد على تحديد التحديات بشكل أكثر شمولية ويسهم في ابتكار حلول فعالة ومستدامة لتحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة.

جنس المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثي	63	24.7	24.7	24.7
	ذكر	192	75.3	75.3	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-2: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة.



رسم توضيحي 4-2: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة

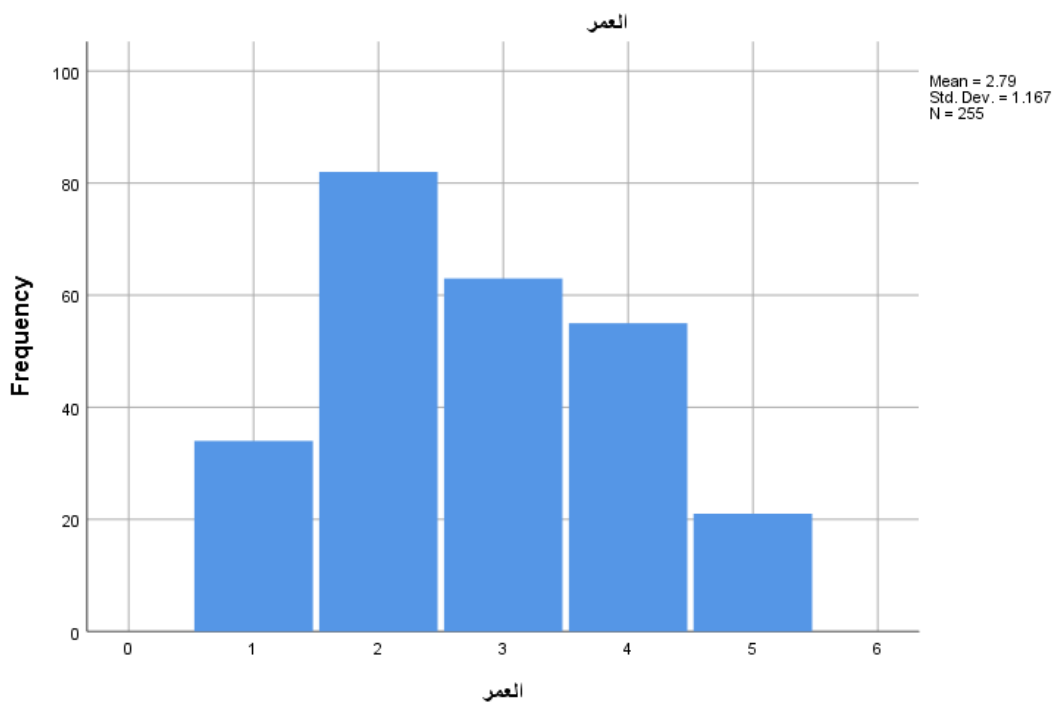
• أعمار المشاركين في التجربة

من الضروري إجراء مقابلات مع الأشخاص من جميع الأعمار عند تحليل مشكلات إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. إن عرض وجهات نظر متنوعة وشاملة تمثل التجارب والأهداف والصعوبات المتنوعة التي قد يواجهها المشروع في مراحل مختلفة أصبح ممكناً جزئياً بفضل هذا التنوع العمري. يمكن لكبار السن تقديم سنوات من الخبرة والكفاءة في إدارة المشاريع والتعامل مع الصعوبات التقليدية، في حين

يمكن للشباب تقديم وجهات نظر جديدة وأفكار إبداعية تعتمد على استخدامهم المتطور للتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي. يساعد هذا التنوع قطاع السياحة والضيافة على تحليل المشكلات بدقة والبحث عن حلول تناسب جميع الفئات العمرية.

أعمار المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	34	13.3	13.3	13.3
	30-40	82	32.2	32.2	45.5
	40-50	63	24.7	24.7	70.2
	50-60	55	21.6	21.6	91.8
	60+	21	8.2	8.2	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-3: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة.



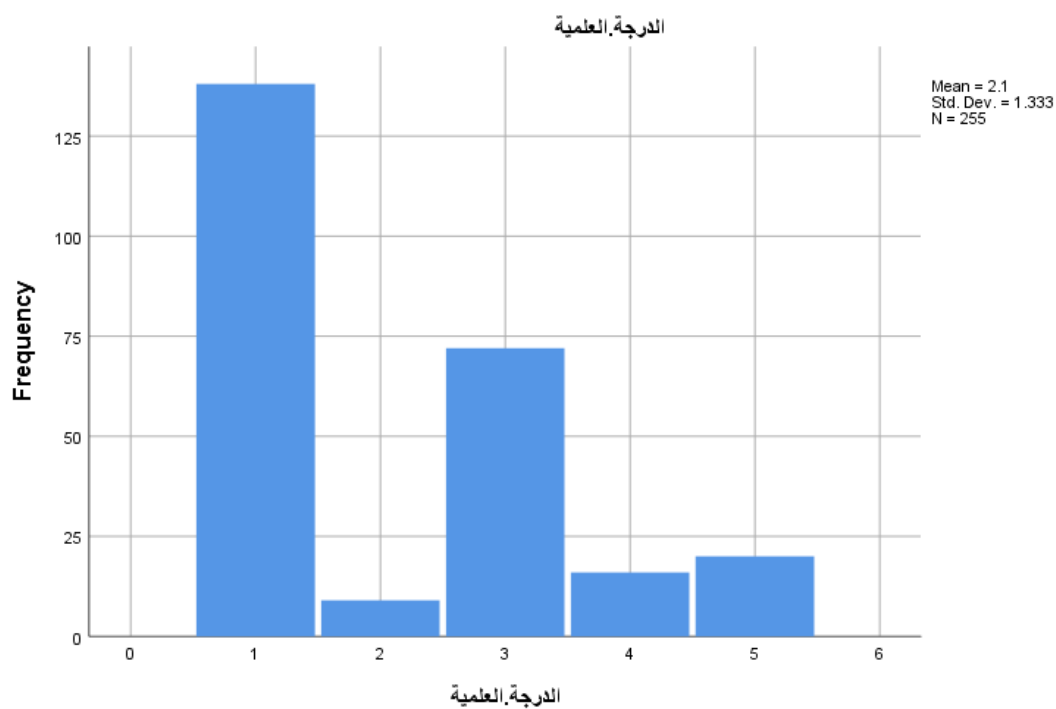
رسم توضيحي 4-3: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة

• الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

من الضروري إجراء مقابلات مع أشخاص بدرجات متفاوتة من التعليم أثناء تحليل التحديات المرتبطة بإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة. تساعد الدرجات العلمية الأشخاص على الحصول على معرفة أكبر بالإمكانيات والمشاكل في مجالات الإدارة من خلال تقديم مجموعة متنوعة من وجهات النظر. على سبيل المثال، يمكن لحاملي الشهادات العليا تقديم معرفتهم النظرية الشاملة لدراسة وتقييم الخطط والسياسات، في حين يمكن لحاملي الشهادات الأقل تقديم خبرتهم في العالم الحقيقي والإشارة إلى المجالات التي لا تعمل فيها المشاريع بشكل جيد. هذا التنوع في الخلفيات والخبرات يوسع نطاق الدراسة ويسهل اتخاذ خيارات إدارية أكثر دقة ونجاحًا في صناعة السفر والضيافة.

الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	138	54.1	54.1	54.1
	دكتوراه	9	3.5	3.5	57.6
	شهادة الدراسة الثانوية	72	28.2	28.2	85.9
	شهادة عليا	16	6.3	6.3	92.2
	ماجستير	20	7.8	7.8	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-4: الوصف الاحصائي للدرجة العلمية لدى المشاركين في التجربة.



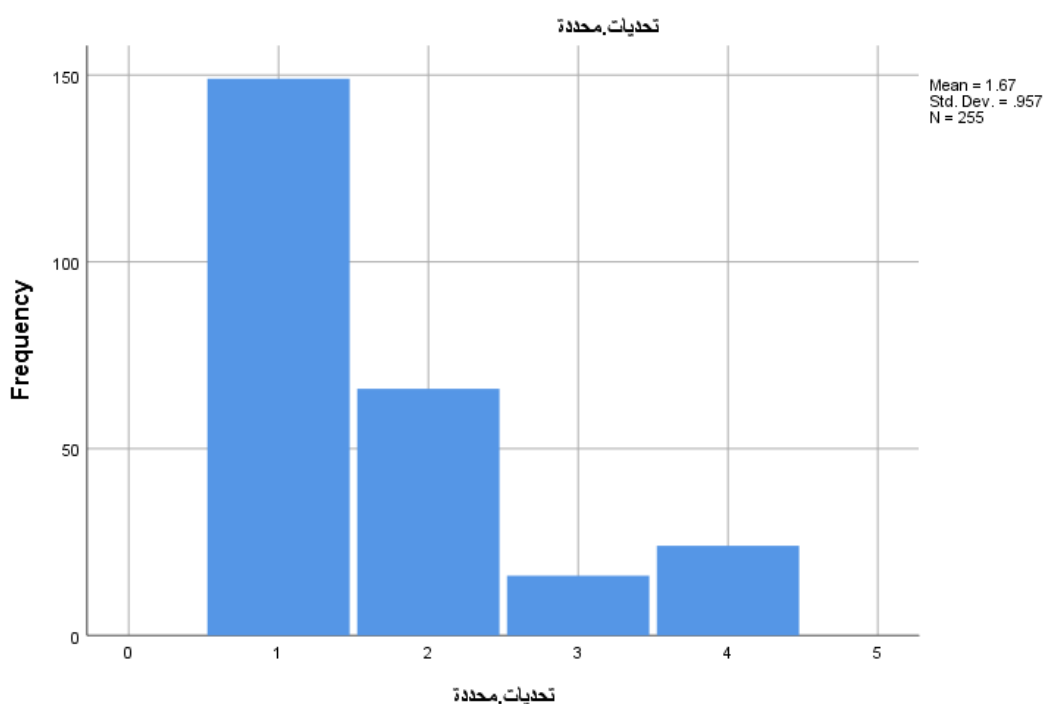
رسم توضيحي 4-4: الوصف الاحصائي للدرجة العلمية لدى المشاركين في التجربة

• هل تعتقد أن هناك تحديات محددة تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

هناك مجموعة من الأسباب التي تجعل المشاركين في الاستبانة يعتقدون أن إدارة المشاريع تواجه صعوبات خاصة في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. ويشير الموافقون والموافقون بشدة إلى أنه بالإضافة إلى المشكلات المتعلقة بالبنية التحتية والموظفين والتدريب، تواجه الصناعة عقبات فريدة من الموسمية وتغير الطلب واختلاف توقعات السياح الأجانب وقد بلغت نسبتهم مجمعة 84.3% الأغلبية من عدد المشاركين. ومع ذلك، يؤكد غير الموافقون أن الصناعة تتلقى مساعدات حكومية كبيرة ومبادرات نمو، مما يقلل من تأثير هذه الصعوبات. وفيما يتعلق بالمحايدين، فإن الحكم الدقيق يمثل تحديًا نظرًا لأن العقبات قد تختلف من مشروع إلى آخر وتعتمد على مجموعة متنوعة من الظروف، بما في ذلك الموقع ونوع المشروع وموارد الإدارة.

هل تعتقد أن هناك تحديات محددة تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	149	58.4	58.4	58.4
	أوافق بشدة	66	25.9	25.9	84.3
	لا أوافق	16	6.3	6.3	90.6
	لا أوافق ولا أرفض	24	9.4	9.4	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-5: الوصف الإحصائي لتحديات تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.



رسم توضيحي 4-5: الوصف الإحصائي لتحديات تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة

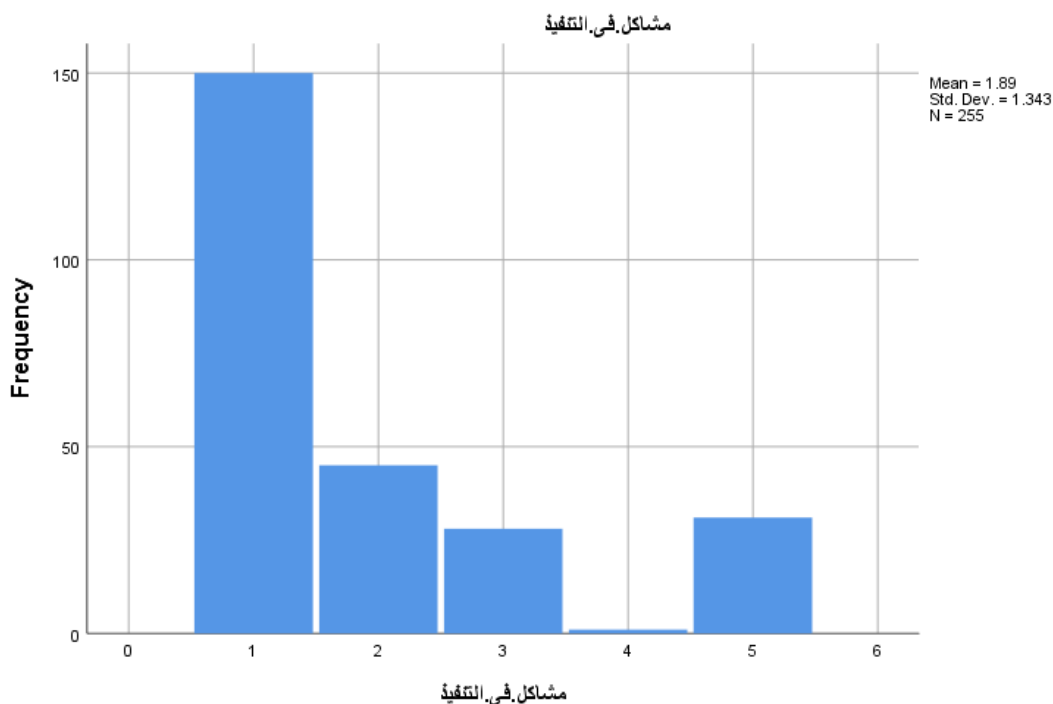
• هل تعتقد أن هناك مشاكل في تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

وجدنا في هذا الرأي الموافقين والموافقون بشدة قد مثلوا أغلبية المشاركين بنسبة 76.5%. أنهم يسلطون الضوء على العقبات التي تشمل صعوبة عمليات الحصول على التراخيص، ونقص العمال المهرة، وتغير ظروف السوق، والمسائل اللوجستية. هذه الصعوبات قد تسبب تأخيرات وارتفاع النفقات. ويرد غير الموافقين

بأن الجهود الجديدة مثل رؤية 2030 والدعم الحكومي عززت بشكل كبير مناخ الأعمال وجعلت تنفيذ المشاريع أسهل. أما بالنسبة للمحايدين، فيعتقدون أنه من الصعب التوصل إلى نتيجة كاملة حول وجود تحديات التنفيذ نظرًا لأن المشكلات قد تختلف من مشروع إلى آخر وتعتمد على عدد من المتغيرات، بما في ذلك الموقع وحجم المشروع وفعالية الإدارة.

هل تعتقد ان هناك مشاكل في تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	150	58.8	58.8	58.8
	أوافق بشدة	45	17.6	17.6	76.5
	لا أوافق	28	11.0	11.0	87.5
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	87.8
	لا أوافق ولا أرفض	31	12.2	12.2	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-6: الوصف الاحصائي لمشاكل تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.



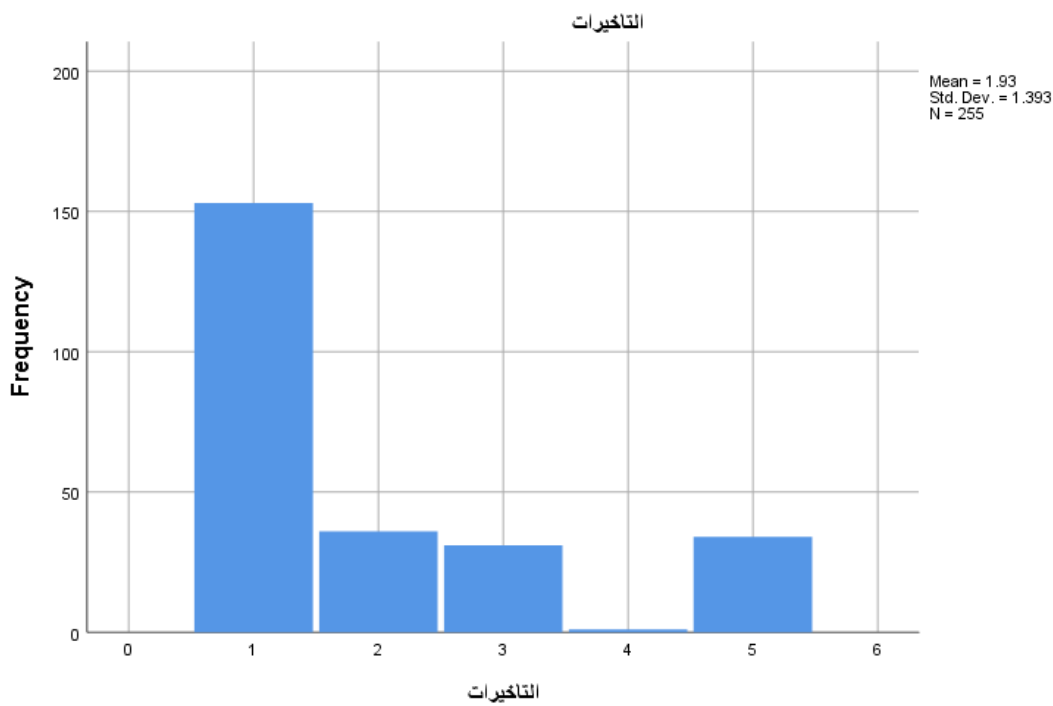
رسم توضيحي 4-6: الوصف الاحصائي لمشاكل تنفيذ المشاريع في قطاع السياحة والضيافة

• هل تواجه تأخيرات في المشاريع السياحية والضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع؟

من بين الأسباب الرئيسية لتأخير تنفيذ المشروع التعقيد الإداري، والبيروقراطية، ونقص الموظفين المهرة. ويمكن أن يكون سبب التأخير أيضًا مشكلات تتعلق باللوجستيات والحصول على الأموال المطلوبة، وهذا ما أشار اليه الموافقون والموافقون بشدة في تجربة الاستبانة وقد مثلوا أغلبية المشاركين بنسبة مجمعة 74.1%. من ناحية أخرى، يؤكد غير الموافقون أن الدعم الحكومي وبرامج مثل رؤية 2030 قد عززت مناخ الأعمال وساعدت في تسريع وتبسيط تنفيذ المشاريع. بالنسبة للمحايدون، قد يكون من الصعب التوصل إلى نتيجة شاملة حول وجود تأخيرات ناجمة عن صعوبات في إدارة المشروع لأن التأخير يمكن أن يختلف من مشروع إلى آخر ويعتمد على عدد من المتغيرات، بما في ذلك الموقع وحجم المشروع وفعالية الإدارة.

هل تواجه تأخيرات في المشاريع السياحية والضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	153	60.0	60.0	60.0
	أوافق بشدة	36	14.1	14.1	74.1
	لا أوافق	31	12.2	12.2	86.3
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	86.7
	لا أوافق ولا أرفض	34	13.3	13.3	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-7: الوصف الإحصائي لتأخيرات في المشاريع السياحية و الضيافية بسبب تحديات ادارة المشاريع.



رسم توضيحي 4-7: الوصف الإحصائي لتأخيرات في المشاريع السياحية والضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع

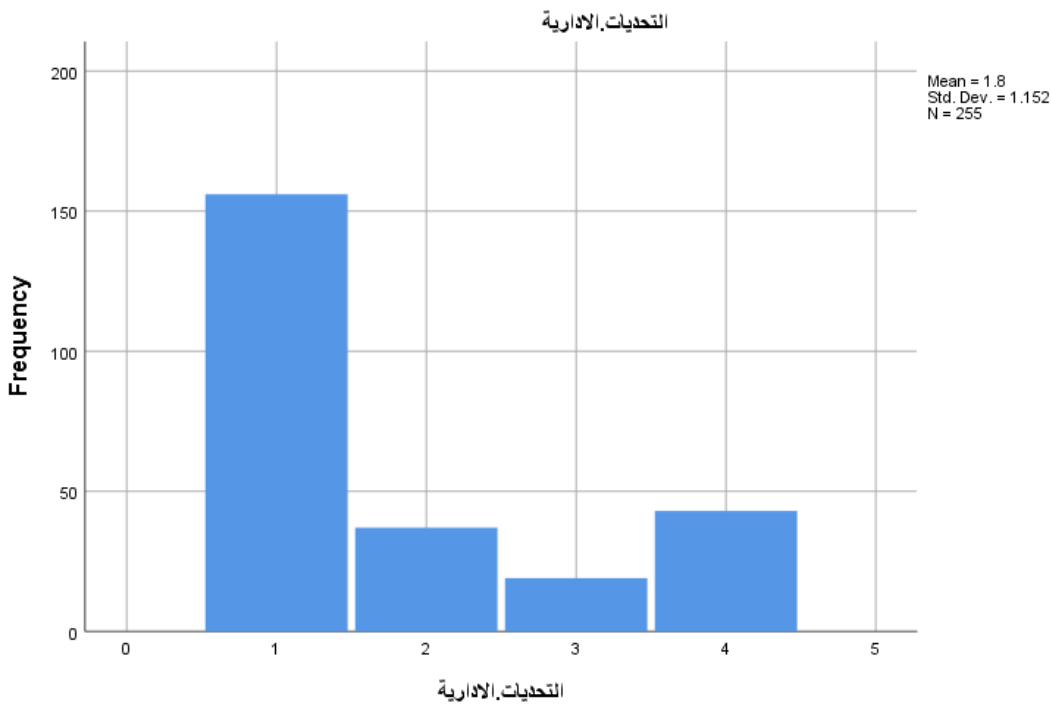
• هل يعاني فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات

الإدارية؟

أن إرهاق الموظفين وإجهادهم ناجم عن التعقيدات البيروقراطية، ونقص العمال المهرة، والضغوط من أجل الوفاء بالمواعيد النهائية. علاوة على ذلك، فإن الصعوبات في التنسيق بين العديد من أصحاب المصلحة قد تزيد من عبء عمل الفريق، كل ما سبق شكل الدوافع التي أدت إلى الموافقة على هذا الرأي من قبل المشاركين حيث مثلت الأغلبية منهم بنسبة مجمعة 75.7% ما بين الموافقين والموافقين بشدة. ومن ناحية أخرى، يؤكد المعارضون أن بيئة العمل الأفضل والمزيد من المساعدات الحكومية تساعد في تخفيف هذه الضغوط. أما المحايدون، فيرون أنه من الصعب التوصل إلى نتيجة قاطعة حول مدى تأثير الصعوبات الإدارية على ضغوط العمل لأنها قد تتغير بناءً على المشروع والإدارة وظروف العمل.

هل يعاني فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	156	61.2	61.2	61.2
	أوافق بشدة	37	14.5	14.5	75.7
	لا أوافق	19	7.5	7.5	83.1
	لا أوافق ولا أرفض	43	16.9	16.9	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-8: الوصف الإحصائي لمعاناة فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية.



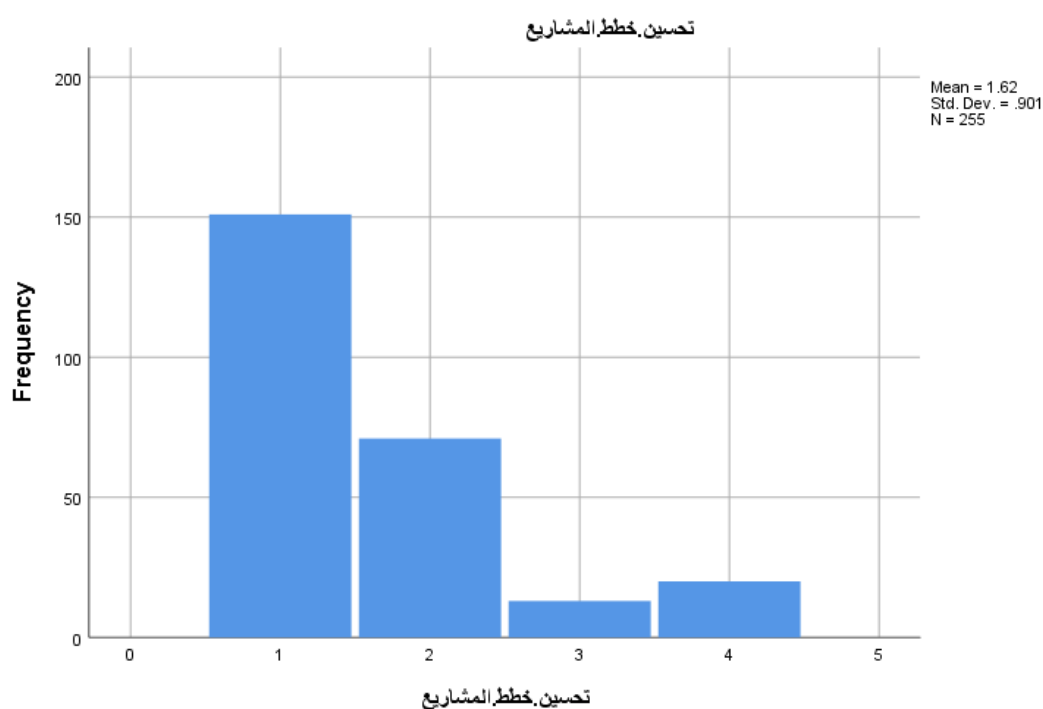
رسم توضيحي 4-8: الوصف الإحصائي لمعاناة فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية

• هل تحتاج إلى تحسين في تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل؟

التخطيط الأفضل، وفقا للمؤيدين، قد يقلل من عدد من القضايا المتكررة مثل نقص الموارد، والتأخير، وتجاوز التكاليف. ويؤكدون على مدى أهمية استخدام أدوات التخطيط المعاصرة ومنح فرق العمل التدريب المطلوب من أجل زيادة الإنتاجية، وبلغت نسبهم 87.1% ما بين موافق وموافق بشدة. ومع ذلك، يؤكد المعارضون أنه طالما تم تنفيذ الخطط بشكل مناسب، فإن التخطيط الحالي يكفي وأن المتغيرات الخارجية غير المرتبطة بالتخطيط غالبًا ما تكون سبب المشكلات. فيما يتعلق بالمحيدين، قد يكون من الصعب تقديم تقييم شامل لأن التخطيط يمكن أن يكون مفيدًا في بعض المشاريع، ولكنه ضار في مشاريع أخرى، اعتمادًا على أسلوب الإدارة وخصائص كل مشروع.

هل تحتاج إلى تحسين في تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	151	59.2	59.2	59.2
	أوافق بشدة	71	27.8	27.8	87.1
	لا أوافق	13	5.1	5.1	92.2
	لا أوافق ولا أرفض	20	7.8	7.8	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-9: الوصف الإحصائي لتحسين تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل.



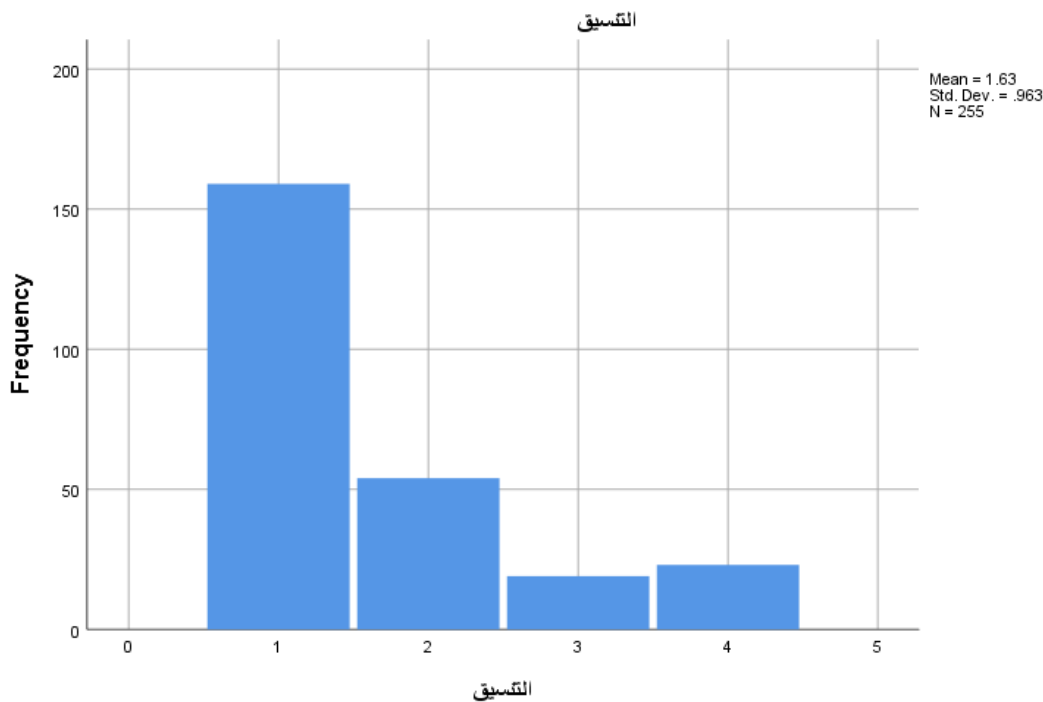
رسم توضيحي 4-9: الوصف الإحصائي لتحسين تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل

- هل تعتقد أن التنسيق بين الأقسام المختلفة يشكل تحدياً في إدارة مشاريع السياحة والضيافة؟

التنسيق الفعال بين الإدارات يمنع التأخير، وارتفاع النفقات، والاستخدام غير الفعال للموارد، وأنه ضروري للتنفيذ الناجح للمشاريع. ويشير الموافقون والموافقون بشدة إلى أن قضايا الاتصال وأهداف وجدول أعمال الإدارات المتباينة قد تؤدي إلى صعوبات في التنسيق وبلغت نسبتهم مجمعة 83.9%. وعلى العكس من ذلك، يؤكد المعارضون أن التدريب المناسب قد يعالج هذه القضية، وأنه في ظل وجود هياكل تنظيمية محددة جيداً وأنظمة إدارية فعالة، فإن التنسيق لا يمثل أي صعوبة تذكر. يؤكد المحايدون أن الحوكمة الكاملة تمثل تحدياً وأن مشكلات التنسيق تتوقف على نطاق المشروع وتعقيده وفعاليتها بالإضافة إلى ثقافة العمل التنظيمي.

هل تعتقد أن التنسيق بين الأقسام المختلفة يشكل تحدياً في إدارة مشاريع السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	167	65.5	65.5	65.5
	أوافق بشدة	47	18.4	18.4	83.9
	لا أوافق	14	5.5	5.5	89.4
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	89.8
	لا أوافق ولا أرفض	26	10.2	10.2	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4 - 10: الوصف الإحصائي لتنسيق الأقسام المختلفة بشكل تحدياً في إدارة مشاريع السياحة والضيافة.



رسم توضيحي 4-10: الوصف الإحصائي لتنسيق الأقسام المختلفة بشكل تحديا في أداره مشاريع السياحة والضيافة

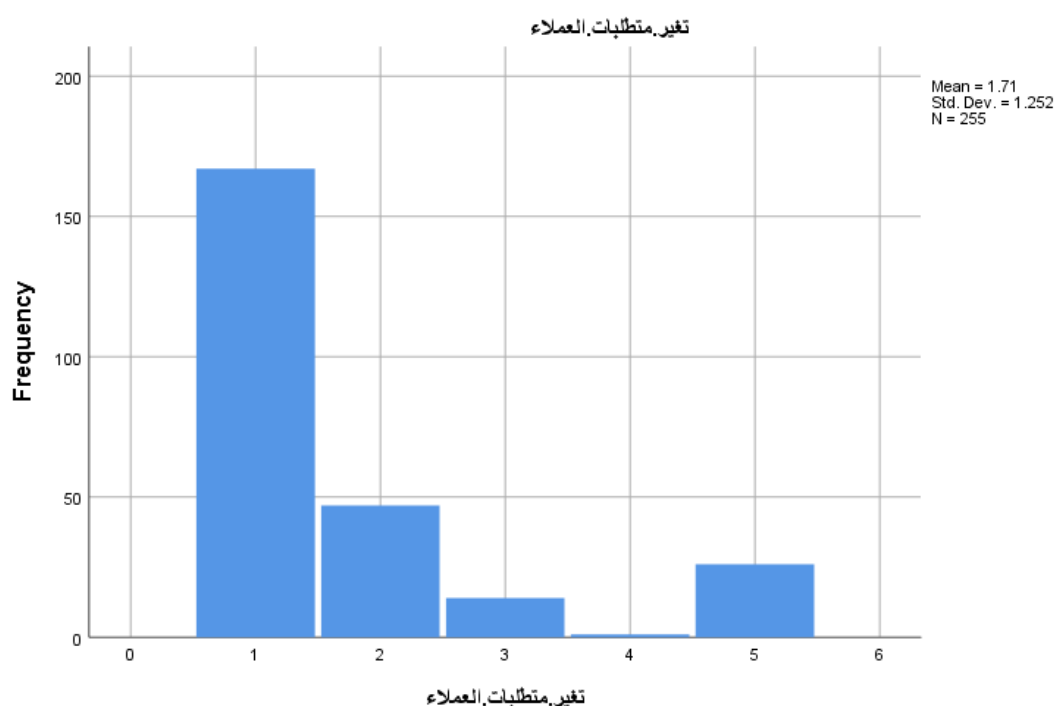
• هل يؤثر التغيرات في متطلبات العملاء على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية؟

ويؤكد الموافقون والموافقون بشدة ونسبتهم مجمعة 83.9% من عدد المشاركين في تجربة الاستبانة أن الاحتياجات المتغيرة باستمرار لعملائهم تشكل مشكلات خطيرة في تنفيذ المشاريع، مما يستلزم تعديلات منتظمة على الخدمات والتصميم مما يؤدي إلى ارتفاع التكاليف ويسبب التأخير. إنهم يعتقدون أنه من أجل ضمان متعة العميل، من الضروري مواكبة توقعات العملاء المتطورة، الأمر الذي يستدعي درجة عالية من القدرة على التكيف والمرونة. من ناحية أخرى، يؤكد المعارضون أن العديد من المشاريع تنجح في تلبية المتطلبات المتغيرة دون مشاكل كبيرة وأن تأثير هذه التغيرات قد يكون محدودًا بالتخطيط الدقيق والاتصال المستمر بالعملاء. يؤكد المحايدون أن الحوكمة الشاملة تمثل تحديًا نظرًا لأن تأثيرات التعديلات تختلف اعتمادًا على طبيعة المشروع ومدى تعامل الإدارة مع العقبات.

هل يؤثر التغيرات في متطلبات العملاء على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	167	65.5	65.5	65.5
	أوافق بشدة	47	18.4	18.4	83.9
	لا أوافق	14	5.5	5.5	89.4
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	89.8
	لا أوافق ولا أرفض	26	10.2	10.2	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-11: الوصف الإحصائي لتغيرات في متطلبات العملاء علي تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية.



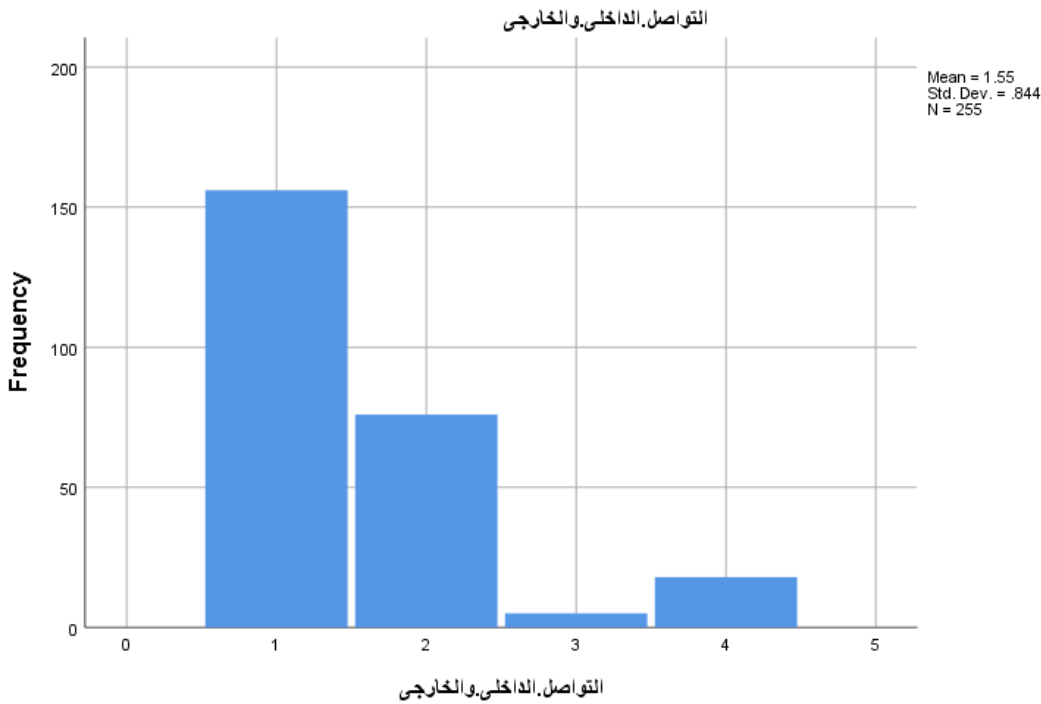
رسم توضيحي 4-11: الوصف الإحصائي لتغيرات في متطلبات العملاء على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية

- هل تعتقد أن هناك حاجة إلى تحسين التواصل الداخلي والخارجي لتحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟

يؤكد الموافقون والموافقون بشدة على أن التواصل الفعال ضروري لجميع الأطراف - داخليًا ومع الشركاء الخارجيين - لضمان تنسيق الأنشطة، ومنع التأخير، وتوضيح أي سوء فهم. إنهم يطرحون الحجة القائلة بأن التواصل الأفضل قد يضمن تحقيق الأهداف وزيادة الكفاءة التشغيلية، وبلغت نسبة المؤيدين لهذا الرأي 91% من عدد المشاركين في الاستبانة. ومع ذلك، يؤكد المعارضون أنه إذا تم تنفيذ الاتصالات الحالية بشكل جيد، فقد تكون كافية وأن المشكلات عادة ما تكون ناجمة عن أسباب أخرى مثل عدم كفاية التخطيط أو نقص الموارد. ويؤكد المحايدون أن فعالية الإجراءات الإدارية الحالية، وحجم المشروع وتعقيده، وثقافة العمل التنظيمي، وعوامل أخرى كلها تؤثر على الحاجة إلى تحسين التواصل، مما يجعل الإدارة الكاملة صعبة.

هل تعتقد أن هناك حاجة إلى تحسين التواصل الداخلي والخارجي لتحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	156	61.2	61.2	61.2
	أوافق بشدة	76	29.8	29.8	91.0
	لا أوافق	5	2.0	2.0	92.9
	لا أوافق ولا أرفض	18	7.1	7.1	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-12: الوصف الإحصائي لتحسين التواصل الداخلي والخارجي في تحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة.



رسم توضيحي 4-12: الوصف الإحصائي لتحسين التواصل الداخلي والخارجي في تحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة

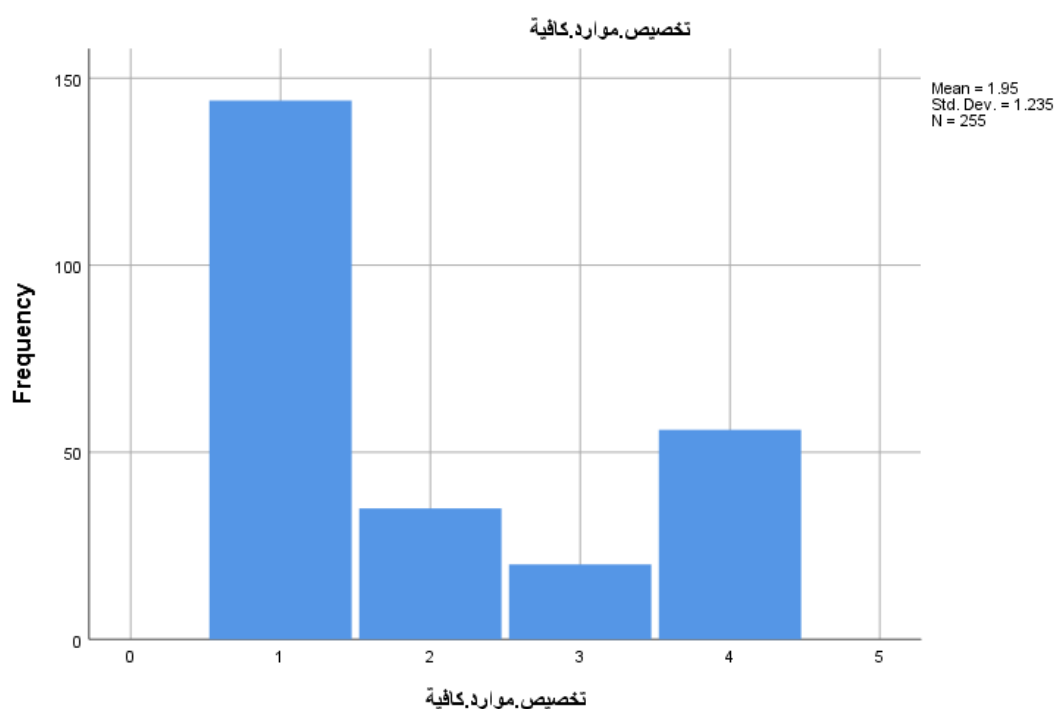
• هل يتم تخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

ويؤكد الموافقون والموافقون بشدة لهذا الرأي وقد بلغت نسبتهم 70.2% على أن الموارد المالية والبشرية قد تم نشرها بشكل مناسب من خلال الدعم الحكومي وبرامج مثل رؤية 2030، التي عززت جودة المشروع وضمنت التنفيذ الفعال. ومع ذلك، يؤكد المعارضون أن عدم كفاية التمويل لبعض المشاريع - وخاصة تلك الصغيرة أو المتوسطة الحجم - يسبب صعوبات في التنفيذ والتسليم. ويشيرون إلى أنه لا توجد في كثير من الأحيان موارد كافية لمعالجة الصعوبات التكنولوجية واللوجستية. بالنسبة للمحايدين، اعتمادًا على حجم المشروع وأهميته، قد يختلف تخصيص الموارد من واحد إلى آخر، مما يجعل من الصعب التوصل إلى نتيجة كاملة بشأن مدى ملاءمة تخصيص الموارد بشكل عام.

هل يتم تخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	144	56.5	56.5	56.5
	أوافق بشدة	35	13.7	13.7	70.2
	لا أوافق	20	7.8	7.8	78.0
	لا أوافق ولا أرفض	56	22.0	22.0	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-13: الوصف الاحصائي لتخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.



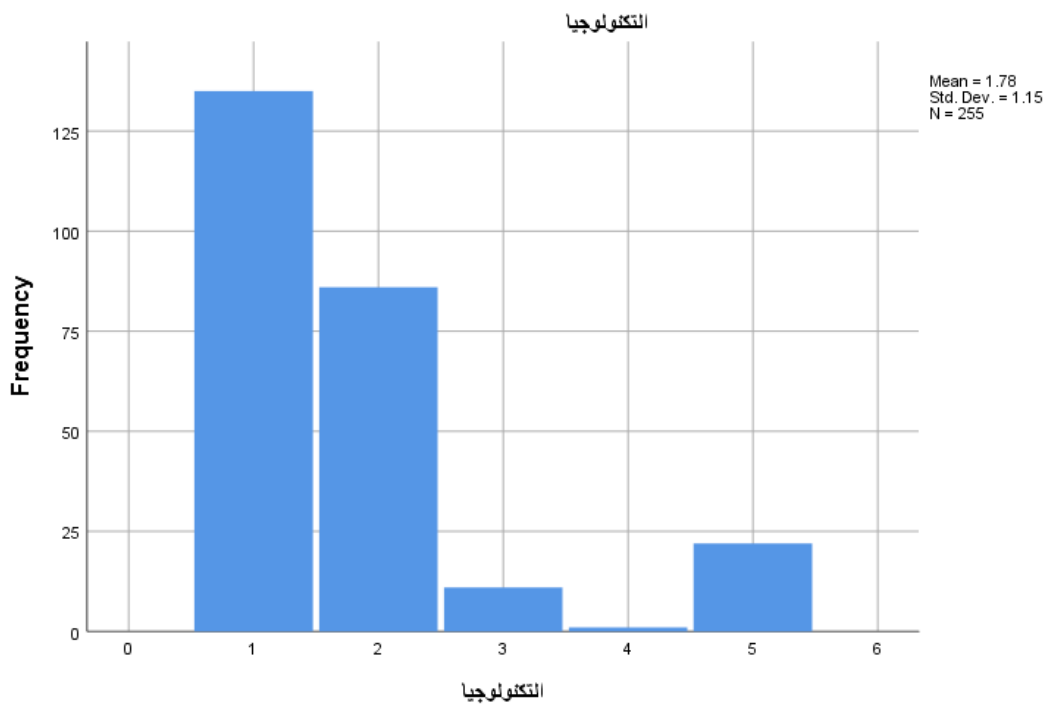
رسم توضيحي 4-13: الوصف الاحصائي لتخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة

- هل تعتبر التكنولوجيا والابتكار جزءاً أساسياً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟

أن الابتكار والتكنولوجيا ضروريان لتعزيز الإنتاجية ورضا العملاء في هذه الصناعة، فإن تطبيق التقنيات الجديدة قد يمثل صعوبات بسبب عوامل تشمل التكلفة، ونقص العمال ذوي المهارات اللازمة، والإحجام عن التغيير، وقد وافق عدد كبير من المشاركين بنسبة 52.9% على هذا الرأي. ويرد المعارضون بأن التغلب على عقبات مثل التمويل والبيروقراطية والتنسيق بين أصحاب المصلحة أكثر صعوبة وأن الابتكار والتكنولوجيا ليسا العقبات الرئيسية. يرى المحايدون أن الأهمية النسبية للتكنولوجيا والابتكار تعتمد على طبيعة المشروع ونطاقه. ويشيرون إلى أنه على الرغم من أن التحول الرقمي يمكن أن يكون له تأثير إيجابي كبير على بعض المشاريع، إلا أنه يمكن أن يكون له تأثير محدود، مما يجعل من الصعب تقديم تقييم نهائي.

هل تعتبر التكنولوجيا والابتكار جزءاً أساسياً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	135	52.9	52.9	52.9
	أوافق بشدة	86	33.7	33.7	86.7
	لا أوافق	11	4.3	4.3	91.0
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	91.4
	لا أوافق ولا أرفض	22	8.6	8.6	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-14: الوصف الإحصائي لتكنولوجيا و الابتكار جزء اساسا من تحديات ادارة المشاريع في السياحة والضيافة.



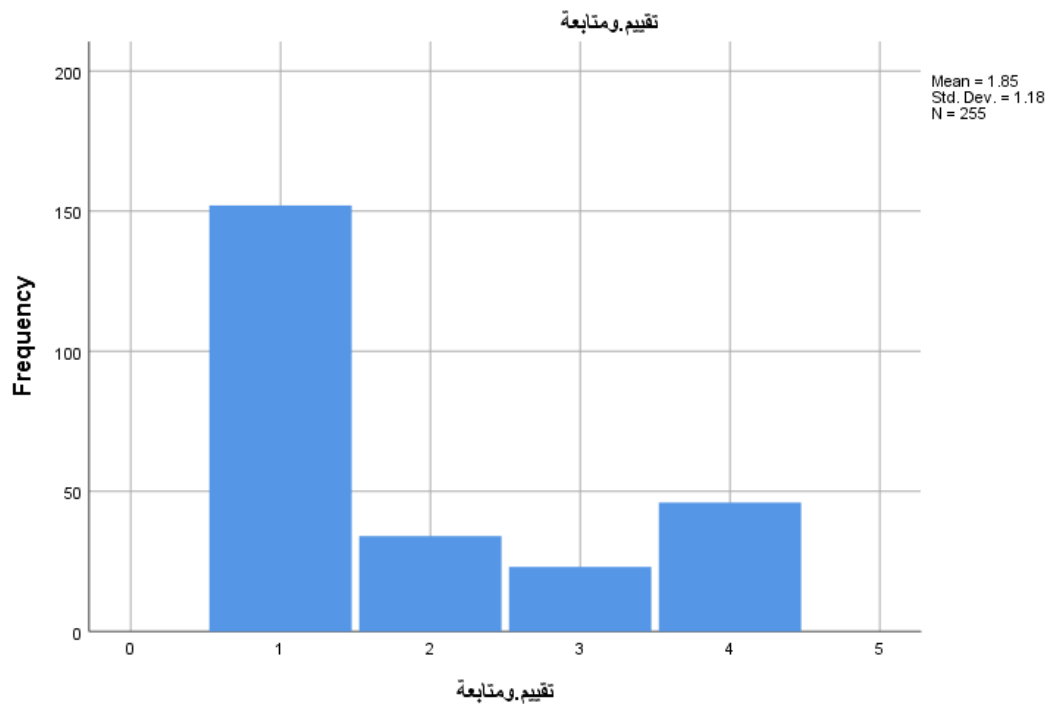
رسم توضيحي 4-14: الوصف الاحصائي لتكنولوجيا و الابتكار جزء اساسا من تحديات ادارة المشاريع في السياحة والضيافة

• هل تواجه تحديات في تقييم ومتابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية؟

إن الحاجة الملحة للتأكد من تحقيق الأهداف وتلبية توقعات العملاء تدعم أهمية تقييم وتتبع أداء مشاريع السياحة والضيافة. تعمل هذه الإجراءات على تحسين الجودة وتعزيز رضا العملاء مع تعزيز كفاءة إدارة الموارد وتحقيق أهداف العمل على نطاق أوسع، وهذا ما دفع أغلبية المشاركين ان يتفقوا أو يتفقوا بشدة مع هذا الرأي. حيث شكلت نسبتهم مجمعة 72.9%. ومن ناحية أخرى، قد ينجم الحياد أو عدم الموافقة عن عدم الوضوح فيما يتعلق بالفوائد المتوقعة من التقييمات الجارية أو عن الافتقار إلى التكنولوجيا التي تجعل تنفيذها ناجحاً، في حين أن دعم الرغبة في تحسين العمليات قد ينجم عن الوعي بالتخطيط الاستراتيجي. والمتطلبات الإستراتيجية لتعزيز الأداء وتحسين نتائج المشروع في هذه الصناعة. ديناميكية ومتغيرة باستمرار.

هل تواجه تحديات في تقييم ومتابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	152	59.6	59.6	59.6
	أوافق بشدة	34	13.3	13.3	72.9
	لا أوافق	23	9.0	9.0	82.0
	لا أوافق ولا أرفض	46	18.0	18.0	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-15: الوصف الإحصائي لتحديات تقييم متابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية.



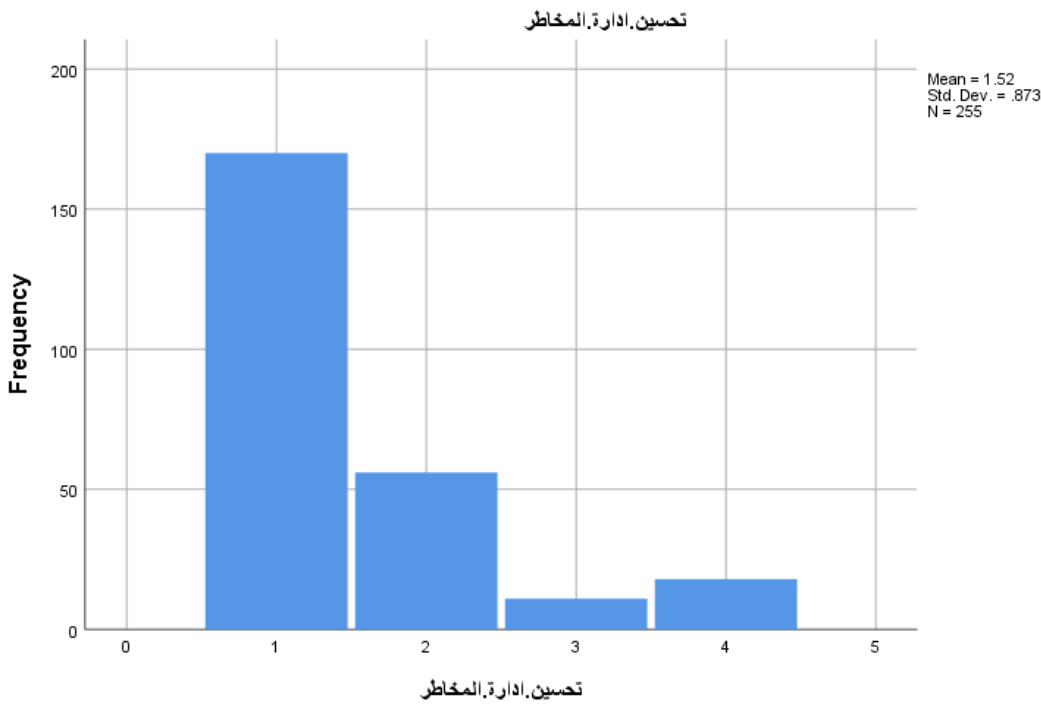
رسم توضيحي 4-15: الوصف الإحصائي لتحديات تقييم متابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية

• هل تحتاج إلى تحسين في إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة؟

إن حقيقة أن إدارة المخاطر مهمة للغاية في صناعة السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية أدت إلى الموافقة على الاستبانة بنسبة اجمالية 88.6% من عدد المشاركين ما بين الموافق والموافق بشدة. وذلك لأن الشركات قد تفضل انتظار العقوبات مثل عدم الامتثال التنظيمي، وتقلبات الطقس، والعوامل الاقتصادية غير المستقرة. لقد تحسنت إدارة العديد من مجموعات المواهب في الشركات لمواجهة هذه الصعوبات الجديدة والمساعدة في تحقيق التطوير المستمر للخبرة. ومع ذلك، يمكن رفض الاستبانة إذا لم يكن هناك دعم كافٍ للتغيير الهادف أو إذا كان يتعارض مع أهداف أخرى تستغرق وقتًا طويلاً.

هل تحتاج إلى تحسين في إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	170	66.7	66.7	66.7
	أوافق بشدة	56	22.0	22.0	88.6
	لا أوافق	11	4.3	4.3	92.9
	لا أوافق ولا أرفض	18	7.1	7.1	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-16: الوصف الإحصائي لتحسين إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة.



رسم توضيحي 4-16: الوصف الإحصائي لتحسين إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة

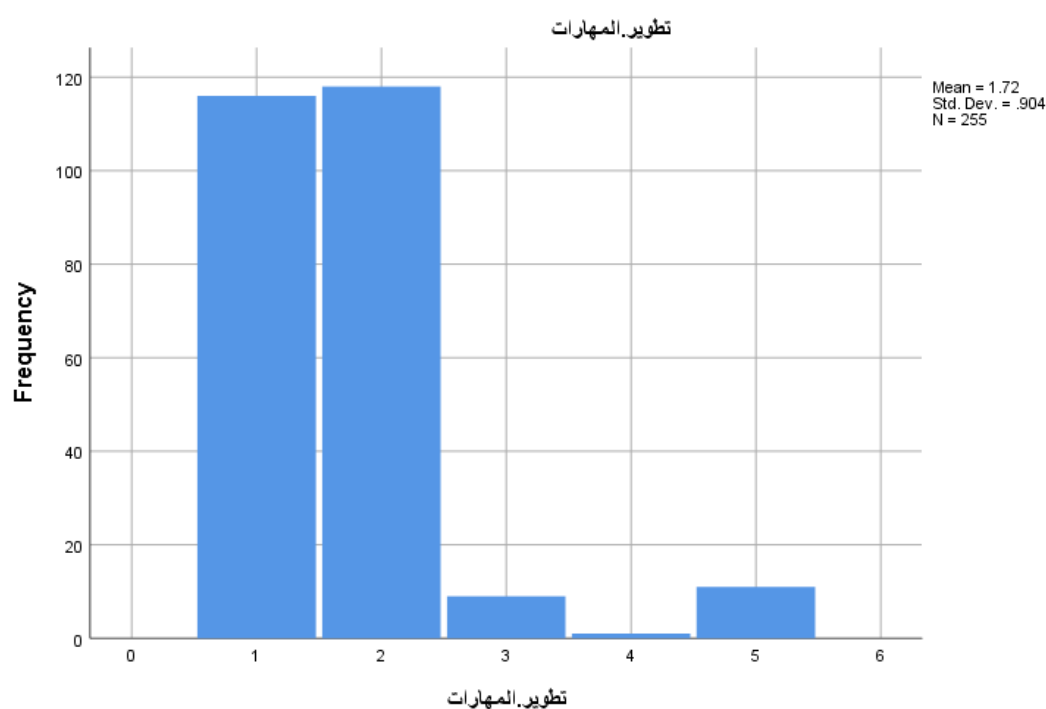
- هل تشعر بأن هناك حاجة إلى تدريب وتطوير المهارات الإدارية في قطاع السياحة

والضيافة؟

تمت الموافقة على الاستبانة بنسبة أجمالية 91.8% من عدد المشاركين ما بين الموافق والموافق بشدة لأنه تم الاعتراف بمدى أهمية حصول المديرين على التدريب وتوسيع قدراتهم في صناعات السياحة والضيافة. يتطور قطاع الضيافة بسرعة، مما يستلزم حاجة المديرين والمديرين التنفيذيين إلى التحلي بالمرونة الكافية للتكيف مع احتياجات الزوار المتغيرة وتحولات السوق. علاوة على ذلك، يساعد التدريب على رفع مستوى الخدمة والجودة، ويزيد من فعالية إدارة المشاريع، ويعالج قضايا جديدة مثل إدارة المخاطر واستخدام الموارد بشكل أفضل. ومع ذلك، يمكن أن ينبع الرفض أيضًا من عدم الالتزام بالتدريب المكلف أو الذي يستغرق وقتًا طويلاً، أو من الاقتناع بأن قدرات الفرد الحالية كافية لتحقيق الأهداف المقصودة.

هل تشعر بأن هناك حاجة إلى تدريب وتطوير المهارات الإدارية في قطاع السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Perc ent	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid	أوافق	116	45.5	45.5	45.5
	أوافق بشدة	118	46.3	46.3	91.8
	لا أوافق	9	3.5	3.5	95.3
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	95.7
	لا أوافق ولا أرفض	11	4.3	4.3	100.0
	Total	255	100. 0	100.0	

جدول 4-17: الوصف الاحصائي لتدريب وتطوير المهارات الادارية في قطاع السياحة و الضيافة.



رسم توضيحي 4-17: الوصف الاحصائي لتدريب وتطوير المهارات الادارية في قطاع السياحة و الضيافة

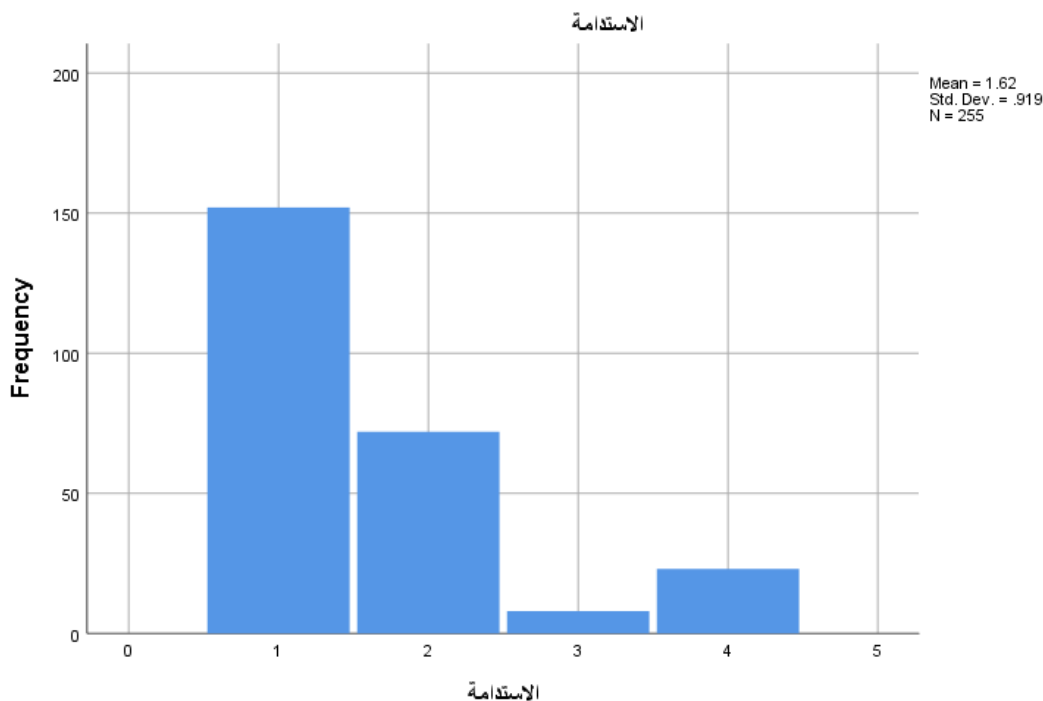
• هل تعتبر الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية جزءاً من تحديات إدارة المشاريع في

السياحة والضيافة؟

تواجه إدارة المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية مشاكل كبيرة تتعلق بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. إن الحاجة المتزايدة إلى تحقيق التوازن بين حماية البيئة والتوسع الاقتصادي، فضلاً عن التزام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، هي الأسباب الرئيسية لقبول وجهة النظر هذه. الاعتراف بالآثار المفيدة للممارسات المستدامة على سمعة العلامة التجارية وتلبية الطلبات المتزايدة للعملاء فيما يتعلق بالاستدامة. ينعكس كل هذا على نتيجة الاستبانة، حيث قام بتأييد هذا الرأي أغلب المشاركين بنسبة 87.8% ما بين الموافق والموافق بشدة. وعلى العكس من ذلك، قد تنبع عدم الموافقة بسبب الفشل في استيعاب النفقات الإضافية المرتبطة بالسعي إلى تحقيق الاستدامة أو من عدم فهم المزايا الطويلة الأجل للنمو المستدام في الصناعة.

هل تعتبر الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية جزءاً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	152	59.6	59.6	59.6
	أوافق بشدة	72	28.2	28.2	87.8
	لا أوافق	8	3.1	3.1	91.0
	لا أوافق ولا أرفض	23	9.0	9.0	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-18: الوصف الاحصائي لاستدامة ومسؤولية الاجتماعية جزء من تحديات ادارة المشاريع في السياحة والضيافة.



رسم توضيحي 4-18: الوصف الاحصائي لاستدامة ومسؤولية الاجتماعية جزء من تحديات ادارة المشاريع في السياحة والضيافة

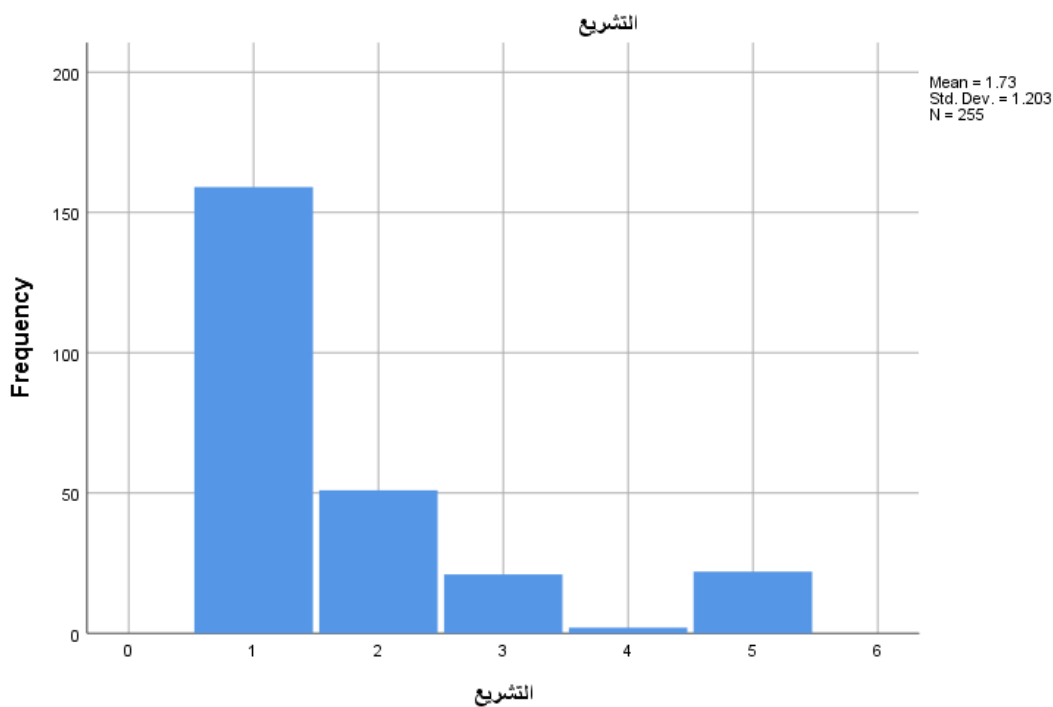
• هل يؤثر التغييرات التشريعية والقانونية على إدارة المشاريع في قطاع السياحة

والضيافة؟

إن التغييرات في القوانين والتشريعات لها تأثير كبير على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. الشركات التي تعمل في بيئة قانونية متغيرة تتطلب التكيف السريع والتعامل مع اللوائح الجديدة المتعلقة بالمسائل البيئية والصحية والتشغيلية هي التي بدأت في الاتفاق مع وجهة النظر هذه، ومن خلال تحليل البيانات الاستبانة نجد نسبة الأغلبية تمثل 82.4% ما بين الموافق والموافق بشدة. وبالإضافة إلى عدم تأثيرها بشكل مباشر على الأداء المالي الحالي واستراتيجيات الشركة، فإن النتائج الحقيقية لهذه التعديلات على العمليات والنفقات غير واضحة أيضًا، مما يساهم في الحياد مع وجهه النظر محل الدراسة.

هل يؤثر التغييرات التشريعية والقانونية على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	159	62.4	62.4	62.4
	أوافق بشدة	51	20.0	20.0	82.4
	لا أوافق	21	8.2	8.2	90.6
	لا أوافق بشدة	2	.8	.8	91.4
	لا أوافق ولا أرفض	22	8.6	8.6	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-19: الوصف الإحصائي لتغييرات التشريعية والقانونية على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.



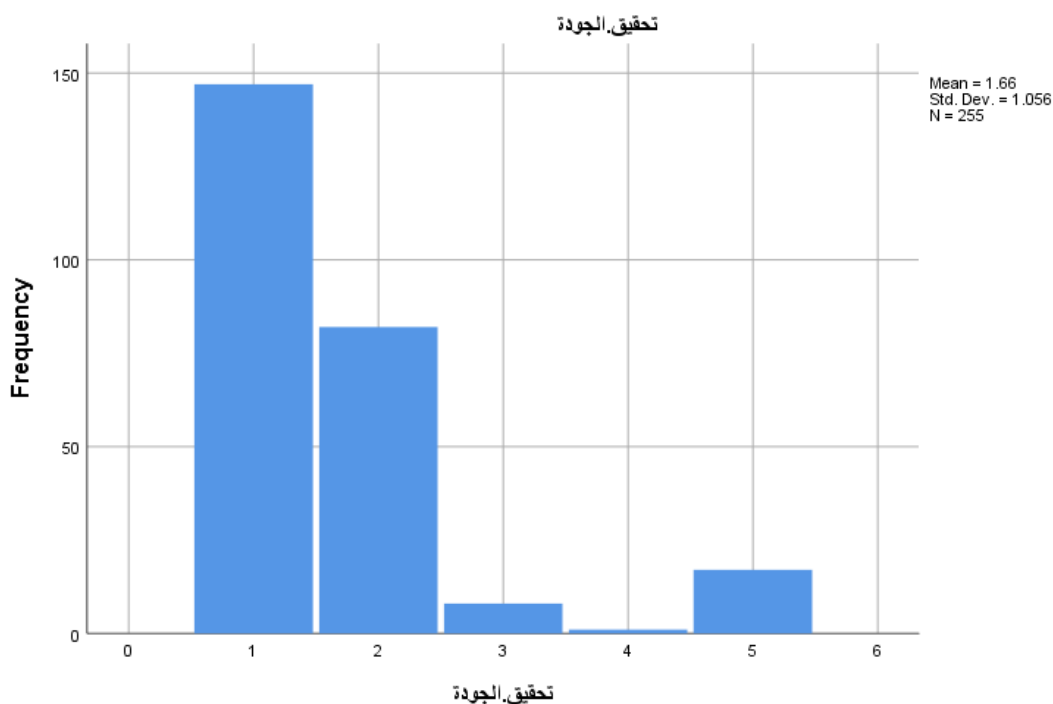
رسم توضيحي 4-19: الوصف الإحصائي لتغييرات التشريعية والقانونية على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة

- هل يتطلب تحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات تحديات خاصة في إدارة المشاريع السياحية والضيافية؟

يمثل توفير خدمات و سلع عالية الجودة صعوبة كبيرة في إدارة المشاريع السياحية والضيافة. إن التأكيد على التوافق مع المعايير العالمية في مجال الخدمات والضيافة، فضلاً عن تلبية متطلبات العملاء المتنوعة والمتطورة بشكل متزايد، هو سبب الموافقة على هذا المنظور، وكان الموافقون والموافقون بشدة يشكلون نسبة مجمعة 89.8% من عدد المشاركين في تجربة الاستبانة. علاوة على ذلك، فإن الحصول على الجودة يتطلب تطبيق استراتيجيات متقدمة لإدارة المشاريع والرقابة المستمرة، مما يزيد من تعقيد إدارة المشاريع في هذه الصناعة على وجه التحديد. وقد يتجلى الحياد من خلال الفشل في معالجة أهمية هذه القضية فيما يتعلق بالقضايا الأخرى الأكثر إلحاحاً أو وضوحاً في الوقت الحالي.

هل يتطلب تحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات تحديات خاصة في إدارة المشاريع السياحية والضيافة؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	147	57.6	57.6	57.6
	أوافق بشدة	82	32.2	32.2	89.8
	لا أوافق	8	3.1	3.1	92.9
	لا أوافق بشدة	1	.4	.4	93.3
	لا أوافق ولا أرفض	17	6.7	6.7	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-20: الوصف الإحصائي لتحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات في إدارة المشاريع السياحية والضيافة.



رسم توضيحي 4-20: الوصف الاحصائي لتحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات في ادارہ المشاريع السياحية و الضيافة

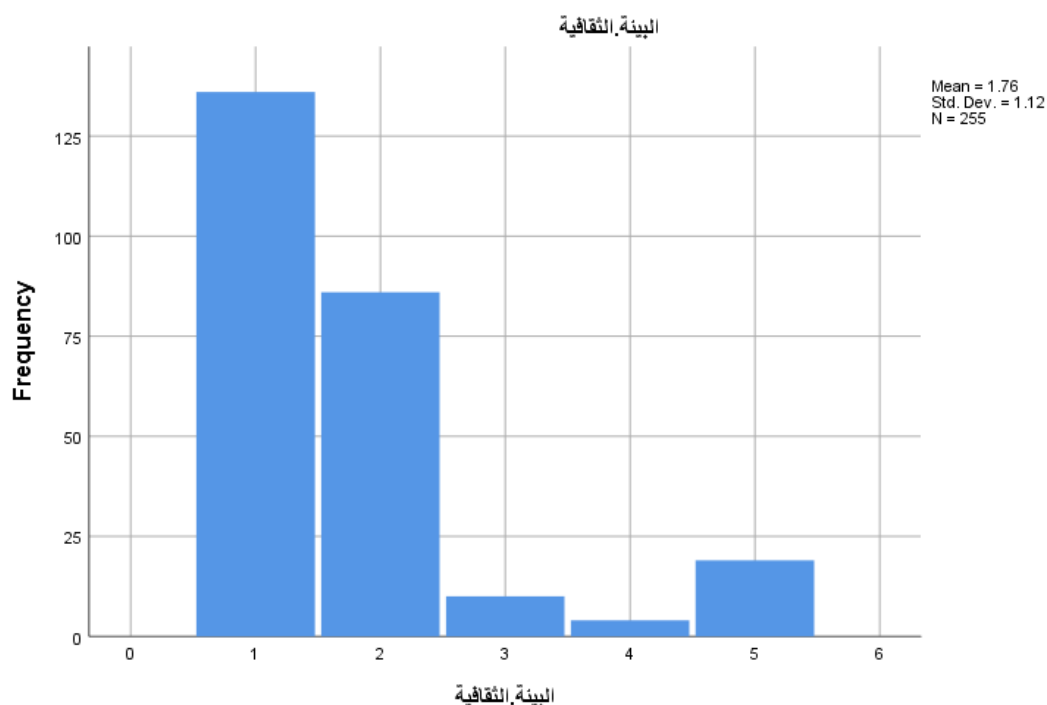
• هل تعتقد أن البيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

في صناعات السياحة والضيافة، يعد الوسط الثقافي والاجتماعي أمراً حيوياً لإدارة المشاريع. ويمكن الموافقة على هذا المنظور نظراً لأن العادات والتقاليد المحلية لها تأثير كبير على تنفيذ المشروع، مما يستلزم فهماً شاملاً للثقافة المحلية ومتطلبات السوق. على سبيل المثال، قد تجعل الاختلافات الثقافية من الصعب التواصل مع العملاء والفرق متعددة الجنسيات؛ وهذا يتطلب القدرة على التكيف والمرونة، وقد وافق على هذا المنظور نسبة 53.3% من عدد المشاركين في الاستبانة. ومع ذلك، نظراً لأن الحياد يركز على الخصائص النموذجية لإدارة المشروع دون النظر إلى القضايا الثقافية والاجتماعية الخاصة بالسياحة والضيافة، فقد يؤدي إلى استجابة غير فعالة لهذا العامل.

هل تعتقد أن البيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

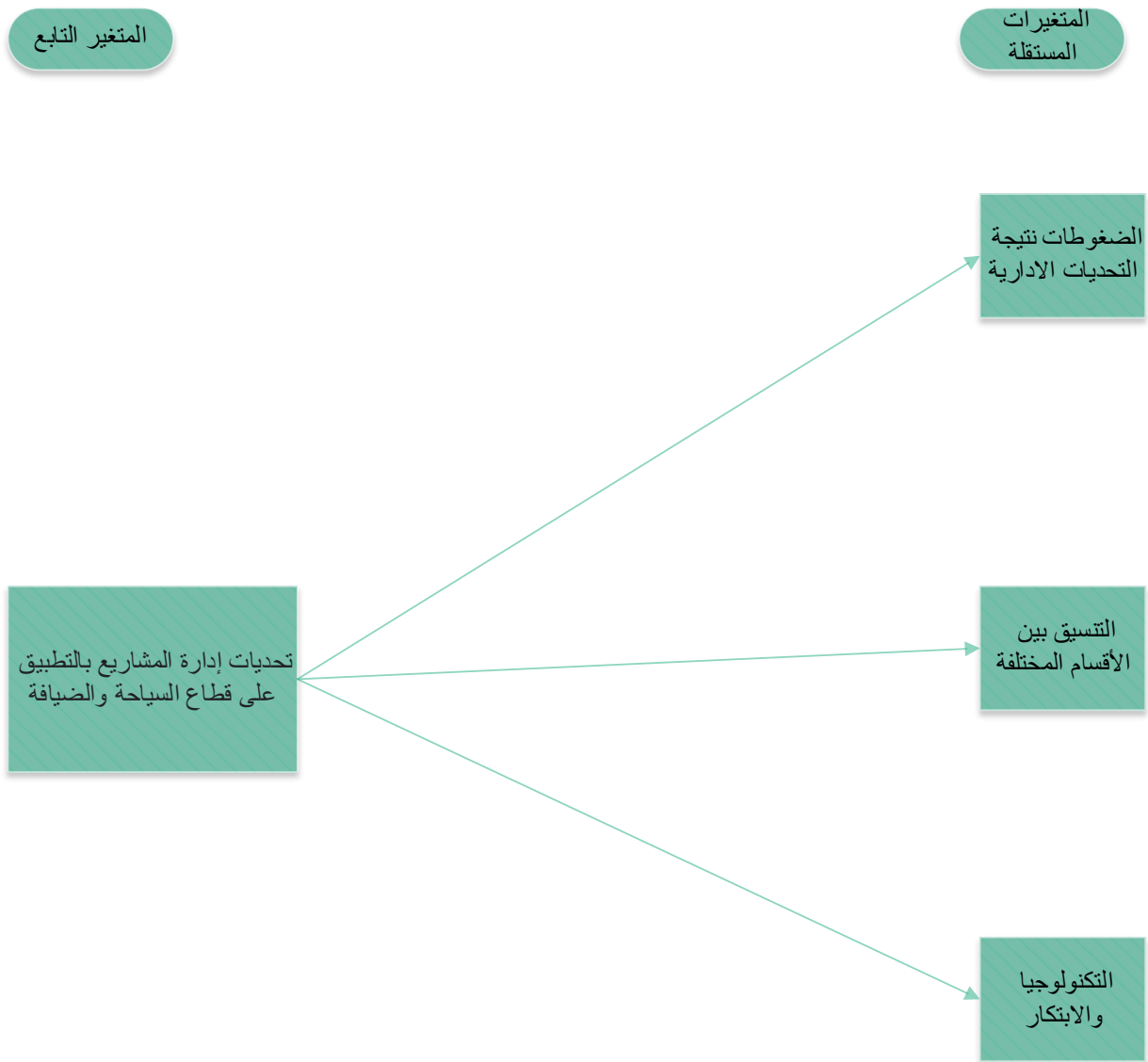
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	136	53.3	53.3	53.3
	أوافق بشدة	86	33.7	33.7	87.1
	لا أوافق	10	3.9	3.9	91.0
	لا أوافق بشدة	4	1.6	1.6	92.5
	لا أوافق ولا أرفض	19	7.5	7.5	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

جدول 4-21: الوصف الإحصائي للبيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة.



رسم توضيحي 4-21: الوصف الإحصائي للبيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة

• العلاقات بين المتغيرات من خلال الجداول المتقاطعة



رسم توضيحي 4-22: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

في هذا البحث سندرس المتغيرات المستقلة والتي يمكنها ان تؤثر على التحديات والعوائق والمشاكل التي تواجه إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. وقد حددنا تلك العلاقات في كل من:

- دور الضغوطات نتيجة التحديات الإدارية والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

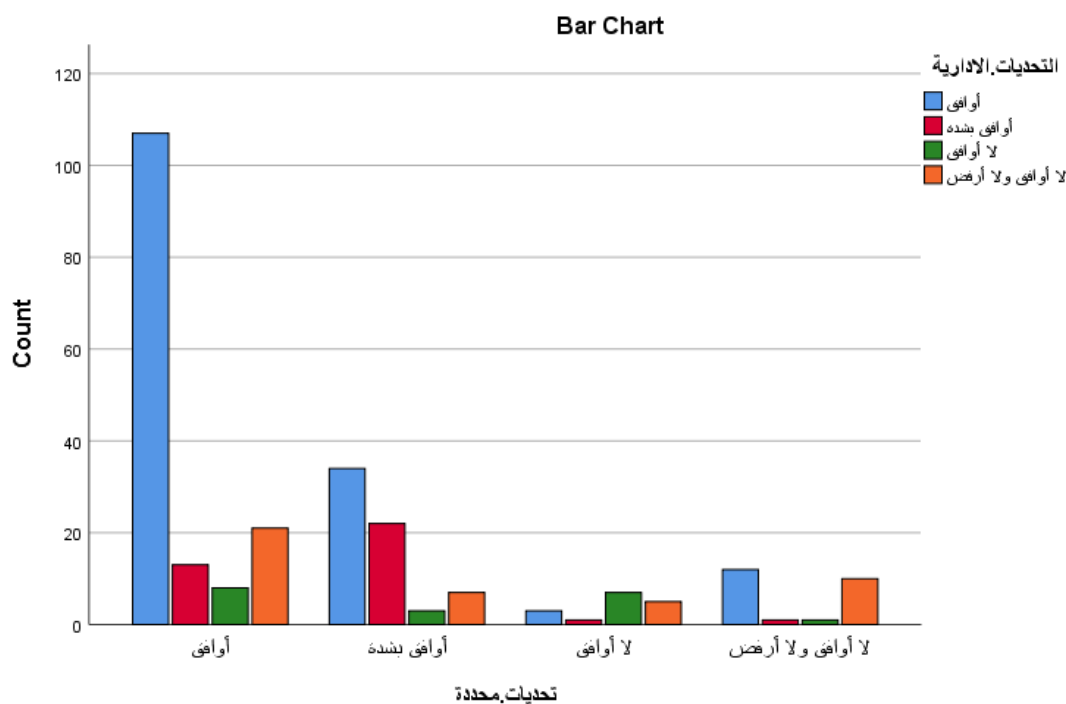
إن فهم تأثير المتطلبات الإدارية على إدارة المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية أمر بالغ الأهمية لضمان نجاح تنفيذ المشروع. إن المشاكل الإدارية مثل الحواجز البيروقراطية والتنظيمية، وعدم الاستقرار السياسي، والاختلافات الثقافية قد تضع ضغطاً كبيراً على إدارة المشاريع في هذه الصناعة. وقد تظهر هذه القيود بطرق متنوعة، بما في ذلك التأخير في عمليات صنع القرار، والتغيرات في التشريعات التي تؤثر على الجداول الزمنية للمشروع، وقضايا الحصول على الأذونات والتراخيص المناسبة، وصعوبات التواصل والتعاون بين الثقافات.

ولمواجهة هذه القيود، يجب على مديري المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية اعتماد تقنيات تعمل على تحسين المرونة والتكيف والمرونة في تخطيط المشاريع وتنفيذها. وقد يشمل ذلك تطوير شراكات قوية مع الوكالات الحكومية للتغلب على العوائق التنظيمية، وإنشاء خطوط اتصال واضحة مع أصحاب المصلحة لحل الاختلافات الثقافية، ووضع أنظمة صارمة لإدارة المخاطر للحد من أي عوائق. من خلال فهم ضغوط التحديات الإدارية وإدارتها بشكل فعال، يمكن لمديري المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية تحسين نتائج المشروع، وتعزيز التسليم الناجح للمشروع، والمساهمة في النمو والتنمية الشاملين في المنطقة (Erdogan, 2017). إن انخفاض درجة الحرية ووصولها إلى 7، يمكن أن تدل على تقارب المتغيرات وقلت التشتت بينهم، إضافة إلى نسبة الموافقة

الكبيرة يمكنها ان تدل على أهمية تقليل الضغوطات الإدارية من اجل نجاح مشاريع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	74.22 1 ^a	7	.000
Likelihood Ratio	55.51 6	7	.000
Linear-by-Linear Association	16.80 3	1	.000
N of Valid Cases	255		

جدول 4-22: اختبار كاي اسكوير لدور الضغوطات نتيجة التحديات الإدارية والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 4-23: المقاييس المتماثلة في تحليل العلاقة لدور الضغوطات نتيجة التحديات الإدارية والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

• دور التنسيق بين الأقسام المختلفة والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع

السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

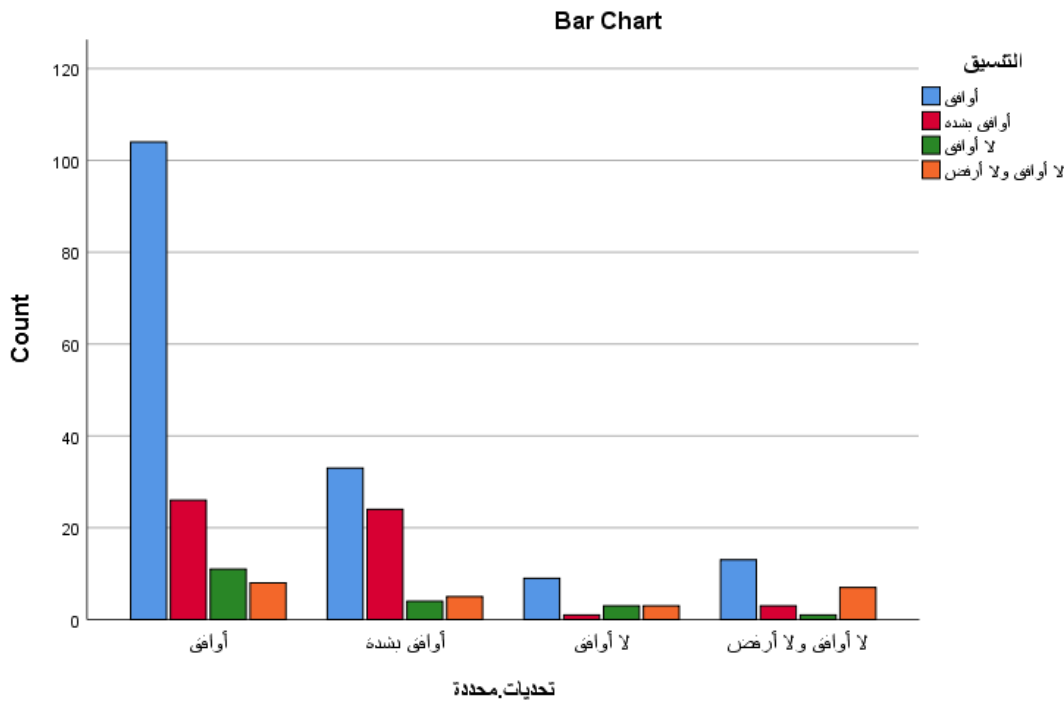
تعد وظيفة التنسيق بين مختلف الإدارات في إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية أمراً بالغ الأهمية لفهم كيفية تفاعل الشركات في هذه الصناعة بنجاح وتحقيق أهدافها. قد يؤدي التنسيق الفعال إلى تحسين التواصل وتخصيص الموارد وتقويض العمل ونجاح المشروع بشكل عام. وقد يبحث البحث في هذه المسألة في عدة مواضيع، مثل:

- آثار التعاون بين الإدارات على الجداول الزمنية للمشروع والمالية.
- كيف تؤثر طرق الاتصال عبر الإدارات على تنفيذ المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة؟
- تلعب القيادة دوراً مهماً في تحسين التعاون والتنسيق بين الأقسام.
- استراتيجيات التغلب على عقبات التواصل، مثل الاختلافات الثقافية أو الأهداف المتنافسة (Al-Nady, 2016).

يمكن للمؤسسات في قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية العثور على أفضل الممارسات، وتحسين عملياتها، وزيادة قدرتها التنافسية في السوق من خلال تحليل ديناميكيات التعاون بين الإدارات في إدارة المشاريع. ان انخفاض درجة الحرية ووصولها الى 7، يمكن ان تدل على تقارب المتغيرات وقلت التشتت بينهم، إضافة الى نسبة الموافقة الكبيرة يمكنها ان تدل على أهمية التنسيق بين الإدارات والاقسام المختلفة من اجل نجاح مشاريع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.091 ^a	7	.000
Likelihood Ratio	26.958	7	.001
Linear-by-Linear Association	11.442	1	.001
N of Valid Cases	255		

جدول 4-23: اختبار كاي اسكوير لدور التنسيق بين الأقسام المختلفة والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 4-24: المقاييس المتماثلة في تحليل العلاقة لدور التسويق بين الأقسام المختلفة والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية

• دور عوائق التكنولوجيا والابتكار والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع

السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

قد يكون للعوائق التي تعترض التكنولوجيا والابتكار تأثير كبير على إدارة المشاريع في قطاعي السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية. تتضمن بعض التحديات المتكررة التي قد تواجهها المنظمات ما يلي:

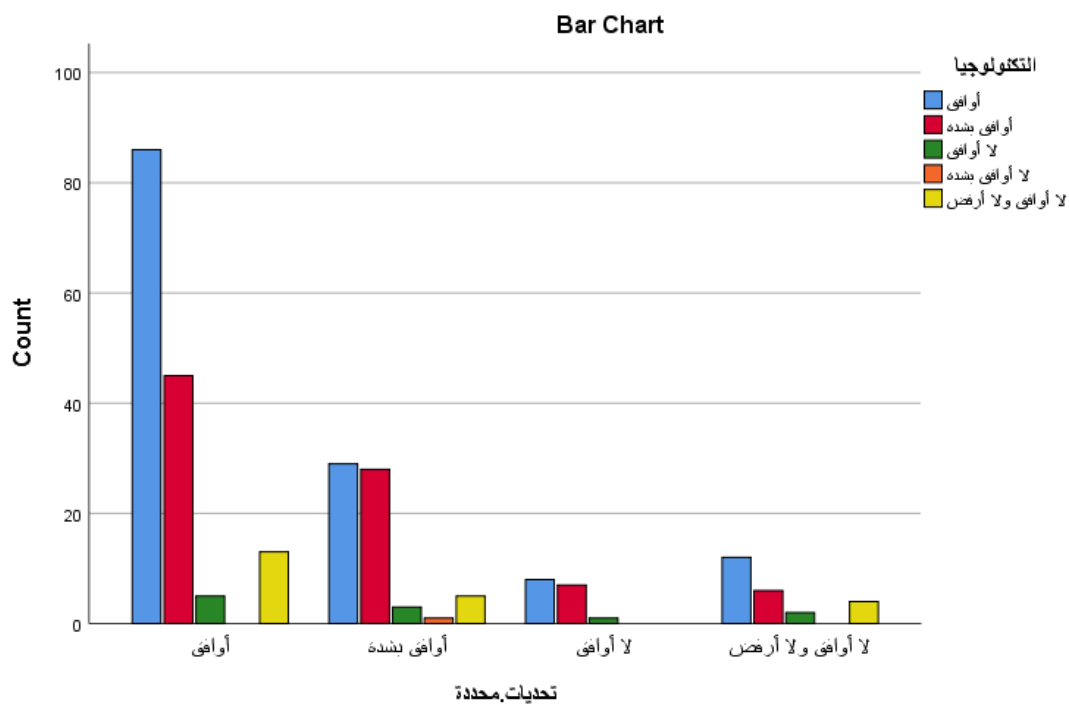
- قد يتردد الموظفون أو أصحاب المصلحة في قبول التكنولوجيا الجديدة أو الممارسات الإبداعية لأنهم خائفون من المجهول، أو يفتقرون إلى الفهم، أو قلقون بشأن أمنهم الوظيفي.
- محدودية الميزانية والموارد: غالبًا ما يتطلب تنفيذ التقنيات الجديدة ومشاريع الابتكار نفقات وموارد مالية كبيرة، وهو ما قد يكون صعبًا على الشركات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة.

- فجوة المهارات: قد تؤدي السرعة السريعة للابتكار التكنولوجي إلى فجوة في المهارات في القوى العاملة، حيث يفتقر الناس إلى المعرفة والتدريب اللازمين لاستخدام التقنيات الجديدة بكفاءة.
- قد تحد الأنظمة والقواعد في المملكة العربية السعودية من نشر تكنولوجيا أو ابتكارات معينة، مما يشكل تحديات أمام الشركات في قطاعي السياحة والضيافة.
- العوامل الثقافية: قد تختلف المعايير الاجتماعية والثقافية والمواقف تجاه التكنولوجيا والابتكار، مما يؤثر على قبول وتنفيذ الممارسات الجديدة في هذا القطاع (Alqublan, 2024).

ويتطلب التصدي لهذه التحديات استراتيجيات منهجية تتضمن تعزيز ثقافة الإبداع، وتوفير التدريب والمساعدة للموظفين، والحصول على التمويل الكافي، وتنظيم الحملات من أجل الأطر التنظيمية المواتية. ومن خلال التغلب على هذه القيود، قد تقوم شركات السياحة والضيافة السعودية بتحسين أساليب إدارة مشاريعها، مما يؤدي إلى زيادة تطوير الصناعة والقدرة التنافسية. ان ارتفاع درجة الحرية ووصولها الى 12، يمكن ان تدل على تباعد المتغيرات وزيادة التشتت بينهم، إضافة الى نسبة الموافقة الكبيرة يمكنها ان تدل على ان التكنولوجيا والتطور الكبير لهما دور فعال في نجاح مشاريع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.257 ^a	12	.425
Likelihood Ratio	12.872	12	.378
Linear-by-Linear Association	1.345	1	.246
N of Valid Cases	255		
a. 9 cells (45.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.			

جدول 4-24: اختبار كاي اسكوير لدور عوائق التكنولوجيا والابتكار والتي يمكنها ان تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 4-25: المقاييس المتماثلة في تحليل العلاقة لدور عوائق التكنولوجيا والابتكار والتي يمكنها أن تؤثر على إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة بالمملكة العربية السعودية

• تحليل التباين الأحادي

في تحليل التباين الاحدای سيتم الربط بين التحديات التي تواجه إدارة المشاريع بقطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، مع باقي المتغيرات المستقلة (16 متغير). سنجد ان درجة الحرية بين المتغيرات تساوى 2، والتي تعتبر درجة قليلة مما تدل على أهمية تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع. ان درجة الانحدار التي لدينا يمكنها ان تعكس ان متغيرات الدراسة تمثل تأثير بقيمة 630، اما عن باقي القيمة والتي تساوى 0.37، يمكن ان تكون بفعل متغيرات أخرى لم يتم اخذها في الاعتبار في هذا البحث.

ANOVA ^{a, b}					
Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	92.465	2	1.651	2.332	.000
Residual	140.202	198	.708		
Total	232.667	200			
Dependent Variable: a. تحديات. محددة					
Model: (Intercept), b. باقي متغيرات الدراسة					

جدول 4-25: تحليل أنوفا^{أ، ب}.

Bayes Factor Model Summary ^{a, b}				
Bayes Factor ^c	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.000	.630	.397	.227	.84
a. Method: JZS				
b. Model: (Intercept), طباقي متغيرات الدراسة				
c. Bayes factor: Testing model versus null model (Intercept).				

جدول 4-26: ملخص نموذج عامل بايز^{أ، ب}.

• تحليل موثوقية ومصداقية البيانات

ألفا كرونباخ هو مقياس لمدى تفاعل مجموعة من الكائنات ككل. يقوم بتقييم اتساق الردود على العديد من العناصر المصممة لقياس نفس البنية أو الفكرة الأساسية. تشير قيمة ألفا الأعلى لكرونباخ إلى أن العناصر مرتبطة بشكل أوثق وبالتالي تعطي تقييماً أكثر جدارة بالثقة للبناء.

في سياق تحليل البيانات، قد تشير ألفا كرونباخ التي تقل عن 0.7 إلى أن عناصر المقياس لا تقيس نفس البنية بشكل فعال، مما يؤدي إلى عدم اتساق البيانات. من ناحية أخرى، تشير درجة ألفا كرونباخ الأكبر من 0.7 إلى أن البيانات أكثر موثوقية، مما يعني أن العناصر تقيس البنية المرغوبة داخلياً بشكل متسق.

تشير درجات ألفا كرونباخ التي تتراوح من 0.727 إلى 0.798 إلى موثوقية البيانات واتساقها. قد يكون الباحثون أكثر ثقة في البيانات والاستنتاجات المستخلصة منها. ومع ذلك، يجب مراعاة الجوانب الإضافية مثل إعداد البحث وموثوقية وصلاحية أداة القياس المستخدمة وإجراءات أخذ العينات ومنهجيات معالجة البيانات لضمان المصداقية الشاملة وقوة نتائج الدراسة (virginia, 2024).

بناء على البيانات التي حصلنا عليها من تحليل الفا كرونباخ، فإن البيانات كلها صحيحة وصالحة للتحليل، مما يدل على صدق البيانات النهائية. إضافة الى أن معامل الفا كرونباخ يساوي 0.762، والذي يعتبر نسبة جيدة، مما يدل على موثوقية ومصداقية البيانات التي حصلنا عليها.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	255	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	255	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 4-27: تحليل البيانات.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.762	.769	20

جدول 4-28: الإحصائيات الموثوقية.

4.4 التوصيات

1. تحسين البنية التحتية السياحية:

- تطوير وتحسين شبكات النقل، بما في ذلك الطرق والمطارات.
- تعزيز جودة الخدمات الفندقية والمرافق السياحية.

2. توفير التمويل الملائم:

- تقديم حوافز مالية وضريبية للمستثمرين المحليين والدوليين.
- تسهيل الوصول إلى القروض والتمويل للمشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة.

3. تعزيز التعليم والتدريب المهني:

- إنشاء برامج تعليمية متخصصة في إدارة السياحة والضيافة.
- تعاون مع المؤسسات الأكاديمية لتقديم دورات تدريبية للعاملين في القطاع.

4. تبني التكنولوجيا والابتكار:

- استخدام الحلول الرقمية لتحسين إدارة المشاريع وكفاءة العمليات.
- تعزيز الابتكار في الخدمات السياحية من خلال تطبيقات التكنولوجيا.

5. تعزيز الثقافة السياحية:

- إطلاق حملات توعية لتعزيز فهم المواطنين والمقيمين لأهمية القطاع السياحي.
- إبراز الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للسياحة.

6. تعزيز التعاون والشراكات:

- تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمجتمع المدني.
- ضمان تنسيق الجهود لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

7. تعزيز السياسات والإجراءات التنظيمية:

- وضع سياسات شفافة وداعمة للاستثمار في القطاع السياحي.
- تطبيق معايير الشفافية والمساءلة في إدارة المشاريع السياحية.

المراجع

المراجع العربية

- مدنياني, ع. ا. (2017). أثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر . Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/88433#41835>

المراجع الأجنبية

- Abuhjeeleh, M. (2019). Rethinking Tourism in Saudi Arabia: Royal Vision 2030 Perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/342053451_Rethinking_Tourism_in_Saudi_Arabia_Royal_Vision_2030_Perspective
- Akova, O. (2019). Sociocultural impacts of tourism development on heritage sites. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/339166999_Sociocultural_impacts_of_tourism_development_on_heritage_sites
- Al-Ababneh, M. M. (2022). The Role of Total Quality Management Practices in Improving Service Recovery Performance through Service Innovation in Jordan's Five-Star Hotels. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/359288783_The_Role_of_Total_Quality_Management_Practices_in_Improving_Service_Recovery_Performance_through_Service_Innovation_in_Jordan's_Five-Star_Hotels
- Aldakhil, F. (2020). TOURIST RESPONSES TO TOURISM EXPERIENCES IN SAUDI ARABIA. Retrieved from <https://digitalcommons.fiu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5914&context=etd>

ALHARBI, T. (2023). EDUCATION AND SKILLS DEVELOPMENT IN TOURISM/HOSPITALITY WITH 2030 VISION IN SAUDI ARABIA.

Retrieved from <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/2023/01/education-and-skills-development-in-tourism-hospitality-with-2030-vision-in-saudi-arabia>

Al-Hazmia, N. (2020). Evaluating project management challenges by application to the tourism and hospitality sector in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/338315084_A_study_on_the_dimensions_of_the_quality_of_tourism_services_in_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia

Al-Hazmia, N. M. (2020). A study on the dimensions of the quality of tourism services in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/338315084_A_study_on_the_dimensions_of_the_quality_of_tourism_services_in_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia

Ali, A. (2021). Role of travel and tourism sector in the attainment of Vision 2030 in Saudi Arabia: An analytical study. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/352490908_Role_of_travel_and_tourism_sector_in_the_attainment_of_Vision_2030_in_Saudi_Arabia_An_analytical_study

Al-Nady, B. (2016). The role of time, communication, and cost management on project management success: An empirical study on sample of construction projects customers in Makkah City, Kingdom of Saudi Arabia. 23(1), 76-112. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/286855318_The_role_of_time_communication_and_cost_management_on_project_management_success

An_empirical_study_on_sample_of_construction_projects_customers_in_Makkah_City_Kingdom_of_Saudi_Arabia

Al-Nady, B. A.-H. (2023). The role of time, communication, and cost management on project management success: an empirical study on sample of construction projects customers in Makkah City, Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJSOM.2016.073293>

Alqahtani, F. (2018). Social customer relation management for tourism in Saudi Arabia: A case study. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/289013381_Social_customer_relation_management_for_tourism_in_Saudi_Arabia_A_case_study

Alqublan, L. F. (2024). The Adoption of Technologies in the Kingdom of Saudi Arabia's Sovereign Wealth Fund in Propelling its Attainment of Vision 2030 Goals. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/377670618_The_Adoption_of_Technologies_in_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia's_Sovereign_Wealth_Fund_in_Propelling_its_Attainment_of_Vision_2030_Goals

Alsolami, B. M. (2022). Identifying and assessing critical success factors of value management implementation in Saudi Arabia building construction industry. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2090447922001150>

Alsudairy, H. M. (2022). The Role of Project Management in the Tourism and Hospitality Industries: Considering a Case Study of Tantora in Al Ula. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/359415252_The_Role_of_Project_Management_in_the_Tourism_and_Hospitality_Industries_Considering_a_Case_Study_of_Tantora_in_Al_Ula

- Al-Tokhais, A. (2023). Management issues and challenges of UNESCO World Heritage Sites in Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1743873X.2019.1594836>
- Baloch, Q. B. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-022-22496-w>
- Burukina. (2019). Project Management in the Tourism Industry: the Basics of TMBOK. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/332204390_Project_Management_in_the_Tourism_Industry_the_Basics_of_TMBOK
- Calisto, M. d. (2024). A systematic review of virtual reality in tourism and hospitality: The known and the paths to follow. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923001974>
- Damanhour, A. M. (2017). Study of the Social and Cultural Aspects of Saudi Tourists and Evaluate the Services Provided to Tourist of Saudi - An Applied Study for the Tourism Sector in the Kingdom of Saudi Arabia. *10(1)*. Retrieved from https://eprints.lac-bac.gc.ca/100/201/300/intl_business_research/2017/IBR-V10N1-All.pdf#page=157
- Ekiz, E. (2017). Tourism development in the Kingdom of Saudi Arabia: Determining the problems and resolving the challenges. Retrieved from <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315776576-8/tourism-development-kingdom-saudi-arabia-determining-problems-resolving-challenges-erdogan-ekiz-zafer-%C3%B6ter-marcus-stephenson>
- Erdogan. (2017). Tourism development in the Kingdom of Saudi Arabia: determining the problems and resolving the challenges, in M.L. Stephenson & A. Al-Hamarneh, *International Tourism Development & the*

Gulf Cooperation Council States: Challenges & Opportunities. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/320628306_Tourism_development_in_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia_determining_the_problems_and_resolving_the_challenges_in_ML_Stephenson_A_Al-Hamarneh_International_Tourism_Development_the_Gulf_Cooperation_Council_S

González-Rodríguez, M. (2023). Tourist destination competitiveness: An international approach through the travel and tourism competitiveness index. Retrieved from
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973623000557>

Green, J. L. (2023). Descriptive statistics. 723-733. Retrieved from
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128186305100831>

Hassan, T. H. (2022). Impact of Rural Tourism Development on Residents' Satisfaction with the Local Environment, Socio-Economy and Quality of Life in Al-Ahsa Region, Saudi Arabia. Retrieved from
<https://www.mdpi.com/1660-4601/19/7/4410>

Khairy, H. A. (2023). The Effect of Transactional Leadership on Organizational Agility in Tourism and Hospitality Businesses: The Mediating Roles of Organizational Trust and Ambidexterity. Retrieved from
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/19/14337>

Khan, A. P. (2021). Saudi Arabia's sustainable tourism development model: New empirical insights. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/349838477_Saudi_Arabia's_sustainable_tourism_development_model_New_empirical_insights

Khan, S. (2020). Saudi Vision 2030: New Avenue of Tourism in Saudi Arabia. Sanairfan Khan. Retrieved from

https://www.academia.edu/43593422/Saudi_Vision_2030_New_Avenue_of_Tourism_in_Saudi_Arabia

Matteucci, X. (2020). D2.1 -Theoretical framework for cultural tourism in urban and regional destinations. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/344569760_D21_-Theoretical_framework_for_cultural_tourism_in_urban_and_regional_destinations

Mayer, M. (2019). Economic effects of tourism and its influencing factors. An overview focusing on the spending determinants of visitors. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/309427495_Economic_effects_of_tourism_and_its_influencing_factors_An_overview_focusing_on_the_spending_determinants_of_visitors

Mazzetto, S. (2022). Sustainable Heritage Preservation to Improve the Tourism Offer in Saudi Arabia. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/363345571_Sustainable_Heritage_Preservation_to_Improve_the_Tourism_Offer_in_Saudi_Arabia

Monshi, E. M. (2016). Developing event tourism in Saudi Arabia: challenges and opportunities. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/274569109_Developing_event_tourism_in_Saudi_Arabia_challenges_and_opportunities

Mura, P. (2021). Critical theories in tourism – a systematic literature review. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/351898824_Critical_theories_in_tourism_-_a_systematic_literature_review

Naseem, S. (2021). The Role of Tourism in Economic Growth: Empirical Evidence from Saudi Arabia. 9(3). Retrieved from

<https://www.mdpi.com/2227-7099/9/3/117>

- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/342196108_Tourism_sustainable_development_and_the_theoretical_divide_20_years_on
- simplilearn. (2024). Understanding Statistical Analysis: Techniques and Applications. Retrieved from <https://www.simplilearn.com/what-is-statistical-analysis-article>
- Sobaih, A. E. (2024). Challenges to Cracking the Glass Ceiling among Saudi Women in the Tourism Industry. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2673-5768/5/1/14>
- Tambo, E. (2017). Smart positioning of tourism and hospitality industry model in economic transformation in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/317349217_Smart_positioning_of_tourism_and_hospitality_industry_model_in_economic_transformation_in_Saudi_Arabia
- Türkey, O. (2021). Global crises and their effects on tourism economy/ Küresel krizler ve turizm ekonomisine etkileri. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/357578127_Global_crises_and_their_effects_on_tourism_economy_Kuresel_krizler_ve_turizm_ekonomisine_etkileri
- typeset. (2024). What is the importance of statistical analysis of any data? Retrieved from <https://typeset.io/questions/what-is-the-importance-of-statistical-analysis-of-any-data-19oy4kpdm4>
- virginia. (2024). Using and Interpreting Cronbach's Alpha. Retrieved from <https://library.virginia.edu/data/articles/using-and-interpreting-cronbachs-alpha>

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة

- العمر

- الجنس

- الدرجة

- أسئلة الاستبانة

- هل تعتقد أن هناك تحديات محددة تواجه إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟
- هل تواجه صعوبات في تنفيذ مشاريعك في قطاع السياحة والضيافة؟
- هل تواجه تأخيرات في المشاريع السياحية والضيافية بسبب تحديات إدارة المشاريع؟
- هل يعاني فريق العمل في مشاريع السياحة والضيافة من ضغوطات نتيجة للتحديات الإدارية؟
- هل تحتاج إلى تحسين في تخطيط المشاريع السياحية والضيافية لتفادي المشاكل؟
- هل تعتقد أن التنسيق بين الأقسام المختلفة يشكل تحدياً في إدارة مشاريع السياحة والضيافة؟
- هل يؤثر التغيرات في متطلبات العملاء على تنفيذ المشاريع السياحية والضيافية؟
- هل تعتقد أن هناك حاجة إلى تحسين التواصل الداخلي والخارجي لتحسين إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟
- هل يتم تخصيص موارد كافية لإدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟
- هل تعتبر التكنولوجيا والابتكار جزءاً أساسياً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟
- هل تواجه تحديات في تقييم ومتابعة أداء المشاريع السياحية والضيافية؟

- هل تحتاج إلى تحسين في إدارة المخاطر المتعلقة بمشاريع السياحة والضيافة؟
- هل تشعر بأن هناك حاجة إلى تدريب وتطوير المهارات الإدارية في قطاع السياحة والضيافة؟
- هل تعتبر الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية جزءاً من تحديات إدارة المشاريع في السياحة والضيافة؟
- هل يؤثر التغييرات التشريعية والقانونية على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟
- هل يتطلب تحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات تحديات خاصة في إدارة المشاريع السياحية

والضيافة؟

- هل تعتقد أن البيئة الثقافية والاجتماعية تؤثر على إدارة المشاريع في قطاع السياحة والضيافة؟

- <https://docs.google.com/forms/d/1Lrd-d4LnzRYh8CCTMp4lTq0lVIMzki2M1yBsQErM0/edit>

Abstract الملخص

In the study of assessing project management challenges applied to the tourism and hospitality sector in the Kingdom of Saudi Arabia, the focus was on analyzing the main factors and challenges that affect the success of project management in this vital sector. An extensive study sample was selected that included 255 participants from various stakeholders, including project managers, investors, experts, and employees in the tourism and hospitality sector. The study relied on a quantitative methodology, as data was collected through comprehensive questionnaires aimed at understanding the challenges facing this sector from the perspective of different actors. The study used advanced statistical techniques to analyze the data, which contributed to revealing the most influential factors such as the lack of appropriate infrastructure and sufficient funding, in addition to the challenges related to the lack of specialized competencies in tourism project management. Among the notable results, it was found that there is a close relationship between these factors and the efficiency of project implementation and their success, as well as between the quality of services provided to tourists and their satisfaction. The study showed that cultural and environmental challenges, such as preserving cultural heritage and ecological balance, constitute a large part of the obstacles that must be addressed to achieve sustainable development in this sector. Based on these results, the study recommended the need to enhance investments in infrastructure and provide adequate funding to support tourism projects. She also stressed the importance of developing the skills of workers in the sector through dedicated training programs and taking advantage of technology to improve project management and raise the quality of services. These recommendations aim to enhance the competitiveness of Saudi tourism and achieve the goals of sustainable development within the framework of the Kingdom's Vision 2030.

Midocean University



College of Management

Specialization in Project Management

Title in English

The impact of project management challenges by application
to the tourism and hospitality sector in the Kingdom of Saudi
Arabia

Prepared by:

Student name	ID
Hadayah Abdulla Ali (leader)	233000592
Mordi Abdullah Al-Salem	233001436

Supervised by:

Dr. Al Faisal abdulhameed
Mohammed

Dr. Fayez Ali Jarad

Year: 2024