

حامد الحلافي

%D8%A3%D8%AB%D8%B1

%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7...

 Midocean University

Document Details

Submission ID

trn:oid:::2945:400471299

Submission Date

Jul 20, 2026, 9:15 PM GMT+3

Download Date

Jul 25, 2026, 12:46 PM GMT+3

File Name

أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام - دراسة ميدانية على الشركة الوطنية للإسكان - الفصل 1-2-3-4 ال....xcod

File Size

292.2 KB

126 Pages

22,375 Words

124,485 Characters

44% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 36%  Internet sources
- 2%  Publications
- 21%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 36% Internet sources
- 2% Publications
- 21% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	iefpedia.com	5%
2	Internet	bakkah.com	5%
3	Internet	www.rmg-sa.com	3%
4	Internet	journals.ajsrp.com	3%
5	Internet	atasu.journals.ekb.eg	2%
6	Internet	www.asjp.cerist.dz	2%
7	Internet	www.ijrsp.com	1%
8	Internet	ar.wikipedia.org	1%
9	Internet	nhc.sa	<1%
10	Submitted works	Midocean University on 2026-04-11	<1%
11	Internet	www.arado.org	<1%

12	Submitted works	Midocean University on 2026-04-11	<1%
13	Internet	www.alanba.com.kw	<1%
14	Submitted works	Mansoura University on 2026-01-17	<1%
15	Internet	www.sayidaty.net	<1%
16	Publication	عمار فتحى موسى اسماعيل, سحر عبد الرزاق عبدالله السجاري. "دور الشراكة الإستراتيجية فى دع...	<1%
17	Internet	www.nhc.sa	<1%
18	Submitted works	Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport CAIRO on 2023-11-16	<1%
19	Internet	www.hnjournal.net	<1%
20	Submitted works	Institute of International Studies on 2023-05-30	<1%
21	Internet	www.moic.gov.bh	<1%
22	Submitted works	Tikrit University on 2021-08-24	<1%
23	Internet	saudipedia.com	<1%
24	Internet	thesis.univ-biskra.dz	<1%
25	Submitted works	Arts, Sciences & Technology University In Lebanon on 2023-11-20	<1%

26	Submitted works	Arab Open University on 2026-04-04	<1%
27	Submitted works	Tikrit University on 2025-06-18	<1%
28	Internet	www.my.gov.sa	<1%
29	Internet	www.researchgate.net	<1%
30	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-08-03	<1%
31	Internet	meu.edu.jo	<1%
32	Submitted works	Applied Science University on 2023-09-12	<1%
33	Internet	mail.bts-academy.com	<1%
34	Submitted works	Midocean University on 2026-05-02	<1%
35	Submitted works	Applied Science University on 2022-06-15	<1%
36	Submitted works	Midocean University on 2026-05-02	<1%
37	Submitted works	University of Bahrain on 2017-03-15	<1%
38	Internet	www-emerald-com-443.webvpn.sxu.edu.cn	<1%
39	Internet	e-biblio.univ-mosta.dz	<1%

40	Internet	www.izibukothebridge.co.za	<1%
41	Internet	amlak.net.sa	<1%
42	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-11-25	<1%
43	Internet	merglobal.org	<1%
44	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-04-08	<1%
45	Submitted works	University of Kufa on 2025-08-24	<1%
46	Internet	amaar.sa	<1%
47	Submitted works	The University of Memphis on 2021-12-25	<1%
48	Submitted works	World Islamic University for Science and Education on 2022-05-11	<1%
49	Submitted works	Police Sciences Academy on 2022-06-02	<1%
50	Submitted works	College of Education for Pure Sciences/IBN Al-Haitham/ Baghdad University on 20...	<1%
51	Submitted works	Majmaah University on 2026-05-31	<1%
52	Internet	blog.ajsrp.com	<1%
53	Internet	www.sauress.com	<1%

54	Internet	www.aleqt.com	<1%
55	Submitted works	Arab East College on 2021-11-25	<1%
56	Submitted works	Naif Arab University for Security Sciences on 2017-10-11	<1%
57	Internet	journals.aom.org	<1%
58	Internet	3yonnews.com	<1%
59	Submitted works	Modern College of Business and Science on 2025-06-26	<1%
60	Submitted works	University College of Bahrain on 2024-04-29	<1%
61	Internet	www.kolzchut.org.il	<1%
62	Internet	falsharif.com	<1%
63	Submitted works	University of Manouba on 2025-01-14	<1%
64	Internet	diwan.aljoman.net	<1%
65	Internet	dspace.univ-setif.dz:8888	<1%
66	Internet	repository.oiu.edu.sd:8080	<1%
67	Submitted works	A'Sharqiyah University, Oman on 2021-06-28	<1%

68	Submitted works	Arab Open University on 2020-05-23	<1%
69	Internet	ao-academy.com	<1%
70	Submitted works	Gulf University on 2013-06-30	<1%
71	Submitted works	Institute of International Studies on 2024-03-15	<1%
72	Submitted works	TechKnowledge on 2018-12-24	<1%
73	Submitted works	University College of Bahrain on 2026-01-12	<1%
74	Internet	jaes.qu.edu.sa	<1%
75	Internet	journaleals.com	<1%
76	Internet	sadaaalarab.com	<1%
77	Submitted works	Dhofar University on 2017-03-11	<1%
78	Submitted works	Muscat University on 2026-01-30	<1%
79	Internet	www.uobabylon.edu.iq	<1%
80	Submitted works	Kuwait University on 2026-01-05	<1%
81	Submitted works	Middle Technical University on 2023-09-05	<1%

82	Submitted works	University College of Bahrain on 2024-12-11	<1%
83	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-06-25	<1%
84	Internet	etd.aau.edu.et	<1%
85	Internet	article.scienceresearchassociation.com	<1%
86	Internet	marsadomran.info	<1%
87	Internet	www.manaraa.com	<1%
88	Submitted works	Ajman University of Science and Technology on 2026-05-09	<1%
89	Submitted works	Al-Quds University on 2026-06-30	<1%
90	Submitted works	Arab Open University on 2024-11-07	<1%
91	Submitted works	Institute of International Studies on 2024-03-25	<1%
92	Submitted works	University College of Bahrain on 2024-07-12	<1%
93	Submitted works	University of Tabuk on 2025-12-04	<1%
94	Internet	www.scribd.com	<1%
95	Submitted works	Al Buraimi University College on 2026-07-12	<1%

96	Internet	ar.unhabitat.org	<1%
97	Internet	core.ac.uk	<1%
98	Submitted works	Muscat University on 2026-01-29	<1%
99	Submitted works	Naif Arab University for Security Sciences on 2017-10-17	<1%
100	Internet	www.ucas.edu.ps	<1%
101	Publication	لعمور رميلة. "اتجاهات العاملين حول دور بيئة العمل الداخلية في تحقيق الإبداع الإداري دراسة حـاـ...	<1%
102	Submitted works	Arab East College on 2026-01-20	<1%
103	Submitted works	Jinan University on 2026-06-02	<1%
104	Submitted works	Majan College on 2026-05-21	<1%
105	Submitted works	Modern College of Business and Science on 2024-03-13	<1%
106	Submitted works	Taibah University on 2019-04-16	<1%
107	Submitted works	TechKnowledge on 2021-04-05	<1%
108	Internet	news50.sa	<1%
109	Internet	uebdc.uoanbar.edu.iq	<1%

110	Internet	www.arabnews.com	<1%
111	Internet	www.aun.edu.eg	<1%
112	Submitted works	Mohammed Bin Rashid School of Government on 2019-01-22	<1%
113	Submitted works	Mohammed Bin Rashid School of Government on 2023-02-04	<1%
114	Submitted works	Mohammed Bin Rashid School of Government on 2023-07-05	<1%
115	Submitted works	Mohammed Bin Rashid School of Government on 2026-06-08	<1%
116	Submitted works	Muscat University on 2025-08-20	<1%
117	Submitted works	University of Tabuk on 2026-04-29	<1%
118	Internet	www.univ-chlef.dz	<1%
119	Submitted works	A'Sharqiyah University, Oman on 2026-06-11	<1%
120	Submitted works	Hofstra University on 2020-04-30	<1%
121	Submitted works	Midocean University on 2026-05-02	<1%
122	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-04-07	<1%
123	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-08-07	<1%

124	Submitted works	University of Al-Qadisiyah on 2026-04-07	<1%
125	Submitted works	University of Duhok on 2025-08-28	<1%
126	Internet	economyplusme.com	<1%
127	Internet	moam.info	<1%
128	Internet	www.mnbr.news	<1%
129	Submitted works	Al Buraimi University College on 2026-06-08	<1%
130	Submitted works	Applied Science University on 2026-06-07	<1%
131	Submitted works	Dhofar University on 2016-07-13	<1%
132	Submitted works	Hofstra University on 2017-05-18	<1%
133	Submitted works	World Islamic University for Science and Education on 2023-10-19	<1%
134	Submitted works	Ajman University of Science and Technology on 2026-05-18	<1%
135	Submitted works	Al Ain University on 2025-04-17	<1%
136	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2015-03-01	<1%
137	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2015-12-26	<1%

138	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2016-08-20	<1%
139	Submitted works	Arab East College on 2021-12-12	<1%
140	Submitted works	Higher Education Commission Pakistan on 2025-05-18	<1%
141	Submitted works	Interactive Language Center on 2024-02-26	<1%
142	Submitted works	Mansoura University on 2019-07-29	<1%
143	Submitted works	Royal Oman Police College on 2025-11-23	<1%
144	Submitted works	TechKnowledge on 2019-03-24	<1%
145	Submitted works	Tikrit University on 2021-06-29	<1%
146	Submitted works	Tikrit University on 2025-08-26	<1%
147	Submitted works	Universiti Sultan Zainal Abidin on 2020-02-20	<1%
148	Internet	schooldz.info	<1%
149	Internet	smartly.sa	<1%
150	Submitted works	Al Quds University on 2020-04-14	<1%
151	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2015-02-22	<1%

152	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2015-06-30	<1%
153	Submitted works	Arabian Gulf University on 2022-03-17	<1%
154	Submitted works	Dhofar University on 2016-08-14	<1%
155	Submitted works	Hofstra University on 2019-09-04	<1%
156	Submitted works	Hofstra University on 2022-12-21	<1%
157	Submitted works	Interactive Language Center on 2023-06-10	<1%
158	Submitted works	Isra University on 2022-01-23	<1%
159	Submitted works	Midocean University on 2026-04-11	<1%
160	Submitted works	Muscat University on 2026-01-04	<1%
161	Submitted works	Rochester Institute of Technology on 2024-10-08	<1%
162	Submitted works	TechKnowledge on 2014-05-19	<1%
163	Submitted works	The Kingdom University on 2016-10-20	<1%
164	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-06-22	<1%
165	Submitted works	University College of Bahrain on 2025-07-08	<1%

166	Submitted works	University College of Bahrain on 2026-06-25	<1%
167	Submitted works	University of Duhok on 2019-05-08	<1%
168	Submitted works	University of Duhok on 2025-10-05	<1%
169	Submitted works	University of Tabuk on 2024-05-21	<1%
170	Submitted works	University of Tabuk on 2024-05-30	<1%
171	Internet	archive.org	<1%
172	Internet	portal.arid.my	<1%
173	Internet	www.acc4arab.com	<1%
174	Internet	www.aijhssa.us	<1%
175	Internet	www.al-mirsalarabic.com	<1%
176	Internet	www.arabgeographers.net	<1%
177	Internet	www.fananews.com	<1%
178	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2015-02-15	<1%
179	Submitted works	Amman Arab University for Graduate Studies on 2017-04-18	<1%

180	Submitted works	Arabian Gulf University on 2024-12-24	<1%
181	Submitted works	Hamdan Bin Mohammed Smart University on 2025-06-14	<1%
182	Submitted works	Hofstra University on 2020-12-07	<1%
183	Submitted works	Sultan Qaboos University on 2014-06-01	<1%
184	Submitted works	Al Al Bayt University on 2022-05-15	<1%
185	Submitted works	Hofstra University on 2022-11-13	<1%
186	Submitted works	Institute of International Studies on 2023-12-19	<1%
187	Submitted works	Interactive Language Center on 2024-05-28	<1%
188	Submitted works	International Islamic University Malaysia on 2021-08-07	<1%
189	Submitted works	King Abdulaziz University on 2023-01-30	<1%
190	Submitted works	Middle East College of Information Technology on 2019-06-04	<1%
191	Submitted works	Naif Arab University for Security Sciences on 2017-10-05	<1%
192	Submitted works	New York Institute of Technology on 2014-12-09	<1%
193	Submitted works	TechKnowledge on 2013-12-29	<1%

194	Submitted works	
Universiti Sains Islam Malaysia on 2026-07-17		<1%
195	Submitted works	
University College of Bahrain on 2025-10-13		<1%
196	Submitted works	
University of Philadelphia - Jordan on 2020-11-21		<1%
197	Submitted works	
University of Samarra on 2025-09-22		<1%
198	Submitted works	
University of Tabuk on 2025-12-03		<1%



جامعة ميد او شن



برنامج الدكتوراه

اسم الرسالة

أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام: دراسة

ميدانية على الشركة الوطنية للإسكان

اعداد الباحث

حامد محمد الحلافي

رسالة مقدمة الي برنامج الدكتوراه

كجزء من متطلبات نيل درجة دكتوراه الفلسفة في (الإدارة)

العام الجامعي 2026م

1447هـ - 1448هـ

Mid-Ocean University

PhD Program

Study Name

The Impact of Strategic Partnerships on Sustainable Performance: A Field Study of the National Housing Company

Prepared by:

Researcher:

Hamed Mohammed Al-Halafi

Dissertation submitted to the PhD program

As partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in (Management)

Academic Year 2026

1447-1448 AH

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

مقدمة الدراسة

انطلاقاً من استراتيجية المملكة العربية السعودية ورؤية المملكة 2030 الرامية إلى تشجيع وتعزيز مشاركة القطاع الخاص للقطاع الحكومي في تطوير البنية الأساسية فقد وضعت المملكة العربية السعودية من خلال رؤيتها 2030 برنامجاً للشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص، وتعد الشركة السعودية للإسكان مثالا حقيقيا لتطبيق برنامج للشراكة الاستراتيجية من خلال الإعلان على العديد من المشروعات المتميزة في قطاعات الإسكان والبنية التحتية (الزهراني، 2021):

تهدف الشراكة الاستراتيجية للقطاع العام مع شركات القطاع الخاص إلى تعزيز تعاون القطاع الخاص من خلال شركات استراتيجية تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية الوطنية وتضمن استثمار الموارد المشتركة بكفاءة. يعتمد نجاح الشراكة الاستراتيجية بين شركات القطاع الخاص على توافر البيئة الاستثمارية التي توفر عوامل النجاح لتلك الشراكة الاستراتيجية، والتي تتمثل في العديد من الجوانب، مثل توافر الوعي الاستثماري بين المؤسسات الداعمة للشراكة الاستراتيجية وسهولة إجراءات إدارة التراخيص، واللامركزية في الموافقة على المشاريع (براغ دوبر فسكي، 2020).

تشير الاستدامة إلى الأداء الأمثل الذي تحققه الشركة وتحافظ عليه بمرور الوقت وبعبارة أخرى الاستدامة هي القدرة على دعم عملية أو نظام الشركة على مدار فترة زمنية طويلة تؤدي إلى الأداء المستدام من خلال تقدم منظم ومنسق نحو هدف اقتصاد حقيقي لا يتحقق إلا عن طريق دمج أبعاد الاستدامة الاقتصادية والاجتماعي والبيئي والذي يخص المؤسسة والمجتمع المدني ويمكن تعريف الأداء المستدام بأنه تجسيد لاستراتيجية المؤسسة على أرض الواقع عبر مختلف الوظائف الإدارية (تخطيط – تنظيم – قيادة – توجيه – رقابة وتقييم) يمس كل من البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي (السجاري، 2023).

ان أبعاد الأداء المستدام تتمثل في البعد الاقتصادي الذي يحدد تطور النمو والكفاءة الاقتصادية من خلال أنماط الإنتاج والاستهلاك المستدامة بينما البعد الاجتماعي يرتبط داخليا بقدرة الشركة على جعل

مواردها البشرية أكثر كفاءة وفاعلية من خلال تحسين الظروف الخاصة بالعمل من تقديم حوافز وتدريب ام بالنسبة إلى الظروف الخارجية التي تتعلق بعلاقات المؤسسة مع المجتمع الذي تنشط وتعمل فيه وأخيرا البعد البيئي نتيجة الجهود الكبيرة للحد من مخاطر التلوث البيئي وتعزيز مبادئ الاقتصاد القومي(رستم،2024).

الأداء الاجتماعي يعد من أهم جوانب الاستدامة، إذ يُشير إلى عقلية الأفراد وأساليب تفكيرهم، بالإضافة إلى الأهداف، ومستويات المعيشة، والمساواة، والحوار الاجتماعي، وتوزيع المسؤوليات، وحماية الثقافة/التراث. بينما الأداء الاقتصادي يعني الاستدامة في النمو والتطور واستقرار الأداء المالي. وبالنسبة إلى الأداء البيئي فيعني الاستمرار في الحفاظ على الموارد الطبيعية وحمايتها وتجنب التلوث لتلك الموارد(الجبوري،2021).

برنامج الإسكان، هو أحد برامج تحقيق رؤية السعودية 2030، أطلق عام 1440هـ/2018م، بهدف تقديم حلول سكنية تمكّن الأسر السعودية من تملك المنازل المناسبة، إما بنظام التملك أو الانتفاع، وفق احتياجاتهم وقدراتهم المالية بما يتوافق مع أبعاد استدامة الأداء الاقتصادية والاجتماعية بهدف تطوير الإسكان والتجديد الحضري والارتقاء بالمناطق العشوائية الى مجابهة التحديات التي تواجه توفير مسكن ملائم للجميع من خلال تمكين الأسر السعودية من الحصول على التمويل العقاري المدعوم بالشراكة مع القطاع الخاص، ممثلا في المصارف وشركات التمويل (Arab News). (2023)

أعلنت شركة الوطنية للإسكان السعودية "NHC"، عن تسجيل أداء قياسي في مبيعاتها لعام 2024، حيث بلغ إجمالي المبيعات أكثر من 26.7 مليار ريال، محققة بذلك نسبة نمو بلغت 253% مقارنة بعام 2023. وشهد عام 2024 إبرام "NHC" وشركائها أكثر من 25.8 ألف عقد بيع متجاوزا أداء الأعوام السابقة؛ في أكثر من 18 مدينة حول المملكة، وهو ما يبرز نجاحها في تلبية الطلب المتزايد بمختلف

مناطق المملكة. يُذكر أن شركة NHC هي قائد قطاع التطوير العقاري للوجهات العمرانية في المنطقة التي تتسم باستدامة الأداء وتحقيق جودة الحياة.¹

نمو الشراكات الاقتصادية في مجال الإسكان العقاري بالمملكة، زاد من نسبة تملك السعوديين للمساكن مع نهاية عام 2023م، حيث ارتفعت نسبة الأداء المستدام بنسبة 16.7 نقطة مئوية، مقارنة بعام 2016، حيث استفادت أكثر من 96 ألف أسرة من مستحقي الدعم السكني خلال 2023، من خلال مساهمة «برنامج الإسكان» في تحمّل تكاليف السكن، إضافة إلى خدمة أكثر من 20 ألف أسرة من مسارات التملك عبر الإسكان التنموي. مشيراً إلى أن نسبة تملك الأسر تجاوزت المستهدف لعام 2023 والبالغ 63%. مما يدعم قدرة الشركة على تحقيق استدامة الأداء مع مراعاة إبعاده الاقتصادية والاجتماعية والبيئية من خلال إعادة تشكيل المشهد الحضري بالسعودية عن طريق إنشاء ضواحي ومجتمعات متكاملة توفر بيئة حيوية مثالية للعيش (موقع الشركة، 2025).

يمكن بناء هذه الشراكات من خلال التعاون مع الشركات الناشئة، ومزودي التكنولوجيا، واللاعبين الأساسيين في الصناعة، مما يساعد هذه المنظمات على الاستفادة من نقاط القوة التكميلية، وتقاسم المخاطر، وخلق قيمة مشتركة. هناك وظائف عدة للاستراتيجية، تتمثل في توضيح رؤية الشركة ونهجها حول حل مشاكل الإسكان، وإشراك مختلف الجهات المعنية، ورفع مستوى الوعي لدى الإدارات المركزية والمحلية (المضيان، 2023).

تهدف الدراسة الحالية إلى تحديد أثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC.

¹ <https://nhc.sa/>

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

الشركات الاستراتيجية التي تتبعها المؤسسات لتنمية وتطوير مكانتها ومنتجاتها لم تحظى بالاهتمام الا في السنوات الأخيرة بتكثيف الجهود لتحسين نوعية المنتجات والخدمات وزيادة القدرة التنافسية مع مراعاة الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لاستدامة تلك الاعمال والتي لم تكن لتتم الا من خلال التعاون على القيام بمشاريع ذات اختصاص مع تحمل وتشارك كل التكاليف والمخاطر المختلفة التي تنجم عن هذه الشركات بين مختلف الافراد الفاعلة في تلك الشركات وتتيح الشركات الاستراتيجية للشركات والمؤسسات سواء كانت تعمل في القطاع الخاص او القطاع العام والحكومي توسيع استثماراتها خارج الحدود الموجودة فيها كما يوجد اهداف اخري من تلك الشركات الاستراتيجية وهي الاستفادة من الخبرات التي تمتلكها الشركات والمؤسسات الأخرى التي تتعاون معها خاصة في مجالات البحث والتطوير والتحكم والتكنولوجيا الحديثة التي توجد في كثير من القطاعات ومنها الأداء المستدام في قطاع الإسكان (الحربي، 2019).

تأتي رؤية 2030 بخطة شاملة وبأهداف محددة تشمل جميع مجالات القطاع البلدي والسكني، لخلق مجتمع حيوي وبناء اقتصاد يتميز بالتنوع والاستدامة بأبعادها (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) ولتتوحد جهود الوزارة في شكل شركات استراتيجية مع العديد من الجهات من أجل إحداث نقلات نوعية في القطاعين "البلدي" و"السكني" من أجل زيادة نسبة التملك السكني إلى 70% بحلول عام 2030، وتحسين المشهد الحضري عبر الارتقاء بجودة الخدمات البلدية المقدمة في المدن السعودية، وفق رؤية سديدة ودعم قيادة رشيدة ووطن طموح ماضٍ في تحقيق ما يهدف إليه.. (المضيان، 2023).

ومن خلال عدد من الدراسات السابقة مثل دراسة (رستم، 2024) ودراسة (ال مهدي واخرون، 2023) ودراسة (الحلافي واخرون، 2023) ودراسة (السجاري، 2022) ودراسة (جعفر ورشيد، 2019) وغيرها يمكن تطبيق الشركات الاستراتيجية في مختلف القطاعات مثل القطاع الحكومي، الخاص، وغير

3 الربحي، حيث أن أثر هذه الشراكات يعتبر حجر الزاوية في تحسين تقديم الخدمات العامة، وزيادة كفاءة العمليات الحكومية والتكامل والشمول الخدمي الحكومي، أما في القطاع الخاص، فتساعد الشراكات على تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الابتكار وتبادل المنافع وخصوصا للمشاريع العملاقة ذات المستهدفات الكبيرة. الجدير بالذكر أن هذا الكم الهائل من المشاريع ستسهم في تلبية الطلب المتزايد على السكن وتعزيز الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي. وذلك للمساهمة في تحسين مستوى جودة الحياة لجميع أفراد المجتمع ورفع نسبة تملك المواطنين للمساكن إلى 70% تماشيا مع مستهدفات برنامج الإسكان أحد برامج رؤية السعودية 2030 (ال حرقان، 2023).

7 ومن أجل تحليل الأثر الكبير للشراكات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية. وتوفير رؤية شاملة للأثر الاجتماعي لهذه الشراكات ومساهمتها في تحسين جودة الحياة للمواطنين، وكذلك ما أحدثته الشركة الوطنية للإسكان من تحولا كبيرا في قطاع الإسكان من خلال إدارتها الناجحة في تحقيق مستهدفات الأداء المستدام عن طريق شراكاتها الاستراتيجية في تنظيم سوق العقار، وتوسيع نطاق الحصول على التمويل، وتحسين اللوائح التنظيمية، وتقديم خيارات متنوعة تناسب مختلف الاحتياجات، وزيادة المعروض في السوق، ومراعاة البعد البيئي الأمر الذي مهد الطريق أمام تحقيق أحد أهداف رؤية السعودية 2030 بخطى متسارعة وصلت إلى 62% حتى الآن من تملك الأسر السعودية، من أصل المستهدف 70% بحلول عام 2030.

172 وعلى وجه التحديد فإن مشكلة الدراسة تتحدد من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي الآتي:

14 ما هو أثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان NHC؟

أسئلة الدراسة

ومن خلال السؤال الرئيسي للدراسة " ما هو أثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان؟ "

يمكن نخرج بعدد من الأسئلة الفرعية تتمثل فيما يلي:

- 14 - ما هو أثر الالتزام والتعهد كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان NHC؟
- 14 - ما هو أثر التكامل كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان NHC؟
- 14 - ما هو أثر الاستمرارية كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان NHC؟
- 14 - ما هو أثر الشفافية كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان NHC؟

أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

تبرز الأهمية في أنها سلطت الضوء على أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بالتطبيق على الشركة الوطنية للإسكان NHC وتعتبر الدراسة الحالية من الدراسات القليلة جدا التي تتناول دور النجاح في إدارة الشراكات الاستراتيجية وأثرها رفع الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) وتحسين ورفع جودة الإسكان في المملكة العربية السعودية.

الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية للبحث في الآتي:

- أهمية فهم كيفية الاستفادة من الشراكات الاستراتيجية في إدارة برامج الإسكان لمختلف الفئات المستفيدة مع مراعاة البعد الاجتماعي المستدام.
- أهمية الموضوع المطروح حول كيفية تحقيق التحول في الشراكات الاستراتيجية من خلال تحليل البيانات والمعلومات والاثار الاقتصادي المستدام ضمن رؤية المملكة 2030م.
- أهمية دراسة العوامل المؤثرة والتحديات في سوق الإسكان السعودي في ضوء معطيات رؤية 2030م.
- أهمية تطوير شراكات استراتيجية جديدة تساهم في تعزيز تنافسية المؤسسات العاملة في مجال التطوير العقاري مع مراعاة البعد البيئي المستدام. ضمن رؤية 2030م.
- الأهمية الكبيرة لاعتماد الشراكات الاستراتيجية وتكاملها وتفاعلها مع استراتيجية الشركة ككل، وما يحيط بها من بيئة خارجية وكيفية مواجهاتها للمتغيرات المختلفة.
- قلة الأبحاث التي تناولت موضوع الشراكات الاستراتيجية وعلاقتها بالأداء المستدام.

الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية للبحث في الآتي:

- دراسة تأثير أبعاد الالتزام والتعهد والتكامل والاستمرارية والشفافية لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC.

— أهمية دراسة جوانب استخدام الشراكات الاستراتيجية لتحديد نقاط القوة والضعف،
لمواجهة متطلبات وتحديات الظروف الحالية للأداء الاقتصادي التي تواجهها الشركة
الوطنية للإسكان

46 — أهمية الشراكات الاستراتيجية في تحقيق أحدث تحولا كبيرا في قطاع الإسكان من خلال
تنظيم سوق العقار، وتوسيع نطاق الحصول على التمويل وبالتركيز على البعد الاجتماعي
المستدام

— أهمية دراسة مدى جدوى استخدام محددات الشراكات الاستراتيجية في تحسين كفاءة
البعد البيئي المستدام بأفضل الوسائل الضرورية لاستثمار الموارد والإمكانات

72 — أهمية التعرف على مستوى الأداء المستدام من وجهة نظر العاملين في الشركة
66 — تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن يسترشد بها القائمون على إدارة الشراكات
الاستراتيجية في التطوير العقاري لخدمة أهداف تلك المؤسسات والشركات.

176 أهداف الدراسة:

93 يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة في إطار مشكلتها وأهميتها واختبار فروضها إلى تحقيق الهدف
الرئيسي التالي وهو "التعرف على أثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد،
والتكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) في
المملكة من خلال الشركة الوطنية للإسكان. NHC

142 يسعى الباحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية التي يمكن صياغتها على النحو التالي:

— تحليل أثر بعد الالتزام والتعهد كإحدى أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام
بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC.

- تحليل أثر بعد التكامل كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC.
- دراسة أثر بعد الاستمرارية كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC.
- دراسة أثر بعد الشفافية كأحد أبعاد الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC.

فرضيات الدراسة:

بناء على تحديد مشكلة الدراسة واسئلتها الفرعية وتحديد اهداف الدراسة يتم اعداد عدد من الفروض في سبيل الإجابة على تلك الأسئلة وتحقيق الأهداف المطلوبة حيث يقوم البحث على محاولة اختبار صحة الفروض التالية

الفرض الرئيسي

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد، والتكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC. ويتفرع من هذا الفرض الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الاولى:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعء الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

69

الفرضية الثانية:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعء التكامل كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

الفرضية الثالثة:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعء الاستمرارية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

166

168

الفرضية الرابعة:

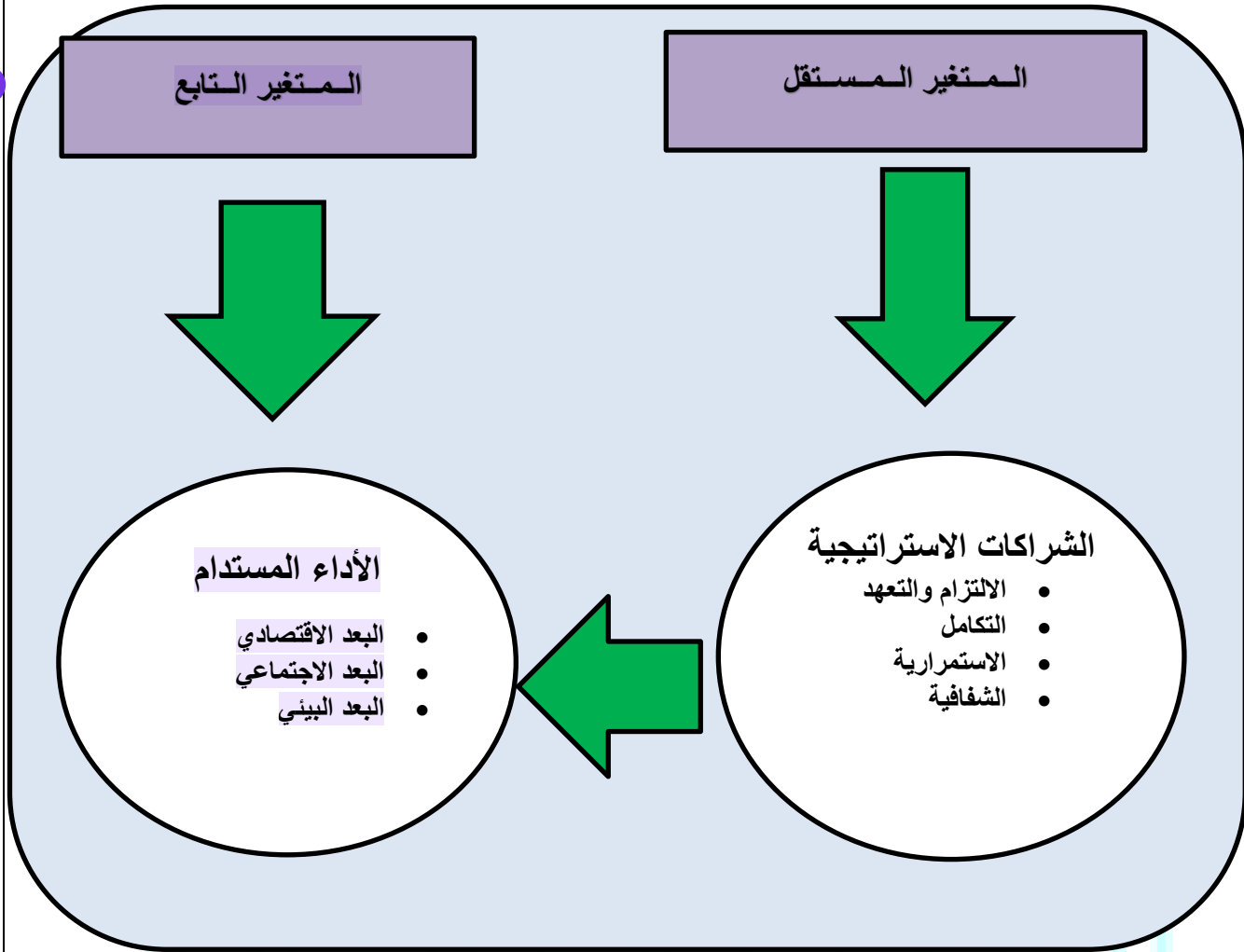
لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعء الشفافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

نموذج الدراسة

— المتغير المستقل (الشراكات الاستراتيجية). بأبعاده (الالتزام والتعهد والتكامل والاستمرارية والشفافية)

180

— المتغير التابع (استدامة الاداء). بأبعاده (الاقتصادي – الاجتماعي – البيئي)



شكل 1 اعداد الباحث (نموذج الدراسة)

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

الشراكات الاستراتيجية

– تعرف اصطلاحاً: بأنها هي اتفاقيات بين شركتين أو أكثر للتعاون في مجال معين يتيح لهم الاستفادة من مزايا الشركة الأخرى وتحقيق أهداف مشتركة بشكل أفضل وأكثر فاعلية (قطوش، 2018).

– تعرف اجرائيا: الشراكات الاستراتيجية هي تحالفات رسمية بين منطمتين أو أكثر تتعاون لتحقيق أهداف مشتركة. تعتمد هذه الشراكات على الأهداف المشتركة، والموارد، والخبرات. إنها تتجاوز الالتزامات التعااملية وتخلق قيمة طويلة الأمد لجميع الأطراف المعنية (السجاري، 2022).

الأداء المستدام:

– تعريف الأداء المستدام (الاصطلاحي) هو تقدم منظم ومنسق نحو هدف اقتصاد بيئي لا يتحقق الا عن طريق دمج أبعاد الاستدامة الاقتصادية والاجتماعي والبيئي والذي يخص المؤسسة والمجتمع المدني.

– تعريف الأداء المستدام (الاجرائي) بانه تجسيد لاستراتيجية المؤسسة على ارض الواقع عبر مختلف الوظائف الإدارية (تخطيط – تنظيم – قيادة – توجيه -رقابة وتقييم) يمس كل من البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي وتتمثل أبعاد الأداء المستدام في:

– الأداء الاجتماعي المستدام من خلال مسئولية الشركة في خلق بيئة عمل صحية وتوفير معايير السلامة المهنية والالتزام الاجتماعي ي تنمية الموارد البشرية بالشركة من خلال التعليم والتدريب

– الأداء الاقتصادي المستدام من خلال خفض التكاليف التنظيمية وتعزيز حصص السوق من المساكن المناسبة وتحسين الدخل والارباح لكافة الأطراف ذات العلاقة

– الأداء البيئي المستدام من خلال قدرة الشركة علي الاستخدام الفعال لموارد الطاقة وانخفاض الانبعاثات وتباطؤ استهلاك المواد الضارة

مفهوم الإسكان:

8 — الإسكان العام هو شكل من أشكال حيازة المساكن الذي يكون فيه العقار عادة مملوكا لهيئة حكومية، سواء كانت مركزية أو محلية. يهدف الإسكان العام إلى توفير سكن ميسور التكلفة، إلا أن التفاصيل والمصطلحات وتعريفات الفقر ومعايير التخصيص الأخرى تختلف في سياقات مختلفة. (Musallam, & Paraman, S. (2023).

برنامج الإسكان ضمن رؤية 2030

23 — وصول نسبة التملك للوحدات السكنية للمواطنين بنهاية عام 2030م إلى 70%. توفير 95 ألف وحدة سكنية تنموية "تراكمية للمرحلتين الأولى والثانية"، لدعم الأسر الأشد حاجة بنهاية عام 2025م. رفع مستوى رضا المواطنين عن خدمات برنامج الإسكان بنهاية عام 2025م إلى 80%.

الشركة الوطنية للإسكان

8 — تأسست NHC أواخر عام 2016م وذلك بالأمر الملكي رقم 7262 وتاريخ 1437/2/8 هـ لتكون الذراع الاستثماري لمبادرات وبرامج وزارة البلديات والإسكان في القطاع العقاري. كجزء من أعمال تطوير الاستثمارات المحلية والإقليمية ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030.

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

تم الاعتماد من الناحية المنهجية لإجراء هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على المسح الوصفي المكتبي لاهم الدراسات والجهود العلمية في إعداد هذا الدراسة من خلال وصف وتعريف متغيرات الدراسة وتحليل العلاقات المباشرة وغير المباشرة فيما بينها

يعتبر المنهج التحليلي أداة أساسية في البحث العلمي وتحليل البيانات. يوفر المنهج التحليلي أسساً قوية للتحليل العميق والدقيق. تطبيقات المنهج التحليلي تتنوع ما بين تحليل البيانات الكمية والنوعية وتحليل الاحتياجات والسوق والنصوص والمضامين.

ومعالجة الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث وذلك عن طريق الحصول على البيانات الثانوية الضرورية لإتمام البحث بالإضافة إلى الحصول على البيانات الأولية للبحث وذلك باستخدام الطرق الكمية من خلال توزيع استبيان.

أدوات الدراسة

تعد أداة الاستبانة من أهم أدوات البحث العلمي وأكثرها استخداماً في العلوم الاجتماعية، وهي استثمار بحث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والحقائق في مختلف الظروف والبحث في مختلف الاتجاهات والمواقف. وتشتمل على مجموعة من الأسئلة التي يطلب من أفراد العينة الإجابة عليها، ويمكن أن يتم إرسال هذه الأسئلة بالبريد الإلكتروني، ويطلق عليها في هذه الحالة الاستبانة البريدية

مجتمع وعينة الدراسة:

• مجتمع الدراسة:

8 (الشركة الوطنية للإسكان سابقاً) تأسست NHC أواخر عام 2016 م وذلك بالأمر الملكي رقم 7262 وتاريخ 1437/2/8 هـ لتكون الذراع الاستثماري لمبادرات وبرامج وزارة البلديات والإسكان في القطاع العقاري. كجزء من أعمال تطوير الاستثمارات المحلية والإقليمية ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030.

8 أولت الشركة الوطنية للإسكان تنمية المعروض العقاري بإطلاق مشاريع سكنية نوعية في مختلف مناطق المملكة. خلال عام 2024: ارتقت الشركة بأثر ملموس في خدمة قطاع الإسكان، وذلك بسبب سعيها المستمر في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 برفع نسبة التملك للمواطنين إلى 70% بحلول عام 2030 م.

كما أن الشركة الوطنية للإسكان NHC نجحت في مدة لا تتجاوز الـ 8 سنوات في إطلاق مشاريع ووجهات متكاملة للإسكان في مختلف مدن المملكة على مساحات كبيرة وبسرعة وجودة عالية تجمع بين مناسبة الموقع وحداثة التصميم وجودة المنتج واستدامته ومرافق متكاملة بأعلى معايير جودة الحياة. من خلال نجاحها في إدارة إمكاناتها وتكاملها وشراكاتها الاستراتيجية مع القطاع العام والخاص واستقطاب أفضل الشراكات الأجنبية كذلك.

9 NHC تواصل استثماراتها بتوقيع 27 اتفاقية وشراكة إستراتيجية مع نخبة من الشركات المحلية والعالمية وتهدف هذه الاتفاقيات إلى تعزيز جودة البنية التحتية والخدمات المقدمة ضمن وجهاتها العمرانية، حيث شملت هذه الاتفاقيات المتنوعة مجالات التوريد والخدمات اللوجستية والتصاميم الداخلية بما يساهم في تحقيق تطلعات الشركة لبناء وجهات متكاملة ومستدامة ترتقي بطموح الجميع.

9

الجدير بالذكر أن هذه الشراكات تأتي كخطوة إضافية نحو تحقيق استراتيجية NHC في بناء وجهات متميزة ترتقي بأسلوب الحياة لتمنح الجميع حياة أفضل اليوم وغدا ببنية تحتية تواكب متطلبات العصر الحديث

48

ويتكون مجتمع الدراسة من العاملين بالشركة الوطنية للإسكان في كافة المستويات الإدارية العليا والمتوسط بالشركة السعودية للإسكان وعددهم أكثر من 1185 موظفا في كافة المستويات الإدارية بالشركة السعودية للإسكان

عينة الدراسة:

يعمل في الشركة السعودية للإسكان حاليا أكثر من 1185 موظف في جميع مناطق المملكة ويقع المركز الرئيسي في الرياض، ويتمثل مجتمع البحث في العاملين في الشركة السعودية للإسكان حيث يبلغ عدد الموظفين أكثر من 1185 موظف تشمل أكثر من 300 موظف تتضمن أعمالهم مسئولية الشراكات الاستراتيجية واستدامة الأداء الاجتماعي والاقتصادي والبيئي وسوف يتم تحديد المجتمع أكثر من خلال التركيز على الإدارات المعنية بأبعاد الدراسة من الإدارات ذات الاختصاص المباشر بالشراكات الاستراتيجية واستدامة الأداء

40

يتوقف حجم العينة المناسبة للبحث على عدة عوامل في البحث مثل نوع المجتمع الأصلي، ونوع البحث، وفروض البحث، وتكاليف البحث، وأهمية النتائج، وطرق جمع البيانات سوف يتم العمل على عينة عشوائية بسيطة من مفردات مجتمع الدراسة حسب الحجم الكلي للمجتمع طبقا للدوال الرياضية في تحديد حجم العينة باستخدام تحديد حجم العينة باستخدام جدول مورجان فان حجم عينة الدراسة بناء على الجدول يمثل 310 موظفا

حدود الدراسة: (المكانية، الزمانية، البشرية)

- حدود زمنية: 2025م
- حدود بشرية: العاملين في الشركة الوطنية للإسكان NHC
- حدود مكانية: الشركة الوطنية للإسكان NHC في المملكة العربية السعودية
- حدود موضوعية: تناولت الدراسة موضوع أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بالتطبيق على الشركة الوطنية للإسكان (NHC).

وسائل جمع بيانات الدراسة:

طرق جمع البيانات والمعلومات كالتالي:

المصادر الأولية: من أجل جمع البيانات والمعلومات اللازمة للكشف عن أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بالتطبيق على الشركة الوطنية للإسكان NHC تم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسة في جمع البيانات من عينة الدراسة، وذلك لاختبار فرضيات الدراسة وتعتبر أساساً للتحليل والاستنتاج في البحث العلمي.

المصادر الثانوية: اعتمد الباحث في الجانب النظري على الأبحاث والدراسات السابقة بما توفره المجالات الأكاديمية من أبحاث ودراسات متخصصة بالإضافة إلى دراسة مصادر البيانات الثانوية، كالكتب والمراجع الأجنبية والعربية، والدوريات والأبحاث والمقالات بالإضافة إلى العديد من مواقع الانترنت المتخصصة.

المعالجات الإحصائية:

سوف يتم استخدام المعالجات والاختبارات الإحصائية حيث تتم معالجة البيانات التي تم جمعها؛
عن طريق الاستبانة وذلك للإجابة عن الدراسة واختيار الفرضيات باستخدام حزمة البرامج
الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وشملت:

- أساليب الإحصاء الوصفي: وتشمل: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات
والنسب المئوية.

- أسلوب الانحدار الخطي البسيط

- معامل ألف كرونباخ لاختبار ثبات أداة الدراسة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BE- EVERGONLY SMART UNIVERSITY

الفصل الثاني

الإطار النظري

والدراسات السابقة

الإطار النظري

تمهيد

الشراكات الاستراتيجية تدعم الأداء المستدام من خلال التعاون لتحقيق أهداف مشتركة مثل الابتكار، توسيع السوق، تحسين الكفاءة، وتبادل الخبرات. يتطلب نجاح هذه الشراكات تحديد شركاء مناسبين، ووضع أهداف واضحة، وبناء الثقة، ووجود هيكل حوكمة فعال، ومراقبة الأداء بشكل مستمر. الاستدامة تتضمن أيضاً مسؤولية بيئية واجتماعية واقتصادية، حيث يمكن للشراكات أن تساهم في تحقيقها، مثل تحسين الخدمات العامة أو تقديم حلول مبتكرة للمشاكل المجتمعية والبيئية وفي ظل اشتداد التنافس بين المنظمات في مختلف الصناعات، ظهرت الكثير من الحلول التي تساعد على تحقيق النجاح والتميز في السوق التنافسي، وتعد العلاقات التي تقيمها المنظمات مع بعضها البعض من أبرز تلك الحلول، إذ تساعد تلك العلاقات على توسيع نطاق الوصول إلى العملاء وكذلك العملاء المحتملين، ونمو الأعمال بأقل تكاليف ممكنة، وهي العلاقات التي يُطلق عليها اسم الشراكات الاستراتيجية، وفي سطور هذا الفصل نوضح تعريف الشراكات الاستراتيجية وأنواعها ومهامها وأهميتها وأهدافها (الندوي، 2020).

الإطار النظري للشراكات الاستراتيجية

مقدمة

أحد أهم استراتيجيات النمو هي الشراكات الاستراتيجية، حيث تكامل الموارد وتبادل المعرفة، مما يسهم في تحسين الابتكار وتقديم حلول متقدمة تلبي احتياجات السوق وتوقعات العملاء. من خلال هذه الشراكات، تصبح المنظمات أكثر قدرة على مواجهة التحديات الاقتصادية والتقنية، وتوطيد مكانتها في بيئات الأعمال المتغيرة بسرعة.

مفهوم الشراكات الاستراتيجية

الشراكات الاستراتيجية هي العلاقات طويلة الأجل التي تكونها المنظمة مع منظمة أخرى أو أكثر بهدف خلق قيمة مشتركة بينهما تساعد على تحقيق النجاح، وفي الغالب فإن تلك العلاقات تنشأ بين كيانات غير متنافسة، أي تظل كل منظمة مستقلة في عملها ولكنها تعمل مع المنظمة الأخرى في مجالات استراتيجية وتشارك معها في النتائج المترتبة على قرارات الشراكة من مخاطر وفوائد حيث يمكن تطبيق الشراكات الاستراتيجية في مختلف القطاعات مثل القطاع الحكومي، الخاص، وغير الربحي ويمكن أن تكون محلية أو دولية. (ظافر وآخرون، 2023).

وفي القطاع الحكومي، تساهم هذه الشراكات في تحسين تقديم الخدمات العامة، وزيادة كفاءة العمليات الحكومية والتكامل والشمول الخدمي الحكومي. أما في القطاع الخاص، فتساعد الشراكات على تعزيز القدرة التنافسية، توسيع الحصص السوقية، وتحقيق الابتكار وبالنسبة للقطاع غير الربحي، توفر هذه الشراكات الموارد والخبرات اللازمة لتحقيق الأهداف الاجتماعية والتوسع في تقديم الخدمات المجتمعية. وفي جميع الحالات، حيث تعمل الشراكات الاستراتيجية

على تقليل المخاطر إلى الحد الأدنى من خلال توزيع المسؤوليات وتعزيز التعاون بين الأطراف المشاركة. (الزهراني، 2021).

توجد العديد من التعريفات التي صاغها الباحثون لتوضيح المقصود بالشراكات الاستراتيجية، ومنها:

— هي اتفاقيات وتعاون بين طرفين أو أكثر (دول، مناطق، أو شركات) لتنظيم علاقات تجارية واستثمارية تحقق أهدافًا مشتركة، مثل تسهيل التجارة عبر تخفيض الرسوم الجمركية، وتشجيع الاستثمار، وتحقيق النمو الاقتصادي (علي، 2024)

— هي اتفاقيات بين شركتين أو أكثر للتعاون في مجال معين يتيح لهما الاستفادة من مزايا الشركة الأخرى وتحقيق أهداف مشتركة بشكل أفضل وأكثر فاعلية. (الجبوري وآخرون، 2021).

— هي اتفاق رسمي بين طرفين أو أكثر لإدارة وتشغيل الأعمال التجارية ومشاركة أرباحها. هناك عدة أنواع من اتفاقيات الشراكة. في الشراكة العامة، يتقاسم جميع الشركاء الالتزامات والأرباح بالتساوي. في أنواع أخرى من الشراكات، قد تُقسّم الأرباح بنسب متفاوتة، أو قد تكون مسؤولية بعض الشركاء محدودة (Arvydas. 2019)

— يمكن اعتبار الشراكة شكل من أشكال التعاون ونوع من التقارب التي يحدث بين المؤسسات الاقتصادية، وهي في حقيقتها عقدا أو اتفاقا بعيد المدى يحدد بين مشروعين أو أكثر قاما على التعاون فيما بين الشركاء، ونشير إلى أن هذا التعاون لا يقتصر فقط على مساهمة كل منهم في رأس المال وإنما قد تكون مساهمة فنية أو معرفة تكنولوجية وهي تقارب من أجل التعاون في مشروع معين، أو نشاط خاص بتكثيف وتنسي المجهودات وتبادل الكفاءات والوسائل والمصادر الأساسية. (راجف، 2021)

ويرى الباحث ان الشراكة هي اتفاقية تعاون طويلة أو متوسطة المدى، بين مؤسستين أو أكثر مستقلة قانونيا، متنافسة أو غير متنافسة واحتمال تنافسها في المستقبل، والتي تنوي جلب أرباح مشتركة أو تبادل منافع ومكتسبات معينة في مواضيع او مشاريع مشتركة وخلال فترة زمنية محددة. تتعدد أشكال الشراكة حسب طبيعة العلاقة التي تربط بين الشركاء وأيضا يمكن القول بان الشراكة هي اتحاد قانوني بين عدد من الشركاء (مثلاً: عدد من الأشخاص، عدد من الشركات وما إلى ذلك) الذين يديرون معاً مصلحة تجارية لغرض كسب الأرباح، أو النمو وتحقيق التقدم في أي مجالات متفق عليها.

أهمية الشراكات الاستراتيجية:

تكمن أهمية الشراكات الاستراتيجية في تحقيق النمو، الابتكار، توسيع قاعدة العملاء والوصول إلى أسواق جديدة. كما تساهم في بناء ميزة تنافسية قوية، خفض التكاليف، تخفيف المخاطر، وتعزيز القدرة على مواجهة التحديات الاقتصادية حيث تتعدد النقاط الخاصة بالأهمية التي تجلبها الشراكات الاستراتيجية لمختلف المنظمات الاقتصادية والصناعية، وتشمل ما يلي: (عبد المعز، 2023).

— توسيع قاعدة العملاء ومن أبرز فوائد الشراكات الاستراتيجية توسيع نطاق وصول المنظمة، وهو ما يمكنها من جذب المزيد من العملاء المحتملين ومنهم عملاء المنظمة الأخرى، وذلك عند الإعلان بشكل مجاني عن المنتجات أو الخدمات التي تقدمها، وبالتالي يمكن اعتبارها استراتيجية تسويق ناجحة وفعالة من حيث التكلفة. وتحسين فرص الوصول إلى أسواق جديدة عندما تجد المنظمة الشريك الاستراتيجي المناسب؛ فمن المحتمل أن تصل إلى أسواق جديدة،

إذ أن شراكة علامتان تجاريتان معا تمكنهما من الانغماس في أسواق بعضهما البعض، وبالتالي تتمكن كل منظمة من الوصول إلى سوق جديدة لم تعمل به من قبل.

— زيادة ولاء العملاء إذا كانت هناك مزايا تُضاف للعملاء الحاليين للمنظمة نتيجة شراكتها الاستراتيجية؛ فمن المؤكد أن يزداد ولاء هؤلاء العملاء إلى العلامة التجارية، ويُعد بناء العلامة التجارية من أهم أدوات التسويق، إذ يوصي العملاء الحاليين الأصدقاء والأقارب بمميزات الشركة وما تقدمه من منتجات وخدمات، وبالتالي تزداد فرص توسيع قاعدة العملاء ونمو الأعمال. وأيضا زيادة الوعي بالعلامة التجارية وتلعب الشراكات الاستراتيجية دورا بارزا في زيادة الوعي بالعلامة التجارية للمنظمات، إذ تنطوي تلك الشراكات مع منظمات أخرى على تعريف المزيد من الأشخاص بالعلامة التجارية وبالتالي يصبح اسمها مألوفا، وهو ما يساعد على الترويج للمنظمة إذا كانت في شراكة مع منظمة تضم قاعدة عملاء كبيرة.

— بناء ثقة العلامة التجارية وتعد الشراكة التجارية الجيدة من العوامل التي تبني الثقة في العلامة التجارية وتشجع المنظمات الأخرى على مساعدة المنظمة وتقديم الدعم لها، وبالتالي تتمكن المنظمة من إنشاء علاقات إيجابية وفعالة مع الجميع. والتغلب على مخاوف الأعمال ومن مزايا التعاون مع شريك استراتيجي، الاستفادة من موارد أو قدرات المنظمة الأخرى في تقليل تأثير التغييرات التي تحد من نمو الأعمال، سواء كانت تلك التغييرات خاصة بالسوق أو بالصناعة أو تغييرات تنظيمية. وان تعدد مصادر الإيرادات حيث يُعد تحقيق الإيرادات وزيادة الأرباح من أهداف المنظمات التي تدخل في شراكات استراتيجية، ولذلك تنطوي هذه العلاقة على موافقة المنظمة على بيع منتجات أو خدمات شريكها الاستراتيجي لقاعدة عملائها، وذلك مقابل مبلغ رمزي من المال لكل منتج أو خدمة مبيعة، وبالتالي يمكن إنشاء تدفقات إيرادات متعددة وزيادة فرص الوصول إلى سوق أكبر (عبد المعز، 2023).

2

– زيادة الموارد حيث تتيح الشراكات الاستراتيجية للمنظمات الحصول على المزيد من الموارد، فعندما تدخل المنظمة في شراكة مع منظمة أخرى لديها موارد تكميلية، تتمكن الأولى من الوصول إلى البنية التحتية الجديدة أو التقنيات أو المعدات، وبالتالي تستطيع توسيع نطاق عملياتها. من خلال توفير التكاليف حيث يمكن للمنظمة التي تدخل في شراكة مع منظمة أخرى أن توفر في الكثير من التكاليف عندما تتقاسم المنطمتان تكلفة تطوير منتجات أو خدمات أو تقنيات جديدة، ومن ثم تقل التكلفة الإجمالية لطرح أي منتج أو خدمة جديدة. واكتساب الخبرة وذلك من إيجابيات الشراكات الاستراتيجية، اكتساب المنظمة التي لا تمتلك الخبرة الكافية المهارات والمعارف التكميلية التي تمتلكها المنظمة الأخرى في مجالات متعددة (عبد المعز، 2023).

اهداف الشراكات الاستراتيجية

تهدف الشراكات الاستراتيجية إلى تحقيق النمو والتوسع، تعزيز القدرة التنافسية، زيادة الابتكار، وفتح أسواق جديدة. كما تسعى إلى تقاسم المخاطر والتكاليف، تبادل الخبرات والمعرفة، الاستفادة من نقاط القوة المتبادلة، وتحسين الكفاءة التشغيلية عبر تبسيط العمليات والموارد وكذلك تهْدَفُ الشراكات الاستراتيجية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المشتركة التي تعزز من قدرة الأطراف المشاركة على النمو والتوسع، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة في الأسواق.

ومن أبرز أهداف الشراكات الاستراتيجية (السجاري، 2022).

تحقيق النمو المشترك من خلال تكامل الموارد والقدرات، تتيح الشراكات للأطراف تحقيق نمو أسرع وأكثر استدامة. وتعزيز القدرة التنافسية من خلال التعاون في المجالات المشتركة، يمكن للشركات

3

تحسين مراكزها التنافسية وزيادة حصتها في السوق. ومشاركة المخاطر حيث تساهم الشركات في توزيع المخاطر المرتبطة بالمشاريع أو الأنشطة الجديدة بين الأطراف المشاركة. من خلال الاستفادة من الخبرات المتنوعة التي تساعد الشركات في استغلال الخبرات والمعرفة المتوفرة لدى الأطراف المختلفة، مما يساهم في تحسين الابتكار وجودة العمل. (علي، 2024)

الاستفادة من الموارد المتكاملة حيث يمكن تحقيق الكفاءة عن طريق دمج الموارد المادية والبشرية، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية. عبر فتح أسواق جديدة والتي تساعد الشركات في دخول أسواق جديدة أو استهداف شرائح غير مستغلة من العملاء، بما يعزز فرص النمو والتوسع. وأيضا تعزيز الابتكار من خلال التعاون المشترك، يمكن استكشاف أفكار وحلول جديدة وتحقيق تقدم تكنولوجي يساهم في تحسين المنتج أو الخدمة. وتهدف إلى تحقيق أهداف استراتيجية مشتركة حيث توفر الشركات الفرصة لتحقيق أهداف بعيدة المدى تكون صعبة التحقيق بشكل منفرد، مثل تحسين الكفاءة التشغيلية أو تطوير منتجات جديدة (سالم، 2020).

كيفية إنشاء وتطوير الشراكات الاستراتيجية

لإنشاء وتطوير الشراكات الاستراتيجية، حدد أهدافاً واضحة ومشتركة، وابحث عن شركاء يتمتعون بالخبرة والمصداقية، ووضع اتفاقيات رسمية تحدد الأدوار والمسؤوليات. يتطلب تطوير هذه الشراكات التواصل المستمر، وقياس الأداء بشكل دوري، وتكييف الاستراتيجية باستمرار بناءً على النتائج والتغذية الراجعة (سالم، 2020).

— تحديد الأهداف والرؤية حيث يجب تحديد الأهداف الاستراتيجية والرؤية الواضحة وهي خطوة أساسية لتحديد الشركاء المحتملين الذين يمكنهم المساهمة بفعالية في تحقيق تلك الأهداف. هذه الأهداف يجب أن تكون متوافقة مع رؤية المنظمة والطموحات المستقبلية التي تسعى لتحقيقها.

ومن ثم اختيار الشريك المناسب حيث اختيار الشركاء يعتمد على القدرات والموارد التي يمتلكها كل طرف. يجب أن يكون الشريك قادرا على تقديم قيمة مضافة ويشارك المنظمة نفس الأهداف الاستراتيجية. (زيادات، 2014).

— التوافق على الأهداف وذلك لأن التوافق على الأهداف الاستراتيجية المشتركة بوضوح من قبل جميع الأطراف المشاركة في الشراكة لضمان تحقيق شراكة فعالة ومستدامة. ووضع خطة استراتيجية محكمة وذلك بمجرد تحديد الأهداف، يجب إعداد خطة استراتيجية تتضمن الخطوات والموارد اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، وتوضيح الأدوار والمسؤوليات بين الأطراف المشاركة. من خلال تحديد الآليات والأدوات المناسبة للتنفيذ من خلال تحديد الأدوات والآليات التي ستمكن الأطراف من تنفيذ الخطة الاستراتيجية بنجاح. يشمل ذلك اختيار الأنظمة التكنولوجية، تحديد طرق التواصل، وتوضيح كيفية التعامل مع التحديات المحتملة.

— توزيع الموارد حيث يجب أن يتفق الشركاء على كيفية تخصيص الموارد البشرية والمالية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية بفعالية، مما يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق الأهداف في الوقت المحدد. عبر إنشاء هيكل تنظيمي فعال من خلال وضع هيكل تنظيمي يتضمن تحديد الأدوار والمسؤوليات، مما يضمن أن كل طرف يعرف ما يتوقع منه وأن العمل يسير بشكل منظم. وتنفيذ الخطة ومتابعة الأداء وذلك عند بدء تنفيذ الشراكة، يجب مراقبة الأداء بشكل دوري، وتقييم التقدم المحرز نحو الأهداف المحددة. يتعين اتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة لضمان النجاح المستدام. (عبد المعز، 2023)

— التطوير المستمر والتغذية العكسية حيث يجب أن تتم مراجعة الخطة بشكل دوري وتحديثها بناء على التطورات الجديدة أو التحديات التي قد تظهر، والتكيف مع المتغيرات ومواصلة تحسين الشراكة يعزز من استمراريته ونجاحها على المدى الطويل

أنواع الشراكات الاستراتيجية:

تتعدد أنواع الشراكات الاستراتيجية وتشمل الشراكات التسويقية التي تهدف لتوسيع قاعدة العملاء، و**شراكات التوريد** مع الموردين، و**شراكات سلسلة التوريد** لإنشاء منتجات مشتركة، و**شراكات التكامل** لدمج العمليات لتسهيل الخدمات للعملاء، بالإضافة إلى الشراكات التكنولوجية والمالية. قد تتخذ الشراكات أشكالاً أخرى مثل المشاريع المشتركة، واتفاقيات الترخيص، وتحالفات التسويق المشترك، والشراكات لتطوير المنتجات أو البحث والتطوير حيث تنقسم الشراكات الاستراتيجية إلى عدة أنواع نبرزها فيما يلي: (زيادات، 2014).

1- الشراكات التسويقية

تعد الشراكات التسويقية من أكثر أنواع الشراكات الاستراتيجية شيوعاً، وهي الشراكة التي تسعى خلالها المنظمتان العاملتان في مجالات مماثلة لتوسيع قاعدة العملاء من خلال تسويق منتجات أو خدمات بعضهما البعض لتوسيع نطاق وصولهما.

2- شراكات سلسلة التوريد

في هذا النوع، تدخل عدة منظمات في شراكة لإنشاء منتج، وعلى سبيل المثال، إذا كانت إحدى الشركات تعمل في تصنيع الهواتف المحمولة؛ فيمكنها الدخول في شراكة مع شركات أخرى لتصنيع منتجاتها، إذ تقوم شركة ما بتطوير الشاشة، وأخرى تقوم بإنتاج المكونات الإلكترونية، وهكذا.

3-شراكات التوريد

ينطوي هذا النوع على دخول الشركة في شراكة مع البائعين والمصنعين الذين يزودونها بالمنتجات والخدمات والمواد التي تحتاج إليها، وفي بعض الأحيان تلجأ الشركات إلى إنشاء عقود شراكة حصرية لتكون هي المستفيد الوحيد من خدمات الطرف الآخر.

4-شراكات التكامل

الهدف من شراكات التكامل هو تسهيل حصول العملاء على المنتجات أو الخدمات، وذلك من خلال دمج عمليات أو خدمات منفصلة، مثل شراكة إحدى الشركات المتخصصة في بيع الملابس مع الشركات التي تقدم تطبيقات الدفع، حتى يستطيع العملاء الشراء من موقع الويب أو التطبيق الخاص بالشركة.

5-الشراكات المالية

في هذا النوع، تدخل الشركة في شراكة مع شركة متخصصة في تقديم الخدمات المالية تابعة لجهة خارجية، إذ تقوم شركة المالية بإدارة أموال شريكها الاستراتيجي من خلال مراجعة شؤونها المالية وتحليل السوق، وتقديم رؤى وتوقعات تمكن قادة الشركة من اتخاذ أفضل القرارات.

6-الشراكات التكنولوجية

تعد الشراكات التكنولوجية من أهم أنواع الشراكات الاستراتيجية في ظل زيادة الاعتماد على التكنولوجيا في مختلف المجالات، وفيه تقوم شركة بالاستعانة بشركة أخرى لمساعدتها في خدماتها التكنولوجية مثل إصلاح أجهزة الكمبيوتر الخاصة بها، حتى تتمكن من تسير أعمالها بسلاسة.

ويري الباحث انه يتم اختيار نوع الشراكة الاستراتيجية الأنسب بناءً على الأهداف المحددة للتعاون، ومستوى الالتزام المطلوب، والترتيبات القانونية والمالية المفضلة لدى الشركاء

مهام إدارة الشراكات الاستراتيجية:

تتضمن مهام إدارة الشراكات الاستراتيجية تحديد الفرص، وإبرام الاتفاقيات، وإدارة العلاقات، وضمان الأداء الفعال للشراكة. وتشمل هذه المهام البحث عن شركاء جدد، وتطوير التعاون مع الشركاء الحاليين، وتنسيق الأنشطة والمشاريع المشتركة، وإدارة الالتزامات المالية، وتقييم فعالية الشراكة ومتابعة مؤشرات الأداء، بالإضافة إلى حل المشكلات وتعزيز التواصل بين الأطراف لضمان تحقيق الأهداف المشتركة ويمكن القول بان إدارة الشراكات الاستراتيجية هي التي تتولى إدارة العلاقة الاستراتيجية بين شركتين أو أكثر، ومن خلال دورها تقوم بالعديد من المهام وهي: (نجم الدين وآخرون، 2019).

— بناء العلاقات بين المنظمات حيث تسعى إدارة الشراكات الاستراتيجية لتكوين علاقات ناجحة بين أطراف الشراكة، وذلك من خلال تعزيز سبل التواصل وتبادل الأفكار، حتى تصبح الشراكة ذات قيمة لجميع الأطراف عبر تشكيل استراتيجية الشراكة التي تقوم الإدارة بمهمة تشكيل استراتيجية الشراكة وضمان تحقيق تلك الشراكة أقصى عائد على الاستثمار، كما تضع الاستراتيجيات التي تساعد على تحقيق جميع الأطراف أهدافهم من الشراكة.

— تحديد الفرص التجارية ومن أبرز مهام إدارة الشراكات الاستراتيجية تحديد الفرص التجارية التي تعزز من أرباح الشراكة وتقدم قيمة للشركات المشاركة، وذلك من خلال تقديم أفكار لإطلاق حملات أو منتجات أو خدمات جديدة أو فرص شراكة أخرى. وأيضا الدفاع عن أطراف

الشراكة حيث تعد إدارة الشراكات الاستراتيجية هي الجهة الممثلة لمصالح جميع الأطراف المشاركة، ولذلك فهي تتولى مهمة الدفاع عنها وتقديم ما يثبت معالجة مصالح كل طرف من أجل طمأنته، وهو ما يشجع الشركات المشاركة على مواصلة علاقاتها.

— مساعدة الشركاء التجاريين حيث تعمل إدارة الشراكات الاستراتيجية على تعزيز العلاقات بين المنظمات المشاركة في الشراكة، من خلال مساعدتها على إطلاق مشروعات تعاونية والتي يستفيد منها جميع الأطراف في زيادة المبيعات والأرباح. والمساعدة في استمرار الشراكة والتي تتولى إدارة الشراكات الاستراتيجية مهمة دعم الشركات من أجل استمرار الشراكة بينها، فهي متاحة دوماً للإجابة على الاسئلة أو مشكلات استكشاف الأخطاء، وهو ما يعزز من الاتصال الجيد في هذه العلاقة التجارية ويساعد على جذب شركاء جدد.

— وضع سياسات وبروتوكولات للشراكة وذلك من الجوانب الرئيسية لعمل إدارة الشراكات الاستراتيجية وضع السياسات والبروتوكولات التي تساعد على الحفاظ على تلك العلاقات، إذ تقوم بهيكله العلاقات التجارية مع السياسات والبروتوكولات التشغيلية. من خلال معالجة قضايا الشراكة والذي يُعد تحسين جوانب الشراكة هو الشغل الشاغل لإدارة الشراكات الاستراتيجية، إذ تسعى لزيادة العائد على الاستثمار إلى أقصى حد من خلال معالجة قضايا الشراكة حتى تتمكن من إجراء التغييرات التي تستفيد منها كافة الأطراف وتساعد على جذب أطراف جديدة. حيث تتبع التقدم المحرز حيث تقدم إدارة الشراكات الاستراتيجية لأطراف الشراكة تقارير وتحليلات حول التقدم الذي أحرزته في الحملات التي أطلقتها، وذلك بعد استخدام مقاييس الأداء، حتى تتمكن تتبع أداء تلك الحملات ومعرفة عائد الاستثمار الخاص بها.

ويري الباحث أن مهام إدارة الشراكات الاستراتيجية تتضمن مجموعة من المسؤوليات الحيوية التي تهدف إلى تعزيز النمو المستدام، وتوسيع نطاق الأعمال، وإيجاد قيمة متبادلة بين الأطراف المشاركة

معوقات الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص في المملكة العربية السعودية

تتمثل أبرز معوقات الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص في السعودية في المعوقات التنظيمية والتشغيلية والإدارية، مثل الأنظمة واللوائح القديمة، ونقص تفويض الصلاحيات، والمركزية الشديدة، وصعوبة التواصل والتنسيق. تشمل هذه المعوقات أيضًا الافتقار إلى هيكل تنظيمي متكامل يدعم نجاح هذه الشراكات، ووجود فجوة في التواصل بين الأجهزة الحكومية والقطاع الخاص حيث تتمثل أهم معوقات الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص في المملكة العربية السعودية فيما يلي: (راجف، 2021).

— طول الدورة المستندية لدى الجهات الرقابية بالدولة والممدد الزمنية المستغرقة لمراجعة واعتماد وثائق طرح مشروعات الشراكة. وعدم اشراك هيئة مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحديد المشروعات الاستراتيجية ذات أولوية. وعدم تقيد الجهات الحكومية الممتصة بتحديد مواصفات المشروع ونطاق العمل وتوفير المعلومات والمواصفات والتراخيص الخاصة بالمشاريع المطروحة من قبل الشركة. وعدم تقديم مقترح طرح المشروع دون توفير الضمانات الأساسية كالماء والكهرباء ودون إزالة المعوقات التي تعترض أرض المشروع مما يستغرق مدة طويلة تصل لسنوات لإزالة تلك العوائق، وكل ما يسبب تعطل وتأخير طرح المشاريع.

13 - تغطية قيمة الحصص المخصصة لكل من الجهات العامة والمواطنين من بالاحتياطي العام للشركة وعدم وجود قاعدة بيانات رسمية أو معلومات موثقة لعدد كبير لمواقع المشروعات واحداثياتها الجغرافية، كما حدس تغيير لبعاء المواقع، الامر الذي عطل بشكل مباشر عملية طرح مشاريع وتنفيذها واصرار بعاء الجهات الحكومية على إبرام العقود وتحرير الوثائق والعقود وطلب تقديم العروض والطرح باللغة العربية، متذرعة في ذلك بعدم توافر الإمكانيات والكفاءات البشرية المؤهلة لديها للتعامل مع العقود المحررة باللغة الإنكليزية لمشاريع تنموية قد يكون المستثمر الأجنبي طرفاً فيها مما يتطلب بشكل أساسي استخدام تلك اللغة.

64 - عدم وجود خطة استراتيجية حديثة متطورة لبرنامج عمل الحكومة بشحن مشروعات الشراكة. حتى تنهت المملكة العربية السعودية إلى أهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص منذ وقت طويل، وشرعت في وضع التشريعات اللازمة لذلك، كما حرصت على مواكبة تلك التشريعات للاتجاهات العالمية في هذا المجال، بتشجيع الشراكة بين القطاعين العام والخاص ووضع نظام متكامل لطرح وتنفيذ المشروعات الاستراتيجية بنظام الشراكة في ظل سعي المملكة إلى تنويع الاقتصاد، وتوجيهها نحو إشراك القطاع الخاص في المشروعات التنموية وتهيئة مناخ استثماري يسمح بجذب رؤوس الأموال الخاصة والتكنولوجيا الحديثة والمعرفة.

13 (المضيان، 2023).

الشراكات الاقتصادية وقطاع الإسكان

115 شراكات بين القطاعين العام والخاص في الإسكان حيث يشهد قطاع الإسكان في السعودية تحولاً ملحوظاً من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص، مما يساهم في تعزيز سوق الإسكان وتلبية احتياجات المواطنين. وتبرز هذه الشراكات كحل فعال للتحديات التي تواجه النمو السكاني المتزايد

155

والطلب المتزايد على السكن. من خلال توظيف خبرات وإمكانات القطاع الخاص، تتمكن الحكومة من تنفيذ مشاريع إسكانية بجودة عالية وتكلفة معقولة (الحلالي وآخرون، 2023)

إن تحفيز الاستثمار في القطاع العقاري حيث تلعب الشركات دورًا مهمًا في تحفيز الاستثمار في القطاع العقاري، إذ يشجع التعاون مع الشركات الخاصة المستثمرين على المشاركة في مشاريع تطوير البنية التحتية والخدمات. هذا التعاون يساعد في خلق بيئة مناسبة لجذب الاستثمارات الكبيرة وتحفيز النمو الاقتصادي. بما يحق استفادة المواطن السعودي بشكل كبير من هذه الشركات، حيث تتاح لهم فرص الحصول على منازل متميزة ومتكاملة في مجمعات سكنية تُدار باحترافية. هذه المشروعات تسعى لتوفير بيئة معيشية تشمل جميع مرافق الحياة الحديثة والمرافق الترفيهية.

تعزيز الاستدامة في العمران حيث تساهم التوجهات الحالية في تعزيز الاستدامة في مشاريع الإسكان من خلال اعتماد تقنية البناء الحديثة والمواد المستدامة. هذا التوجه يهدف إلى تحقيق توازن بين النمو العمراني والجودة البيئية، مما يضمن مستقبلًا أكثر استدامة للأجيال القادمة.

ويوصى الباحث بضرورة دعم وتعزيز الشركات بين القطاعين لدورها الحاسم في تحسين معايير الحياة وتحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. هذا الجهد يتطلب التزامًا مستمرًا من جميع الأطراف لضمان استدامة وفعالية هذه الشركات في المستقبل

الإطار النظري للأداء المستدام

تمهيد:

بسبب التطور الكبير الذي شهدته بيئة الأعمال في السنوات الأخيرة أصبح موضوع الاستدامة في المؤسسات المالية وخاصة المصارف التجارية أحد مؤشرات الأداء الذي لم يعد يقتصر على الجانب المالي فقط بل تعداه إلى مدى مساهمتها في تحقيق الاستدامة المتمثلة بالمحافظة على البيئة وتحقيق الرفاهية

الاجتماعية وتطوير الاقتصاد بجانب تفعيل دور الحوكمة ، كما تعد المصارف التجارية من اهم المؤسسات المالية التي تسهم في تحسين المستوى الاقتصادي للبلد باعتبارها المحرك الرئيسي للنشاط الاقتصادي ونظرا للتطور في البيئة القانونية والتنظيمية والتنافسية على المستوى الدولي والمحلي للمصارف فهي تتعرض لمخاطر عديدة منها الاحتيال وغسيل الاموال والمخاطر التشغيلية (الحديثي،2014).

لذلك يتزايد الضغط عليها من المستثمرين لكي تفصح عن كيفية التعامل مع هذه المخاطر وكيفية قيامها بايجاد فرص لتقديم خدماتها للمجتمعات غير المخدمومة للخدمات المصرفية اذ ظهرت الازمة المالية الاخيرة اهمية المصادر المالية المتنوعة التي توفرها هذه الفئة لتمكن من حماية المستثمرين كمحاولة من الادارة لإثبات ادارة هذه المخاطر. ولهذا ينبغي على المصارف التجارية تحسين الافصاح وتحقيق الشفافية وتعزيز ثقة المستثمرين التي تعد من العوامل الرئيسية لاستمراريتها ونجاحها وتأتي هذه الثقة للمستثمرين من اشباع حاجتهم ورغبتهم بالمعلومات الكاملة عن استثماراتهم ومستقبلها ومعرفة كافة الظروف المحيطة بهذه الاستثمارات اي عن طريق الافصاح الجوهري عن المعلومات المالية وغير المالية وتحقيق الشفافية من المصارف التجارية ومدى التزامها بالمعايير والقوانين ذات العلاقة لذلك اخذت على عاتقها وبمختلف انشطتها تبني مفهوم الاستدامة للعمل في اطار الشفافية وحماية حقوق المجتمع (الضالعين،2022).

مفهوم الأداء المستدام

توجد العديد من التعريفات التي صاغها الباحثون لمفهوم الأداء المستدام، ومنها:-

الأداء المستدام هو قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها المالية مع مراعاة مسؤولياتها البيئية والاجتماعية والاقتصادية على المدى الطويل، بهدف تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين والمجتمع. يتضمن هذا دمج

أهداف الاستدامة في استراتيجية العمل الشاملة، مع الاهتمام بالبيئة ورفاهية الموظفين والمسؤولية الاجتماعية. (Arvydas, 2019)

– يعرف الأداء المستدام في الشركات يشير إلى قدرة الشركة على تحقيق أهدافها المالية والاقتصادية مع تقليل الآثار السلبية على البيئة والمجتمع. إنه يشمل دمج اعتبارات الاستدامة في جميع جوانب العمليات التجارية، بما في ذلك الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة (الزيادين وآخرون، 2016).

– يعرف الأداء المستدام بأنه مفهوم متعدد الأبعاد يهدف إلى دمج الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في إدارة الأعمال. (الحري، 2019).

– يتضمن الأداء المستدام الاستخدام الحكيم للتقنيات لتحسين الكفاءة التشغيلية مع الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والبيئية (براغ، 2020).

– وبشكل أكثر تحديداً، يشمل الأداء ثلاثة محاور: الأداء الاقتصادي، والأداء الاجتماعي، والأداء البيئي. يركز الأداء الاقتصادي على المؤشرات الاقتصادية، مثل الربحية وعائد الاستثمار (ROI)، والتي غالباً ما تُعتبر المقاييس الأساسية لنجاح الشركة يدرس الأداء الاجتماعي الآثار الاجتماعية لاعتماده فيما يتعلق برفاهية الموظفين (فطوش، 2018).

– . وأخيراً، يركز الأداء البيئي على الآثار البيئية، مثل كفاءة الطاقة وخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري.

ويري الباحث ان مفهوم الأداء المستدام الآن أداة أساسية تُظهر من خلالها المنظمات المساءلة تجاه أصحاب المصلحة (مثل المالكين والموظفين والعملاء والحكومة وما إلى ذلك). يشير تزايد القدرة التنافسية العالمية والوعي بعواقب أنشطة المنظمات إلى ضرورة اهتمام المنظمات بزيادة الأعمال

والابتكار وإدارة الموارد البشرية الخضراء. الغرض من هذه الدراسة هو النظر في كيفية تأثير الركائز الثلاث (ريادة الأعمال والابتكار وإدارة الموارد البشرية الخضراء) على الأداء المستدام.

-الاستدامة في الأداء من أجل الاستمرارية

الاستدامة في الأداء تعني إدارة الأنشطة والممارسات بطريقة تضمن استمرارية العمل والنجاح على المدى الطويل، مع مراعاة الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية. هذا النهج يساعد الشركات على تحسين أدائها المالي عن طريق تقليل المخاطر، مثل الغرامات والعقوبات، ورفع الكفاءة، وزيادة القدرة التنافسية، وضمان البقاء في المستقبل. يتطلب تحقيق الاستدامة وضع خطط عمل واضحة تحدد أهدافاً محددة وقابلة للقياس، مثل تقليل استهلاك الطاقة والنفقات، وتشجيع الابتكار، والتكيف مع التغيرات، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كجزء من خطط الاستجابة للطوارئ لضمان التواصل الفعال مع الموظفين وأسرهم والجمهور أثناء الأزمات بما يضمن تلبية احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها حيث تسعى جميع المؤسسات إلى تحقيق النجاح من خلال مجموعة من العوامل الحاسمة، مثل ريادة الأعمال والابتكار وإدارة الموارد البشرية الخضراء، سعياً لتحقيق أداء مستدام، لا سيما في مجالي الإسكان ومشاريع البنية التحتية. يُعدّ الابتكار وريادة الأعمال الآن عنصرين أساسيين لتوسع وتطور الأعمال على المدى الطويل في جميع القطاعات (Alfin, 2017).

ان ظهور التنمية المستدامة وتطبيقها يسمح للشركات بتحسين ادائها وجاذبيتها وضمان استمراريته على المدى البعيد عن طريق مجموعة من الاجراءات في حالة تم تطبيقها نذكر منها الاتي (الندوي، 2020).

20 - بيان قدرة الشركة في الاستجابة الى تطلعات المجتمع تجاهها اذ تعد الشراكات المستدامة مكسب اضافي يعزز من مصداقيتها وشرعيتها والذي سيسهم في تعزيز سمعتها وخفض المخاطر وتقديم منتجات سليمة وجذب مستثمرين جدد بسبب السلوك الاخلاقي لها .

- تحسين اداء الشركة عن طريق التجديد والابتكار والالتزام بالسياسات السليمة التي تخفض من التكاليف المترتبة عليه (مثل تكاليف الغرامات او العقوبات نتيجة لعدم احترام التشريعات البيئية والاجتماعية) والاخذ بنظر الاعتبار متطلبات المجتمع للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة .

- ضمان استمرارية الشركة عن طريق تطبيق المعايير والقوانين الجيدة التي تخص الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والمساهمة في وضعها والاهتمام بالمستقبل للحد من الآثار السلبية والعمل على ادارة المخاطر البيئية والاجتماعية والمالية الناتجة من انشطتها.

أبعاد الأداء المستدام

تتكون أبعاد الأداء المستدام من ثلاثة أبعاد رئيسية هي: البيئية والاجتماعية والاقتصادية، بالإضافة إلى أبعاد أخرى قد تشمل الحوكمة، ورأس المال البشري، ورأس المال الاجتماعي، ونموذج الأعمال. يتطلب تحقيق الأداء المستدام تحقيق توازن وتكامل بين هذه الأبعاد لضمان الاستخدام الأمثل للموارد وتحسين نوعية الحياة للأجيال الحالية والمستقبلية ويتم قياس متغير الأداء المستدام من خلال عدة أبعاد وهي البعد البيئي، والاجتماعي والبعد الاقتصادي، وقد تم استخدام هذه الأبعاد في العديد من الدراسات حيث يطلق عليه ركائز الاستدامة الثلاثة، لأنه يساعد في تقييم الأداء المستدام للشركات كما يقدم معلومات مفيدة لصناع القرار مما يحسن من جودة القرارات (Alhajri, 2022).

قام العديد من الباحثين بدراسة المتغيرات المؤثرة على الأداء المستدام، ووجدوا أن هناك العديد من المتغيرات المؤثرة عليه. في هذا البحث، سيتم دراسة زيادة الأعمال والابتكار وإدارة الموارد البشرية الخضراء كعوامل حاسمة تتوافق مع طبيعة مجتمع الدراسة حيث شهدت السنوات الأخيرة حاجة الشركات إلى تقارير الاستدامة كجزء من الأعمال الاعتيادية لتلبية توقعات أصحاب المصالح والمستثمرين والمجتمع بسبب تزايد المخاوف العامة بشأن هذه القضايا ولغرض تحقيق الشركات لأهدافها ورغباتها ينبغي عليها تلبية احتياجات ورغبات أصحاب المصالح والمستثمرين سواء الحاليين أو المحتملين وبيان مدى قدرة هذه الشركات في الربط بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لأن الهدف لكل منها وفق المؤشرات المتعلقة بها هو تحقيق التنمية المستدامة وتمثل أبعاد الاستدامة بالآتي:

أولاً-البعد البيئي:

يرتبط بالمعلومات المتعلقة بتأثير الشركات على البيئة وكيفية قياسها والإبلاغ عنها والهدف منها هو تحسين أداء الشركات في الاستدامة البيئية على المدى البعيد عن طريق انظمة الادارة في الشركات التي يمكن عدها في الاستدامة البيئية (Arvydas2019)

يمكن ان نعد التحدي البيئي الذي يواجه الشركات هو كيفية وضع الخطط الاستراتيجية من المتخصصين لديها في المحافظة على الموارد الطبيعية ومكافحة تلوث الماء والهواء وجميع الامور المتعلقة بالبيئة لان هذه العملية لم تعد تقتصر على جهة او فئة معينة بل اصبحت مسؤولية التدهور البيئي في جميع انحاء العالم مسؤولية استراتيجية تحتاج الى اهتمام جدي وموضوعي من جميع الشركات في السيطرة والادارة على الشؤون البيئية لكون الشركات هي احد الادوات في المحافظة على البيئة ووفقا لمنظمة المعايير الدولية فان مصطلح البيئة يعني (البيئة المحيطة

التي تعمل بها الشركة بما في ذلك الماء والهواء والارض والموارد الطبيعية والحيوانات والنباتات
والبشر (Musallam & Paraman, 2023)

ثانيا- البعد الاقتصادي:

لقد حظي مفهوم التنمية الاقتصادية المستدامة في العالم والوطن العربي والمملكة العربية
السعودية في الآونة الأخيرة باهتمام متزايد خلال السنوات الأخيرة من الشركات الى جانب مفهوم
التنمية الاجتماعية والبيئية نظرا للتأثير الاقتصادي الكبير في البيئة والمجتمع ونتيجة للنمو
الاقتصادي المتزايد وخاصة في قطاع الصناعة والانبعاثات الناتجة عنه ولما له من تأثير سلبي
على البيئة اصبح هنالك قلق شديد من الناس بسبب تلوث الهواء والماء اضافة الى استنزاف
الموارد الطبيعية لذلك يتطلب الامر من هذه الشركات الحد من تأثير النمو الاقتصادي
والحفاظ على البيئة وحماية حقوق الاجيال القادمة (Obaid, 2024).

ثالثا- البعد الاجتماعي:

يرتبط هذا المفهوم بأهمية المعلومات المتعلقة بتأثير أنشطة الشركات وعملياتها على المجتمع
لكونه يهدف الى تحقيق العدالة الاجتماعية عن طريق توزيع الموارد الطبيعية والاقتصادية
وتنمية الثقافات واحترام حقوق الانسان والتنوع والمشاركة (الجبوري، 2021)

والتي يمكن اعتبارها كمؤشرات للبعد الاجتماعي لان العدالة الاجتماعية مؤشر يعكس وبدرجة
كبيرة نوعية الحياة التي يمكن قياسها عن طريق معرفة السكان الذين يعيشون تحت مستوى
خط الفقر وكذلك نسبة العاطلين عن العمل والصحة العامة والتعليم وحماية الناس من
الجرائم ومدلات النمو السكاني فهناك ارتباط وثيق بينها وبين مبادئ التنمية المستدامة
(Pfisterer, et al, 2019).

ويرى الباحث ان الابلاغ عن هذه المؤشرات واعداد التقارير عن اداء الشركة وتطويرها فيما يتعلق بأدائها عن الاستدامة يوجب الدمج بين أبعاد الاستدامة اعلاه لأنها ليست مستقلة عن بعضها البعض وانما يكمل بعضها الآخر لان الهدف منها واحد يضمن بقاء الشركة على المدى البعيد واستمراريتها وتعظيم قيمتها وزيادة قدرتها التنافسية بجانب الحفاظ على ثروة المجتمع وموارده وبيئته. ويمكن توضيح الترابط الوثيق بين هذه الأبعاد

شروط تحقيق الاستدامة من الشركات :

تتحقق الاستدامة من الشركات من خلال التوازن بين ثلاثة ركائز أساسية: الاقتصادية (الربح)، والاجتماعية (الأفراد)، والبيئية (الكوكب). يتطلب ذلك تبني نماذج أعمال مستدامة، وابتكارًا وتطويرًا مستمرًا، وإدارة رشيدة للموارد، وتبني ممارسات بيئية واجتماعية مسؤولة. كما تشمل الشروط وضع خطط عمل واضحة بأهداف محددة، الاستثمار في التكنولوجيا الخضراء، وتعزيز الشفافية ليس الغرض من الاستدامة تحقيق الثروة الاقتصادية للشركة فقط وانما تهدف الى تحقيق واجباتها تجاه الانشطة الاجتماعية والبيئية والاقتصادية بشكل عام لذلك تترتب على الشركات ثلاثة شروط يجب الوفاء بها (الزهراني، 2021).

- يترتب على الشركات القيام بحل المشاكل المرتبطة بالأنشطة الاجتماعية والبيئية التي تفرضها السلطات الحكومية وكذلك الاعمال التطوعية خدمة للمجتمع وحماية للبيئة .
- يترتب على الشركات عن طريق الانشطة التي تؤديها خلق قيمة ايجابية تسهم في زيادة القيمة الاقتصادية للبلد عن طريق نجاح الشركات في خفض التكاليف وزيادة قيمة المبيعات والقدرة التنافسية وزيادة الارباح المتحققة والحفاظ على العملاء وسمعة الشركة .

— يترتب على الشركات تقديم ما يثبت بان اي نشاط اداري يؤدي الى تحقيق اثار ايجابية او سلبية سواء على المستوى الاقتصادي او الاجتماعي او البيئي. (الزهراني، 2021).

يتضح مما سبق من وجهة نظر الباحث ان بعض الشركات عن طريق عملياتها التجارية تهدف الى تعظيم الدخل والى الالتزام بالقوانين والتشريعات الدولية والمحلية لغرض استدامتها واستمراريتها بتطبيقها لمواضيع الاستدامة وليس لغرض تحقيق التنمية المستدامة بشكل عام. كما ان هنالك شركات تعمل على دمج اعمالها التجارية مع الاهداف الاجتماعية والبيئية والاقتصادية من اجل المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة لتطبيقها لمواضيع الاستدامة وتحقيق الرفاهية الاجتماعية وتطوير الاقتصاد وحماية البيئة باختصار، يتطلب تحقيق الاستدامة دمج هذه المعايير في صميم استراتيجية الأعمال وعملياتها اليومية، مع الالتزام بالشفافية والمسؤولية تجاه جميع الأطراف المعنية

قياس التنمية المستدامة

التنمية المستدامة مفهوم عالمي، لا يحده زمان ولا مكان. وبالمعنى الدقيق للكلمة، ليست التنمية المستدامة واقعاً، بل هي فكرة. نطاقها واسع، ولكل من أصحاب المصلحة المختلفين نهجه الخاص تجاه قيمها: الإنصاف، والعدالة الاجتماعية، وحماية البيئة، وغيرها. وتعتمد المؤشرات ذات الصلة إلى حد كبير على رؤية كل صاحب مصلحة للعالم. ومع ذلك، يكمن التحدي في تطوير معايير ومؤشرات قياس في إيجاد مقياس عالمي حقيقي، مقياس صالح للجميع ويمكن الاعتراف به على نطاق دولي. ولهذا السبب، لا يزال إدخال المؤشرات ظاهرة حديثة نسبياً، والأهم من ذلك، أنه لا يزال قيد التطوير. وضع العلماء والإحصائيون أول مجموعة من المعايير بناءً على أول مجموعة من الإجراءات، مع تعديلها مع تطور المفاهيم بمرور الوقت. وتتعدد طرق قياس مدى النجاح في تحقيق اهداف التنمية المستدامة من منظور المشروعات بتعدد هذه المشروعات، ومع ذلك إن إجراء مسح لهذه العملية يظهر أن تطبيق برامج التنمية المستدامة في الشركات المتعددة يجمعه بعض الأساليب الشائعة الاستخدام. وتبدأ العديد من الشركات عند تحديد إطار التنمية المستدامة بتأسيس ستة إلى عشر مبادئ تتضمن العناصر الثلاثة المتداخلة للتنمية المستدامة وهي البيئة والاقتصاد والمجتمع وتمثل هذه المبادئ القاعدة التي تبنى عليها أية سياسة في الشركات (Nijkamp, et, al, 2022)

ويظهر الواقع العملي أن أية سياسة لا تتضمن هذه العناصر سوف تكون ضعيفة وغير ناجحة. ويقدم تقرير الأداء البيئي السنوي لـ Weyerhaeuser's عام 1995 بعض الأمثلة البسيطة والواضحة لكيفية تطبيق مبادئ التنمية المستدامة في البيئة والاقتصاد والمجتمع.

أولاً- البيئة/ سوف نقتصد بالطاقة والموارد من خلال التأكيد على الاستخدام الكفء.

ثانياً- الاقتصاد/ سوف ندير تحدياتنا البيئية لخلق المنفعة التنافسية.

ثالثاً- المجتمع/ سوف نعمل بإخلاص مع المنظمات غير الحكومية والأفراد لحل مشاكل البيئة النوعية.

ويري الباحث انه عند تحديد مبادئ التنمية المستدامة بصورة صحيحة، تأتي الخطوة الثانية وهي تطوير مؤشرات القياس المناسبة. بالإضافة إلى معايير الأداء والتعديلات الضرورية للتصرفات غير المرضية.

الاستدامة في الإسكان:

الاستدامة في الإسكان تعني تصميم وبناء وتشغيل مساكن تقلل من الأثر البيئي وتعزز الصحة والرفاهية للسكان، مع التركيز على كفاءة الطاقة والمياه وتقليل النفايات، بالإضافة إلى دعم التنمية المجتمعية والاقتصادية. يشمل ذلك استخدام مواد مستدامة، وأنظمة طاقة متجددة، وتصاميم صديقة للمناخ، وهو ما يتطلب تعاوناً بين الحكومات والمطورين والمستثمرين. (المضيان، 2023)

أركان الإسكان المستدام:

كفاءة استخدام الطاقة والموارد في بناء مباني تقلل استهلاك الطاقة والمياه عن طريق استخدام العزل الطبيعي، والألواح الشمسية، وأنظمة تجميع مياه الأمطار، وتصميمات تقلل الحاجة للتدفئة والتبريد (Alfin, 2017).

الاستدامة البيئية من خلال الاعتماد على مواد بناء مستدامة، تقليل بصمة الكربون، وإدارة فعالة للنفايات من خلال إعادة التدوير وتقليل النفايات المنتجة. (ظافر وآخرون، 2023)

المرونة والتكيف مع المناخ من خلال تصميم المنازل لتكون قادرة على تحمل الظروف الجوية القاسية مثل العواصف والأعاصير والحرائق والزلازل، وزيادة متانة المباني. (علي، 2024)

الصحة والرفاهية عبر توفير بيئة معيشية صحية للسكان من خلال تحسين جودة الهواء الداخلي والتقليل من التعرض للمواد الضارة، مع دعم السلامة المهنية أثناء البناء (الجبوري وآخرون، 2021)

الاستدامة الاقتصادية: تقليل التكاليف على المدى الطويل من خلال كفاءة الطاقة والمياه، والتخطيط الاستراتيجي لضمان تحقيق مكاسب مالية واقتصادية مستدامة، وليس فقط فوائد قصيرة الأجل (Alhajri, 2022)

الشراكات الاستراتيجية وعلاقتها بالأداء المستدام في المملكة العربية السعودية

تعتمد المملكة العربية السعودية على الشراكات الاستراتيجية لتحقيق الأداء المستدام من خلال التعاون بين القطاعين العام والخاص، وبين المملكة وشركائها الدوليين، لتعزيز التنمية في قطاعات حيوية مثل الطاقة والمياه والتحول الرقمي. تركز هذه الشراكات على تبادل الخبرات، توطيد التقنيات، تمويل المشاريع المبتكرة، وبناء القدرات الوطنية، لدعم استراتيجيات مثل رؤية 2030.

أمثلة على الشراكات الاستراتيجية في الأداء المستدام

- في قطاع الطاقة والمياه: مشروع الفاظلي، وهو شراكة بين أرامكو السعودية والشركة السعودية للكهرباء، يعد من الأمثلة البارزة على الإنتاج المزدوج للكهرباء والبخار لدعم كفاءة الطاقة في معالجة الغاز (الحلافي وآخرون، 2023)
- مشاريع محطات تحلية المياه ومعالجة مياه الصرف الصحي التي تُنفذ بالشراكة مع القطاع الخاص مثل مشروع الشقيق ومشروع بالقرب من مطار الملك عبد العزيز الدولي.
- في قطاع التحول الرقمي: تقود هيئة الحكومة الرقمية شركات وطنية وإقليمية وعالمية لتعزيز الحوكمة الرقمية وتحديث الأنظمة، مما يدعم الاقتصاد الرقمي المستدام.
- في البحث والتطوير: تتعاون أرامكو السعودية مع جامعات سعودية مثل مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية وجامعة الملك فهد وجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية، بالإضافة إلى مؤسسات عالمية مرموقة (عبد المعز وآخرون، 2023).
- تركز هذه الشراكات على تطوير التقنيات الناشئة، تسريع الأبحاث العلمية، وتشجيع ريادة الأعمال، مما يعزز قدرة المملكة على إجراء الأبحاث المتقدمة ويدعم مستقبل الطاقة المستدامة (الندوي، 2020)
- توجد اتفاقيات استراتيجية لتعزيز الاستدامة البيئية والاقتصادية، خاصة في قطاع البناء، تركز على تبادل الخبرات الفنية والتقنية، وبناء القدرات الوطنية.
- تُركز الشراكات على تمويل المشاريع من خلال الصندوق السعودي للتنمية، ودعم المبادرات التي تهدف إلى توفير المياه بشكل مستدام، مثل مبادرة "سَقَايَة"

15

الشركة الوطنية للإسكان (NHC)

أسست الشركة الوطنية للإسكان NHC في عام 2016م بموجب المرسوم الملكي رقم 7262 بتاريخ 8/2/1437م لتكون الذراع الاستثمارية لمبادرات وبرامج وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان في القطاع العقاري والسكني والتجاري. (موقع الشركة، 2025).

ثم تحولت الشركة إلى ملكية الدولة في شهر مايو من العام 2020، لتدخل بعدها مرحلة جديدة في مسيرتها وتصبح ممكّنا فاعلا لحلول السوق العقارية السعودية. لتصبح رائدة لقطاع التطوير العقاري وممكّنة للقطاعين العام والخاص بتطوير شراكات استراتيجية معهم.

كما تحرص الشركة على تقديم مشاريع نوعية عبر مجتمعات عمرانية بتصاميم عصرية وحلول سكنية متنوعة وبأسعار مناسبة تواكب تطلعات جيل المستقبل وتحقق جودة الحياة، وذلك بالشراكة مع المطورين العقاريين من ذوي الخبرة والكفاءة.

الشركة الوطنية للإسكان (NHC) هي شركة حكومية سعودية تأسست لتكون الذراع الاستثماري لوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان في القطاع العقاري والسكني والتجاري. تهدف الشركة إلى تطوير مشاريع سكنية متنوعة بأسعار مناسبة، بالشراكة مع القطاع الخاص، وتقديم حلول سكنية مبتكرة تلبي تطلعات المجتمع السعودي. كما تعمل على تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع مختلف الأطراف لتطوير القطاع العقاري في المملكة. (موقع الشركة، 2025).

15

76

يذكر أن الشركة الوطنية للإسكان NHC الممكنة لقطاع التطوير العقاري وأكبر مطور رئيس للضواحي والمجتمعات العمرانية في المملكة وعلى مستوى الخليج العربي، حيث تستهدف الوصول إلى أكثر من 300 ألف وحدة سكنية بنهاية 2025م على مساحة تتخطى 100 مليون م²، وتسعى إلى إيجاد حلول لتأمين سلاسل الإمداد بجودة عالية ومواد إنشائية أكثر استدامة، وذلك في إطار حرص الشركة على زيادة المعروض العقاري بخيارات سكنية وفق معايير عالمية، في سبيل تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، برفع نسبة التملك السكني للأسر السعودية إلى 70%. (موقع الشركة، 2025).

أبرز مهام الشركة الوطنية للإسكان:

- تحقيق مستهدفات رؤية 2030:

تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في قطاع الإسكان، برفع نسبة التملك السكني للأسر السعودية إلى 70%.

- تطوير المشاريع السكنية:

تقوم الشركة بتطوير مشاريع سكنية متنوعة، مثل "وجهة الوريث" و"وجهة لازورد"، وتوفير خيارات سكنية عالية الجودة.

- الشراكات الاستراتيجية:

تعمل على بناء شراكات مع المطورين العقاريين والشركات المحلية والعالمية لتنفيذ مشاريعها.

- تمكين القطاع الخاص:

تسعى إلى تمكين القطاع الخاص في قطاع التطوير العقاري وتقديم الدعم اللازم لتنمية السوق .

- دعم المحتوى المحلي:

تحرص على دعم المحتوى المحلي في قطاع الإسكان من خلال توطين الصناعات المرتبطة بالبناء والتشييد .

- تطوير الحلول الرقمية:

تعمل على تطوير حلول رقمية متكاملة في قطاع الإسكان والقطاعات البلدية .

- توفير الحلول التمويلية:

تقدم حلول تمويلية متنوعة لدعم المستفيدين من برامج الإسكان .

أمثلة على الشراكات الاستراتيجية:

- شراكة مع مجموعة طلعت مصطفى

لإقامة مدينة سكنية متكاملة في ضاحية الفرسان شرق الرياض تحمل اسم "بنان" على مساحة تصل 10 مليون متر مربع.

- شراكة مع شركات صينية لتطوير وحدات سكنية:

مثل اتفاقية مع CACC الصينية لتطوير وحدات سكنية في مشروع "رحاب السدن" في جدة .

- شراكات عديدة مع كبار المطورين العقاريين

لإقامة العديد من المشاريع العقارية

- شراكات استراتيجية مع القطاعات الحكومية والخاصة والقطاع الغير ربحي للتكامل وتبادل المنافع واستدامة الاعمال.

- شراكات عديدة في قطاع سلاسل الإمداد:

لتأمين المواد الأساسية وتوطين الصناعات المحلية المرتبطة بالقطاع .

باختصار، الشركة الوطنية للإسكان هي شركة رائدة في تطوير القطاع العقاري في المملكة، تعمل على توفير حلول سكنية مبتكرة ومتنوعة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية مع مختلف الأطراف، وتحقيق مستهدفات رؤية 2030 في قطاع الإسكان (موقع الشركة، 2025).

مجموعة الحلول العقارية

مجموعة الحلول العقارية هي من الركائز الأساسية لتحقيق أهداف الوطنية للإسكان وذلك بزيادة تطوير الحلول ذات القيمة المضافة للسوق السعودي والاستدامة المالية، وذلك بالعمل على:

تشغيل مبادرات المنظومة

تشغيل وتطوير مبادرات وبرامج المنظومة الإسكانية والبلدية ورفع الكفاءة وخلق قيمة

مضافة للسوق العقاري السعودي

الابتكار

ابتكار حلول إبداعية للقطاع العقاري وتقديم منتجات مبتكرة بالاستفادة من قواعد

البيانات .

الاستدامة

تعظيم الموارد المالية وتحقيق مبدأ الاستدامة

تحسين تجربة العميل

تحسين تجربة المستخدم للحلول المقدمة وتعزيز الموثوقية مع الشركاء والمستفيدين وذوي

العلاقة

التقنيات العقارية

تَبَيَّنَ وتمكين التقنيات العقارية

القدرات البشرية

تعزيز القدرات البشرية في المجال العقاري وإدارة المعرفة.

التطوير والاستثمار العقاري في NHC

يشمل التطوير والاستثمار العقاري في شركة الإسكان الوطنية عدة قطاعات، أبرزها قطاع

قطاع التطوير العقاري وقطاع الاستثمار التجاري وقطاع الاستثمار السكني، ويُعدّ الواجهة

الاستثمارية للشركة، إذ يُعدّ ويُنفَّذ استراتيجية عمل للاستثمار العقاري وتطوير الأعمال، من

خلال الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة في السوق العقاري المحلي، لتحقيق الاستدامة

المالية، بما يتماشى مع توجهات الشركة. من جهة أخرى، يُعدّ قطاع التطوير العقاري القطاع

التنفيذي الذي يُحقق أهداف الشركة في أن تصبح رائدة في مجال التطوير العقاري، بالشراكة

مع القطاع الخاص، ويُعنى بمراحل التطوير العقاري، وإنشاء وتشيد العقارات المختلفة بما يلبي رغبات الوكلاء ومتطلبات السوق، بالإضافة إلى تسويق وبيع المنتجات للمستفيدين وغير المستفيدين من برنامج سكني. (موقع الشركة، 2025).

تشمل قطاعات أعمال الشركة الوطنية للإسكان أيضا قطاع الشركات وعمليات التطوير العقاري، حيث يتم توقيع شراكات حيوية مع القطاع الخاص لتوفير منتجات وحلول سكنية تلبي احتياجات المواطنين. كما تعمل الشركة على تطوير القطاع التجاري، الذي يوسع دائرة النشاط التجاري، سعيا منها لوضع المملكة في طليعة هذا القطاع. ويُعد الإسكان الميسر القطاع الثالث المعني بتوفير الوحدات السكنية للأسر الفقيرة المستحقة أيضا لدعم الإسكان. علاوة على ذلك، يتخصص قطاع تطوير الأراضي في تطوير مخططات الأراضي والإسكان، وتعزيز الإنتاجية والكفاءة.

الدراسات المرجعية:

يهتم هذا الجزء بدراسة ادبيات أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام واستكمالاً للإطار النظري الخاص بهذه الدراسة يستلزم الأمر استعراض أهم الدراسات ذات الصلة، حيث نرى إن ذلك قد يساهم في بناء أنموذج وفرضيات هذه الدراسة بعد الاستفادة مما طرح من مفاهيم نظرية في المباحث المذكورة آخذين بعين الاعتبار في عرض هذه الدراسات صلتها الحيوية بموضوع الدراسة الحالية حيث تناولت الدراسة العديد من النماذج وفق المنظور الجديد أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام ولأهمية الدراسات في بناء أنموذج البحث وتحديد اتجاهاته سوف نعرض بإيجاز بعض النماذج ذات العلاقة بموضوع البحث: انطلاقاً من مشكلة البحث وهدفه، سيقوم الباحث بتناول العديد من الدراسات السابقة التي تناولت مواضيع مختلفة حول الشراكات الاستراتيجية وأيضاً دراسات تناولت الأداء

المستخدم ودراسات تناولت كلا المتغيرين وقد تناولت تلك المتغيرات من خلال وجهات نظر متعددة وسيعرض الباحث اهم الدراسات التي تناولت العلاقة بين أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستخدم وفق ترتيب تلك الدراسات حسب التسلسل التاريخ من الحدث إلى الاقدم كما يلي:

دراسة (رستم، 2024):

بعنوان "الدور المعدّل للمرونة الاستراتيجية في العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستخدم" نظرا لأهمية إشراك القطاع الخاص في تمويل مشروعات الأعمال، وإدارتها، وتشغيلها، ورفع مستوى أدائها المستخدم في بيئة غير مستقرة، شديدة التغير، كانت المرونة الاستراتيجية ضرورة حتمية للمنظمات كي تستطيع التأقلم مع المتغيرات البيئية المتسارعة والتكيف معها؛ جاءت هذه الدراسة لتحقيق هدفان رئيسيان، الأول هو اختبار علاقة التأثير المباشرة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستخدم في منظمات القطاعين العام والخاص العاملة في مجالات الاتصالات وخدمات الإنترنت لدى وزارة الاتصالات والتقنية في سورية ، أما الهدف الرئيسي الثاني هو اختبار الدور المعدل للمرونة الاستراتيجية في العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستخدم الذي يُمثل فجوة علمية في الدراسات التي تناولت العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستخدم. ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد على الفلسفة الوضعية، والمدخل الاستنتاجي، والطريقة الكمية كخيار منهجي، وعلى استراتيجية المسح في جمع البيانات بوساطة الاستبانة من عينة بلغت (410) مفردة في (19) منظمة منها (14) قطاع خاص، و(5) قطاع عام. وحُللت البيانات باستخدام برنامجي التحليل الإحصائي (AMOS v.21)، و(SPSS v.27)، كما استخدمت الأساليب الإحصائية المناسبة. وخلصت الدراسة إلى وجود مستوى جيد لكل من (الشراكة الاستراتيجية، الأداء المستخدم، والمرونة الاستراتيجية) في

19 المنظمات محل الدّراسة، بالإضافة إلى وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين الشّراكة
146 الاستراتيجية والأداء المستدام، بينما أظهرت دورا سلبيا للمرونة الاستراتيجية بأبعادها (المرونة
الإنتاجية، مرونة رأس المال البشري، المرونة السوقية) في العلاقة بين الشّراكة الاستراتيجية
والأداء المستدام. وبناء على تلك النتائج أوصت الدّراسة بضرورة تعزيز دور المرونة الاستراتيجية
في القطاعين العام والخاص عبر رفع مستوى تطبيقها بكافة أبعادها في هذين القطاعين، بما
يجعل المنظمات قادرة على التكيف، ومواجهة المتغيرات البيئية والتنافسية في المدى الطويل،
ويحقق انعكاسا إيجابيا على الأداء المستدام، بالإضافة إلى ضرورة امتثال المنظمات المدروسة
للمعايير البيئية المحلية والعالمية عند ممارسة نشاطاتها في البيئة السورية، كما قدمت الدّراسة
مقترحات لدراسات لاحقة. الكلمات المفتاحية: الشّراكة الاستراتيجية، الأداء المستدام، المرونة
الاستراتيجية

دراسة (ال مهدي وآخرون، 2023):

26 بعنوان " أثر تطوير استراتيجية قطاع الإسكان على زيادة التملك السكاني في المملكة العربية
26 السعودية" هدف البحث الحالي للتعرف على أثر تطوير استراتيجية قطاع الإسكان على زيادة
التملك السكاني في المملكة العربية السعودية، وابتع البحث المنهج الوصفي، واستخدم اداة
184 الاستبانة ، وتم تطبيق الاستبانة على عينة (312) فرد من المواطنين السعوديين، وأظهرت نتائج
26 البحث إلى أنه توجد علاقة بين تطوير استراتيجية قطاع الإسكان على زيادة التملك السكاني في
المملكة العربية السعودية، ويظهر هذا التأثير بشكل متوسط وأوصت الدراسة أهمية تيسير
العمل بأهداف برامج الإسكان بوتيرة أسرع لتحقيق التوازن المستقبلي والحالي لتملك الوحدات
السكنية..

دراسة (الحلافي وآخرون، 2023):

دراسة بعنوان "أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول (دراسة تحليلية لأثر الشراكات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من 2016 إلى 2030)" تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الأثر الاقتصادي للشراكات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية. وتوفير رؤية شاملة للأثر الاجتماعي لهذه الشراكات ومساهمتها في تحسين جودة الحياة للمواطنين، وكذلك تحديد التحديات والفرص المرتبطة بتنفيذ الشراكات الاستراتيجية وتحليل المخاطر المحتملة وتحديد العقبات التي يمكن أن تواجه تنفيذ هذه الشراكات، بالإضافة إلى استكشاف الفرص المحتملة التي يمكن أن تعزز التعاون الدولي وتحقيق التنمية المستدامة، وتزويد صناع القرار في المملكة العربية السعودية بالمعلومات والأدلة اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة. تم اتباع المنهجية الكمية لهذا البحث باعتبارها المنهجية الأوسع انتشاراً في جمع وتحليل البيانات في العلوم الإدارية من أجل الوصول إلى النتائج المرجوة، وتمثل مجتمع الدراسة بالعاملين والمديرين بالقطاع الخاص والعام في المملكة العربية السعودية، وقد تم تحصيل 300 من الردود من خلال الاستبيان الإلكتروني، ولقد توصلت الدراسة إلى أهمية الاستثمار المحلي والأجنبي وتوفير الاستدامة وتنويع مصادر الدخل وأهمية الصناعات المختلفة. كما أن هناك عوامل أخرى، مثل زيادة الاعتراف بالعلامة التجارية وتعزيز مصداقية الشركة، تحفز العاملين على الانخراط في شراكات استراتيجية منذ مرحلة مبكرة إن تبادل المعلومات ومرونة سلسلة التوريد يلعبان دوراً وسيطاً متسلسلاً بين الشراكة الإستراتيجية وأداء المؤسسات. تستكشف هذه الدراسة آثار الشراكة الاستراتيجية على أداء المؤسسات، والتي توفر تكملة هامة للدراسات النظرية لإدارة سلسلة التوريد، وتساعد النتائج في تقديم حلول مستهدفة حول كيفية التنفيذ

الفعال لتطوير البنية التحتية وما يمكنه أن تحمله من العديد من المزايا المتعددة لنجاح الشراكات الاستراتيجية.

دراسة (محمد وسيد، 2023):

50 بعنوان "تقييم كفاءة وفعالية برامج ومشروعات إسكان محدودي الدخل في صعيد مصر (دراسة حالة مدن طيبة وأسوان الجديدة)" يهدف هذا البحث إلى دراسة وتقييم كفاءة وفعالية برامج ومشروعات الإسكان لذوي الدخل المنخفض في مدن الصعيد (مدينتي طيبة وأسوان الجديدة) وتقييم مستوى رضا الفئة المستهدفة عن جودة السكن المقدم ومدى ملاءمتها لاحتياجاتهم الاجتماعية والاقتصادية وخصائصهم الخاصة. واتبع البحث منهج وصفي تحليلي يتضمن دراسات حالة دولية ومصرية لمشروعات الإسكان لذوي الدخل المنخفض لتحديد مجموعات من المؤشرات التي يمكن اتباعها في قياس كفاءة وفعالية الأساليب المطبقة في استقطاب السكان ذوي الدخل المستهدف لهذه المشاريع الإسكانية في منطقتي طيبة وأسوان الجنوبيتين. وقد تم اشتقاق مجموعة من المؤشرات لمعالجة الأهداف التنموية الحكومية بالإضافة إلى الجوانب الحضرية والاجتماعية والاقتصادية التي قد تمثل آليات رقابة فعالة تؤثر على شغل هذه الوحدات السكنية.

دراسة (المضيان، 2022):

4 بعنوان "السياسات الإسكانية وأثرها على التنمية العمرانية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة ما بين عامي 1957-2021م": عَمَدَت هذه الدراسة إلى الوقوف على التجربة السعودية في قطاع الإسكان من خلال إبراز السياسات الإسكانية التي جاءت بها خطط التنمية خلال الفترة الزمنية (1970م-2020م)، وإبراز المؤسسات والبرامج الداعمة لقطاع الإسكان خلال الفترة الزمنية (1957م-2021م)، وذلك بهدف التعرف على السياسات

الإسكانية التي واجهت عقبات حالت دون تحقيق الأهداف المرجوة منها، والتعرف على السياسات التي كان لها دور في دعم التنمية العمرانية في المملكة. وقد سلكت الدراسة منهجا علميا قائما على (المنهج الوصفي). ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة: انخفاض معدل نمو قطاع الإسكان خلال خطة التنمية الأولى مما أثر على التنمية العمرانية؛ ويعود هذا الانخفاض إلى الهجرة السكانية نحو المدن، وارتفاع أسعار الأراضي. كما حدث نمو عمراني للمساكن خلال خطة التنمية الثانية في أماكن لا تتفق مع اتجاه النمو العمراني للمدن، كما تمكّنت السياسات الإسكانية خلال خطة التنمية الرابعة من تحقيق تنمية عمرانية متوازنة نتج عنها تلبية 60% من حجم الطلب على المساكن خلال تلك الفترة. ثم خرجت الدراسة بتوصيات أهمها: العمل على زيادة المعروض من الأراضي السكنية المخدومة داخل النطاق العمراني للمدن، ويتم ذلك من خلال: مضاعفة جهود البلديات في مد الخدمات للأراضي الواقعة ضمن النطاق العمراني، الأمر الذي يسهم في تخفيض أسعار الأراضي المخدومة من خلال زيادة المعروض منها. تشجيع القطاع الخاص للمساهمة في زيادة المعروض من الأراضي السكنية، من خلال تقديم التسهيلات المختلفة. وتجدر الإشارة هنا إلى أن هذا البحث هو خلاصة للبيانات المكتوبة والإلكترونية، والتقارير التي تم الحصول عليها من الجهات الحكومية كوزارة الإسكان، ووزارة التخطيط، وصندوق التنمية العقاري)، وهذا البحث ما هو إلا اجتهاد بشري قد يناله النقص والخطأ. ولعل ما توصلت إليه الدراسة من نتائج وتوصيات يستفاد منها في دعم التنمية العمرانية.

دراسة (السجاري، 2022):

جاءت الدراسة بعنوان " دور الشراكة الاستراتيجية في دعم الأداء المستدام – دراسة تطبيقية " وتهدف الشراكة الاستراتيجية مع القطاع الخاص إلى تعزيز تعاون الوزارة مع القطاع الخاص

من خلال شراكات استراتيجية تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للحكومة وتضمن استثمار الموارد المشتركة بكفاءة. يعتمد نجاح الشراكة الاستراتيجية بين القطاعين العام والخاص على توافر البيئة الاستثمارية المناسبة التي توفر عوامل النجاح لتلك الشراكة الاستراتيجية، والتي تتمثل في العديد من الجوانب، مثل توافر الوعي الاستثماري بين المؤسسات الداعمة للشراكة الاستراتيجية في المدن الاقتصادية، وسهولة إجراءات إدارة التراخيص، واللامركزية في الموافقة على المشاريع، توافر الكفاءة الإدارية لأصحاب المصلحة لتطوير وتطوير الشراكات الاستراتيجية، ومعمولية تكاليف إنشاء المشاريع المشتركة مقارنة بالدول الأخرى، وتوافر مراكز المعلومات وقواعد البيانات الخاصة بالشركات والقطاعات التنموية في المجتمع واتجاهات التنمية الاقتصادية، وتوافر حجم مناسب للسوق المحلي بالقوة الشرائية للسوق. توافر اللوائح والقوانين الخاصة بالشراكة الاستراتيجية بين القطاعين، وتوافر هيئة إدارية للتخطيط الاستراتيجي في إدارة المدن الاقتصادية، وإمكانية توفير دليل إرشادي للشراكة بين القطاعين العام والخاص لرفع مستوى الوعي العام، وأخيرا توافر الشفافية والإفصاح لمنظمي المدن الاقتصادية. الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام في هيئة مشروع الشراكة بين القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى تحديد نوع وقوة العلاقة بين أبعاد الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام، ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على قائمة المسح لجمع البيانات الأولية باستخدام عينة من 215 موظفا بهيئة مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص. وأظهرت نتائج البحث أن واقع الشراكة الاستراتيجية متوسط على المستوى العام ولكل بعد، ووجدت أن مستوى الأداء المستدام كان متوسطا على المستوى العام ولكل بعد، أظهرت نتائج البحث أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصور المستطلعين حول مستوى الشراكة الاستراتيجية ذات الخصائص الديموغرافية المختلفة، وعدم وجود فروق بين تصور المستطلعين حول مستوى الأداء المستدام من خلال الخصائص الديموغرافية المختلفة،

29 وكشفت النتائج عن وجود علاقة طرد ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الشراكة الاستراتيجية وأبعاد الأداء المستدام، وتوصل الباحثون إلى مجموعة من التوصيات لدعم الأداء المستدام 56 لمشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص من خلال الاهتمام ب الشراكة الاستراتيجية.

دراسة (خالد وعطو، 2021):

6 بعنوان " أثر التوجه الاستراتيجي على تحسين الأداء المستدام للمؤسسة العمومية عن طريق دمج نظام تخطيط الموارد البشرية "ERP": دراسة حالة بنك التنمية المحلية الجزائري" تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على موضوع التوجه الاستراتيجي وعلاقته بالأداء المستدام للمؤسسة العمومية، مع التطرق لدور نظام تخطيط موارد المؤسسة ERP في العلاقة كمتغير وسيط، وبهذا الصدد تم عرض تجربة بنك التنمية المحلية BDL، في التوجه الاستراتيجي وأثره على تحسين أدائه المستدام، عن طريق دمج نظام تخطيط الموارد الخاص بقطاع البنوك (SAB)، حيث تم الاعتماد على استمارة استبيان، وزعت على عينة عشوائية مكونة من 110 موظف بالمديرية العامة للبنك وكذا المصالح الخارجية التابعة له، وقد تم تحليل البيانات باستخدام البرنامجين (SPSS V24, AMOS V22). وقد خلصت الدراسة إلى أنه كان للتوجه الاستراتيجي للبنك أثر قوي وإيجابي على أدائه المستدام وأن نظام تخطيط موارد المؤسسة SAB كان له دور جد مهم في دعم مجهود البنك في الارتقاء بأدائه والظفر بمركز تنافسي قوي في السوق دون إهمال دوره الاجتماعي كمؤسسة مواطنة لها

دراسة (الزهراني، 2021):

دراسة بعنوان " أثر استراتيجيات الأعمال على الأداء المالي – دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة السعودية – "هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استراتيجيات الأعمال على الأداء المالي في الشركات المساهمة السعودية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من كافة الشركات الصناعية المدرجة في سوق المال السعودي والبالغ عددها (81) شركة، وأصبحت عينة الدراسة بعد استبعاد الشركات التي لا تتوفر بياناتها خلال فترة الدراسة (73) شركة. وتم جمع التقارير المالية للشركات من عام 2010- 2019، وتم تحليل البيانات باستخدام (Panel data) ، بالاعتماد على الأسلوب الإحصائي ممثلاً في (الانحدار المتعدد).

وقد تم استخدام أسلوب المسح الشامل للشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود أثر لاتباع استراتيجية تمايز المنتج على الأداء المالي في الشركات الصناعية السعودية، وعدم وجود أثر لاتباع استراتيجية قيادة التكلفة على الأداء المالي في الشركات الصناعية السعودية. كما يؤثر حجم الشركة إيجابياً على معدل العائد على الملكية، وتؤثر الرافعة المالية تأثيراً سلبياً على الأداء المالي، كما يؤثر عمر الشركة تأثيراً سلبياً على الأداء المالي. وتوصي الدراسة الدراسات المستقبلية بزيادة حجم العينة ودراسة جميع الشركات السعودية للتأكد من أثر استراتيجيات الأعمال على أداء الشركات، واستناداً للنتائج أوصى الباحث الشركات بالتخفيف من المديونية والرافعة المالية؛ حتى تتمكن الاستراتيجيات المقدمة من خدمة الشركات في رفع الأداء المالي، والعمل على تطبيق الاستراتيجيات بأسلوب علمي بحيث يكون لها أثر إيجابي على أداء الشركات

دراسة (الجبوري ومعن، 2021):

57 بعنوان " أثر الشراكات الاستراتيجية في تعزيز أبعاد البراعة التنظيمية دراسة استطلاعية لعدد
22 من كليات جامعة الموصل " يهدف البحث الى التعرف على اثر الشراكات الاستراتيجية في تعزيز
22 البراعة التنظيمية, وبيان امكانية جامعة الموصل لتحقيق الاستكشاف المعرفي والاستغلال
المعرفي بوصفهما بعدي البراعة التنظيمية, وفي ضوء السعي الجامعة الموصل للدخول في
شراكات استراتيجية تمكنها من اكتساب معارف جديدة او صقل المعرفة القائمة ومن ثم
الوصول للنهج البارع فقد اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي, ومن ثم وزعت
22 الاستبانة على عينة من القيادات الادارية في جامعة الموصل التي تمثل مجتمع الدراسة والبالغ
عددهم (174) فردا, ولأجل تحليل هذه البيانات تم استخدام عدد من أساليب التحليل
22 الاحصائية باستخدام نمذجة المعادلة البنائية, وبرز ما توصل إليه الباحثان هو وجود تأثيرا
مباشرا وعلى المستوى الكلي للشراكات الاستراتيجية في البراعة التنظيمية, ووجود تأثير ايجابي
للشراكات الاستراتيجية في الاستغلال المعرفي, ووجود تأثيرا ايجابيا للشراكات الاستراتيجية في
تعزيز الاستكشاف المعرفي, ويطرح البحث عدد من التوصيات أهمها توجيه أنظار قيادات
جامعة الموصل نحو أهمية موضوع الشراكات الاستراتيجية, وضرورة تركيز قيادات جامعة
الموصل على تفعيل مفهوم البراعة التنظيمية في الجامعة وفوائدها الكبيرة عبر الدخول في
علاقات تعاونية تشاركية طويلة الأجل.

دراسة (لبيع 2021)

6 هدفت إلى تسليط الضوء على الدور الذي يلعبه انتقال التكنولوجيا من خلال عقد الشراكة
في تحسين الموقع التنافسي للمؤسسة. ومن أجل إنجاز البحث قمنا باتباع المنهج الوصفي
التحليلي لوصف المفاهيم المرتبطة بمتغيراته من جهة, ومن جهة أخرى دراسة حالة مؤسسة
Company Bomar الناشطة في قطاع الصناعات الإلكترونية وواقع شراكتهما مع مؤسسة LG.

وقد خالصنا إلى أن المؤسسة نجحت في نقل التكنولوجيا من خلال استراتيجية الشراكة مع المؤسسات الأجنبية، وهذا بفضل طبيعة العلاقة التعاقدية للشراكة القائمة على أهداف المشتركة، تبادل المعارف والمهارات.

دراسة (العنزي 2021)

106
106
156
وهدفت دراسة العنزي 2021، إلى تحديد متطلبات تفعيل الشراكة بين الجامعات السعودية في مجال الأعمال التطوعية ودورها في تحقي رؤية المملكة العربية السعودية، 2030 واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة، وطبقت على عينة عشوائية قوامها 62 عضو هيئة تدريس من كليات العلوم الاجتماعية، والعالم والاتصال، والشريعة بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، باستخدام أداة الاستبيان.

دراسة (براغ دوبر فسكي، 2020):

بعنوان " خصائص الشراكات الاستراتيجية بين الشركات الناجحة المختلفة " إن العولمة والتطور التكنولوجي السريع، بكل أبعادهما، يؤثران على تغيير التوجهات الاستراتيجية للشركات بطريقة تسعى من خلالها إلى ضمان استمرار وجودها وتسريع نموها من خلال التعاون العميق مع المنظمات الأخرى، والذي إذا تم استيفاء الشروط الأربعة الموضحة، يمكن أن يكون له خصائص الشراكة الاستراتيجية. إن الهدف العام للشراكة الاستراتيجية التجارية أو الأسمية هو تحقيق التآزر على أساس التعاون العميق المتكامل والمجمع والمفصل، وبالتالي التأثير المشترك الإضافي الذي لن تتمكن شركة فردية من تحقيقه بمفردها، في حين أن الأهداف الملموسة في كل تحالف فردي ولكل مشارك قد تكون مختلفة جدا. يحدث مثل هذا التعاون العميق أيضا في الحالات التي تواجه فيها إحدى الشركات المشاركة صعوبة شديدة، سواء أثناء فترات منع الأزمات أو إدارتها. ومع ذلك، في هذه الحالات، نظرا للمخاطر المتزايدة للغاية، تكون

بعض أساليب تشكيل التحالفات أكثر شيوعاً وفائدة، في حين أن البعض الآخر، الذي سيكون تأثيره على إدارة الأزمات المشتركة ضئيلاً للغاية، هو نموذجي فقط للتحالفات بين الشركات الناجحة.

دراسة (جعفر ورشيد، 2019):

الدراسة بعنوان "أهمية الشراكة الاستراتيجية في تحسين الأداء الاقتصادي في مجمع صيدال" تهدف هذه الورقة البحثية لدراسة أهمية الشراكة الاستراتيجية في تحسين الأداء المستدام في مجمع صيدال من خلال دراسة مدى توجه واهتمام المجمع لإقامة شراكات مختلفة ومدى تأثير ذلك على النتائج المحققة، وقد شهد الأداء المستدام للمجمع تحسن ملحوظ بعد تبني عدة شراكات بمختلف الصيغ سواء إقامة مشاريع مختلفة أو عقود التصنيع بحق الامتياز أو اقتناء رخص الإنتاج، وانعكس ذلك إيجاباً على الأداء المستدام للمجمع من خلال زيادة عدد المنتجات، حجم المبيعات، رقم الأعمال وكذا النتائج المالية إضافة إلى توسيع خطوط الإنتاج، توفير المواد الأولية وتحسن القدرة التنافسية، كما أن المجمع اكتسب سمعة جيدة نتيجة إقامة شراكات مع مختبرات وشركات عالمية ساهمت بشكل فعال في زيادة الطلب على منتجاته.

دراسة (قطوش، 2018):

جاءت الدراسة بعنوان "أثر الشراكة الاستراتيجية على المزايا التنافسية للمؤسسة: دراسة حالة بعض المؤسسات": قمنا بعرض وتحليل بيانات كل حالة مكونة لعينة الدراسة على حدي، ثم قمنا باستخلاص حوصلة نتائج عينة الدراسة، وتمحورت هذه النتائج حول دوافع المؤسسات الجزائرية في إقامة الشراكات الاستراتيجية ثم أثر هذه الأخيرة الملاحظ لحد الآن على مداخل المزايا التنافسية الثلاث: حيازة معرفة وتكنولوجيا جديدة، التميز، تخفيض التكاليف. ناقشنا فرضيات الدراسة في ضوء النتائج المحصل عليها، وتوصلنا إلى قبول ثلاث فرضيات من

أصل أربع تم طرحها خلال اشكالية الدراسة، كما استخلصنا أنّ المؤسسات الجزائرية تفضل المساهمات غير الملموسة. من جهة أخرى وفي ضوء الفرص التي توفرها هذه الاتفاقات، تحاول الحكومة ثم المؤسسات الاستفادة منها قدر الامكان، كل حسب رؤيته حيث تحاول الحكومة تطوير بعض القطاعات قاطبة، بينما تهدف المؤسسات الى خلق أو تطوير المزايا التنافسية خاصتها.

مقارنة أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

قام الباحث باستعراض عدد من الدراسات السابقة والاطلاع على اهم نتائجها في مجال الدراسة الحالية حيث تم التركيز على بعض نقاط التشابه والاختلاف كما يلي:

1- هناك ندرة في الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع بشكل مباشر في البيئة الأجنبية بوجه عام والبيئة العربية والمحلية بوجه خاص في المملكة العربية السعودية

2- الدراسات السابقة ساهمت بشكل كبير في الادراك الجيد لمتغيرات الدراسة وصياغة اهداف وفرضيات الدراسة الحالية وتحديد الفجوة البحثية المناسبة لموضوع الدراسة الحالية

3- تناولت العديد من الدراسات السابقة أبعاد تمثل مجال أوسع لدراسات مستقبلية مثل المرونة الاستراتيجية في دراسة (قطوش، 2024) ودراسة (عمران، 2022) للتنمية العمرانية ودراسة (الجبوري، 2021) لعلاقة الشراكات بالبراعة التنظيم

4- تحاول الدراسة الحالية سد الفجوة البحثية الواضحة في هذا المجال مع التوسع في دراسة هذه المشكلة وتحديد مسبباتها حيث تم دمج الشراكات الاستراتيجية من خلال أربع أبعاد

وقياس تأثيرها على المتغير التابع " الأداء المستدام بأبعاده الاقتصادية والاجتماعية والبيئية".

5- تتمثل مبررات اختيار هذا الموضوع في تسليط الضوء على مفهوم الشراكات الاقتصادية

بين الشركات العاملة في مجال الإسكان في المملكة العربية السعودية بصفته موضوع جديد وحديث

6- يوجد اختلاف جوهري وكبير بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة في تحديد مجتمع

وعينة الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة حيث طبقت الدراسة الحالية على الشركة

الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية

7- الدراسة الحالية اتفقت مع الدراسات السابقة في تناول موضوع الشراكات الاستراتيجية

ولكنها اختلفت في تناول المتغير التابع " الأداء المستدام " بتناول ابعاده الثلاثة الاجتماعية

والاقتصادية والبيئية في الكثير من تلك الدراسات

8- الدراسة الحالية اختلفت مع الدراسات السابقة من حيث أبعاد متغيرات الدراسة وكذلك

النطاق الزمني والجغرافي للرسالة الحالية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

1.3 المقدمة

يعد هذا الفصل أحد الفصول الرئيسية في هذه الدراسة حيث يتناول منهجية البحث والإجراءات التي سيتم اتباعها لجمع البيانات وتحليلها. يهدف هذا الفصل إلى تقديم صورة شاملة عن المنهج الوصفي التحليلي المستخدم، والذي يمكن من إجراء المقارنات والتحليل والتقويمات اللازمة لبعض الظواهر والمشكلات المرتبطة بأثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام.

سيتم التركيز في هذا الفصل على مصادر البيانات التي تشمل المراجع الأدبية والأبحاث السابقة والتقارير والدوريات، بالإضافة إلى توضيح إجراءات جمع البيانات وتحليلها والتي تتضمن البحث المكتبي والإلكتروني. كما سيتم توضيح خطوات البحث التي تشتمل على جمع المعلومات من الأدبيات المختلفة، مراجعتها وتصنيفها، ومن ثم مقارنة الدراسات السابقة للوصول إلى استنتاجات حول أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام.

يتناول هذا الفصل مصادر البيانات وأسلوب جمعها وخطوات البحث بحيث يساهم بشكل كبير في تقديم معلومات وبيانات تساعد على المقارنة بين الدراسات السابقة في أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام.

2.3 منهج الدراسة

سوف تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يركز على جمع المعلومات والبيانات من الأدبيات والدراسات السابقة وسيتم توزيع استبيان على عينة من الموظفين بالشركة الوطنية للإسكان حول موضوع أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام، واستخدام هذا المنهج من شأنه أن يساعد

على الوصول الى أهداف الدراسة ويعبر عن الحالة المدرسة تعبيراً كمياً وكيفياً وتحليلها للوصول إلى استنتاجات عامة حول أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام في الشركة الوطنية للإسكان.

3.3 مجتمع وعينة الدراسة:

1.3.3 مجتمع الدراسة:

(الشركة الوطنية للإسكان سابقاً) تأسست NHC أواخر عام 2016 م وذلك بالأمر الملكي رقم 7262 وتاريخ 1437/2/8 هـ لتكون الذراع الاستثماري لمبادرات وبرامج وزارة البلديات والإسكان في القطاع العقاري. كجزء من أعمال تطوير الاستثمارات المحلية والإقليمية ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030.

أولت الشركة الوطنية للإسكان تنمية المعروض العقاري بإطلاق مشاريع سكنية نوعية في مختلف مناطق المملكة. خلال عام 2024: ارتقت الشركة بأثر ملموس في خدمة قطاع الإسكان، وذلك بسبب سعيها المستمر في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 برفع نسبة التملك للمواطنين إلى 70% بحلول عام 2030م.

كما أن الشركة الوطنية للإسكان NHC نجحت في مدة لا تتجاوز الـ 8 سنوات في إطلاق مشاريع ووجهات متكاملة للإسكان في مختلف مدن المملكة على مساحات كبيرة وبسرعة وجودة عالية تجمع بين مناسبة الموقع وحدثة التصاميم وجودة المنتج واستدامته ومرافق متكاملة بأعلى معايير جودة الحياة. من خلال نجاحها في إدارة إمكاناتها وتكاملها وشراكاتها الاستراتيجية مع القطاع العام والخاص واستقطاب أفضل الشراكات الأجنبية كذلك.

NHC تواصل استثماراتها بتوقيع 27 اتفاقية وشراكة إستراتيجية مع نخبة من الشركات المحلية والعالمية وتهدف هذه الاتفاقيات إلى تعزيز جودة البنية التحتية والخدمات المقدمة ضمن وجهاتها

العمرائية، حيث شملت هذه الاتفاقيات المتنوعة مجالات التوريد والخدمات اللوجستية والتصاميم الداخلية بما يساهم في تحقيق تطلعات الشركة لبناء وجهات متكاملة ومستدامة ترتقي بطموح الجميع. الجدير بالذكر أن هذه الشراكات تأتي كخطوة إضافية نحو تحقيق استراتيجية NHC في بناء وجهات متميزة ترتقي بأسلوب الحياة لتمنح الجميع حياة أفضل اليوم وغدا ببنية تحتية تواكب متطلبات العصر الحديث

ويتكون مجتمع الدراسة من العاملين بالشركة الوطنية للإسكان في كافة المستويات الإدارية العليا والمتوسط بالشركة السعودية للإسكان وعددهم أكثر من 1185 موظفا في كافة المستويات الإدارية بالشركة السعودية للإسكان

2.3.3 عينة الدراسة:

يعمل في الشركة السعودية للإسكان حاليا أكثر من 1185 موظف في جميع مناطق المملكة ويقع المركز الرئيسي في الرياض، ويتمثل مجتمع البحث في العاملين في الشركة السعودية للإسكان حيث يبلغ عدد الموظفين أكثر من 1185 موظف تشمل أكثر من 300 موظف تتضمن أعمالهم مسئولية الشراكات الاستراتيجية واستدامة الأداء الاجتماعي والاقتصادي والبيئي وسوف يتم تحديد المجتمع أكثر من خلال التركيز على الإدارات المعنية بأبعاد الدراسة من الإدارات ذات الاختصاص المباشر بالشراكات الاستراتيجية واستدامة الأداء

يتوقف حجم العينة المناسبة للبحث على عدة عوامل في البحث مثل نوع المجتمع الأصلي، ونوع البحث، وفروض البحث، وتكاليف البحث، وأهمية النتائج، وطرق جمع البيانات سوف يتم العمل على عينة عشوائية بسيطة من مفردات مجتمع الدراسة حسب الحجم الكلي للمجتمع طبقا للدوال الرياضية في تحديد حجم العينة باستخدام تحديد حجم العينة باستخدام جدول مورجان فان حجم عينة الدراسة بناء على الجدول يمثل 310 موظفا ومن المخطط له توزيع الاستبانة الكترونيا في اختيار عينة البحث

والتي يقدر حجمها 324 موظفا واداريا المشاركين في عملية صنع واتخاذ القرارات الخاصة بالشركة حيث من المتوقع استرجاع منها 320 استبياناً والفاقد 4 وبعد فحصها من المحتمل الغاء 10 استبياناً نظراً لعدم مصداقيتها وبالتالي سيصبح لدينا 310 استبياناً وهو حجم جيد يستوفي شروط الدراسة بما ان نسبته تساوي 96 % من اجمالي عدد الاستبيانات ويمكن حصر عدد الاستبيانات السليمة من خلال هذا الجدول تم تحديد طرق جمع البيانات سوف يتم العمل على عينة عشوائية طبقية من مفردات مجتمع الدراسة حسب الحجم الكلي للمجتمع وتشمل (المديرين والموظفين والمهندسين والفنيين) بحيث تمثل الوظائف ذات الصلة بنظم الشراكات الاستراتيجية والإدارات المسؤولة عن تطوير الأداء المستدام حسب نسب معينة كما ورد في الدراسة الاحصائية طبقاً للدوال الرياضية سوف يتم تحديد حجم العينة باستخدام جدول مورجان فان حجم عينة الدراسة بناء على الجدول يمثل 310 موظفاً مرفق جدول مورجان ضمن الملاحق اسفل الرسالة

الجدول رقم (3-1): توزيع اداة الدراسة.

عدد الاستبيانات	التوزيع	المسترد	الفاقد	المستبعد	المستلم النهائي
المجموع	324	320	4	10	310
النسبة المئوية	100%	99%	1%	3%	96%

4.3 مصادر البيانات

تنقسم مصادر البيانات إلى مصادر ثانوية ومصادر أولية كما يلي:

المصادر الثانوية:

تم جمع البيانات من الكتب، المقالات العلمية، والدراسات السابقة والتقارير والدوريات المنشورة في مجالات محكمة المتعلقة بأثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام لتحديد المفاهيم الرئيسية والنظريات المستخدمة والمقارنة بينها

المصادر الأولية:

سوف يتم الاعتماد على البيانات الأولية من خلال جمع البيانات اللازمة للاستبيان الذي سيصمم لمعرفة دور القيادة المستدامة في ضوء أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام على منسوبي الشركة الوطنية للإسكان، ومن ثم تفريغها وتحليلها باستخدام SPSS، واستخدام الاختبارات الاحصائية المناسبة بهدف الوصول إلى دلالات ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة.

5.3 أداة الدراسة

في إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام) سيتم اختيار الاستبيان كوسيلة لقياس "أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام حيث تم القيام بعدة خطوات تنفيذية لضمان صدقها وثباتها فان عملية الثبات في الاستبيان يعني بدرجة كبيرة التأكد من أن الإجابة سوف تكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها علي الأشخاص ذاتهم مرة أخرى وصدقها سوف يعني التأكد من انها

سوف تقيس ما أعددت الدراسة من أجل قياسه وقد تم الاستعانة في إعداد الدراسة بالاطلاع علي مجموعة من الاستبيانات الخاصة بتقييم أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام. ولتحقيق أهداف الدراسة سيتم استخدام الاستبيان لجمع البيانات اللازمة من أفراد عينة الدراسة، وسوف يتم إعداد الاستبيان من خلال نماذج جوجل (Google Forms)، وتم إرسال الرابط الإلكتروني للاستبيان إلى منسوبي الشركة وبعد ذلك تم سيتلقى الإجابات في نموذج جوجل (Google Forms). وسوف يتم تقسيم الاستبيان البحث إلى ثلاث أقسام:

القسم الأول: الخاص بالبيانات الشخصية للمبحوثين: (الجنس- السن- الأقدمية - المؤهل العلمي - والوظيفة).

القسم الثاني: العوامل المؤثرة في أثر الشراكات الاستراتيجية وتكون أربع محاور فرعية كل محور يتكون من 5 فقرات في كل محور.

القسم الثالث: العوامل المؤثرة في الأداء المستدام وتكون ثلاث محاور فرعية كل محور يتكون من 5 فقرات في كل محور.

جدول رقم (2-3) مكونات استمارة الاستبيان

درجة الموافقة	القسم	عدد الفقرات	
الجزء الاول	البيانات الشخصية	العمر - النوع - سنوات الخبرة - الوظيفة- المسمى الوظيفي	

الجزء الثاني: المتغير المستقل: الشراكات الاستراتيجية			
Alfin, H. W. 2017	5 فقرات	الالتزام والتعهد	البعد الاول
Mathew P. M. 2019.	5 فقرات	التكامل	البعد الثاني
Issues, 10(5), - Mutual, S. M(2011) .	5 فقرات	الاستمرارية	البعد الثالث
Mathew P. M. 2019.	5 فقرات	الشفافية	البعد الرابع
الجزء الثالث: المتغير التابع: الأداء المستدام			
Miller and Savas. 2020	5 فقرات	البعد الاقتصادي	البعد الاول
Nijkamp, el, al. 2022	5 فقرات	البعد الاجتماعي	البعد الثاني
Alhajri, M. F(2022) .	5 فقرات	البعد البيئي	البعد الثالث

وسيتم إعداد الفقرات لتكون شاملة لكل مبادئ وأبعاد أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء

المستدام من وجهة نظر الموظفين وأعطيت لكل فقره خمس اختيارات في الإجابة، مع إعطاء كل فقرة

من الفقرات وزن مدرج وفق مقياس ليكرت الخماسي وكانت الاختيارات كالتالي: (موافق بشدة،

موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) وصححت بإعطاء الفقرات الدرجات (1-2-3-4-5) كما

يلي:

51

جدول (3-3): أوزان الإجابات حسب مقياس ليكرث الخماسي

المتوسط الموزون	الوزن النسبي	درجة الموافقة
5.00 – 4.20	5	موافق بشدة
- 3.40 > 4.20	4	موافق
- 2.60 > 3.40	3	محايد
- 1.80 > 2.60	2	غير موافق
1.00 - > 1.80	1	غير موافق بشدة

73

194

3.6 اختبار الصدق والثبات لمتغيرات الدراسة.

3.6.1 الصدق الظاهري وصدق المحتوى:

39

100

134

في إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام) تم التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجالات الشراكات الاستراتيجية والموارد البشرية ، وذلك بهدف التأكد من سلامة الصياغة اللغوية، ومدى وضوح العبارات، وانتمائها للأبعاد التي تقيسها، ومدى ملاءمتها لتحقيق أهداف الدراسة، ثم حساب نسب اتفاق المحكمين على كل فقرة وسؤال والإبقاء على الأسئلة التي حصلت على اتفاق أكثر من (86%) وقد نتج عن مرحلة صدق الاستمارة حذف بعض العبارات وإعادة صياغة البعض الآخر وإضافة أسئلة

جديدة، مما أسهم في تعزيز صدق الأداة وصلاحيتها للتطبيق الميداني إلى أن تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية حول موضوع (أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام).

3.6.2 صدق الاتساق الداخلي (Internal Consistency Validity)

اعتمد الباحث في حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان على معامل ارتباط بيرسون بين كل بُعد والدرجة الكلية للمتغير، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول، وذلك كما يلي:

جدول رقم (3.6) معاملات الارتباط للمتغير المستقل (الشراكات الاستراتيجية)

البعد	معامل الارتباط	الدالة
الالتزام والتعهد	0.771	دالة عند 0.01
التكامل	0.762	دالة عند 0.01
الاستمرارية	0.755	دالة عند 0.01
الشفافية	0.745	دالة عند 0.01

جدول رقم (3.7) معاملات الارتباط للمتغير التابع (الأداء المستدام)

البعد	معامل الارتباط	الدلالة
البعد الاقتصادي	0.811	دالة عند 0.01
البعد الاجتماعي	0.803	دالة عند 0.01
البعد البيئي	0.748	دالة عند 0.01

** معنوي عند (a=0.01)

يتضح من النتائج أن جميع معاملات الارتباط موجبة ومرتفعة ودالة إحصائيًا، مما يدل على وجود اتساق داخلي قوي بين الأبعاد والدرجة الكلية، وهو ما يؤكد تمتع الأداة بدرجة عالية من الصدق.

3.6.3 اختبار الثبات لمتغيرات الدراسة (Reliability)

اعتمد الباحث في حساب الاستبيان على معامل ألفا كرونباخ: (Cronbach's Alpha)

جدول (3.8): معاملات الثبات لأبعاد الدراسة للمتغير المستقل (الشركات الاستراتيجية)

البعد	ألفا كرونباخ
الالتزام والتعهد	0.777
التكامل	0.8.03
الاستمرارية	0.8.15
الشفافية	0.795
الثبات الكلي للمتغير المستقل	0.8.01

جدول (3.9): معاملات الثبات لأبعاد الدراسة للمتغير التابع (الأداء المستدام)

معامل الارتباط	البعد
0.753	البعد الاقتصادي
0.844	البعد الاجتماعي
0.817	البعد البيئي
0.804	الثبات الكلي للمتغير التابع

تشير نتائج معامل ألفا كرونباخ إلى أن جميع قيم الثبات جاءت مرتفعة، حيث تجاوزت (0.90)، وهي أعلى من الحد المقبول إحصائياً (0.70)، مما يدل على تمتع أداة الدراسة بدرجة عالية من الاتساق الداخلي والثبات، ويؤكد صلاحيتها للاستخدام في التطبيق الميداني.

وبناءً على نتائج اختبارات الصدق والثبات، يتضح أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات، مما يعزز من موثوقية النتائج التي سيتم التوصل إليها، ويؤكد صلاحيتها للتطبيق على مجتمع الدراسة. حول موضوع (أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام).

7.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

سوف تتم معالجة البيانات التي سيتم جمعها؛ عن طريق الاستبانة وذلك للإجابة عن الدراسة وسعيًا نحو اختبار فروض الدراسة، سيتم اختيار مجموعة من أساليب تحليل البيانات من خلال استخدام حزمة من الأساليب الإحصائية الخاصة بالعلوم الاجتماعية والمعروفة ببرنامج SPSS الإحصائي، فتمثلت تلك الأساليب في:

- أساليب قياس الثبات (Reliability Measure) للتحقق من درجة الاعتمادية والثبات في المقاييس متعددة المحتوى المستخدمة في التحليل الإحصائي لقائمة الاستقصاء، ومدى تعميم النتائج على مجتمع الدراسة وذلك بواسطة معامل ارتباط ألفا كرو نباخ.
- أساليب التحليل الإحصائي الوصفي (Descriptive analysis) متمثلة في التكرارات والمتوسط الحسابي ومعامل التباين والانحراف المعياري، لقياس الفروق بين المتوسطات في آراء المستقصي منهم بشأن عبارات محاور الدراسة.
- أسلوب مان ويتني (Man- Whitney) لتحديد التقارب أو الاختلاف بين اتجاهات عيني الدراسة ومعرفة درجة المعنوية في ذلك.
- تحليل الانحدار البسيط: لبيان أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

ملخص الفصل الثالث

تناول الفصل الثالث منهجية الدراسة بما تشمله من تصميم للبحث والمنهج العملي (المنهج الوصفي التحليلي) الذي سوف يتم استخدامه في البحث وتم تحديد مجتمع البحث وعينة البحث وطرق جمع المعلومات حيث سيتم الاعتماد على مصدرين أساسيين للمعلومات: المصادر الثانوية: الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة- والمصادر الأولية: إلى جمع البيانات الأولية من خلال دراسة استكشافية باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية للبحث صممت خصيصا لهذا الغرض.

أداة الدراسة: سوف تتمثل أداة الدراسة بالاستبيان كونها تحقق العديد من المزايا منها التكلفة والجهد وامكانية ترك وقت للمبحوثين للتفكير في الأسئلة من قبل عينة الدراسة والتي بلغت 310 مفردة. للإجابة على تساؤلات البحث والتحقق من فرضياته وسوف تستخدم تمهيدا للفصل الرابع للحصول على نتائج التحليل الاحصائي للاستبيان وسوف نستخدم الأساليب الاحصائية في عملية تحليل النتائج للإجابة على تساؤلات الدراسة والتحقق من فرضياتها.

عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

الفصل الرابع

تحليل الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات

4.1 مقدمة: عرض وتحليل نتائج الدراسة

يهدف الفصل الرابع من الأطروحة تحليل العينة الأساسية للدراسة من أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة للوقوف على واقع تلك المتغيرات من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، تم إعداد البيانات للتحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS. يقدم هذا الفصل لمحة عامة عن الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، بالإضافة إلى فحص صحة وموثوقية متغيرات البحث. بالإضافة إلى ذلك، تم توفير المتغيرات المرتبطة بناءً على نتائج التحليل الوصفي وتحليل ارتباط بيرسون. وباعتبارها دراسة كمية، فإن صحة نماذج الأدوات، التي وافق عليها خبراء من مختلف المجموعات العاملة في الشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن التحقق من فروض الدراسة باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد للفرض الرئيس الأول واستخدام الت-test، وتحليل التباين أحادي الاتجاه للتحقق من بقية المتغيرات الديموغرافية الأخرى، ثم ينتهي الفصل بمناقشة النتائج من خلال ربطها ومناقشتها مع نتائج الدراسات السابقة التي أجريت للتحقق " أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بالشركة الوطنية للإسكان ".

تم نقل الاستبيان إلى نموذج جوجل ونشره على وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى عدد كبير من العاملين في الشركة الوطنية للإسكان. تم استلام 310 ردًا، مما يشير إلى استيفاء حجم العينة بعد جمع أول 310 ردًا.

4.2 أولاً: الوصف الاحصائي للخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

4.2.1 توزيع أفراد العينة حسب الجنس

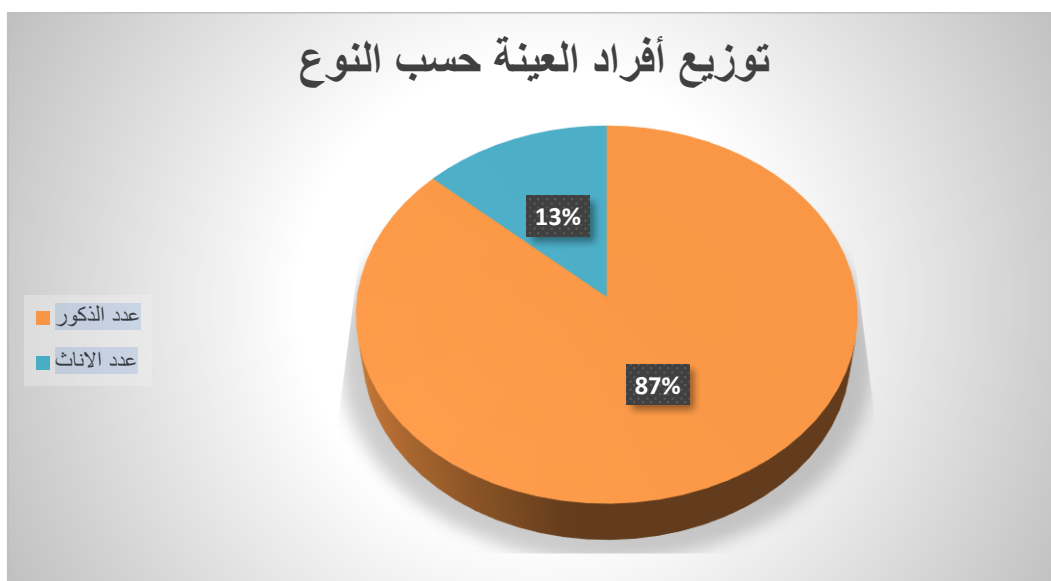
فيما يلي يوضح الجدول التالي التكرارات والنسب المئوية لتوزيع مفردات العينة وفقاً لمتغير الجنس

جدول (4.1): توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

النسبة المئوية (%)	التكرار	الجنس
86.7%	269	عدد الذكور
13.3%	41	عدد الاناث
100%	310	الإجمالي

تحليل نتائج نوع الموظف: تبين أن معظم عينة الدراسة من الذكور حيث بلغ عددهم (186) شخص ونسبة مقدارها (86.7%) في حين كان عدد الإناث فقط (41) إناث ونسبة مقدارها (13.3%) وهذا يدل على ارتفاع تدني مشاركة الإناث في المشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان بالمملكة العربية السعودية

توزيع أفراد العينة حسب النوع



شكل رقم (1) توزيع أفراد العينة حسب النوع

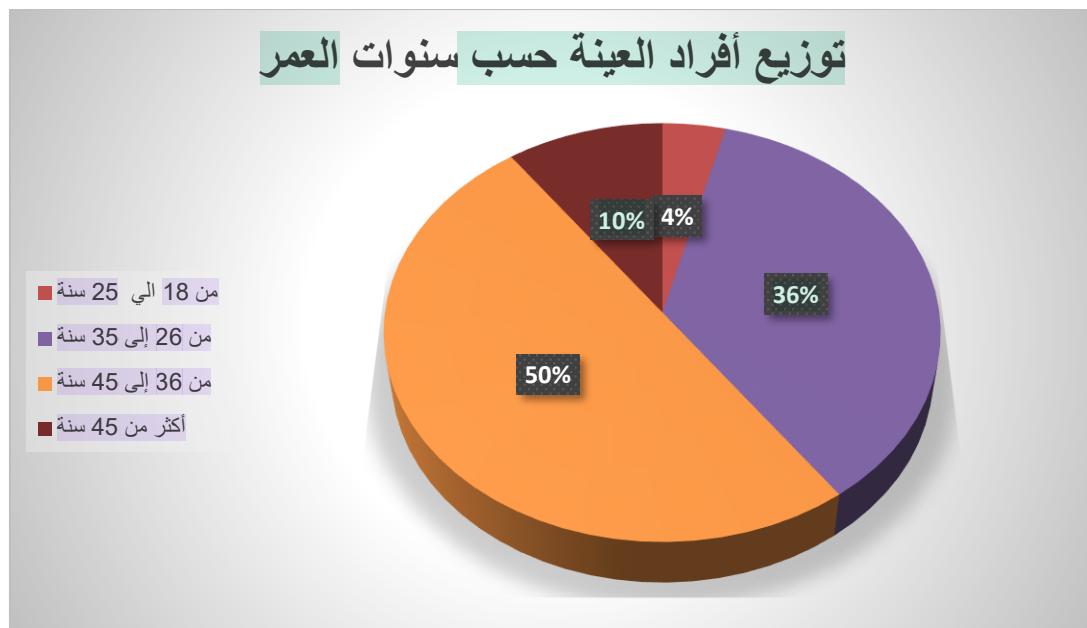
4.2.2 توزيع أفراد العينة حسب سنوات العمر

فيما يلي يوضح الجدول التالي التكرارات والنسب المئوية لتوزيع مفردات العينة وفقا لمتغير سنوات العمر

جدول (4.2): توزيع أفراد العينة حسب سنوات العمر.

العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)
من 18 الي 25 سنة	12	4%
من 26 إلى 35 سنة	112	36%
من 36 إلى 45 سنة	155	50%
أكثر من 45 سنة	31	10%
الإجمالي	310	100%

تحليل نتائج العمر: تبين أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تقع أعمارهم في الفئة العمرية من 36 سنة إلى 45 سنة حيث بلغ عددهم (155) بنسبة مقدارها (50%) وبنفس النسبة الفئة العمرية من 26 إلى 35 سنة بنسبة 36% الدراسة وأكثر من 45 سنة بنسبة 10% وهذا يبين أن متوسط أعمار الأفراد عينة الدراسة مرتفع نسبيا بالنسبة إلى الفئات الأكبر عمرا. في المشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان بالمملكة العربية السعودية والذي قد يرجع إلى نوعية عمل عينة الدراسة الذي يعكس هيكل الوظائف التي تناسب كل نوع من عينة الدراسة.



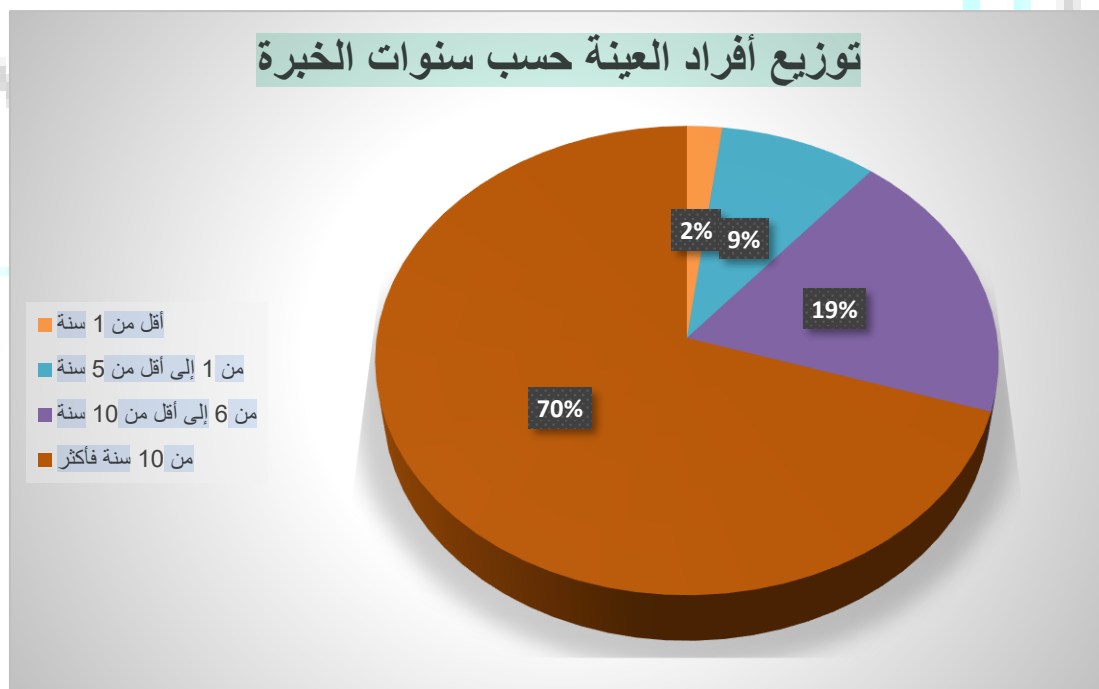
شكل رقم (2) توزيع أفراد العينة حسب العمر

4.2.3 توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

فيما يلي يوضح الجدول التالي التكرارات والنسب المئوية لتوزيع مفردات العينة وفقا لمتغير سنوات الخبرة
جدول (4.3): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة.

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية (%)
أقل من 1 سنة	6	2%
من 1 إلى أقل من 5 سنة	28	9%
من 6 إلى أقل من 10 سنة	59	19%
من 10 سنة فأكثر	217	70%
الإجمالي	310	100%

تحليل نتائج سنوات الخبرة: تبين أن التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة حيث أن النسبة الأكبر كانت لذوي الخبرة الأكبر من 10 سنوات 1 فأكثر فقد بلغ عدد أفرادها (217) فرد ونسبة (70%) تلتها عدد سنوات الخبرة الأقل من 10 سنوات وحتى 6 سنوات فقد بلغت نسبتها (19%) وتلاها عدد سنوات الخبرة من 1 إلى 5 سنوات بنسبة 9% وهذا يدل على تمتع الأفراد عينة الدراسة بخبرات عملية طويلة نسبياً وذلك لموضوع الدراسة الخاص بأثر الشراكات الاستراتيجية في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان وهذا يدل على اهتمام الشركة السعودية للإسكان بعينة الدراسة من الفئات ذات الخبرة المتوسطة في كوادرها لقدرتهم على اكتساب المهارات والخبرات الحديثة بسرعة أكبر، وللمحافظة على رأس مالها المعرفي وتكون حلقة وصل بين الأجيال الأكبر والأصغر.



شكل رقم (3) توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

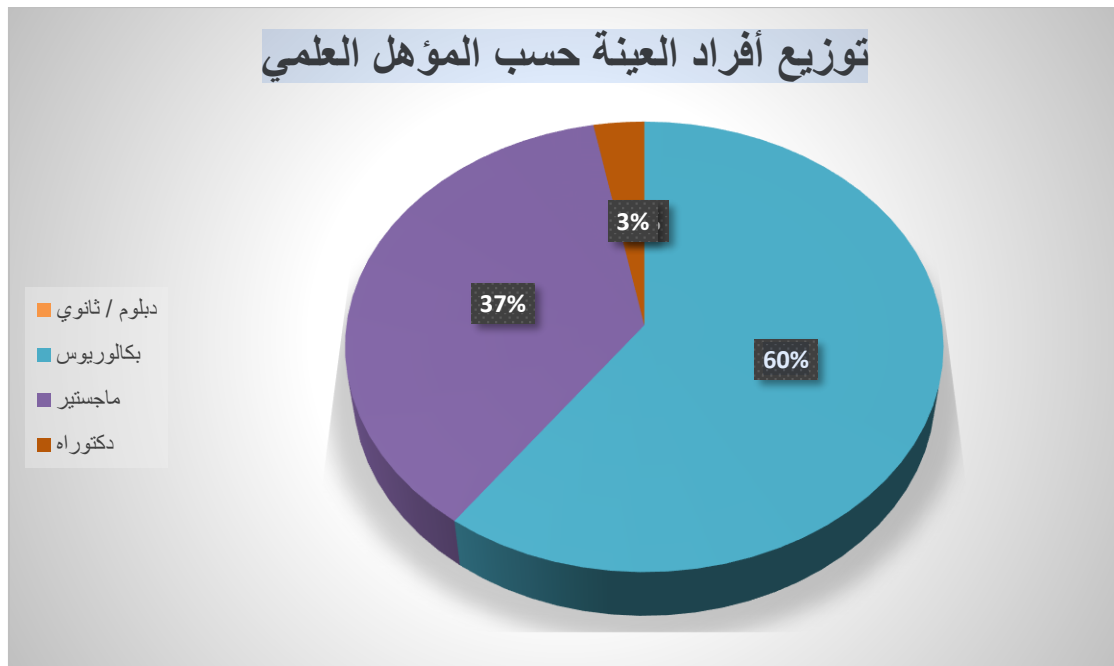
4.2.4 توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

فيما يلي يوضح الجدول التالي التكرارات والنسب المئوية لتوزيع مفردات العينة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي

جدول (4.4): توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي.

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية (%)
دبلوم / ثانوي	0	%0
بكالوريوس	186	%60
ماجستير	115	%37
دكتوراه	9	%3
الإجمالي	310	%100

تحليل نتائج المؤهل العلمي: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة يحملون (بكالوريوس) حيث بلغ عددهم (186) ونسبة تمثيل بلغت (%60) وتلتها نسبة حاملي درجة الماجستير ونسبة بلغت (%37) تلتها نسبة الحاصلون على درجة الدكتوراه بنسبة (%3) وهذا بالتالي يبين أن الأفراد عينة الدراسة هم ذوو مؤهلات علمية عالية نسبياً وذلك لموضوع الدراسة الخاص بأثر الشراكات الاستراتيجية في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان بالمملكة العربية السعودية بما يتناسب مع تلك المؤهلات الأمر الذي قد يفسر بأن الشركة السعودية للإسكان تركز على تعيين الكوادر من حملة مؤهل عالٍ وفقاً لطبيعة الوظائف ومجال الشراكات الاستراتيجية وتأثيرها على الأداء المستدام وهذا يدل على اهتمام الشركة بالمرجات التعليمية كأساس لتحقيق أهدافها.



شكل رقم (4) توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

4.2.5 توزيع أفراد العينة حسب المستوى الوظيفي

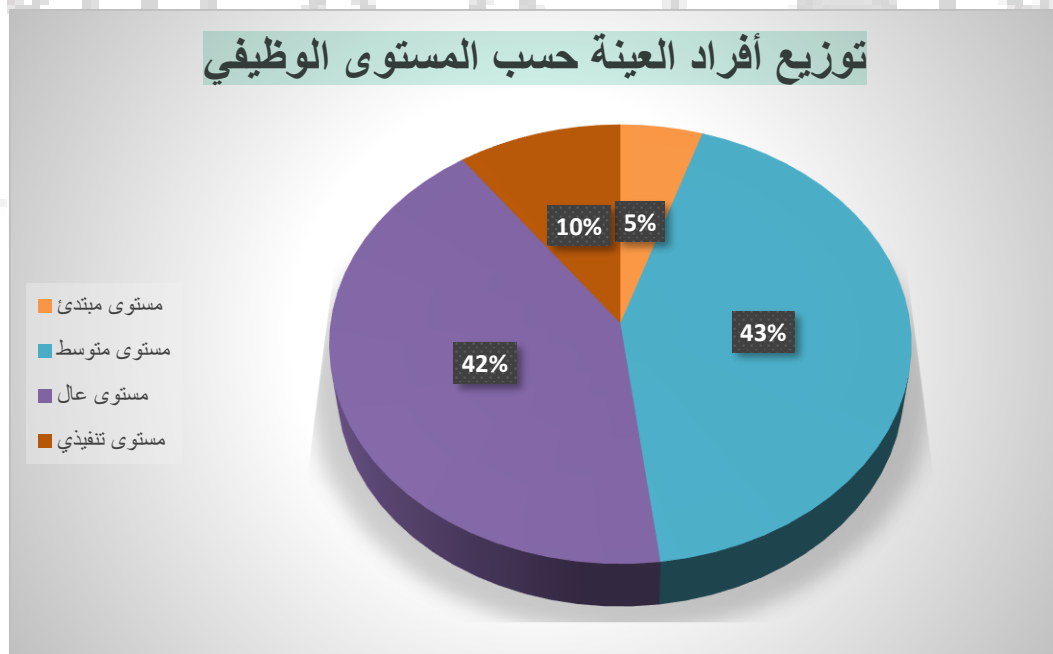
فيما يلي يوضح الجدول التالي التكرارات والنسب المئوية لتوزيع مفردات العينة وفقا لمتغير المستوى الوظيفي

جدول (4.5): توزيع أفراد العينة حسب المستوى الوظيفي.

النسبة المئوية (%)	التكرار	المستوى الوظيفي
5%	16	مستوى مبتدئ
43%	133	مستوى متوسط
42%	130	مستوى عال
10%	31	مستوى تنفيذي

الإجمالي	310	%100
----------	-----	------

تحليل نتائج الوظيفة: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة من المستوى المتوسط حيث بلغ عددهم (133) ونسبة تمثيل بلغت (43%) وتلتها نسبة المستوى العال ونسبة بلغت (42%) ونسبة وظيفة المستوى التنفيذي بنسبة (10%) أما نسبة المستوى المبتدئ والتي بلغ عدد أفرادها (16) ونسبة مقدارها (5%) وذلك لموضوع الدراسة الخاص بأثر الشراكات الاستراتيجية في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان بالمملكة العربية السعودية بما يتناسب مع تلك الوظائف والخبرات في المشاريع العقارية. ويرى الباحث أن هذه النسبة تقارب الواقع الوظيفي للهيكل التنظيمية وهذا يعطي دلالة صحيحة على شمول الاستبيان فئات الموظفين كما هي في الواقع في الشركة السعودية للإسكان.



شكل رقم (5) توزيع أفراد العينة حسب المستوى الوظيفي

ثانياً: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

تم إجراء التحليل الوصفي لفقرات قائمة الاستقصاء عن طريق استخدام بعض الأساليب الإحصائية في الإحصاءات الوصفية. حيث تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب فقرات المتغيرات الرئيسية والفرعية لقائمة الاستقصاء حسب الأهمية للوقوف على الفقرات الأكثر تأثيراً لكل متغير، فضلاً عن استخراج المتوسط العام لكل متغير من متغيرات قائمة الاستقصاء.

المتغير المستقل: أثر الشراكات الاستراتيجية:

تم إجراء التحليل الوصفي لفقرات متغير تقنيات الذكاء الاصطناعي لكل بعد من أبعاد مقياس متغير الشراكات الاستراتيجية بأبعادها الأربعة المتمثلة بـ ((الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) والتي تشكل هذا المتغير.

المحور الأول: الالتزام والتعهد:

جدول (4.6): نتائج التحليل الوصفي لبعد: الالتزام والتعهد

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
تلتزم الشركة الوطنية للإسكان (NHC) في شراكاتها الاستراتيجية بالهدف الأكبر لها (زيادة المعروض العقاري)	167	62	50	31	0	4.18	1.04	1	مرتفع
	54%	20%	16%	10%	0%				
الشراكة الاستراتيجية تعزز تبادل الخبرات في تقنيات البناء والتطوير العمراني	62	68	74	50	56	3.10	1.38	5	متوسط
	20%	22%	24%	16%	18%				
تلتزم الشركة في شراكاتها الاستراتيجية بتأمين سلاسل الإمداد بمواد بناء عالية الجودة، وتوطين الصناعات المحلية	118	118	31	31	12	3.96	1.11	2	مرتفع
	38%	38%	10%	10%	4%				
	121	105	40	30	14	3.94	1.08	3	مرتفع

				5%	10%	13%	34%	39%	تلتزم الشركة في شراكاتها الاستراتيجية بتطوير وجهات سكنية متكاملة الخدمات وتوفير بنية تحتية حديثة، مع التركيز على الاستدامة والابتكار
				11	37	43	84	135	تسعى الشركة في شراكاتها الاستراتيجية إلى دمج التقنيات الذكية في التطوير العقاري وتشغيل المنصات الإلكترونية لخدمة القطاع العقاري.
مرتفع	4	1.36	3.76	4%	12%	14%	27%	44%	
				مرتفع		1.194	3.788	المتوسط العام	

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.6): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة المتعلقة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية لأثر الشراكات الاستراتيجية في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان بالمملكة العربية السعودية تركز على مبدأ الالتزام والتعهد بدرجة مرتفعة، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.10) إلى (4.18) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تلتزم الشركة الوطنية للإسكان (NHC) في شراكاتها الاستراتيجية بالهدف الأكبر لها (زيادة المعروض العقاري)) درجة (مرتفعة) بمتوسط حسابي (4.18) وانحراف معيار (1.04) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (الشراكة الاستراتيجية تعزز تبادل الخبرات في تقنيات البناء والتطوير العمراني) وبدرجة (موافق) بمتوسط حسابي (3.10) وانحراف معياري (1.38) وبدرجة أهمية متوسطة.

وإجمالاً يشير الجدول (4.6) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي لبعد الالتزام والتعهد يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (3.788)، وانحراف معياري (1.194)، وبديل هذا على ايجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات بعد الالتزام والتعهد ، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تلتزم في شراكاتها الاستراتيجية بتأمين سلاسل الإمداد بمواد بناء عالية الجودة، وتوطين الصناعات المحلية ، كما تسعى الشركة في شراكاتها الاستراتيجية إلى دمج التقنيات الذكية في

التطوير العقاري وتشغيل المنصات الإلكترونية لخدمة القطاع العقاري، كما أن نسبة الأهمية النسبية

مثلت (70%) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من

الموافقة والقبول ، وايضا تدل على أن (30%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في

إجاباتهم حول فقرات بعد الالتزام والتعهد من إجابات أفراد عينة الدراسة.

المحور الثاني: التكامل

جدول (4.7): نتائج التحليل الوصفي لبعده: التكامل

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
تحرص الشركة على تحقيق التكامل الاستراتيجي عبر مواءمة الأهداف والقدرات بين الأطراف المشاركة لضمان النجاح في بيئة أعمال سريعة التغير	124	68	12	50	56	4.2	0.966	4	مرتفع
	40%	22%	4%	16%	18%				
تسعى الشركة إلى تحقيق التكامل التشغيلي عبر ربط سلاسل التوريد، والتطوير العقاري، الأنظمة التقنية، التسويق، والتمويل لتسهيل العمليات التشغيلية والانجاز	112	93	37	31	37	4.43	0.881	3	مرتفع جداً
	36%	30%	12%	10%	12%				
تركز الشركة على تمكين القطاع الخاص المحلي والدولي لضمان استدامة المعروض العقاري وتحقيق مستهدفات رؤية 2030 برفع نسبة التملك للمواطنين	124	75	43	31	37	4.01	1.26	5	مرتفع
	40%	24%	14%	10%	12%				
تحرص الشركة على بناء شراكات استراتيجية مع شركاء عالميين لبناء وحدات سكنية	74	62	50	93	31	4.69	0.625	1	مرتفع جداً
	24%	20%	16%	30%	10%				

									وتطوير وجهات عمرانية متكاملة
مرتفع جدا	2	0.836	4.55	56	50	74	68	62	تهدف الشراكات الاستراتيجية إلى تعزيز النمو، تقاسم المخاطر، والابتكار، والإدارة الفعالة للموارد
مرتفع جدا		0.9136	4.376	18%	16%	24%	22%	20%	المتوسط العام

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.7): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية لمبدأ التكامل للشراكات الاستراتيجية بدرجة مرتفعة جدا ، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (4.01) إلى (4.69) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تحرص الشركة على بناء شراكات استراتيجية مع شركاء عالميين لبناء وحدات سكنية وتطوير وجهات عمرانية متكاملة) درجة (مرتفع جدا) بمتوسط حسابي (4.69) وانحراف معيار (0.625) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تركز الشركة على تمكين القطاع الخاص المحلي والدولي لضمان استدامة المعروض العقاري وتحقيق مستهدفات رؤية 2030 برفع نسبة التملك للمواطنين) وبدرجة (مرتفع) بمتوسط حسابي (4.01) وانحراف معياري (1.260) وبدرجة أهمية مرتفعة.

وإجمالاً يشير الجدول (4.7) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي لبعد التكامل للشراكات الاستراتيجية يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (4.376)، وبانحراف معياري (0.9136)، ويدل هذا على ايجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات بعد التكامل للشراكات الاستراتيجية ، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تسعى إلى تحقيق التكامل التشغيلي عبر ربط سلاسل التوريد، والتطوير العقاري، الأنظمة التقنية، التسويق، والتمويل لتسهيل العمليات التشغيلية والانجاز ، كما تحرص على تحقيق التكامل الاستراتيجي عبر مواءمة الأهداف

والقدرات بين الأطراف المشاركة لضمان النجاح في بيئة أعمال سريعة التغير ، كما أن نسبة الأهمية النسبية مثلت (80%) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من الموافقة والقبول ، وايضا تدل على أن (20%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في إجاباتهم حول فقرات بعد التكامل للشراكات الاستراتيجية من إجابات أفراد عينة الدراسة.

المحور الثالث: الاستمرارية

جدول (4.8): نتائج التحليل الوصفي لبعء: الاستمرارية

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
تتميز الشركة بمقدرتها على التنبؤ بالتغيرات المستقبلية في بيئة اعمالها	93	99	50	25	43	3.73	0.82	3	مرتفع
	30%	32%	16%	8%	14%				
تدعم الشركة استمرارية الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص	93	93	31	37	56	3.76	0.77	2	مرتفع
	30%	30%	10%	12%	18%				
تعتمد الشركة على مصادر متقدمة للوصول إلى المعلومات والبيانات لبناء استراتيجياتها وأولوياتها	99	136	12	37	25	3.6	1.01	4	مرتفع
	32%	44%	4%	12%	8%				
تعتمد الشركة على التخطيط المشترك وتحديد مهام واضحة لكل طرف لضمان استمرارية الشراكات	112	112	0	50	37	4.00	0.64	1	مرتفع
	36%	36%	0%	16%	12%				
تساعد الاستمرارية في بناء سمعة قوية للشركة، وتعزيز الثقة لدى العملاء، وتأمين استقرار مالي وتشغيلي على المدى الطويل	149	74	50	25	12	3.43	1.11	5	متوسطة
	48%	24%	16%	8%	4%				

مرتفع	0.87	3.704	المتوسط العام
-------	------	-------	---------------

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.8): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية لمبدأ الاستمرارية للشركات الاستراتيجية وبدرجة مرتفعة، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.43) إلى (4.00) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تعتمد الشركة على التخطيط المشترك وتحديد مهام واضحة لكل طرف لضمان استمرارية الشركات) درجة (مرتفع) بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معيار (0.641) وبدرجة أهمية عالية، أما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تساعد الاستمرارية في بناء سمعة قوية للشركة، وتعزيز الثقة لدى العملاء، وتأمين استقرار مالي وتشغيلي على المدى الطويل) وبدرجة (مرتفع) بمتوسط حسابي (3.43) وانحراف معياري (1.11) ونسبة 14% وبدرجة أهمية متوسطة.

وإجمالاً يشير الجدول (4.8) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي لبعد الاستمرارية للشركات الاستراتيجية يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (3.704)، وانحراف معياري (0.870)، ويدل هذا على إيجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات بعد الاستمرارية للشركات الاستراتيجية، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تدعم الشركة استمرارية الشركات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص، كما تعتمد الشركة على مصادر متقدمة للوصول إلى المعلومات والبيانات لبناء استراتيجياتها وأولوياتها، كما أن نسبة الأهمية النسبية مثلت (70%) يتبين منه أن الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من الموافقة والقبول، وايضا تدل على أن (30%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في إجاباتهم حول فقرات بعد الاستمرارية للشركات الاستراتيجية من إجابات أفراد عينة الدراسة.

المحور الرابع: الشفافية

جدول (4.9): نتائج التحليل الوصفي لبعده: الشفافية

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
تتبع الشركة إجراءات معينة لتنظيم الوصول إلى المعلومات الاستراتيجية بشفافية	124	87	31	37	31	4.54	0.813	4	مرتفع جداً
	40%	28%	10%	12%	10%				
تدعم الشركة حوكمة المشتريات عبر منصات رقمية متطورة تتبع عمليات الشراء والتعاقدات بشفافية	99	124	25	37	25	4.57	0.817	3	مرتفع جداً
	32%	40%	8%	12%	8%				
تهدف الشركة إلى بناء الثقة المتبادلة مع الشركاء وتوفير بيئة عمل شفافة في السوق العقاري السعودي	93	87	43	50	37	4.59	0.766	2	مرتفع جداً
	30%	28%	14%	16%	12%				
تلتزم الشركة بأعلى معايير الشفافية والحوكمة عبر أتمتة عملياتها، وإدارة تعاقداتها بفعالية	91	103	49	24	43	3.79	1.01	5	مرتفع
	29%	33%	16%	8%	14%				
تتبنى الشركة تقنيات متطورة لتوفير حلول تقنية تضمن تدفق المعلومات والبيانات بوضوح للمطورين والمستخدمين النهائيين	109	102	31	37	31	4.61	0.625	1	مرتفع جداً
	35%	33%	10%	12%	10%				
المتوسط العام						4.42	0.8062		مرتفع جداً

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.9): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية لمبدأ الشفافية للشركات الاستراتيجية كان مرتفعاً جداً، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.79) إلى (4.61) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تبنى الشركة تقنيات متطورة لتوفير حلول تقنية تضمن تدفق المعلومات والبيانات بوضوح للمطورين والمستخدمين النهائيين) درجة (مرتفعاً جداً) بمتوسط حسابي (4.61) وانحراف معيار (0.625) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تلتزم الشركة بأعلى معايير الشفافية والحوكمة عبر أتمتة عملياتها، وإدارة تعاقداتها بفعالية) وبدرجة (موافق) بمتوسط حسابي (3.79) وانحراف معياري (1.01) ونسبة 14% وبدرجة أهمية مرتفعة.

وإجمالاً يشير الجدول (4.9) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي لبعده الشفافية للشركات الاستراتيجية يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (4.42)، وانحراف معياري (0.8062)، ويدل هذا على إيجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات بعد الشفافية للشركات الاستراتيجية، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تدعم الشركة حوكمة المشتريات عبر منصات رقمية متطورة تتيح تتبع عمليات الشراء والتعاقدات بشفافية، كما الشركة إجراءات معينة لتنظيم الوصول إلى المعلومات الاستراتيجية بشفافية، كما أن نسبة الأهمية النسبية مثلت (85%) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من الموافقة والقبول، وايضا تدل على أن (15%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في إجاباتهم حول فقرات بعد الشفافية للشركات الاستراتيجية من إجابات أفراد عينة الدراسة.

المتغير التابع: الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان

المحور الأول: البعد الاقتصادي

جدول (4.10): نتائج التحليل الوصفي: البعد الاقتصادي

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية	
تهدف الشركات إلى تعزيز النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، مما يساعد في التخفيف من آثار التقلبات الاقتصادية	112	124	16	25	34	3.88	0.911	5	مرتفع	
	36%	40%	5%	8%	11%					
تسهم الشركة في تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني وتساهم في الناتج المحلي وتسجل مبيعات قياسية مقارنة بمثيلاتها من الشركات	124	62	37	50	37	3.99	0.784	4	مرتفع	
	40%	20%	12%	16%	12%					
تقدم الشركة حلولاً متنوعة لتملك المنزل الأول، بما في ذلك تعدد خيارات الدعم المالي وحلول التمويل والاستشارات الهندسية للمستفيدين	109	109	62	16	16	4.23	0.755	2	مرتفع جدا	
	35%	35%	20%	5%	5%					
تساهم الشركة في توفير مئات الآلاف من الوظائف وفرص التطوير والتدريب	91	103	49	24	43	4.03	0.799	3	مرتفع	
	29%	33%	16%	8%	14%					
تهدف الشركات الاستراتيجية إلى تحقيق خفض التكاليف، خلق الفرص، وتطوير سلاسل الامداد، وتطوير المشاريع بما فيها من بنى تحتية وفوقية	62	93	16	93	47	4.33	0.723	1	مرتفع جدا	
	20%	30%	5%	30%	15%					
المتوسط العام							4.092	0.7944	مرتفع	

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.10): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية لمبدأ البعد الاقتصادي للأداء المستدام بدرجة مرتفعة، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.88) إلى (4.33) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تهدف الشركات الاستراتيجية إلى تحقيق خفض التكاليف، خلق الفرص، وتطوير سلاسل الامداد، وتطوير المشاريع بما فيها من بنى تحتية وفوقية) بمتوسط حسابي (4.33) وانحراف معيار (0.723) وبدرجة أهمية مرتفعة جدا اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تهدف الشركات إلى تعزيز النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، مما يساعد في التخفيف من آثار التقلبات الاقتصادية) وبدرجة (مرتفع) بمتوسط حسابي (3.88) وانحراف معياري (0.911) و"وبدرجة أهمية عالية.

وإجمالاً يشير الجدول (4.10) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي للبعد الاقتصادي للأداء المستدام يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (4.367)، وانحراف معياري (0.9136)، ويدل هذا على ايجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات البعد الاقتصادي للأداء المستدام، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تسهم في تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني وتساهم في الناتج المحلي وتسجل مبيعات قياسية مقارنة بمثيلاتها من الشركات، كما تقدم الشركة حلولاً متنوعة لتملك المنزل الأول، بما في ذلك تعدد خيارات الدعم المالي وحلول التمويل والاستشارات الهندسية للمستفيدين، كما أن نسبة الأهمية النسبية مثلت (80%) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من الموافقة والقبول، وايضا تدل على أن (20%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في إجاباتهم حول فقرات البعد الاقتصادي للأداء المستدام من إجابات أفراد عينة الدراسة.

المحور الثاني: البعد الاجتماعي

جدول (4.11): نتائج التحليل الوصفي: البعد الاجتماعي

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
تساهم الشركة في خلق فرص العمل والتقليل من مستويات البطالة	78	78	62	62	31	3.88	0.806	3	مرتفع
	25%	25%	20%	20%	10%				
تسعى الشركة إلى تكوين علاقات جيدة مع المتعاملين معها (الموردين - المطورين - المستفيدين)	155	62	16	31	47	4.05	0.744	1	مرتفع
	50%	20%	5%	10%	15%				
تسعى الشركة إلى تحسين تجربة المستفيدين من مشاريعها ورفع الرضا لديهم	118	102	34	47	9	3.77	0.801	4	مرتفع
	38%	33%	11%	15%	3%				
تحترم الشركة حقوق العاملين وفقاً للتشريعات والقوانين المعمول بها بالملكة	93	78	31	78	31	3.92	0.762	2	مرتفع
	30%	25%	10%	25%	10%				
تعزز الشركة التوازن الاجتماعي بتوفير سكن ملائم لكافة فئات المجتمع، بما فيهم المستفيدين من الضمان الاجتماعي	124	62	47	31	47	3.65	1.01	5	مرتفع
	40%	20%	15%	10%	15%				
المتوسط العام						3.854	0.8246		مرتفع

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.11): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك

علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية لمبدأ البعد الاجتماعي للأداء المستدام كان مرتفع، إذ تراوحت

المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.65) إلى (4.05) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تسعى

الشركة إلى تكوين علاقات جيدة مع المتعاملين معها (الموردين - المطورين - المستفيدين)) درجة

(مرتفع) بمتوسط حسابي (4.05) وانحراف معيار (0.744) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تعزز الشركة التوازن الاجتماعي بتوفير سكن ملائم لكافة فئات المجتمع، بما فيهم المستفيدون من الضمان الاجتماعي) وبدرجة (مرتفع) بمتوسط حسابي (3.65) وانحراف معياري (1.01) وبدرجة أهمية عالية.

وإجمالاً يشير الجدول (4.11) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي للبعد الاجتماعي للأداء المستدام يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (3.864)، وبانحراف معياري (0.8246)، ويدل هذا على إيجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات البعد الاجتماعي للأداء المستدام، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تسعى إلى تحسين تجربة المستفيدين من مشاريعها ورفع الرضا لديهم، كما تحترم الشركة حقوق العاملين وفقاً للتشريعات والقوانين المعمول بها بالمملكة، كما أن نسبة الأهمية النسبية مثلت (70%) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من الموافقة والقبول، وايضا تدل على أن (30%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في إجاباتهم حول فقرات البعد الاجتماعي للأداء المستدام من إجابات أفراد عينة الدراسة.

المحور الثالث: البعد البيئي

جدول (4.12): نتائج التحليل الوصفي: البعد البيئي

العبارة	موافق جدًا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقًا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
تستخدم الشركة أساليب وتقنيات بناء حديثة تهدف إلى رفع كفاءة استخدام الموارد وتقليل المخلفات الإنشائية	92	100	49	26	43	3.91	0.84	3	مرتفع
	30%	32%	16%	8%	14%				
تتخذ الشركة التدابير اللازمة للحد من تسريب التلوث للتربة والمياه والهواء	93	94	30	38	55	3.99	0.71	2	مرتفع
	30%	30%	10%	12%	18%				
تعمل الشركة على تطوير بنية تحتية مستدامة تعتمد على أنظمة طاقة ذكية وتقنيات لترشيد الاستهلاك داخل المجتمعات السكنية	100	137	12	38	26	3.6	0.97	4	مرتفع
	32%	44%	4%	12%	8%				
تركز الشركة على توسيع المساحات الخضراء وزراعة الأشجار في مشاريعها لتحسين جودة الحياة والمناخ المحيط	111	111	2	50	37	4.44	0.66	1	مرتفع جدا
	36%	36%	0%	16%	12%				
تحرص الشركة على إجراء دراسات تهتم بالأثر البيئي المباشر وغير المباشر للنشاط الذي تمارسه	150	73	49	25	13	3.33	0.999	5	متوسط
	48%	24%	16%	8%	4%				
المتوسط العام						3.854	0.83	مرتفع	

يتضح من تحليل نتائج جدول (4.12): إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك

علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية لمبدأ البعد البيئي للأداء المستدام كام مرتفع ، إذ تراوحت

25 المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.88) إلى (4.33) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تركز الشركة على توسيع المساحات الخضراء وزراعة الأشجار في مشاريعها لتحسين جودة الحياة والمناخ المحيط) درجة (مرتفع بشدة) بمتوسط حسابي (4.44) وانحراف معيار (0.66) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تحرص الشركة على اجراء دراسات تهتم بالأثر البيئي المباشر وغير المباشر للنشاط الذي تمارسه) وبدرجة (متوسط) بمتوسط حسابي (3.33) وانحراف معياري (0.999) و" وبدرجة أهمية عالية.

وبشكل عام نجد ان المتوسط العام لمبدأ البعد البيئي للأداء المستدام كان (3.854) بانحراف معياري (0.83) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة والقبول.

1 وإجمالاً يشير الجدول (4.12) السابق إلى أن الوسط الحسابي الإجمالي للبعد البيئي للأداء المستدام 1 يفوق الوسط الحسابي النظري، حيث بلغ قيمته (3.854)، وبانحراف معياري (0.8300)، ويدل هذا على ايجابية إجابات أفراد العينة محل الدراسة حول فقرات البعد البيئي للأداء المستدام ، ويعني هذا أن الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة تعمل على تطوير بنية تحتية مستدامة تعتمد على أنظمة طاقة ذكية وتقنيات لترشيد الاستهلاك داخل المجتمعات السكنية ، كما تتخذ الشركة التدابير اللازمة للحد من تسريب التلوث للتربة والمياه والهواء ، كما أن نسبة الأهمية النسبية مثلت (70%) يتبين منه ان الموافقة من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً جداً وبدرجة عالية جداً من الموافقة والقبول ، وايضا تدل على أن (30%) من إجابات أفراد العينة يتميزون بعدم الانسجام في إجاباتهم حول فقرات البعد البيئي للأداء المستدام من إجابات أفراد عينة الدراسة

4.4 التحقق من فروض الدراسة

يتناول هذا الجزء من البحث نتائج التحقق من فروض الدراسة والتي تشتمل على الفرض الرئيسي وتفرعاته. في هذا الجانب من الفصل، تتناول الدراسة الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد تأثير ذو دلالة

إحصائية إيجابية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعاده (الالتزام والتعهد، التكامل، الاستمرارية، الشفافية) في الأداء المستدام للمشاريع بأبعاده (البعد الاقتصادي – البعد الاجتماعي – البعد البيئي) إتخاذ القرار للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان بالمملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة (0.05). كما هو موضح في الجدول (4:13):

جدول (4.13): تحليل الارتباط وتحليل انوفا

نوع العلاقة	R	R ²	F. Test	Sig.	Beta	T. Test	Sig.
الالتزام والتعهد	0.88	0.8	329	0	0.878	18.1	0.0000
التكامل	0.64	0.5	69	*0.000	0.643	8.3	*0.000
الاستمرارية	0.87	0.8	303	*0.000	0.869	17.4	*0.000
الشفافية	0.71	70.	250	*0.000	0.775	15.21	*0.000

يوضح جدول (4.13): وجود علاقة قوية جدا بين مبدأ الالتزام والتعهد على تحسين الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية. بلغ معامل الارتباط R (0.878). يوضح معامل التحديد R² أن مبدأ الالتزام والتعهد يفسر 0.880٪ من التباين أو التغيرات في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية وجود علاقة قوية جدا بين مبدأ التكامل على تحسين الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية. بلغ معامل الارتباط R (0.643). يوضح معامل التحديد R² أن مبدأ

التكامل يفسر 0.643٪ من التباين أو التغيرات في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية.

وجود علاقة قوية جدا بين مبدأ الاستمرارية على تحسين الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية. بلغ معامل الارتباط $R(0.869)$. يوضح معامل التحديد R^2 أن مبدأ الاستمرارية يفسر 0.869٪ من التباين أو التغيرات في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية.

وجود علاقة قوية جدا بين مبدأ الشفافية على تحسين الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية. بلغ معامل الارتباط $R(0.711)$. يوضح معامل التحديد R^2 أن مبدأ الشفافية يفسر 0.711٪ من التباين أو التغيرات في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في المملكة العربية السعودية وهو ما يتفق مع عدد من الدراسات السابقة مثل دراسة (رستم، 2024) دراسة (ال مهدي وآخرون، 2023) ودراسة (الحلافي وآخرون، 2024) ودراسة (محمد وسيد، 2023) ودراسة (المضيان، 2022) ودراسة (السجاري، 2022) ودراسة (خالد وعثو، 2021) ودراسة (الزهراني، 2021) ودراسة (الجبوري ومعن، 2021) ودراسة (براغ دوبر فسكي، 2020)، وغيرها

4.5 نتائج التحقق من الفرض الرئيسي

ينص الفرض الرئيسي على:

H: "لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعاده (الالتزام والتعهد، التكامل، الاستمرارية، الشفافية) على الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان (البعد الاقتصادي – البعد الاجتماعي – البعد البيئي) إتخاذ القرار للمشاريع العقارية عند مستوى دلالة (0.05).

جدول (4.14): نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي المتعدد MULTIPLE LINEAR REGRESSION لاختبار

حجم أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام للمشاريع

العقارية بالشركة الوطنية للإسكان

الأبعاد	بيتا β	T- value	Sig.	الدالة
الثبات (constant)		-3.550	<0.001	
الالتزام والتعهد	0.229	3.697	0.042	دالة
التكامل	0.221	3.462	0.033	دالة
الاستمرارية	0.206	2.688	0.025	دالة
الشفافية	0.211	3.666	0.041	دالة

جدول (4.15): نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي المتعدد MULTIPLE LINEAR

REGRESSION لاختبار حجم أثر الشراكات الاستراتيجية في إتخاذ القرار للمشاريع العقارية

بالشركة الوطنية للإسكان

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	معامل التحديد المعدل Adj R ²	قيمة الاختبار F-test	مستوى دلالة Sig. F
Regression الانحدار	17.855	1	65.794					<0.001
Residual الباقي	8.522	195	.247	**.716	36.5	0.711	266.189	
Total الكلي	26.377	196						

--	--	--	--	--	--	--	--	--

"تشير المعطيات الإحصائية التي أظهرها جدول (4.15): لتحليل الانحدار الخطي المتعدد إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) أثر الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان، وذلك بدليل ارتفاع قيمة (F) المحسوبة والبالغة (266.19)، عند مستوى دلالة إحصائية (0.001)، وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.01$)، ويعزز ذلك قيمة معامل التحديد المعدل ($Adj. R^2$) التي بلغت (0.711)، وبالتالي يمكن القول محور الشراكات الاستراتيجية تفسر ما نسبته (71.1%) من التباين أو التغيرات الحاصلة في الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان. حيث بلغ معامل بيتا (0.229) وبناءً على ذلك؛ يتم قبول الفرض الرئيسي، والذي ينص على: "يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ايجابية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعاده (الالتزام والتعهد، التكامل، الاستمرارية، الشفافية) على الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان (البعد الاقتصادي – البعد الاجتماعي – البعد البيئي) إتخاذ القرار للمشاريع العقارية عند مستوى دلالة (0.05)" ومن هنا، تتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج الدراسات التي أجراها بها دراسة (رستم، 2024) حول الدور المعدل للمرونة الاستراتيجية فيما يخص بند الالتزام والعهد في العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام ودراسة (المضيان، 2022) حول السياسات الإسكانية وأثرها على التنمية العمرانية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة ما بين عامي 1957-2021م: "عمدت هذه الدراسة إلى الوقوف على التجربة السعودية في قطاع الإسكان من خلال إبراز السياسات الإسكانية التي جاءت بها خطط التنمية خلال الفترة الزمنية (1970م-2020م)، دراسة (السجاري، 2022) حول دور الشراكة الاستراتيجية في دعم الأداء المستدام – دراسة تطبيقية" وتهدف الشراكة الاستراتيجية مع القطاع الخاص إلى تعزيز تعاون الوزارة مع القطاع الخاص من خلال شراكات استراتيجية تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للحكومة وتضمن استثمار الموارد المشتركة بكفاءة.

ومن خلال تلك الدراسات السابقة تسهم بشكل أساسي الى وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعاده على الأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان في إتخاذ القرار للمشاريع العقارية عند مستوى دلالة (0.05).."

ومن أجل الكشف عن تأثير كل بعد من أبعاد الشراكات الاستراتيجية على ابعاد الأداء المستدام بالشركة الوطنية للإسكان، وجاء بعد الالتزام والتعهد بلغ معامل بيتا (0.229) مما يعكس أهمية هذا البعد الخاصة دعم الأداء المستدام في المشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان وتتوافق هذه النتيجة مع دراسة (براغ دوبر فسكي، 2020) إن الهدف العام للشراكة الاستراتيجية التجارية أو الأسمية هو تحقيق التآزر على أساس التعاون العميق المتكامل والمجمع والمفصل، وبالتالي التأثير المشترك الإضافي الذي لن تتمكن شركة فردية من تحقيقه بمفردها، في حين أن الأهداف الملموسة في كل تحالف فردي ولكل مشارك قد تكون مختلفة جدا. طط التنمية بمفهومها الواسع . اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا والتي تتوافق مع السياق السعودي حول رؤية المملكة حول تبنى التخطيط المحلي باستخدام الشراكات الاستراتيجية من اجل تحقيق نموذج شامل ومتكامل في دعم اتخاذ القرار للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان خاصة عند مقارنتها مع دراسة (رستم، 2024) الدور المعدل للمرونة الاستراتيجية في العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام التي اكدت علي بيان دور المرونة الاستراتيجية في القطاعين العام والخاص عبر رفع مستوى تطبيقها بكافة أبعادها في هذين القطاعين بما يوائم مع متطلبات الالتزام والتعهد، بما يجعل المنظمات قادرة على التكيف، ومواجهة المتغيرات البيئية والتنافسية في المدى الطويل، ويحقق انعكاسا إيجابيا على الأداء المستدام، بالإضافة إلى ضرورة امتثال المنظمات المدروسة للمعايير البيئية المحلية والعالمية عند ممارسة نشاطاتها وفي المرتبة الثانية بعد التكامل يليه بعد الاستمرارية وأخيرا بعد الشفافية حيث بلغ معامل بيتا (0.206) حيث يفسر التباين في المتغير التابع يشكل هذا نتيجة مثيرة للاهتمام،

كما تشير القيمة المرتفعة لمعامل التحديد (R^2) والتي بلغت (0.711) وعليه فإن نتائج الجدول أعلاه توضح وجود تأثير الشراكات الاستراتيجية علي الأداء المستدام بالشركة الوطنية للإسكان الي ان التأثير المشترك للمتغيرات الاربعة يتجاوز تأثير أي متغير منفرد مما يؤكد فرضية الدراسة حول ضرورة تناول ابعاد الشراكات الاستراتيجية بشكل متكامل ومتزامن وهذا يتوافق مع دراسة (السجاري، 2022) كنموذج شامل ومتكامل وتتنفق هذا النتائج مع الدراسات السابقة في:

— تأكيد العلاقة الإيجابية بين الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام للمشاريع العقارية بالشركة الوطنية للإسكان كما جاء في (جعفر ورشيد، 2022) حول أهمية الشراكة الاستراتيجية في تحسين الأداء الاقتصادي

— أولية استخدام الشراكات الاستراتيجية وأثرها على الأداء المستدام للمشاريع في السياق المحلي مما يوافق دراسة (مضيان، 2022) التي تناولت السياسات الإسكانية وأثرها على التنمية العمرانية في المملكة العربية السعودية

— أهمية النهج المتكامل بدلا من التركيز على مبادئ متفرقة كما ورد في دراسة (براغ دوبر فسكي، 2020) حول دراسة خصائص الشراكات الاستراتيجية بين الشركات الناجحة المختلفة

— قوة تأثير الشراكات الاستراتيجية وأثرها على الأداء المستدام بالشركة الوطنية للإسكان يوفق التوقعات النظرية وهو ما يتوافق مع دراسة (الجبوري ومعن، 2021) يهدف البحث الى التعرف على أثر الشراكات الاستراتيجية في تعزيز البراعة التنظيمية باستخدام نمذجة المعادلة البنائية عبر الدخول في علاقات تعاونية تشاركية طويلة الأجل.

4.5.1 اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

نص الفرضية:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعء الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشركات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

كانت أهم نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل المتمثل في تقنيات الشركات الاستراتيجية والمتغير التابع المتمثل في تحسين الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC.. وبالاستناد إلى البرنامج الإحصائي (SPSS) متضمنة في الجدول الآتي:

الجدول (4.16): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل " لبعء الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشركات الاستراتيجية" والمتغير التابع " الأداء المستدام "

الأداء المستدام							المتغيرات
مستوى الدلالة sig	F المحسوبة	T المحسوبة	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	معامل الانحدار B	ثابت الانحدار	الالتزام والتعهد
0.000	19.915	4.463	0.224	0.473	0.516	1.842	

يُظهر الجدول (4-15) نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي يتبين لنا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية (معنوية) بين بعد الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام – خلال فترة الدراسة- فقد بلغ معامل الانحدار (0.516)، وهذا يعني أن بعد الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية في الهيئة لوحدها يساهم بنسبة (52%)، في مساعدة الشركة السعودية للإسكان – في التأقلم مع المستجدات الخاصة بالتعهد والالتزام في تطبيق الشراكات الاقتصادية بتكوين ورسم طريقة تطوير كفاءاتها الإدارية والتنظيمية بافتراض ثبات العوامل الأخرى- وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (5%)، أو أقل، أما القيمة (1.842) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في تحسين الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

أما القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R^2 فقد بلغت (0.224)، وهذا يعني أن 22.4% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع تحسين الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى بعد الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية، وهذا ما أكدته قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين الذي بلغ نحو (47.3%)، والتي تبين العلاقة الطردية الضعيفة بين المتغيرين وهو ما توافق مع دراسة (السجاري، 2022) ودراسة (خالد وعتو، 2021) حول تسليط الضوء على موضوع التوجه الاستراتيجي وعلاقته بالأداء المستدام للمؤسسة العمومية، مع التطرق لدور نظام تخطيط موارد المؤسسة ERP في العلاقة كمتغير وسيط، وبهذا الصدد تم عرض تجربة بنك التنمية المحلية BDL، في التوجه الاستراتيجي وأثره على تحسين أدائه المستدام وأيضا وتهدف الشراكة الاستراتيجية مع القطاع الخاص إلى تعزيز تعاون الوزارة مع القطاع الخاص من خلال شراكات استراتيجية تساهم في تحقيق

الأهداف الاستراتيجية للحكومة وتضمن استثمار الموارد المشتركة بكفاءة. يعتمد نجاح الشراكة الاستراتيجية بين القطاعين العام والخاص على توافر البيئة الاستثمارية المناسبة التي توفر عوامل النجاح لتلك الشراكة الاستراتيجية.

وبهذه النتائج نرفض الفرضية الفرعية الأولى والتي تنص على انه (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(0.05 \geq \alpha)$ بين بعد الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية وتحسين الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC)، لتحل محلها الفرضية البديلة والتي تنص على:

(توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(0.05 \geq \alpha)$ بين بعد الالتزام والتعهد كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية وتحسين الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC).

4.5.2 اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

نص الفرضية: لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعد التكامل كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

كانت أهم نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل المتمثل في بعد التكامل لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية والمتغير التابع المتمثل على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية

والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. ، وبالإستناد إلى البرنامج الإحصائي (SPSS) متضمنة في الجدول الآتي:

الجدول (4.17): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل " بعد التكامل لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية" والمتغير التابع " الأداء المستدام "

الأداء المستدام							المتغيرات
مستوى	F	T	معامل	معامل	معامل	ثابت	
الدلالة	المحسوبة	المحسوبة	التحديد	ارتباط	الانحدار	الانحدار	
sig			R ²	R	B		
0.000	32.936	5.739	0.323	0.568	0.389	2.863	بعد التكامل

يُظهر الجدول (4-17) نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي يتبين لنا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية (معنوية) بين بعد التكامل لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. - خلال فترة الدراسة- فقد بلغ معامل الانحدار (0.389)، وهذا يعني أن بعد التكامل لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية لوحدها يساهم بنسبة (39%) في الكفاءة بالشركة السعودية للإسكان في قيامها بإدخال تقنيات تدعم عمليات التكامل بين العمليات في المشاريع تتماشى مع المستجدات الخاصة بالأداء المستدام بافتراض ثبات العوامل الأخرى وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (5%)، أو أقل، أما القيمة (2.836) فتُمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC.

أما القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R^2 فقد بلغت (0.323)، وهذا يعني أن 32% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع حول الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى بعد التكامل في الشراكات الاستراتيجية، وهذا ما أكدته قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين الذي بلغ نحو (56.8%)، والتي تبين العلاقة الطردية القوية بين المتغيرين. وهو ما توافق مع دراسة (محمود وسيد، 2023) و دراسة (المضيان، 2022) حول تقييم كفاءة وفعالية برامج ومشروعات إسكان محدودي الدخل في صعيد مصر (دراسة حالة مدن طيبة وأسوان الجديدة) وأيضا السياسات الإسكانية وأثرها على التنمية العمرانية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة ما بين عامي 1957-2021م: عَمَدَت هذه الدراسة إلى الوقوف على التجربة السعودية في قطاع الإسكان من خلال إبراز السياسات الإسكانية التي جاءت بها خطط التنمية خلال الفترة الزمنية (1970م-2020م)، وإبراز المؤسسات والبرامج الداعمة لقطاع الإسكان خلال الفترة الزمنية (1957م-2021م)، وذلك بهدف التعرف على السياسات الإسكانية التي واجهت عقبات حالت دون تحقيق الأهداف المرجوة منها

وبهذه النتائج نرفض الفرضية الفرعية الثانية والتي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(0.05 \geq \alpha)$ بين بعد التكامل في الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC).، لتحل محلها الفرضية البديلة والتي تنص على:

(توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(0.05 \geq \alpha)$ بين بعد التكامل لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC).

4.5.3 اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعد الاستمرارية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC...

كانت أهم نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل المتمثل في بعد الاستمرارية للشراكات الاستراتيجية والمتغير التابع المتمثل في فاعلية الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. ، وبالاستناد إلى الاستمرارية في تلك الشراكات الإحصائي (SPSS) متضمنة في الجدول الآتي:

الجدول (4.18): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل " الاستمرارية في الشراكات الاستراتيجية " والمتغير التابع " الأداء المستدام "

الأداء المستدام							المتغيرات
مستوى	F	T	معامل	معامل	معامل	ثابت	
الدلالة	المحسوبة	المحسوبة	التحديد	ارتباط	الانحدار	الانحدار	
sig			R ²	R	B		
0.000	34.782	5.898	0.335	0.579	0.395	2.688	بعد الاستمرارية

يُظهر الجدول (4-18) نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي يتبين لنا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية (معنوية) بين بعد الاستمرارية في الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. خلال فترة الدراسة- فقد بلغ معامل الانحدار

(0.395)، وهذا يعني أن بعد الاستمرارية في الشراكات الاستراتيجية لوحدها يساهم بنسبة (39%)، في قيام الشركة السعودية للإسكان محل الدراسة باستحداث مشاريع جديدة أكثر فاعلية واستدامة في الأداء بافتراض ثبات العوامل الأخرى- وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (5%)، أو أقل، أما القيمة (2.688) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في تحقيق الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

أما القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R^2 فقد بلغت (0.335)، وهذا يعني أن 33% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع -الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى بعد الاستمرارية في الشراكات الاستراتيجية، وهذا ما أكدته قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين الذي بلغ نحو (58%)، والتي تبين العلاقة الطردية القوية بين المتغيرين. وبمقارنة ما توصلت اليه الدراسة الحالية مع دراسة (ال مهدي وآخرون، 2023) حول واقع تطوير استراتيجية قطاع الإسكان على زيادة التملك السكاني في المملكة العربية السعودية" هدف البحث الحالي للتعرف على أثر تطوير استراتيجية قطاع الإسكان على زيادة التملك السكاني في المملكة العربية السعودية.

وبهذه النتائج نرفض الفرضية الفرعية الثالثة والتي تنص على انه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \geq 0.05)$ بين بعد الاستمرارية في الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC.)، لتحل محلها الفرضية البديلة والتي تنص على:

(توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \geq 0.05)$ بين بعد الاستمرارية في الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC.)

4.5.4 اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعء الشفافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC.

كانت أهم نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل المتمثل في بعد فافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية والمتغير التابع المتمثل في الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC ، وبالاستناد إلى البرنامج الإحصائي (SPSS) متضمنة في الجدول الآتي:

الجدول (4.19): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل " بعد فافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية" والمتغير التابع " الأداء المستدام "

الأداء المستدام							المتغيرات
مستوى الدلالة sig	F المحسوبة	T المحسوبة	معامل التحديد R ²	معامل ارتباط R	معامل الانحدار B	ثابت الانحدار	
0.000	32.936	5.739	0.411	0.652	0.3777	3.666	بعد الشفافية

يُظهر الجدول (4-19) نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي يتبين لنا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية (معنوية) بين بعد الشفافية لتطبيقات الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بالشركة

السعودية للإسكان – خلال فترة الدراسة- فقد بلغ معامل الانحدار (0.3777)، وهذا يعني أن بعد فافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية لوحدها يساهم بنسبة (37%) في الأداء المستدام بالشركة السعودية للإسكان في قيامها تطبيقها لمبدأ الشفافية الخاصة بالشراكات الاقتصادية والتي تتماشى مع المستجدات البيئة بافتراض ثبات العوامل الأخرى- وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (5%)، أو أقل، أما القيمة (3.666) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC..

أما القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R^2 فقد بلغت (0.411)، وهذا يعني أن 41% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع حول الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC. خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى بعد شفافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية، وهذا ما أكدته قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين الذي بلغ نحو (65.2%)، والتي تبين العلاقة الطردية القوية بين المتغيرين وهو ما توافق مع جاءت به دراسة (رستم، 2024) من خلال اختبار علاقة التأثير المباشرة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام في منظمات القطاعين العام والخاص العاملة في مجالات الاتصالات وخدمات الإنترنت لدى وزارة الاتصالات والتقنية في سورية، أما الهدف الرئيسي الثاني هو اختبار الدور المعدل للمرونة الاستراتيجية في العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام الذي يُمثل فجوة علمية في الدراسات التي تناولت العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام عبر تحسين قدرتها على تكييف أهدافها لتتناسب وأهداف سوق العمل وينعكس ذلك على تحسين الأداء المستدام بشكل عام.

وبهذه النتائج نرفض الفرضية الفرعية الثانية والتي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(0.05 \geq \alpha)$ بين بعد الفافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات

1 الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC)، لتحل محلها الفرضية البديلة والتي تنص على:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \geq \alpha$) بين بعد فافية كأحد أبعاد تطبيقات الشراكات الاستراتيجية والأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) بالشركة الوطنية للإسكان NHC).

1 وهذه النتائج نرفض الفرضية العامة والتي تنص على انه (لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC)، لتحل محلها الفرضية البديلة والتي تنص على:

1 (توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لأثر الشراكات الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) على الأداء المستدام بأبعاده (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) للشركة الوطنية للإسكان NHC).

4.6 ملخص الفصل الرابع

جميع الأبعاد الأربعة للمتغير المستقل "الشراكات الاستراتيجية" (المتثلة في (الالتزام، التعهد، التكامل، الاستمرارية والشفافية) لها أثر ذو إيجابية ودالة إحصائية على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان، هذا يعني أن زيادة الجهود المبذولة في كل بعد من أبعاد المتغير المستقل من المرجح أن تؤدي إلى تحسين الأداء في الشركة الوطنية للإسكان بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. في الاجل المتوسط والبعيد المدى يبدو أن بعد الالتزام والتعهد لها التأثير الإيجابي على تحسين على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان وايضا التكامل، والاستمرارية والشفافية)، والتي تشكل نسق متكامل يمكننا أن نستنتج أن "الشراكات الاستراتيجية" له تأثير ذو دلالة إحصائية على المتغير التابع "تحسين على الأداء المستدام بأبعاده (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) بالشركة الوطنية للإسكان.

المراجع والمصادر:

المراجع العربية

- 4 - المضيان، اريج علي. (2023). السياسات الإسكانية وأثرها على التنمية العمرانية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الممتدة ما بين عامي 1957-2021م. مجلة العلوم الإنسانية.
- 65 - فطوش، امين. (2018). أثر الشراكة الاستراتيجية على المزايا التنافسية للمؤسسة: دراسة حالة بعض المؤسسات
- براغ دوبر فسكي. (2020). خصائص الشراكات الاستراتيجية بين الشركات الناجحة المختلفة. كلية الإدارة. جامعة برموسكما. سلوفينيا.
- 107 - الحربى، عبد الحميد سعيد. (2019). تطور قطاع الإسكان في الاقتصاد السعودي. مجلة الاقتصادية والإدارية والقانونية.
- 90 - الحديثي، عبد اللطيف إبراهيم. (2014). العوامل المؤثر على العرض والطب في سوق الإسكان السعودي. المجلة العلمية لقطاع كلية التجارة بجامعة الأزهر.
- 101 - الزيادين يوسف، السيد معين 2016، "أثر البيئة الداخلية على الأداء الاستراتيجي دراسة على شركات الصناعة الاستخراجية الأردنية"، الاقتصاد والتنمية:
- 87 - الضالعين، بسمان عمر. 2022 "أثر الشراكة الاستراتيجية في الأداء المالي للشركة: دراسة تطبيقية على بعا الشركات الأردنية التي خاضت تجربة الشراكة الاستراتيجية " المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية - مصر
- 125 - الحلافي، حامد محمد، عبد العزيز أحمد المساعد، سلطان بن حسين مانع آل عمر. (2023). أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول (دراسة تحليلية لأثر الشراكات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من 2016 إلى 2030) جامعة ميد اوشن. الامارات.

- 72 — راجف، نصيرة. 2021. "الشراكة ودورها في بناء الميزة التنافسية." مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية — ممر التنمية الاقتصادية والبشرية — جامعة سعد دحلب البليدة — الجزائر
- 169 — نجم الدين، زناق، عاتي لمياء 2019. دور إدارة سلسلة الإمداد في تحقي الميزة التنافسية. أطروحة دكتوراة، جامعة المسيلة، الجزائر.
- 77 — زيادات، ممدوح 2014. "أثر الابتكار التسويقي على أبعاد الميزة التنافسية في الشركات الصناعية الغذاء الاردنية من وجهة نظر العاملين"، مجلة المنارة للبحوث والدراسات - جامعة آل البيت
- سالم، أسماء 2020. دور تسيير الكفاءات في تحقي الميزة التنافسية، أطروحة دكتوراة، جامعة المسيلة الجزائر.
- السجاري، سحر عبد الرزاق. (2022). دراسة الشراكة الاستراتيجية في دعم الأداء المستدام. كلية التجارة. جامعة السادات.
- 6 — رشيد، سعد جعفر، مناصريه. (2019). أهمية الشراكة الاستراتيجية في تحسين الأداء المستدام في مجمع صيدال. مجلة أداء المؤسسات الجزائرية.
- 6 — سعدي، جعفر 2020. "إدارة سلاسل التوريد المستدامة وتحديها على الأداء المستدام مؤسسة سامسونج للإلكترونيات" محلة أفاق للدراسات الاقتصادية
- 50 — عبد المعز، محمد، جيهان حسن سيد. (2023). تقييم كفاءة وفعالية برامج ومشروعات إسكان محدودي الدخل في صعيد مصر (دراسة حالة مدن طيبة وأسوان الجديدة).
- 75 — الزهراني، طارق. (2021). " أثر استراتيجيات الأعمال على الأداء المالي — دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة السعودية. كلية ابن رشد للعلوم الإدارية | المملكة العربية السعودية.
- 26 — ظافر مهدي آل حرقان، فيصل سعيد آل يحيى. (2023). أثر تطوير استراتيجية قطاع الإسكان على زيادة التملك السكاني في المملكة العربية السعودية. جامعة الجميع الذكية.

151 — علي سالم رستم. (2024). الدور المعدّل للمرونة الاستراتيجية في العلاقة بين الشراكة الاستراتيجية والأداء المستدام. أطروحة أعدت لنيل درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال. جامعة دمشق، سوريا.

57 — الجبوري، محمد حيدر، معن وعد الله. (2021). أثر الشراكات الاستراتيجية في تعزيز أبعاد البراعة التنظيمية دراسة استطلاعية لعدد من كليات جامعة الموصل.

— موقع الشركة 2025 الوطنية للإسكان NHC [/https://nhc.sa](https://nhc.sa)

— الندوي، محسن. 2020 "أهمية الشراكة الاستراتيجية بين المغرب ومجلس التعاون الخليجي". مجلة دراسات وأبحاث – جامعة الجلفة – الجزائر

MIDOCEAN
UNIVERSITY
WORLDWIDE SMART UNIVERSITY

— المراجع الاجنبية

43 — Alfin, H. W. 2017. Public Private Partnerships PPP in the German Public Real Estate Sector. Germany Real Estate Yearbook.

- Alhajri, M. F. (2022). Housing challenges and programs to enhance access to affordable housing in the Kingdom of Saudi Arabia.
- Arab News. (2023). Government initiatives aim to increase home ownership in KSA: PwC Middle East report .
<https://www.arabnews.com/node/2214916/business-economy>
- Arvydas, A. 2019. "Is New Governance Supplementary or Opposite of New Public Management: Lithuanian Cases", International Conference on Administrative Development: Towards Excellence in Public Sector Performance, Riyadh, Nov. 1-4.
- G., AL Musallam, A. A., & Paraman, S. (2023). Population modeling and housing demand prediction for the Saudi 2030
- Housing Markets and Analysis. - Al Obaid, H. M. A. (2020). Factors determining housing demand in Saudi Arabia. International Journal of Economics and Financial
- Hull, David. 2018. Public Private Partnerships PPP, Summary Paper, A Report Commissioned by European Federation of Public Service Unions EPSU.
- Information Science, 77(2), 184-190. - Saud, A. & li, S. (2020). Analysis of the Influencing Factors of Housing Price in Saudi Arabia. Business and Economics.
- Issues, 10(5), - Mutual, S. M. (2011). Challenges of postgraduate research: case of developing countries. South African Journal of Libraries

- Jamali, Dima. 2014. "Success and Failure Mechanisms of Public and Private Partnerships PPPs in Developing Countries", *The International Journal of Public Sector Management*, vol.17, No.5, pp.414-430. 1
- Mathew P. M. 2019. "Public Private Partnership: A Reformist Agenda in the India Health Sector", *International Conference on Administrative Development: Towards Excellence in Public Sector Performance*, Riyadh, Nov. 1-4.
- Miller and Savas. 2020. *Principles of Public and Private Infrastructure Delivery*. Kluwer Academic Publishers, London.
- Nijkamp, P Van der M. Burch, and G. Viding. 2022. *A Comparative Institutional Evaluation of Public Private Partnerships in Dutch Urban Land-use and Revitalization Projects*, *Urban Studies*, Vol. 39, No. 10, pp. 1865-80.
- Pfisterer, S. and Van Dijk. 2019. *Challenges of Collaborative Governance, Lessons Learned of an international Cross-sector Partnership to Stimulate Suitable Development*, *International Conference on Administrative Develop*