

حالات دراسية في الإعلام الرقمي

د. أسامة احمد

DGM321

كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة التعريفية



محاضرة تعريفية

الاسبوع الاول

DGM321

Prepared by
Dr. OSAMA AHMED



الملف التعريفي

إعداد وتقديم المقرر : د.أسامة أحمد

- دكتوراة الفلسفة في علوم الإتصال - تخصص الوسائط المتعددة .
- دكتوراة في الاعلام - تخصص راديو وتلفزيون وسينما .
- عضو هيئة تدريس بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن
- خبرة اكاديمية متنوعة في العمل في جامعات عديدة في جمهورية السودان .
- حاصل على شهادات تدريب مدربين ومدرب معتمد في مجال الاعلام الرقمي .
- حاصل على شهادة تدريب في مجال الذكاء الاصطناعي .
- مهتم بمجال التنمية البشرية والإعلام الرقمي والتقنيات الحديثة في الاتصال

01

توصيف المقرر



يهدف هذا المساق إلى تحليل وتقييم حالات دراسية حقيقية ومعاصرة في مجال الإعلام الرقمي، وذلك من تحليل قضايا وحالات دراسية مختارة في الإعلام الرقمي، مع التركيز على إعلام المواطن، التثليل الإعلامي الرقمي، دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل الخطاب الرقمي، وتدقيق الحقائق. كما يناقش قضايا الأخلاقيات الرقمية، التلاعب بالمحتوى، والتحول في إنتاج الأخبار وتوزيعها في البيئة الرقمية. يهدف إلى تطوير مهارات تحليل نقدي ومعرفي للواقع الإعلامي الرقمي المتغير.

02

أهداف ومخرجات المقرر

بنهاية هذا المقرر، سيكون الطالب قادراً على:

- (1) فهم الأدوار الجديدة لإعلام المواطن وتأثيره على السرديات الإعلامية.
- (2) تحليل آليات التضليل الرقمي وعلاقته بالخوارزميات والذكاء الاصطناعي.
- (3) التعرف على أدوات تدقيق الحقائق ومناهج التحقق الرقمي من الأخبار.
- (4) التمييز بين المحتوى الإخباري والمحتوى الترويجي أو التضليلي.
- (5) تحليل دراسات حالة حقيقية باستخدام أدوات رقمية ومنهجيات تحليل نقدي.
- (6) مناقشة التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة بالإعلام الرقمي.

موضوعات المقرر

- مدخل إلى دراسة الحالات في الإعلام الرقمي
- إعلام المواطن: الفرص، التحديات، والتحول في صناعة الخبر
- دراسة حالة 1: تأثير إعلام المواطن في تغطية الأزمات أو النزاعات
- التضليل الإعلامي في البيئة الرقمية: المفهوم، الأهداف، والأساليب

موضوعات المقرر

- الذكاء الاصطناعي والتضليل الإعلامي: تهديدات للمصداقية الإعلامية
- دراسة حالة 2: حملة تضليل رقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تدقيق الحقائق: الأدوات الرقمية، المنهجيات، ونماذج من العالم العربي
- دراسة حالة 3: منصات تدقيق حقائق ومواقفها من محتوى مثير للجدل

03

موضوعات المقرر

- القيم الأخلاقية والمعايير المهنية في الإعلام الرقمي: دراسة حالات من انتهاكات وتأثيرها
- عرض دراسات حالة من الطلاب ومناقشتها

طريقة التدريس

04



- يتكون هذا المقرر من (10) محاضرات يتم تدريسها خلال (10) اسابيع دراسية.
- المحاضرة تشكل موضوعات المقرر والجوانب النظرية والتطبيقية معا.
- تنشر المحاضرات بشكل اسبوعي على منصة الجامعة.

الانشطة التدريسية (حلقات نقاش اسبوعية)

- حلقة النقاش فرصة للطلاب لطرح الاسئلة والاستفسارات حول المقرر

طريقة التقييم

05

- طريقة التقييم المتبعة هي الاختبار الاسبوعي والاختبار النهائي
- الاختبار الاسبوعي 8 اسئلة لكل سؤال درجة .
 - مجموع درجات الاختبارات (80) درجة

ثانياً: الاختبار النهائي

- يتكون من (20) سؤال لكل سؤال درجة واحدة
- مجموع الدرجات الاختبارات والاختبار النهائي (100) درجة



- الإعلام الرقمي أصبح جزءاً أساسياً من حياتنا اليومية، حيث تتغير طرق إنتاج ونشر واستهلاك المعلومات بسرعة كبيرة. لفهم هذه التحولات، نستخدم دراسة الحالات كأداة تحليلية تساعدنا على الربط بين النظرية والتطبيق، وفهم التحديات والفرص في الواقع الرقمي.
- الإعلام الرقمي يشمل جميع أشكال الاتصال التي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية (الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، البث المباشر...).
- دراسة الحالات تتيح لنا تحليل أحداث أو ظواهر واقعية لفهم تأثير الإعلام الرقمي على الأفراد والمجتمع.



01 مقدمة إلى دراسة الحالات في الإعلام الرقمي

تقديم المحاضرة القادمة



- سوف نبدأ في المحاضرة القادمة بتعريف دراسة الحالة وأهميتها في البحث الإعلامي الرقمي
- أهداف دراسة الحالات
- موضوعات رئيسية في دراسة الحالات الرقمية
- تطور الإعلام الرقمي وخصائصه
- التقنيات والاتجاهات الحديثة في الإعلام الرقمي

- Bainbridge, J., Goc, N., & Tynan, L. (2015). Media and journalism: New approaches to theory and practice. OUP Australia and New Zealand; Oxford University Press.
- Friedrichsen, M., Kamalipour, Y. R., & Kamalipour, Y. (2016). *Digital transformation in journalism and news media*. New York: Springer.
- Griffey, J. V. (2024). Digital Media Production for Beginners. Taylor & Francis.
- ماهر الشمايلة. (2015). الإعلام الرقمي الجديد. دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع. عمان

شكراً لحضركم