

## قضايا بحثية (2)

اعداد الباحث /  
سامي

اشراف /  
د / سائد عدنان





## التكليف -9

(القضية البحثية التاسعة)

Chapter

## بيانات الرسالة

**عنوان الرسالة:** "دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي"

إعداد الباحث / أحمد محمد الماوري، نور عبدالرحمن المعاضيد

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية – قطر

تاريخ النشر: 2025 م.

- عنوان الدراسة " دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي "
- المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي.
- المتغير التابع: التميز المؤسسي.

## مقدمة الدراسة

- أهمية التخطيط الاستراتيجي كأداة حديثة لمواجهة التحديات الإدارية.
- دور الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية في توجيه أداء المؤسسات.
- التحول من الإدارة التقليدية إلى نموذج "التميز" لضمان الاستدامة والتنافسية.

- التخطيط الاستراتيجي: عملية تحديد مسار المنظمة المستقبلية وتخصيص الموارد لتحقيق أهداف بعيدة المدى.
- التميز المؤسسي: حالة من التفوق في الأداء والعمليات والنتائج تتجاوز التوقعات المعتادة وتلبي احتياجات أصحاب المصلحة.

# المشكلة البحثية

➤ تتمثل المشكلة في:

في حاجة المؤسسات (خاصة الحكومية) إلى تبني منهجيات تخطيط علمية لمواكبة التغيرات السريعة، وتحديد مدى مساهمة هذا التخطيط فعلياً في الوصول إلى معايير التميز العالمية.

# أسئلة الدراسة

➤ السؤال الرئيسي: ما دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي في

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية؟

➤ الأسئلة الفرعية:

1. ما مستوى تطبيق التخطيط الاستراتيجي في الوزارة محل الدراسة؟
2. ما مستوى التميز المؤسسي المتحقق من وجهة نظر الموظفين؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات المبحوثين تعزى للمتغيرات الديموغرافية؟

تمثل الهدف الرئيسي التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي في الوصول إلى التميز المؤسسي.

الأهداف الفرعية:

1. تحديد واقع ممارسات التخطيط الاستراتيجي في البيئة القطرية.
2. قياس مستوى التميز المؤسسي وفق المعايير المعتمدة.
3. تقديم مقترحات عملية لصناع القرار لتعزيز ركائز التميز من خلال التخطيط.

- الحدود الموضوعية: دراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي.
- الحدود المكانية: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية – دولة قطر.
- الحدود الزمنية: عام 2025 م.

➤ **فرضية الدراسة الرئيسية متوافقة وعلى اتساق تام مع التساؤل الرئيسي والهدف الرئيسي للدراسة توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين فعالية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق التميز المؤسسي.**

➤ **الفرضيات الفرعية:**

1. **يساهم وضوح الرؤية الاستراتيجية في تحسين جودة الأداء المؤسسي.**
2. **توجد علاقة بين المشاركة في وضع الخطط وزيادة كفاءة التنفيذ.**
3. **يعزز التخطيط الاستراتيجي من القدرة على الابتكار المؤسسي.**

# نموذج الدراسة

## بناء نموذج الدراسة على العلاقة بين المتغيرات كما يلي:

- المتغير المستقل : التخطيط الاستراتيجي (الرؤية، الأهداف، التحليل البيئي).
- المتغير التابع : التميز المؤسسي (جودة العمليات، رضا المستفيدين، النتائج المالية/الإدارية).
- العلاقة: تأثير مباشر

# المنهجية المستخدمة في الدراسة البحثية

- المنهج: الوصفي التحليلي.
- الأداة: استبانة تم توزيعها على الموظفين والقيادات في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية بقطر.
- التحليل: استخدام برنامج (SPSS) لاختبار الفرضيات وتحليل البيانات الديموغرافية.

## النتائج التي توصلت اليها الدراسة البحثية

**تمثلت النتائج العامة للدراسة في 3 نقاط أساسية يمكن ايجازها في الاتي:**

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي على التميز المؤسسي بنسبة عالية.
- التزام القيادة العليا بالتخطيط ساهم بشكل مباشر في تحسين جودة الخدمات.
- وضوح الرؤية والرسالة لدى الموظفين يعزز من كفاءة الأداء التشغيلي.

## اهم التوصيات التي توصلت اليها الدراسة

**بناء على نتائج الدراسة كانت هناك 3 توصيات يمكن تلخيصها كما يلي:**

1. ضرورة استمرارية تدريب الكوادر البشرية على تقنيات التخطيط الاستراتيجي الحديثة.
2. تطوير نظام لمتابعة وتقييم مؤشرات أداء التميز المؤسسي بشكل دوري.
3. تعزيز ثقافة الابتكار كجزء لا يتجزأ من الخطة الاستراتيجية للمؤسسة.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



**Thank You**