

قضایا بحثیه 3 اشراف د دعاء اعداد الباحثه : امنه معافا



اثر الذكاء الاصطناعي على الابتكار لدى
شركات الاتصالات الاردنيه .

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (النظم الخبيرة , وتمثيل المعرفة والاستدلال , والتعلم التلقائي)

على الابتكار بأبعاده (إدخال منتجات جديدة وتطوير المنتجات الحالية وتحسين طرق العمل واستخدام المنهج الوصفي التحليلي لموائمته واهداف الدراسة ويكون مجتمع الدراسة من موظفي شركات الاتصالات الأردنية (زين , وأورانج , وأمنيه) وعددهم 1400 موظف . وتمثلت أداة الدراسة بالاستبانة التي تم توزيعها إلكترونيا على عينة الدراسة العشوائية الطبقية التناسبية والتي بلغت 302 موظف .

وتم تحليل البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية منه : معامل الاتساق الداخلي (كرونباخ الفا) لحساب ثبات الأداة ومعاملات الارتباط لبيان صدق الأداة , وتحليلات الانحدار المتعددة لاختبار فرضيات الدراسة من خلال برنامج التحليل الإحصائي . وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات منها . ضرورة تبني سياسات واستراتيجيات وخطط واضحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي من قبل الإدارات العليا في شركات الاتصالات في الأردن لما له من دور كبير في إدخال منتجات جديدة وتطوير المنتجات الحالية وتحسين طرق العمل , وضرورة قيام شركات الاتصالات في إعطاء الموظفين الدورات التدريبية للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة وخصوصا الذكاء الاصطناعي لتطوير أقسام متخصصة تعني به شركات الاتصالات الأردنية لرفع مستويات الابتكار وبالتالي رفع كفاءة العمل .

TITLE OF SLIDE

الكلمات المفتاحية للدراسة : الذكاء الاصطناعي , الابتكار , شركات الاتصالات الأردنية .

محتوى البحث :

الفصل الأول : خلفية الدراسة وأهميتها : المقدمة , مشكلة الدراسة , أسئلة الدراسة , أهمية الدراسة , أهداف الدراسة , فرضيات الدراسة , نموذج الدراسة , التعريفات المفاهيمية والإجرائية , حدود الدراسة , محددات الدراسة .

الفصل الثاني : الذكاء الاصطناعي , الابتكار , قطاع الاتصالات في الأردن , الدراسات السابقة , ملخص الدراسات السابقة , ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة .

الفصل الثالث : مقدمة , منهجية الدراسة , مجتمع الدراسة , عينة الدراسة , مصادر جمع البيانات , أداة الدراسة , صدق الأداة , ثبات الأداة , إجراءات الدراسة , الأساليب الإحصائية .

الفصل الرابع : مقدمة , خصائص عينة الدراسة , تحليل بيانات الدراسة , اختبار صلاحية البيانات , اختبار فرضيات الدراسة .

الفصل الخامس : مقدمة , النتائج , التوصيات , المراجع باللغة العربية والانجليزية .

TITLE OF SLIDE

وعليه تأتي هذه الدراسة من خلال أثر الذكاء الاصطناعي على الابتكار لدى شركات الاتصالات الأردنية كونها من أكثر القطاعات إهتماما بالممارسات التقنية الحديثة غير التقليدية بسبب المنافسة بينهم .

مشكلة الدراسة : لاحظ الباحث أن الابتكار في منتجات وخدمات شركات الاتصالات لازال يعاني من بعض التحديات والعقبات , وان عملاء تلك الشركات يطالبون بمنتجات جديدة مبتكرة كلياً او على الأقل تطوير للمنتجات الحالية , وهذا يتم عن طريق تطويع التكنولوجيا وخصوصا الذكاء الاصطناعي للبقاء في السوق في ظل زيادة المنافسة , واطلع الباحث على عدة دراسات والتي بينت أن الشركات بحاجة لبذل المزيد من الجهود في البحث والتطوير , ودمج القيادات والافراد بالتطور التكنولوجي , لغايات تعزيز الابتكار , ومن هنا جاءت فكرة القيام بهذه الدراسة لبيان دور الذكاء الاصطناعي في الابتكار لدى شركات الاتصالات في الأردن .

ومن خلال هذه المشكله وتحقيق أهداف هذه الدراسه من خلال الإجابة على الاسئله والتساؤلات التاليه :

- 1- ما أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (النظم الخبيرة , وتمثيل المعرفة والاستدلال , والتعلم التلقائي) على الابتكار بأبعاده (إدخال منتجات جديدة , وتطوير المنتجات الحالية , وتحسين طرق العمل) لدى شركات الاتصالات الأردنية ؟
- 2- ما أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده مجتمعة على الابتكار (إدخال منتجات جديدة) لدى شركات الاتصالات الأردنية ؟
- 3- ما أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده مجتمعة على الابتكار (تطوير المنتجات الحالية) لدى شركات الاتصالات الأردنية ؟
- 4- ما أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده مجتمعة على الابتكار (تحسين طرق العمل) لدى شركات الاتصالات الأردنية ؟

أهمية الدراسة : الأهمية النظرية
الأهمية العملية

اهداف الدراسة : الهدف للدراسة هو معرفة أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (النظم الخبيرة , تمثيل المعرفة والاستدلال , التعلم التلقائي) على الابتكار بأبعاده (إدخال منتجات جديدة , تطوير المنتجات الحالية , تحسين طرق العمل) لدى شركات الاتصالات الأردنية .

وتناولت الدراسة فرضيات الدراسة .

أنموذج الدراسة :

يبين أنموذج الدراسة علاقة المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) بأبعاده مجتمعة في المتغير التابع (الابتكار)

حدود الدراسة : الحدود المكانية :

الحدود الزمانية :

الحدود البشرية :

الحدود العلمية :

محدودات الدراسة :

اقتصرت الدراسة على بيان دور الذكاء الاصطناعي في الابتكار لدى شركات الاتصالات في الأردن , لذلك يتعذر تطبيق نتائج الدراسة على الشركات التي لا تتعامل بتقنيات الذكاء الاصطناعي .

ولت الدراسة مفهوم الذكاء الاصطناعي , خصائص الذكاء الاصطناعي , ومراحل تطور الذكاء الاصطناعي , مكونات الذكاء الاصطناعي , أنواع الذكاء الاصطناعي , أبعاد الذكاء الاصطناعي .

وكذلك تناولت الدراسة : الابتكار ومفهومه , أهمية الابتكار , استراتيجيات الابتكار , مراحل الابتكار , عوائق الابتكار , أبعاد الابتكار .

Chapter
01

تناولت الدراسة : منهجية الدراسة حيث اعتمدت هذه الدراسة المنهج التحليلي الوصفي لتحقيق أهدافها وللإجابة على تساؤلاتها كونها دراسة سببية . كذلك استخدم الباحث الأسلوب الاستنتاجي من خلال تحليل الانحدار لاختبار الفرضيات .

مجتمع الدراسة : تكون مجتمع الدراسة من موظفي شركات الاتصالات الأردنية (زين , وأورانج , وأمنية) وهم 1400 موظف

عينة الدراسة : استخدم الباحث العينة العشوائية الطبقية التناسبية والتي تشمل الموظفين . وتم توزيع استبيان عليهم الكترونياً .

TITLE OF SLIDE

نتائج الدراسة : النتائج الخاصة بمتغيرات الدراسة وأبعادها .
النتائج الخاصة بفرضيات الدراسة .
كذلك شملت الدراسة التوصيات . والمراجع العربية والمراجع الانجليزيه .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



Teamwork Icons



Creative Process Icons



Help & Support Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons

