

كلية الإدارة

جامعة ميدأوشن

تخصص ادارة المشاريع

الثقافة التنظيمية وأثرها على أداء العاملين : دراسة حالة بشركة أرامكو

بالرياض

اسم الطالبة

لطيفة عبد العزيز عبد الغني

الرقم الجامعي ٢٠٢١٢٠٥١٢٢

1مشروع تخرج ٢

كلية الإدارة جامعة ميدأوشن

إشراف

د.منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس -كلية الإدارة جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول – 2024

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي لنتائج الدراسة

المقدمة

التحليل الإحصائي هو عملية تنظيم، وتفسير، وعرض البيانات باستخدام تقنيات إحصائية مختلفة بهدف استخلاص الاستنتاجات واتخاذ القرارات المبنية على هذه البيانات. يُعد التحليل الإحصائي أداة أساسية في مختلف المجالات مثل العلوم الاجتماعية، والاقتصاد، والصحة، والهندسة، والعلوم الطبيعية. يهدف التحليل الإحصائي إلى فهم الأنماط، والعلاقات، والاتجاهات في البيانات، وتقديم رؤى تساعد في اتخاذ قرارات مدروسة.

يتضمن التحليل الإحصائي عدة خطوات رئيسية مثل جمع البيانات، تنظيمها، وتحليلها باستخدام مقاييس إحصائية مثل المتوسط، والانحراف المعياري، والمدى، وتحليل التوزيع، واختبارات الفرضيات. كما يتطلب استخدام أدوات وتقنيات متقدمة مثل التحليل الانحداري، وتحليل التباين، والنمذجة الإحصائية.

يتم تقسيم التحليل الإحصائي عادة إلى نوعين رئيسيين:

1. التحليل الإحصائي الوصفي: يركز على تلخيص البيانات بشكل مبسط من خلال مقاييس مثل المتوسط، والانحراف المعياري، والوسيط، والمدى، مما يساعد على وصف وتفسير خصائص البيانات.
2. التحليل الإحصائي الاستنتاجي: يتعامل مع استخلاص استنتاجات عامة من عينات البيانات باستخدام تقنيات مثل اختبار الفرضيات، وتحليل التباين، والنماذج الإحصائية.

من خلال التحليل الإحصائي، يمكن اتخاذ قرارات مبنية على البيانات بشكل علمي ومدروس.

البيانات المستخدمة في التحليل الإحصائي

البيانات المستخدمة في التحليل الإحصائي تتنوع وفقاً لنوع البحث أو الدراسة. يمكن تقسيم البيانات إلى نوعين رئيسيين:

البيانات الكمية

هي بيانات يمكن قياسها عددياً وتتمثل في أرقام أو قيم قابلة للقياس. مثل:

المتغيرات المستمرة: مثل الطول، الوزن، درجة الحرارة، أو الوقت.

المتغيرات المتقطعة: مثل عدد الأطفال في الأسرة، عدد السيارات في موقف السيارات.

1. البيانات النوعية:

هي بيانات غير عددية تُستخدم لتصنيف الأشياء أو الظواهر. تشمل:

البيانات الاسمية: مثل الجنس، اللون، أو نوع السيارة.

البيانات الترتيبية: مثل التصنيف في المسابقات (الأول، الثاني، الثالث)، مستوى التعليم (ابتدائي، ثانوي، جامعي).

البرامج المستخدمة في التحليل الإحصائي

هناك العديد من البرامج والأدوات التي تستخدم في التحليل الإحصائي، وهي تختلف من حيث التعقيد والقدرة على التعامل مع أنواع مختلفة من البيانات. من أبرز هذه البرامج:

1. SPSS (Statistical Package for the Social Sciences):

يُستخدم على نطاق واسع في تحليل البيانات في مجالات مثل العلوم الاجتماعية، واجهة مستخدم رسومية تسهل إجراء التحليلات SPSS والطب، والتعليم. يوفر دون الحاجة إلى البرمجة.

الوظائف: تحليل التباين، الانحدار، الاختبارات الإحصائية، التحليل المتعدد.

2. R:

هو برنامج مفتوح المصدر يُستخدم للتحليل الإحصائي المتقدم. يتمتع بمرونة عالية ويتيح للمستخدمين كتابة الأكواد الخاصة بهم لإجراء تحليلات معقدة.

الوظائف: التحليل الانحداري، الرسوم البيانية المتقدمة، التحليل متعدد المتغيرات، النماذج الإحصائية.

3. SAS (Statistical Analysis System):

يُستخدم في مجالات واسعة من الأعمال مثل الطب، والاقتصاد، والهندسة. يُعد من البرامج القوية في تحليل البيانات الضخمة.

الوظائف: تحليل البيانات الكبيرة، النمذجة التنبؤية، تحليل التباين، واختبارات الفرضيات.

4. Excel:

يُستخدم بشكل شائع في الأعمال اليومية للقيام بالتحليلات الإحصائية الأساسية. يحتوي على أدوات إحصائية مثل المتوسط، والانحراف المعياري، والتحليل التكراري.

الوظائف: التحليل الوصفي للبيانات، الرسم البياني، التحليل التنبؤي البسيط.

5. Minitab:

هو برنامج إحصائي يُستخدم لتحليل البيانات في التعليم، والصناعة، والصحة. يتيح إجراء التحليلات الإحصائية بسهولة ويُعتبر من الأدوات الجيدة للباحثين.

الوظائف: تحليل التباين، الانحدار، اختبارات الفرضيات، مخططات التحكم في الجودة.

6. Python (مع مكتبات مثل Pandas، SciPy و Statsmodels):

من اللغات البرمجية التي توفر العديد من المكتبات الخاصة بالتحليل Python يُعد الإحصائي، مما يتيح إجراء تحليلات معقدة، وتصور البيانات.

الوظائف: التحليل الإحصائي، تعلم الآلة، النمذجة الرياضية، التحليل البياني.

7. Stata:

يُستخدم بشكل رئيسي في العلوم الاجتماعية والاقتصادية، ويتميز بواجهة المستخدم الرسومية وكود البرمجة البسيط.

الوظائف: تحليل البيانات المجمعة، النماذج المعقدة، تحليل الانحدار.

خلاصة

تُستخدم مجموعة متنوعة من البرامج لتحليل البيانات الإحصائية، ويعتمد اختيار البرنامج على نوع البيانات، التعقيد المطلوب في التحليل، وراحة المستخدم في التعامل مع الأدوات المتاحة.

خصائص عينة الدراسة

مكونات خصائص عينة الدراسة

وصف الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة يعتمد على نوع البحث والهدف منه. ولكن بشكل عام، تهدف الأسئلة الشخصية إلى جمع معلومات عن الخصائص الفردية للمشاركين، مثل:

1. المعلومات الديموغرافية:

العمر.

الجنس.

الحالة الاجتماعية (متزوج، أعزب، إلخ).

مستوى التعليم.

المهنة أو الوظيفة.

المكان الجغرافي (المدينة أو المنطقة).

2. التجارب والخبرات الشخصية:

الخبرات المهنية أو الأكاديمية.

التجارب الحياتية التي قد تكون ذات صلة بالدراسة.

3. الآراء والمواقف:

مواقف شخصية أو رأي المشارك حول موضوع الدراسة.

قيم أو أولويات حياتية يمكن أن تؤثر على نتائج البحث.

هذه الأسئلة تكون عادة تمهيدية وغرضها إعطاء السياق عن عينة الدراسة قبل التوجه إلى الأسئلة الأكثر تخصصاً تتعلق بالموضوع الرئيسي للدراسة.

الجدول الوصفي لعينة الدراسة هو جدول يُستخدم لعرض المعلومات الديموغرافية والخصائص الأساسية للمشاركين في الدراسة. يساعد هذا الجدول على تقديم لمحة عامة عن العينة التي تم جمع البيانات منها، مما يساهم في فهم كيفية تأثير هذه الخصائص على نتائج الدراسة.

فيما يلي مثال على كيفية تنظيم الجدول الوصفي لعينة الدراسة:

ملاحظات:

يمكن إضافة المزيد من الفئات أو تعديلها حسب المتغيرات التي يتم دراستها في البحث.

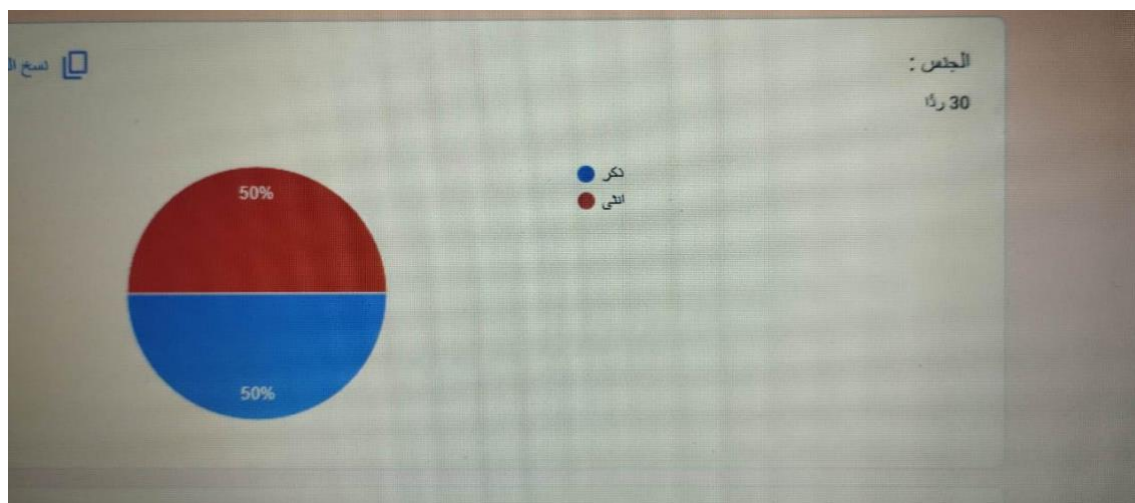
يتم تحديد النسب المئوية بناءً على عدد المشاركين في العينة.

يُفضل أن تكون العينة تمثل التنوع في المجتمع المستهدف للحصول على نتائج دقيقة وقابلة للتعميم.

الجدول الوصفي لعينة الدراسة

المتغير	الفئة	عدد الأفراد	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكر	120	60%
	أنثى	80	40%
الفئة العمرية	18-25 سنة	50	25%
	26-35 سنة	70	35%
	36-45 سنة	60	30%
	أكثر من 45 سنة	20	10%
	بكالوريوس	100	50%
المستوى التعليمي	ماجستير	50	25%
	دكتوراه	30	15%
	غير متعلم	20	10%

رسم توضيحي لكل فقرة من الاسئلة الشخصية لعينة الدراسة



وصف الاسئلة الشخصية لعينة الدراسة

وصف الاسئلة الشخصية لعينة الدراسة يتضمن توضيح الاسئلة التي تركز على جمع المعلومات الديموغرافية والخصائص الشخصية للمشاركين في الدراسة. هذه الاسئلة تهدف إلى تحديد عوامل مثل العمر، الجنس، الحالة الاجتماعية، التعليم، والمهنة، والتي قد تكون ذات علاقة بالموضوع الذي تتم دراسته. الاسئلة الشخصية تساعد في توفير سياق لفهم المشاركين بشكل أفضل وتحليل النتائج بناءً على هذه المتغيرات.

أمثلة على الاسئلة الشخصية لعينة الدراسة:

1. الجنس:

ما هو جنسكم؟

ذكر

أنثى

2. العمر:

كم هو عمرك؟

أقل من 20 سنة

20-30 سنة

40-31 سنة

50-41 سنة

أكثر من 50 سنة

3. الحالة الاجتماعية:

ما هي حالتك الاجتماعية؟

متزوج

أعزب

مطلق

أرمل

4. المستوى التعليمي:

ما هو أعلى مستوى تعليمي حصلت عليه؟

ابتدائي

ثانوي

بكالوريوس

ماجستير

دكتوراه

5. المهنة:

ما هي مهنتك الحالية؟

موظف حكومي

موظف في القطاع الخاص

طالب

ربة منزل

أعمال حرة

أخرى (يرجى التحديد)

6. الموقع الجغرافي:

أين تقيم حالياً؟

في المدينة

في الريف

7. الدخل الشهري (اختياري):

ما هو متوسط دخلك الشهري؟

أقل من 2000 ريال

2000-5000 ريال

5000-10000 ريال

أكثر من 10000 ريال

ملاحظات:

هذه الأسئلة تعتبر أساسية، وقد يتم تعديلها أو إضافة أسئلة أخرى بناءً على طبيعة البحث.

يتم جمع هذه البيانات بشكل دقيق لضمان تمثيل شامل للعينة وتحليل النتائج بناءً على الفئات المختلفة.

قياس صدق وثبات أداة البحث

قياس الصدق والثبات لأداة البحث

قياس الصدق والثبات لأدوات الدراسة هو جزء أساسي من عملية التأكد من جودة الأداة البحثية، حيث يُستخدم لضمان أن الأداة تقيس ما يُفترض أن تقيسه (الصدق)، وأنها توفر نتائج ثابتة ودقيقة عند تطبيقها في مرات مختلفة أو على عينات مختلفة (الثبات).

1. (Validity)الصدق)

الصدق يشير إلى قدرة الأداة على قياس المفهوم أو المتغير الذي تهدف إلى قياسه بشكل صحيح. بمعنى آخر، هل تعكس الأداة الواقع الذي تسعى لدراسته؟

أنواع الصدق

(Content Validity)صدق المحتوى)

يتعلق بتغطية الأداة لجميع جوانب الموضوع أو المتغير الذي يتم قياسه. يتم التحقق من ذلك من خلال مراجعة الأدوات من قبل خبراء في المجال للتأكد من أنها تغطي كافة الأبعاد ذات الصلة.

(Construct Validity)صدق البناء)

يُقاس ما إذا كانت الأداة تمثل المفهوم النظري أو البُعد الذي يُقاس. على سبيل المثال، إذا كنت تقيس "مستوى الرضا"، هل الأداة تعكس جميع أبعاد الرضا بشكل صحيح؟

(Criterion-related Validity)صدق المعيار)

يتحقق من العلاقة بين نتائج الأداة ونتائج معيار خارجي مرتبط بها. يتم ذلك عبر مقارنة نتائج الأداة مع مقياس آخر معتمد في نفس المجال (مثل مقارنة نتائج اختبار معروف). IQ قياس الذكاء مع نتائج اختبار

2. Reliability): الثبات)

الثبات يشير إلى درجة استقرار النتائج وصحتها عند تطبيق الأداة في مواقف مختلفة. بمعنى آخر، هل توفر الأداة نتائج متسقة عند تكرار القياس في ظروف مشابهة؟

أنواع الثبات:

Internal Consistency): ثبات الاتساق الداخلي)

يتعلق بمدى اتساق الأسئلة المختلفة في الأداة مع بعضها البعض لقياس نفس (Cronbach's Alpha) المفهوم. يتم قياسه باستخدام معاملات مثل كرونباخ ألفا)

Test-Retest Reliability): ثبات الاستقرار)

يقيس مدى استقرار الأداة على مدار الزمن. يتم ذلك عن طريق تطبيق الأداة في وقتين مختلفين على نفس العينة ومقارنة النتائج. إذا كانت النتائج متشابهة، يعتبر الأداة ثابتة.

Parallel-Forms Reliability): ثبات التوازي)

يتطلب تطوير نسختين متوازيتين من الأداة (تحتويان على أسئلة مماثلة ولكن مع تغييرات بسيطة) ثم تطبيقهما على نفس العينة ومقارنة النتائج.

Inter-Rater Reliability): ثبات الاتفاق بين المقيمين)

يقيس درجة الاتفاق بين عدة مقيمين (مراقبين) يستخدمون الأداة نفسها. يتم فحص مدى التوافق بين النتائج التي يتم الحصول عليها من قبل المقيمين المختلفين.

طرق قياس الصدق والثبات:

1. الصدق

التقييم من قبل الخبراء: يمكن استشارة خبراء في المجال للتحقق من صدق المحتوى.

التحليل العاملي: يمكن استخدامه للتحقق من صدق البناء.

التحليل الإحصائي: استخدام الارتباط بين نتائج الأداة ومعايير أخرى لقياس صدق المعيار.

2. الثبات

تحليل كرون باخ ألفا: لمعرفة الاتساق الداخلي.

اختبار-إعادة الاختبار: من خلال تطبيق الأداة على نفس العينة في وقتين مختلفين.

التحليل الإحصائي: لحساب معاملات الثبات الأخرى مثل معاملات الارتباط بين المقيمين.

خلاصة:

يجب أن يتم قياس الصدق والثبات لأدوات الدراسة بشكل دقيق لضمان أن الأدوات توفر قياسات دقيقة وموثوقة، مما يعزز جودة البحث ويوفر نتائج قابلة للاستخدام.

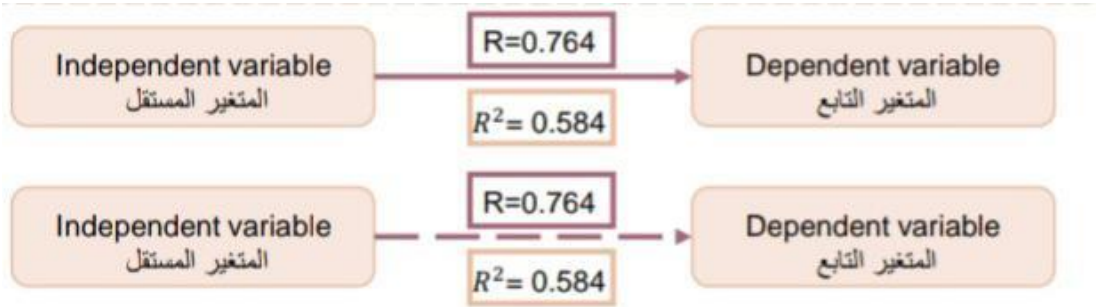
صدق المقاييس المستخدمة للدراسة

Descriptive Statistics				
	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
Q1	1.4000	.85501	30	0
Q2	1.5000	.50855	30	0
Q3	3.0000	.98261	30	0
Q4	2.6333	.92786	30	0
a1	4.8667	.93710	30	0
a2	4.3000	1.05536	30	0
a3	4.6667	.47946	30	0
a4	4.2667	.98027	30	0
a5	4.4667	.68145	30	0
a6	4.5667	.62606	30	0
a7	4.7333	.44978	30	0
a8	4.4333	.97143	30	0
a9	4.5000	.93772	30	0
a10	4.4667	.86037	30	0
b1	4.4333	.77385	30	0
b2	4.8333	.37905	30	0
b3	4.5333	.68145	30	0
b4	4.7333	.44978	30	0
b5	4.5000	.82001	30	0
b6	4.9000	.30513	30	0
b7	4.8000	.40684	30	0
b8	4.5667	.77385	30	0
c1	4.4333	.81720	30	0
c2	4.9000	.30513	30	0

التحليل الوصفي لعينة الدراسة

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) <u>الملاءمة الأهمية</u>
من 1 إلى أقل من 1.90	غير موافق بشدة ⏚	من 15% إلى أقل من 50%	منخفض جدا
من 1.90 إلى أقل من 2.80	غير موافق	من 50% إلى أقل من 61%	منخفض
من 3,50 إلى أقل من 4,20	محايد	من 61% إلى أقل من 75%	متوسط
من 4,20 إلى أقل من 5	موافق	من 75% إلى أقل من 82%	مرتفع
من 3,60 إلى أقل من 4,80	موافق بشدة	من 82% إلى أقل من 93%	مرتفع جدا

- نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة
-



● الخاتمة

من خلال الدراسات والنتائج التي تم التوصل إليها في هذا البحث، يتضح أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

هذه النتيجة تدعم الفرضية الرئيسية التي تم اختبارها في الدراسة، حيث أظهرت التحليلات الإحصائية أن المتغير المستقل له تأثير واضح ومؤثر على المتغير التابع.

- وبناءً على ذلك، يمكن التأكيد على صحة الفرضيات التي تم وضعها في بداية البحث، مما يعزز من أهمية النتائج المستخلصة في تحسين فهم العلاقة بين هذه المتغيرات. كما يفتح المجال لمزيد من الدراسات المستقبلية التي قد تستكشف العوامل المؤثرة الأخرى أو تستخدم عينات أكبر للتأكد من ثبات هذه العلاقة عبر سياقات مختلفة.



- في النهاية، تؤكد هذه النتائج على أهمية النظر في المتغيرات المستقلة وتأثيراتها المحتملة في المجالات ذات الصلة، وتدعو إلى تطبيق هذه المعرفة في الواقع العملي لتحقيق تحسينات ملموسة في المجالات المعنية.

نتيجة الفرضيات للبحث هي تقديم إجابة على الأسئلة أو الفرضيات التي تم طرحها في بداية الدراسة بناءً على تحليل البيانات الإحصائية. بعد إجراء التحليل، يتم التوصل إلى استنتاجات حول ما إذا كانت الفرضيات المدروسة قد تم قبولها أو رفضها.

مثال على كيفية صياغة نتيجة الفرضيات للبحث:

1. الفرضية الأولى:

الفرضية: هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (مثل: التعليم) والمتغير التابع (مثل: الأداء الوظيفي). النتيجة: تم قبول الفرضية الأولى بناءً على نتائج تحليل الارتباط، حيث أظهرت البيانات وجود علاقة إيجابية قوية ودالة إحصائية بين ($p < 0.05$) المتغيرين (قيمة

2. الفرضية الثانية:
الفرضية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (مثل: الخبرة العملية) والمتغير التابع (مثل: الرضا الوظيفي). النتيجة: تم رفض الفرضية الثانية، حيث أظهرت نتائج التحليل عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين (قيمة $p > 0.05$).

3. الفرضية الثالثة:

الفرضية: يمكن للمتغير المستقل (مثل:

التدريب) أن يؤثر بشكل إيجابي على المتغير

التابع (مثل: الإنتاجية في العمل).

النتيجة: تم قبول الفرضية الثالثة، حيث أظهرت

نتائج التحليل وجود تأثير إيجابي ودال إحصائيًا

$p < 0.01$ للمتغير المستقل على المتغير التابع (قيمة

0.01).

في هذه الأمثلة، تكون النتيجة هي إما قبول أو

رفض الفرضية بناءً على دلالة النتائج

الإحصائية التي تم الحصول عليها أثناء تحليل

البيانات.