

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
أثر الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى التسويقي على تفاعل المستخدم السعودي

إعداد: إيمان بن مخاشن
الرقم الأكاديمي: 232001629

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Research Proposal Submitted for the Bachelor's Degree in Digital Marketing

**The Impact of Artificial Intelligence in Producing Marketing Content on the Interaction of
the Saudi User**

Prepared by: Eman Bin Makhashin
Academic Number: 232001629

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer
Year 2026