

عنوان المشروع

أثر قانون الأعمال على المجتمع

أسم الطالب

نجوى أحمد عبدالرحمن جابري

الرقم الجامعي - ٢٠٢١٢٠٢٩٨٧

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - ٢٠٢٤

الشكر والتقدير

Dr. Mona Moustafa Elashry



الاهداء

Dr. Mona Moustafa Elashry



جدول المحتويات :

الموضوع	رقم الصفحة
صفحة الغلاف	٠
الشكر والتقدير	١
الإهداء	٢
المستخلص	٣
جدول المحتويات	٤
قائمة الأشكال	٥
قائمة الجداول	٦
المقدمة	٨_٧
مشكلة البحث	١٠_٩
أهمية البحث	١٢_١١
أسئلة البحث	١٣
أهداف البحث	١٤
فرضيات البحث	١٥
نموذج البحث	١٦
منهجية البحث	١٧
الدراسات الميدانية	١٨
مخطط المشروع	١٩
الدراسات السابقة الإطار النظري	٢٠
الملخص	٢١
المراجع	٢٢

قائمة الاشكال:

مقارنة نموذج البحث	تصميم
رسمة البصلة	تصميم

قائمة الجداول:

الفصل الأول : الإطار العملي للدراسة

مقدمة.

قانون الأعمال هو فرع من فروع القانون الخاص الذي يتضمن مجموعة من القوانين المرتبطة بأعمال المؤسسات والشركات مثل قانون العقود، قانون الملكية الفكرية، قانون الشركات، قانون الضرائب، القانون الجنائي، قانون المستهلك، الإجراءات وغيرها.

يُعدّ قانون الأعمال بمثابة خارطة طريق لكل رائد أعمال يسعى لبناء إمبراطورية تجارية ناجحة. فهو بمثابة القاعدة الأساسية التي تُنظم مختلف جوانب الأعمال التجارية، من تأسيس الشركات إلى إبرام العقود التجارية إلى فهم حقوق وواجبات أصحاب العمل والموظفين.

يُعدّ قانون الأعمال بمثابة أداة أساسية لرواد الأعمال، فهو يُساعدهم على تأسيس وإدارة أعمالهم التجارية بنجاح، من خلال توفير إطار قانوني واضح لتنظيم مختلف جوانب الأعمال.

قانون الأعمال هو فرع من فروع القانون الخاص الذي ينظم العلاقات القانونية بين مختلف الفاعلين في المجال الاقتصادي. ويشمل ذلك:

الأفراد: سواء كانوا مستهلكين أو أصحاب مشاريع صغيرة أو موظفين.

الشركات: من جميع الأحجام والأنواع، بما في ذلك الشركات الفردية والشركات ذات المسؤولية المحدودة والشركات المساهمة.

الحكومة: من خلال قوانينها وتشريعاتها التي تنظم النشاط الاقتصادي.

إدارة الأعمال هي مجال شامل يشمل مختلف جوانب إدارة الأعمال، بما في ذلك التسويق، والمالية، والموارد البشرية، والعمليات. ومع ذلك، فإن جانباً أساسياً يغفل عنه غالباً هو القانون التجاري. القانون التجاري، الذي يشمل القواعد واللوائح والمبادئ القانونية التي تحكم سلوك الأعمال، هو أمر ضروري لفهم طلاب إدارة الأعمال بشكل كامل.

فيما يلي بعض الأسباب التي تجعل دراسة القانون التجاري أمراً بالغ الأهمية لطلاب إدارة الأعمال.

وهو عمل يعمل ضمن إطار قانوني يشمل القوانين واللوائح على المستويات المحلية والولائية والاتحادية. يشمل القانون التجاري مجالات قانونية مختلفة، بما في ذلك العقود، وقانون العمل، والملكية الفكرية، والضرائب.

. يعد فهم هذه القوانين واللوائح أمراً ضرورياً لمسؤولي الأعمال لضمان أن تعمل الشركة بشكل قانوني وأخلاقي. يمكن أن يؤدي عدم الامتثال للالتزامات القانونية إلى غرامات، ودعاوى قضائية، وتلف في سمعة الشركة.

يعد قانون الأعمال جانباً مهماً في إجراء الأعمال، حيث يوفر إطاراً للقواعد واللوائح التي تحكم أنشطة الأعمال والمعاملات.

أحد أهم مجالات قانون الأعمال هو قانون العقود، الذي يغطي الاتفاقات بين طرفين أو أكثر لإجراء إجراءات معينة أو تقديم سلع أو خدمات معينة.

ضمن قانون العقود، هناك العديد من المفاهيم المهمة التي يجب أن تكون الشركات على دراية بها، بما في ذلك العار غير المشروع والتطبيقات العملية لقانون الأعمال.

ويصنّف قانون الأعمال بأنه واحد من فروع القانون الخاص الذي يسلّط الضوء على كل ما يمت لأعمال المؤسسات والشركات من قوانين كقانون العقود وقانون الملكية الفكرية وقانون المستهلك وغيرها من القوانين التي تُعنى كل العناية بتنظيم العلاقات وأنشطة كل من يمارس النشاط المهني، وكما يقوم هذا الفرع على تحديد الأعمال التجارية الموسمية المنتجة لكل من يمارس هذه المهنة من غير التجاريين.

يمكن إدراج تحت قانون الأعمال عدة تفرعات أساسية كقانون الأعمال العام أو قانون الاقتصاد العام، والتي تتضمن كل فروع القانون المرتبطة تدخل من طرف الحكومة فيما يُمارس من أنشطة اقتصادية سواء كان ذلك دعماً أو إشرافاً أو حتى تنظيمياً، وكما يشمل أيضاً التدخل الحكومي بالهياكل سعياً لتوفير عدد من الأنشطة، ولا بد من الإشارة إلى أن قانون الأعمال العام لا يشمل تخصصات القانون العام.

فروع قانون الأعمال ي بأي تفرع قانون الأعمال إلى عدد من القوانين: قانون الملكية الفكرية:

وهو ذلك القانون الذي يمنح الفرد أو جهة ما في امتلاك عمل فكري إبداعي أي أنه من اختراعه الخاص أو من إيجاده الشخصي كالمصنفات الأدبية والرسوم الصناعية والرموز والأسماء والصور،

وبموجب هذا القانون فإنه يُمنع لأية جهة أخرى غير المالكة من الاستيلاء عليها أو استخدامها دون إذن مسبق، ومنها العلامات التجارية والنماذج الصناعية وغيرها. القانون الجنائي:

وهو ذلك الفرع القانوني الذي يُعنى بتنظيم العقوبات وكيفية إقامتها على المجرم، وكما يسعى لتنظيم كيفية فرض العقوبة القانونية على المذنب، وبالإضافة إلى ذلك فإن هذا القانون يقدّم قوائم مما هو مباح وما هو ممنوع قانوناً ارتكابه وكل من يأتي بفعل ممنوع قانونياً توقع بحقه جريمة لهذا الفعل يحددها القانون مسبقاً،

ويشار إلى أن خلاصة الكلام أن القانون الجنائي يرتبط بالجريمة بشكل وثيق.

قانون المستهلك: ويعرف بأنه قانون حماية المستهلك، وهو ذلك القانون الذي يسعى للحفاظ على حق المستهلك وحماية مصالحه من الغش التجاري، ومنع أي استغلال غير مشروع قد يقوم به التاجر

المشاكل

وتشمل بعض مشاكل قانون الأعمال ما يلي:

التعقيد:

قوانين الأعمال معقدة ومتغيرة باستمرار، مما يجعل من الصعب على الشركات فهمها والامتثال لها.

قد تختلف قوانين الأعمال من بلد إلى آخر، مما يجعل من الصعب على الشركات متعددة الجنسيات الامتثال لقوانين جميع البلدان التي تعمل فيها.

التكلفة:

قد يكون الامتثال لقوانين الأعمال مكلفاً، خاصة بالنسبة للشركات الصغيرة.

قد تحتاج الشركات إلى توظيف محامين متخصصين في قانون الأعمال لمساعدتها على فهم القوانين والامتثال لها.

عدم اليقين:

قد تكون قوانين الأعمال غير واضحة في بعض الأحيان، مما قد يؤدي إلى نزاعات قانونية.

قد تتغير قوانين الأعمال بشكل متكرر، مما قد يؤدي إلى عدم اليقين للشركات.

عدم الفاعلية:

قد لا تكون قوانين الأعمال فعالة في تحقيق أهدافها، مثل حماية المستهلكين أو تعزيز المنافسة.

قد تكون بعض قوانين الأعمال قديمة أو عفا عليها الزمن.

عدم المساواة:

قد لا تكون قوانين الأعمال عادلة لجميع الشركات، خاصة بالنسبة للشركات الصغيرة أو الناشئة.

قد تستفيد الشركات الكبيرة من قوانين الأعمال أكثر من الشركات الصغيرة.

بالإضافة إلى هذه المشاكل العامة، هناك أيضاً بعض المشاكل الخاصة التي تواجهها بعض الشركات:

الشركات الصغيرة: قد تواجه الشركات الصغيرة صعوبة في فهم قوانين الأعمال والامتثال لها بسبب نقص الموارد.

الشركات متعددة الجنسيات: قد تواجه الشركات متعددة الجنسيات صعوبة في الامتثال لقوانين جميع البلدان التي تعمل فيها.

الشركات الناشئة: قد تواجه الشركات الناشئة صعوبة في فهم قوانين الأعمال والامتثال لها بسبب نقص الخبرة.

هناك العديد من الجهود المبذولة لحل مشاكل قانون الأعمال:

تبسيط القوانين: تعمل بعض الحكومات على تبسيط قوانين الأعمال وجعلها أكثر سهولة في الفهم.

تقليل التكلفة: تعمل بعض الحكومات على تقليل تكلفة الامتثال لقوانين الأعمال للشركات الصغيرة.

زيادة اليقين: تعمل بعض الحكومات على جعل قوانين الأعمال أكثر وضوحًا وتقليل النزاعات القانونية.

الأهمية

أهمية قانون الأعمال

قانون الأعمال هو مجموعة من القوانين واللوائح التي تنظم أنشطة الأعمال التجارية. يشمل ذلك كل شيء من تأسيس شركة إلى إبرام العقود إلى تصفية الأصول.

ضمان بيئة عمل عادلة:

يضع قانون الأعمال قواعد أساسية لجميع الشركات، مما يضمن بيئة عمل عادلة للجميع.

حماية حقوق أصحاب المصلحة:

يُحمي قانون الأعمال حقوق أصحاب المصلحة، مثل المساهمين والدائنين والموظفين والمستهلكين.

تعزيز الاستثمار:

يُعزز قانون الأعمال الاستثمار من خلال توفير إطار عمل قانوني واضح ومستقر.

تقليل المخاطر:

يساعد قانون الأعمال الشركات على تقليل المخاطر القانونية من خلال تحديد ما هو قانوني وما هو غير قانوني.

حل النزاعات:

يوفر قانون الأعمال إطارًا لحل النزاعات بين الشركات أو بين الشركات وأصحاب

المصلحة.

يوفر إطارًا قانونيًا واضحًا لتنظيم الأعمال التجارية: يُساعد قانون الأعمال على ضمان سير الأعمال التجارية بشكل سلس وعادل، من خلال توفير قواعد واضحة لتنظيم مختلف جوانبها، مثل تأسيس الشركات، وإبرام العقود، وحماية الملكية الفكرية، وحل النزاعات.

يُساعد على تجنب المخاطر القانونية والمساءلة: يُمكن لقانون الأعمال أن يُساعد رواد الأعمال على تجنب الوقوع في مخالفات قانونية، وبالتالي تجنب التعرض للمساءلة القانونية والغرامات والعقوبات.

يُعزز الثقة بين رواد الأعمال والمستثمرين: يُساعد فهم قانون الأعمال على بناء الثقة بين رواد الأعمال والمستثمرين، حيث يُظهر التزام رواد الأعمال بالقواعد والقوانين، مما يُشجع المستثمرين على ضخ أموالهم في مشاريعهم.

يُسهل دخول أسواق جديدة: يُمكن لقانون الأعمال أن يُساعد رواد الأعمال على فهم القوانين واللوائح المتعلقة بالأعمال التجارية في مختلف الدول، مما يُسهل عليهم دخول أسواق جديدة وتوسيع نطاق أعمالهم.

يُساعد على حماية حقوق رواد الأعمال والمستهلكين: يُوفر قانون الأعمال حماية قانونية لرواد الأعمال والمستهلكين على حدٍ سواء، من خلال ضمان حقوقهم وواجباتهم في مختلف التعاملات التجارية.

يحتل قانون العمل أهمية كبيرة تفوق غيره من القوانين الأخرى وتظهر هذه الأهمية في ناحيتين، أهميته بالنسبة للأفراد وأثره على الحياة الاقتصادية

تعد حماية المستهلك جانباً مهماً من الشركات الناشئة الحديثة، وتهدف إلى ضمان معاملة المستهلكين بشكل عادل وحمايتهم من الممارسات الخادعة. في هذا العصر الرقمي حيث تتدفق المعلومات بحرية ويتم تنفيذ المعاملات ببضع نقرات فقط، أصبحت حماية المستهلك أكثر أهمية من أي وقت مضى. يلعب قانون الأعمال دوراً هاماً في حماية مصالح المستهلكين، حيث أنه يحدد إطار الممارسات التجارية العادلة ويحدد العواقب القانونية لأولئك الذين ينتهكون قوانين حماية المستهلك. في هذه المقالة، سوف نستكشف أهمية قانون الأعمال في حماية المستهلك ونتعمق في الجوانب المختلفة لهذه العلاقة.

أسئلة بحثية عن قانون الأعمال وحكايات نجاح رواد الأعمال:

1 التأثير القانوني:

كيف يؤثر قانون الأعمال على بيئة ريادة الأعمال في الدولة؟

ما هي أهم التحديات القانونية التي تواجه رواد الأعمال في ظل قانون الأعمال الحالي؟

ما هي التغييرات التي أدخلها قانون الأعمال الجديد على حقوق وواجبات رواد الأعمال؟

كيف ساهم قانون الأعمال في تحسين سهولة ممارسة الأعمال التجارية؟

ما هي أفضل الممارسات الدولية في مجال قانون الأعمال ودعم ريادة الأعمال؟

كيف يمكن لقانون الأعمال أن يساهم في تحقيق أهداف

التنمية المستدامة؟

ما هي الخصائص القانونية المميزة لبعض قصص نجاح رواد الأعمال؟

كيف استفاد رواد الأعمال الناجحون من قانون الأعمال في تأسيس شركاتهم؟

ما هي التحديات القانونية التي واجهها رواد الأعمال الناجحون وكيف تغلبوا عليها؟

ما هي النصائح القانونية التي يقدمها رواد الأعمال الناجحون لغيرهم من رواد الأعمال؟

كيف يمكن تحويل قصص نجاح رواد الأعمال إلى دراسات حالة قابلة للتطبيق؟

ما هي الدروس المستفادة من تحليل قصص نجاح رواد الأعمال في مجال قانون الأعمال؟

دراسة مقارنة:

مقارنة قانون الأعمال في الدولة ببلدان أخرى من حيث دعمه لريادة الأعمال.

تحليل أثر القوانين المختلفة على نجاح الشركات الناشئة.

تقييم فعالية برامج دعم رواد الأعمال في ظل قوانين مختلفة.

دراسة دور المؤسسات الحكومية في تسهيل تطبيق قانون الأعمال لخدمة رواد الأعمال

. بحوث مستقبلية:

التنبؤ بالتطورات المستقبلية لقانون الأعمال وتأثيرها على رواد الأعمال.

استكشاف فرص الاستفادة من التكنولوجيا في تحسين بيئة الأعمال التجارية.

اقتراح حلول مبتكرة للتحديات القانونية التي تواجه رواد الأعمال.

تطوير نماذج جديدة لدعم رواد الأعمال في ظل قانون الأعمال.

التخطيط لمستقبل ريادة الأعمال في ظل التطورات القانونية والتكنولوجية.

بالإضافة إلى ذلك:

يمكن استخدام منهجية البحث الكمي والكيفي لدراسة الموضوع.

يمكن إجراء مقابلات مع رواد الأعمال والخبراء القانونيين والمختصين في مجال ريادة الأعمال.

أهداف البحث عن قانون الأعمال:

١ فهم شامل للقانون:

تحليل شامل لأحكام قانون الأعمال.

فهم مبادئ قانون الأعمال وتطبيقاتها المختلفة.

استكشاف مختلف جوانب قانون الأعمال، مثل تأسيس الشركات، والملكية الفكرية، والعقود، والضرائب، وغيرها.

تحليل التعديلات والتغييرات التي طرأت على قانون الأعمال على مدار الوقت.

تحديد نطاق تطبيق قانون الأعمال:

تحديد أنواع الشركات التي يخضع لها قانون الأعمال.

فهم الحالات التي لا ينطبق عليها قانون الأعمال.

ربط قانون الأعمال بالقوانين الأخرى ذات الصلة، مثل قانون الشركات وقانون التجارة.

2 تقييم تأثيره على بيئة الأعمال:

تحليل دور قانون الأعمال في دعم ريادة الأعمال:

تقييم فعالية قانون الأعمال في تسهيل تأسيس الشركات الجديدة.

تحديد التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في ظل قانون الأعمال الحالي.

اقتراح حلول لتحسين بيئة الأعمال التجارية لخدمة رواد الأعمال.

تقييم تأثير قانون الأعمال على تنافسية السوق:

تحليل دور قانون الأعمال في ضمان بيئة تنافسية عادلة.

تقييم تأثير قانون الأعمال على حماية حقوق المستهلكين.

ربط قانون الأعمال بالسياسات الاقتصادية الكلية.

3 تحليل تطبيقه في سياقات مختلفة:

دراسة تطبيق قانون الأعمال في مختلف القطاعات:

تحليل التطبيقات المختلفة لقانون الأعمال في قطاعات مثل الصناعة، والزراعة، والتكنولوجيا، والخدمات.

تقييم فعالية قانون الأعمال في تلبية احتياجات كل قطاع.

اقتراح تعديلات على قانون الأعمال لجعله أكثر ملاءمة لاحتياجات القطاعات المختلفة.

دراسة تطبيق قانون الأعمال في مختلف المناطق:

تحليل التباينات في تطبيق قانون الأعمال في مختلف المناطق داخل الدولة.

تقييم تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية على تطبيق قانون الأعمال.

اقتراح حلول لضمان تطبيق موحد لقانون الأعمال في جميع أنحاء الدولة.

فرضيات البحث:

1 العلاقة بين قانون الأعمال ونمو الأعمال:

فرضية: وجود علاقة إيجابية بين قانون الأعمال ونمو الأعمال. فكلما كان قانون الأعمال أكثر وضوحًا وفعاليةً، كلما زاد نمو الأعمال.

مبررات الفرضية:

وضوح قانون الأعمال يُقلّل من المخاطر ويُشجّع على الاستثمار.

فعالية قانون الأعمال تُساعد على حلّ النزاعات التجارية بشكلٍ سريعٍ وعادلٍ.

قانون الأعمال يُوفّر بيئةً تنافسيةً عادلةً تُساعد على نموّ جميع الشركات.

٢. العلاقة بين قانون الأعمال و جذب الاستثمار الأجنبي المباشر:

فرضية: وجود علاقة إيجابية بين قانون الأعمال وجذب الاستثمار الأجنبي المباشر. فكلما كان قانون الأعمال أكثر وضوحًا وفعاليةً، كلما زاد حجم الاستثمار الأجنبي المباشر

مبررات الفرضية:

وضوح قانون الأعمال يُقلّل من المخاطر ويُشجّع المستثمرين الأجانب على الاستثمار في البلد.

فعالية قانون الأعمال تُساعد على حلّ النزاعات التجارية بشكلٍ سريعٍ وعادلٍ.

قانون الأعمال يُوفّر بيئةً تنافسيةً عادلةً تُساعد على جذب الاستثمارات الأجنبية.

3 العلاقة بين قانون الأعمال و خلق فرص العمل:

فرضية: وجود علاقة إيجابية بين قانون الأعمال وخلق فرص العمل. فكلما كان قانون الأعمال أكثر وضوحًا وفعاليةً، كلما زادت فرص العمل المتاحة.

مبررات الفرضية:

وضوح قانون الأعمال يُشجّع على تأسيس المشاريع الجديدة.

فعالية قانون الأعمال تُساعد على نموّ الشركات القائمة.

نموّ الشركات يُؤدّي إلى خلق المزيد من فرص العمل.

4 العلاقة بين قانون الأعمال و الابتكار:

فرضية: وجود علاقة إيجابية بين قانون الأعمال والابتكار. فكلما كان قانون الأعمال أكثر وضوحًا وفعاليةً، كلما زاد الابتكار في بيئة الأعمال.

مبررات الفرضية:

وضوح قانون الأعمال يُقلّل من المخاطر ويُشجّع على تجربة أفكارٍ جديدة.

فعالية قانون الأعمال تُساعد على حماية حقوق الملكية

نموذج البحث:



المكان الميداني لتطبيق قانون الأعمال:

في المنشآت الخاصة:

الشركات والمؤسسات والمحلات التجارية

المنشآت العامة :

الوزارات والجامعات والمستشفيات

أماكن أخرى :

المنازل والمواقع الإنشائية والسفن

مخطط المشروع:

هيكل المشروع المقترح.

الفصل الأول : الأمطار العام للدراسة.

الفصل الثاني : الإطار النظري.

الفصل الثالث : منهجية البحث.

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي.

الفصل الخامس : المناقشة والخاتمة.

الفصل الأول : الإطار العام لدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني : الإطار العملي

الدراسات السابقة و الإطار النظري :

المتغير الأول : قانون الأعمال

المقدمة:

قانون الأعمال هو فرع من فروع القانون الخاص يتناول القواعد والأحكام التي تنظم إنشاء وإدارة الشركات والمشاريع التجارية، وتحدد العلاقات بين الشركات والأفراد، وتنظم المعاملات التجارية المختلفة.

تعريف قانون الأعمال :

بشكلٍ عامٍ بأنه مجموعة من القوانين التي تُطبّق على عدد من الأمور كالتوظيف، والأجور، وظروف العمل، والعلاقة بين العمال، ومُنظماتهم وعلى رأسهم النقابات العمالية ويمكن تصنيف قانون العمل إلى فئتين رئيسيتين: الجماعية، والفردية، حيث أن الجماعية تهتم بالعلاقة بين النقابات، الموظف، والموظف، بينما الفردية تهتم، وتتناول حقوق الموظف في مكان عمله.

ويمكن تعريف قانون الأعمال على أنه مجموعة القواعد القانونية التي تحكم النشاط التجاري، وتضمن بيئة تجارية عادلة وفعالة

تطور قانون الأعمال:

نشأ قانون الأعمال في العصور الوسطى مع ازدهار التجارة الدولية وظهور النقابات التجارية. في ذلك الوقت، ظهرت قواعد وأعراف عرفية لتنظيم العلاقات بين التجار، ثم تطورت هذه القواعد والأعراف لتصبح قوانين مكتوبة.

مرّ قانون الأعمال بمراحل تطور متعددة، يمكن تلخيصها في المراحل التالية:

١ المرحلة المبكرة:

اتسمت هذه المرحلة بسيطرة العرف التجاري على تنظيم العلاقات التجارية.

ظهرت بعض القوانين المكتوبة لتنظيم جوانب محددة من النشاط التجاري، مثل قوانين الملاحة البحرية وقوانين الصرف.

٢. الثورة الصناعية:

شهدت هذه المرحلة ظهور التطورات التكنولوجية والاقتصادية التي أدت إلى نمو كبير في النشاط التجاري.

أدى هذا النمو إلى الحاجة إلى قوانين أكثر تعقيداً لتنظيم العلاقات التجارية.

تم سنّ قوانين جديدة تنظم تأسيس الشركات، وتنظيم أسواق الأوراق المالية، وحماية الملكية الفكرية، وقوانين المنافسة.

٣. العصر الحديث:

يتميز هذا العصر بالعلومة والتقدم التكنولوجي السريع.

أدت هذه العوامل إلى ظهور تحديات جديدة تتطلب من قانون الأعمال التكيف والتطور.

تم سنّ قوانين جديدة لتنظم التجارة الإلكترونية، وحماية البيانات الشخصية، وحماية البيئة، وقوانين مكافحة الفساد.

أهم التطورات الحديثة في قانون الأعمال:

ازدياد أهمية القانون الدولي: مع ازدياد العولمة، أصبحت القوانين الدولية تلعب دوراً هاماً في تنظيم النشاط التجاري. أدى ذلك إلى ظهور اتفاقيات (WTO) دولية تنظم التجارة الدولية، مثل اتفاقية التجارة الحرة لأمريكا الشمالية (نافتا) ومنظمة التجارة العالمية (

صعود القانون المقارن: مع تزايد العلاقات التجارية بين الدول المختلفة، أصبح القانون المقارن أداة مهمة لفهم القوانين التجارية في الدول المختلفة. يساعد ذلك على حل النزاعات التجارية الدولية وتسهيل التجارة بين الدول.

أبعاد قانون الأعمال :

1: البعد الاقتصادي .:

يهدف قانون الأعمال إلى تعزيز النمو الاقتصادي من خلال

تشجيع الاستثمار وتحفيز التجارة

توفير بيئة تجارية عادلة وفعالة

حماية حقوق الملكية الفكرية

تنظيم المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية

2 :البعد الاجتماعي .

يهدف قانون الأعمال إلى حماية حقوق المستهلكين من خلال

تنظيم ممارسات البيع والشراء

منع الإعلانات المضللة

ضمان جودة المنتجات والخدمات

يهدف قانون الأعمال إلى تنظيم علاقات العمل من خلال

تحديد حقوق والتزامات أصحاب العمل والعاملين

ضمان بيئة عمل آمنة وعادلة

منع التمييز في مكان العمل

3 :البعد الدولي .

ينظم قانون الأعمال التجارة الدولية من خلال

اتفاقيات التجارة الحرة

(WTO)قواعد منظمة التجارة العالمية

قوانين الاستثمار الأجنبي

4: البعد القانوني

: ،يحدد قانون الأعمال القواعد والأحكام التي تحكم العلاقات بين الشركات والأفراد

قواعد إنشاء وتكوين الشركات

قواعد العقود التجارية

قواعد الملكية الفكرية

قواعد الضرائب

قواعد المنافسة

قواعد حماية المستهلك

قواعد العمل

قواعد الإجراءات المدنية والتجارية

٥ البعد الأخلاقي:

يُلزم قانون الأعمال الشركات والأفراد بالتصرف بمسؤولية وأخلاقية، بما في ذلك:

احترام حقوق الإنسان.

حماية البيئة.

مكافحة الفساد.

تعزيز الحوكمة الرشيدة

نظريات قانون الأعمال :

تُعَدّ نظريات قانون الأعمال بمثابة إطار نظري لفهم وفسر القواعد والأحكام القانونية التي تحكم العلاقات التجارية.

أهم نظريات قانون الأعمال:

نظرية الشخصية: تُركز هذه النظرية على صفة الشخص القائم بالنشاط التجاري، فإذا كان تاجرًا يخضع لأحكام القانون التجاري، أما إذا كان غير تاجرٍ فيخضع للقانون المدني.

نظرية الموضوعية: تُركز هذه النظرية على طبيعة النشاط ذاته، بغض النظر عن صفة الشخص القائم به، فإذا كان النشاط تجاريًا يخضع للقانون التجاري، أما إذا كان مدنيًا فيخضع للقانون

نظرية الوساطة: تُعتبر هذه النظرية حلًا وسطًا بين النظريتين السابقتين، حيث تخضع الأعمال التجارية التي يقوم بها التاجر للقانون التجاري، بينما تخضع الأعمال المدنية التي يقوم بها التاجر للقانون المدني، أما الأعمال التي يقوم بها غير التاجر فتخضع للقانون التجاري إذا كانت تجارية، والقانون المدني إذا كانت مدنية

نظرية التداول: تُركز هذه النظرية على حركة السلع من جهة الإنتاج إلى جهة الاستهلاك، فإذا كان النشاط مرتبطًا بحركة السلع يخضع للقانون التجاري، أما إذا كان غير ذلك فيخضع للقانون المدني.

الدراسات السابقة عن قانون الأعمال :

دراسات سابقة عن قانون الأعمال: رحلةٌ عبر المعرفة

تُعدّ دراساتُ قانون الأعمال مجالاً واسعاً غنياً بالبحوث والدراسات التي تُعالج مختلف جوانب العلاقة بين الشركات والمجتمع.

ونذكر من أبرز هذه الدراسات ما يلي:

١ دراسة "مسؤولية الشركات الاجتماعية" للمفكر الأمريكي ستيفارت فريمان (١٩٨٤):

تُقدّم هذه الدراسة تعريفاً شاملاً لمسؤولية الشركات الاجتماعية، وتناقش مختلف جوانبها، مثل التأثير على المُستثمرين، والمساهمين، والموظفين، والمجتمع.

2 دراسة "قانون الأعمال وحقوق الإنسان" للمفكر البريطاني جون رولز (١٩٩٧):

تُناقش هذه الدراسة العلاقة بين قانون الأعمال وحقوق الإنسان، وتقدّم مبادئ توجيهية للشركات لضمان احترامها لحقوق الإنسان في جميع أنشطتها.

3 دراسة "أخلاقيات الأعمال" للمفكر الأمريكي توماس دونالدسون (٢٠٠٨):

تُقدّم هذه الدراسة نظرة شاملة على أخلاقيات الأعمال، وتناقش مختلف النظريات الأخلاقية التي تُمكن تطبيقها على القرارات التجارية.

٤. دراسة "استدامة الأعمال" للمفكر البريطاني جون إلمان (٢٠١٢):

تُناقش هذه الدراسة مفهوم استدامة الأعمال، وتقدّم إطاراً نظرياً لفهم كيفية تحقيق الشركات للاستدامة من خلال ممارسات الأعمال المسؤولة.

وتُعدّ هذه الدراسات مجرد أمثلة قليلة من بين العديد من الدراسات الهامة التي تُعالج مختلف جوانب قانون الأعمال

خاتمة عن قانون العمل:

ختاماً، يُعدّ قانون العمل مجموعة من القوانين التي تُنظم علاقات العمل بين أطرافه، من أصحاب العمل والعمالين والنقابات العمالية.

يُلزم قانون العمل جميع أطرافه بمسؤوليات والتزامات محددة، بهدف ضمان بيئة عمل عادلة وأمنة وفعالة.

وتشمل هذه المسؤوليات والتزامات:

حقوق العمال: مثل الحق في الأجر العادل، وظروف العمل الآمنة، والراحة، والإجازات، وتكوين النقابات، والتفاوض الجماعي.

واجبات العمال: مثل أداء العمل بجد وإتقان، والالتزام بقواعد العمل، والمحافظة على ممتلكات صاحب العمل.

مسؤوليات أصحاب العمل: مثل توفير بيئة عمل آمنة، ودفع الأجور العادلة، واحترام حقوق العمال، والتفاوض مع النقابات العمالية.

ينقسم قانون العمل إلى فئتين رئيسيتين:

قانون العمل الجماعي: يهتم بالعلاقات بين النقابات العمالية وأصحاب العمل، وينظم عملية التفاوض الجماعي، ويحدد حقوق والتزامات النقابات.

قانون العمل الفردي: يهتم بالعلاقات بين أصحاب العمل والعمالين، وينظم حقوق والتزامات كل طرف، مثل شروط العمل، والأجور، وظروف

العمل، وفك الارتباط.

يُعدّ قانون العمل أداة أساسية لضمان بيئة عمل عادلة وفعالة، ويُساهم في تعزيز النمو الاقتصادي والرخاء الاجتماعي.

المتغير الثاني : المجتمع

المقدمة :

المجتمع بأنه نسيج اجتماعي من صنع الإنسان، ويتكوّن من مجموعة من النظم والقوانين التي تُحدّد المعايير الاجتماعية التي تترتّب على أفراد هذا المجتمع، بالإضافة إلى ذلك يعتمد المجتمع على أفرادِهِ ليبقى متماسكاً، فمن دون الأفراد تنهار المجتمعات وتنعدم، ويتأثر الفرد بالمجتمع كما يتأثر المجتمع بالفرد.

تعريف المجتمع :

المجتمع هو مجموعة من الناس الذين يعيشون في منطقة جغرافية محددة، ويرتبطون فيما بينهم بثقافة مشتركة، وعلاقات اجتماعية، ونظام اجتماعي متكامل. ويمكن تعريفه المجتمع على أنه نظام اجتماعي يتكون من أفراد يتفاعلون مع بعضهم البعض، ويتشاركون قيماً ومعتقدات مشتركة، ويعملون لتحقيق أهداف مشتركة.

تطور المجتمع :

يشهد المجتمع تغيرات وتطورات مستمرة على مر العصور، مدفوعة بالتفاعلات بين أفرادِهِ، والتطورات التكنولوجية، والعوامل البيئية، وغيرها.

مراحل تطور المجتمع:

المجتمعات البدائية:

عاش الناس في مجموعات صغيرة، واعتمدوا على الصيد والجمع.

كانت العلاقات الاجتماعية بسيطة، وتقوم على القرابة.

لم تكن هناك قوانين أو حكومات رسمية.

المجتمعات الزراعية:

ظهرت الزراعة كنشاط اقتصادي رئيسي، مما أدى إلى الاستقرار وتكوين القرى والمدن.

ظهرت طبقات اجتماعية مختلفة، مثل المزارعين، والحرفيين، والتجار.

نشأت أنظمة اجتماعية وسياسية أكثر تعقيداً.

المجتمعات الصناعية:

شهدت الثورة الصناعية تحولات هائلة في مجالات الإنتاج والتنظيم الاجتماعي.

ظهرت المصانع، وزاد الاعتماد على الآلات، ونشأ نظام العمل الرأسمالي.

حدثت هجرات واسعة من الريف إلى المدن

المجتمعات ما بعد الصناعية:

تُعرف أيضًا باسم مجتمع المعلومات، حيث يعتمد الاقتصاد على المعرفة والخدمات.

ظهرت تقنيات المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى ثورة في التواصل والتفاعل.

أصبحت العولمة ظاهرة بارزة، مما أدى إلى زيادة الترابط بين المجتمعات.

عوامل تطور المجتمع:

العوامل الداخلية:

التغيرات الديموغرافية، مثل النمو السكاني والتغيرات في التركيبة السكانية.

التغيرات الاجتماعية والثقافية، مثل ظهور قيم ومعتقدات جديدة.

التطورات التكنولوجية، مثل اختراع أدوات جديدة وطرق إنتاج جديدة.

العوامل الخارجية:

الكوارث الطبيعية، مثل الحروب والزلازل والأعاصير.

التغيرات في البيئة الطبيعية، مثل تغير المناخ ونقص الموارد.

التفاعلات مع المجتمعات الأخرى، مثل التجارة والحرب والهجرة.

أبعاد المجتمع :

أبعاد المجتمع: تشمل مختلف العناصر التي تُشكل بنية المجتمع ووظائفه، وتشمل

1 البعد الاجتماعي:

العلاقات الاجتماعية: الروابط التي تربط أفراد المجتمع ببعضهم البعض، مثل القرابة، والصداقة، والتعاون، والتفاعل.

المجموعات الاجتماعية: مجموعات من الأفراد الذين يتشاركون صفات أو اهتمامات مشتركة، مثل العائلة، والطبقة الاجتماعية، والعرق، والدين

القيم والمعتقدات: الأفكار والمبادئ التي يعتنقها أفراد المجتمع، وتؤثر على سلوكهم وتفاعلاتهم.

المعايير الاجتماعية: القواعد والأعراف التي تحكم سلوك أفراد المجتمع، وتحدد ما هو مقبول وما هو غير مقبول.

المؤسسات الاجتماعية: المنظمات التي تلبي احتياجات المجتمع وتُساهم في استقراره، مثل العائلة، والمدرسة، والدين، والحكومة.

٢ البعد الثقافي:

الثقافة: مجموعة من العادات والتقاليد، والمعتقدات، والقيم، واللغة، والفنون، التي تميز مجتمعًا عن غيره.

الهوية الثقافية: الشعور بالانتماء إلى ثقافة معينة، والفخر بها.

التنوع الثقافي: وجود ثقافات مختلفة داخل المجتمع الواحد، وتفاعلها مع بعضها البعض.

التقليد والتغيير: الحفاظ على العادات والتقاليد من جهة، والانفتاح على التغيير والتطور من جهة أخرى

لبعد الاقتصادي

نظام الإنتاج: الطرق التي ينتج بها المجتمع السلع والخدمات.

التوزيع: كيفية توزيع السلع والخدمات على أفراد المجتمع.

الطبقات الاجتماعية: تقسيم المجتمع إلى طبقات مختلفة حسب مستوى الدخل والثروة.

الفقر والغنى: الفجوة بين الطبقات الاجتماعية، وتأثيرها على حياة أفراد المجتمع

التنمية الاقتصادية: عملية تحسين مستوى المعيشة وتحقيق الرفاهية لأفراد المجتمع.

٤ البعد السياسي:

نظام الحكم: الطريقة التي تُدار بها الدولة، وتُتخذ فيها القرارات.

المشاركة السياسية: دور أفراد المجتمع في عملية صنع القرار.

الحقوق والواجبات: حقوق أفراد المجتمع، وواجباتهم تجاه الدولة.

القانون والنظام: مجموعة القواعد والقوانين التي تُنظم سلوك أفراد المجتمع، وتضمن الأمن والاستقرار.

الديمقراطية وحقوق الإنسان: احترام حقوق الإنسان، ومبادئ الديمقراطية، مثل حرية التعبير والتجمع

٥ البعد البيئي:

العلاقة بين الإنسان والبيئة: كيفية تفاعل الإنسان مع البيئة، وتأثيره عليها.

الموارد الطبيعية: الموارد التي يعتمد عليها المجتمع، مثل الماء، والنفط، والغابات.

التلوث البيئي: تأثير النشاط البشري على البيئة، مثل تلوث الهواء والماء والتربة.

التنمية المستدامة: التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بحقوق الأجيال القادمة.

٦ البعد الدولي:

العلاقات الدولية: العلاقات التي تربط المجتمع بدول أخرى.

التعاون الدولي: التعاون بين الدول في مختلف المجالات، مثل التجارة، والسياسة، والثقافة.

العولمة: تأثير التطورات العالمية على المجتمع، مثل انتشار التكنولوجيا، وتدفق السلع والخدمات، والهجرة.

التحديات العالمية: التحديات التي تواجهها المجتمعات على المستوى العالمي، مثل تغير المناخ، والفقر، والحروب

أبعاد المجتمع :

هي عبارة عن مجموعات من الأفكار والتفسيرات التي تحاول فهم كيفية عمل المجتمعات وكيفية تفاعل الأفراد والجماعات مع بعضهم البعض. سعى علماء الاجتماع عبر التاريخ إلى فهم طبيعة المجتمع وكيفية عمله، ونشأت العديد من النظريات التي تفسر مختلف جوانب الحياة الاجتماعية.

أهم نظريات المجتمع

1 النظرية الوظيفية

ترى هذه النظرية أن المجتمع يتكون من عناصر مترابطة، كل عنصر يؤدي وظيفة محددة ضرورية لاستمرار المجتمع.

من أمثلة الوظائف الاجتماعية: الإنتاج، والتوزيع، والتربية، والدين، والقانون.

يركز الوظيفيون على التوافق والتكامل الاجتماعي.

٢ . النظرية الصراعية:

ترى أن المجتمع مُقسم إلى فئات اجتماعية مختلفة تتنافس على الموارد والسلطة.

يؤدي هذا الصراع إلى التغيير الاجتماعي ونشوء أنظمة اجتماعية جديدة.

من أهم رواد هذه النظرية: كارل ماركس، وماكس فيبر.

يركز الصراعيون على التغيير والصراع الاجتماعي

التفاعلية الرمزية: تُعنى بدراسة كيفية تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض باستخدام الرموز والمعاني. تُركز هذه النظرية على كيفية فهم الأفراد للعالم من حولهم، وكيفية تكوينهم لهويتهم ومعتقداتهم من خلال التفاعل الاجتماعي.

النظرية النقدية: تُقدم نقدًا للنظريات الاجتماعية التقليدية، وتُجادل بأنها تُغفل جوانب مهمة من الواقع الاجتماعي، مثل التفاوتات في القوة والعلاقات غير المتكافئة. تُركز النظرية النقدية على كشف الظلم الاجتماعي وإنتاج المعرفة التي تُساهم في التغيير الاجتماعي.

٣ . النظرية البنوية:

ترى أن المجتمع مُنظم بنية اجتماعية مُستقرة تحدد سلوك الأفراد وتفاعلاتهم.

تُركز على العوامل الثقافية والقيم الاجتماعية والقواعد التي تُشكل بنية المجتمع.

من أهم رواد هذه النظرية: كلود ليفي ستروس، وفرناند بروديل.

يركز البنيويون على البنية الاجتماعية والثقافية

٤ . النظرية النسوية:

تُركز على دور الجنس في المجتمع وكيفية تأثيره على العلاقات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

تنقد هذه النظرية النظريات الاجتماعية التقليدية لتهميشها لدور المرأة في المجتمع.

فهم العالم الاجتماعي: تُساعدنا نظريات المجتمع على فهم كيفية عمل المجتمعات، وكيفية تفاعل الأفراد والجماعات مع بعضهم البعض.

تحليل الظواهر الاجتماعية: تُقدم لنا نظريات المجتمع أدوات لفهم وتحليل الظواهر الاجتماعية المختلفة، مثل الفقر والتمييز والجريمة.

تغيير المجتمع: تُساهم نظريات المجتمع في إحداث التغيير الاجتماعي من خلال تقديم أفكار بديلة ونقدية للواقع الاجتماعي القائم.

دراسات سابقة عن المجتمع: رحلة عبر التاريخ والفكر

إنّ دراسة المجتمع مجالٌ واسعٌ غنيٌّ بالبحوث والدراسات التي تُسلطُ الضوء على مختلف جوانب الحياة الإنسانية، وتُساعدنا على فهم التفاعلات المُعقَّدة بين الأفراد والجماعات.

ونذكرُ من أبرز هذه الدراسات ما يلي:

دراسة "المجتمع والتنمية" لعالم الاجتماع الأمريكي تالكوت بارسونز (١٩٥١):

تُقدِّم هذه الدراسة نظريّةً شاملةً لفهم المجتمع، وتناقشُ العوامل التي تُؤدّي إلى التنمية والتقدّم الاجتماعي.

دراسة "الفرد والمجتمع" لعالم الاجتماع الأمريكي جون ديوي (١٩٢٧):

تُناقشُ هذه الدراسة العلاقة بين الفرد والمجتمع، وتؤكدُ على أهمية التفاعل بينهما لتحقيق التنمية الشخصية والاجتماعية.

٥. دراسة "المجتمع الشبكي" لعالم الاجتماع البريطاني مانويل كاستيلس (١٩٩٦):

ولكن من المهمّ الإشارة إلى أنّ هذه الدراسات تُقدِّم نظريات وأفكارًا مُختلفة، وقد لا تكونُ جميعها مُتَّفقةً مع بعضها البعض

خاتمة عن المجتمع :

المجتمع، نسيجٌ مترابطٌ ينبض بالحياة

المجتمع، هو كيانٌ حيٌّ يتجاوز كونه مجرد تجمعٍ بشريٍّ في بقعةٍ جغرافيةٍ محددة. فهو نسيجٌ مترابطٌ من العلاقات والتفاعلات، ينبض بالحياة بفضل التبادل الثقافي، والقيم المشتركة، والأهداف التي تسعى جاهدةً لتحقيقها.

فالمجتمع هو حاضنة الفرد، وبيئة تنشئته، وصانعة هويته. هو المدرسة التي تُعلمه مبادئ الحياة، وتُنمّي مهاراته، وتُشكّل شخصيته.

والمجتمع هو المنصة التي يُعبّر فيها الفرد عن ذاته، ويمارس حرياته، ويُشارك في بناء مستقبله. هو الفضاء الذي يُتيح له التعاون مع الآخرين، وتحقيق الإنجازات المشتركة.

ولكنّ المجتمع لا ينشأ من تلقاء نفسه، بل يتطلب جهدًا واعيًا من أفرادِهِ للحفاظ عليه وتطويره.

فعلى كلّ فردٍ أن يُساهم في تعزيز الروابط الاجتماعية، ونشر القيم الإيجابية، والعمل على حلّ المشكلات التي تُواجه المجتمع.

والمسؤولية تقع على عاتق القادة في مختلف المجالات، لخلق بيئة آمنة ومستقرة، وتوفير الفرص المتساوية لجميع أفراد المجتمع، والعمل على تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

فالمجتمع المتماسك القوي هو أساس الحضارة والتقدم

العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع :

العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع: تفاعلٌ مُتبادلٌ يُشكلُ مستقبلنا

يُشكلُ قانونُ الأعمال والمجتمع منظومةً مترابطةً، تتفاعلُ فيها العناصرُ المختلفةُ مُتبادلةً التأثيرَ والتأثرَ.

فالقانونُ هو بمثابة الإطار الذي يُنظّم سلوكَ الشركات ويُحدّد مسؤولياتها تجاه المجتمع.

والمجتمع هو البيئة التي تعملُ فيها الشركات، وهو مصدرُ الموارد البشرية والمالية التي تُساهم في نموها وازدهارها

وتتجلى هذه العلاقة التفاعلية في العديد من المجالات، نذكرُ منها:

خلقُ بيئةٍ استثماريةٍ آمنةٍ: يُوفّر قانونُ الأعمال بيئةً قانونيةً مُستقرةً تُشجّع على الاستثمار وتُحفّز على نموّ الشركات.

حمايةُ حقوق المستهلكين: يُحدّد قانونُ الأعمال قواعدَ عادلةً لحماية حقوق المستهلكين، وضمان حصولهم على منتجات وخدمات آمنة وذات جودةٍ عالية.

تعزيزُ المسؤولية الاجتماعية للشركات: يُشجّع قانونُ الأعمال الشركات على الالتزام بمسؤولياتها الاجتماعية، ودعم التنمية المستدامة للمجتمع.

خلقُ فرص العمل: تُساهم الشركات في خلق فرص العمل، وتوفير الدخل للأفراد، ممّا يُساعد على تحسين مستوى معيشة المجتمع.

دفعُ عجلة التنمية الاقتصادية: تُساهم الشركات في دفع عجلة التنمية الاقتصادية للمجتمع، من خلال الابتكار والإنتاجية، وخلق الثروة.

أنماط العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع: رحلةٌ عبر الزمن

إنَّ العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع هي علاقةٌ مُتطورةٌ عبر الزمن، اتخذت أنماطاً مُختلفةً تبعاً للتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

ففي العصور القديمة، كانت أنشطة الأعمال بسيطةً نسبياً، وكانت تُنظّم من خلال الأعراف والتقاليد.

ولكن مع ظهور الثورة الصناعية، برزت الحاجة إلى قوانين تنظيمية لضبط سلوك الشركات وحماية حقوق العمال والمستهلكين.

ومع مرور الوقت، تطوّرت أنماط العلاقة بين قانون الأعمال

والمجتمع لتشمل المجالات التالية:

١ نمط "الحد الأدنى" من التدخل الحكومي:

في هذا النمط، يُقتصر دور الحكومة على توفير الإطار القانوني الأساسي لعمل الشركات، مع ترك حرية السوق لتحديد كيفية ممارسة الأعمال.

نمط "الرقابة التنظيمية":

في هذا النمط، تلعب الحكومة دورًا أكثر فعالية في تنظيم سلوك الشركات، من خلال سن القوانين واللوائح التي تُحدد معايير السلامة والجودة وحماية البيئة.

٢ نمط "المسؤولية الاجتماعية للشركات":

في هذا النمط، يُتوقع من الشركات أن تتجاوز الالتزام بالقوانين واللوائح، وأن تُساهم في تحسين المجتمع من خلال مبادرات اجتماعية وبيئية.

٣ نمط "المسؤولية الاجتماعية للشركات":

في هذا النمط، يُتوقع من الشركات أن تتجاوز الالتزام بالقوانين واللوائح، وأن تُساهم في تحسين المجتمع من خلال مبادرات اجتماعية وبيئية.

٤ نمط "الاقتصاد الاجتماعي":

في هذا النمط، تُصبح الشركات جزءًا من اقتصاد أوسع يُركّز على تحقيق الصالح العام، بدلاً من التركيز على الربح فقط.

وتختلف أنماط العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع من دولة إلى أخرى، تبعًا للظروف المحلية والثقافية والسياسية

الصراعات بين قانون الأعمال والمجتمع :

على الرغم من الفوائد العديدة التي يُقدّمها قانون الأعمال للمجتمع، إلا أن هناك بعض الصراعات التي قد تنشأ بين الشركات والمجتمع.

وتعود هذه الصراعات إلى أسباب مُتعددة، نذكر منها:

الربح مقابل الصالح العام: تُركّز الشركات بشكل أساسي على تحقيق الربح، ممّا قد يُؤدّي إلى إهمال بعض القضايا ذات الأهمية للمجتمع، مثل حماية البيئة أو ضمان حقوق العمال.

القوة والتأثير: تُمارس بعض الشركات الكبرى نفوذًا كبيرًا على السوق، ممّا قد يُؤدّي إلى إضعاف المنافسة، واستغلال المستهلكين، والتأثير على القرارات السياسية.

عدم المساواة: تُساهم بعض ممارسات الأعمال في تفاقم مشكلة عدم المساواة في المجتمع، من خلال تركيز الثروة في أيدي قلة من الأفراد.

التأثير على البيئة: تُؤدّي بعض أنشطة الشركات إلى تلوث البيئة، ممّا يهدّد صحة الإنسان ونوعية الحياة.

عدم الشفافية: تُخفي بعض الشركات معلومات مهمة عن أنشطتها، ممّا قد يُؤدّي إلى إضعاف ثقة الجمهور بها.

الفجوات بين قانون الأعمال والمجتمع :

على الرغم من العلاقة التفاعلية بين قانون الأعمال والمجتمع، إلا أن هناك فجوات جوهرية تُعيق تحقيق التكامل المنشود بينهما.

وتنشأ هذه الفجوات من عوامل مُتعددة، نذكر منها:

١ الفجوة القانونية:

عدم وضوح بعض القوانين واللوائح: يُؤدّي ذلك إلى صعوبة تطبيقها، ممّا يَنتِج المجال للشركات لاستغلال الثغرات القانونية والإفلات من المسؤولية.

غياب القوانين المنظمة لبعض الممارسات التجارية الحديثة: مثل التجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي، مما يؤدي إلى ظهور مخاطر جديدة على المجتمع.

٢ الفجوة المعرفية:

ضعف ثقافة الوعي القانوني لدى أفراد المجتمع: يؤدي ذلك إلى صعوبة حماية حقوقهم ومصالحهم في مواجهة الشركات. غياب الفهم الكافي لمسؤولية الشركات الاجتماعية: يؤدي ذلك إلى ضعف مساءلة الشركات عن ممارساتها غير الأخلاقية أو الضارة بالمجتمع.

٣ الفجوة المؤسسية:

ضعف آليات الرقابة على الشركات: يؤدي ذلك إلى صعوبة ضمان التزامها بالقوانين واللوائح. غياب التنسيق بين الجهات المختلفة المسؤولة عن تنظيم الأعمال وحماية حقوق المجتمع: مثل الحكومات ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص.

٤ الفجوة الثقافية:

اختلاف القيم والأخلاقيات بين الشركات والمجتمع: يؤدي ذلك إلى صعوبة بناء ثقة متبادلة بينهما.

غياب الحوار والتفاهم بين الشركات والمجتمع: يؤدي ذلك إلى تفاقم سوء الفهم والتوتر بينهما.

دراسات سابقة حول العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع:

هي رحلة عبر التفاعل والتأثير

إن العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع هي موضوعٌ مُعقّدٌ وتاريخيٌ حظي باهتمام الباحثين والدارسين لقرونٍ طويلة.

وتعود جذور هذه الدراسات إلى بدايات العصر الحديث، حيث ظهرت أفكارٌ حول مسؤولية الشركات تجاه المجتمع

وتعود جذور هذه الدراسات إلى بدايات العصر الحديث، حيث ظهرت أفكارٌ حول مسؤولية الشركات تجاه المجتمع.

ومن أبرز رواد هذه الأفكار:

آدم سميث: في كتابه "ثروة الأمم" (١٧٧٦) أكد على أن مصلحة الشركات تتماشى مع مصلحة المجتمع في ظلّ نظام السوق الحرّ.

جون ستيوارت ميل: في كتابه "مبادئ الاقتصاد السياسي" (١٨٤٨) ناقش ضرورة تدخل الدولة لتنظيم النشاط الاقتصادي وحماية مصالح المجتمع.

ومع مرور الوقت، تطوّرت هذه الأفكار لتشمل مجالاتٍ أوسع

خاتمة:

ختاماً، نستطيع القول أنّ قانون الأعمال والمجتمع يسيران جنباً إلى جنب، مؤثرين على بعضهما البعض بشكلٍ متبادل. فعلى صعيدٍ مباشر، يُنظّم قانون الأعمال سلوكيات الشركات والمؤسسات، ممّا ينعكس على البيئة الاجتماعية من حيث خلق فرص العمل، وضمان سلامة المنتجات والخدمات، والحفاظ على البيئة.

وعلى صعيدٍ غير مباشر، تُشكّل القيم والمبادئ السائدة في المجتمع أساساً للقوانين المنظّمة للأعمال. فعلى سبيل المثال، تسعى المجتمعات الديمقراطية إلى سنّ قوانين تضمن حرية التنافس والمساواة بين الشركات، بينما تُركّز المجتمعات ذات التوجه الاشتراكي على قوانين تُعزّز العدالة الاجتماعية وتُقلّل من الفوارق الطبقيّة.

ولذلك، فإنّ فهم العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع أمرٌ ضروريّ لضمان بيئةٍ اقتصاديةٍ عادلةٍ ومستدامةٍ. فمن خلال التعاون بين الحكومات والشركات والمجتمع المدني، يمكننا العمل على تطوير قوانين تُساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية على حدٍ سواء. لا بدّ من التأكيد على أنّ قانون الأعمال ليس ثابتاً، بل يتطوّر باستمرارٍ مع تغيّر احتياجات المجتمع وظروفه. لذلك، من المهمّ مراجعة القوانين بشكلٍ دوريّ لضمان ملائمتها للتحديات المعاصرة، مثل التغيّرات المناخية والتقدّم التكنولوجي.

ولنختم ببعض التوصيات لتعزيز العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع:

تعزيز الشفافية: يجب على الشركات أن تكون شفافة في ممارساتها وأن تُشارك المعلومات مع أصحاب المصلحة، بما في ذلك المجتمعات المحلية.

المشاركة المجتمعية: يجب على الشركات أن تشارك في مبادرات التنمية المجتمعية وأن تدعم القضايا الاجتماعية.

الحوكمة الرشيدة: يجب على الحكومات أن تُطبّق مبادئ الحوكمة الرشيدة عند سنّ القوانين وتنفيذها، بما في ذلك المساواة والعدالة والمساواة.

التعليم والتوعية: يجب على جميع أطراف المجتمع، بما في ذلك الحكومات والشركات والمجتمع المدني، العمل على تعزيز الوعي حول العلاقة بين قانون الأعمال والمجتمع.

الفصل الثالث : منهجية الدراسة

منهجية الدراسة:

يُعدّ قانون الأعمال من أهم فروع القانون التي تُعنى بتنظيم العلاقات الناشئة عن ممارسة الأنشطة التجارية، سواء بين التجار أنفسهم أو بينهم وبين زبائنهم.

ولذلك، فإنّ دراسة هذا القانون تُعدّ ضروريةً لفهم كيفية سير الأعمال وكيفية حماية الحقوق والمصالح المتعلقة بها.

التعريفات الإجرائية لتغيرات البحث

تُعدّ متابعة التغيرات في مجال قانون الأعمال أمرًا ضروريًا لضمان مواكبة آخر التطورات القانونية والتأكد من امتثالها للقوانين واللوائح المُطبقة.

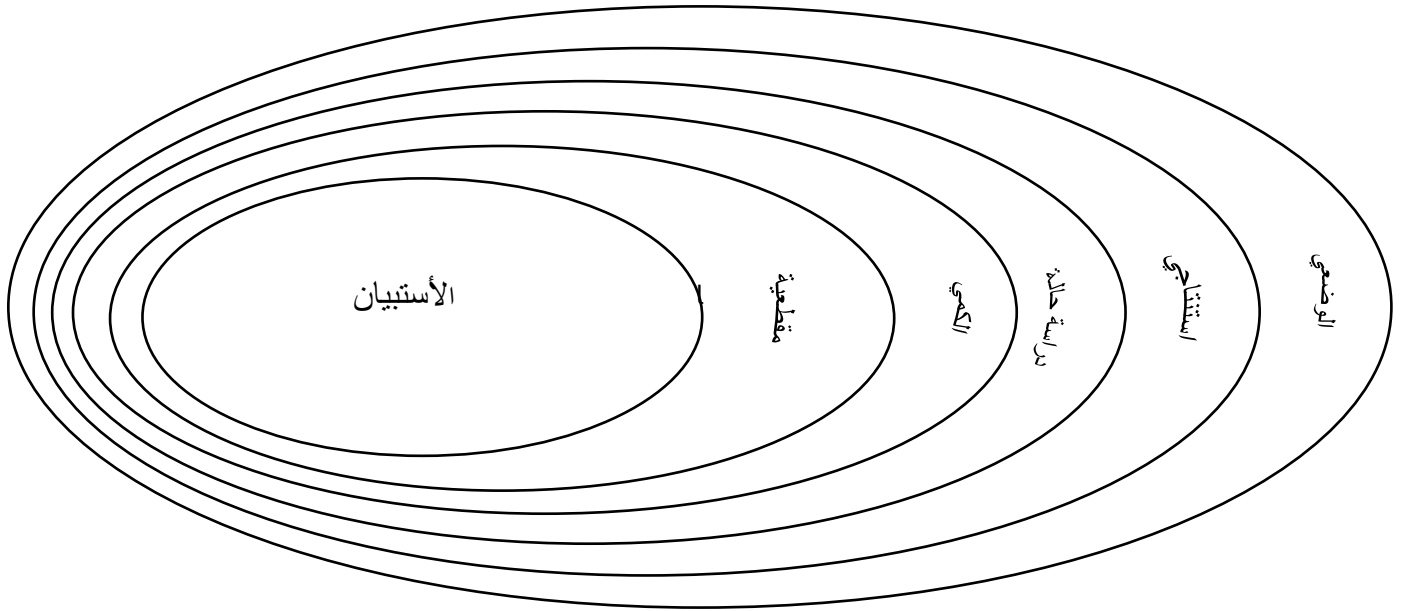
ولهذه الغاية، من المهمّ تطوير مهارات بحث فعّالة تُمكنك من العثور على المعلومات المُتعلقة بالتغيرات في قانون الأعمال بكفاءة وفعالية.

مقدمة:

يُعدّ قانون الأعمال من أهم فروع القانون التي تُعنى بتنظيم العلاقات الناشئة عن ممارسة الأنشطة التجارية، سواء بين التجار أنفسهم أو بينهم وبين زبائنهم.

ولذلك، فإنّ دراسة هذا القانون تُعدّ ضروريةً لفهم كيفية سير الأعمال وكيفية حماية الحقوق والمصالح المتعلقة بها.

منهجية البحث:



فلسفة البحث:

تُعدّ فلسفة البحث عن قانون الأعمال إطارًا فكريًا يُوجّه البحث في هذا المجال.

فهي تُحدد الأسئلة التي يجب طرحها، والمنهجيات التي يجب استخدامها، والمعايير التي يجب تقييم النتائج على أساسها.

يعتمد هذا البحث على الفلسفة الوضعية من خلال فهم وتحليل تأثير تطبيق قانون الأعمال على مستوى الرضا الوظيفي للموظفين في سياق المنظمات الحكومية، وذلك من خلال دراسة السياق الاجتماعي والثقافي لهذه المنظمات، وتحليل العلاقات الاجتماعية والمؤسسية التي تحدث داخلها، وفهم تأثير تطبيق قانون الأعمال على تجربة الموظفين ورضاهم بالعمل، من خلال دراسة تطبيقية على المنظمات الحكومية.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات :

مجتمع الدراسة :

يُعدّ مجتمع البحث في مجال قانون الأعمال مُكوّنًا من جميع الأفراد أو المنظمات التي لها صلة بموضوع البحث

وعادةً ما يكون هذا المجتمع واسعًا ومتنوعًا، ممّا يجعل من الصعب دراسة جميع أفرادهِ

لذلك، يلجأ الباحثون إلى استخدام تقنيات أخذ العينات لاختيار عينة صغيرة من مجتمع البحث لدراستها

عينة الدراسة:

تم استخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة

طرق وتقنيات أخذ العينة:

تم الاختيار في هذا البحث أسلوب أخذ العينات الاحتمالية والعشوائية البسيطة

طريقة جمع البيانات :

يُعدّ جمع البيانات خطوةً أساسية في أيّ بحث علمي، بما في ذلك أبحاث قانون الأعمال

تهدف عملية جمع البيانات إلى الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة حول موضوع البحث

وتُستخدم هذه المعلومات بعد ذلك لتحليلها وفهمها وتقديم نتائج البحث .

أنواع البيانات

تُستخدم البيانات في مجالي قانون الأعمال والمجتمع لفهم القوانين واللوائح وتأثيرها على الأفراد والمجتمعات. وتُساعد هذه البيانات على تحسين السياسات والبرامج القانونية وخلق مجتمعات أكثر عدلاً وإنصافاً .

بيانات العقود

تُشمل هذه البيانات معلومات عن العقود المبرمة بين الشركات، مثل شروط العقود، وأطراف العقود، وتاريخ بدء العقود وانتهائها.

بيانات الملكية الفكرية

تُشمل هذه البيانات معلومات عن براءات الاختراع، والعلامات التجارية، وحقوق النشر، والتصميمات الصناعية.

بيانات الشركات:

تُشمل هذه البيانات معلومات عن الشركات، مثل اسم الشركة، ونشاط الشركة، وموقع الشركة، والملكية، والمالية.

بيانات الموظفين

تُشمل هذه البيانات معلومات عن الموظفين، مثل الرواتب، والمزايا، وأداء العمل، والتاريخ الوظيفي.

بيانات العملاء

تُشمل هذه البيانات معلومات عن العملاء، مثل أسماء العملاء، وعناوين العملاء، وسلوكيات الشراء، وتاريخ التعامل.

بيانات السوق

تُشمل هذه البيانات معلومات عن السوق، مثل حجم السوق، واتجاهات السوق، والمنافسة، والأسعار.

بيانات القوانين واللوائح

تُشمل هذه البيانات معلومات عن القوانين واللوائح التي تنظم الأعمال التجارية، مثل قوانين العمل، وقوانين المنافسة، وقوانين حماية المستهلك.

إجراءات التحليل الإحصائي :

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديدًا الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العامل الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

خاتمة

تُعدّ دراسة قانون الأعمال مجالًا هامًا وفريدًا من نوعه.

فهو يجمع بين المعرفة القانونية والمهارات الإدارية

لفهم كيفية تأثير القوانين على الشركات والأفراد

وتُساعد منهجية الدراسة المنظمة والفعّالة

على فهم التعقيدات المتعلقة بقانون الأعمال

وتطبيقها بشكل عملي في مختلف المجالات

يُعدّ قانون الأعمال ضروريًا لفهم كيفية عمل الشركات والتعامل مع القضايا القانونية التي تواجهها

، تُساعد منهجية الدراسة المنظمة على فهم المفاهيم القانونية وتحليل القضايا بشكل نقدي

ويعد قانون الأعمال عنصرًا أساسيًا في أيّ مجتمع فهو ينظم العلاقات بين الشركات والأفراد ويُساهم في خلق بيئة اقتصادية عادلة وآمنة ومستقرة

يُعدّ قانون الأعمال أداةً قيّمة لتنظيم النشاط الاقتصادي وخلق مجتمعات أكثر عدلاً وازدهارًا

ومع ذلك، هناك العديد من التحديات التي تواجه تطبيق قانون الأعمال، ولذلك من المهمّ العمل على معالجة هذه التحديات لضمان الاستفادة من فوائد قانون الأعمال بشكل كامل

بناءً على نتائج هذه الدراسة

قانون الشركات

ينظم قانون الشركات تأسيس وإدارة الشركات بأنواعها المختلفة، مثل الشركات المساهمة والمحدودة المسؤولية

قانون التجارة

ينظم قانون التجارة المعاملات التجارية، مثل البيع والشراء والإيجارة والوكالة

قانون المنافسة

ينظم قانون المنافسة ممارسات المنافسة بين الشركات لمنع الاحتكار وضمان بيئة تجارية عادلة

قانون الاستثمار

ينظم قانون الاستثمار عملية الاستثمار في المملكة العربية السعودية، ويُشجع على الاستثمار الأجنبي

الفصل الرابع :التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية

الصدار ٢٨ الفصل الحالي SPSS

الصدار ٢٨ اختبار صدق وثبات الـ SPSS للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدامه

ستبيانات المستخدمة

في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالي، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي

البسيط عبر

٢٨ SPSS

٢, ٤ خصائص عينة الدراسة

• للجنس

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفق- الفئة العمرية- عدد سنوات الخبرة- طبيعة العمل والمستوى التعليمي

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل

الجنس يشمل (ذكر، أنثى). ○

الفئة العمرية تشمل (أقل من ٣٠ سنة ، ٣٠ إلى ٤٠ سنة، ٤١ إلى ٥٠ سنة، أكثر من ٥٠ سنة). ○

عدد سنوات الخبرة تشمل (أقل من ٥ سنوات ، من ٥ إلى ١٠ سنوات ، من ١١ إلى ٢٠ سنة ، من ٢١ سنة فأكثر). ○

طبيعة العمل تشمل (قادة / موظفين / تقنيي) ○

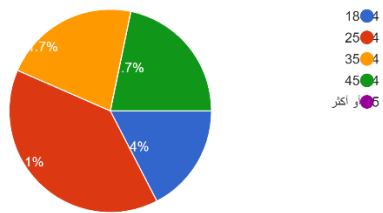
المستوى التعليمي يشمل (ثانوي / جامعي / دراسات علي). ○

الجدول الوصفي لعينة الدراسة

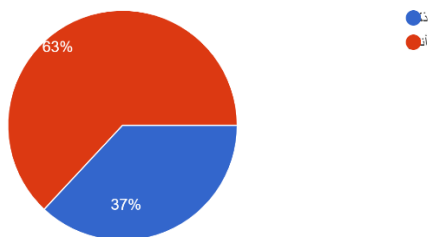
المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الإجمالية
الجنس	ذكر	17	37
	أنثى	29	63
	الإجمالي	46	100%
الفئة العمرية	18-24	8	17,4
	25-34	18	39,1
	35-44	10	21,7
	45-54	10	21,7
	أكثر من 55	0	0,00
	الإجمالي	46	100%

الجدول من إعداد الطالبة :

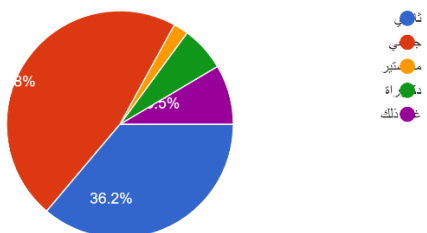
١٨٤٦



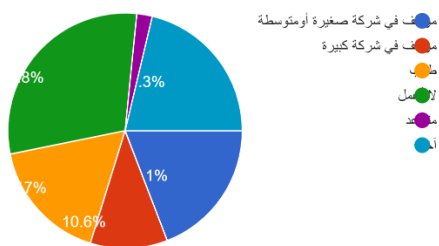
١٨٤٦



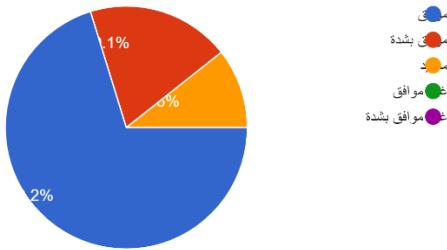
١٨٤٧



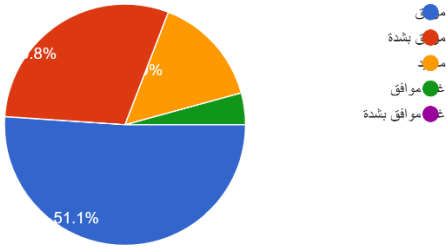
١٨٤٧



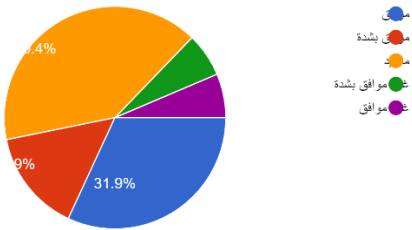
هل يـ
ر: 47



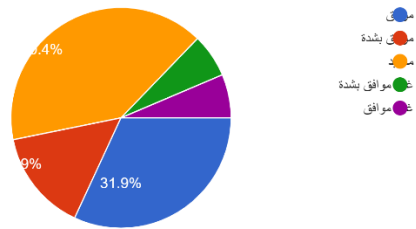
هل يـ
ر: 47



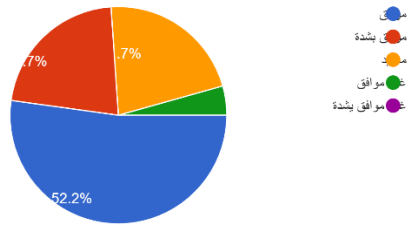
هل يـ
ر: 47



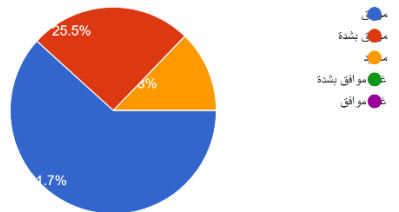
هل تـ
رد 47



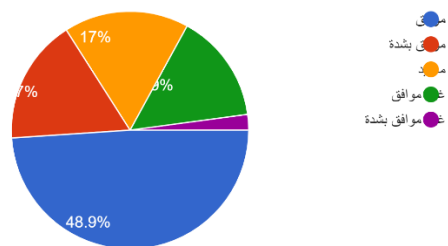
هل يـ
رد 46



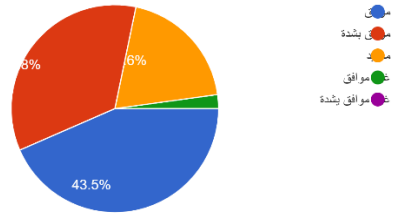
هل أـ
رد 47



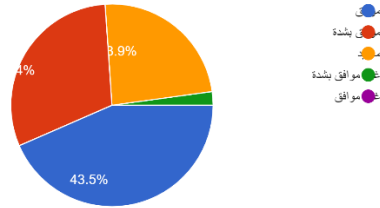
هل و
رد 47



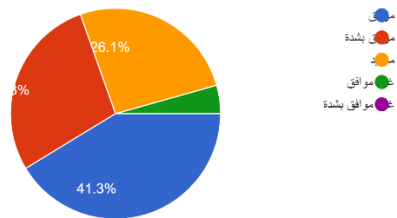
هل تـ
ر: 46



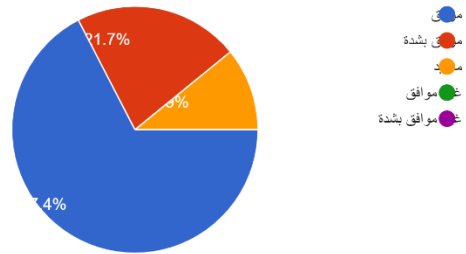
هل تـ
ر: 46



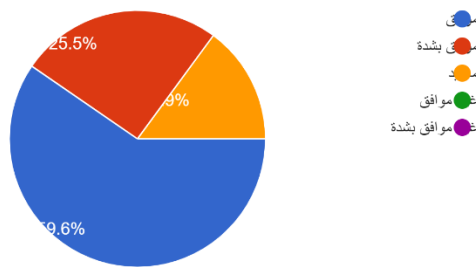
هل تـ
ر: 46



هـ
رۛ 46



هـ
رۛ 47



قياس صدق وثبات أدوات الدراسة 4.3

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات

(Average Variance Extracted) AVE الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) .

من Cronbach's alpha، بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونبا خلال نموذج المعادلة

بإصدار ٢٨ . SPSS باستخدام برنامج التحليل الإحصائي، SEM (Structural equation modeling) البنائية الفقرات والجداول التالية توضح ذلك.

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة 4.3.1

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج

(Average Variance Extracted)

صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي

للاستبانة من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. وفقا لدراسة

معامل Kaiser (1974)

الارتباط أقل من ٠.٥. يتم حذفه من الاستبانة.

Convergent Validity: الصدق التقاربي

يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن

طريق احتساب متوسط

(Hair et al. 2006) التي يجب ان تكون قيمتها أكبر م ٠.٥. وفقاً ل AVE, التباين المستخرج

P, المحسوبة, وقيمة T الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب(معاملات الارتباط الانحراف المعياري , قيمة
بين درجة كل value

عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات

لقياس الصدق التقاربي AVE. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج

:بالصدار ٢٨, كما يل SPSS للاستبانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائي

صدق المقياس المستخدمة في الدراسة.

متوسط التباين المستخرج	P values	الانحراف المعياري	معدل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير		
1.200.	2,073	0,00	,545	,845	,531	B1	البعد الأول	المتغير الأول
	1,260	0,00	,791	,850		B2		
	,751	0,00	1,037	,635		B3		
	,621	0,00	,784	,920		B4		
	,294	0,00	1,009	,647		B5		
0.9998.	3,052	0,00	,612	,684	,658	T1	البعد الأول	المتغير الثاني
	1,062	0,00	,795	,705		T2		
	,640	0,00	,869	,900		T3		
	,586	0,00	,854	,896		T4		
	,514	0,00	,567	,694		T5		
	,145	0,00	,634	,846,		T6		

الجدول من إعداد الطالبة :

ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد لعينة عدة مرات خلال فترات

SPSS زمنية محدد. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة , تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة الإصدار ٢٨ .

يجب ان تكون القيمة أكبر م٧,٠ حتى يتحقق الثبات للمقياس , Hair et al (2010) وفقاً لـ

المتغير	عدد العبارات	Cronbach,s alpha
البعد الأول		
المتغير الأول	B1	1
	B2	1
	B3	1
	B4	1
	B5	1
البعد الثاني		
المتغير الثاني	T1	1
	T2	1
	T3	1
	T4	1
	T5	1
	T6	1

الجدول من إعداد الطالبة :

(المتغير الأول والأبعاد :) أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هـ (٠,٨٤٧، ٠,٧٥٦، ٠,٧٨٥) ، مما يدل على

أن جميع القيم أكبر م٠,٧ ل، ووفقا

. (هير وآخرون ٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس

(المتغير الثاني والأبعاد :) أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هـ (٠,٨٤٧، ٠,٧٥٦، ٠,٧٨٥) ، مما يدل على أن

جميع القيم أكبر م٠,٧ ل، ووفقا

. (هير وآخرون ٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس

طريقة الكتابة

لتحليل الوصفي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

ثم يتم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب
 , المتوسط الحسابي ف ($100 \div 5$) حيث ان 5 هي المقياس الخماسي
 وإنشاء جدول لتوضيح دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من ١ إلى أقل من ١,٨٠	غير موافق بشدة	% من ٢٠ إلى أقل من ٣٦	منخفض جدا
من ١,٨٠ إلى أقل من ٢,٦٠	غير موافق	% من ٣٦ إلى أقل من ٥٢	منخفض
من ٢,٦٠ إلى أقل من ٣,٤٠	محايد	% من ٥٢ إلى أقل من ٦٨	متوسط
من ٣,٤٠ إلى أقل من ٤,٢٠	موافق	% من ٦٨ إلى أقل من ٨٤	مرتفع
من ٤,٢٠ إلى أقل من ٥	موافق بشدة	% من ٨٤ إلى أقل من ١٠٠	مرتفع جدا

الجدول من إعداد الطالبة :

• يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة
بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المتغير الأول	قانون الأعمال	3.826.	4,09	0.129.	545,	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
			4,06		791,				
			3,43		1,037				
			3,91		784,				
			3,64		1,009				
المتغير الثاني	المجتمع	4.083.	4,13	0.113.	612,	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
			4,11		795,				
			4,00		869,				
			3,93		854,				
			4,11		567,				
			4,11		634,				

الجدول من إعداد الطالبة :

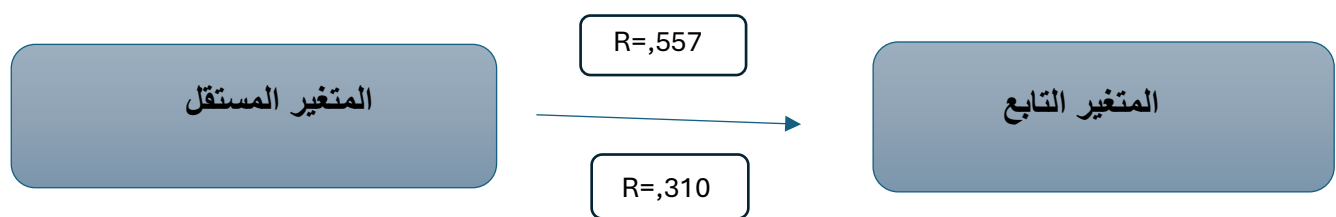
اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

هناك علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين قانون الأعمال والمجتمع

نكتب في الجدول الأبعاد المستخدمة في الفرضيات البحث فقط.

المتغير	البعد الأول	البعد الأول	المتغير الثاني
البعد الأول للمتغير الأول	Pearson correlation	1	,557
	Sig.(2-tailed)		001
	N	47	47
البعد الأول للمتغير الثاني	Pearson correlation	,557	1
	Sig.(2-tailed)	001	
	N	47	47

الجدول من إعداد الطالبة :



خاتمة

في عالم الأعمال والمجتمع الحديث، يلعب الإحصاء دوراً محورياً في تعزيز فهمنا وتوجيه قراراتنا بفعالية. إن القدرة على جمع وتحليل البيانات بدقة تتيح للأعمال تحقيق النجاح والنمو من خلال فهم عميق للسوق والعملاء واتجاهات الاقتصاد. من خلال الإحصاء، يمكن للشركات تقييم الأداء، تحديد الفرص والتحديات، وتطوير استراتيجيات مبنية على أدلة قوية.

على صعيد المجتمع، يوفر الإحصاء الأدوات اللازمة لتحليل القضايا الاجتماعية والاقتصادية، مما يعزز من قدرة الحكومات والمجتمع المدني على صياغة سياسات فعّالة تعزز التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة. يساعد التحليل الإحصائي في رصد الاتجاهات وتقييم تأثير البرامج والسياسات، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

بالتالي، فإن دمج الإحصاء في مجال الأعمال والمجتمع يعزز من قدرتنا على اتخاذ قرارات مدروسة ومبنية على البيانات، مما يعزز من فعالية السياسات واستراتيجيات الأعمال. في ظل تزايد حجم البيانات وتعقيدها، يظل الإحصاء أداة أساسية لتحقيق النجاح والاستدامة، وضمان تحقيق أهداف التنمية والرفاهية في المجتمع.

قائمة المراجع :

<https://kassioun.org/more-categories/labor-affairs/item/72694-2022-03-27-20-16-00>

<https://gemini.google.com/?hl=ar#:~:text=Gemini,%D8%AD%D9%83%D8%A7%D9%8A%D8%A9%20%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%3A>

<https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84>

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84

<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83.html>

https://ar.m.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D9%A3%D8%B9%D9%

<https://gemini.google.com/app/03a096c8166b50cd>

Archieboug, A., & Ionescu, M. D. (2019). The social responsibility of business: A review and synthesis of the literature. *Journal of Business Ethics*, 160(1), 1-26.

Crane, A., & Matten, D. (2016). Corporate social responsibility. Oxford University Press.

Maak, T., & Plessis, I. D. (2007). In search of a new conceptualization of corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 75(2), 223-243

Wood, D. J., & Lucas, B. R. (2017). Social entrepreneurship: A theoretical review and strategic agenda for future research. Journal of Business Ethics, 145(3), 389-406

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%85%D8%B2%D9%8A

https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84

<http://biblio.cerhso.net/theme-level-three/301/301/301>

https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/1335573747.3838lmdkhl_I_lm_ljtm.pdf

<https://www.jarir.com/social-science.html>

<https://www.ssss.org.sa/>

<https://www.noor-book.com/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-0251-%D9%85%D9%88%D8%B3%D9%88%D8%B9%D9%87-%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9-pdf>

<https://carnegie-mec.org/?lang=en>

آدم سميث. (١٧٧٦). ثروة الأمم.

جون ستيوارت ميل. (١٨٤٨). مبادئ الاقتصاد السياسي

توماس بيكيتي. (٢٠١٤). رأسمالية القرن الحادي والعشرين.

جيريمي ريفكين. (٢٠١٤). نهاية الشركات كما نعرفها.

ستيوارت فريمان. (١٩٨٤). المسؤولية الاجتماعية للشركات.

جون رولز. (١٩٩٧). قانون الأعمال وحقوق الإنسان.

مايكل جنسن. (٢٠٠١). الحوكمة الرشيدة للشركات.

توماس دونالدسون. (٢٠٠٨). أخلاقيات الأعمال.

الملاحق:

مقدمة

الغرض من الاستبيان جمع معلومات حول معرفة أفراد المجتمع بقانون العمل، وتجربتهم في تطبيقه، وآرائهم في فعاليته، وستساعدنا إجاباتكم في فهم مدى وعي أفراد المجتمع بحقوقهم وواجباتهم كعمال، والتحديات التي تواجه تطبيق قانون العمل، ومدى فعاليته في حماية حقوق العمل وتعزيز بيئة عمل عادلة

يرجى الإجابة على الأسئلة التالية بأمانة ودقة.

المتغير الأول	الأبعاد	عدد البيانات	المصدر
قانون الأعمال	قانونية	3	: (2009 ,Alexander
	اقتصادية	5	. (معقيل، (نورة، ٢٠١٧م، ص ٣٩
	اجتماعية	2	Guillaume, Yves R F): Dawson, Jeremy F, 2014

المتغير الثاني	الأبعاد	عدد البيانات	المصدر
المجتمع	البيئي	4	(2003Fearon
	الثقافي	2	4p2009, ,Renolds
	السياسي	3	Neck .(2009,9172

الجزء الأول: معلومات ديموغرافية:

١_ ما هو عمرك؟

٥٥ أو أكثر	45-54	35-44	25-34	18-24
------------	-------	-------	-------	-------

٢_ ما هو جنسك؟

نذكر	انثى
------	------

٣_ ما هو مستوى تعليمك؟

ثانوي	جامعي	ماجستير	دكتورة	غير ذلك
-------	-------	---------	--------	---------

- هو مجال عملك الحالي؟

موظف في شركة صغيرة أو متوسطة	موظف في شركة كبيرة	طالب	لأعمل	متقاعد	آخر
---------------------------------	-----------------------	------	-------	--------	-----

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
قانون الأعمال :					
هل يمكن أن يكون لقانون الأعمال تأثير إيجابي على حياتك ؟					
هل يؤثر نقص الوعي بالقوانين على قانون الأعمال ؟					
هل تعتقد أن قانون العمل يتم تطبيقه بشكل عادل ؟					
هل يمكن أن يؤثر قانون الأعمال على القيم الاجتماعية ؟					
هل يمكن أن يؤثر قانون الأعمال على الاقتصاد ؟					
هل واجهت أي مواقف تتعلق بتطبيق قانون العمل في وظيفتك الحالية أو السابقة؟					
المجتمع :					
هل أنت مع أهمية قانون الأعمال في المجتمع؟					
هل تعتقد أن قانون العمل يحمي حقوق العمال بشكل كافٍ في المجتمع؟					
هل تعتقد أن قانون العمل يعزز بيئة عمل عادلة في هذا المجتمع؟					
هل تعتقد أن قانون العمل يساهم في تحسين الإنتاجية في مكان العمل في هذا المجتمع؟					
هل يمكن للاقتراحات تحسين تطبيق قانون الأعمال في مجتمعك؟					
هل يمكن أن يؤثر قانون الأعمال على المجتمع ؟					

رابط الاستبيان:

<https://forms.gle/95s8QwNjJb2EPe3N7>

education

	Freque ncy	Percen t	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid 1	17	36,٢	36,٢	36,٢
2	22	46,٨	46,٨	83,٠
3	1	2,١	2,١	85,١
4	3	6,٤	6,٤	91,٥
5	4	8,٥	8,٥	100,٠
Total	47	100,٠	100,٠	

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,٦٥٨
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	98,٧٤٤
	df	15
	Sig.	<.001

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,٥٣
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	43,٠٤٣
	df	10
	Sig.	<.001
		01

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	1	2
B4	,920	
B1	,840	
B2		,800
B5		,674
B3		,630

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	1	2
t3	,900	
t4	,896	
t2	,700	,310
t6		,846
t5		,694
t1	,326	,684

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

Rotation Method:
Varimax with Kaiser
Normalization.^a

a. Rotation converged in 3 iterations.

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
B1	4,09	,040	47	0
B2	4,06	,091	47	0
B3	3,43	1,037	47	0
B4	3,91	,084	46	1
B5	3,64	1,009	47	0

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
t1	4,13	,612	47	0
t2	4,11	,090	46	1
t3	4,00	,869	46	1
t4	3,93	,804	46	1
t5	4,11	,067	46	1
t6	4,11	,634	47	0

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,052	50,872	50,872	3,052	50,872	50,872	2,299	38,318	38,318
2	1,062	17,708	68,580	1,062	17,708	68,580	1,816	30,262	68,580
3	,640	10,661	79,241						
4	,086	9,768	89,009						
5	,014	8,069	97,078						
6	,140	2,422	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,073	41,407	41,407	2,073	41,407	41,407	1,716	34,321	34,321
2	1,260	25,200	66,662	1,260	25,200	66,662	1,617	32,341	66,662
3	,701	15,029	81,690						
4	,621	12,421	94,111						
5	,294	5,889	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	15,00	5,733	,400	,443	,001
B2	15,04	5,009	,299	,209	,096
B3	15,67	4,447	,380	,164	,061
B4	15,17	5,302	,366	,490	,060
B5	15,46	4,387	,424	,233	,034

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,616	,638	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,810	,809	6

Correlations

		Busin esslaw	the society
Busin esslaw	Pearson Correlation	1	,00 V**
	Sig. (2- tailed)		<.0 01
	N	47	47
theso ciety	Pearson Correlation	,00V**	1
	Sig. (2- tailed)	<.001	
	N	47	47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,00Va	,310	,290	,430

a. Predictors: (Constant), Businesslaw

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,826	1	3,826	20,234	<.001 ^b
	Residual	8,010	45	,189		
	Total	12,236	46			

a. Dependent Variable: thesociety

b. Predictors: (Constant), Businesslaw

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,004	,462		4,230	<.001
	Businesslaw	,038	,120	,007	4,498	<.001

a. Dependent Variable: thesociety

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1 a	,00	,31	,290	,430

a. Predictors: (Constant), Businesslaw

