

المادة مهارات بحثية : التكليف العاشر : حول التساؤلات البحثية والأهداف والفروض وعما إذا كانت هناك إتساق بينهما أم لا

الموضوع : "دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي العام بالتغيرات المناخية: دراسة ميدانية على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي" * للباحثين * أحمد الخوالدة وليلى عبدالرحمن،
سنة النشر 2023 : مجلة النشر : مجلة الاتصالات البيئية :

تساؤلات الدراسة

تتركز تساؤلات الدراسة حول مايلي :

- 1 - ما مدى تأثير الإعلام الرقمي (خاصةً وسائل التواصل الاجتماعي) في تشكيل الوعي العام بقضية التغيرات المناخية؟
- 2 - ما هي أكثر المنصات الرقمية تأثيرًا في نشر الوعي المناخي؟ -
- 3 - كيف يختلف مستوى الوعي المناخي بين مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بناءً على عوامل مثل العمر، الجنس، المستوى التعليمي، أو طبيعة المحتوى المتعرض له؟
- 4 - هل توجد علاقة بين معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ودرجة الوعي بالتغيرات المناخية؟
- 5 - ما هي أنواع المحتوى الرقمي (أخبار، فيديوهات، منشورات تحفيزية...) الأكثر فعالية في تعزيز الوعي المناخي؟

تلك أهم اتساؤلات التي وضعها الباحثان وسعى من خلال هذه الدراسة إلى إيجاد الإجابات العلمية لها .

(Research Objectives أهداف الدراسة)

تهدف الدراسة إلى:

- تحليل دور الإعلام الرقمي في تشكيل تصورات الجمهور حول التغيرات المناخية .
- تحديد العوامل المؤثرة في فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الوعي المناخي .
- قياس مستوى الوعي بالتغيرات المناخية بين عينة من مستخدمي المنصات الرقمية .
- تقديم توصيات لتعزيز دور الإعلام الرقمي في التوعية بقضايا المناخ -

3 – (Hypotheses فروض الدراسة)

شملت فروض الدراسة على ما يلي

الفرض الرئيسي: توجد علاقة إيجابية بين التعرض للإعلام الرقمي وزيادة الوعي بالتغيرات المناخية

فروض فرعية -

- vs فيسبوك vs يختلف مستوى الوعي المناخي باختلاف المنصة الرقمية المستخدمة (تويتر - (...إنستغرام).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي المناخي تعزى إلى الخصائص الديموغرافية - ((مثل: الشباب أكثر وعيًا من كبار السن
- المحتوى المرئي (مثل الإنفوجرافيك أو الفيديوهات) أكثر تأثيرًا من النصوص المكتوبة في - تعزيز الوعي.

4:تحليل الاتساق بين التساؤلات، الأهداف، والفروض .

الاتساق هناك ترابط واضح بين العناصر الثلاثة

التساؤلات تغطي الجوانب الرئيسية لدور الإعلام الرقمي (التأثير، الفروق، أنواع المحتوى)

- الأهداف تسعى للإجابة على هذه التساؤلات عبر منهجية ميدانية -
- الفروض تُترجم التساؤلات إلى علاقات قابلة للقياس والاختبار الإحصائي -

نقاط القوة

- التركيز على الجانب التطبيقي (دراسة ميدانية) يدعم تحقيق الأهداف -
- شمولية الفروض لتغطية متغيرات مستقلة (كالمحتوى والديموغرافيا) وتبعية (الوعي المناخي)

نقاط الضعف المحتملة -

- إذا لم تُحدد الدراسة إطارًا نظريًا واضحًا (مثل نظرية تحليل الإطار الإعلامي أو نظرية الاستخدامات والإشباع)، قد يضعف الربط بين الفروض والأهداف.
- عدم ذكر محدودية العينة (مثل اقتصارها على دولة معينة أو فئة عمرية) قد يؤثر على تعميم النتائج

الخلاصة

الدراسة تبدو متناسقة منهجيًا، حيث تسعى التساؤلات إلى استكشاف المشكلة، والأهداف توضح الغاية منها، والفروض تُصاغ إجابات محتملة قابلة للاختبار