

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي

أسم الطالب

.....لمياء عارف فؤاد ثابت...

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

3/7/2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	4
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	9
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	14
2.2. المتغير المستقل	14
2.3. المتغير التابع	15
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	15
2.5. الخاتمة	15
قائمة المراجع	15

1 الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي (

CHATGPT)

على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

دراسة تطبيقية في بيئة الأعمال السعودية

1.1. المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

1: التمهيد العام (الإطار العام للمجال)

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورا مذهلا في مجال الذكاء الاصطناعي حيث بدأت تطبيقاته تدخل في شتى مجالات الحياة بما في ذلك الطب والتعليم والصناعة والادارة ومن بين هذه التطبيقات ظهر الذكاء الاصطناعي التوليدي كأحد أبرز الاتجاهات الحديثة حيث أصبح قادرا على انشاء نصوص وصور وقرارات تحاكي التفكير البشري بدرجة متقدمة

2: سياق المشكلة (الواقع المحلي)

في المملكة العربية السعودية وفي ظل التحول الرقمي الذي تسعى اليه رؤية 2030 تسعى المؤسسات بمختلف أحجامها الى تبني تقنيات حديثة تسهم في تحسين الاداء الاداري ورفع الكفاءة ومع أن المؤسسات الكبيرة غالبا ما تمتلك الموارد التقنية والبشرية لتطبيق الذكاء الاصطناعي الا أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تواجه تحديات متعددة في هذا المجال

3: الفجوة البحثية (سبب اختيار الموضوع)

على الرغم من الأهمية المتزايدة للذكاء الاصطناعي التوليدي الا ان الدراسات التي تناولت تأثيره المباشر على اتخاذ القرار الاداري خصوصا في بيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية ما تزال محدودة هذا ما يفتح المجال لبحث علمي يركز على قياس هذا التأثير وتحليل أبعاده

4: هدف البحث (ما يسعى اليه الباحث)

من هذا المنطلق يسعى هذا البحث الى دراسة مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT على جودة وسرعة ودقة اتخاذ القرار الاداري داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كما يهدف الى تحديد مدى استعداد هذه المؤسسات لتبني هذه الادوات والعوامل المؤثرة على ذلك

5: أهمية البحث (الفائدة المتوقعة)

تأتي أهمية هذا البحث من كونه يسلط الضوء على تقنية حديثة يمكن أن تمثل نقلة نوعية في آلية اتخاذ القرار الإداري كما يوفر نتائج وتوصيات عملية يمكن للمؤسسات السعودية الاستفادة منها لتحسين قدرتها التنافسية من خلال تبني الذكاء الاصطناعي بطريقة منهجية وأمنة وفعالة.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التقدم المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي بدأت العديد من المؤسسات حول العالم تتجه نحو استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT لدعم عملياتها الإدارية وعلى الرغم من تزايد الاهتمام بهذا المجال

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل في محدودية الدراسات التي ركزت بشكل مباشر على أثر هذه الأدوات على عملية اتخاذ القرار الإداري. خصوصا في سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

في ضعف تطبيق هذه التقنيات داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، إما بسبب نقص الوعي أو ضعف البنية التحتية أو غياب التدريب

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ما مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ؟

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري:

يساهم هذا البحث في إثراء الجانب النظري من أدبيات الإدارة الحديثة من خلال تسليط الضوء على الذكاء الاصطناعي التوليدي كأداة مبتكرة في دعم اتخاذ القرار الإداري كما يساعد في سد الفجوة العملية الموجودة في الدراسات العربية من خلال. تقديم إطار نظري يربط بين الذكاء الاصطناعي التوليدي وفعالية اتخاذ القرار في بيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهو ما لم يتم تناوله بشكل كاف في الأدبيات السابقة

1.3.2 على المستوى التطبيقي:

يقدم البحث قيمة عملية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية من خلال تحليل وقع استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحديد مدى تأثيره على جودة وسرعة اتخاذ القرار الإداري كما يمكن صانعي القرار من فهم التحديات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات ويقترح توصيات عملية قابلة للتنفيذ تساهم في تعزيز كفاءة الأداء الإداري ودعم التحول الرقمي

أسئلة الدراسة 1.4

1 ما مدى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في 1

السعودية؟

2 ما دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري؟

3 ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي على سرعة وجودة القرار الإداري؟

4 ما العوامل التي تعيق أو تعزز تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في بيئة الأعمال السعودية؟

1.5 أهداف الدراسة

1 قياس مدى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في مؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.

2 تحليل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحسين جودة اتخاذ القرار الإداري.

3 التعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على سرعة وفعالية القرار الإداري.

4 الكشف عن أبرز التحديات والعوامل المؤثرة في تبني هذه الأدوات داخل المؤسسات.

5 دراسة الفروق المحتملة بين المؤسسات حسب النشاط أو الحجم في تبني أدوات الذكاء الاصطناعي

6 تقديم توصيات عملية للمؤسسات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية

1.6 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل (ChatGPT) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية

- 1 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وسرعة اتخاذ القرار الإداري
- 2 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وجودة القرار الإداري.
- 3 تختلف درجة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي باختلاف حجم المؤسسة الصغيرة والمتوسطة
- 4 توجد فروق ذات دلالة إحصائية في آثار الذكاء الاصطناعي التوليدي على اتخاذ القرار الإداري باختلاف طبيعية نشاط مؤسسة
- 5 توجد معوقات تحد من تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي تؤثر سلباً على فاعلية اتخاذ القرار الإداري

1.7 نموذج الدراسة

يُوضح النموذج المفاهيمي العلاقة بين متغيرات الدراسة حيث يمثل الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل المتغير المستقل، في حين يُمثل اتخاذ القرار الإداري المتغير التابع ويفترض النموذج أن ChatGPT استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يسهم بشكل إيجابي في تحسين جودة وكفاءة القرارات الإدارية داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وقد تم بناء النموذج بناءً على الدراسات السابقة وصياغة فرضيات الدراسة التي سيتم اختبارها ميدانياً

الدكاء الاصطناعي التوليدي
(ChatGPT)



اتخاذ القرار الإداري

1.8. منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يستخدم لوصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليلها على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات CHATGPT بهدف فهم تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل الصغيرة والمتوسطة داخل بيئة الأعمال السعودية، تم تصميم أداء البحث على شكل استبيان إلكتروني يوزع على عينة من العاملين والمديرين في عدد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وجرى جمع البيانات من ذلك SPSS أو Excel الميدان وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة من خلال برامج مثل لاختبار فرضيات الدراسة والإجابة عن أسئلتها

1.9. الدراسة الميدانية

تركز الدراسة الميدانية في هذا المشروع على تطبيق البحث داخل بيئة عمل حقيقية ممثلة في عدد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وتهدف إلى التعرف على مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل ChatGPT) وتأثيرها على عملية اتخاذ القرار الإداري سيتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة والتي ستوزع على عينة من الموظفين والمديرين في تلك المؤسسات وستحلل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مناسبة، للكشف عن العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرار الإداري تم اختيار العينة بناءً على معايير محددة مثل حجم المؤسسة وعدد الموظفين ومدى تبني التكنولوجيا في العمليات الإدارية وتهدف الدراسة إلى تقديم نتائج واقعية تُسهم في تحسين الممارسات الإدارية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي

نبذة مقترحة عن المؤسسة او المجال التطبيق

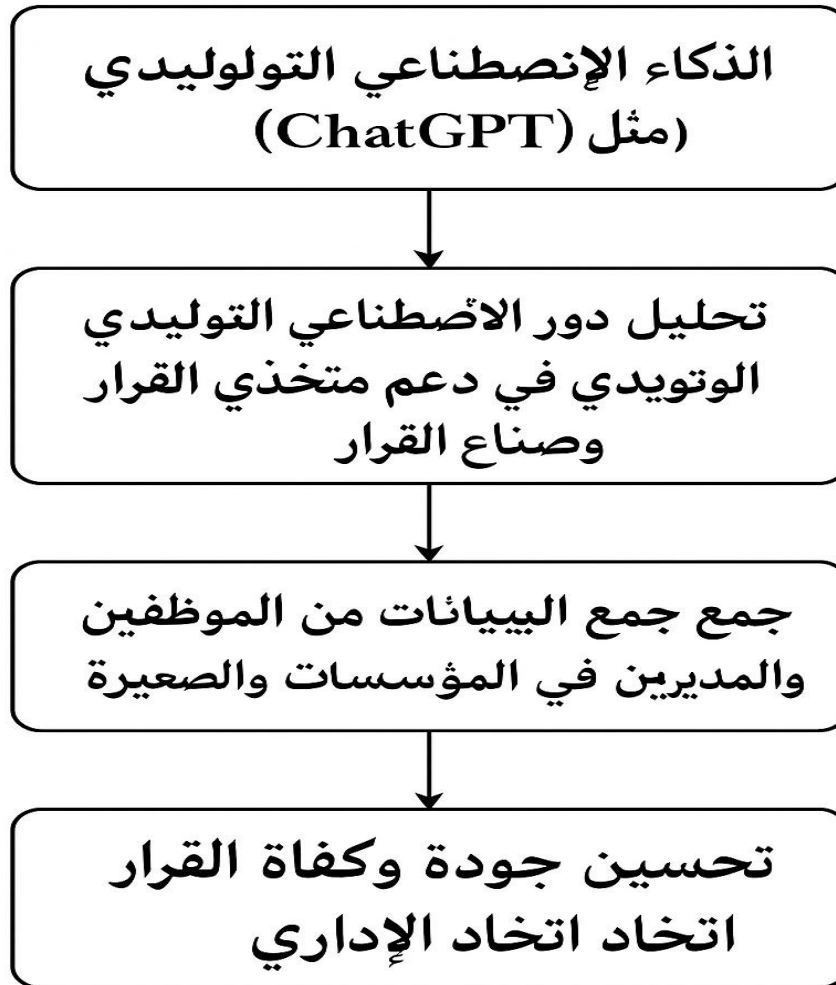
تُعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية من الركائز الأساسية لدعم الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل تتوزع هذه المؤسسات على قطاعات مختلفة مثل التجارة والخدمات والصناعة وتمثل نسبة كبيرة من حجم الأعمال والنشاط الاقتصادي في البلاد.

يُلاحظ أن العديد من هذه المؤسسات بدأت مؤخراً في تبني التقنيات الحديثة ومن بينها أدوات الذكاء بهدف تحسين الأداء الإداري وتسريع عملية اتخاذ القرار. ChatGPT الاصطناعي التوليدي مثل يركز البحث الحالي على دراسة أثر استخدام هذه الأدوات في دعم اتخاذ القرار الإداري داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على التحديات والفرص التي تواجهها في بيئة الأعمال السعودية.

مخطط المشروع المقترح 1.10

على عملية CHATGPT يركز هذا المشروع المقترح على دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ويهدف المشروع إلى تحليل الدور الذي تلعبه تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم المديرين وصناع القرار من خلال توفير بيانات واقتراح حلول وتحسين الكفاءة الإدارية يعتمد المشروع على المنهج الوصفي التحليلي ويتضمن جمع بيانات من موظفين ومديرين في عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باستخدام استبانة مصممة لهذا الغرض كما يشتمل المشروع على اختبار الفرضيات التي تربط بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي وبين جودة وسرعة ودقه اتخاذ قرارات الادارية وسيتم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مناسبة للوصول إلى نتائج واضحة تدعم اهداف الدراسة

مخطط المشروع المقترح



جدول المحتويات

1. الفصل الاول الإطار العام للدراسة
1.1. المقدمة
1.2. مشكلة الدراسة
1.2.1 فجوات على المستوى النظري
1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي
1.3 اهمية الدراسة
1.3.1 على المستوى النظري
1.3.2 على المستوى التطبيقي
1.4 اسئلة الدراسة
1.5 اهداف الدراسة
1.6 فرضيات الدراسة
1.7 نموذج الدراسة
2 الفصل الثاني الدراسات السابقة
2.1 المقدمة
2.2 المتغير المستقل
2.3 المتغير التابع
2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والتابع
2.5 الخاتمة
قائمة المراجع

1.3. المقدمة:

1.4. المتغير المستقل

1.5. المتغير التابع

1.6. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

1.7. الخاتمة

قائمة المراجع

1. Brynjolfsson E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.

3. Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 66–83.
4. Alshammari, M., & Alenezi, M. (2022). The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Managerial Decision-Making in Saudi SMEs. *Middle East Journal of Management*, 9(2), 134–150.
5. <https://vision2030.gov.sa> رؤية السعودية 2030. (2016). متاحة عبر الموقع الرسمي.
6. صادق، أحمد. (2020). أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي. *المجلة العربية للإدارة*, 40(1), 75–92.
7. العتيبي، نورة. (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال السعودية. *مجلة الاقتصاد والإدارة*, 33(2), 140–115.
8. الخطيب، مازن. (2023). تحديات تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة البحوث الإدارية والتكنولوجية*, 7(1), 50–68.