

أثر التجارة الالكترونية على الفرد والمجتمع

منال تاج الدين

221001717

مشروع تخرج -1

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة تدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

24-2-2025 الفصل الدراسي الاول

أثر التجارة الإلكترونية على الفرد والمجتمع

أثر التجارة الإلكترونية على الفرد والمجتمع: الفرص والتحديات

شهدت التجارة الإلكترونية تطورًا هائلًا خلال العقدین الماضیین، مما جعلها جزءًا لا يتجزأ من حياة الأفراد والمجتمعات. بفضل التقدم التكنولوجي، أصبح التسوق عبر الإنترنت أكثر سهولة وأمانًا، مما أدى إلى تغييرات جذرية في العادات الاستهلاكية وسلوكيات الأفراد. لم تعد التجارة الإلكترونية مجرد خيار إضافي، بل أصبحت ضرورة تفرضها متطلبات العصر الحديث، خاصة بعد جائحة كوفيد-19 التي سرعت من الاعتماد على التسوق الإلكتروني.

تؤثر التجارة الإلكترونية على الأفراد من خلال توفير خيارات شراء واسعة، وأسعار تنافسية، وراحة في عمليات الشراء. أما على مستوى المجتمع، فإنها تؤدي إلى تطورات اقتصادية جديدة، وخلق فرص عمل في مجالات رقمية متطورة، إلا أنها في الوقت نفسه قد تؤدي إلى تحديات مثل تراجع التجارة التقليدية وتأثيرها على الوظائف التقليدية. من هنا، تأتي أهمية دراسة تأثير التجارة الإلكترونية على الفرد والمجتمع، وتقييم مدى استفادة المجتمع من هذه التغيرات أو التحديات التي قد تواجهها.

لكن على الرغم من الفوائد الكبيرة التي تقدمها التجارة الإلكترونية، إلا أنها تثير العديد من التساؤلات حول تأثيرها الحقيقي على الاقتصاد والمجتمع. فمع تزايد الاعتماد على المتاجر الإلكترونية، يواجه بعض القطاعات التقليدية تراجعًا في المبيعات، كما أن بعض الأفراد يواجهون تحديات في التكيف مع هذا النمط الجديد من التسوق.

إذاً ما هو الأثر الفعلي للتجارة الإلكترونية على الأفراد والمجتمعات؟

للأفراد:

- فهم كيف تسهل التجارة الإلكترونية حياة المستهلكين.
- تحليل تأثير التسوق عبر الإنترنت على العادات الشرائية للأفراد.
- مناقشة مدى الأمان والخصوصية في التجارة الإلكترونية.

للمجتمع:

- دراسة تأثير التجارة الإلكترونية على الاقتصاد المحلي وفرص العمل.
- تحليل دور التجارة الإلكترونية في دعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة.
- استكشاف التحديات التي تواجه الأسواق التقليدية بسبب التجارة الإلكترونية.

أسئلة البحث

ما مدى تأثير التجارة الإلكترونية على معدلات البطالة في القطاعات التقليدية؟
هل توجد علاقة بين توسع التجارة الإلكترونية وتراجع التوظيف في المتاجر الفعلية؟
ما هي الوظائف التي تأثرت سلباً بشكل مباشر بانتشار التجارة الإلكترونية؟
هل توفر التجارة الإلكترونية فرص عمل بديلة تواكب متطلبات سوق العمل الجديد؟
إلى أي مدى تختلف آثار التجارة الإلكترونية على البطالة من دولة إلى أخرى؟
هل تؤثر التجارة الإلكترونية على جودة الوظائف التي يتم توفيرها؟

أهداف البحث

تحليل الأثر الاقتصادي للتجارة الإلكترونية على الوظائف التقليدية

تحديد الوظائف والقطاعات الأكثر تأثراً بفعل التحول إلى التجارة الرقمية
قياس الفجوة بين الوظائف التقليدية والمستحدثة نتيجة التجارة الإلكترونية
تقديم توصيات لجهات التوظيف والمؤسسات التعليمية للتكيف مع سوق العمل الرقمي
دراسة الأبعاد الاجتماعية والنفسية لفقدان الوظيفة بسبب التحول الرقمي
تسليط الضوء على دور الحكومات في التخفيف من آثار البطالة الرقمية

فرضيات البحث

الفرضية الأولى: هناك علاقة طردية بين ازدهار التجارة الإلكترونية وارتفاع معدلات البطالة في الوظائف التقليدية
الفرضية الثانية: التجارة الإلكترونية تُحدث تحولاً نوعياً في سوق العمل من وظائف يدوية إلى رقمية، مما يخلق تحديات للأفراد غير المؤهلين تقنياً
الفرضية الثالثة: بعض القطاعات قادرة على التأقلم مع التجارة الإلكترونية وتحقيق توازن وظيفي، خاصةً مع برامج التأهيل المهني
الفرضية الرابعة: تأثير التجارة الإلكترونية على البطالة يختلف بحسب البنية التحتية التقنية للدولة - ومهارات سكانها

نموذج البحث

يركز النموذج التحليلي لهذه الدراسة على العلاقة بين المتغير المستقل (التجارة الإلكترونية) والمتغير التابع (معدلات البطالة)، مع الأخذ بالاعتبار المتغيرات الوسيطة مثل المهارات الرقمية، وسياسات التعليم والتدريب، والدعم الحكومي

المتغيرات

التجارة الإلكترونية: متغير مستقل
معدلات البطالة: متغير تابع

تركز الدراسة على قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، باعتباره من أكثر القطاعات تأثرًا بالتحول، نحو التجارة الإلكترونية. يتم اختيار مؤسسات مثل 'مكتبة جرير' التي انتقلت جزئيًا نحو النموذج الرقمي ومقارنتها بمتاجر صغيرة تقليدية واجهت صعوبات في البقاء نتيجة تزايد التسوق الإلكتروني. كما يمكن تحليل بيانات من سوق 'نون' و'أمازون السعودية' لتحديد الأثر على فرص العمل التقليدية.

ملخص قسم منهجية البحث .

تعتمد هذه الدراسة على المنهج التحليلي لبحث تأثير التجارة الإلكترونية على معدلات البطالة، مع التركيز على قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية. وتتمثل المتغيرات الأساسية في التجارة الإلكترونية كمتغير مستقل، والبطالة كمتغير تابع، مع الأخذ بعين الاعتبار بعض المتغيرات الوسيطة مثل المهارات الرقمية، وسياسات التعليم، والدعم الحكومي. وتستخدم الدراسة تحليل حالات لمؤسسات مثل "مكتبة جرير" كنموذج متحول جزئيًا إلى الرقمية، مقارنة بمتاجر تقليدية تواجه صعوبات في التكيف. كما يتم الاستعانة ببيانات من منصات إلكترونية ك"نون" و"أمازون السعودية" لدعم التحليل الكمي والنوعي للأثر على سوق العمل.

الهيكل المقترح للمشروع .

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

الفصل الرابع: تحليل البيانات

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

قائمة المراجع

كل فصل يحتوي على تمهيد، عرض، وتحليل ختامي للربط بين المتغيرات

جدول المحتويات

الغلاف

الإطار العام للبحث

المقدمة

مشكلة البحث

أهمية البحث

أهداف البحث

أسئلة البحث

فرضيات البحث

نموذج البحث

موجز منهجية البحث

الهيكل المقترح

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

.1 Chaffey, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson.

.2 Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-commerce: Business, Technology, Society. Pearson.

.3 Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer.

4. تقرير الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) حول تأثير التجارة الإلكترونية على الأسواق الناشئة (2022).

5. Chaffey, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson.

6. Laudon, K. & Traver, C. (2021). E-Commerce: Business, Technology, Society. Pearson.

7. Turban, E. et al. (2018). Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer.

8. Alsharif, F. (2020). Impact of E-commerce on Employment: Evidence from Saudi Retail Sector.