

مهارات بحثية 3

التساؤلات البحثية والاهداف والفروض

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحث:
أحمد فاروق

رقم أكاديمي: 221001150



مهمة الأسبوع السابع

مهمة الأسبوع
السابع

التساؤلات

الاهداف

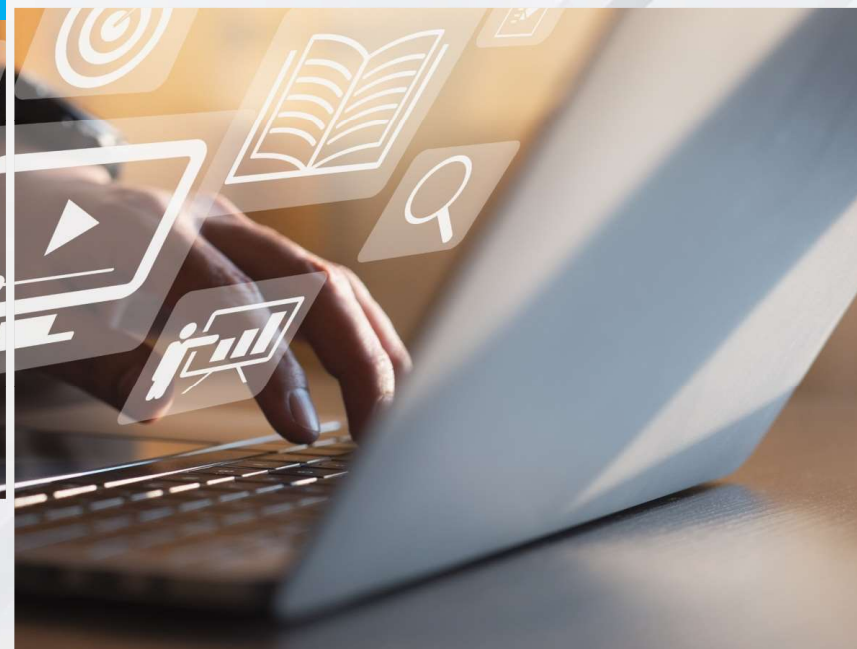
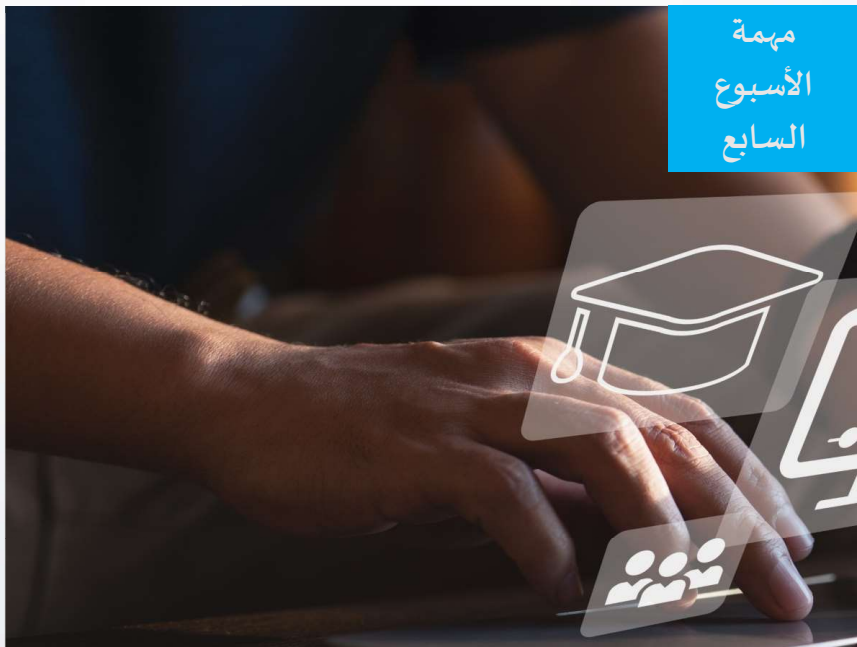
الفرضيات

نستعرض احد البحوث

الخلاصة

التساؤلات البحثية

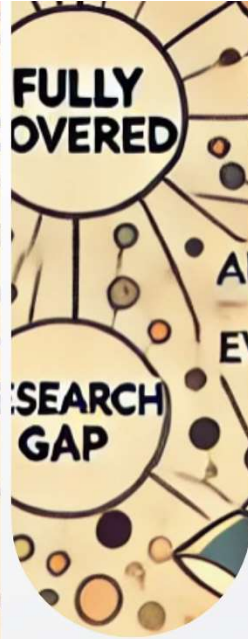
مهمة
الأسبوع
السابع



هي الأسئلة التي يطرحها الباحث بهدف توجيه البحث نحو قضايا محددة يجب الإجابة عليها خلال الدراسة. تُعد

هذه التساؤلات الإطار الذي يدور حوله البحث، وغالبًا ما تُصاغ بطريقة تتيح إمكانية اختبارها أو الإجابة عنها

من خلال البحث.



الأهداف

هي الغايات التي يسعى الباحث لتحقيقها من خلال الدراسة.
تُحدد الأهداف بوضوح ما يود الباحث أن يحققه في نهاية البحث
، سواء كانت الأهداف تتعلق بفهم ظاهرة معينة،
أو حل مشكلة معينة، أو تقديم تفسيرات نظرية.

الفرضيات

تعريف الفرضيات

هي تخمينات أو توقعات مبدئية يضعها الباحث بناءً على المعرفة المتاحة حول المشكلة البحثية. تُعد الفرضيات بمثابة حلول مؤقتة للمشكلة التي يتم اختبارها من خلال البحث لتأكيد صحتها أو نفيها.

صياغة الفرضيات

الوضوح والإيجاز: يجب أن تكون الفرضية واضحة ومختصرة، بحيث يمكن فهمها بسهولة دون غموض.
اللغة الدقيقة: ينبغي استخدام لغة دقيقة ومحددة لتبتعد عن التعميمات أو الالتباسات.

مكونات الفرضية:

العلاقة بين المتغيرات: تتضمن الفرضية عادةً علاقة بين متغيرين على الأقل، حيث يُعبّر عن العلاقة بين المتغير المستقل (السبب) والمتغير التابع (النتيجة).

الاتجاه المتوقع:

الاتجاه المتوقع: تحديد ما إذا كانت العلاقة بين المتغيرات إيجابية أو سلبية، أو وجود علاقة سببية بينها.

A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030

التساؤلات

04

ما هو تأثير العوامل الداخلية والخارجية على قدرة الشركة في تطبيق وتنفيذ استراتيجيتها التنافسية الجديدة؟

01

كيف يمكن تطوير استراتيجية تنافسية لشركة سيارات استعدادًا للرؤية السعودية 2030؟

02

كيف يمكن استخدام نظرية الشبكات الفاعلة ANT لفهم وتحليل العلاقات بين الفاعلين والشبكات داخل الشركة خلال عملية التحول الاستراتيجي؟

03

ما مدى استعداد شركة السيارات المدروسة للتكيف مع التحولات الاقتصادية والاجتماعية المتوقعة في إطار رؤية السعودية 2030؟

A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030

الأهداف

01

تطوير استراتيجية تنافسية لشركة توزيع سيارات استعدادًا
للتحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تتطلبها رؤية
السعودية 2030.

02

فهم وتحليل العلاقات داخل الشركة باستخدام نظرية
الشبكات الفاعلة (ANT) لتحديد مدى تأثير هذه العلاقات
على تنفيذ الاستراتيجية التنافسية.

03

تحليل البيئة التنافسية الداخلية والخارجية للشركة
باستخدام نماذج التحليل الاستراتيجي مثل SWOT و PESTEL
وبطاقة الأداء المتوازن (BSC) لتقييم جاهزية الشركة
للتحولات القادمة.

04

تقديم توصيات عملية تعتمد على نتائج البحث لتطوير
وتحسين الأداء الاستراتيجي للشركة بما يتوافق مع أهداف
رؤية السعودية 2030.

05

06

A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030

الفرضيات

01

فرضية تأثير رؤية السعودية 2030 على الاستراتيجية التنافسية:
رؤية السعودية 2030 ستطلب من الشركات السعودية،
بما في ذلك شركة السيارات المدروسة، إجراء تغييرات جذرية في استراتيجياتها التنافسية
لتتغلل قدرة على المنافسة في السوق.

02

**فرضية فعالية نظرية الشبكات الفاعلة
(ANT):**

سيبهم في تحسين فهم العلاقات بين الفاعلين والشبكات داخل الشركة
، مما يعزز من تنفيذ الاستراتيجية التنافسية بنجاح.

03

فرضية تأثير العوامل الداخلية والخارجية:

يمكن استخدام نماذج التحليل الاستراتيجي (PESTEL، SWOT، وبطاقة الأداء المتوازن)
لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تؤثر على استعداد الشركة للتحويل
وفقاً لرؤية السعودية 2030.

04

فرضية نضج البيئة التنافسية للشركة:

قدرة الشركة على خلق بيئة تنافسية ناضجة تعتمد على مدى نجاحها في تحقيق
التجانس بين الفاعلين والشبكات في ضوء التحولات المطلوبة لتحقيق أهداف رؤية
السعودية 2030.

05

هذه الفرضيات تسعى إلى اختبار فعالية الاستراتيجيات المختلفة في تحقيق
الاستعداد اللازم للشركة للتحويل الاقتصادي والاجتماعي المتوقع في إطار رؤية
السعودية 2030، بالإضافة إلى دور العلاقات الفاعلة داخل الشركة في تحقيق
النجاح الاستراتيجي.

06



المراجع

Ahmadani, A. A. (2020). *A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030* (Doctoral dissertation, North-West University (South Africa)).

التساؤلات البحثية

- هي الأسئلة التي يطرحها الباحث بهدف توجيه البحث نحو قضايا محددة يجب الإجابة عليها خلال الدراسة. تُعد هذه التساؤلات الإطار الذي يدور حوله البحث، وغالبًا ما تُصاغ بطريقة تتيح إمكانية اختبارها أو الإجابة عنها من خلال البحث.

الخلاصة

الأهداف : هي الغايات التي يسعى الباحث لتحقيقها من خلال الدراسة. تُحدد الأهداف بوضوح ما يود الباحث أن يحققه في نهاية البحث ، سواء كانت الأهداف تتعلق بفهم ظاهرة معينة، أو حل مشكلة معينة، أو تقديم تفسيرات نظرية.

الفرضيات

هي تخمينات أو توقعات مبدئية يضعها الباحث بناءً على المعرفة المتاحة حول المشكلة البحثية. تُعد الفرضيات بمثابة حلول مؤقتة للمشكلة التي يتم اختبارها من خلال البحث لتأكيد صحتها أو نفيها.



**A competitive strategy for an automotive firm
in preparation for Saudi Vision 2030**

تم صياغة التساؤلات والأهداف والفرضيات بأسلوب متكامل، حيث تساهم التساؤلات في توجيه البحث نحو تحقيق الأهداف، وتوفر الفرضيات إطارًا لاختبار العلاقات المفترضة بين المتغيرات المختلفة. هذا النهج المنهجي يساعد في بناء بحث قوي ومتناسك يعالج موضوع البحث بفعالية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



www.midocean.ae