

برنامج دكتوراه التسويق دراسات نقدية ٣ - الدكتوراة لى إسبر

إجراء مقارنة بين رسالتي دكتوراه
وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



دراسات نقدية ٣ . تكليف رقم (٦)



إجراء مقارنة بين رسالتي دكتوراه
وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما



الدور الوسيط للتسويق الخفي في العلاقة بين كل من

سمعة المنظمة وتعزيز بناء الثقافة التسويقية

<https://drasah.com/Archiving/website/2858202304110971.pdf>

إعداد: د. هاني عبد المنعم محمد خليفة

أستاذ مساعد إدارة أعمال - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالقويعة

جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية



إجراء مقارنة بين رسالتي دكتوراه
وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما



آليات الحد من معوقات تطوّر التجارة الإلكترونية في الجزائر

<https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/10246/1/%D8%AF-330-2143.pdf>

إعداد: زروقي نسرين

قسم علوم التسيير - كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الجزائر ٣ - الجزائر

بناءً على التكليف السادس لمادة دراسات نقدية ٣ -
تقديم الدكتوراة لى إسبر، سأقوم بما يلي:

إجراء مقارنة بين رسالتي دكتوراه
وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما

03

الدور الوسيط للتسويق الخفي في العلاقة بين كل من
سمعة المنظمة وتعزيز بناء الثقافة التسويقية

آليات الحد من معوقات تطوّر التجارة الإلكترونية في الجزائر



04

إجراء مقارنة بين رسالتي دكتوراه وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما

مقارنة المتغيرات البحثية:

هنالك تباين واضح في الدراستين من حيث طبيعة النموذج البحثي المستخدم، إعتمدت الدراسة الأولى على نموذج سببي وتضمنت ثلاثة متغيرات: المتغير المستقل (سمعة المنظمة)، المتغير الوسيط (التسويق الخفي) والمتغير التابع (الثقافة التسويقية) مع توظيف تحليل العلاقات المباشرة وغير المباشرة لإختيار الدور الوسيط مما يعكس عمقا تفسيرياً في فهم العلاقات التسويقية. بينما إعتمدت الدراسة الثانية على نموذج متعدد المتغيرات يركز على تحليل العوامل المؤثرة في تطوّر التجارة الإلكترونية، فالمتغير المستقل يتمثل في معوقات التجارة الإلكترونية بمختلف أبعادها (البيئة التحتية الرقمية، الدفع الإلكتروني، النظام المصرفي، الأمن والثقة والإطار القانوني التنظيمي) والمتغير التابع: تطوّر التجارة الإلكترونية، كما تشير آليات الحد من المعوقات إلى متغير معدّل يهدف إلى تقليل الأثر السلبي لهذه المعوقات على تطوّر التجارة الإلكترونية. وعليه فإن الدراسة الأولى ذات طبيعة تفسيرية سببية تعتمد على تحليل الوساطة، بينما الدراسة الثانية ذات طبيعة تحليلية متعددة الأبعاد وتركز على العوامل البيئية.

إجراء مقارنة بين رسالتي دكتوراه وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما

مقارنة المنهجية البحثية:

إعتمدت كلتا الدراستين على المنهج الوصفي التحليلي مع اختلاف في التطبيق:

- الدراسة الأولى إعتمدت على تصميم ميداني تطبيقي يستهدف إختبار العلاقات السببية بين المتغيرات داخل قطاع صناعي محدّد (قطاع الأجهزة الكهربائية في مصر).

- الدراسة الثانية إعتمدت على منهج مزدوج (نظري + ميداني) يجمع بين التحليل الإستنباطي والدراسة الميدانية على مستوى المجتمع الجزائري.

إختلفت الدراستان في مجتمع الدراسة وحجم العينة، حيث طُبقت الأولى على عملاء قطاع صناعي محدّد بإستخدام عينة عنقودية، لذا تميّزت بالدقة في إختبار العلاقات داخل سياق محدّد، بينما إستهدفت الثانية المستهلك الإلكتروني في المجتمع الجزائري بعينة عشوائية أكبر وأوسع نسبياً. بناءً على ذلك فإن الدراسة الأولى تتسم بالتركيز على التحليل السببي المتعمّق في حين أن الدراسة الثانية تتسم بالشمولية في تحليل البيئة الإقتصادية والتكنولوجية، وهو ما يعكس تكاملاً منهجياً يمكن الإستفادة منه في تطوير نماذج بحثية أكثر شمولاً في مجال التسويق الرقمي.

مقارنة أساليب التحليل والمعالجة الإحصائية:

هنالك إختلاف واضح في مستوى التحليل الإحصائي. الدراسة الأولى كان فيها تحليل للعلاقات السببية، إختبار التأثير المباشر وغير المباشر وتحليل الدور الوسيط، بينما الدراسة الثانية إنتهجت تحليل الارتباط، تحليل الإنحدار اللوجستي، إختبارات الفروق ومصفوفات الارتباط.

- يمكنني إيجاز أوجه التشابه بين الدراستين في النقاط التالية:
- الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي.
 - إستخدام الإستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.
 - الإعتماد على التحليل الإحصائي لإختبار الفرضيات.
 - التركيز على موضوعات حديثة في التسويق والإقتصاد الرقمي.
 - وجود دراسة ميدانية داعمة للإطار النظري.

- أوجه الإختلاف بين الدراستين يمكنني توضيحها كما يلي:
- طبيعة النموذج: في الدراسة الأولى النموذج سببي وفي الثانية متعدد العوامل.
 - مجال التطبيق في الدراسة الأولى قطاع صناعي محدد ، بينما في الثانية مجتمع أشمل (المجتمع الجزائري).
 - الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة الأولى قوية في تحليل الوساطة والعلاقات السببية ، وفي الثانية متعددة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

