

عنوان البحث

أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد دراسة تطبيقية على شركة ارامس للاستشارات

إعداد الطالب/ عبدالله محمد عبدالله الشهري

رقم السجل الأكاديمي/ 242000067

إشراف

د. الفيصّل عبد الحميد محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

قائمة المحتويات:

2	 مقدمة:
3	 مشكلة الدراسة:
5	 أهمية الدراسة:
7	 أهداف الدراسة:
8	 تساؤلات الدراسة:
9	 فرضيات الدراسة:
10	 الدراسات السابقة:
13	 المنطلقات النظرية للدراسة:
16	 المنهجية وطرق البحث:
18	 أدوات الدراسة:
20	 حدود الدراسة:
21	 المراجع:

مقدمة:

تعد الثقافة التنظيمية أحد الركائز الأساسية التي تقوم عليها نجاحات المؤسسات في العصر الحديث. فهي مجموعة من القيم والمبادئ والسلوكيات التي تشكل الإطار الذي يتحرك ضمنه الأفراد داخل بيئة العمل. تتمثل الثقافة التنظيمية في العادات والتقاليد والتوجهات التي تساهم في توجيه سلوك الموظفين وتشكيل العلاقات بينهم، مما يؤثر في النهاية على الأداء التشغيلي للمؤسسة. فبغض النظر عن الهيكل الإداري والتقنيات المستخدمة، فإن الثقافة التنظيمية تلعب دورًا محوريًا في تحديد مستوى الابتكار والكفاءة والفعالية.

إنَّ فهم الثقافة التنظيمية يتطلب دراسة العناصر المختلفة التي تُكوِّنها، والتي تشمل القيم الجوهرية، والتوجهات القيادية، وآليات الاتصال، ونمط العلاقات بين الأفراد. فالثقافة التنظيمية القوية تعزز روح التعاون والانتماء لدى الموظفين، مما يؤدي إلى تحفيزهم على تحسين أدائهم والتزامهم بأهداف المؤسسة. بالمقابل، فإن الثقافة السلبية قد تؤدي إلى إحباط الموظفين وتدنّي مستوى الأداء، مما ينعكس سلبيًا على النتائج النهائية للمؤسسة (Davies, 2018).

تُعتبر العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي موضوعًا حيويًا للبحث والدراسة، حيث تشير الأدبيات إلى أن الثقافة التنظيمية تؤثر بشكل كبير على كفاءة وفعالية العمليات التشغيلية. فعندما تتبنى المؤسسة ثقافة تنظيمية تشجع على الابتكار والمخاطرة المحسوبة، تصبح أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال. وفي الوقت نفسه، فإن المؤسسات التي تعاني من ثقافة سلبية أو مهذرة قد تجد صعوبة في التكيف مع هذه التغيرات، مما يؤثر سلبيًا على أدائها العام.

يُعد تكامل سلسلة التوريد عاملاً أساسيًا في تعزيز الأداء التشغيلي. يشير تكامل سلسلة التوريد إلى التنسيق والتعاون بين مختلف الوحدات داخل المؤسسة وكذلك بين المؤسسة والموردين والعملاء. إن التكامل الفعال يساهم في تحسين تدفق المعلومات والموارد، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة. ومع ذلك، يتطلب تحقيق هذا التكامل وجود ثقافة تنظيمية قوية تدعم التعاون والانفتاح. فالمؤسسات التي تتمتع بثقافة تنظيمية إيجابية تكون أكثر قدرة

على بناء علاقات قوية مع شركائها في سلسلة التوريد، مما يسهل عملية اتخاذ القرارات ويساعد على تحقيق أهداف مشتركة (Nneji، 2021).

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي، مع التركيز على الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد. سوف تتناول الدراسة شركة أرامس للاستشارات كنموذج تطبيقي، حيث تعتبر هذه الشركة واحدة من الشركات الرائدة في مجال الاستشارات. لقد نجحت أرامس في بناء ثقافة تنظيمية متميزة تسهم في تعزيز أدائها التشغيلي، مما يجعلها نموذجًا مثاليًا لفهم العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي.

عند دراسة أرامس، سنقوم بتحليل العوامل التي تُشكل ثقافتها التنظيمية وكيف تؤثر هذه الثقافة على أدائها. سيتم أيضًا دراسة كيفية تحقيق تكامل سلسلة التوريد داخل الشركة وكيف يُساهم هذا التكامل في تعزيز الأداء التشغيلي. ومن خلال تحليل هذه الجوانب، نهدف إلى تقديم رؤى معمقة حول كيفية تحسين الأداء التشغيلي من خلال تعزيز الثقافة التنظيمية وتكامل سلسلة التوريد (Zhang، 2023).

سُساهم هذه الدراسة في تقديم فهم شامل حول دور الثقافة التنظيمية وتأثيرها على الأداء التشغيلي، مما يوفر قاعدة معرفية قوية للممارسين والباحثين في هذا المجال. كما نسعى لتقديم توصيات عملية يمكن أن تساعد المؤسسات على تعزيز ثقافتها التنظيمية وتحقيق تكامل فعال في سلسلة التوريد، مما يُسهم في تحقيق أهدافها واستدامتها في بيئة عمل تنافسية متزايدة (Lam، 2021).

مشكلة الدراسة:

تعتبر الثقافة التنظيمية عاملاً حاسماً في نجاح المؤسسات، إلا أن العديد من الشركات تعاني من تحديات تؤثر سلباً على الأداء التشغيلي نتيجة لثقافة تنظيمية غير مناسبة أو غير متكاملة. في حالة شركة أرامس للاستشارات، فإن المشكلة الرئيسية التي تواجهها تتعلق بضعف التكامل بين مختلف وحدات الشركة نتيجة لاختلاف الثقافات التنظيمية داخل تلك الوحدات. إن هذا الاختلاف يمكن أن يخلق حواجز في التواصل ويؤثر على كفاءة العمليات التشغيلية، مما يؤدي إلى تدني الأداء العام للشركة.

تتمثل المشكلة الرئيسية للدراسة في كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي لشركة أرامس، ومدى تأثير تكامل سلسلة التوريد كدور وسيط بين هذين العاملين. إن وجود ثقافات تنظيمية متعددة أو غير متجانسة داخل الشركة يؤدي إلى صعوبات في تحقيق الأهداف المشتركة، مما يؤثر على القدرة التنافسية والابتكار. على سبيل المثال، قد تركز إحدى الوحدات على تحقيق الكفاءة التشغيلية بينما تركز وحدة أخرى على الابتكار، مما يخلق صراعات في الأولويات ويعوق التنسيق بين الفرق.

تترتب على هذه المشكلة الرئيسية مجموعة من المشكلات الفرعية التي تتعلق بالأداء التشغيلي، والتي تشمل:

1. ضعف التواصل والتنسيق:

إن عدم تجانس الثقافة التنظيمية بين الوحدات المختلفة يؤدي إلى ضعف التواصل وتدني مستوى التنسيق. عندما لا تشترك الفرق في نفس القيم والأهداف، يصبح من الصعب تحقيق تكامل فعال، مما ينتج عنه تأخيرات في المشاريع وارتفاع في تكاليف التشغيل. فعدم وضوح الأدوار والمهام بين الفرق المختلفة قد يؤدي إلى تداخل في العمليات أو حتى تفويت الفرص (Khan، 2023).

2. انخفاض مستويات الرضا والإنتاجية:

يؤثر اختلاف الثقافات التنظيمية سلبًا على رضا الموظفين وإنتاجيتهم. إذا شعر الموظفون بأن ثقافة المؤسسة لا تعكس قيمهم الشخصية أو لا تدعم تطلعاتهم، فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض مستويات الحماس والالتزام. هذا الانخفاض في الرضا قد ينعكس بدوره على الأداء، حيث يصبح الموظفون أقل استعدادًا لتقديم أفضل ما لديهم (Suleiman، 2022).

3. زيادة التكلفة وتعطيل العمليات:

قد يؤدي ضعف التكامل بين وحدات الأعمال إلى زيادة التكلفة التشغيلية نتيجة لتكرار الجهود وعدم الاستفادة المثلى من الموارد المتاحة. على سبيل المثال، قد تقوم وحدتان منفصلتان بإعادة تنفيذ نفس العمليات دون تنسيق، مما يزيد من تكاليف التشغيل ويعوق كفاءة الأداء (Shakeri، 2020).

4. صعوبات في التكيف مع التغيرات:

مع تزايد التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، يصبح من الضروري على الشركات أن تتكيف بشكل سريع. لكن وجود ثقافات تنظيمية غير متجانسة يمكن أن يقف عائقاً أمام هذا التكيف، حيث يتطلب التغيير تنسيقاً واستجابة جماعية من جميع الوحدات. إذا كانت الوحدات تعاني من ثقافات مختلفة، فإن ذلك قد يبطئ عملية اتخاذ القرار ويؤدي إلى مقاومة للتغيير (Nordby، 2019).

5. تأثير سلبي على الابتكار:

الثقافة التنظيمية تشكل بيئة العمل التي تشجع على الابتكار. إذا كانت بعض الوحدات تحافظ على ثقافة تقليدية ترفض المخاطرة، في حين أن وحدات أخرى تدعم الابتكار، فإن هذا الانقسام قد يقيد قدرة الشركة على تطوير حلول جديدة ومبتكرة. إن عدم وجود ثقافة تنظيمية متجانسة تعزز الابتكار والتعاون يمكن أن يؤدي إلى فقدان الفرص السوقية (Kozlowski، 2016).

تسلط هذه الدراسة الضوء على أهمية فهم العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي، وخاصة في سياق تكامل سلسلة التوريد. من خلال تحليل التحديات التي تواجه شركة أرامس، نهدف إلى تقديم توصيات عملية لتعزيز الثقافة التنظيمية وتحقيق تكامل فعال في سلسلة التوريد. إن فهم هذه المشكلة سيكون له تأثير كبير على القدرة التنافسية لشركة أرامس واستدامتها في السوق، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

أهمية الدراسة:

تعتبر دراسة "أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد" مهمة للغاية، حيث تساهم في فهم أعمق للعلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي، مع التركيز على دور تكامل سلسلة التوريد. إن أهمية هذه الدراسة تتجلى في جوانبها العلمية والعملية، كما هو موضح في النقاط التالية:

- الأهمية العلمية

1. توسيع الفهم الأكاديمي

تسهم هذه الدراسة في توسيع نطاق الفهم الأكاديمي للعلاقة المعقدة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي. حيث يُعتبر هذا الموضوع من الموضوعات الحيوية في إدارة الأعمال، وتقديم رؤى جديدة حول كيفية تأثير الثقافة التنظيمية

على الأداء سيساعد الباحثين في تطوير نظريات أكثر شمولاً. وبذلك، يمكن للدراسة أن تفتح أفقاً جديداً من النقاشات والبحوث الأكاديمية حول الثقافة التنظيمية ودورها في تحسين الأداء.

2. إثراء الأدبيات السابقة

تعزز هذه الدراسة الأدبيات السابقة المتعلقة بالثقافة التنظيمية وسلسلة التوريد، حيث يتم تناول العلاقة بين هذين المفهومين بشكل متكامل. في الوقت الذي تتناول فيه العديد من الدراسات الثقافة التنظيمية أو الأداء التشغيلي بشكل منفصل، تقدم هذه الدراسة تحليلاً شاملاً يربط بين الثلاثة. لذا، يمكن أن تُعتبر الدراسة مرجعاً للباحثين الراغبين في فهم التفاعلات بين هذه العوامل في سياقات متنوعة.

3. تطوير نماذج نظرية

من خلال النتائج التي ستوصل إليها الدراسة، سيتمكن الباحثون من تطوير نماذج نظرية جديدة تفسر كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي من خلال تكامل سلسلة التوريد. ستساهم هذه النماذج في توجيه الأبحاث المستقبلية، وتعزيز الفهم النظري لكيفية تحسين الأداء المؤسسي من خلال فهم العوامل الثقافية والتنظيمية.

4. مساهمات في مجالات متعددة

تتجاوز أهمية هذه الدراسة نطاق إدارة الأعمال فقط، بل تمتد لتشمل مجالات متعددة مثل علم النفس التنظيمي، وعلم الاجتماع، والاقتصاد. من خلال استكشاف العلاقة بين الثقافة والأداء، توفر الدراسة إطاراً عاماً يمكن استخدامه في مجالات متعددة، مما يسهل فهم كيفية تأثير القيم والمعتقدات على النتائج المؤسسية (Zhang، 2023).

- الأهمية العملية

1. تحسين الأداء المؤسسي

من خلال فهم العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي، يمكن لصانعي القرار في شركة أرامس اتخاذ خطوات استراتيجية لتعزيز الثقافة التنظيمية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للمؤسسة. فعندما تكون الثقافة التنظيمية متسقة مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، ستتحسن كفاءة العمليات وتزداد القدرة على تحقيق الأهداف.

2. تعزيز تكامل سلسلة التوريد

تسلط الدراسة الضوء على أهمية تكامل سلسلة التوريد وكيفية تأثير الثقافة التنظيمية على هذا التكامل. من خلال فهم هذه الديناميات، يمكن للشركات تعزيز التعاون والتنسيق بين وحداتها المختلفة، مما يؤدي إلى تحسين تدفق المعلومات وتقليل التكاليف. سيتمكن ذلك المؤسسات من أن تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال.

3. تحفيز الابتكار

تؤكد الدراسة على دور الثقافة التنظيمية في تحفيز الابتكار، وهو أمر حيوي في بيئة الأعمال التنافسية الحالية. من خلال تعزيز ثقافة تشجع على المخاطرة المحسوبة والتعاون، يمكن أن تصبح المؤسسات أكثر ابتكارًا وقدرة على تقديم حلول جديدة تلبى احتياجات السوق. ستساعد نتائج هذه الدراسة المؤسسات على فهم كيفية خلق بيئة تنظيمية تدعم الابتكار.

4. توجيه استراتيجيات التدريب والتطوير

تقدم نتائج الدراسة رؤى قيمة يمكن أن تستخدم لتوجيه استراتيجيات التدريب والتطوير في المؤسسات. من خلال تحديد العناصر الثقافية التي تعزز الأداء، يمكن لصانعي القرار تطوير برامج تدريبية تركز على تعزيز القيم والسلوكيات التي تعزز الأداء. سيكون لهذا تأثير مباشر على تحسين المهارات والقدرات الوظيفية لدى الموظفين.

5. تحقيق الاستدامة

من خلال تحسين الثقافة التنظيمية وتعزيز الأداء التشغيلي، ستتمكن المؤسسات من تحقيق استدامة أفضل في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة. سيساعد فهم هذه الديناميات المؤسسات على التكيف مع التحديات المستقبلية واستغلال الفرص بشكل أكثر فعالية، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية في السوق (Acciarini، 2023).

أهداف الدراسة:

- الهدف الرئيسي للدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل أثر الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات، مع التركيز على الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد. من خلال هذا الهدف الرئيسي، تهدف الدراسة إلى فهم كيف يمكن أن تؤثر الثقافة التنظيمية على فعالية الأداء التشغيلي من خلال تحسين تكامل سلسلة التوريد.

- الأهداف الفرعية:

1. تحديد مكونات الثقافة التنظيمية:

تهدف الدراسة إلى تحديد العناصر الأساسية التي تشكل الثقافة التنظيمية في شركة أرامس للاستشارات، مثل القيم، المعتقدات، والسلوكيات المشتركة بين الموظفين. سيساعد هذا الهدف في فهم كيفية تأثير هذه المكونات على الأداء التشغيلي.

2. تحليل تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي:

يهدف هذا الهدف إلى دراسة العلاقة بين الثقافة التنظيمية وفعالية الأداء التشغيلي، من خلال تحليل كيفية تأثير التوجهات الثقافية على جودة وفعالية العمليات التشغيلية في الشركة.

3. استكشاف دور تكامل سلسلة التوريد:

تهدف الدراسة إلى فحص كيف يساهم تكامل سلسلة التوريد في تعزيز العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي. سيساهم هذا في فهم أهمية التنسيق والتعاون بين الأقسام المختلفة في تحسين الأداء العام.

4. تقييم تأثير العوامل الخارجية:

تسعى الدراسة إلى تقييم كيف تؤثر العوامل الخارجية، مثل البيئة الاقتصادية والتكنولوجية، على الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي. يتطلب ذلك تحليل السياقات التي تعمل فيها شركة أرامس والاستجابة لتغيراتها.

5. تقديم توصيات عملية:

تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات قائمة على النتائج التي سيتم التوصل إليها، والتي يمكن أن تساعد شركة أرامس للاستشارات في تحسين ثقافتها التنظيمية وأداءها التشغيلي. ستساهم هذه التوصيات في تعزيز الفعالية والكفاءة في العمليات اليومية.

تساؤلات الدراسة:

- السؤال الرئيسي للدراسة:

✓ ما هو أثر الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات، وما هو الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد في هذه العلاقة؟

- الأسئلة الفرعية:

1. ما هي مكونات الثقافة التنظيمية السائدة في شركة أرامس للاستشارات؟
2. كيف تؤثر الثقافة التنظيمية على فعالية الأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات؟
3. ما هو الدور الذي يلعبه تكامل سلسلة التوريد في تعزيز العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي؟
4. كيف تؤثر العوامل الخارجية على الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات؟
5. ما هي التوصيات التي يمكن تقديمها لشركة أرامس للاستشارات لتحسين ثقافتها التنظيمية وأدائها التشغيلي؟

فرضيات الدراسة:

- الفرضية الرئيسية للدراسة:

✓ توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات، مع وجود دور وسيط لتكامل سلسلة التوريد في هذه العلاقة.

- الفرضيات الفرعية:

1. هناك تأثير إيجابي لمكونات الثقافة التنظيمية (مثل القيم، المعتقدات، والسلوكيات) على الأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات.
2. يساهم تكامل سلسلة التوريد في تحسين الأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات.
3. تؤثر الثقافة التنظيمية بشكل إيجابي على تكامل سلسلة التوريد في شركة أرامس للاستشارات.
4. يوجد دور وسيط لتكامل سلسلة التوريد في العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات.

5. تؤثر العوامل الخارجية (مثل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية) على العلاقة بين الثقافة التنظيمية

والأداء التشغيلي في شركة أرامس للاستشارات.

الدراسات السابقة:

كان الغرض من دراسة (osman، 2023) الارتباطية الكمية هو تحديد العلاقات بين أنواع الثقافة التنظيمية وتكامل سلسلة التوريد وأداء الشركة. تضمنت عملية الدراسة الحصول على بيانات من 150 من المتخصصين في سلسلة التوريد وقد تم التطبيق على مسؤولي المشتريات والمبيعات يعملون في شركات القطاع الخاص والاستثماري العاملة في قطاع الدواء في مصر 0 بيانات تكامل سلسلة التوريد والثقافة التنظيمية وأداء الشركة المستمدة من النتائج التي تم الحصول عليها من المشاركين الذين أكملوا مقياس ليكرت من 5 نقاط. كشفت النتائج عن وجود علاقة كبيرة بين تكامل سلسلة التوريد وأداء الشركة. جميع متغيرات التكامل الثلاثة، العميل ، المورد ، والداخلي لها علاقة إيجابية كبيرة مع التكامل التام وأداء الشركة. أشارت البيانات أيضاً إلى أن تكامل سلسلة التوريد زاد عندما كانت المرونة التنظيمية موجودة. كانت النتيجة غير المتوقعة هي وجود علاقة ارتباط كبيرة بين ثقافات العشيرة والتشبع وتكامل سلسلة التوريد وأداء الشركة. أجريت هذه الدراسة وأضافت نتائج إلى الدراسات السابقة بتأثير الثقافة التنظيمية على أداء تكامل سلسلة التوريد. تثبت نتائج هذه الدراسة أن الهيكل التنظيمي المرن، كما هو موضح في ثقافات العشيرة والتشبع ، يزيد من تكامل سلسلة التوريد وأداء الشركة. مع تكثيف القوى التنافسية، ستزداد حاجة الشركات إلى تطوير هيكل تنظيمي مرن للاستفادة من ممارسات تكامل سلسلة التوريد.

تتناول دراسة (حسن، 2023) بيان الدور الوسيط لنظم تخطيط موارد المنظمة (ERP) وتأثيره في العلاقة بين تكامل أداء سلاسل التوريد وتعزيز الأداء التشغيلي بالتطبيق على شركات إنتاج الأدوية الخاصة في محافظة الدقهلية، وكذلك تحديد أثر علاقة أداء سلاسل التوريد على نظم تخطيط موارد المنظمة (E.R.P) ، وتحديد أثر علاقة أداء سلاسل التوريد على الأداء التشغيلي، وأيضاً تحديد أثر علاقة نظم تخطيط موارد المنظمة (E.R.P) على الأداء التشغيلي، كما هدفت إلى بيان الدور الوسيط لنظم تخطيط موارد المنظمة (E.R.P) في تأثير سلاسل التوريد على الأداء التشغيلي وذلك لدى العاملين بشركات إنتاج الأدوية الخاصة بمحافظة الدقهلية. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي

والاستقصاء كأداة رئيسية لجمع البيانات، ويشتمل مجتمع هذه الدراسة على العاملين بشركات إنتاج الأدوية الخاصة بمحافظة الدقهلية، وكانت حجم العينة (287) مفردة. حيث بلغ عدد استمارات الاستقصاء الصالحة للتحليل (245) استمارة بما يمثل نسبة استجابة (85.4%) من إجمالي الاستمارات الموزعة، وذلك بعد استبعاد الاستمارات غير المستردة والاستمارات التي لم تستوفي بالكامل. وقد توصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي لأداء سلاسل التوريد على نظم تخطيط موارد المنظمة (E.R.P)، كما يوجد تأثير معنوي لأداء سلاسل التوريد على الأداء التشغيلي، كما يوجد تأثير معنوي لنظم تخطيط موارد المنظمة (E.R.P) على الأداء التشغيلي، كما تتوسط نظم تخطيط موارد المنظمة (E.R.P) في تأثير أداء سلاسل التوريد على الأداء التشغيلي لدى العاملين بشركات إنتاج الأدوية الخاصة بمحافظة الدقهلية.

تهدف دراسة (Cao، 2015) إلى سد الفجوة في فهم تأثيرات الثقافة التنظيمية على تكامل سلسلة التوريد (SCI) من خلال فحص العلاقات بين الثقافات التنظيمية وSCI. تركز الدراسات الموجودة التي تحقق في مقدمات SCI بشكل أساسي على البيئات والعلاقات بين الشركات وعوامل أخرى على مستوى الشركة. تتجاهل هذه الدراسات عمومًا دور الثقافة التنظيمية. تظهر الدراسات القليلة التي تبحث في تأثيرات الثقافة التنظيمية على SCI نتائج غير متسقة. التصميم / المنهجية / النهج - من خلال وضع الثقافة التنظيمية داخل إطار القيمة المتنافسة (CVF)، تنشئ هذه الدراسة نموذجًا مفاهيميًا للعلاقات بين الثقافة التنظيمية وSCI. تستخدم الدراسة كل من نهج الطوارئ ونهج التكوين لفحص هذه العلاقات المقترحة باستخدام البيانات التي تم جمعها من 317 شركة مصنعة عبر عشر دول. النتائج - تشير نتائج الطوارئ إلى أن كل من ثقافة التطوير وثقافة المجموعة مرتبطة بشكل إيجابي بجميع أبعاد SCI الثلاثة. ومع ذلك، ترتبط الثقافة العقلانية بشكل إيجابي فقط بالتكامل الداخلي، وترتبط الثقافة الهرمية سلبًا بالتكامل الداخلي وتكامل العملاء. يحدد نهج التكوين أربعة أنماط للثقافة التنظيمية: النمط الهرمي، والنمط المرن، والنمط المسطح، والنمط الشامل. يُظهر نمط النمط المسطح أعلى مستويات التطوير وثقافات المجموعة والعقلانية وأدنى مستوى للثقافة الهرمية. كما يحقق نمط النمط المسطح أعلى مستويات التكامل الداخلي وتكامل العملاء والموردين. قيود البحث/التداعيات - تخضع هذه الدراسة لقيود عديدة. من الناحية النظرية، لا تحل هذه الدراسة جميع التناقضات في العلاقة بين الثقافة التنظيمية وSCI. من حيث المنهجية، تستخدم هذه الدراسة بيانات مقطعية من الشركات المصنعة عالية الأداء. لا يمكن لهذه البيانات تقديم تفسيرات سببية قوية، بل نتائج عامة وواسعة النطاق فقط. التداعيات العملية - تذكر هذه الدراسة المديرين بالتفكير في الثقافة التنظيمية عند تنفيذهم لSCI. كما تقدم الدراسة

أدلة لمساعدة المديرين في تقييم وتعديل الثقافة التنظيمية حسب الضرورة لـ SCI. الأصالة/القيمة - تقدم هذه الدراسة مساهمتين نظريتين. أولاً، من خلال فحص العلاقات بين الثقافة التنظيمية وSCI في سياق جديد، تقدم نتائج الدراسة أدلة إضافية للتوفيق بين النتائج غير المتسقة سابقاً حول هذا الموضوع. ثانياً، من خلال الابتعاد عن الممارسة السابقة المتمثلة في التحقيق في أبعاد معينة فقط من الثقافة التنظيمية، تبني هذه الدراسة نهجاً مشتركاً للطوارئ والتكوين لمعالجة التأثيرات الفردية والتأزيرية لجميع أبعاد الثقافة التنظيمية. هذا النهج الأكثر شمولاً يعمق فهمنا للعلاقة بين الثقافة التنظيمية وSCI.

تتعرض شركات التصنيع في الوقت الحاضر لضغوط مستمرة لتقديم منتجات عالية الجودة بأقل الأسعار الممكنة في أقصر وقت ممكن حتى في ظل أكثر الظروف الاقتصادية التي لا يمكن التنبؤ بها. إن تكامل سلسلة التوريد له تأثير حاسم على الأداء التشغيلي. ومع ذلك، لم يكن هذا التأثير متسقاً وأظهر نتائج مختلطة في جميع الأدبيات. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير إدارة التكنولوجيا من حيث تكامل سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي. تم التحقق من صحة نموذج البحث تجريبياً باستخدام 317 استجابة مسح صالحة من صناعة الأغذية والمشروبات الأردنية، والتي خضعت لتصميم بحث كمي وتحليل الانحدار. أظهرت النتائج أن تكامل سلسلة التوريد كان له تأثير كبير مباشر على الأداء التشغيلي، وأن الأبعاد الثلاثة للنموذج النظري ساهمت بشكل كبير في الأداء التشغيلي. تشير هذه الدراسة إلى الحاجة الماسة إلى إنشاء وتنفيذ استراتيجيات وتقنيات تكامل سلسلة التوريد المناسبة، داخلياً وخارجياً، لتعزيز أدائها وميزتها التنافسية. علاوة على ذلك، تحتاج الأبحاث المستقبلية إلى توسيع هذا العمل ليشمل صناعات وثقافات ودول أخرى، مع التحقيق في التأثيرات المعتدلة أو الوسيطة للمتغيرات الرئيسية الأخرى جنباً إلى جنب مع استخدام استراتيجيات أخذ العينات البديلة.

أدى استخدام تكنولوجيا المعلومات والرقمية في الصناعة 4.0 (I4.0) إلى ظهور فرص وتحديات جديدة لتصميم وإدارة سلاسل التوريد الرشيقة. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في دور وتأثيرات تكنولوجيا المعلومات والرقمية في الصناعة 4.0 على استراتيجية سلسلة التوريد الرشيقة (ASC) من خلال مراجعة منهجية للأدبيات لـ 123 ورقة بحثية محددة. تم تصنيف الأدبيات إلى ثلاثة خطوط بحثية بناءً على دورة حياة التكنولوجيا: (1) تكنولوجيا المعلومات والرقمية الناضجة في الصناعة 4.0 وASC؛ (2) تكنولوجيا المعلومات والرقمية الناشئة في الصناعة 4.0 وASC، و (3) نهج عام لدور وتأثيرات تكنولوجيا المعلومات والرقمية في الصناعة 4.0 وASC. يقدم هذا التصنيف تحليلاً

متعمقًا للعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والرقمية في الصناعة 4.0 وسلسلة التوريد الرشيقة ويساعد في توضيح الطريقة التي تطور بها البحث. من بين النتائج الأخرى، تُظهر النتائج وجود علاقة بارزة بين أنواع مختلفة من تكنولوجيا المعلومات والرقمية في الصناعة 4.0 وASC. يمكن لهذه التقنيات دعم ASC من خلال تحسين القدرة على استشعار التغيرات في السوق ومتطلبات العملاء والاستجابة لها. كما تناقش الورقة البحثية الفجوات الموجودة في الأدبيات، وتقدم نموذج ASC 4.0 الذي تم تمكينه بواسطة IDT من 14.0، وتقترح فرصًا جديدة للأبحاث المستقبلية (Oliveira-Dias، 2022).

قام الباحث (Oliveira، 2020) بتقييم الأبعاد التي تشكل تكامل سلسلة التوريد - SCI وتأثيرها على أداء العمليات التشغيلية للشركات. تم تقييم SCI بناءً على نظرية تنسيق الموارد، وتم قياس الأداء على مستوى العمليات التجارية لنموذج مرجع عمليات سلسلة التوريد (SCOR). تم استخدام نهج كمي، وتم تطبيق استبيان في الشركات البرازيلية من قطاعات مختلفة. تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية، وأكدت النتائج فرضية أن SCI هو بناء متعدد الأبعاد يتكون من هياكل التخطيط المتزامن والشراكة الاستراتيجية والتنسيق التشغيلي وتكامل المعلومات، والتي لها علاقة تكاملية ومتراصة. علاوة على ذلك، فإن SCI لها تأثير كبير وملحوس على الأداء التشغيلي، مما يدعم الافتراض القائل بأنه يجب فحص هذا التأثير على مستوى العمليات التجارية، حيث يتم ملاحظة نتائج من الدرجة الأولى بشكل متكرر.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند دراسة "أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد" إلى مجموعة من المنطلقات النظرية التي تُبرز العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي، مع التركيز على تكامل سلسلة التوريد. تتضمن هذه المنطلقات مجموعة من المفاهيم الأساسية التي تُعزز الفهم العميق للعوامل المؤثرة في نجاح المؤسسات، مثل شركة أرامس للاستشارات.

- الثقافة التنظيمية

تعتبر الثقافة التنظيمية من العوامل الأساسية التي تؤثر في الأداء العام للمؤسسة. فهي تمثل مجموعة من القيم والمعتقدات والممارسات التي تحدد كيفية تفكير الأفراد وتصرفاتهم داخل بيئة العمل. عندما تكون الثقافة التنظيمية إيجابية وتعزز من روح التعاون والانتماء، يمكن أن تسهم بشكل كبير في تحسين الأداء التشغيلي. تُقسم الثقافة التنظيمية إلى عدة عناصر رئيسية تشمل القيم الأساسية، الرموز، والممارسات، فضلاً عن القصص والتاريخ المؤسسي. تعمل القيم الأساسية على توجيه سلوك الموظفين، حيث تشكل الإطار الذي يتبعه الأفراد في اتخاذ القرارات وحل المشكلات. فعلى سبيل المثال، إذا كانت الشركة تعزز من قيمة الابتكار، فإن ذلك يشجع الموظفين على تقديم أفكار جديدة والمخاطرة المحسوبة، مما يؤدي إلى تحسين العمليات وتعزيز الأداء. من ناحية أخرى، تعكس الرموز والممارسات اليومية كيفية تفاعل الموظفين مع بعضهم ومع رؤسائهم. يمكن أن تُعتبر الاجتماعات الدورية، والاحتفال بالإنجازات، والاتصال المفتوح من العناصر التي تعزز من الروح الجماعية (Radu، 2023).

- الأداء التشغيلي

يشير الأداء التشغيلي إلى مدى فعالية وكفاءة العمليات داخل المنظمة. يُعتبر الأداء التشغيلي مؤشراً حيوياً على نجاح المؤسسة، حيث يقيس قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها باستخدام الموارد المتاحة بكفاءة. يتأثر الأداء بعدة عوامل، منها الجودة، والسرعة، والابتكار، ورضا العملاء. عندما تكون الثقافة التنظيمية متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، فإن ذلك يُعزز من كفاءة العمليات التشغيلية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام.

تؤكد الأدبيات أن هناك علاقة وثيقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي. المؤسسات التي تتمتع بثقافة قوية ومرنة تستطيع الاستجابة بشكل أفضل للتحديات والفرص، مما يسهل عليها تحقيق أهدافها. فعلى سبيل المثال، عندما يشعر الموظفون بالتقدير والانتماء، فإنهم يكونون أكثر استعداداً لتقديم أداء أفضل، مما ينعكس إيجابياً على العمليات التشغيلية (Handoyo، 2023).

- تكامل سلسلة التوريد

يُعتبر تكامل سلسلة التوريد أحد العوامل الحاسمة في تعزيز الأداء التشغيلي. تشمل سلسلة التوريد جميع الخطوات التي تمر بها المنتجات والخدمات من الموردين إلى العملاء، ويتطلب تحقيق التكامل الفعال تنسيقاً مستمراً بين مختلف

الوحدات التنظيمية، بالإضافة إلى التعاون مع الموردين والعملاء. في ظل ظروف السوق المتغيرة، يصبح التكامل الفعال عنصراً أساسياً لتحقيق الاستجابة السريعة والفعالة لاحتياجات العملاء.

عندما يتم تعزيز تكامل سلسلة التوريد، يمكن للمؤسسات تحسين تدفق المعلومات والموارد، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة. هذا التكامل يعزز من قدرة المؤسسة على الابتكار وتحسين جودة الخدمات أو المنتجات المقدمة. على سبيل المثال، من خلال التعاون الفعال بين الفرق المختلفة، يمكن تقليل الفجوات بين الإنتاج والتسويق، مما يسهل تحقيق أهداف الشركة (Imam، 2023).

- التفاعل بين الثقافة التنظيمية وتكامل سلسلة التوريد

تشير الدراسات إلى أن هناك علاقة معقدة بين الثقافة التنظيمية وتكامل سلسلة التوريد. الثقافة التنظيمية التي تدعم التعاون والابتكار تُعزز من تكامل سلسلة التوريد، حيث تشجع الموظفين على التواصل بشكل فعال والعمل معاً لتحقيق الأهداف المشتركة. المؤسسات التي تمتلك ثقافة تنظيمية إيجابية تستطيع بناء علاقات قوية مع الموردين والعملاء، مما يسهل عملية اتخاذ القرار ويساعد على تحقيق الأهداف المشتركة.

من خلال فهم هذا التفاعل، يمكن للمنظمات تحسين الأداء التشغيلي بشكل كبير. على سبيل المثال، إذا كانت الثقافة التنظيمية تدعم الانفتاح والشفافية، فإن ذلك سيساعد الفرق على مشاركة المعلومات بسهولة، مما يؤدي إلى تحسين عمليات التكامل بين سلسلة التوريد (Osei، 2023).

تعتبر هذه المنطلقات النظرية أساسية لفهم كيف يمكن للثقافة التنظيمية أن تؤثر على الأداء التشغيلي من خلال تكامل سلسلة التوريد. تساهم هذه المنطلقات في تقديم إطار عمل للباحثين وصانعي القرار لفهم العوامل المؤثرة في نجاح المؤسسات، وتقديم استراتيجيات فعالة لتعزيز الثقافة التنظيمية وتحسين الأداء. من خلال هذه الدراسة، يسعى الباحثون إلى تقديم رؤى معمقة حول كيفية تحسين أداء المؤسسات من خلال تعزيز الثقافة التنظيمية وتكامل سلسلة التوريد.

المنهجية وطرق البحث:

تعتبر المنهجية جزءاً أساسياً من أي دراسة علمية، حيث تحدد الأساليب والأدوات المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها، مما يساعد في تحقيق أهداف البحث بشكل منهجي ومنظم. في دراسة "أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد" التي تركز على شركة أرامس للاستشارات، تم اعتماد منهجية كمية تهدف إلى فهم تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي، مع التركيز على الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد. يتمحور هذا القسم حول توضيح تصميم البحث، كيفية جمع البيانات، وتحليل النتائج.

- تصميم البحث

تم اختيار التصميم الكمي لدراسة تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي بسبب قدرته على توفير بيانات قابلة للقياس والتحليل الإحصائي، مما يمنح الباحثين القدرة على تقييم العلاقات بين المتغيرات بطريقة موضوعية. في هذه الدراسة، تم تحديد الثقافة التنظيمية، الأداء التشغيلي، وتكامل سلسلة التوريد كمتغيرات رئيسية، حيث يسعى الباحثون لاستكشاف كيف يمكن أن تؤثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي عبر تكامل سلسلة التوريد.

لجمع البيانات، تم إعداد استبيان يحتوي على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس كل من المتغيرات المذكورة. استخدم الباحثون مقياس ليكرت، الذي يُعدّ من الأدوات الشائعة في الأبحاث الكمية، حيث يسمح للمشاركين بالتعبير عن آرائهم ومدى توافقه مع العبارات المقدمة. تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاثة أقسام رئيسية تتعلق بالثقافة التنظيمية، الأداء التشغيلي، وتكامل سلسلة التوريد. يعكس هذا التصميم شمولية البحث، حيث يتمكن الباحثون من جمع معلومات دقيقة تعكس التصورات والآراء حول تأثير الثقافة على الأداء.

- عينة الدراسة

في مرحلة تحديد العينة، تم اختيار المشاركين بعناية لضمان تمثيل جيد لموظفي شركة أرامس للاستشارات. استخدم الباحثون أسلوب العينة العشوائية لاختيار المشاركين، مما يعزز من إمكانية تعميم النتائج على جميع موظفي الشركة. شملت العينة 150 موظفًا من مختلف المستويات الإدارية والأقسام داخل الشركة، مما يوفر تنوعًا في الآراء ووجهات النظر. إن التنوع في العينة يساهم في تحقيق رؤية شاملة حول كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي من وجهات نظر مختلفة.

- أدوات جمع البيانات

بعد الانتهاء من جمع البيانات، تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS لتحليل النتائج. اعتمد الباحثون على مجموعة من الأساليب الإحصائية، بما في ذلك التحليل الوصفي والتحليل الانحداري. يُعتبر التحليل الوصفي أداة مهمة لفهم الخصائص الأساسية للعينة، حيث يقدم معلومات عن المتوسطات والانحرافات المعيارية، مما يساعد الباحثين على استنتاج الاتجاهات العامة في البيانات.

أما التحليل الانحداري، فقد تم استخدامه لتحديد العلاقات بين المتغيرات بشكل دقيق. يهدف هذا التحليل إلى تقييم كيف تؤثر الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي، مع الأخذ في الاعتبار الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد. يُعدّ هذا التحليل ضروريًا لفهم كيف يمكن أن تسهم الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء من خلال تعزيز تكامل سلسلة التوريد.

- الأخلاقيات والاعتبارات

تمت مراعاة الاعتبارات الأخلاقية في جميع مراحل البحث. فقد تم التأكيد على سرية المعلومات الشخصية للمشاركين، مع تقديم معلومات واضحة حول أهداف الدراسة، وضمان الحصول على موافقة المشاركين قبل ملء الاستبيان. يُعتبر الالتزام بالأخلاقيات أمرًا حيويًا لضمان نزاهة البحث وكسب ثقة المشاركين، مما يعزز من مصداقية النتائج المستخلصة.

من خلال اتباع هذه المنهجية الكمية، تسعى الدراسة إلى تقديم رؤى موثوقة حول أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي، وتحديد الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد. إن هذا النهج المنظم والمبني على أسس علمية يوفر للباحثين الأدوات اللازمة لتحليل البيانات بدقة، مما يساهم في تقديم توصيات مبنية على نتائج موثوقة وقابلة للتحليل. لذلك، فإن النتائج التي ستسفر عنها هذه الدراسة سيكون لها تأثير كبير في تحسين استراتيجيات العمل داخل المؤسسات مثل شركة أرامس للاستشارات، وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق.

أدوات الدراسة:

تعتبر أدوات البحث جزءاً أساسياً من المنهجية المتبعة في أي دراسة، حيث تساهم في جمع البيانات اللازمة لفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة. في دراسة "أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد" الموجهة إلى شركة أرامس للاستشارات، تم اختيار مجموعة من الأدوات الدقيقة لجمع البيانات. تتضمن هذه الأدوات استبيانات، ومقاييس، وأساليب تحليلية تهدف إلى ضمان دقة النتائج وموثوقيتها.

1. الاستبيان

الاستبيان هو الأداة الرئيسية المستخدمة في هذه الدراسة لجمع البيانات من المشاركين. تم تصميم الاستبيان ليشمل مجموعة من الأسئلة المعدة بعناية، بحيث تعكس العناصر المختلفة للثقافة التنظيمية، الأداء التشغيلي، وتكامل سلسلة التوريد. يتكون الاستبيان من ثلاثة أقسام رئيسية:

✓ **قسم الثقافة التنظيمية:** يتناول هذا القسم العناصر الأساسية التي تشكل الثقافة التنظيمية داخل شركة أرامس، مثل القيم، المعتقدات، والممارسات اليومية. تم تصميم أسئلة هذا القسم لقياس مدى التوافق بين قيم المؤسسة وسلوكيات الموظفين.

✓ **قسم الأداء التشغيلي:** يركز هذا القسم على قياس فعالية وكفاءة العمليات التشغيلية داخل الشركة. يتم استخدام أسئلة تقيس الجودة، السرعة، ورضا العملاء، مما يعكس قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها.

✓ **قسم تكامل سلسلة التوريد:** يستعرض هذا القسم العوامل المرتبطة بتكامل سلسلة التوريد، مثل التعاون بين الأقسام المختلفة، وتبادل المعلومات، والتنسيق بين الموردين والعملاء. تسعى الأسئلة في هذا القسم إلى قياس مدى فعالية التكامل وتأثيره على الأداء العام.

تم استخدام مقياس ليكرت (Likert Scale) في تصميم الاستبيان، حيث يُتيح للمستجيبين تحديد مدى توافقهم مع العبارات المقدمة. هذا المقياس يتراوح عادةً بين خمس درجات، تبدأ من "شديد الاختلاف" إلى "شديد الاتفاق"، مما يوفر بيانات كمية قابلة للتحليل.

2. الاختبارات المبدئية

قبل إجراء البحث الرئيسي، تم إجراء اختبار مبدئي على عينة صغيرة من المشاركين للتحقق من موثوقية وصدق الاستبيان. تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) كأداة لتحديد موثوقية المقاييس. أظهرت النتائج ارتفاعاً في مستوى الموثوقية، مما يضمن أن الاستبيان قادر على قياس المفاهيم المستهدفة بدقة.

3. طرق جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيان بشكل إلكتروني على عينة من موظفي شركة أرامس للاستشارات. تم استخدام منصات مثل البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي الداخلية للتواصل مع المشاركين. هذا الأسلوب يساهم في تسهيل عملية جمع البيانات، ويتيح الوصول إلى عدد أكبر من المشاركين في وقت قصير.

4. أدوات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، تم استخدام برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) لتحليل النتائج. يعتمد الباحثون على مجموعة من الأساليب الإحصائية، مثل التحليل الوصفي والتحليل الانحداري.

✓ **التحليل الوصفي:** يُستخدم لوصف الخصائص الأساسية للعينة ويشمل حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية. يساعد هذا التحليل على فهم الاتجاهات العامة في البيانات.

✓ **التحليل الانحداري:** يُستخدم لتحديد العلاقات بين المتغيرات المختلفة. يُمكن من تقييم كيف تؤثر الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي مع الأخذ في الاعتبار دور تكامل سلسلة التوريد كوسيط. هذا التحليل يُعتبر ضرورياً لفهم كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء العام للشركة.

5. الاعتبارات الأخلاقية

تضمنت أدوات الدراسة أيضاً اعتبارات أخلاقية هامة. تم التأكيد على سرية المعلومات الشخصية للمشاركين، مع توضيح أهداف الدراسة بشكل كامل. حصل الباحثون على موافقة المشاركين قبل البدء في ملء الاستبيان، مما يعزز من مصداقية البحث ويضمن التزام الباحثين بالمبادئ الأخلاقية.

تساهم هذه الأدوات في ضمان جودة وموثوقية البيانات التي تم جمعها، مما يسمح بتحليل شامل للعلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي عبر تكامل سلسلة التوريد. من خلال استخدام استبيان مدروس، واختبارات مبدئية، وأساليب تحليل إحصائي متقدمة، يمكن للباحثين الحصول على رؤى دقيقة تعكس التفاعلات المعقدة بين هذه المتغيرات. يعكس هذا المنهج الدقة العلمية والموضوعية التي تسعى الدراسة لتحقيقها، مما يمكن أن يساهم في تحسين استراتيجيات العمل داخل شركة أرامس للاستشارات.

حدود الدراسة:

تعتبر حدود الدراسة من العناصر الأساسية التي تحدد نطاق البحث وتساعد في توضيح نطاقه ومجالات تطبيقه. في دراسة "أثر الثقافة التنظيمية في الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لتكامل سلسلة التوريد" التي تركز على شركة أرامس للاستشارات، تم تحديد حدود الدراسة وفقًا لمحددات بشرية وزمانية ومكانية، مما يسهل فهم النتائج ويعزز من مصداقيتها.

- الحدود البشرية

تتمثل الحدود البشرية للدراسة في العينة المستهدفة من المشاركين، حيث اقتصر البحث على موظفي شركة أرامس للاستشارات. تم اختيار عينة تتكون من 150 موظفًا، تضم فئات مختلفة من الموظفين، بما في ذلك الإدارة العليا والإدارة الوسطى والموظفين. يهدف اختيار هذه العينة إلى تمثيل مختلف المستويات الوظيفية داخل الشركة، مما يساعد في تقديم صورة شاملة حول تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء التشغيلي. مع ذلك، قد تقتصر النتائج على الموظفين العاملين في شركة أرامس، ولا تعكس بالضرورة آراء أو تجارب موظفين من شركات أخرى أو من قطاعات مختلفة. وهذا يعني أن النتائج قد تكون خاصة بالشركة المعنية ولا يمكن تعميمها على جميع المؤسسات دون أخذ الاختلافات الثقافية والتنظيمية في الاعتبار.

- الحدود الزمنية

تشمل الحدود الزمنية للدراسة الفترة التي تم خلالها جمع البيانات وتحليلها. تم إجراء البحث خلال فترة محددة، مما يعني أن النتائج تعكس حالة معينة من الزمن، وهي فترة قد لا تكون تمثل الأوضاع المستقبلية أو السابقة. يتطلب الوضع السريع والمتغير في بيئات العمل أن يتم تحديث النتائج بانتظام لتظل دقيقة وذات صلة. كما قد تؤثر الأحداث المتغيرة مثل الأزمات الاقتصادية، التغيرات التكنولوجية، أو التغيرات في سياسات العمل على الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي. وبالتالي، فإن النتائج التي تم الحصول عليها خلال فترة الدراسة قد تحتاج إلى إعادة تقييم في المستقبل، لضمان توافقها مع الظروف الجديدة.

تتمثل الحدود المكانية للدراسة في الموقع الجغرافي الذي تمت فيه الدراسة، وهو مقر شركة أرامس للاستشارات. حيث أن جميع البيانات تم جمعها من موظفي هذه الشركة في موقعها المحدد، فإن النتائج قد تعكس الخصائص الفريدة لهذه البيئة التنظيمية. تأثير الثقافة التنظيمية والأداء التشغيلي قد يختلف من مكان إلى آخر، لذا فإن النتائج التي تم الحصول عليها في سياق شركة أرامس قد لا تنطبق على الشركات الأخرى في نفس الصناعة أو حتى على الشركات في مجالات أخرى. كما أن العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية في البيئة المحيطة يمكن أن تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل الثقافة التنظيمية، مما يجعل من الضروري أخذ هذه العوامل في الاعتبار عند تفسير النتائج.

المراجع:

- Acciarini, C. (2023). How can organizations leverage big data to innovate their business models? A systematic literature review. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016649722300024X>
- Cao, Z. (2015). The impact of organizational culture on supply chain integration: A contingency and configuration approach. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/273167604_The_impact_of_organizational_culture_on_supply_chain_integration_A_contingency_and_configuration_approach
- Davies, M. (2018). Innovation Culture in Organizations. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328263879_Innovation_Culture_in_Organizations
- Handoyo, S. (2023). A business strategy, operational efficiency, ownership structure, and manufacturing performance: The moderating role of market uncertainty and competition intensity and its implication on open innovation. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853123001415>
- Imam, S. G. (2023). The importance of supply chain integration in the performance nexus: A case from developing country. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/375927909_The_importance_of_supply_chain_integration_in_the_performance_nexus_A_case_from_developing_country
- Khan, H. (2023). Lack of communication in the workplace: causes and effects. Retrieved from <https://www.simpplr.com/blog/2021/causes-effects-poor-communication-workplace/>
- Kozlowski, S. W. (2016). Enhancing the Effectiveness of Work Groups and Teams. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1529-1006.2006.00030.x>

- Lam, L. (2021). The Relation among Organizational Culture, Knowledge Management, and Innovation Capability: Its Implication for Open Innovation. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122008356>
- Nneji, N. E. (2021). Organizational Culture and Organizational Performance: A Review of Literature. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/356105838_Organizational_Culture_and_Organizational_Performance_A_Review_of_Literature
- Nordby, H. (2019). Communication and Organizational Culture. Retrieved from <https://www.intechopen.com/chapters/72449>
- Oliveira, R. d. (2020). The impact of supply chain integration on the operational process performance: An empirical study under the perspective of Resource Orchestration Theory. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/1230/123071410001/html/>
- Oliveira-Dias, D. (2022). The link between information and digital technologies of industry 4.0 and agile supply chain: Mapping current research and establishing new research avenues. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360835222000705>
- Osei, M. B. (2023). Improving sustainable supply chain performance through organisational culture: A competing values framework approach. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1478409223000055>
- osman, a. (2023). تكامل سلسلة التوريد: دراسة ارتباطيه للثقافة التنظيمية وأداء الشركة. 37(3). Retrieved from https://sjrbs.journals.ekb.eg/article_316554.html
- Radu, C. (2023). Fostering a Positive Workplace Culture: Impacts on Performance and Agility. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/375844277_Fostering_a_Positive_Workplace_Culture_Impacts_on_Performance_and_Agility
- Shakeri, H. (2020). Analysis of factors affecting project communications with a hybrid DEMATEL-ISM approach (A case study in Iran). Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7408334/>
- Suleiman, A. S. (2022). Causes and effects of poor communication in the construction industry in the MENA region. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/360385085_CAUSES_AND_EFFECTS_OF_POOR_COMMUNICATION_IN_THE_CONSTRUCTION_INDUSTRY_IN_THE_MENA_REGION
- Zhang. (2023). Understanding How Organizational Culture Affects Innovation Performance: A Management Context Perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/370035617_Understanding_How_Organizational_Culture_Affects_Innovation_Performance_A_Management_Context_Perspective

Zhang, W. (2023). Understanding How
Organizational Culture Affects Innovation
Performance: A Management Context
Perspective. Retrieved from
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/8/6644>



أثر تكامل أداء سلاسل التوريد في تعزيز الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لنظم تخطيط موارد (2023). حسن, خ. ه
دراسة تطبيقية على شركات إنتاج الأدوية الخاصة في محافظة الدقهلية: "ERP" المنظمة
Retrieved from <https://search.mandumah.com/Record/1410421>

Midocean University

Management College

Specialization in Business Administration

Research Title

**The Impact of Organizational Culture on Operational Performance: The Mediating Role of
Supply Chain Integration: An Applied Study on Arams Consulting Company**

Student preparation/

Supervisor/

Year:

2024