



واقع الإدارة الرقمية وأهميتها في
تحقيق النجاح الاستراتيجي في
المنظمات الصغيرة والمتوسطة
في مدينة الطائف

مقرر: قضايا بحثية 1

إعداد الباحث : سعود عبدالعزيز آل حمد

العنوان: واقع الإدارة الرقمية وأهميتها في تحقيق النجاح الاستراتيجي في المنظمات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الطائف

الباحث: د. ساميه عائض الجعيد

المجلة: مجلة البحوث التجارية المعاصرة

سنة النشر: 2020

رابط الدراسة : https://journals.ekb.eg/article_363788.html

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع الإدارة الرقمية وأهميتها في تحقيق النجاح الاستراتيجي في المنظمات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الطائف. تتناول الدراسة الأبعاد المختلفة للإدارة الرقمية ودورها في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

تعاني العديد من المنظمات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الطائف من عدم تطبيق الأساليب الإدارية الحديثة بشكل فعال، مما يعيق تحقيق النجاح الاستراتيجي والاستمرارية في السوق.

أهمية الدراسة

الأهمية النظرية: تساهم الدراسة في سد الفجوة في الأدبيات المتعلقة بالإدارة الرقمية وأهميتها في تحقيق النجاح الاستراتيجي.

الأهمية التطبيقية: توفر الدراسة توصيات عملية لتحسين أداء المنظمات الصغيرة والمتوسطة وتطبيق الإدارة الرقمية بفعالية.

أهداف الدراسة

التعرف على درجة ممارسة قادة المنظمات الصغيرة والمتوسطة للإدارة الرقمية.
تحديد أهمية الإدارة الرقمية في تحقيق النجاح الاستراتيجي.
تقديم توصيات لتحسين تطبيق الإدارة الرقمية.

مفاهيم وتعريفات الدراسة

الإدارة الرقمية: استخدام التكنولوجيا الرقمية في العمليات الإدارية لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

النجاح الاستراتيجي: تحقيق أهداف المنظمة على المدى الطويل من خلال تبني الابتكار وتطوير الخدمات واستغلال الفرص.

الدراسات السابقة

- دراسة الدليمي والجنابي: (2023) دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز الجاهزية الاستراتيجية.
- دراسة رسلان وديوب: (2023) واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في منظمة الاتحاد الرياضي العام.
- دراسة مبروك والمصرياتي: (2021) أهمية تطبيق الإدارة الإلكترونية في مؤسسات التعليم العالي.

فرضيات الدراسة

هناك علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الرقمية وتحقيق النجاح الاستراتيجي في المنظمات الصغيرة والمتوسطة.

يمكن للإدارة الرقمية تحسين الكفاءة والفعالية في العمليات الإدارية للمنظمات الصغيرة والمتوسطة.

نموذج الدراسة

المتغير المستقل: تطبيق الإدارة الرقمية.

المتغير التابع: النجاح الاستراتيجي.

المتغيرات الوسيطة: الكفاءة الإدارية، الاستجابة للتغيرات البيئية.

منهجية الدراسة

المنهج الوصفي التحليلي: لجمع وتحليل البيانات باستخدام الاستبيانات والمقابلات.
عينة الدراسة: قادة المنظمات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الطائف.

التحليل الإحصائي

استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات.
الاعتماد على الإحصاء الوصفي (المتوسطات، الانحرافات المعيارية).
اختبار العلاقات بين المتغيرات باستخدام تحليل الارتباط والانحدار.

مناقشة النتائج والتوصيات

توصلت الدراسة إلى أن تطبيق الإدارة الرقمية له تأثير إيجابي على تحقيق النجاح الاستراتيجي.

أوصت الدراسة بضرورة تدريب قادة المنظمات الصغيرة والمتوسطة على استخدام الأدوات الرقمية وتوفير البنية التحتية اللازمة.

خاتمة وتوصيات للمستقبل

تعزيز استخدام التقنيات الرقمية في الإدارة لتحقيق أداء أفضل.
الاستثمار في تدريب الموظفين على المهارات الرقمية.
تبني الابتكار والتكيف مع التغيرات البيئية لتحقيق النجاح المستدام.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

