

دراسات نقدية - مهمة 7

المحاضرة: السابعة

عنوان عرض النقد عنوان عرض النقد (المنهجية)

عنوان رسالة الماجستير: أثر الاستقطاب الإلكتروني على الالتزام التنظيمي : اختبار الدور
" الوسيط للتدريب الإلكتروني - دراسة ميدانية في البنوك الإسلامية الأردنية في عمان

"

إشراف: د. خالد طاهر

إعداد الباحث: سلى أحمد محمد سلامة أحمد شريف

عناصر النقد لرساله ماجستير بعنوان " أثر الاستقطاب الإلكتروني على الالتزام التنظيمي : اختبار الدور الوسيط للتدريب الإلكتروني - دراسة ميدانية في البنوك الإسلامية الأردنية في عمان.

اختيار المنهج العلمي الصحيح:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لوصف والترفع على أثر الاستقطاب الإلكتروني على الالتزام التنظيمي : اختبار الدور الوسيط للتدريب الإلكتروني ، وهذا المنهج يتم استخدامه في حالة دراسة الظاهرة كما هي في الواقع والاهتمام بوصفها توصيف دقيق والتعبير عنها كما وكيفاً.

نعتقد أن الباحث وفق في اختيار هذا المنهج في الدراسة الحالية لأنه يصف أثر مبادئ الجودة الشاملة في تحقيق الاستباقيات التنافسية وتم تطبيق ذلك في المستشفيات الأردنية.

ويعد المنهج الوصفي التحليلي أفضل منهج للدراسة الحالية من وجهة نظر الباحث

وصف مجتمع الدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات من العينة والأساليب الإحصائية:

كان هناك توصيف دقيق للمجتمع الحالي للدراسة والذي تمثل في كافة العاملين في إدارات الموارد البشرية في البنوك الإسلامية العاملة في الأردن، وهو البنك الإسلامي الأردني، البنك العربي الإسلامي، بنك الأردن دبي الإسلامي، بنك الراجحي.

وتم تحديد حجم العينة للدراسة الحالية والتي تمثلت في عينة طبقية متساوية حيث تم تقسيم المجتمع إلى 4 طبقات وتم توزيع 80 استبياناً بواقع 20 استبانة لكل بنك .

تناسب العينة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة

كانت العينة المختارة في الدراسة الحالية مناسبة من حيث الحجم والتي تمثلت في (69).

خصائص العينة بالنسبة لموضوع الرسالة

تم الاعتماد على خصائص العينة والمتمثلة في (النوع أو الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الدخل السنوي)، ونعتقد أنها مناسبة

الأداة العلمية المستخدمة لمجتمع الدراسة

استخدم الباحث في الدراسة الحالية أداة علمية تتمثل في قائمة الاستبيان (الاستقصاء)، منقسمة إلى ثلاث أجزاء وهي:

- الجزء الأول: الجزء الخاص بالمتغيرات الديموغرافية

- الجزء الثاني: الجزء الخاص بقياس المتغير المستقل المتمثل في الاستقطاب الإلكتروني، وتضمن 18 عبارة.

- الجزء الثالث: الجزء الخاص بقياس المتغير الوسيط المتمثل في التدريب الإلكتروني، وتضمن 6 عبارات

- الجزء الرابع: الجزء الخاص بقياس المتغير التابع المتمثل في الالتزام التنظيمي، وتضمن 8 عبارات

فعالية المعلومات التي تم الحصول عليها من المبحوثين:

كانت المعلومات التي تم الحصول عليها من المبحوثين فعالة وتم الاستعانة بها في إجراء الدراسة الميدانية

وساعدت في الحصول على نتائج للدراسة