



جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"أثر الحملات الإعلانية الرقمية عبر إنستغرام لمتاجر الأزياء الإلكترونية على قرار
الشراء لدى المستهلك السعودي"

إعداد: ربي ناهض الخضري

الرقم الأكاديمي: 233001950

تحت إشراف

د/ علياء قمر

A Research Plan Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Bachelor's Degree in Digital Marketing

**"The impact of digital advertising campaigns on Instagram
for online fashion stores on the purchasing decision of the
Saudi consumer"**

Prepared by:

Ruba Nahed Al-Khudhari

Student ID: 233001950

Supervised by

Dr. Alia Qamar

2026