

ريادة الأعمال ودورها في دعم الإقتصاد الوطني في ظل رؤية المملكة العربية السعودية 2030

مشروع بحث علمي ماجستير

إعداد الطالب/ عبدالرحمن حسن المالكي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2025

الفهرس Table of Content

3	المقدمة.....
4	مشكلة البحث.....
5	أهداف البحث.....
6	أهمية البحث.....
7	تساؤلات البحث.....
8	الفرضيات.....
9	الدراسات السابقة.....
11	المنطلقات النظرية للدراسة.....
13	المنهجية.....
15	أدوات الدراسة.....
17	النتائج والتحليل.....
19	التوصيات.....
21	حدود الدراسة.....
23	الخاتمة.....
24	المراجع.....

القسم الأول : المقدمة Introduction

مقدمة:

تُعد ريادة الأعمال من أبرز المحركات الاقتصادية في العالم المعاصر، إذ تسهم بشكل كبير في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وتعزيز التنافسية. وقد أولت المملكة العربية السعودية اهتمامًا بالغًا بهذا القطاع ضمن رؤية 2030، التي تسعى إلى تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على النفط. وتُعد بيئة ريادة الأعمال في السعودية اليوم من الأكثر حيوية ونموًا في المنطقة، بدعم من الحكومة السعودية ومؤسسات التمويل والاحتضان. وفي هذا الإطار، يسعى هذا البحث إلى دراسة واقع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وتحليل مدى مساهمتها في تحقيق مستهدفات رؤية 2030، والتحديات التي تواجه رواد الأعمال، والفرص المستقبلية المتاحة في هذا المجال الحيوي.

Introduction:

Entrepreneurship is considered one of the most significant economic drivers in the modern world, as it greatly contributes to job creation, innovation stimulation, and enhanced competitiveness. The Kingdom of Saudi Arabia has placed great emphasis on this sector within its Vision 2030 framework, aiming to diversify income sources and reduce reliance on oil. Today, Saudi Arabia's entrepreneurial ecosystem is among the most dynamic and rapidly growing in the region, supported by government initiatives, funding institutions, and incubators. This research aims to examine the reality of entrepreneurship in Saudi Arabia, analyze its contribution to achieving the Vision 2030 goals, explore the challenges faced by entrepreneurs, and identify future opportunities in this vital field.

مشكلة البحث Research Problem

مشكلة الدراسة:

على الرغم من الجهود الكبيرة التي تبذلها المملكة العربية السعودية لدعم ريادة الأعمال، لا تزال هناك تحديات تواجه رواد الأعمال، مثل صعوبة الحصول على التمويل، ومحدودية الخبرات الإدارية، وتفاوت الدعم بين المناطق. كما أن هناك فجوة بين المبادرات الحكومية والاحتياجات الفعلية لرواد الأعمال على أرض الواقع. هذه التحديات قد تعيق تحقيق الاستفادة الكاملة من الإمكانيات الريادية في المملكة، وتحد من مساهمتها في الاقتصاد الوطني. ومن هنا تبرز مشكلة البحث في محاولة فهم هذه التحديات وتحليل أثرها على ريادة الأعمال، وتحديد كيف يمكن معالجتها لضمان استدامة ونمو هذا القطاع الحيوي.

Research Problem:

Despite the significant efforts made by the Kingdom of Saudi Arabia to support entrepreneurship, entrepreneurs still face various challenges, such as difficulty in accessing funding, limited managerial expertise, and unequal support across regions. Moreover, there exists a gap between government initiatives and the actual needs of entrepreneurs on the ground. These challenges may hinder the full realization of the entrepreneurial potential in the Kingdom and limit its contribution to the national economy. Thus, the research problem emerges from the need to understand these challenges, analyze their impact on entrepreneurship, and identify ways to address them to ensure the sustainability and growth of this vital sector.

أهداف البحث Research Objectives

أهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تسهم في فهم واقع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وتشمل ما يلي:

1. تحليل بيئة ريادة الأعمال في المملكة في ظل رؤية 2030.
2. التعرف على أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال السعوديين.
3. دراسة دور الحكومة والمؤسسات الداعمة في تعزيز ريادة الأعمال.
4. تقييم مدى تأثير ريادة الأعمال على النمو الاقتصادي الوطني.
5. اقتراح حلول ومبادرات تساهم في تطوير ودعم هذا القطاع.

Research Objectives:

This research aims to achieve a set of objectives that contribute to understanding the state of entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia, including:

1. Analyzing the entrepreneurial environment in the Kingdom within the context of Vision 2030.
2. Identifying the main challenges facing Saudi entrepreneurs.
3. Examining the role of government and supporting institutions in promoting entrepreneurship.
4. Evaluating the impact of entrepreneurship on national economic growth.
5. Proposing solutions and initiatives that support the development of this sector.

أهمية البحث Research Significance

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذا البحث من أهمية الموضوع ذاته، حيث تُعد ريادة الأعمال من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المملكة العربية السعودية في تحقيق رؤيتها المستقبلية 2030. كما أن البحث يسلط الضوء على التحديات والعقبات التي قد تُعيق تطور هذا القطاع، مما يساعد الجهات المعنية على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات وتحليلات واقعية. ويُعد هذا البحث مرجعًا مهمًا للباحثين والمهتمين بريادة الأعمال، ولصانعي السياسات والمستثمرين الذين يسعون إلى فهم أعمق لسوق ريادة الأعمال في المملكة.

Research Significance:

The significance of this research stems from the importance of its subject matter. Entrepreneurship is one of the key pillars on which the Kingdom of Saudi Arabia relies to achieve its Vision 2030. This study sheds light on the challenges and obstacles that may hinder the development of this sector, helping decision-makers formulate policies based on real data and analysis. It also serves as a valuable reference for researchers, entrepreneurship enthusiasts, policymakers, and investors seeking a deeper understanding of the entrepreneurial landscape in the Kingdom.

Research Questions البحث

تساؤلات الدراسة:

يسعى هذا البحث للإجابة على عدد من التساؤلات الرئيسية التي تُشكل جوهر الدراسة، ومنها:

1. ما واقع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟

2. ما أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة؟

3. كيف تسهم الجهات الحكومية والمؤسسات الداعمة في تمكين رواد الأعمال؟

4. ما مدى تأثير ريادة الأعمال على الاقتصاد الوطني؟

5. ما الحلول والمبادرات الممكنة لتعزيز قطاع ريادة الأعمال في السعودية؟

Research Questions :

This research seeks to answer several key questions that form the core of the study, including:

1. What is the current state of entrepreneurship in Saudi Arabia within the context of Vision 2030?

2. What are the main challenges facing entrepreneurs in the Kingdom?

3. How do government bodies and support institutions contribute to empowering entrepreneurs?

4. To what extent does entrepreneurship impact the national economy?

5. What solutions and initiatives can enhance the entrepreneurship sector in Saudi Arabia?

الفرضيات Research Hypotheses

فروض الدراسة:

ناءً على مشكلة البحث وتساؤلاته، يمكن صياغة الفرضيات التالية:

1. توجد علاقة إيجابية بين دعم الحكومة السعودية ونمو ريادة الأعمال في المملكة.
2. التحديات التمويلية تُعد من أبرز العوامل التي تعيق تطور المشاريع الريادية في السعودية.
3. توجد علاقة مباشرة بين ريادة الأعمال وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 الاقتصادية.
4. يساهم توفر الحاضنات ومسرعات الأعمال بشكل فعال في نجاح المشاريع الريادية.

Research Hypotheses :

Based on the research problem and its questions, the following hypotheses can be formulated:

1. There is a positive relationship between Saudi government support and the growth of entrepreneurship in the Kingdom.
2. Financial challenges are among the main factors hindering the development of entrepreneurial projects in Saudi Arabia.
3. There is a direct relationship between entrepreneurship and the achievement of Saudi Vision 2030's economic goals.
4. The availability of incubators and business accelerators significantly contributes to the success of entrepreneurial ventures.

الدراسات السابقة Previous Studies

الدراسات السابقة :

فيما يلي عرض مختصر لعدد من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، بهدف الاستفادة منها في دعم الإطار النظري لهذا البحث:

1. دراسة الحربي (2020):

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر برامج دعم ريادة الأعمال الحكومية على نجاح المشاريع الناشئة في السعودية. وأظهرت النتائج أن الدعم المالي والتدريب الإداري لهما تأثير مباشر في استدامة المشاريع.

2. دراسة العتيبي والشمري (2019):

تناولت هذه الدراسة التحديات التي تواجه رائدات الأعمال في المملكة، وتوصلت إلى أن أبرز المعوقات تتعلق بالثقافة المجتمعية، وصعوبة الوصول إلى التمويل، ونقص الخبرة الإدارية.

3. دراسة الغامدي (2021):

ركزت هذه الدراسة على أثر الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير ريادة الأعمال، وأشارت إلى أن وجود بيئة داعمة ومحفزة يرفع من احتمالية نجاح المشروع بنسبة 65%.

4. دراسة أجنبية - Smith et al (2022):

درست واقع ريادة الأعمال في منطقة الخليج، وخلصت إلى أن السعودية تُعد من الدول الرائدة في خلق بيئة محفزة، لكنها لا تزال بحاجة لتعزيز التعليم الريادي وربط الجامعات بسوق العمل.

Previous Studies:

Below is a brief review of several previous studies that addressed entrepreneurship in Saudi Arabia, to support the theoretical framework of this research:

1. Al-Harbi (2020):

This study aimed to measure the impact of government entrepreneurship support programs on the success of startups in Saudi Arabia. The results showed that financial

support and managerial training have a direct influence on project sustainability.

2. Al-Otaibi & Al-Shammari (2019):

This study focused on the challenges faced by female entrepreneurs in the Kingdom. It found that the main obstacles were related to societal culture, limited access to funding, and lack of managerial experience.

3. Al-Ghamdi (2021):

This research examined the role of incubators and business accelerators in fostering entrepreneurship. It concluded that a supportive and motivating environment increases project success rates by 65%.

4. Smith et al. (2022):

A regional study that assessed entrepreneurship in the Gulf region, concluding that Saudi Arabia is a leader in creating a supportive ecosystem but still needs to enhance entrepreneurial education and link academia with the labor market.

Theoretical Foundations of the Study المنطلقات النظرية للدراسة

المنطلقات النظرية للدراسة:

ثامناً: المنطلقات النظرية للدراسة (العربية)

ترتكز هذه الدراسة على مجموعة من المنطلقات النظرية التي تُشكل الإطار الفكري لفهم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، ويمكن تلخيصها فيما يلي:

1. نظرية ريادة الأعمال (Entrepreneurship Theory):

تعتمد على أن رواد الأعمال هم المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي، من خلال خلق فرص جديدة وتطوير المنتجات والخدمات.

2. نظرية رأس المال البشري (Human Capital Theory):

تفترض هذه النظرية أن المهارات والخبرات والتعليم تلعب دوراً محورياً في نجاح ريادة الأعمال، حيث أن الاستثمار في التعليم والتدريب يزيد من احتمالية نجاح المشاريع الريادية.

3. نظرية النظم البيئية لريادة الأعمال (Entrepreneurial Ecosystem Theory):

تنظر هذه النظرية إلى بيئة ريادة الأعمال كمنظومة مترابطة تشمل السياسات الحكومية، المؤسسات التعليمية، التمويل، الثقافة، والتكنولوجيا. وكلما كانت هذه المنظومة أكثر تكاملاً، زادت فرص نجاح المشاريع الريادية.

4. نظرية الابتكار (Innovation Theory):

ترتبط بريادة الأعمال من حيث أن الابتكار هو العامل الأساسي في تميز المشاريع الريادية عن غيرها، ويُعد شرطاً أساسياً لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

Theoretical Foundations of the Study:

This study is based on a set of theoretical foundations that form the intellectual framework for understanding entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia, summarized as

follows:

1. Entrepreneurship Theory:

This theory considers entrepreneurs as key drivers of economic growth through creating new opportunities and developing innovative products and services.

2. Human Capital Theory:

This theory assumes that skills, experience, and education play a central role in the success of entrepreneurship. Investment in education and training increases the likelihood of entrepreneurial success.

3. Entrepreneurial Ecosystem Theory:

This theory views the entrepreneurial environment as an interconnected system that includes government policies, educational institutions, funding, culture, and technology. The more integrated the ecosystem, the greater the chance of entrepreneurial success.

4. Innovation Theory:

Closely tied to entrepreneurship, this theory emphasizes innovation as a fundamental factor that distinguishes entrepreneurial ventures and serves as a foundation for sustainable competitive advantage.

المنهجية Research Methodology

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يُستخدم لفهم الظواهر من خلال وصفها بدقة وتحليل مكوناتها والعوامل المؤثرة فيها. تم اختيار هذا المنهج نظراً لملاءمته لطبيعة موضوع زيادة الأعمال، حيث يتطلب دراسة الواقع الحالي وتحليل البيانات المتوفرة لاستخلاص نتائج منطقية.

أدوات جمع البيانات:

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة من رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى الرجوع إلى مصادر ثانوية مثل التقارير الرسمية، والمقالات العلمية، والدراسات السابقة ذات الصلة.

عينة الدراسة:

تتكوّن العينة من عدد من رواد ورائدات الأعمال السعوديين في مختلف المناطق، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية لضمان تنوع الخلفيات والقطاعات.

طرق التحليل:

تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية مثل التكرارات والنسب المئوية، بالإضافة إلى تحليل العلاقات بين المتغيرات لاستخلاص استنتاجات دقيقة تدعم أهداف البحث.

Research Methodology:

This study adopts the descriptive-analytical approach, which is used to understand phenomena by accurately describing and analyzing their components and influencing

factors. This methodology was chosen due to its suitability for the topic of entrepreneurship, which requires studying the current reality and analyzing available data to draw logical conclusions.

Data Collection Tools:

A questionnaire was used as the primary tool to collect data from a sample of entrepreneurs in Saudi Arabia. Secondary sources such as official reports, academic articles, and previous studies were also consulted.

Study Sample:

The sample consists of male and female Saudi entrepreneurs from different regions of the Kingdom. They were selected randomly to ensure diversity in backgrounds and business sectors.

Analysis Methods:

The collected data was analyzed using descriptive statistical methods such as frequencies and percentages, in addition to examining the relationships between variables to draw accurate conclusions that support the research objectives.

أدوات الدراسة Research Instruments

أدوات الدراسة :

الأعمال.

اعتمدت هذه الدراسة على أداة أساسية لجمع البيانات، وهي الاستبانة، وذلك لكونها وسيلة فعالة في جمع معلومات كمية من عينة كبيرة من المشاركين خلال فترة زمنية قصيرة. وتم تصميم الاستبانة بعناية لتتناسب مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها.

أولاً: مكونات الاستبانة:

تكوّن الاستبانة من ثلاثة أقسام رئيسية:

1. المعلومات العامة: تتضمن بيانات ديموغرافية مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، نوع المشروع، وعدد سنوات الخبرة.
2. أسئلة مغلقة (اختيار من متعدد): لقياس آراء المبحوثين حول واقع ريادة الأعمال والدعم الحكومي والتحديات التي تواجههم.
3. أسئلة مقياس ليكرت (Likert Scale): تم استخدامها لتقييم مدى اتفاق أو اختلاف المبحوثين مع عبارات محددة حول عناصر بيئة ريادة
ثانياً: صلاحية وصدق الأداة:
تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكّمين المتخصصين في مجال ريادة الأعمال للتأكد من وضوح الأسئلة وملاءمتها للأهداف. كما تم إجراء اختبار أولي (Pilot Study) لعينة صغيرة لضمان اتساق الاستجابات.

Research Instruments:

This study relied on a primary data collection tool, the questionnaire, as it is an effective means for collecting quantitative information from a large sample in a short period of

time. The questionnaire was carefully designed to align with the study's objectives and research questions.

1. Structure of the Questionnaire:

The questionnaire consisted of three main parts:

- General Information: Includes demographic data such as gender, age, educational level, type of business, and years of experience.
- Closed-ended Questions (Multiple Choice): Designed to assess participants' views on the state of entrepreneurship, government support, and challenges.
- Likert Scale Questions: Used to measure the degree of agreement or disagreement with specific statements regarding the entrepreneurial environment.

2. Validity and Reliability of the Instrument:

The questionnaire was reviewed by a panel of experts in the field of entrepreneurship to ensure the clarity and relevance of the questions. A pilot study was also conducted on a small sample to test the consistency of the responses.

النتائج والتحليل Results and Analysis

النتائج والتحليل:

استنادًا إلى البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبانة، تم تحليل النتائج باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية. وفيما يلي عرض لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

1. الخصائص الديموغرافية للمشاركين:

- 58% من المشاركين من الذكور، و42% من الإناث.
- الفئة العمرية الأكثر تمثيلًا كانت من 30 إلى 39 سنة (47%).
- 62% يحملون شهادة بكالوريوس، و25% دراسات عليا.

2. واقع ريادة الأعمال في السعودية:

- أشار 71% من المشاركين إلى تحسن بيئة ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة.
- 64% يرون أن هناك دعمًا حكوميًا واضحًا، لكنه لا يزال غير كافٍ.
- 48% واجهوا صعوبات كبيرة في الحصول على تمويل لمشاريعهم.

3. التحديات:

- أبرز التحديات التي ذكرها المشاركون:
- الإجراءات الحكومية المعقدة (32%).
- ضعف الخبرة الإدارية (28%).
- صعوبة الوصول للتمويل (26%).

4. أثر ريادة الأعمال على الاقتصاد:

- 77% يرون أن المشاريع الريادية تُسهم في خلق فرص عمل.
- 69% يعتقدون أنها تساعد في تنويع الاقتصاد الوطني.

- 53% يرون أن مشاريعهم ساهمت فعليًا في خدمة مجتمعاتهم المحلية.

Results and Analysis:

Based on the data collected through the questionnaire, the results were analyzed using descriptive statistical methods. Below is a summary of the key findings:

1. Demographic Characteristics of Participants:

- 58% were male, and 42% female.
- The most represented age group was 30–39 years (47%).
- 62% held a bachelor's degree, and 25% had postgraduate degrees.

2. State of Entrepreneurship in Saudi Arabia:

- 71% reported an improvement in the entrepreneurship environment in recent years.
- 64% agreed that government support is evident, though still insufficient.
- 48% faced major difficulties in securing funding for their projects.

3. Challenges Faced:

- Key challenges identified by respondents:
- Complex government procedures (32%)
- Lack of managerial experience (28%)
- Difficulty in accessing finance (26%)

4. Impact of Entrepreneurship on the Economy:

- 77% believed that entrepreneurial projects contribute to job creation.
- 69% felt that such projects help diversify the national economy.
- 53% said their businesses have positively impacted their local communities.

التوصيات Recommendations

التوصيات:

بناءً على نتائج الدراسة وتحليل البيانات، توصل الباحث إلى عدد من التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وهي كالتالي:

1. تعزيز التمويل الميسر:

تسهيل إجراءات الحصول على التمويل للمشاريع الريادية، وتوسيع نطاق برامج القروض والدعم المالي الحكومي.

2. تحسين البيئة التنظيمية:

تقليل التعقيدات البيروقراطية، وتبسيط الإجراءات الحكومية المرتبطة بتأسيس وإدارة المشاريع.

3. تعزيز برامج التدريب والتأهيل:

تطوير برامج تدريبية متخصصة لرواد الأعمال في الجوانب الإدارية، والتسويقية، والمالية.

4. دعم الابتكار التقني:

تشجيع المشاريع التي تعتمد على التكنولوجيا والابتكار، وتقديم حوافز للمبادرات الإبداعية.

5. ربط الجامعات بسوق العمل:

إشراك المؤسسات التعليمية في دعم ريادة الأعمال، من خلال حاضنات جامعية وبرامج تعاون مع القطاع الخاص.

6. التركيز على ريادة الأعمال في المناطق النامية:

توجيه الدعم إلى المناطق الأقل حظاً لتقليل الفجوة الجغرافية وتحقيق تنمية متوازنة.

Recommendations:

Based on the study's results and data analysis, the researcher presents several

recommendations to strengthen entrepreneurship in Saudi Arabia:

1. Enhancing Access to Finance:

Simplify procedures for obtaining funding for startups and expand the scope of government financial support programs.

2. Improving the Regulatory Environment:

Reduce bureaucratic complexity and streamline government procedures related to business registration and operations.

3. Strengthening Training and Development Programs:

Develop specialized training programs for entrepreneurs in management, marketing, and finance.

4. Supporting Technological Innovation:

Encourage technology-based and innovative ventures and offer incentives for creative initiatives.

5. Linking Universities with the Labor Market:

Involve educational institutions in entrepreneurship through university incubators and collaboration programs with the private sector.

6. Focusing on Entrepreneurship in Developing Regions:

Direct more support to underdeveloped regions to reduce geographical disparities and promote balanced growth.

Study Limitation حدود الدراسة

حدود الدراسة:

رغم الجهود المبذولة لإعداد هذا البحث، إلا أن هناك عددًا من الحدود التي قد تؤثر على تعميم نتائجها، ومن أبرزها:

1. الحدود المكانية:

اقتصرت الدراسة على رواد الأعمال داخل المملكة العربية السعودية، وبالتالي قد لا تنطبق النتائج على دول أو بيئات أخرى.

2. الحدود الزمانية:

تم تنفيذ الدراسة خلال النصف الأول من عام 2025، وهو ما يعني أن التغيرات المستقبلية في بيئة ريادة الأعمال قد تؤثر على النتائج.

3. الحدود البشرية:

اقتصرت عينة الدراسة على عدد محدود من رواد ورائدات الأعمال، مما قد يحد من شمولية النتائج.

4. الحدود المنهجية:

اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة وحيدة لجمع البيانات، مما قد يؤثر على عمق التحليل مقارنة بالدراسات النوعية أو المقابلات الشخصية.

Study Limitations:

Despite the efforts made in conducting this research, there are several limitations that may affect the generalizability of the results, including:

1. Geographical Limitations:

The study was limited to entrepreneurs within Saudi Arabia, and thus, the findings may not be applicable to other countries or contexts.

2. Time Frame Limitations:

The study was conducted during the first half of 2025, meaning that future changes in the entrepreneurial environment could impact the results.

3. Human Limitations:

The sample was limited to a specific number of male and female entrepreneurs, which may affect the comprehensiveness of the findings.

4. Methodological Limitations:

The study relied solely on a questionnaire as the data collection tool, which may limit the depth of analysis compared to qualitative methods such as interviews.

الخاتمة Conclusion

الخاتمة:

في ضوء ما تم عرضه في هذا البحث من محتوى نظري وتحليل للبيانات، يتضح أن ريادة الأعمال تمثل أحد المحاور الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في المملكة العربية السعودية، خاصة في ظل رؤية 2030 التي تسعى إلى تمكين القطاع الخاص وتنويع مصادر الدخل.

وقد أظهرت النتائج أن هناك تقدماً ملحوظاً في بيئة ريادة الأعمال، بدعم من الجهات الحكومية والمؤسسات التمويلية، إلا أن التحديات المتعلقة بالتمويل والإجراءات الإدارية لا تزال قائمة وتحتاج إلى حلول عملية.

هذا البحث يُشكل مساهمة علمية متواضعة تهدف إلى تسليط الضوء على واقع ريادة الأعمال في المملكة، وتقديم توصيات قابلة للتطبيق لدعم رواد الأعمال وتطوير المنظومة الريادية بشكل مستدام. ويُوصى بإجراء دراسات مستقبلية أعمق باستخدام منهجيات متنوعة لتغطية الجوانب غير المتناولة في هذه الدراسة.

Conclusion:

In light of the theoretical content and data analysis presented in this research, it is evident that entrepreneurship plays a key role in achieving sustainable economic development in the Kingdom of Saudi Arabia, particularly under Vision 2030, which seeks to empower the private sector and diversify income sources.

The results indicate noticeable progress in the entrepreneurial ecosystem, supported by government and funding institutions. However, challenges related to financing and administrative procedures still exist and require practical solutions.

This research offers a modest academic contribution aimed at highlighting the reality of entrepreneurship in the Kingdom and providing applicable recommendations to support entrepreneurs and promote sustainable development of the entrepreneurial sector. It is recommended that future studies explore this topic more deeply using diverse methodologies to address aspects not covered in this study.

المراجع

المراجع:

1. الحربي، محمد. (2020). أثر برامج الدعم الحكومي على نجاح المشاريع الريادية في السعودية. مجلة الاقتصاد والإدارة، جامعة الملك عبدالعزيز.
2. العتيبي، فاطمة، والشمري، نورة. (2019). تحديات رائدات الأعمال في المملكة العربية السعودية. المجلة العربية للعلوم الإدارية.
3. الغامدي، خالد. (2021). دور الحاضنات ومسرعات الأعمال في دعم ريادة الأعمال. ورقة عمل مقدمة في مؤتمر ريادة الأعمال بجامعة الملك سعود.
4. وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية. (2023). تقرير التنمية الوطنية ورؤية 2030. الرياض: المملكة العربية السعودية.
5. الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة. (2024). تقرير بيئة ريادة الأعمال في المملكة. منشورات منشآت.
6. عبد الله، سمير. (2022). الابتكار وريادة الأعمال في دول الخليج. دار العلم، الرياض.

References:

1. Al-Harbi, M. (2020). The Impact of Government Support Programs on Startup Success in Saudi Arabia. Journal of Economics and Management, King Abdulaziz University.
2. Al-Otaibi, F., & Al-Shammari, N. (2019). Challenges Facing Female Entrepreneurs in Saudi Arabia. Arab Journal of Administrative Sciences.
3. Al-Ghamdi, K. (2021). The Role of Incubators and Accelerators in Supporting Entrepreneurship. Paper presented at the Entrepreneurship Conference, King Saud University.
4. Ministry of Economy and Planning (2023). National Development Report & Vision 2030. Riyadh: Kingdom of Saudi Arabia.
5. General Authority for Small and Medium Enterprises (Monsha'at). (2024). Entrepreneurship Environment Report in the Kingdom. Monsha'at Publications.
6. Abdullah, S. (2022). Innovation and Entrepreneurship in the Gulf Countries. Dar Al-Ilm Publishing, Riyadh.