

التكليف الثالث لمقرر قضايا بحثية 2

د. دعاء سلمان

تقييم صياغة الاهداف
تقييم الأسئلة البحثية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

أخلاقيات الاعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق
دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. إنجي عباس أبو الغز

أستاذ مساعد قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام، جامعة بني سويف

https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601_6b7c8b895d193971f5d71a479ca8e26b.pdf



https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601_6b7c8b895d193971f5d71a479ca8e26b.pdf

تمهيد

أهمية صياغة الأهداف والاسئلة البحثية:

- تعمل على تحديد اتجاه البحث من خلال توجيه الباحث نحو مسار واضح وتمنع التشتت.
- توضح الغرض من الدراسة.
- ترسم اطار منهجي للدراسة.
- تحقق الترابط بين أجزاء البحث.
- تسهل المتابعة من قبل القارئ.
- تظهر تمكن الباحث.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

أولاً: تقييم صياغة الاهداف

وضوح الأهداف تغطي جوانب متعددة من أخلاقيات الإعلام الرقمي، مثل التحولات الأخلاقية، والمجالات البحثية، والتحليل النقدي.

شمولية الأهداف ، شملت الجوانب المنهجية، والنظرية، والنقدية، مما يدل على اتساع الدراسة. ومع ذلك، يمكن تحسين الصياغة لجعلها أكثر تحديداً وقابلة للقياس، مثل تحديد النطاق (فترات زمنية أو مناطق جغرافية محددة).

التكامل بين الأهداف، يبدأ بالتحليل وينتهي بتقديم رؤية نقدية. ومع ذلك، يمكن إضافة هدف يتعلق بالتوصيات العملية لتعزيز تأثير الدراسة.



- الأهداف واضحة ومحددة وصاغتها الباحثة بشكل منهجي مثل :
 - رصد الدراسات التي تناولت أخلاقيات الإعلام الرقمي .
 - تقديم مؤشرات كمية ونوعية .
 - تقديم رؤية نقدية لتراث الدراسات السابقة.

اتساق الأهداف مع مشكلة الدراسة

الأهداف تعكس بشكل مباشر الإشكالية الرئيسة للدراسة المرتبطة، بالتحولات في البيئة الرقمية ومظاهرها الأخلاقية.

قابلية التحقيق:

الأهداف واقعية وقابلة للتحقيق من خلال تحليل الدراسات السابقة، دون أن تتطلب أدوات ميدانية معقدة.



أولاً: غياب الصياغة المباشرة للأسئلة : لا توجد أسئلة بحثية صريحة، وكانت الأسئلة ضمنية :-

ما أبرز التحولات في أخلاقيات الإعلام الرقمي؟

ما الموضوعات البحثية التي تناولتها الدراسات السابقة؟

ما الإشكاليات الأخلاقية في تطبيق الضوابط على الإعلام الرقمي؟

الدراسة لم تطرح أسئلة بحثية بصيغة مباشرة ومرتبطة بأهداف البحث، وكان يُفضل صياغتها بشكل صريح ومباشر لتعزيز الاتساق.

تابع صياغة الاسئلة

ثانيا: تكامل الأسئلة مع الأهداف

- الأسئلة تغطي جميع الأهداف، لكن يمكن إضافة التحديد الزمني والمكاني.
- الدراسة جيدة التصميم، لكن يمكن تحسينها عبر صياغة الأسئلة البحثية بشكل صريح، وتحديد نطاقها بدقة، وإضافة أبعاد تطبيقية لتعزيز قيمتها العملية.

الاتساق بين الأهداف والأسئلة البحثية

- يوجد اتساق جزئي بين الأهداف والأسئلة المستتجة، حتى وان لم تصاغ الأسئلة بشكل مباشر فكل هدف من الأهداف يقود ضمناً إلى سؤال بحثي يمكن استنتاجه.
مثل: "رصد الدراسات العلمية"، "تحديد الموضوعات البحثية" مما يدل على ترابط واتساق هيكلي.

تابع: الاتساق بين الأهداف والأسئلة البحثية

- الأسئلة البحثية غير واضحة، وهو ما يمثل نقطة ضعف للأسئلة، وغياب الأسئلة البحثية المحددة يجعل من الصعب تقييم الاتساق بدقة.
- لتحسين الدقة يجب صياغة أسئلة محددة وصريحة تقيس كل هدف وتغطي جميع جوانب إشكالية البحث.

دقة الترابط بين الفروض البحثية

- لا يتضمن فروضاً صريحة، لأن البحث دراسة تحليلية من المستوى الثاني.
- هدفها مراجعة وتحليل وليس اختبار علاقات سببية بين متغيرات.
- غياب الفروض مبرر منهجياً، ولا يُعد نقصاً في هذا النوع من الدراسات.





This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

- يمكن ربط الأهداف بشكل أوضح بالإطار النظري والمنهجي.
يجب صياغة الأسئلة والفروض بشكل واضح ومباشر لتعزيز الاتساق والدقة.
الاتساق موجود جزئياً، لكن غياب الأسئلة البحثية المحددة يحد من تقييمه.
الوضوح . الأهداف واضحة، لكن يمكن تحسينها بروابط أكثر تحديداً.
الدقة ، تحتاج الأسئلة والفروض إلى مزيد من الوضوح والتفصيل.

المراجع

- عامر ابراهيم قناديلجي، البحوث العلمي: دليل الطلاب في الكتابة والمكتبة والأبحاث، بغداد، مطبعة عصام - محمد النعيمي.(٢٠١٥). طرق ومناهج البحث العلمي، الرياض، الوراق للنشر والتوزيع - ناهدة الدليمي.(٢٠١٦). اسس وقواعد البحث العلمي، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع
- محمود حسن اسماعيل، مناج البحث الإعلامية،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١
- أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بِسْمَةِ الْعَنَمِي () :

