

تحليل مقدمة دراسة وكتابة مشكلة بحثية

Prepared by

عبدالله محمد السلطان

Lecture No. 2





أسباب الاختيار:

دراسة حديثة في مجال التحول الرقمي

ترتبط مباشرة بقطاع المؤسسات المالية والاستثمارية

تحتوي مقدماتها على عناصر قوية يمكن تحليلها نقدياً

تحليل البناء العام والفجوة البحثية: ثانياً

1 من حيث البناء العام

جاءت المقدمة متدرجة من العام إلى الخاص: 

- التحول الرقمي عالمياً
- المؤسسات المالية
- الفجوة البحثية

يوافق مع ضرورة التدرج من العام إلى الخاص 

2 توضيح الفجوة البحثية

أشارت المقدمة إلى أن: 

- معظم الدراسات تناولت شركات صناعية
- الأدلة حول المؤسسات المالية محدودة

وجود فجوة واضحة يعزز قوة المقدمة 

لم يتم تحديد نوع الفجوة بدقة 

نقد الأهداف وأهمية الدراسة

تحديد الأهداف

✓ ذكرت الدراسة هدفها المتمثل في
قياس أثر التحول الرقمي على الأداء المالي

✗ لكن

لم تُفصل الأهداف الفرعية بشكل واضح
داخل المقدمة نفسها

أهمية الدراسة

✓ أبرزت أهمية الموضوع
اقتصادياً واستراتيجياً

✗ لكن

ركزت على البعد العام أكثر من إبراز التأثير
العملي المباشر على القرار

ضرورة تعزيز التركيز على التأثير العملي لصنع القرار والتوصية

ضوابط كتابة مقدمة الدراسة الناجحة

يجب أن تكون

•متابعة

•واضحة لغويًا

•متصلة بالعنوان مباشرة

•مناسبة في الطول

يجب أن تتضمن المقدمة

•وضوح المشكلة

•تحديد الفجوة المعرفية

•إبراز أهمية الدراسة

•تحديد الأهداف

•الإشارة إلى الدراسات السابقة

•بيان الفائدة المتوقعة

أدراسة مقترحة صياغة المشكلة البحثية

العنوان المقترح

أثر التحول الرقمي على أداء الشركات الاستثمارية في المملكة العربية السعودية

جوهر المشكلة البحثية

وجود جدل علمي حول مدى تأثير التحول الرقمي على الأداء الفعلي للشركات الاستثمارية، خاصة في الأسواق الناشئة، مع غياب دراسات ميدانية متعمقة في البيئة السعودية

السؤال الرئيسي

ما أثر التحول الرقمي على أداء الشركات الاستثمارية في المملكة العربية السعودية؟

أسئلة الدراسة وأهدافها النهائية

السؤال الرئيسي:

ما أثر التحول الرقمي على أداء الشركات الاستثمارية في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

هل يؤثر مستوى البنية التحتية الرقمية على الربحية؟ CB

هل تلعب القدرات البشرية الرقمية دورًا وسيطًا؟ 2.

هل يختلف الأثر باختلاف حجم الشركة؟ 3.

الهدف النهائي:

سد الفجوة المعرفية وتقديم نموذج تفسيري يربط بين التحول الرقمي والأداء في قطاع استثماري حيوي في البيئة السعودية

صياغة المشكلة البحثية (دراسة مقترحة)

المشكلة البحثية:

شهد قطاع الشركات الاستثمارية خلال العقد الأخير تحولاً متسارعاً نحو تبني التقنيات الرقمية، سواء في إدارة المحافظ الاستثمارية، أو تحليل البيانات المالية، أو تقديم الخدمات للعملاء. ومع ذلك، لا يزال هناك جدل علمي حول مدى تأثير هذا التحول الرقمي على الأداء الفعلي للشركات الاستثمارية، خاصة في الأسواق الناشئة. تشير الأدبيات إلى أن التحول الرقمي قد يسهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف وزيادة سرعة اتخاذ القرار. إلا أن بعض الدراسات أظهرت أن الاستثمار في التقنيات الرقمية قد لا ينعكس مباشرة على الأداء المالي، بسبب ارتفاع تكاليف التنفيذ أو ضعف جاهزية الموارد البشرية. في السياق السعودي، ومع رؤية 2030 التي تدعم الرقمنة والتحول التقني، أصبح من الضروري دراسة مدى انعكاس هذا التحول على أداء الشركات الاستثمارية تحديداً، نظراً لدورها المحوري في تحريك رؤوس الأموال وتعزيز النمو الاقتصادي. تكمن المشكلة البحثية في وجود فجوة معرفية تتعلق بغياب دراسات ميدانية متعمقة تركز على الشركات الاستثمارية في البيئة السعودية، وتختبر العلاقة بين مستوى تبني التحول الرقمي ومؤشرات الأداء المالي وغير المالي. وعليه، تتمثل المشكلة في السؤال الرئيسي:

ما أثر التحول الرقمي على أداء الشركات الاستثمارية في المملكة العربية السعودية؟
ويتفرع عنه:

- هل يؤثر مستوى البنية التحتية الرقمية على الربحية؟
- هل تلعب القدرات البشرية الرقمية دوراً وسيطاً؟
- هل يختلف الأثر باختلاف حجم الشركة؟

تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة، وتقديم نموذج تفسيري يربط بين التحول الرقمي والأداء في قطاع استثماري حيوي



Thank You