

تأثير التحول الرقمي على الأداء التعليمي: الدور الوسيط للقيادة
التحويلية لدى العاملين في كليات الشرق العربي بالرياض

إعداد

هيا اواهيم عبدالرحمن ال تويم

الرقم الأكاديمي

233000986

رسالة مقدمة إلى برنامج الدكتوراة

كجزء من متطلبات نيل درجة دكتوراه الفلسفة في الادارة

العام الجامعي 2026م

1447هـ - 1448هـ

قائمة المحتويات

أ.....	قائمة المحتويات
1	الفصل الأول: المقدمة والإطار النظري
1	1.1 مقدمة الدراسة
3	2.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها:
4	3.1 أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):
4	1.3.1 أهمية الدراسة النظرية
4	2.3.1 أهمية الدراسة التطبيقية:
5	4.1 أهداف الدراسة:
5	5.1 فرضيات الدراسة:
6	6.1 نموذج الدراسة
7	7.1 مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية.
11.....	المراجع:
91.....	المراجع العربية
96.....	المراجع الأجنبية

الفصل الأول: المقدمة والإطار النظري

1.1 مقدمة الدراسة

مع تزايد التطور التكنولوجي والرقمي، أصبح التحول الرقمي ضرورة ملحة للمنظمات التي تسعى إلى تحسين أعمالها وخدماتها الإدارية والتجارية والتنظيمية، ويعد التحول الرقمي انتقالاً جوهرياً من النظم التقليدية إلى نظم رقمية تسهل تقديم الخدمات وإيصالها للمستخدمين بشكل أفضل، فلم يعد هذا التحول مقتصرًا على استخدام التكنولوجيا الحديثة، بل أصبح برنامجاً شاملاً يمس مختلف أوجه عمل المنظمات داخلياً وخارجياً، بهدف تبسيط العمليات ورفع الكفاءة وتحقيق قيمة مضافة (Alzuod et al., 2023).

تسعى المنظمات باستمرار إلى تطوير وتحسين الأعمال والخدمات الإدارية التي تقدمها، مع التركيز على تبسيط إيصال هذه الخدمات إلى المستخدمين بأكثر الطرق فعالية، وتنتج منظمات الأعمال حول العالم نحو اعتماد أنظمة رقمية لتقديم خدماتها بشكل إلكتروني يتناسب مع متطلبات العملاء، مما يمثل تحولاً جذرياً من الأساليب التقليدية إلى الرقمية، وقد شهد العقدان الماضيان بروز مفاهيم جديدة أثرت بشكل كبير في عالم الأعمال، مثل الثورة المعرفية، والتكنولوجية، والرقمية، مما جعل التحول الرقمي أولوية قصوى للمنظمات الحكومية والخاصة على حد سواء (مكاوي، 2020).

ويتجاوز التحول الرقمي مجرد اعتماد التقنيات الحديثة داخل المنظمات ليشمل تطبيق برنامج شامل يهدف إلى تسهيل وتسريع تقديم الخدمات، سواء من حيث أساليب العمل الداخلية أو طرق تقديم الخدمات للجمهور والوصول إلى المستهلك النهائي، سواء كانوا منظمات أو أفراداً. ووفقاً لتقرير صادر عن المؤسسة الدولية للبيانات (IDS)، فإنه من المتوقع أن يتجاوز حجم الإنفاق العالمي على مبادرات التحول الرقمي 45 تريليون دولار بحلول عام 2025. كما قُدر حجم الاقتصاد الرقمي العالمي بنحو 11.5 تريليون دولار في عام 2019، بما يمثل 15.5% من الناتج العالمي. وبحلول عام 2022، توقعت التقارير أن تتلاشى نحو 75 مليون وظيفة بسبب الروبوتات، في حين سيؤدي الاعتماد عليها إلى استحداث 133 مليون وظيفة جديدة، مما يشكل زيادة صافية قدرها 64 مليون وظيفة (موقع البنك الدولي، 2020).

يمثل التحول الرقمي تحولاً جذرياً في الأنشطة التعليمية والتجارية والتنظيمية من خلال النماذج التي تتيح استغلال الفرص والاستجابة للتغيرات العالمية عبر دمج التقنيات الرقمية. فرض التطور التكنولوجي استخدام البرامج والتطبيقات الإلكترونية في مختلف مجالات الحياة، مما يسهم في خلق قيمة مضافة، تقديم خدمات جديدة، واكتساب مرونة عالية للتكيف مع بيئات الأعمال المتغيرة موقع (iscoop، 2020؛ Milenkova & Manov, 2022).

وأصبح التحول الرقمي من الضروريات بالنسبة لكافة المنظمات والهيئات التي تسعى إلى التطوير وتحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمستفيدين، والتحول الرقمي لا يعني فقط تطبيق التكنولوجيا داخل المنظمة بل هو برنامج شامل كامل يحس المنظمات ويمس طريقة وأسلوب عملها داخلياً وأيضاً كيفية تقديم الخدمات للجمهور المستهدف لجعل الخدمات تتم بشكل أسهل وأسرع. (Azhar,2021)

يُعتبر التحول الرقمي ضرورة ملحة للمؤسسات التي تسعى للحفاظ على مركزها التنافسي في الساحة العالمية. يمثل هذا التحول أحد محاور التعليم العالي، حيث تزداد المؤسسات تبنيًا لأفضل الطرق، ووفقاً لـ (Faria & Nóvoa, 2020) فإن التحول الرقمي في التعليم الجامعي في آسيا يعتمد على التدريب الفردي، توفير المحتوى، وتطوير المهارات الأساسية للفرد المعنى بالتعلم الاجتماعي؛ ويتطلب التحول التعليمي الرقمي مراقبة تقييم المهارات الجديدة لتحقيق أفضل النتائج الممكنة، وفهم التعليم الرقمي كبديل للتعليم المباشر وجهًا لوجه والتعليم عن بُعد الذي يدمج التقنيات الرقمية.

وأصبح الأداء من المفاهيم المهمة في المنظمات لذا تسعى جميع المنظمات لخلق سياسات وآليات عمل جديدة لرفع الأداء التنظيمي لديها من خلال إدارة عملياتها الداخلية والخارجية والإسهام في تحقيق أهدافها التنظيمية، والأداء هو قدرة المنظمة على استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وذلك للحصول على مخرجات متجانسة ضمن الأهداف المخطط لها سابقاً (De Waal, Etal, 2023)

يُعد مدخل القيادة التحويلية أحد المداخل البارزة التي حظيت بمكانة رئيسية خلال العقدين الأخيرين من القرن العشرين وبداية القرن الحالي، ويتمثل الدور الأساسي لهذا المدخل في تطوير قدرات الرؤوسين وتحسين أدائهم، حيث يعمل القائد التحويلي على استثمار الطاقات الكامنة لدى الرؤوسين بحيث يزيد قدرتهم لإنجاز الالتزامات الحالية والمستقبلية المطلوبة منهم، فإذا كانت القيادة تعني القدرة على التأثير في الآخرين من خلال الاتصال ليسعوا بحماس والتزام إلى أداء مثمر يحقق أهدافاً مخططة، فإن القيادة التحويلية نمط يعمل على توسيع اهتمامات الرؤوسين وتنشيطها وتعميق مستوى إدراك هؤلاء الرؤوسين وقبولهم لرؤية الجماعة وأهدافها، مع توسيع مداركهم للنظر إلى ما هو أبعد من اهتماماتهم الذاتية من أجل الصالح العام للمنظمة (الزومان، 2021)

ويرتبط التحول الرقمي ارتباطاً وثيقاً بالقيادة التحويلية من خلال تأثيرها المتكامل على تحسين الأداء التنظيمي، لا سيما الأداء التعليمي، حيث يسهم التحول الرقمي في توفير تقنيات حديثة تدعم جودة العمليات التعليمية، بينما تسهم القيادة التحويلية في تحفيز الموارد البشرية وتوجيهها لتحقيق هذه التحسينات، ويمثل الأداء التنظيمي مؤشراً رئيسياً يعكس قدرة المنظمة على إدارة مواردها بفعالية لتحقيق أهدافها (De Waal, Etal, 2023).

2.1 مشكلة الدراسة وأسلتها:

يشهد التعليم العالي تحولاً جذرياً مدفوعاً بالتطورات التكنولوجية المتسارعة، حيث أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية لتحسين الأداء التعليمي وتعزيز جودة الخدمات المقدمة، وقد أظهرت جائحة كورونا أهمية التحول الرقمي كأداة فعالة لمواكبة التغيرات السريعة في البيئة العالمية، مما دفع المؤسسات التعليمية إلى تبني تقنيات رقمية لتلبية احتياجات التعليم عن بعد وضمان استمرارية العمليات الأكاديمية والإدارية، وفرض التحول على المؤسسات التعليمية إعادة التفكير في استراتيجياتها وهيكلها التنظيمية بهدف تحقيق التكيف مع المتطلبات الحديثة وتلبية تطلعات المستفيدين (مكاوي، 2020).

ورغم الجهود المبذولة لتبني التحول الرقمي في المؤسسات التعليمية، إلا أنها لا تزال تواجه تحديات كبيرة تعيق تحقيق الاستفادة الكاملة من الإمكانيات الرقمية، وتؤكد الدراسات السابقة، مثل دراسة المقيطي (2021) وجميعي (2023) وأسعد وجنبلاط (2022)، أن التعليم التقليدي لم يعد كافياً لتحقيق الأهداف التعليمية في عصر التكنولوجيا المتقدمة، وتعاني العديد من المؤسسات من قصور في استغلال عناصر التحول الرقمي بشكل شامل لتحسين الأداء التعليمي، خاصة في ظل غياب استراتيجيات واضحة لتعزيز الكفاءة وتحقيق التميز في العمليات الأكاديمية والإدارية.

وتعتبر القيادة التحويلية عنصراً حيوياً في دعم التحول الرقمي وتعزيز فعاليته، نظراً لدورها في تحفيز الموارد البشرية وتوجيهها نحو تحقيق التغيير الإيجابي، وتسهم القيادة التحويلية في توسيع مدارك العاملين وتعزيز التزامهم بالأهداف التنظيمية، مما يجعلها عاملاً محورياً في استثمار الإمكانيات الرقمية بشكل أمثل، ومع ذلك، لا تزال العلاقة بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية وتأثيرها على الأداء التعليمي غير واضحة بما يكفي في الأدبيات، مما يعكس فجوة بحثية تحتاج إلى معالجة ودراسة معمقة (الزومان، 2021).

وتشير دراسة استطلاعية أجريت على كليات الشرق العربي بالرياض إلى وجود فجوات كبيرة بين التوقعات والواقع في تطبيق التحول الرقمي، وأظهرت النتائج ضعفاً في مجالات مثل الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، البنية التحتية الرقمية، المهارات الرقمية، والحوكمة الرقمية، كما أظهرت النتائج أن القيادة التحويلية لم تُستثمر بالشكل المطلوب لتحفيز التحول الرقمي وتحسين الأداء التعليمي (Marques et al., 2019).

بناءً على ما سبق، تسعى الدراسة الحالية إلى سد الفجوة البحثية من خلال استكشاف العلاقة بين التحول الرقمي والأداء التعليمي، مع دراسة القيادة التحويلية كمتغير وسيط يساهم في تحسين مخرجات التحول الرقمي.

وتتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

➤ هل يوجد تأثير للتحول الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية - المهارات الرقمية) على الأداء التعليمي بأبعاده في

كليات الشرق العربي بالرياض؟

➤ هل يوجد تأثير للقيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الإلهامية - التأثير المثالي - الاعتبار الفردية) على الأداء التعليمي بأبعاده في

كليات الشرق العربي بالرياض؟

➤ هل توجد علاقة بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض؟

➤ هل يوجد تأثير غير مباشر للتحول الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض؟

3.1 أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

تكمن أهمية الدراسة من خلال ما ستقدمه من مساهمات ذات فائدة من الناحيتين النظرية والتطبيقية فيما يخص فهم أثر التحول

الرقمي على الأداء التعليمي: الدور الوسيط للقيادة التحويلية على كليات الشرق العربي بالرياض. فقد أصبح استخدام التكنولوجيا في إدارة

الموارد البشرية ضرورة لا غنى عنها، كما تقدم مساهمات قيمة للممارسات التطبيقية في تحسين الأداء التعليمي وتعزيز القيادة التحويلية كأداة

حيوية في هذا السياق..

1.3.1 أهمية الدراسة النظرية

— تسهم الدراسة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بدراسة العلاقة بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية وتأثيرهما على الأداء التعليمي، وتقدم

إطاراً نظرياً جديداً يدمج بين هذه المتغيرات الثلاثة مع التركيز على تأثير القيادة التحويلية كمتغير وسيط.

— تحفز الدراسة على إجراء مزيد من البحوث حول كيفية تأثير التكنولوجيا والابتكار على العمليات التعليمية والإدارية في الكليات والجامعات،

مع التركيز على دور القيادة في هذا التحول الرقمي .

— تقديم الأساس النظري لإجراء دراسات تجريبية تستكشف تأثيرات التحول الرقمي المحددة في السياقات التعليمية المختلفة، وتقييم الأدوات

والاستراتيجيات التي يمكن أن تعزز الأداء التعليمي.

2.3.1 أهمية الدراسة التطبيقية:

— تمكن المسؤولين القائمين على إدارة الأداء في الكليات من تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، والعمل بكفاءة على تعزيز الجانب القوي

منها، وتحييد الضعيف، أو تحويله لعناصر قوة تدعم مستويات الأداء فيها.

— تقدم توصيات عملية لتطبيق التحول الرقمي بشكل فعال وتحسين جودة العمليات الأكاديمية والإدارية.

— تُساعد على توجيه استثمارات المؤسسات التعليمية نحو أبعاد التحول الرقمي الأكثر تأثيراً في تحسين الأداء.

- تساهم الدراسة في تطوير فهم أفضل لطرق تحسين الأداء التنظيمي من خلال تدريب القادة في المؤسسات التعليمية على تطبيق مبادئ القيادة التحويلية.
- تقدم الدراسة نموذجًا يمكن تكيفه وتطبيقه في مؤسسات تعليمية أخرى داخل المملكة أو خارجها، مما يوسع نطاق الاستفادة من النتائج والتوصيات.

4.1 أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية على كليات الشرق العربي بالرياض من خلال ما يلي :

- تحليل تأثير التحول الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، المهارات الرقمية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض ،
- التحقق من تأثير القيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الإلهامية، التأثير المثالي، الاعتبارات الفردية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض.
- استكشاف العلاقة بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض.
- تقييم الأثر غير المباشر للتحول الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض..

5.1 فرضيات الدراسة:

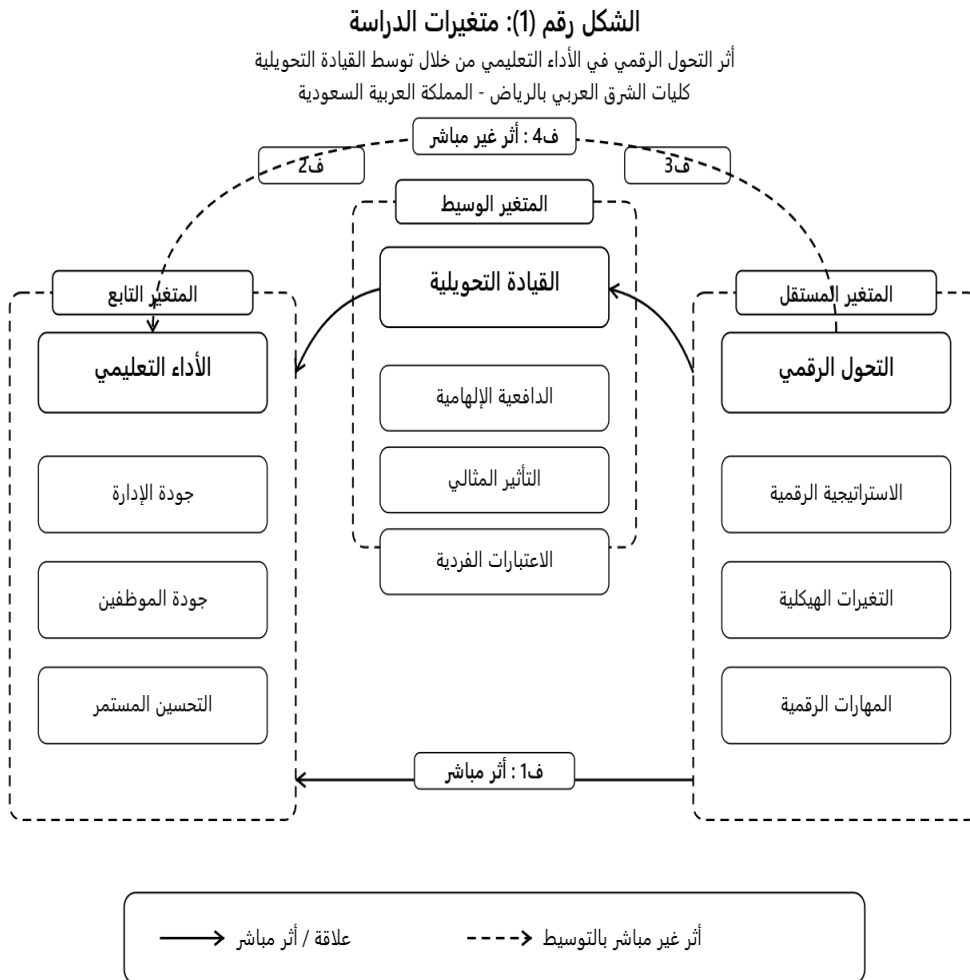
بناءً على ما تم عرضه من أهداف الدراسة ومشكلتها وأهميتها يمكننا تحديد فرضيات الدراسة من خلال فرضية رئيسية تتمثل في:

- **الفرضية الأولى:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحول الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، المهارات الرقمية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض.
- **الفرضية الثانية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للقيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الإلهامية، التأثير المثالي، الاعتبارات الفردية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض.
- **الفرضية الثالثة:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض.
- **الفرضية الرابعة:** يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحول الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض.

6.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى التعرف على أثر للتحويل الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية - المهارات الرقمية) في الأداء التعليمي بأبعادها (جودة الإدارة، جودة الموظفين التحسين المستمر) من خلال القيادة التحويلية كمتغير وسيط في كليات الشرق العربي بالرياض. السعودية ويتضمن المتغيرات التالية:

- المتغير المستقل: للتحويل الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية - المهارات الرقمية)
- المتغير التابع: الأداء التعليمي بأبعادها (جودة الإدارة، جودة الموظفين - التحسين المستمر)
- المتغير الوسيط: القيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الإلهامية - التأثير المثالي - الاعتبارات الفردية)



المصدر: إعداد الباحثة

7.1 مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

- **التحول الرقمي:** يشير إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات في الأنشطة والعمليات داخل المنظمة مما يجعلها أكثر قيمة وكفاءة وفاعلية، وبمعنى أشمل يوضح مدى التغيرات التي تدخلها التكنولوجيا الجديدة على أعمال المنظمات (رضوان وعصام، 2023).
- **إجرائياً:** يشير إلى القدرات العملية والعملية التي تمكن كليات الشرق العربي بالرياض من التأقلم والاستفادة من التحول الرقمي لتحسين أدائها التعليمي وتحقيق الأهداف المؤسسية بشكل شامل وفعال.
- **الاستراتيجية الرقمية:** تعرف بأنها توضح خطط التغيير التنظيمي على المستوى الكلي للمنظمة، وتحدد الأعمال المتكاملة، وتدفعات القيمة المبنية على استخدام التقنيات الجديدة، التي تستجيب لظروف السوق المتغيرة باستمرار (Hess et al., 2016).
- **إجرائياً:** تتمثل الاستراتيجية الرقمية في سلسلة من الخطوات والإجراءات التي تتبعها الكليات لتنفيذ تحول رقمي شامل وفعال.
- **التغيرات الهيكلية:** عرف (Fischer et al., 2020) التغيرات الهيكلية على أنها قدرة المنظمات على استيعاب التحديثات الجديدة من خلال مرونة هيكلها التنظيمية؛ لتسريع أعمالها، وزيادة فرص الابتكار في عملياتها ومنتجاتها، والمواءمة ما بين تكنولوجيا المعلومات وأعمالها، ودعم استراتيجية التحول الرقمي فيها.
- **إجرائياً:** تمثل القدرة على التكيف والتعديل في هياكل كليات الشرق العربي بالرياض بهدف دعم التحول الرقمي وتعزيز قدرتها على الابتكار والتنافسية في السوق الحديثة.
- **المهارات الرقمية:** تعرف على أنها قدرة المنظمة على تدريب الموظفين على كيفية استخدام أجهزة الحاسوب وإدارة الشبكات وقواعد البيانات والمعلومات؛ لبناء القدرات والمهارات الرقمية لديهم، بهدف توفير مورد بشري مؤهل وقادر على التعامل مع البيئة الرقمية للمنظمة" (2019 Ambira, Kemoni, & Ngulube).
- **إجرائياً:** تشمل القدرة على تنمية وتعزيز مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب في استخدام التقنيات الرقمية والبنية التحتية المتاحة، لتحقيق التحول الرقمي وتعزيز الأداء العام للكليات.
- **الأداء:** يشير الأداء إلى مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات الإدارية، التي تهدف إلى تعزيز ولاء الموظفين، وبناء الثقة بين المستويات المختلفة للمنظمة وتعتبر هذه التدابير ضرورية لتوفير البنية التحتية المناسبة اللازمة للتطوير التنظيمي (Younis & Ali, 2023).
- **إجرائياً:** تشمل القدرة على تطبيق استراتيجيات إدارية متنوعة تهدف إلى تحسين أدائها وتعزيز ولاء الموظفين وبناء الثقة بين المستويات المختلفة للمنظمة.
- **جودة الإدارة:** وعرف كل من على أنها محافظة الإدارة على علاقات طيبة مع الموظفين في المستويات التنظيمية كافة، بالإضافة إلى العمل على تقييم ولائهم باستمرار، ومعاملة المهنيين والأذكاء والمهرة منهم باحترام والمساعدة على بناء العلاقات القوية مع الجميع ومعاملتهم بعدالة، مما يعزز الثقة بالنفس لديهم (De Waal and Frijns, 2014).

- **إجرائيا:** هي القدرة على الحفاظ على علاقات طيبة ومتوازنة مع الموظفين على جميع مستويات التنظيم.
- **جودة الموظفين:** عرف المرشدي (2019) جودة الموظفين على أنها تحقيق أشكال التميز والإبداع كافة، وتحمل الموظفين المسؤولية المحافظة على مستويات الأداء المرتفعة، باتباعهم للطرق والوسائل المناسبة التي تمكنهم من تحقيق نتائج استثنائية".
- **إجرائيا:** جودة الموظفين لكليات الشرق العربي بالرياض تشمل القدرة على تحقيق أشكال التميز والإبداع في أدائهم، وتحمل المسؤولية في المحافظة على مستويات الأداء المرتفعة.
- **التحسين المستمر:** وفقا لرأي (Butler, Etal, 2018) فيعد التحسين المستمر نغماً مكتسباً من النشاط الجماعي للعاملين في المنظمة، تسعى من خلاله الإدارة وبشكل منهجي إلى إنشاء وتعديل إجراءات العمل الخاصة في المنظمة، بهدف تحسين الفعالية التنظيمية.
- **إجرائيا:** هو القدرة على تبني نمط من النشاط الجماعي داخل المؤسسة، حيث تسعى الإدارة بشكل منهجي إلى إنشاء وتعديل إجراءات العمل بطريقة مستمرة ومنظمة، بهدف تحسين الفعالية التنظيمية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- **القيادة التحويلية:** تعرف القيادة التحويلية بناء على تعريف بيرنز - بأنها: "مشاركة القائد مع رؤوسيه في عملية صنع القرار، وذلك من خلال تكوين الروابط بين القائد والمرؤوسين، تعزيزاً لأخلاقيهم وزيادة لدافعيّتهم (Antonopoulou, Etal, 2021)".
- **إجرائيا:** هي القدرة على تنفيذ القيادة التحويلية وتبنيها كنهج في صناعة القرار وإدارة العمليات التعليمية والإدارية، من خلال بناء روابط قوية بين القيادة والموظفين والطلاب، وتعزيز أخلاقيهم وزيادة دافعيّتهم لتحقيق الأهداف التعليمية والمؤسسية بكفاءة وفعالية.
- **التأثير المثالي :** وعرف التأثير المثالي بأنه: "الخصائص التي يتحلى بها القائد التحويلي عند محاولته أن يكون نموذجاً للمرؤوسين بقيامه بدوره تجاههم، بالتالي يحتذون به ويقتدون به ويحاولون أن يقلدوه بتصرفاته". أما فيما يتعلق بالتحفيز الإلهامي، فهو إلهام القائد "للمرؤوسين، من خلال التكلم عن الرؤى الواضحة والظاهرة لهم، وتحفيزهم لتبني وتحقيق هذه الرؤى. (Yin et al. 2019).
- **إجرائيا:** هذه القدرة تعزز من قدرة الكليات على تطبيق مبادئ القيادة التحويلية والتحفيز الإلهامي في إدارة العمليات التعليمية وتحقيق الأهداف التعليمية بطريقة ملهمة وفعالة.
- **الدافعية الالهامية:** أشار الشماسي والشورة (2020) أن الدافعية الإلهامية هو أن يكون القائد التحويلي قائد متفائل يحفز ويثير دافعية العاملين من خلال أساليب ووسائل مختلفة سواء أكانت مادية أم معنوية.
- **إجرائيا:** هي القدرة على أن يكون القائد التحويلي متفائلاً ومحفزاً، حيث يثير ويحفز دافعية العاملين داخل الكليات من خلال استخدام أساليب ووسائل متنوعة، سواء كانت مادية مثل توفير المكافآت والمزايا، أو معنوية مثل تقديم الدعم النفسي والتحفيز الإيجابي
- **الاعتبارات الفردية:** الاعتبار الفردي هو تقدير الأفراد واحترامهم والاهتمام بالمشاكل التي تواجههم ومساعدتهم في حلها. أما الاعتبار الفردي، فهو تحفيز القائد المرؤوسين للانتباه بشكل أكبر إلى حاجاتهم، والاستماع إلى اهتماماتهم من أجل مساعدتهم على تطوير أنفسهم والنمو". ومن خلال هذه المقومات، يستطيع القائد تحويل سلوكيات وتصرفات الأفراد لتعزيز القيمة نحو التغيير المنشود الذي يسهم في نموهم في المنظمة (Yin et al. 2019)

— إجرائيا: هي القدرة على تقدير واحترام الأفراد داخل الكليات، والاهتمام بالمشاكل التي يواجهونها والمساعدة في حلها. كما تشمل هذه القدرة تحفيز القائد للاهتمام بشكل أكبر بحاجات المرؤوسين، والاستماع إلى اهتماماتهم، ودعمهم في تطوير أنفسهم والنمو الشخصي والمهني داخل الكليات.

الفصل الثاني : الاطار النظري

تمهيد

يشهد العالم في العقود الأخيرة تحولاتٍ متسارعةً في بيئات العمل المؤسسي، أفرزتها الطفرة التكنولوجية المتلاحقة، وأعدت من خلالها رسمَ ملامح المنظومات الإدارية والأكاديمية على حدٍ سواء؛ إذ أضحت الرقمنة حجرَ الزاوية في بناء استراتيجيات المؤسسات الطامحة إلى التميز والاستدامة، وباتت الأنظمة الرقمية والتقنيات الذكية تلعب دوراً محورياً في دعم عمليات التخطيط والتنفيذ والاتصال واتخاذ القرار، الأمر الذي أسهم في بروز مفهوم التحول الرقمي (Digital Transformation) بوصفه من أهم المداخل الحديثة لتطوير الأداء المؤسسي (خطيب والشوابكة، 2022).

وتُعدّ مؤسسات التعليم العالي — وبالأخص الكليات الجامعية — من أكثر القطاعات تأثراً بهذا التحول، لما يفرضه من متطلبات تتعلق بطرق التدريس وآليات الإدارة والتقييم والتواصل، مما يستوجب جاهزيةً كاملةً على مستوى الاستراتيجيات الرقمية والهيكلي الإداري والمهارات البشرية (جميعي، 2023). وفي ظل هذه التحديات، أصبح الأداء التعليمي من أبرز المفاهيم التي تستقطب اهتمام الباحثين وصنّاع القرار في التعليم العالي، بوصفه المؤشر الأهم على كفاءة المؤسسة التعليمية في تحقيق أهدافها ورسالتها، ومع تزايد الضغوط المجتمعية والتنافسية باتت المؤسسات ملزمةً بإعادة النظر في استراتيجياتها ومنهجياتها لضمان تحسين أدائها التعليمي والارتقاء بمستوى خريجها (زبارة والفايز، 2024).

غير أن التحول الرقمي وحده على أهميته لا يكفي لضمان تحسين الأداء التعليمي ما لم يواكبه نمطٌ قيادي قادرٌ على قيادة التغيير وتعظيم أثره؛ ومن هنا برزت القيادة التحويلية (Transformational Leadership) بوصفها واحدةً من أكثر الأنماط القيادية توافقاً مع متطلبات التحول المؤسسي والتربوي، لما تمتاز به من تحفيز الأتباع وبناء الرؤية وتمكين الموظفين وتوجيههم نحو الابتكار والتحسين المستمر (الخصاونة والزوايدة، 2023)، وقد حظي هذا النموذج القيادي باهتمام متزايد في السياق العربي، لا سيما في المملكة العربية السعودية، نظراً لمواءمته لرؤية التحول الوطني والرقمي التي تقودها المؤسسات الأكاديمية في المرحلة الراهنة (الخضران، 2023).

وانطلاقاً مما تقدّم، يتناول هذا الفصلُ الإطارَ النظري للدراسة عبر أربعة محاور رئيسية مرتبةً وفق الترتيب التالي: عرض المحور الأول (1/2) الخلفية النظرية للتحول الرقمي من حيث مفهومه وأهميته وأبعاده وأهدافه وأبرز التحديات التي تواجهه في البيئة التعليمية، ثم يتناول المحور الثاني (2/2) الأداء التعليمي بأبعاده ومحدداته ومعايير قياسه، وينتقل المحور الثالث (3/2) إلى القيادة التحويلية بمفهومها ونظرياتها وأبعادها ودورها في تعزيز الأداء المؤسسي، فيما يُخصّص المحور الرابع (4/2) للدراسات المرجعية السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، وذلك لبيان الفجوة البحثية التي تتصدى لها الدراسة الحالية.

1/2 الخلفية النظرية عن التحول الرقمي (Digital Transformation)

1/1/2 مفهوم التحول الرقمي

تناول العديد من الباحثين مفهوم التحول الرقمي (Digital Transformation) من زوايا متعددة، تعكس تداخله مع مفاهيم الإدارة، والتكنولوجيا، والتغيير المؤسسي، وقد اتفقت غالبية التعريفات على أنه لا يقتصر على مجرد استخدام الأدوات التكنولوجية، بل يمثل تحولاً شاملاً في الفكر والمنهج والممارسة داخل المؤسسة.

فقد عرّفه Kraus et al. (2021) على أنه "عملية استراتيجية تهدف إلى دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات المؤسسة، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في طريقة تقديم القيمة، والتفاعل مع الأطراف المعنية، وتشغيل العمليات"، أما Guo & Xu (2021)، فقد رأوا أن التحول الرقمي هو "مجموعة من الأنشطة المتداخلة التي تشمل تحديث البنية التحتية، وإعادة تصميم العمليات، وتطوير القدرات البشرية الرقمية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للمؤسسة وزيادة مرونتها التشغيلية"، وأوضح Barba-Sánchez et al. (2024) أن التحول الرقمي "هو اعتماد المؤسسة لتوجه رقمي واضح مدعوم باستثمارات تكنولوجية، وقيادة تحفيزية، وثقافة تنظيمية مرنة، مما يخلق قيمة مضافة للعملاء ويعزز القدرة التنافسية في بيئة رقمية متغيرة."

و أشار متولي وآخرون (2023) إلى أن التحول الرقمي "يمثل إعادة هيكلة فكرية وهيكلية تشمل العمليات والعلاقات والمهارات داخل المؤسسات، بما يضمن تحقيق الكفاءة والفعالية من خلال الاستفادة القصوى من الأدوات الرقمية"، بينما ترى الطيب (2024) أن "التحول الرقمي هو توجه مؤسسي نحو تحديث النظم والهياكل والكوادر، في إطار استراتيجية متكاملة تؤدي إلى تحسين القدرة على اتخاذ القرار وتعزيز الأداء التنظيمي."

و أوضحت جافو والحري (2025) أن التحول الرقمي لا يتحقق بمجرد توفر الأنظمة، بل يحتاج إلى قيادة متمكنة، وتغيير ثقافي عميق، ومهارات بشرية رقمية تؤهل العاملين لتبني التكنولوجيا بفاعلية.

وترى الباحثة أن التحول الرقمي يُعد إطاراً إدارياً واستراتيجياً متكاملًا، يتضمن إعادة بناء البنية التحتية الرقمية، وتشكيل استراتيجية رقمية مرنة، وإحداث تغييرات هيكلية وتنظيمية، مع تطوير المهارات الرقمية للعاملين، بما يسمح للمؤسسات التعليمية بأن ترتقي بجودة خدماتها التعليمية والإدارية، وتواكب المتغيرات البيئية والتكنولوجية بشكل فاعل.

2 / 1 / 2 أهمية التحول الرقمي في المؤسسات التعليمية

يشهد قطاع التعليم لاسيما التعليم العالي تحوُّلاً جذرياً في بنيته وأنماط تقديم خدماته، نتيجة التأثيرات العميقة للتحول الرقمي، فقد أصبح من المتعذر على المؤسسات التعليمية مواصلة أداء أدوارها التقليدية بمعزل عن استثمار الأدوات الرقمية وتبني استراتيجيات رقمية متكاملة تضمن الاستدامة، والتنافسية، والاستجابة الفعالة للمتغيرات المتسارعة في بيئة التعليم.

وتكمن أهمية التحول الرقمي في المؤسسات التعليمية في كونه مدخلاً شاملاً لتطوير البنية التحتية، وتحسين الأداء الأكاديمي والإداري، وتعزيز جودة الخدمات التعليمية، وتوسيع فرص الوصول إلى التعلم، كما يُسهم في إعادة صياغة العلاقة بين الطالب والمؤسسة، ويوفر نماذج جديدة للتعليم والتقييم والتفاعل تعتمد على الذكاء الاصطناعي، والتعلم التكيفي، والبيانات الضخمة.

وقد أكدت دراسة (Gaglio et al. (2022 أن المؤسسات التي تتبنى التحول الرقمي تسجل معدلات أعلى من الإنتاجية والابتكار، وتُظهر قدرة أكبر على التكيف مع الصدمات الخارجية، كما تُمكن أعضاء الهيئة التعليمية والإدارية من الوصول إلى المعلومات والأنظمة بسهولة وفعالية، وهذا ما يدعمه (Cheng et al. (2023 من خلال ربطه بين التحول الرقمي وارتفاع الكفاءة التشغيلية، وتحسين أداء العاملين، وتعزيز الشفافية.

و تشير دراسة جاب الله وآخرون (2023) إلى أن التحول الرقمي ساهم في دعم الأداء المستدام للمؤسسات التعليمية من خلال تحسين العمليات، وتقليل الهدر، وتسريع التفاعل بين وحدات العمل، بينما تؤكد دراسة الطيب (2024) على أن أحد أهم أوجه أهمية التحول الرقمي يتمثل في قدرته على خلق بيئة تعليمية مرنة وذكية، تسهل إدارة الفصول الافتراضية، وتمكّن من التقييم الفوري، وتدعم التعليم التكيفي الذي يراعي الفروق الفردية.

ويشير Kraus et al. (2021) إلى أن أهمية التحول الرقمي تكمن في ثلاثة محاور رئيسية:

1. تحسين جودة العملية التعليمية: حيث تُسهم الأدوات الرقمية في إثراء المحتوى، وتنوع أساليب العرض، وإتاحة مصادر تعليمية متعددة، مما يزيد من فاعلية التدريس ويُحسن تجربة المتعلم.
2. رفع كفاءة العمليات الإدارية: إذ تُستخدم التقنيات الرقمية لأتمتة التسجيل، والمتابعة الأكاديمية، وتقييم الأداء، ما يؤدي إلى توفير الوقت وتقليل الأخطاء وتحقيق شفافية أكبر.
3. تعزيز التفاعل والتكامل المؤسسي: من خلال بناء بيئة اتصال رقمية بين أعضاء هيئة التدريس، والطلبة، والإدارات، وتوفير بيانات فورية تدعم اتخاذ القرار وتحسن التنسيق الداخلي.

وتجدر الإشارة إلى أن أهمية التحول الرقمي لا تنبع من قدرته على تسريع العمليات فحسب، بل في دوره البنيوي في إحداث تغيير ثقافي داخل المؤسسة، حيث يُعيد تعريف الأدوار والمهارات والعمليات، ويضع متطلبات جديدة للقيادة والإشراف، وهو ما يعزز التحول من نمط تقليدي إلى نموذج معرفي ومؤسسي أكثر تطوراً وارتباطاً بالواقع الرقمي المعاصر.

3/1/2 أبعاد التحول الرقمي

1- الاستراتيجية الرقمية (Digital Strategy)

تُعد الاستراتيجية الرقمية أحد الركائز الأساسية في نجاح مبادرات التحول الرقمي، إذ تمثل الإطار الذي يوجه المؤسسة نحو الاستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية بما يخدم رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، فالتحول الرقمي لا يحدث بصورة عشوائية، بل يستند إلى خطة مدروسة تنسجم مع رؤية المؤسسة وتوجهاتها المستقبلية، ويعرّف (Barba-Sánchez et al. (2024) الاستراتيجية الرقمية بأنها: "مجموعة من القرارات والسياسات التي تعتمد على استخدام الموارد التكنولوجية وتوظيفها ضمن نموذج عمل رقمي لتقديم قيمة مضافة للمستفيدين وتعزيز التنافسية"، أما (Cheng et al. (2023) فيرون أن وجود استراتيجية رقمية واضحة يسرّع من وتيرة التحول، ويقلل من مقاومة التغيير، ويزيد من فرص النجاح التنظيمي.

و تؤكد دراسة متولي وآخرون (2023) أن المؤسسات التي تمتلك استراتيجيات رقمية محددة الأهداف والمراحل، تكون أكثر قدرة على دمج الأدوات الرقمية في جميع عملياتها، ومواجهة التحديات المرتبطة بالبنية التحتية أو الثقافة المؤسسية، وتتضمن الاستراتيجية الرقمية الفعّالة: تحديد الرؤية الرقمية، تحليل الفجوات، صياغة الأهداف الذكية، بناء الشراكات التقنية، وآليات الحوكمة الرقمية، وكلها تدعم المؤسسة في بناء خارطة طريق رقمية مستدامة.

2- التغيرات الهيكلية (Structural Changes)

تُعد التغيرات الهيكلية من أبرز نتائج التحول الرقمي، إذ تؤدي التكنولوجيا إلى إعادة تشكيل الهياكل التنظيمية، والأدوار الوظيفية، وآليات الاتصال الداخلي، فمع إدخال الأنظمة الذكية وأدوات التشغيل الرقمي، تتغير خطوط السلطة، وتُلغى بعض الوظائف، وتُستحدث أخرى، ويُعاد توزيع الصلاحيات والمهام.

ويشير (Li et al. (2023) إلى أن التحول الرقمي الناجح يستدعي إعادة النظر في الهيكل التنظيمي ليصبح أكثر مرونة، وأقل مركزية، وأكثر قدرة على التكيف، كما يرى (Guo & Xu (2021) أن التغيرات الهيكلية تسهم في تفكيك البيروقراطية التقليدية، وتُشجع على بيئة أكثر تعاوناً وافتتاحاً، خاصة في المؤسسات التعليمية.

وتوضح دراسة الطيب (2024) أن التغير الهيكلي في الجامعات يشمل دمج الوحدات الإلكترونية، استحداث إدارات رقمية، وتكوين لجان إشرافية معنية بالتحول الرقمي، وهو ما يساهم في تسريع اتخاذ القرار، وتحسين مستوى التنسيق بين الجهات المختلفة، ومن أبرز سمات التغيرات الهيكلية في ظل الرقمنة: تقليل المستويات الإدارية، دعم فرق العمل الافتراضية، اعتماد منصات إدارة الأداء الرقمية، وتعزيز ثقافة اتخاذ القرار بناءً على البيانات.

3- المهارات الرقمية (Digital Skills)

تُعد المهارات الرقمية حجر الأساس في تفعيل التحول الرقمي على أرض الواقع، إذ أن توفر التكنولوجيا وحده لا يكفي ما لم يُقابله كادر بشري مؤهل قادر على استخدامها وتطويرها بفعالية، وتشمل المهارات الرقمية مجموعة من القدرات التقنية والمعرفية والسلوكية التي تمكن الأفراد من التفاعل مع الأدوات والمنصات الرقمية بكفاءة.

وعرّف Kraus et al. (2021) المهارات الرقمية بأنها "مجموعة القدرات التي تتيح للموظف استخدام التكنولوجيا لفهم المعلومات، وإنتاج المحتوى، وحل المشكلات، والتواصل، والتعلم المستمر ضمن بيئة رقمية"، أما Gaglio et al. (2022) فأشاروا إلى أن المؤسسات التي تستثمر في تنمية المهارات الرقمية لموظفيها تحقق أداءً أعلى وابتكاراً أكبر.

و بيّنت دراسة جافو والحري (2025) أن غياب التدريب المستمر على المهارات الرقمية يُعد من أبرز معوقات التحول الرقمي في المؤسسات الحكومية السعودية، وأن تمكين العاملين تقنياً يرتبط مباشرة برضاهم الوظيفي وكفاءتهم الإنتاجية.

وتشمل المهارات الرقمية الأساسية للعاملين في المؤسسات التعليمية: إتقان إدارة أنظمة التعلم الإلكتروني (LMS)، التعامل مع نظم إدارة المحتوى الرقمي، مهارات الأمن السيبراني، القدرة على تحليل البيانات التعليمية، والتواصل الفعال عبر الوسائط الرقمية.

يرى الباحث أن التحول الرقمي لا يمكن أن يُحقق أهدافه دون تبني منظور تكاملي لهذه الأبعاد الثلاثة، حيث تشكل الاستراتيجية الرقمية البوصلة التي تُوجّه الجهود، بينما تُوفر التغيرات الهيكلية الإطار التنظيمي المناسب، وتُعد المهارات الرقمية الوسيلة التنفيذية التي تنقل الرؤية إلى واقع عملي.

4/1/2 أهداف التحول الرقمي

يتفق الباحثون على أن التحول الرقمي لا يُعد غاية في ذاته، بل وسيلة استراتيجية لتحقيق أهداف مؤسسية عميقة ومتعددة الأبعاد، تبدأ بتحسين الكفاءة التشغيلية، ولا تنتهي عند حدود رفع جودة الخدمات، بل تمتد نحو تمكين رأس المال البشري، وتشكيل ثقافة تنظيمية جديدة، وتعزيز القدرات التنافسية للمؤسسة.

ويشير Kraus et al. (2021) إلى أن أهداف التحول الرقمي تتمثل في ثلاثة محاور رئيسية، هي:

1. أتمتة العمليات الداخلية: ويُقصد بها استبدال الإجراءات التقليدية اليدوية بمنظومات إلكترونية ذكية تُسرّع دورة العمل، وتقلل من التدخل البشري، وتحد من الأخطاء.
2. تحقيق التكامل بين الأنظمة: بحيث تصبح كافة وحدات المؤسسة مترابطة رقميًا، وتُدار عبر منصات موحدة تتيح مشاركة البيانات واتخاذ القرار بشكل لحظي.
3. رفع مستوى الشفافية والمساءلة: من خلال التوثيق الرقمي، وتوفير السجلات الفورية، وسهولة التتبع، مما يُحسن من جودة الحوكمة ويعزز الانضباط المؤسسي.

كما يشير Guo & Xu (2021) إلى أن أهداف التحول الرقمي تتجاوز الإطار التشغيلي إلى أهداف إستراتيجية، أبرزها:

1. تعزيز التكيف المؤسسي: حيث يساعد التحول الرقمي المؤسسات على أن تكون أكثر مرونة واستجابة للتغيرات المفاجئة في البيئة الخارجية.
2. تمكين اتخاذ القرار القائم على البيانات: بفضل توفر كميات ضخمة من المعلومات يمكن تحليلها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة.
3. تحقيق التميز المؤسسي: إذ يساهم التحول الرقمي في بناء سمعة قوية للمؤسسة باعتبارها مبتكرة وحديثة ومركزة على تقنيات المستقبل.

و توضح دراسة الطيب (2024) أن من أبرز أهداف التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي:

1. تحسين جودة العملية التعليمية: عبر تطوير محتوى تعليمي رقمي، وتفعيل الفصول الافتراضية، وتمكين التعلم الذاتي والمستقل.
2. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والعاملين: من خلال تمكينهم من أدوات التكنولوجيا الحديثة، وتوفير أنظمة تيسر أعمالهم وتختصر الزمن والجهد.
3. توسيع فرص الوصول إلى التعليم: خاصة للفئات غير القادرة على الحضور النظامي، مما يعزز العدالة التعليمية ويواكب مفهوم التعليم الشامل.

كما يشير جاب الله وآخرون (2023) إلى أن التحول الرقمي يهدف إلى:

1. تحقيق الاستدامة التشغيلية: عن طريق تقليل الهدر في الموارد المادية والبشرية، وتحقيق فعالية طويلة المدى في الأداء.
2. تعزيز التفاعل مع أصحاب المصلحة: سواء كانوا طلابًا، موظفين، أو جهات اعتماد، من خلال قنوات رقمية متكاملة وسريعة.

3. تطوير نظم التقييم والمتابعة :بحيث تتم بشكل لحظي وشامل ومستند إلى البيانات لا الانطباعات، ما يسهم في تحسين الجودة الشاملة.

وفي ضوء ما سبق، يرى الباحث أن أهداف التحول الرقمي في المؤسسات التعليمية – وخاصة في كليات التعليم العالي – يجب أن تُصمم بمنظور شمولي واستباقي، يدمج بين الأهداف التقنية والتربوية والإستراتيجية .

5/1/2 التحديات التي تواجه التحول الرقمي في البيئة التعليمية

على الرغم من التقدم المتسارع في مجال التحول الرقمي، فإن تطبيقه في المؤسسات التعليمية، لا سيما في كليات التعليم العالي، يواجه مجموعة من التحديات البنيوية والبشرية والتنظيمية التي قد تُبطئ من وتيرة التحول أو تؤدي إلى تعثره ما لم تُدار بفعالية، ويُجمع الباحثون على أن التحديات لا تتعلق بالتكنولوجيا ذاتها، وإنما بمدى جاهزية المؤسسة ثقافيًا، وهيكلًا، وقياديًا لتبني الرقمنة بشكل متكامل ومستدام.

1- ضعف البنية التحتية التكنولوجية

يشير Gaglio et al. (2022) إلى أن أحد أبرز التحديات التي تُواجه المؤسسات التعليمية في تبني التحول الرقمي يتمثل في عدم توفر بنية تحتية تقنية متكاملة، تشمل شبكات اتصال قوية، وأجهزة حديثة، وأنظمة معلومات مرنة وأمنة. فبدون قاعدة تقنية صلبة، تبقى أي محاولة للتحول الرقمي قاصرة وغير قابلة للاستدامة، وتؤكد دراسة موافي وبدوي (2024) أن العديد من المؤسسات التعليمية تعاني من قصور في التجهيزات الرقمية، وضعف الاستثمار في التحديث التكنولوجي، الأمر الذي يخلق فجوة بين الطموحات الرقمية والواقع المادي.

2- مقاومة التغيير وضعف الثقافة الرقمية

أحد التحديات غير التقنية هو المقاومة النفسية والتنظيمية للتحول الرقمي، فحسب Barba-Sánchez et al. (2024)، لا يزال العديد من العاملين ينظرون إلى التحول الرقمي كتهديد لمهامهم التقليدية أو كعبء إضافي، مما يعيق انخراطهم الفاعل في عمليات التغيير، ويشير الطيب (2024) إلى أن ضعف الثقافة الرقمية لدى بعض القيادات الأكاديمية والموظفين، يؤدي إلى تباطؤ في تبني الأنظمة، وعدم الاستفادة الكاملة من الإمكانيات التي توفرها التكنولوجيا. كما أن غياب الرؤية الواضحة حول فوائد التحول الرقمي يجعل البعض يتعامل معه كاتجاه مؤقت لا حاجة ملحة له.

3- نقص الكفاءات والمهارات الرقمية

تُعد الفجوة المهارية بين ما تتطلبه النظم الرقمية وبين ما يمتلكه العاملون من مهارات رقمية أحد أبرز العوائق أمام التحول الفعال، ويؤكد Kraus et al. (2021) أن نجاح الرقمنة يعتمد بدرجة كبيرة على الموارد البشرية القادرة على التفاعل مع التكنولوجيا وتطويرها في خدمة أهداف المؤسسة، وتشير دراسة جافو والحري (2025) إلى أن العديد من المؤسسات التعليمية في السعودية تواجه تحديًا في تهيئة وتدريب العاملين على التعامل مع المنصات التعليمية، وأنظمة إدارة التعلم، والتقارير التفاعلية، مما يؤدي إلى ضعف في الاستخدام، وقلة المردود.

4- ضعف القيادة الرقمية والتخطيط الاستراتيجي

يفتقر كثير من المؤسسات التعليمية، خصوصًا في البلدان النامية، إلى قيادات تربوية رقمية تمتلك الرؤية والقدرة على قيادة التحول وإدارته بمرونة وفعالية، ويؤكد Guo & Xu (2021) أن غياب الرؤية الرقمية، أو وجود استراتيجيات مبهمه وغير قابلة للقياس، يؤدي إلى تنفيذ مشاريع متفرقة ومحدودة الأثر، وترى دراسة الشمري وعيسوي (2025) أن الافتقار إلى التخطيط الاستراتيجي القائم على البيانات والمقاييس يؤدي إلى عشوائية في اختيار الأدوات الرقمية، وتركيز على الجانب التقني دون تحقيق الأثر التعليمي المتوقع.

5- تحديات أمن المعلومات وحماية الخصوصية

مع اعتماد المؤسسات التعليمية على المنصات الرقمية، تبرز مخاوف متزايدة تتعلق بأمن البيانات، وسرية معلومات الطلاب والموظفين، ويشير Li et al. (2023) إلى أن هذه المخاوف تمثل عائقًا نفسيًا وقانونيًا أمام بعض المؤسسات في توسيع نطاق التحول الرقمي، خاصة في ظل ضعف تشريعات حماية البيانات في بعض السياقات المحلية.

وترى الباحثة أن التحول الرقمي الناجح في المؤسسات التعليمية يتطلب تعاملًا شموليًا مع هذه التحديات، يبدأ بتقييم دقيق للجاهزية الرقمية على المستوى المؤسسي، وبمر بناء قدرات العاملين، وتبني قيادة رقمية مستنيرة، وينتهي بوضع آليات للمتابعة والتطوير المستمر، فالتكنولوجيا بحد ذاتها لا تصنع التحول، بل تكامل العوامل البشرية والتقنية والثقافية هو ما يُفضي إلى نتائج ملموسة.

2/2 الخلفية النظرية عن الأداء التعليمي

1/2/2 مفهوم الأداء التعليمي

يشكل الأداء التعليمي أحد المحاور المركزية في تقويم كفاءة وفاعلية مؤسسات التعليم العالي، إذ يُعبّر عن مدى تحقيق المؤسسة لأهدافها التعليمية، وجودة العمليات المرتبطة بالتعليم والتعلّم، وكفاءة البيئة الأكاديمية في دعم النمو المعرفي والمهاري للطلبة، ويُعد الأداء التعليمي مؤشرًا انعكاسيًا لمستوى الجودة الشاملة في المؤسسة، باعتباره ناتجًا تراكميًا لمجموعة من المدخلات والعمليات التربوية والإدارية التي تتكامل فيما بينها.

وقد تناولت الأدبيات هذا المفهوم من زوايا متعددة؛ حيث يعرف العساف (2023) الأداء التعليمي بأنه "القدرة المؤسسية على تنظيم وتقديم العملية التعليمية بكفاءة وفاعلية، بما يضمن تحقيق نواتج تعلم عالية الجودة، ومتوافقة مع احتياجات سوق العمل والمجتمع"، أما خلاف (2022) فتري أن الأداء التعليمي يتمثل في "مخرجات المؤسسة الأكاديمية من حيث تحصيل الطلبة، ومدى تفاعلهم، وتطور مهاراتهم، وانعكاس ذلك على سمعة الجامعة وتصنيفها"، وتربطه بمفاهيم مثل الإنتاجية التعليمية، والكفاءة الأكاديمية، والمسؤولية المؤسسية. فيما يؤكد Carmona-Halty et al. (2021) في دراسته حول العلاقة بين العوامل النفسية والأداء الأكاديمي، أن الأداء التعليمي مفهوم متعدد الأبعاد، يتضمن النواحي المعرفية، والانفعالية، والسلوكية للطلبة، ويتأثر بجودة التدريس، والدافعية، والدعم المؤسسي.

ويشير Rajabalee & Santally (2021) إلى أن الأداء التعليمي في البيئة الرقمية لم يعد يُقاس فقط بالنتائج النهائية، بل أيضًا بدرجة الاندماج الأكاديمي، والرضا، ومستوى التفاعل، والتحصيل المستمر خلال العملية التعليمية.

كما يُعرف العلايا والحياسي (2023) الأداء التعليمي بأنه "المحصلة النهائية للجهود المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس، والإدارة الأكاديمية، والبنية المؤسسية، لتحقيق تعلم فعّال وتطوير مستدام للطلبة"، ويربطانه بمؤشرات مثل الكفاءة التدريسية، وجودة التخطيط الأكاديمي، ومدى توافق البرامج مع متطلبات التنمية الوطنية.

وترى الباحثة أن الأداء التعليمي هو نتاج تفاعلي لعدة عناصر تشمل جودة التدريس، وفعالية التفاعل الأكاديمي، ومستوى نواتج التعلم، ومدى التزام المؤسسة بالتطوير المستمر.

2/2/2 أهمية الأداء التعليمي في مؤسسات التعليم العالي

يُحظى الأداء التعليمي بأهمية استراتيجية في بيئة مؤسسات التعليم العالي، كونه المعيار الأساس الذي يُقاس من خلاله مدى نجاح المؤسسة في تحقيق رسالتها التعليمية والتربوية، وفاعلية برامجها الأكاديمية، وكفاءة كوادرها التدريسية والإدارية، فالأداء التعليمي لا ينعكس فقط على الطلبة، بل يمتد أثره إلى سمعة المؤسسة، وتصنيفها الأكاديمي، ومستوى رضا أصحاب المصلحة كافة.

ويشير المطالي وآخرون (2023) إلى أن أهمية الأداء التعليمي تتجلى في كونه أداة لتوجيه السياسات الأكاديمية، وتحسين مستوى المدخلات التعليمية، وتطوير مخرجات التعلم، مما يُساهم في تحقيق التميز المؤسسي، والمنافسة في بيئة التعليم العالي عالمياً.

كما يؤكد الورثان (2022) أن الأداء التعليمي يمثل المؤشر الأبرز لفاعلية المؤسسة الجامعية، فهو يُعبر عن تكامل الأبعاد التعليمية مع الجوانب الإدارية والتقنية، ويُساهم في اتخاذ قرارات تطوير البرامج، وترقية أعضاء هيئة التدريس، وتحديث المناهج وفقاً لبيانات واقعية قابلة للقياس.

وفي هذا السياق، يبرز دور الأداء التعليمي في:

1. تحقيق نواتج التعلم المأمولة: حيث يُعكس الأداء التعليمي قدرة المؤسسة على تمكين الطلبة من المعارف والمهارات والسلوكيات المستهدفة وفقاً للخطة الأكاديمية المعلنة.
2. تحسين جودة التدريس والتقييم: إذ يُحفّز الأداء المؤسسي الجيد على تطبيق طرائق تدريس مبتكرة، وآليات تقييم دقيقة وعادلة، تُراعي الفروق الفردية وتُحقق الشمولية.
3. تعزيز رضا الطلاب والمجتمع: فكلما ارتفع مستوى الأداء التعليمي، زادت ثقة المجتمع والطلبة بالمؤسسة، وارتفع الإقبال عليها، كما تحسّنت فرص خريجها في سوق العمل.

كما يشير المهدي (2024) إلى أن أهمية الأداء التعليمي تتجاوز الوظيفة التقليدية للتعليم، لتُصبح أداة لتفعيل مبادئ الاستدامة، والابتكار، وريادة الأعمال في التعليم العالي، وذلك من خلال ربط البرامج الأكاديمية بالتحديات الفعلية للمجتمع وسوق العمل.

وتضيف الغامدي (2024) أن الأداء التعليمي الفعّال يُعد مدخلاً لتحقيق التميز المؤسسي من خلال بطاقة الأداء المتوازن، والتي تسمح للمؤسسة بمتابعة مؤشرات الأداء في التعليم، والبحث، والخدمة المجتمعية بشكل متكامل.

وترى الباحثة أن الأداء التعليمي يُمثل العصب الحيوي لأي مؤسسة تعليمية، وأن بناء نظام دقيق لتقويمه وتطويره باستمرار يُعد ضرورة حتمية، لا خيارًا، فبوجود أداء تعليمي قوي، يمكن للمؤسسة أن تحقق التحول المطلوب، وتواجه التحديات الرقمية والاقتصادية، وتقدم مخرجات بشرية قادرة على التفاعل مع متطلبات التنمية وسوق العمل.

3/2/2 أبعاد الأداء التعليمي

يُعد الأداء التعليمي مفهومًا متعدد الأبعاد، تتكامل فيه الجوانب الإدارية، والبشرية، والتنموية لتحقيق أهداف التعليم العالي بكفاءة وجودة، وقد حدد الباحث في هذه الدراسة ثلاثة أبعاد رئيسية تمثل جوهر الأداء التعليمي في مؤسسات التعليم العالي، وهي: جودة الإدارة، جودة الموظفين، والتحسين المستمر، وتستند هذه الأبعاد إلى ما ورد في عدد من الدراسات السابقة التي تناولت الأداء الجامعي من منظور شامل ومتكامل، يربط بين القيادة الأكاديمية، وكفاءة العاملين، وقدرة المؤسسة على التطوير المستدام.

1- جودة الإدارة (Administrative Quality)

تُمثل جودة الإدارة في المؤسسات التعليمية العنصر التنظيمي الذي يضبط إيقاع العملية التعليمية ويرسم إطارها الاستراتيجي، و تتجلى في قدرة القيادة الجامعية على التخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والمتابعة، واتخاذ القرار القائم على المعلومات، وتُشير دراسة العساف (2023) إلى أن جودة الإدارة تُعد حجر الزاوية في ضبط الأداء التعليمي، حيث إن نجاح أي سياسة أكاديمية مرهون بقدرة الإدارة على تنفيذها بكفاءة وشفافية وعدالة.

كما تؤكد عبد الحميد وآخرون (2022) أن جودة الإدارة تُقاس من خلال وضوح الهيكل التنظيمي، وفاعلية قنوات الاتصال، ودقة الإجراءات، ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة القرار، وتؤثر الإدارة بشكل مباشر على دعم الكادر الأكاديمي، وتحفيز بيئة الابتكار، وتوفير الموارد التكنولوجية، وهو ما ينعكس على نتائج الطلبة ومخرجات المؤسسة.

2- جودة الموظفين (Staff Quality)

تُعد جودة الموظفين الأكاديميين والإداريين أحد أهم محددات الأداء التعليمي، إذ أن كفاءة الأفراد العاملين في المؤسسة تمثل المحرك الأساسي لنجاح البرامج والمقررات والأنشطة، ويرى خلاف (2022) أن جودة أعضاء هيئة التدريس والموظفين ترتبط بعدة عناصر، منها: المؤهلات العلمية، والخبرة، والالتزام الوظيفي، والتفاعل مع الطلبة، والقدرة على استخدام التكنولوجيا التعليمية.

كما توضح دراسة (Purwanto et al. (2021 أن الأداء المؤسسي في الجامعات يتأثر بدرجة كبيرة بسلوكيات الموظفين، مثل السلوك التنظيمي الإيجابي، روح المبادرة، التعاون، والابتكار في الأداء اليومي، فترى العالما والحياسي (2023) أن جودة العاملين تُعد محددًا رئيسيًا لمكانة الجامعة، وأن تطوير الموارد البشرية في الجامعات هو مدخل استراتيجي لتحقيق التميز التعليمي والإداري.

3- التحسين المستمر (Continuous Improvement)

يُعد التحسين المستمر البعد الديناميكي في الأداء التعليمي، وهو الذي يميز المؤسسات الجامعية المتقدمة عن غيرها، إذ يُعبر عن مدى التزام المؤسسة بمراجعة أداؤها دوريًا، وتحديد جوانب القصور، وتطبيق استراتيجيات تطوير قائمة على الأدلة والبيانات، وتشير دراسة الغامدي (2024) إلى أن التحسين المستمر يُعد شرطًا أساسيًا لاعتماد الجودة، ويتطلب آليات مثل تقييم الأداء، التغذية الراجعة، التطوير المهني، وتحديث المناهج بناءً على تحليل نواتج التعلم.

كما يربط (Yağcı (2022 بين التحسين المستمر واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات التعليمية في التنبؤ بالأداء، واتخاذ قرارات تصحيحية مبكرة، ويرى أن الجامعات التي تُكثّر ثقافة التقييم والتحسين، تحقق مستويات أعلى من رضا الطلبة، وفاعلية البرامج، واستدامة التميز.

وترى الباحثة أن هذه الأبعاد الثلاثة (جودة الإدارة، جودة الموظفين، والتحسين المستمر) تشكل معًا منظومة متكاملة ومتراصة، حيث تمثل الإدارة العقل المفكر والمنظم، بينما يُشكل الموظفون الأداة التنفيذية، ويضمن التحسين المستمر ديمومة التطور والاستجابة للتغيرات، كما تؤمن بأن إغفال أي من هذه الأبعاد يؤدي إلى خلل في الأداء العام، ويؤثر سلبيًا على مخرجات العملية التعليمية وجودتها.

4/2/2 العوامل المؤثرة في الأداء التعليمي

يتأثر الأداء التعليمي في مؤسسات التعليم العالي بمجموعة واسعة من العوامل التي تتفاعل فيما بينها لتحديد مستوى الكفاءة والفعالية التي تُدار بها العملية التعليمية، وتُصنّف هذه العوامل في الأدبيات الحديثة إلى: عوامل تنظيمية، بشرية، تقنية، ثقافية، وبيئية. ويتطلب تحسين الأداء فهمًا دقيقًا لهذه العوامل، ورصدًا مستمرًا لمدى تأثيرها، وتصميم استراتيجيات للتعامل معها بما يضمن جودة المخرجات التعليمية واستدامة التطوير.

ويشير المهدي (2024) إلى أن العوامل التنظيمية تُعد من أبرز محددات الأداء التعليمي، وتشمل:

1. وضوح الرؤية والرسالة المؤسسية حيث يساهم وضوح التوجهات الإستراتيجية في توحيد الجهود وتحقيق الانسجام داخل المؤسسة.
2. الاستقرار الإداري والهيكلي، إذ أن التغيرات المتكررة في القيادة أو في اللوائح تخلق بيئة غير مستقرة تقلل من فاعلية الأداء.

3. وجود آليات فعالة للتخطيط والمتابعة مثل نظم تقييم الأداء، وبطاقات الأداء المتوازن، التي تُستخدم لتحسين العمليات الأكاديمية والإدارية.

كما يشير خلاف (2022) إلى أن هناك مجموعة من العوامل البشرية التي تؤثر بشكل مباشر على جودة الأداء، من أبرزها:

1. كفاءة أعضاء هيئة التدريس وخبراتهم التعليمية، حيث يمثلون الركيزة الأولى في نقل المعرفة وبناء القدرات.
2. مستوى الحافز الوظيفي والرضا المهني، والذي يؤثر على انخراط العاملين في تطوير الذات والمساهمة في تحسين البيئة التعليمية.
3. قدرة الموظفين على العمل الجماعي والتعاون بين الوحدات، مما يُعزز فاعلية التنفيذ ويقلل من المعوقات التشغيلية.

أما Rajabalee & Santally (2021) فيؤكدان على أهمية العوامل التقنية، ويريان أن البيئة الرقمية المتطورة أصبحت عنصراً حاسماً في الأداء وتشمل:

1. توفر البنية التحتية التكنولوجية المناسبة، مثل الشبكات السريعة، وأنظمة التعلم الإلكتروني الحديثة.
2. سهولة الوصول إلى الموارد التعليمية الرقمية، ما يزيد من فرص التعلم الذاتي والتفاعلي.
3. كفاءة الأنظمة المعلوماتية في دعم اتخاذ القرار الأكاديمي، من خلال تحليل البيانات وتقديم تقارير دقيقة عن أداء الطلبة والبرامج.

كما يشير Yağcı (2022) إلى أن التحليل الذكي للبيانات التعليمية بات يُعد من العوامل المستجدة ذات التأثير العالي، حيث يُسهم في:

1. التنبؤ بمشكلات التحصيل وانخفاض الأداء قبل وقوعها، من خلال تتبع أنماط سلوك الطلبة.
2. تخصيص المحتوى التعليمي بما يتناسب مع احتياجات كل طالب، مما يُعزز من فاعلية التعلم.
3. اتخاذ قرارات تطوير مبنية على الأدلة وليس الحدس، مما يزيد من دقة السياسات الأكاديمية.

و توضح الغامدي (2024) أن من بين العوامل التي تعيق الأداء التعليمي في بعض الجامعات:

1. ضعف التكامل بين الوحدات الأكاديمية والإدارية، مما يؤدي إلى تضارب أو ازدواجية في المهام.
2. قلة المشاركة الفعلية في عمليات التقويم الذاتي والجودة، وهو ما يُضعف من فرص التحسين.
3. غياب ثقافة التعلم المؤسسي والمحاسبة الأكاديمية، مما يجعل المؤسسة تعمل بأسلوب رد الفعل لا المبادرة.

وترى الباحثة أن الأداء التعليمي يتأثر بمنظومة مركبة من العوامل المتداخلة، حيث لا يمكن تحقيق أداء متميز إلا من خلال تكامل القيادة الواعية، والبنية التحتية التقنية، والموارد البشرية المؤهلة، وثقافة الجودة، وأن العوامل التقنية والبشرية والتنظيمية يجب أن تُدار باستراتيجية مرنة تستند إلى البيانات والتحليل المستمر، مع التركيز على تحفيز العاملين، وتبسيط الإجراءات، وتحديث الأدوات التعليمية، وتدعيم ثقافة التحسين المستمر.

5/2/2 التحديات التي تواجه تحسين الأداء التعليمي

رغم ما تبذله مؤسسات التعليم العالي من جهود لتطوير جودة أدائها التعليمي، إلا أنها تواجه العديد من التحديات التي تُعيق تحقيق الأداء الأمثل. وتتراوح هذه التحديات بين عوامل هيكلية وتنظيمية، وبشرية، وتكنولوجية، وثقافية، وهي غالبًا ما تكون مترابطة وتؤثر بشكل تراكمي على مخرجات العملية التعليمية، وتشير الأدبيات إلى أن معالجة هذه التحديات تتطلب قيادة تعليمية واعية، وسياسات مؤسسية مرنة، وثقافة تنظيمية داعمة للتغيير والتطوير.

ويشير عبد الحميد وآخرون (2022) إلى أن من أبرز التحديات التي تواجه تحسين الأداء التعليمي في الجامعات:

1. ضعف نظم التقييم والمتابعة، حيث تفتقر بعض المؤسسات إلى مؤشرات أداء واضحة وموحدة، مما يصعب قياس التطور وتحديد نقاط القصور.
2. غياب آليات ربط الخطط الأكاديمية بالأداء الفعلي، إذ توضع خطط تعليمية جيدة على الورق دون تطبيق فعلي مدعوم بمتابعة مستمرة.
3. البيروقراطية الإدارية وتعقيد الإجراءات، التي تؤثر على سرعة اتخاذ القرار الأكاديمي وتحدّ من مرونة التطوير.

كما يشير زباره والفايز (2024) إلى تحديات تتعلق بالبنية التحتية ومصادر التمويل، من أبرزها:

1. ضعف التمويل المخصص للتطوير التعليمي، مما يحد من قدرة المؤسسات على تحديث المناهج، أو تحسين المرافق، أو تقديم برامج تدريبية متقدمة.
2. نقص الموارد التكنولوجية الحديثة، لا سيما في المؤسسات الناشئة أو ذات الموقع الجغرافي الطرقي.
3. الاعتماد على أساليب تدريس تقليدية رغم توافر التكنولوجيا، ما يشير إلى فجوة بين الإمكانيات المتاحة وطرق التنفيذ.

أما (Rajabalee & Santally (2021) فيلفتان إلى تحديات مرتبطة ببيئة التعليم الرقمي، منها:

1. ضعف مهارات التفاعل الرقمي لدى بعض أعضاء هيئة التدريس، مما يؤثر على فعالية التدريس الإلكتروني.

2. انخفاض التفاعل والاندماج الأكاديمي لدى الطلبة في البيئات الافتراضية، مقارنةً بالصفوف التقليدية.

3. نقص التكامل بين الأنظمة التعليمية والتقويمية، مما يعيق استخلاص بيانات دقيقة لتحسين الأداء.

وتشير العساف (2023) إلى تحديات ثقافية وتنظيمية، تشمل:

1. ضعف ثقافة الجودة والتحسين المستمر، حيث يُنظر إلى تقييم الأداء في بعض المؤسسات كأداة رقابية لا تنموية.

2. مقاومة التغيير من قبل بعض العاملين، لا سيما عند إدخال أنظمة أو سياسات جديدة قد تتطلب تدريباً أو جهوداً إضافية.

3. نقص الشفافية في تقييم أداء الموظفين، مما يخلق شعوراً بعدم العدالة ويُضعف الدافعية نحو التطوير.

وترى الباحثة أن تحديات تحسين الأداء التعليمي في مؤسسات التعليم العالي لا تقتصر على الموارد، بل تمتد إلى غياب الرؤية المتكاملة،

وضعف المشاركة، وتداخل المسؤوليات، والافتقار إلى ثقافة التقييم البناء. ولتجاوز هذه التحديات، يجب تبني نهج شمولي

3/2 الخلفية النظرية عن القيادة التحويلية

1/3/2 تعريف القيادة التحويلية

تُعد القيادة التحويلية (Transformational Leadership) من أبرز أنماط القيادة الحديثة التي تُركّز على إحداث تغيير جوهري وإيجابي في سلوكيات الأفراد وأدائهم، من خلال التأثير في دوافعهم وتحفيزهم نحو الإنجاز، وتشجيعهم على تجاوز أهدافهم الشخصية لخدمة أهداف المؤسسة، وقد اكتسب هذا النمط القيادي اهتماماً متزايداً في الأدبيات الإدارية والتربوية لكونه يدمج بين البُعد الإنساني والبعد الاستراتيجي، ويُعد الأكثر مواءمة للبيئات الديناميكية المعاصرة، لا سيما في سياق التحول الرقمي.

ويعرّف Purwanto (2022) القيادة التحويلية بأنها "أسلوب قيادي يركّز على تطوير الأفراد وتحفيزهم فكرياً وعاطفياً، وتمكينهم من تحقيق نتائج تتجاوز التوقعات، من خلال تعزيز الثقة، والتأثير الإيجابي، وبناء علاقات قائمة على الاحترام المتبادل"، كما تُشير Knezović & Drkić (2021) إلى أن القيادة التحويلية تمثل "قدرة القائد على إلهام الموظفين وتحفيزهم لتوليد أفكار مبتكرة، وتجاوز طرق التفكير التقليدية، والانخراط في سلوكيات إبداعية تعزز أداء المؤسسة".

و يرى Hawkes et al. (2021) أن القيادة التحويلية "ترتبط بشكل وثيق بمستويات عالية من التفاعل المهني والارتباط بالعمل، لأنها تخلق مناخاً نفسياً إيجابياً يتميز بالدعم، والتمكين، والتقدير، مما يؤدي إلى تعزيز الرفاهية الوظيفية وتحقيق مستويات أداء مرتفعة".

و عرّفها الغوري (2022) بأنها "أسلوب قيادي يهدف إلى إحداث تحول جذري في سلوك الأفراد واتجاهاتهم من خلال التأثير المثالي، والتحفيز الإلهامي، والتشجيع على التفكير الإبداعي، والاهتمام الفردي"، مشيرًا إلى أن هذا النمط من القيادة يُسهم في تحسين أداء العاملين وبناء ثقافة تنظيمية إيجابية.

ويرى صالح (2022) أن القيادة التحويلية "تُعزز الالتزام الوظيفي وتُحفّز الأفراد على الإبداع والتميز، من خلال رؤية تنظيمية ملهمة، والتفاعل مع الحاجات الفردية للعاملين، ما يؤدي إلى تحسين جودة الموارد البشرية."

أما بلحاج (2024) فقد تناول القيادة التحويلية من منظور الإبداع التنظيمي، وعرّفها بأنها "قدرة القائد على التأثير في مرؤوسيه بما يؤدي إلى تطوير بيئة عمل تشجع على الابتكار، وتقلل من مقاومة التغيير، وتزيد من الثقة الذاتية لدى العاملين."

وأشارت دراسة البركاني (2024) إلى أن القيادة التحويلية تُسهم في تحسين عملية اتخاذ القرار في المؤسسات الخدمية من خلال بث روح الفريق، وتعزيز المشاركة الفعالة، وتحفيز الأفراد على تحمل المسؤولية التنظيمية.

وفي دراسة (Yücel, 2021)، تم التأكيد على أن هذا النمط القيادي يُعد أداة استراتيجية لتقليل النوايا نحو ترك العمل، وتعزيز الأداء، لا سيما في فترات الأزمات مثل جائحة كوفيد-19، حيث ساعدت القيادة التحويلية في خلق بيئة مستقرة ومتفائلة.

انطلاقًا من الأدبيات السابقة، ترى الباحثة أن القيادة التحويلية تمثل نغماً قيادياً ديناميكياً وإنسانياً في آنٍ معاً، يُركّز على بناء الإنسان وتمكينه من خلال رؤية مستقبلية ملهمة، وتحفيز داخلي مستدام، وتفاعل مهني عميق.

2/3/2 أهمية القيادة التحويلية في بيئة التعليم العالي

تُعد القيادة التحويلية من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات التعليمية المعاصرة، حيث تسهم في تحقيق التميز الأكاديمي، وتطوير أداء الكوادر، وخلق بيئة تعليمية ديناميكية محفزة للإبداع، وقد بات من المسلم به أن النمط القيادي داخل مؤسسات التعليم العالي لا يقل أهمية عن جودة البرامج أو كفاءة الموارد؛ فالقادة التحويليون يمتلكون القدرة على إلهام أعضاء هيئة التدريس والإداريين، وخلق ثقافة مؤسسية قائمة على التحفيز، والانتماء، والتحسين المستمر.

ويشير Purwanto et al. (2021) إلى أن القيادة التحويلية تمثل أحد أبرز العوامل التي تؤثر على أداء الجامعات، من خلال تعزيز جودة الحياة الوظيفية، ورفع مستوى الانخراط الأكاديمي، وتحفيز التفكير الابتكاري بين أعضاء هيئة التدريس، كما تُسهم في توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف المؤسسية بشكل تشاركي وفعال.

و تؤكد (Saad Alessa (2021) أن أهمية القيادة التحويلية في الجامعات السعودية تتجلى في قدرتها على تعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية، وتحقيق التوازن بين السلطة والمسؤولية، وتحفيز العاملين للمشاركة في التخطيط والتطوير، مما ينعكس على جودة التعليم والبحث وخدمة المجتمع.

أما (Hawkes et al. (2021 فيرون أن هذا النمط من القيادة يساهم في رفع معدلات الاندماج الوظيفي (Work Engagement)، وتوفير مناخ نفسي داعم يُعزز من قدرة العاملين على الأداء بكفاءة، ويزيد من التزامهم المهني، لا سيما في البيئات التعليمية التي تتطلب مستوى عاليًا من التفاعل الأكاديمي والتربوي.

وتشير دراسة السلمي وشعبي (2024) إلى أن القيادة التحويلية تلعب دورًا حيويًا في تعزيز السمعة المؤسسية للمؤسسات التعليمية، من خلال بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجامعة تقوم على المبادرة، والانضباط، والتفاعل الإيجابي، وهي عوامل تساهم في رفع ثقة المجتمع والطلبة.

وترى الغوري (2022) أن أهمية القيادة التحويلية تنبع من قدرتها على إحداث تحول ثقافي في بيئة العمل الجامعي، وذلك عبر:

1. بناء الثقة التنظيمية والاحترام المتبادل بين القادة والعاملين.
2. تطوير القدرات الذاتية والاحترافية للعاملين في المؤسسات التعليمية.
3. تحقيق التكامل بين الأداء الفردي والمؤسسي، مما ينعكس على جودة التعليم والخدمة المجتمعية.

أما الصفار (2024) فيؤكد أن القيادة التحويلية تمثل قوة دفع حقيقية نحو بناء السمعة المؤسسية وتحسين التصنيف الأكاديمي للجامعات، حيث تُرسخ قيم التميز، والمساءلة، والمشاركة، وتُشجع على تنفيذ المبادرات التطويرية القائمة على الابتكار.

و أشارت مغازي والبحيري (2023) إلى أن القيادة التحويلية تعزز من سلوك العمل المبتكر لدى أعضاء هيئة التدريس، خاصة عندما يُمنحون الثقة والحرية الأكاديمية والفرص لتصميم المناهج أو تقديم مقترحات لتحسين الأداء الأكاديمي.

انطلاقًا مما سبق، يرى الباحث أن أهمية القيادة التحويلية في التعليم العالي تنبع من قدرتها على إحداث تحول حقيقي في الثقافة الأكاديمية، وتعزيز الدافعية الذاتية، وتوجيه الطاقات البشرية نحو أهداف استراتيجية بعيدة المدى.

3/3/2 أبعاد القيادة التحويلية

تُعد القيادة التحويلية من أكثر الأنماط القيادية تحليلاً في الأدبيات الإدارية الحديثة، وقد تم تحديد أبعادها من قبل العديد من الباحثين ضمن إطار نظري يُسلط الضوء على المكونات الجوهرية التي من شأنها إحداث التغيير التنظيمي المستدام. ومن بين الأبعاد التي تتكرر بشكل جوهري في الدراسات التطبيقية: الدافعية الإلهامية، التأثير المثالي، والاعتبارات الفردية، وهي الأبعاد التي يتبناها هذا البحث لقياس القيادة التحويلية في بيئة التعليم العالي.

1- الدافعية الإلهامية (Inspirational Motivation)

تُشير الدافعية الإلهامية إلى قدرة القائد على صياغة رؤية مستقبلية ملهمة ومشتركة، تُحفّز الأفراد وتدفعهم إلى بذل جهد إضافي وتجاوز الأهداف التقليدية، فالقائد التحويلي لا يكتفي بتوجيه مرؤوسيه نحو الأهداف، بل يُلهمهم لإدراك قيمة ما يقومون به، ومنحهم إحساساً بالرسالة الكبرى للمنظمة. وتُعد هذه السمة من أبرز ما يميز القيادة التحويلية، إذ تُسهم في رفع مستوى الالتزام المهني والولاء التنظيمي.

ويشير Hawkes et al. (2021) إلى أن القادة الذين يمارسون الدافعية الإلهامية ينجحون في خلق بيئة عمل تُشعل الحماس وتُعزز مشاعر الانتماء الجماعي، ما يؤدي إلى اندماج وظيفي قوي، لاسيما في المؤسسات التعليمية، كما يوضح Purwanto (2022) أن هذا البُعد يؤدي إلى تحفيز الموظفين نحو التفكير في الأهداف بعيدة المدى، لا مجرد تنفيذ المهام الوظيفية الروتينية.

وقد بينت دراسة البركاني (2024) أن القادة التحويليين الذين يستخدمون هذا الأسلوب قادرون على تنشيط طاقات الأفراد، وتحقيق تكامل بين الطموحات الفردية والرؤية المؤسسية، مما يُنتج أداءً أكثر اتساقاً واستدامة.

2. التأثير المثالي (Idealized Influence)

يعكس التأثير المثالي الجانب الأخلاقي والقُدوة القيادية داخل المؤسسة، حيث يُنظر إلى القائد التحويلي بوصفه نموذجاً يُحتذى به في القيم والسلوك والقرارات، ويكمن جوهر هذا البُعد في قدرة القائد على بناء علاقة مبنية على الاحترام المتبادل، والثقة، والاستقامة، ما يجعل العاملين يثقون بقراراته ويتبعونه بإرادتهم.

وبحسب Gerards et al. (2021)، فإن التأثير المثالي يُمثل ركيزة أساسية في القيادة الحديثة، حيث أن الموظفين لا يقتنعون فقط بما يقوله القائد، بل يتأثرون بسلوكه اليومي وشفافيته وتعامله الأخلاقي، كما يُظهر Knezović & Drkić (2021) أن وجود قائد يُجسد القيم التي تنادي بها المؤسسة يعزز من التماسك التنظيمي ويُقوّي هوية المؤسسة.

و يشير الغويري (2022) إلى أن القادة الذين يتمتعون بسمات التأثير المثالي ينجحون في تقليل التوترات التنظيمية، وتعزيز الانضباط الذاتي، ورفع مستوى الالتزام المؤسسي، خصوصًا في المؤسسات الحكومية التي تحتاج إلى نماذج قيادية يُعتمد عليها في التغيير.

أما الصفار (2024) فيؤكد أن التأثير المثالي لا يُسهم فقط في الأداء المؤسسي، بل يُعد جوهرًا في بناء السمعة التنظيمية، إذ إن سمعة القائد تنعكس مباشرة على صورة المؤسسة في أعين الجمهور والعاملين على السواء.

3- الاعتبارات الفردية (Individualized Consideration)

تمثل الاعتبارات الفردية التوجه الإنساني العميق داخل نموذج القيادة التحويلية، حيث يُولي القائد اهتمامًا حقيقيًا باحتياجات الموظفين، ويعمل على تمكينهم من خلال التوجيه والدعم والتدريب الفردي، فالقائد هنا لا يتعامل مع الموظفين ككتلة واحدة، بل يدرك اختلافاتهم، ويُصمم أساليب القيادة والتطوير لتناسب قدراتهم وطموحاتهم.

تري (2021) Yücel أن الاعتبارات الفردية تُسهم في تخفيض معدلات الدوران الوظيفي، وتُعزز من الرضا، نظرًا لأنها تُشعر الموظف بالتقدير والاهتمام الشخصي، ويشير (2021) Purwanto et al. إلى أن هذا البعد من القيادة يُسهم بفاعلية في تطوير أعضاء هيئة التدريس في الجامعات، إذ يُمنحون فرصًا للنمو الأكاديمي والمهني، ما يُعزز إنتاجيتهم واستقرارهم.

و أكد البشاري والجراي (2024) أن الاعتبارات الفردية تُعد من أهم مكونات جودة الحياة الوظيفية، حيث ترفع الروح المعنوية ويُعزز التماسك الداخلي بين القادة والموظفين، كما أوضح صالح (2024) أن هذا البعد يُفضي إلى زيادة فعالية التقييم والتطوير، لأنه يُبنى على معرفة دقيقة بقدرات كل فرد واهتماماته.

ويرى الباحث أن هذه الأبعاد الثلاثة تمثل منظومة قيادية متكاملة تُعيد تعريف العلاقة بين القائد والموظف في بيئات العمل الحديثة، وخصوصًا في التعليم العالي. ف"الدافعية الإلهامية" تحرك الطموح الجماعي، و"التأثير المثالي" يُرسخ البعد القيمي والأخلاقي للقيادة، و"الاعتبارات الفردية" تُشكّل أساس التمكين والتقدير الشخصي. ويؤمن الباحث أن هذه الأبعاد تُعد مفتاحًا فعالًا لقيادة التحول الرقمي وتحقيق الأداء التعليمي المنشود في مؤسسات التعليم العالي.

4/3/2 دور القيادة التحويلية في تعزيز الأداء التعليمي

تُعد القيادة التحويلية من أكثر أنماط القيادة توافقًا مع متطلبات التعليم الجامعي الحديث، كونها تركز على بناء بيئة محفزة للتعلم، وتمكين الكوادر التعليمية، ورفع كفاءة الأداء من خلال التفاعل الإنساني والقيمي، و في مؤسسات التعليم لم تعد الإدارة التقليدية كافية لضمان جودة المخرجات، بل أصبح لزامًا تبني قيادة تُلهِم الأفراد، وتُشعل الطموح الأكاديمي، وتُعزز ثقافة الإنجاز المستدام.

وتشير دراسة (Rajabalee & Santally (2021) إلى أن القيادة التحويلية تُعد عنصرًا حاسمًا في تحفيز رضا وانخراط أعضاء هيئة التدريس في بيئات التعليم الإلكتروني والافتراضي، وهو ما يؤدي بدوره إلى تحسين الأداء التدريسي والبحثي، ورفع مستويات رضا الطلبة، كما وجدت الدراسة أن القادة الذين يتبنون نمط القيادة التحويلية ينجحون في خلق ثقافة تعلم مستمرة، وتسهيل التكيف مع الأدوات الرقمية.

و توصلت دراسة (Reuter et al. (2021 إلى أن القيادة التحويلية تساهم في تطوير العادات التعليمية والسلوكية لدى الطلاب، من خلال خلق بيئة أكاديمية مشجعة، ومنظمة، وذات أهداف واضحة، وأشارت إلى أن تفاعل القائد مع الأفراد كعاملين وطلبة، من خلال التقدير والتحفيز، ينعكس مباشرة على الأداء التعليمي الجماعي.

وتؤكد (Akpa et al. (2021 في مراجعتها لعلاقة الثقافة التنظيمية بالأداء أن القيادة التحويلية تساهم في تشكيل ثقافة مؤسسية تركز على الإنجاز، والثقة، والمساءلة، مما يدعم جودة العمليات التعليمية والإدارية معًا، كما أوضحوا أن هذا النمط القيادي يعزز قدرة الجامعات على تحقيق نتائج استراتيجية من خلال استثمار المهارات الفردية، وتشجيع المبادرة الذاتية.

أما (Carmona-Halty et al. (2021 فقد أشاروا إلى وجود علاقة إيجابية بين القيادة التحويلية والمشاركة النفسية الأكاديمية للطلبة، حيث تُساهم في خلق بيئة تعليمية تدعم الأمان النفسي، وتُحفّز الطالب على التعلم النشط، مما ينعكس على الأداء الأكاديمي والتحصيل العلمي.

و أوضحت دراسة (Shahnavazi et al. (2021 أن القيادة التحويلية ترفع من أداء العاملين في القطاعات الخدمية التعليمية، عبر التأثير على الالتزام المهني، والتعاون، وتحقيق الأهداف التنظيمية والتعليمية، واعتبرت أن هذا النمط القيادي من أكثر الأساليب فعالية في مواجهة التحديات المؤسسية المتغيرة.

وترى الباحثة أن القيادة التحويلية تمثل حجر الزاوية في تحسين الأداء التعليمي داخل الجامعات الحديثة، سواء من خلال تحفيز العاملين، أو دعم الطلبة، أو تطوير بيئة العمل الأكاديمي. فهي تساهم في تفعيل ممارسات التدريس التفاعلي، وتشجيع التجريب والابتكار، ورفع مستوى المسؤولية الذاتية لدى العاملين، مما يُفضي إلى أداء تعليمي أكثر كفاءة وتأثيرًا واستدامة.

4/2 الدراسات المرجعية

يتناول الباحث بهذا الجزء مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، وقد تم تقسيم تلك الدراسات إلى ثلاث

مجموعات رئيسية، وهي:

- المجموعة الأولى: الدراسات التي تناولت التحول الرقمي وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.
 - المجموعة الثانية: الدراسات التي تناولت الأداء وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.
 - المجموعة الثالثة: الدراسات التي تناولت القيادة التحويلية وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.
- وفيما يلي عرض لكل مجموعة من هذه الدراسات

1/4/2 الدراسات التي تناولت التحول الرقمي وعلاقته بالمتغيرات الأخرى

📖 دراسة (2024) Wang, Etal بعنوان: **The impact of digital transformation on enterprise performance: An empirical analysis based on China's manufacturing export enterprises.**

هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين التحول الرقمي للشركات المصنعة المصدرة وأدائها التجاري والتصدير، مع التركيز على الشركات المصنعة المصدرة في الصين من خلال تحليل تجريبي، و استخدمت الدراسة نظرية الموارد المستندة إلى النظرية التجارية لاقتراح فرضيات وتطوير نماذج الانحدار لتحليل عينة من 1007 شركات مدرجة في سوقي شانغهاي وشنتشن للأوراق المالية من عام 2012 إلى 2019. شملت التحليلات: تحليل الانحدار، اختبار الأثر الوسيط، اختبار المتانة، تحليل التأخر المرحلي، وتحليل التباين.

أظهرت النتائج أن الشركات المصنعة المصدرة المدرجة في سوق الأوراق المالية التي نفذت التحول الرقمي شهدت تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على أدائها العام. كما أدى التحول الرقمي إلى تقليل التكاليف، وتحسين كثافة البحث والتطوير، وتعزيز الموارد البشرية، بين فوائد أخرى، ووفقًا لتحليل الفركتلات، أظهرت الشركات غير المملوكة للدولة تأثيرات أكثر إيجابية على أدائها، وكان لتحول الشركات المصنعة المصدرة في المناطق المتقدمة تأثير أكبر على أدائها.

📖 دراسة (2022) Teng, X., Wu, Z., & Yang, F بعنوان: **Research on the relationship between digital transformation and performance of SMEs.**

هدفت الدراسة إلى فهم تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات المدرجة صغيرة ومتوسطة الحجم في الأسواق الصينية ، استخدمت الدراسة بيانات لـ 319 شركة من أسواق الأسهم A في شنغهاي وشنغهاي وشنغهاي خلال الفترة من عام 2007 إلى عام 2020. استخدمت الدراسة Excel VBA لتنظيم البيانات واستخدمت Stata لتحليل تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات.

أظهرت النتائج أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي على الأداء التشغيلي للشركات، ولكنه يتبع علاقة على شكل U مع الأداء في مجال الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، لم تظهر العلاقة على شكل U مع الأداء المالي بشكل ملحوظ. يشير البحث إلى أن التحول الرقمي يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة الشركات التشغيلية والمالية، بالإضافة إلى تعزيز الابتكار ومرونة التنظيم.

دراسة (العزمي و طه ، 2022) بعنوان: دور التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين: دراسة تطبيقية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين، بالإضافة إلى تحديد نوع وقوة العلاقة بين أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين، ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على قائمة الاستقصاء لجمع البيانات الأولية باستخدام عينة قوامها 340 مواطن من مواطني دولة الكويت، وقد أظهرت نتائج البحث أن واقع التحول الرقمي متوسط على المستوى الإجمالي وبالنسبة لكل بعد من أبعادها، ووجد أن مستوى جودة الخدمات المقدمة للمواطنين كان متوسطا على المستوى الإجمالي وبالنسبة لكل بعد من أبعادها ، وبينت نتائج البحث عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين إدراك المستقصي منهم حول مستوى التحول الرقمي باختلاف الخصائص الديموجرافية، وعدم وجود اختلافات بين إدراك المستقصي منهم حول مستوى جودة الخدمات المقدمة للمواطنين باختلاف الخصائص الديموجرافية، وكشفت النتائج أن هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التحول الرقمي وأبعاد جودة الخدمات المقدمة للمواطنين، وتوصل الباحثان إلى مجموعة من التوصيات لتدعيم جودة الخدمات المقدمة للمواطنين في الكويت من خلال الاهتمام بالتحول الرقمي.

دراسة خطيب والشوابكة (2022) بعنوان: القدرات الديناميكية وأثرها في التحول الرقمي: الدور المعدل لإدارة علاقات العملاء

الإلكترونية والتجديد الاستراتيجي كمتغير وسيط في الجامعات الفلسطينية

هدفت الدراسة إلى بيان أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (قدرات الاستشعار، وقدرات التعلم وقدرات التكامل "الدمج"، وقدرات التنسيق) في التحول الرقمي بأبعاده (التمكين الرقمي، توليد القيمة، والتغييرات الهيكلية، والقيادة الرقمية، والتشغيل الرقمي المرن، وتنفيذ استراتيجية الأعمال رقميا) في ظل إدارة علاقات العملاء الإلكترونية كمتغير معدل، والتجديد الاستراتيجي كمتغير وسيط، في الجامعات الفلسطينية. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) من خلال الاستناد إلى الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة الحكومية منها والخاصة، ذات التعليم التقليدي والمفتوح على حد سواء، والبالغ عددها (18) جامعة. وقد مثلت وحدة المعاينة من القادة والمدراء من مستوى الإدارة "العليا والوسطى" في الجامعات الفلسطينية، والبالغ عددهم (313). من خلال توزيع استبانة إلكترونية بنيت وفق مقياس ليكرت

السباعي، بطريقة العينة العشوائية الطبقية المناسبة، وقد استخدمت الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية لتحليل البيانات (SPSS). وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أن مستوى القدرات الديناميكية، والتجديد الاستراتيجي، والتحول الرقمي، إضافة إلى إدارة علاقات العملاء الإلكترونية في الجامعات الفلسطينية جاءت مرتفعة، إضافة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للقدرات الديناميكية في التحول الرقمي وفي التجديد الاستراتيجي، وأظهرت الدراسة وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتجديد الاستراتيجي في التحول الرقمي، كما أظهرت نتائج الدراسة أن المتغير المعدل "إدارة علاقات العملاء الإلكترونية" قد عمل وبشكل ملحوظ على تحسين أثر القدرات الديناميكية في التحول الرقمي، وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن وجود أثر إيجابي للتجديد الاستراتيجي في الجامعات الفلسطينية كمتغير وسيط بين القدرات الديناميكية والتحول الرقمي في الجامعات الفلسطينية. كما أفضت الدراسة إلى جملة من التوصيات كان من أبرزها: اقتراح الدراسة نمجا للقدرات الديناميكية في قطاع الجامعات الفلسطينية، يركز على "التكامل في الحلول بمنظور شامل وليس جزئي، إضافة إلى تفعيل المواطنة الوظيفية من خلال تكوين مجموعات المعرفة وحلقات الجودة، إضافة إلى الاستناد إلى منظور العدسات الاستراتيجية في التجديد الاستراتيجي (منظور النظم الاجتماعية التقنية، ومنظور نموذج الأعمال الإلكترونية الديناميكية)، وفي مجال إدارة علاقات العملاء الإلكترونية أوصت الدراسة بتحويل تجربة العملاء إلى تجربة أكثر رقمية من خلال الاستناد إلى نظم الآلة المتعلمة، وتطبيقات ومنصات برمجيات الولاء، والويب الدلالي.

📌 دراسة محمود (2022) بعنوان: قياس أثر تطبيق التحول الرقمي على الأداء المتوازن للمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات الصحية

المصرية: دراسة حالة

هدف الدراسة إلى قياس تطبيق أثر التحول الرقمي على الأداء المتوازن بشقيه المالي وغير المالي بمؤسسات قطاع الخدمات الصحية العاملة بالبيئة المصرية. التصميم والمنهجية: لتحقيق هدف الدراسة اعتمد الباحث على كل من المنهج الوصفي التحليلي لعرض وتحليل مفاهيم الدراسة، والمنهج الاستنباطي بغية الوصول للفجوة البحثية، ومنهج دراسة الحالة لقياس أثر تطبيق التحول الرقمي على إحدى مؤسسات القطاع الصحي العاملة بالبيئة المصرية، وهي مجموعة مستشفيات كليوباترا. لتطبيق دراسة الحالة تم مقارنة نتائج مجموعة من المقاييس والمؤشرات التي تعبر عن الأداء المتوازن بالاعتماد على البيانات المستخرجة من القوائم المالية للمستشفى عبر سلسلة زمنية منذ عام 2016 وحتى عام 2019، شملت فترتان هما؛ فترة ما قبل التحول الرقمي (عاما 2016، 2017)، وفترة ما بعد التحول الرقمي (عاما 2018، 2019).

النتائج: توصلت نتائج الدراسة إلى أن تطبيق التحول الرقمي يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المتوازن لمجموعة مستشفيات كليوباترا، حيث يبدو هذا التأثير واضحا من خلال تحسين ورفع كفاءة وفعالية كل من البعد المالي وبعد العمليات الداخلية، وبعد العملاء، وبعد التعلم والنمو الأصالة والإضافة: حاولت هذه الدراسة تحليل الفجوة البحثية بشكل متكامل لقياس أثر تطبيق التحول الرقمي كأحد متغيرات بيئة التكنولوجيا والمعلوماتية الحديثة على الأداء المتوازن بالقطاع الصحي، ومن ثم توفير دليل من بيئة الخدمات الصحية المصرية عن وجود هذا الأثر، خاصة في ظل توجه الدولة المصرية نحو تطبيق التحول الرقمي في كافة المؤسسات والقطاعات، وبذلك تعد هذه الدراسة- في حدود علم الباحث- إحدى المحاولات الأولى التي تناولت قياس أثر التحول الرقمي على الأداء المتوازن في المؤسسات الخدمية الصحية المصرية

📖 دراسة محمود (2022) بعنوان: قياس أثر تطبيق التحول الرقمي على الأداء المتوازن للمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات الصحية

المصرية: دراسة حالة

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم أثر التحول الرقمي وأبعاده الخمسة المتمثلة في وجود استراتيجية للتحويل الرقمي، والبنية التحتية للتحويل الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة فئة (أ). لتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استبيان موجهة للعاملين في شركات السياحة فئة (أ) بمحافظة القاهرة، والبالغ عددهم 1254 شركة. تم توزيع الاستبيان بشكل إلكتروني، وتم الحصول على 582 استجابة، بينما تم تحليل 488 استمارة صالحة. توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير معنوي وإيجابي للتحويل الرقمي على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة فئة (أ).

كما أبرزت نتائج الدراسة أن أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في وجود استراتيجية للتحويل الرقمي، والبنية التحتية للتحويل الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية تؤثر بشكل منفرد ومعنوي وإيجابي على الميزة التنافسية المستدامة في شركات السياحة فئة (أ).

📖 دراسة حماد (2020) بعنوان: دور التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين: دراسة ميدانية على الشركة المصرية لتجارة الأدوية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين، ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استمارة استقصاء وزعت على عينة الدراسة البالغة ٣١٨ مفردة من العاملين بالشركة محل الدراسة. وحللت البيانات بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS ومن أهم نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وتطوير أداء العاملين، وكذا وجود قصور في أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي للتحويل الرقمي، إعداد القادة في مجال التحول الرقمي، البنية المؤسسية للتحويل الرقمي، استقطاب المهارات والكفاءات لعملية التحول الرقمي، وبناء على الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بالشركة محل الدراسة فقد تم التوصل إلى إطار مقترح للتوصيات في شكل برنامج عمل يتم تطبيقه وفق خطوات محددة.

2/4/2 الدراسات التي تناولت الأداء التعليمي وعلاقته بالمتغيرات الأخرى

📖 دراسة (أبوزؤيق وأبو بكر، 2021) بعنوان : أثر ضمان الجودة في أداء الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الشمال: الدور المعدل

لدعم الإدارة العليا

هدفت الدراسة إلى قياس أثر ضمان الجودة بأبعاده جودة المدخلات، وجودة العمليات، وتدقيق الجودة في أداء الجامعات بأبعادها (جودة المخرجات الطلابية، والابداع والابتكار، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع ودعم الادارة العليا في الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الشمال كمتغير معدل، وتكون مجتمع الدراسة من الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الشمال والبالغ عددها (4) جامعات. وتكونت عينة الدراسة من العمداء ورؤساء الأقسام الأكاديمية العاملين في عضواً. الجامعات الأردنية الخاصة حيث بلغ عددهم (140) ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة لجمع البيانات ووزعت الاستبانة بطريقة المسح الشامل على أفراد عينة الدراسة. حيث تم استرداد (132) استبانته، وكانت (128) منها صالحة للتحليل الإحصائي.

واعتماداً على نتائج التحليل الإحصائي توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها أن هناك تطبيق بمستوى مرتفع لضمان الجودة وكذلك مستوى مرتفع من دعم الادارة العليا لبرامج ضمان الجودة في الجامعات الاردنية الخاصة في اقليم الشمال. وأن هناك أثر ذو دلالة إحصائية لضمان الجودة في أداء الجامعات الاردنية الخاصة، وتوصلت الدراسة كذلك إلى وجود أثر الدعم الادارة العليا في تحسين أثر ضمان الجودة في أداء الجامعات الاردنية الخاصة. وفي ظل هذه النتائج أوصت الدراسة بعدد من التوصيات، ومن أهمها المحافظة على تطبيق نظام ضمان الجودة مع تقديم كافة انواع الدعم لضمان استدامة جودة الخدمات.

📌 دراسة (الحمد وأبوبكر، 2021) بعنوان: أثر التخطيط الإستراتيجي في أداء الجامعات الأردنية الخاصة: الدور الوسيط لإدارة

الجودة الشاملة

هدفت الدراسة الى اختبار أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية، الرسالة، المسح البيئي الأهداف الاستراتيجية في أداء الجامعات الأردنية الخاصة بأبعاده (جودة المخرجات التعليمية، البحث العلمي، المسؤولية الاجتماعية من خلال الدور الوسيط الإدارة الجودة الشاملة. واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) لتحليل وتبويب البيانات، إذ تم تطوير استبانة لجمع البيانات، ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) ، وتكون مجتمع الدراسة من الجامعات الأردنية الخاصة العاملة في العاصمة عمان حيث بلغ عددها (9) جامعات، أما وحدة المعاينة فتكونت ممن يشغلون منصب عميد ورئيس قسم أكاديمي وقد بلغ عددهم (330) فرداً، حيث تم استرجاع (219) استبانة خضعت للتحليل الإحصائي. وبناء على التحليل الإحصائي توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

وجود اثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية، الرسالة، المسح البيئي، الأهداف الاستراتيجية على أداء الجامعات الأردنية الخاصة كمتغير واحد كلي ، عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لبعدي الرؤية والرسالة في البحث العلمي في الجامعات الأردنية الخاصة ، وعدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لبعدي الأهداف في المسؤولية الاجتماعية وفي جودة المخرجات التعليمية، وجود اثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية الرسالة، المسح البيئي الأهداف الاستراتيجية في أداء الجامعات بأبعادها (جودة المخرجات التعليمية، البحث العلمي، المسؤولية الاجتماعية من خلال إدارة الجودة الشاملة كمتغير وسيط.

وبناء على النتائج قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها: استمرار الاهتمام بتطبيق التخطيط الاستراتيجي في الجامعات الأردنية الخاصة، وكذلك إدارة الجودة الشاملة ، مع توفير كافة متطلبات التطبيق الناجح لهتين العمليتين.

📌 دراسة عايض وعمر (2020) بعنوان:

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده التحليل البيئي، التوجه الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية في أداء الجامعات اليمنية بأبعاده الربحية، الحصة السوقية، المسؤولية المجتمعية، رضا العملاء البحث العلمي)، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتكون مجتمع الدراسة من قيادات أكاديمية وإدارية في الجامعات اليمنية حيث تألفت العينة من (301) فرد وأظهرت نتائج الدراسة وجود اهتمام بممارسة أبعاد التخطيط الاستراتيجي في الجامعات اليمنية. وظهر تباين بمستوى تحقيق أبعاد أداء الجامعات، واهم توصيات الدراسة ضرورة التركيز بشكل أكبر على ممارسة الجامعات للتخطيط الاستراتيجي بجميع أبعاده لما له من أثر إيجابي على أدائها.

📌 دراسة (الجبوري وبنى خالد، 2019) بعنوان: أثر نظم معلومات الموارد البشرية على أداء الجامعات الخاصة الأردنية في إقليم شمال

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر نظم معلومات الموارد البشرية المتمثلة بـ (نظام الاجور. كافة الحوافز والاجازات، ونظام الاختيار والاستقطاب، ونظام التدريب، ونظام التقاعد والاستقالات ونظام إدارة التعلم على أداء الجامعات الخاصة الأردنية (فيلادلفيا، وجدارا، وجرش وعجلون الوطنية وايد الاهلية في اقليم الشمال. وتكونت عينة الدراسة من (104) موظفاً من المستويات الادارة العليا وموظفي الموارد البشرية). وتم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، وقام الباحث بتوزيع الاستبانات على العينة المبحوثة. واستخدمت الدراسة برنامج (SPSS) لتحليل البيانات التي جمعها الباحث من عينة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : وجود أثر لنظم معلومات الموارد البشرية (نظام الأجور كافة الحوافز والاجازات، ونظام الاختيار والاستقطاب، ونظام التدريب، ونظام إدارة التعلم على أداء الجامعات الاردنية الخاصة في اقليم الشمال، بينما يوجد أثر سلبى غير معنوي لنظام التقاعد والاستقالات على أداء الجامعات، كما تبين بأنه توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة نحو نظم معلومات الموارد البشرية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (الفئة العمرية، المؤهل التعليمي، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة . وأوصت الدراسة على استمرارية التركيز على التطوير والتحديث لكافة أنظمة معلومات الموارد البشرية المستخدمة في الجامعات الأردنية الخاصة، مما يعكس ذلك على فاعلية وأداء العاملين في الجامعة، وارتفاع تنافسية الجامعة من خلال نظم الاختيار والاستقطاب.

3/4/2 الدراسات التي تناولت القيادة التحويلية وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.

📌 دراسة (الزومان ،2021) بعنوان : أثر القيادة التحويلية على تطبيق إدارة المعرفة: دراسة ميدانية على عينة من موظفي الأجهزة

الحكومية في مدينة الرياض

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القيادة التحويلية على تطبيق إدارة المعرفة في الأجهزة الحكومية المركزية بمدينة الرياض، وأي من أبعاد القيادة التحويلية (الجاذبية أو التأثير المثالي، الحفز الإلهامي، الاستشارة الفكرية والاهتمام الإنساني للعاملين) أكثر تأثيراً من وجهة نظر العاملين في هذه الأجهزة. المنهج: لتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واتخذت الاستبانة أداة لجمع المعلومات، بعد التأكد من صدقها وثباتها، واستخدمت أسلوب المعاينة متعددة المراحل. وزعت الاستبانة على عينة مكونة من 600 موظف في 21 جهة حكومية، وحللت البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. النتائج: أكدت نتائج الدراسة أن تطبيق القيادة التحويلية يؤدي إلى تعزيز تطبيق إدارة المعرفة - بأبعادها الأربعة في الأجهزة الحكومية المركزية بمدينة الرياض. كما أسفرت نتائج الدراسة عن أهمية بعد الاعتبار الفردي في إدارة المعرفة؛ إذ إن القائد من خلال منح الموظف الاهتمام، يحفز الموظفين على تقديم ما لديهم من معرفة لها دور في تحقيق أهداف المنظمة، كما تؤكد نتائج البحث على أهمية وجود قيادة تحويلية داعمة لإدارة المعرفة لديها رؤية واضحة لتشخيص المعرفة بأنواعها المختلفة، والقدرة على اختيار أفراد مؤهلين ويمتلكون المعرفة، وإشراكهم وأخذ آرائهم في الاعتبار لضمان وجود رؤية واحدة تسود المنظمة.

📌 دراسة السليمان والشعار (2021) بعنوان :أثر القيادة التحويلية في الرضا الوظيفي: الدور الوسيط لتشاركية المعرفة في شركات

الأدوية الأردنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، والحفز الإلهامي، والاستشارة الفكرية، والاعتبارات الفردية) في الرضا الوظيفي بأبعاده (عدالة الأجر، وعدالة الترقية، وبيئة العمل الداخلية) بوجود تشاركية المعرفة كمتغير وسيط في شركات الأدوية الأردنية. ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، حيث قامت الباحثة بتطوير استبانة مكونة من (55) فقرة. تم توزيع (300) استبانة على عينة عشوائية طبقية متساوية تمثل العاملين بالوظائف القيادية والإشرافية في شركات صناعة الأدوية الأردنية والبالغ عددها (15) شركة ضمن المسميات الوظيفية التالية (مدير، مساعد/نائب مدير، مدير دائرة، رئيس قسم)، وقد بلغ عدد الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل (282) استبانة، ما نسبته (94%) من عينة الدراسة.

توصلت الدراسة الحالية إلى عدد من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بأبعادها مجتمعة في الرضا الوظيفي ككل وبأبعاده منفردة (عدالة الأجر، وعدالة الترقية، وبيئة العمل الداخلية) في شركات الأدوية الأردنية، كما أظهرت النتائج أن وجود المتغير الوسيط (تشاركية المعرفة) قد ساهم في زيادة أثر المتغير المستقل (القيادة التحويلية) على المتغير التابع (الرضا الوظيفي) في شركات الأدوية الأردنية. وأظهرت النتائج أن كل من القيادة التحويلية، والرضا الوظيفي وتشاركية المعرفة قد جاءت بمستوى أهمية متوسط في شركات الأدوية الأردنية. في ضوء نتائج الدراسة الحالية، توصي الباحثة بجملة من التوصيات أهمها: ضرورة استقطاب شركات الأدوية الأردنية للمدراء الذين لديهم سمات قيادية ذات شخصية جاذبة ورؤية مستقبلية قادرة على استثارة وحفز العاملين، والأخذ بعين الاعتبار توافر خصائص القيادة التحويلية المختلفة

عند العمل على ترفيعهم وتفويضهم الصلاحيات، إضافة إلى إشراك الموارد البشرية في شركات الأدوية الأردنية في عملية اتخاذ القرارات وخصوصا المرتبطة بحياتهم المهنية والاجتماعية، لما لذلك من أثر إيجابي في تحسين رضاهم الوظيفي.

﴿ دراسة حمودة وخشمان (2021) بعنوان: "أثر القيادة التحويلية في السلوك الإبداعي للموظفين: دراسة حالة البنك الإسلامي الأردني"

هدفت هذه الدراسة بهدف التعرف إلى أثر القيادة التحويلية بكافة أبعادها (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاعتبارات الفردية، الاستشارة الفكرية) في السلوك الإبداعي للموظفين بأبعاده (الأصالة، المرونة، الحساسية للمشكلات، الطلاقة، قبول المخاطرة) في البنك الإسلامي الأردني، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع مدراء الإدارات العليا والوسطى والتشغيلية في البنك الإسلامي الأردني والبالغ عددهم (471) موظفا وموظفة. وتكونت عينة الدراسة الممثلة للمجتمع من كافة الموظفين في الإدارات العليا والوسطى والتشغيلية ضمن المسميات التالية (نواب المدير العام ومساعدتهم، ومدراء الدوائر، ورؤساء الأقسام) والبالغ عددهم (212) موظفا وموظفة، وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة الأولية من عينة الدراسة حيث بلغت الاستبانات الصالحة للتحليل الإحصائي (179) استبانة أي ما نسبته (84.4%) من إجمالي الاستبانات الموزعة. ولغايات الوصول إلى النتائج اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدام العديد من الأساليب الإحصائية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أنه يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بكافة أبعادها (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاعتبارات الفردية، الاستشارة الفكرية) في السلوك الإبداعي للموظفين بأبعاده مجتمعة ومنفردة (الأصالة، المرونة، الحساسية للمشكلات، الطلاقة، قبول المخاطرة) في البنك الإسلامي الأردني، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المبحوثين نحو السلوك الإبداعي في البنك الإسلامي الأردني تعزى لمتغير المسمى الوظيفي، كما أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المبحوثين نحو السلوك الإبداعي في البنك الإسلامي الأردني تعزى لمتغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة. وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة تعزيز نشر ثقافة السلوك الإبداعي داخل البنك الإسلامي الأردني لدى كافة العاملين والتشجيع على طرح الأفكار الإبداعية ودعمها ماديا أو معنويا. تعزيز الاعتماد على نمط القيادة التحويلية في البنك الإسلامي الأردني من خلال الاهتمام بتحديد القدرات للقادة التحويليين وتطويرها بشكل مستمر للارتقاء دائما إلى أعلى المستويات.

﴿ دراسة المعاينة وأبو زيد (2020) أثر القيادة التحويلية على تحقيق التميز التنظيمي: دراسة حالة (سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر القيادة التحويلية وأبعادها التأثير المثالي (الكاريزما)، الاستشارة الفكرية الاعتبارية الفردية، التحفيز التمكين على تحقيق التميز التنظيمي في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في الوظائف القيادية

والإشرافية وعددهم (250) موظف، وأعتبر مجتمع الدراسة عينه لها تم تطوير الاستبانة لغايات جمع البيانات ، وتوزيع الاستبانات على أفراد مجتمع الدراسة المستهدف وقد استجاب منهم ما مجموعه (190) مستجيب.

وتوصلت الدراسة الى أن المتوسط الحابي العام للإجابات على الفقرات التي تقيس توافر ممارسات القيادة التحويلية قد بلغ (3.24) بتقدير متوسط، وأن المتوسط الحسابي العام للإجابات على الفقرات التي تقيس توافر التميز التنظيمي قد بلغ (3.33) بتقدير متوسط، وبينت النتائج وجود علاقة ارتباط موجبة ودالة إحصائية بين القيادة التحويلية بأبعادها والتميز التنظيمي بأبعاده مجتمعة، وجود أثر ذو دلالة إحصائية الأبعاد القيادة التحويلية مجتمعة التأثير المثالي (الكاريزما)، التحفيز الإلهامي، الاستثارة الفكرية الاعتبارية الفردية، التمكين على تحقيق التميز التنظيمي وأن أبعاد المتغير المستقل مجتمعة (القيادة التحويلية) تفسر ما مقداره (65.0%) من التباين في المتغير التابع التميز التنظيمي) وأوصت الدراسة بزيادة الدعم والتوجيه نحو ممارسة القيادة التحويلية بأبعادها والتركيز على بعدي التمكين وبعد الاعتبارية الفردية، و زيادة الدعم والتوجيه لتحقيق التميز التنظيمي بأبعاده ومن خلال تميز المرؤوسين وتميز الثقافة والتركيز على تميز الاستراتيجية والهيكل التنظيمي.

دراسة باحصين وخوجلي (2020) بعنوان: أثر أبعاد القيادة التحويلية في الأداء المؤسسي: دراسة حالة مؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية في الفترة "2013-2018 م

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر ممارسة أبعاد القيادة التحويلية الخمسة (التأثير المثالي، التحفيز، الاستثارة الفكرية، الاعتبارية الفردية، التمكين) على الأداء المؤسسي بمؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية، وتمثلت مشكلة البحث في وجود ضعف في الأداء المؤسسي في المنظمات التنموية والخيرية في اليمن عموماً، والتي منها الحالة المدروسة (مؤسسة صلة للتنمية) وذلك لعد أسباب ولعل تبني المؤسسة المبحوثة وتطبيقها لأبعاد القيادة التحويلية يساهم في الرقي بمستوى الأداء ويحافظ على تحسنه. وقد استخدم الباحث في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، مستفيداً من المنهج التاريخي، ودراسة الحالة كمنهج مساعد. مستخدماً أداة الاستبانة. وتمثلت الفرضية الرئيسية للبحث في أنه: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أبعاد القيادة التحويلية الخمسة (التأثير المثالي، التحفيز، الاستثارة الفكرية، الاعتبارية الفردية، التمكين) والأداء المؤسسي في مؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية. وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أبعاد القيادة التحويلية الخمسة (التأثير المثالي، التحفيز، الاستثارة الفكرية، الاعتبارية الفردية، التمكين) والأداء المؤسسي في مؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية. وبناء على النتائج تم الخروج بعدد من التوصيات أهمها: تبني نمط القيادة التحويلية بأبعاده الخمسة في مؤسسة صلة للتنمية والمنظمات المماثلة. العمل على تدريب العاملين بمؤسسة صلة للتنمية على المهارات القيادية عموماً والقيادة التحويلية خصوصاً لأثرها في تحسين الأداء المؤسسي. والاهتمام بقياس وتحسين عناصر الأداء المؤسسي في مؤسسة صلة للتنمية، للحفاظ على مستوى سمعة المؤسسة لدى العملاء والرقي به.

📖 دراسة العزة و أبو حسين (2020) بعنوان : أثر القيادة التحويلية في التوجه الاستراتيجي: الدور الوسيط لتوظيف جيل الألفية

في الهيئة المستقلة للانتخاب

هدفت الدراسة الحالية إلى بيان أثر القيادة التحويلية بأبعادها المتمثلة في (التأثير المثالي، الاستثارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة) في الهيئة المستقلة للانتخاب الأردن، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتحليل وتفسير البيانات، إذ تم تطوير استبانة لجمع البيانات الأولية، ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وبرنامج AMOS، حيث تكون مجتمع الدراسة من العاملين في الهيئة والبالغ عددهم 140 موظف، في حين تمثلت وحدة المعاينة من العاملين في المسميات الوظيفية في الإدارتين العليا والوسطى. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، الاستثارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة) في الهيئة المستقلة للانتخاب. كما بينت النتائج أن أعلى الأبعاد تأثيراً في التوجه الاستراتيجي كان بعد الاعتبارات الفردية ثم تلاه في التأثير بعد التأثير المثالي والدافع الإلهامي، والاستثارة الفكرية. وفي ضوء نتائج الدراسة قدمت الباحثة عدد من التوصيات من أهمها ضرورة اهتمام إدارة الهيئة بالتأثير المثالي والاستثارة الفكرية والدافع الإلهامي في توجهاتها الاستراتيجية، وضرورة الاهتمام بتوظيف جيل الألفية وتضمينه في استراتيجيات الهيئة طويلة الأجل بحيث يركز على هذا الجيل وتنمية مهارته وجعله جزء من الهيكل التنظيمي، وضرورة تعزيز التوجه الاستراتيجي وجعله ضمن الثقافة التنظيمية السائدة.

📖 دراسة (Shao & Wang) 2019 بعنوان: Transformational Leadership and Digital

Creative Self-Efficacy and Ambidextrous Creativity: The Mediating Roles of and Digital Creativity, Twenty-Third Learning, Transformational Leadership Systems, China. Pacific Asia Conference on Information

هدفت الدراسة التعرف إلى الكشف عن البات التوسط بين سلوكيات القيادة التحويلية للمدير المباشر والإبداع الرقمي للموظفين في سياق التكنولوجيا الرقمية، واعتمدت هذه الدراسة على إستراتيجية المسح الميداني في الصين، واستخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات عبر الانترنت وتم توزيع ما مجموعه (350) على المستجيبين المختارين واعيد (285) استبيان وتم حذف الاستبيانات الغير مكتملة الاجابة، وجمع بيانات من (243) موظفاً، واستخدموا التقنيات الرقمية لدعم العمل اليومي، واعتمدت الدراسة على نتائج تحليل نموذج المعادلة الهيكلية. وتوصلت الدراسة إلى أن الكفاءة الذاتية الإبداعية للموظفين ونشاطين تعليميين هما (الاستغلال مقابل الاستكشاف ينقلان بشكل فعال تأثير القيادة التحويلية على الإبداع الرقمي، وأن هذه النتيجة لا تسهم فقط في فهم الاستخدام الفعال للتقنيات الرقمية، بل توفر أيضاً رؤى عملية للمديرين في عصر البيانات الضخمة.

3/4/2 اهم ما يميز تلك الدراسة

بعد التحول الرقمي من أبرز المواضيع التي حظيت باهتمام الباحثين من الأكاديميين والممارسين للإدارة في الأونة الأخيرة، حيث بات التركيز عليه كأحد الممارسات الإدارية التي تسعى منظمات الأعمال إلى تبنيها بشكل عام، في حين يأتي موضوع تطوير الأداء المؤسسي في مقدمة اهتمامات منظمات الأعمال؛ لما له من دور كبير في استمرارية تلك المنظمات، وبقيائها في بيئة تنافسية شديدة التعقيد، إضافة إلى ما تقدم فإن الدراسة تسعى إلى بيان أثر التحول الرقمي في تطوير الاداء التعليمي من خلال توسيط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض

من هذا المنطلق وتأسيسا على ما تقدم من استعراض لبعض الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، وبيان أوجه التشابه والاختلاف وما يميز الدراسة الحالية عنها، فإن الباحث يؤكد على ما يأتي:

بعد قيام الباحث باستعراض الدراسات ذات الصلة تبين له - في حدود علمه - ندرة الدراسات تناول موضوع دراسته الحالية، والتي تسعى إلى تحديد وبيان أثر التحول الرقمي في الأداء التعليمي في كليات الشرق العربي بالرياض، إذ إن معظم الدراسات السابقة بحثت في أثر متغير من متغيرات الدراسة الحالية سواء المستقلة أو التابعة أو المعدلة على متغير آخر.

كما تميزت هذه الدراسة عن سابقتها في الجمع بين المتغير المستقل التحول الرقمي بأبعاده والمتمثلة في الإستراتيجية، والقيادة التحويلية، والموارد البشرية، والثقافة التنظيمية)، والمتغير التابع تطوير الأداء المؤسسي) بأبعاده المتمثلة ب: (الكفاءة، والفعالية. وهذا ما لم تجمعها الدراسات السابقة السالفة الذكر.

- ساعدت الدراسات السابقة في بلورة فكرة البحث وإثبات مشكلة الدراسة وصياغة تساؤلاتها، وتصميم هيكلية الدراسة من حيث أهميتها وأهدافها، حدودها، وتحديد مجتمع الدراسة وعينيتها.
- ساعدت في تعزيز الإطار النظري للدراسة من خلال توسيع المعرفة والأسس النظرية للعوامل المرتبطة بمتغيرات البحث وأبعادها. كما ساهمت في صياغة الفرضيات البحثية، بما في ذلك تحديد العلاقات والتأثيرات المفترضة، وبيان الاختلافات الرئيسية التي يمكن تتبعها إلى العوامل الشخصية والتنظيمية.
- ساهمت في تصميم أداة البحث الرئيسية، وهي الاستبانة، بتحديد مجالاتها وتقسيمها إلى فقرات مناسبة. ولقد ساعدت أيضاً في تحليل الأبحاث السابقة وتحديد النواقص فيها، محاولة تجنبها ومعالجة هذه النواقص في الدراسة الحالية، وبالتالي مساعدة في ملء الفراغات البحثية. وتشكل الدراسة الحالية واحدة من القليل من الأبحاث التي تسلط الضوء على أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي: الدور الوسيط للقيادة التحويلية بالتطبيق على كليات الشرق العربي بالرياض، حيث تتميز بما يلي:

تعتبر الدراسة الحالية إضافة قيمة وبناءً على المعرفة المتوفرة في الأبحاث السابقة، وهذا يمكن أن يساعد في توسيع فهمنا لمجال البحث وزيادة تراكم المعرفة في هذا المجال.

تتميز هذه الدراسة عن غيرها بسبب اختلاف أهدافها ومجال تطبيقها والمجتمع المستهدف، حيث تستهدف أعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب في كليات الشرق العربي بالرياض يجعلها فريدة في تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي: الدور الوسيط للقيادة التحويلية بالتطبيق على كليات الشرق العربي بالرياض.

تبرز أهمية هذه الدراسة نظرًا لقلّة الأبحاث العربية والأجنبية التي تناولت العلاقة بين متغيرين إداريين مهمين مثل التحول الرقمي على الأداء التعليمي وتوسط القيادة التحويلية.

تأخذ هذه الدراسة في اعتبارها أهمية القطاع المصرفي في عمان والدور الكبير الذي يلعبه في حياة الأفراد والاقتصاد الوطني. وباستقصاء عينة من أصحاب المناصب الإدارية العليا في هذا القطاع، تساهم الدراسة في فهم كيفية تطبيق القوة التنظيمية وتحقيق الإبداع الإداري.

الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات (المنهجية)

منهج البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ذي الطابع السببي الارتباطي، وذلك نظرًا لارتباط أهدافها بفحص العلاقات التأثيرية بين مجموعة من المتغيرات الرئيسة، والمتمثلة في التحول الرقمي بوصفه متغيرًا مستقلًا، والأداء التعليمي بوصفه متغيرًا تابعًا، والقيادة التحويلية كمتغير وسيط يسهم في تفسير هذه العلاقة، ويُعنى المنهج الوصفي التحليلي بوصف الظاهرة كما هي في الواقع، وجمع البيانات المتعلقة بها، ومن ثم تحليلها وتفسيرها بصورة علمية تسمح بفهم أعمق لطبيعتها واتجاهاتها.

وقد تم تبني هذا المنهج لكونه من أكثر المناهج ملاءمةً للدراسات التربوية والإدارية التي تتعامل مع الظواهر الإنسانية في سياقاتها الطبيعية، دون التدخل في المتغيرات أو التحكم في ظروفها، بل تحليلها وفهم أبعادها كما تحدث فعليًا في الميدان، كما يتيح المنهج التحليلي القدرة على تحديد العلاقات الارتباطية والسببية بين المتغيرات موضوع الدراسة، مما يساعد في التحقق من مدى تأثير التحول الرقمي على الأداء التعليمي، وكذلك تحديد الدور الوسيط للقيادة التحويلية في تعزيز أو تعديل هذا التأثير.

مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع أعضاء هيئة التدريس بكليات الشرق العربي بمدينة الرياض، وذلك نظرًا لكونهم الفئة الأكثر ارتباطًا بكل من التحول الرقمي والقيادة التحويلية والأداء التعليمي داخل البيئة الأكاديمية، وبالرجوع إلى السجلات الإدارية لكليات الشرق العربي للعام الأكاديمي 2024/2023، بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية ما يقارب (210) عضو هيئة تدريس موزعين على الكليات والتخصصات المختلفة (التربية، الحقوق، إدارة الأعمال، الهندسة، وتقنية المعلومات)، إلى جانب ما يقارب (95) من الإداريين والفنيين الداعمين للعمليات الأكاديمية وتقنيات التعلم، ليصل إجمالي مجتمع الدراسة إلى (305) فردًا ممن تتداخل أدوارهم مع التحول الرقمي والأداء التعليمي.

أما عينة الدراسة فقد تم اختيارها باستخدام الطريقة العشوائية الطبقية، بهدف ضمان تمثيل كافة الكليات والتخصصات داخل المؤسسة دون تحيز، وبالاعتماد على معادلة كرجيسي ومورغان (Krejcie & Morgan, 1970) التي تُعد من أكثر الأساليب استخدامًا في البحوث الإنسانية لتحديد حجم العينات المناسبة وفق حجم المجتمع الكلي. وتُختسب العينة وفق المعادلة التالية:

$$\frac{X^2 NP(1-P)}{d^2(N-1) + X^2 P(1-P)} = s$$

حيث:

- $305 = N$ (حجم المجتمع)
- $0.5 = P$ (نسبة التباين المفترضة لتحقيق أكبر حجم للعينة)
- $0.05 = d$ (هامش الخطأ المسموح)
- $3.841 = X^2$ (قيمة كاي تربيع عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 1)

بالتعويض في المعادلة:

$$\frac{0.5 \times 0.5 \times 305 \times 3.841}{0.5 \times 0.5 \times 3.841 + (1 - 305)^2 0.05} = s$$

$$\frac{0.25 \times 305 \times 3.841}{0.96025 + 304 \times 0.0025} = s$$

$$\frac{292.706}{0.96025 + 0.76} = s$$

$$\frac{292.706}{1.72025} = s$$

$$170 \approx s$$

وبذلك فإن الحد الأدنى لحجم العينة المطلوبة هو (170) مشاركًا.

اعتمدت الدراسة أسلوب المعاينة الطبقية العشوائية بهدف ضمان تمثيل مختلف الفئات الوظيفية ذات العلاقة بموضوع البحث تمثيلًا عادلاً ومتوازنًا،

وقد تم توزيع مفردات العينة على الطبقات وفق النسبة التي تمثلها كل طبقة داخل المجتمع الأصلي. وبناءً على ذلك، جاء توزيع طبقات العينة

على النحو الآتي

جدول (1) توزيع طبقات العينة

الطبقة الوظيفية	عدد المفردات في المجتمع	النسبة من المجتمع (%)	حجم العينة الممثل لكل طبقة (n = 170)
أعضاء هيئة التدريس	210	68.9%	117
الإداريون والفنيون	95	31.1%	53

الإجمالي	305	100%	170
----------	-----	------	-----

أداة جمع البيانات

نظرًا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى قياس أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي ودور القيادة التحويلية كمتغير وسيط في هذه العلاقة، فقد اعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات؛ لما تتميز به من قدرة على جمع معلومات دقيقة من عدد كبير من المستجيبين في وقت قصير، إضافة إلى ملاءمتها لقياس الاتجاهات والتصورات والممارسات داخل المؤسسات التعليمية، وتعد الاستبانة من الأدوات الشائعة في البحوث التربوية والإدارية، لما توفره من إمكانية القياس الكمي وتحليل العلاقات بين المتغيرات موضوع الدراسة.

وقد تم بناء الاستبانة بالاعتماد على الأدبيات النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، بحيث اشتملت على ثلاثة محاور رئيسة تمثل الأبعاد المعتمدة، وجميع فقراتها صيغت وفق مقياس ليكرت الخماسي (من 1 = لا أوافق إطلاقًا، إلى 5 = أوافق بشدة)، كما صُممت الاستبانة لتتضمن في قسمها الأول مجموعة من الأسئلة المتعلقة بخصائص أفراد العينة، وذلك بهدف توصيف المشاركين وتحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية في تفسير النتائج اللاحقة، وقد تضمنت هذه الخصائص عناصر أساسية متوقعة لدى مجتمع الدراسة، وتشمل: (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، الكلية أو التخصص الأكاديمي)

القسم الثاني : وتشمل ثلاثة محاور رئيسة تشمل: التحول الرقمي، والقيادة التحويلية، والأداء التعليمي، حيث تم توزيع الفقرات داخل كل محور وفق أبعاد محددة مسبقًا تتناسب مع النموذج المفاهيمي للدراسة

جدول رقم(2) توزيع فقرات الاستبانة على المحاور والأبعاد

نوع المتغير	البُعد / المحور	عدد الفقرات	أرقام الفقرات	مصدر العبارات	صياغة الباحثة
المتغير المستقل (التحول الرقمي)	الاستراتيجية الرقمية	4	1 – 4	(Wang et al., 2024)، (Teng et al., 2022)، (العزمي وطه، 2022)	جميع الفقرات صيغت بتصريف الباحثة
	التغيرات الهيكليّة	4	5 – 8	(خطيب والشوابكة، 2022)، (محمود، 2022)	صياغة الباحثة اعتمادًا على الأدبيات

صياغة الفقرات بتصرف الباحثة	تمت صياغة الفقرات بتصرف الباحثة	(حماد، 2020)، (Teng et al., 2022)	9 - 12	4	المهارات الرقمية	
أغلب الفقرات صيغت بتصرف الباحثة	أغلب الفقرات صيغت بتصرف الباحثة	(الزومان، 2021)، (السليمان والشعار، 2021)، (Shao & Wang, 2019)	13 - 17	5	الدافعية الإلهامية	المتغير الوسيط (القيادة التحويلية)
صياغة الباحثة	صياغة الباحثة	(حمودة وخشمان، 2021)، (بالحصين وخوجلي، 2020)	18 - 22	5	التأثير المثالي	
صياغة الباحثة	صياغة الباحثة	(المعاينة وأبو زيد، 2020)، (السليمان والشعار، 2021)	23 - 27	5	الاعتبارات الفردية	
صياغة الباحثة	صياغة الباحثة	(أبو زؤيق وأبو بكر، 2021)، (الحمد وأبو بكر، 2021)	28 - 30	3	جودة التدريس	المتغير التابع (الأداء التعليمي)
صياغة الباحثة	صياغة الباحثة	(عايض وعمر، 2020)، (الجبوري وبني خالد، 2019)	31 - 33	3	فاعلية بيئة التعلم	
صياغة الباحثة	صياغة الباحثة	(Shao & Wang, 2019)، (Teng et al., 2022)	34 - 37	4	استخدام التقنيات التعليمية	
—	—	—	—	37فقرة	—	الإجمالي

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على الدراسات السابقة

وقد بلغ العدد الإجمالي لفقرات الاستبيان (37) فقرة موزعة بما يضمن تحقيق الاتساق بين الأهداف البحثية والنموذج المفاهيمي، وسيتم عرض الاستبيان على عدد من المحكمين المتخصصين في القيادة الإدارية وتقنيات التعليم للتحقق من صدق المحتوى، كما سيتم التحقق من ثباته إحصائياً باستخدام معامل كرونباخ ألفا بعد التطبيق الميداني لضمان موثوقية النتائج.

الصدق والثبات لأداة الدراسة

يُعدّ التحقق من صدق وثبات أداة الدراسة خطوة محورية في البحوث التربوية والإدارية، لما لها من أثر مباشر في جودة البيانات ودقة الاستنتاجات، ونظرًا لكون هذا الفصل مخصصًا لتوضيح منهجية الدراسة وإجراءاتها، ولم يتم بعد التطبيق الميداني للاستبانة، فإن الباحثة لم تعرض أي نتائج رقمية خاصة بمعاملات الصدق أو الثبات. وفي المقابل، يتركز التناول في هذا الجزء على الإجراءات العلمية والمنهجية التي ستعتمدها الباحثة لاحقًا للتحقق من جودة الأداة، مع عرض الأساس النظري الداعم لهذه الإجراءات.

أولاً: الصدق (Validity)

يشير الصدق في البحوث الكمية إلى مدى قدرة الأداة على قياس ما وُضعت لقياسه، وهو بذلك يمثل أحد أهم معايير جودة أدوات جمع البيانات.

صدق المحتوى (Content Validity)

ستعمل الباحثة على التحقق من صدق المحتوى من خلال عرض صيغة الاستبانة النهائية على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجالات: الإدارة التربوية، القيادة الإدارية، تقنيات التعليم، والتحول الرقمي.

وسيقوم المحكمون بتحليل محتوى الفقرات وتحكيمها وفق معايير دقيقة تشمل:

- مدى ملائمة الفقرات لأهداف الدراسة.
- اتساقها مع الأبعاد النظرية للمتغيرات.
- وضوح الصياغة وخلوها من اللبس.
- شمولها للمتغيرات بشكل كافٍ وغير مكرر.
- وملاءمتها لسياق كليات الشرق العربي بالرياض.

وسيتم إدراج التعديلات المقترحة من قبل المحكمين، سواء بإعادة الصياغة، أو الدمج، أو الحذف، أو إضافة فقرات جديدة، مما يساهم في تعزيز القوة التفسيرية للأداة وزيادة دقتها.

4.4 اختبار صدق وثبات أداة الدراسة

صدق المحتوى: وقد قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته الأولى على السادة المحكمين، لإبداء الرأي حول موافقتهم على محاور عبارات الاستبيان ومعرفة آرائهم وملاحظاتهم حول مناسبة عبارات الاستبيان لمحاور وموضوع الدراسة، ومدى وضوح ودقة صياغة العبارات وسلامتها لغوياً، وحذف وتعديل وإضافة العبارات، وفي ضوء ذلك تم إعادة صياغة تصميم الاستبيان في صورته النهائية

الصدق البنائي:

تم استخدام التحليل العاملي للتعرف على درجة اتساق العبارات الخاصة بكل بعد مع بعضها البعض وقد تم حسابه من خلال الاتساق الداخلي – التشعبات (Factor Loading) وجاءت النتائج كما يلي:

تُظهر إحصائيات الجدول رقم (19) ان جميع عبارات ابعاد ومحاور أداة الدراسة كان تشعبها أكبر من 0.5 مما يوضح عدم الحاجة لحذف أي عبارة من عبارات أداة الدراسة مما يبين ارتفاع مستوى الصدق البنائي لأداة الدراسة.

وتبين ان هناك 6 عوامل الجذر الكامن لها أكبر من الواحد وهذه العوامل تفسر 69.68 % من التباين الذي يحدث في المتغيرات وهي قيمة مرتفعة، وتبين ان قيمة KMO تساوي 0.897 وهي قيمة مقبولة حيث انما اعلي من 0.600 وهذا يعني ان القياس ممتاز عند معنوية 0.000 .

جدول (3) نتائج تشعبات عبارات أداة الدراسة

قيم التشعبات	العبارة	قيم التشعبات	العبارة	قيم التشعبات	العبارة
التحول الرقمي					
المهارات الرقمية		التغيرات الهيكلية		الاستراتيجية الرقمية	
0.783	1	0.749	1	0.651	1
0.738	2	0.673	2	0.737	2
0.735	3	0.628	3	0.713	3
0.782	4	0.799	4	0.752	4
القيادة التحولية					

الاعتبارات الفردية		التأثير المتألي		الدافعية الالهامية	
1	0.747	1	0.862	1	0.719
2	0.784	2	0.838	2	0.735
3	0.782	3	0.733	3	0.685
4	0.694	4	0.812	4	0.781
الأداء التنظيمي					
التحسين المستمر		جودة الموظفين		جودة الادارة	
1	0.674	1	0.618	1	0.795
2	0.745	2	0.760	2	0.747
-----	-----	3	0.589	3	0.659
-----	-----	4	0.537	4	0.786

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

وكذلك تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه وجاءت النتائج كما يلي:

تشير بيانات الجدول رقم (20) ان جميع معاملات الارتباط لابعاد محور التحول الرقمي كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

، وهذا يعني أن تمتع المحور بارتفاع مستوى صدق الاتساق الداخلي.

جدول (4) قيمة معاملات الارتباط بين ابعاد التحول الرقمي والدرجة الكلية للمحور

البعد	الدرجة الكلية للمحور
الاستراتيجية الرقمية	0.907**
التغيرات الهيكلية	0.940**

المهارات الرقمية	0.884**
------------------	----------------

المصدر: من إعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS

كما يتضح من الجدول رقم (21) ان أن جميع معاملات الارتباط لابعاد محور القيادة التحويلية كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) ، وهذا يعني أن تمتع المحور بارتفاع مستوى صدق الاتساق الداخلي.

جدول (5) قيمة معاملات الارتباط بين ابعاد القيادة التحويلية والدرجة الكلية للمحور

البعد	الدرجة الكلية للمحور
الدافعية الالهامية	0.894**
التأثير المثالي	0.935**
الاعتبارات الفردية	0.792**

المصدر: من إعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

تظهر بيانات الجدول رقم (22) ان جميع معاملات الارتباط لابعاد محور الأداء التنظيمي كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) ، وهذا يعني أن تمتع المحور بارتفاع مستوى صدق الاتساق الداخلي.

جدول (6) قيمة معاملات الارتباط بين ابعاد الأداء التنظيمي والدرجة الكلية للمحور

البعد	الدرجة الكلية للمحور
جودة الادارة	0.945**
جودة الموظفين	0.915**
التحسين المستمر	0.914**

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق عبارات استمارة الاستبيان عن طريق تحديد مستوى التجانس الداخلي من خلال التعرف على الدلالة الإحصائية لمعاملات

الارتباط بيرسون بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة وجاءت النتائج كما يلي:

تُظهر إحصائيات الجدول رقم (23) ان جميع معاملات الارتباط لعبارات أداة الدراسة كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

، وهذا يعني أن عبارات محور أداة الدراسة تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

جدول (7) معاملات الارتباط لعبارات أداة الدراسة

قيمة معامل الارتباط	العبارة	قيمة معامل الارتباط	العبارة	قيمة معامل الارتباط	العبارة
التحول الرقمي					
المهارات الرقمية		التغيرات الهيكلية		الاستراتيجية الرقمية	
**0.802	1	**0.764	1	**0.728	1
**0.773	2	**0.730	2	**0.759	2
**0.770	3	**0.683	3	**0.758	3
**0.804	4	**0.790	4	**0.765	4
القيادة التحويلية					
الاعتبارات الفردية		التأثير المثالي		الدافعية الإلهامية	
**0.786	1	**0.841	1	**0.761	1
**0.720	2	**0.865	2	**0.764	2
**0.704	3	**0.796	3	**0.771	3

4	**0.808	4	**0.837	4	**0.609
الأداء التنظيمي					
جودة الادارة		جودة الموظفين		التحسين المستمر	
1	**0.653	1	**0.767	1	**0.835
2	**0.635	2	**0.582	2	**0.826
3	**0.819	3	**0.732	-----	-----
4	**0.874	4	**0.713	-----	-----

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

ثبات أداة الدراسة

تم حساب معامل ألفا كرونباخ لابعاد محاور أداة الدراسة وكانت النتائج كما يلي:

تشير بيانات الجدول رقم (24) ان قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ أكبر من 0.7 لجميع أبعاد ومحاور استمارة الاستبيان ، مما يؤكد على صلاحية وارتباط عبارات محاور استمارة الاستبيان وارتفاع مستوي ثبات أداة الدراسة مما يسمح باستخدام الأداة لغرض الدراسة.

جدول (8) معامل الثبات لمحاور استمارة الاستبيان

المحاور	الابعاد	معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات
التحول الرقمي		0.912	12
	الاستراتيجية الرقمية	0.849	4
	التغيرات الهيكلية	0.795	4
	المهارات الرقمية	0.711	4
القيادة التحويلية		0.879	12
	الدافعية الالهامية	0.796	4

4	0.914	التأثير المثالي	
4	0.711	الاعتبارات الفردية	
10	0.909		الأداء التنظيمي
4	0.790	جودة الإدارة	
4	0.755	جودة الموظفين	
2	0.781	التحسين المستمر	
34	0.957	إجمالي استمارة الاستبيان	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

إجراءات تنفيذ الدراسة

سيتم تنفيذ الدراسة وفق سلسلة من الخطوات المنظمة والمتابعة لضمان الدقة العلمية وسلامة النتائج، في البداية، ستقوم الباحثة بجمع المعلومات النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة الثلاثة وهي: التحول الرقمي، والقيادة التحويلية، والأداء التعليمي، من خلال مراجعة الأدبيات العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة، وبناء الإطار النظري الذي يدعم مبررات الدراسة ويوضح العلاقات المتوقعة فحصها.

تلتها مرحلة بناء أداة الدراسة (الاستبيان) وصياغة فقراتها بما يتوافق مع أبعاد المتغيرات، ثم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجالات القيادة الإدارية وتقنيات التعليم وطرائق التدريس، بهدف التحقق من صدق المحتوى والتأكد من وضوح اللغة ودقة الارتباط بالأهداف، وبعد إجراء التعديلات المقترحة من قبل المحكمين، قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة صغيرة مستقلة من مجتمع الدراسة للتحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا والوقوف على مدى وضوح بنود الاستبانة وإمكانية فهمها من قبل المستجيبين.

وعقب ذلك، سيتم توزيع الاستبانة النهائية على عينة الدراسة الأساسية من أعضاء هيئة التدريس في كليات الشرق العربي بالرياض، سواء من خلال التوزيع عبر الاستبيان الإلكتروني، مع متابعة استرداد الاستجابات والتأكد من اكتمالها، وبعد اكتمال جمع البيانات، قام الباحث بتفريغها وترميزها وإدخالها إلى برنامج SPSS للتحليل الإحصائي من خلال مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار الفروض، ومنها: الإحصاءات الوصفية، الارتباط، تحليل المسار، واختبار الدور الوسيط للقيادة التحويلية.

وسيتم اتباع هذه الإجراءات بطريقة منهجية تضمن الموضوعية والدقة والموثوقية في تفسير النتائج والوصول إلى استنتاجات علمية تسهم في إثراء المجال البحثي المتعلق بتطوير الأداء في المؤسسات التعليمية.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

نظرًا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى قياس أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي، وبيان الدور الوسيط للقيادة التحويلية في هذه العلاقة، فقد اعتمدت الباحثة على مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية التي تتناسب مع طبيعة البيانات ونوعية الفرضيات المراد اختبارها. وتهدف هذه الأساليب إلى تحليل البيانات الميدانية المستخلصة من الاستبانة، والتحقق من صدق الفرضيات، واختبار النموذج المفاهيمي للدراسة.

أولاً: الأساليب الإحصائية الوصفية

سُتستخدم الأساليب الإحصائية الوصفية لوصف خصائص العينة والتعرف على اتجاهات استجابات أفرادها تجاه فقرات الاستبانة، وتشمل ما يلي:

1. **التكرارات والنسب المئوية:** لوصف الخصائص الديموغرافية والمهنية للمشاركين (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، الكلية أو التخصص).

2. **المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية:** لقياس درجة استجابة أفراد العينة تجاه كل محور من محاور الاستبانة، وتحديد مستوى توافر أبعاد التحول الرقمي والقيادة التحويلية والأداء التعليمي في بيئة كليات الشرق العربي.

3. **معامل الالتواء والانبساط:** للتحقق من مدى اعتدال توزيع البيانات والتأكد من ملاءمتها لاستخدام الأساليب الإحصائية الاستدلالية اللاحقة.

ثانيًا: الأساليب الإحصائية الاستدلالية

تسعى الباحثة من خلال هذه الأساليب إلى اختبار العلاقات التأثيرية والوسيطية بين المتغيرات الرئيسة، وذلك باستخدام مجموعة من الاختبارات المناسبة لطبيعة الفرضيات:

1. **اختبار الثبات (معامل كرونباخ ألفا):** للتحقق من اتساق الفقرات الداخلية لكل محور من محاور الاستبانة، وسيُعرض في الفصل الرابع.

2. **اختبار الصدق البنائي:** باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي للتأكد من انتماء الفقرات إلى الأبعاد النظرية المحددة.

3. **معامل الارتباط لبيرسون (Pearson Correlation):** لقياس قوة واتجاه العلاقة بين متغيرات الدراسة (التحول الرقمي، القيادة التحويلية، الأداء التعليمي).

4. تحليل الانحدار الخطي المتعدد: (Multiple Regression Analysis) لاختبار أثر متغير التحول الرقمي على الأداء

التعليمي، وأثر القيادة التحويلية على كل منهما.

5. تحليل الأثر الوسيط: (Mediation Analysis) باستخدام أسلوب تحليل المسار (Path Analysis) أو النمذجة

بالمعادلات الهيكلية (SEM) عبر برنامج AMOS، للتحقق من الدور الوسيط للقيادة التحويلية في العلاقة بين التحول الرقمي

والأداء التعليمي.

6. اختبارات الفروق (مثل اختبار T-test واختبار ANOVA) إذا تطلب الأمر، وذلك للتأكد من وجود فروق ذات دلالة

إحصائية في استجابات المشاركين تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية (الجنس، المؤهل العلمي، الخبرة... إلخ).

الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج الدراسة

4.1 مقدمة

يمثل الفصل الرابع نقطة التحول الحاسمة في هذا البحث، حيث يتم تحويل البيانات المجمعة من الميدان إلى نتائج علمية موثوقة وذات دلالة إحصائية، يستهدف هذا الفصل بشكل أساسي الإجابة على أسئلة البحث الرئيسية المتعلقة بأثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي في كليات الشرق العربي بالرياض، والتعرف على الدور الوسيط الذي تلعبه القيادة التحويلية في هذه العلاقة.

تنقسم متغيرات الدراسة إلى ثلاث مجموعات رئيسية: المتغيرات المستقلة التي تشمل التحول الرقمي بأبعاده الثلاثة (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، والمهارات الرقمية)، والمتغير الوسيط وهو القيادة التحويلية بأبعاده الثلاثة (الدافعية الالهامية، التأثير المثالي، والاعتبارات الفردية)، والمتغير التابع الذي يمثل الأداء التنظيمي بأبعاده الثلاثة (جودة الإدارة، جودة الموظفين، والتحسين المستمر).

يتناول هذا الفصل تحليلاً شاملاً لبيانات الدراسة من خلال عدة مراحل متسلسلة ومتراصة. أولاً، يتم تقديم الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة والتي تشمل توزيعهم حسب النوع والعمر والدرجة العلمية والمسمى الوظيفي وسنوات الخبرة والتخصص الأكاديمي، ويتم عرض التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة من خلال المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهميات النسبية لكل عبارة وبعد، كما يتم اختبار صدق وثبات أداة الدراسة للتأكد من جودتها وموثوقيتها قبل الاعتماد على نتائجها، ويتم اختبار افتراضات التحليل الإحصائي للتحقق من استيفاء شروط استخدام الاختبارات الإحصائية المختلفة، كما يتم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام أساليب إحصائية متقدمة مثل تحليل الانحدار المتعدد وتحليل المسار. كل هذه المراحل تعمل معاً لتحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج وتوصيات علمية قابلة للتطبيق.

4.2 الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة

1- الجنس

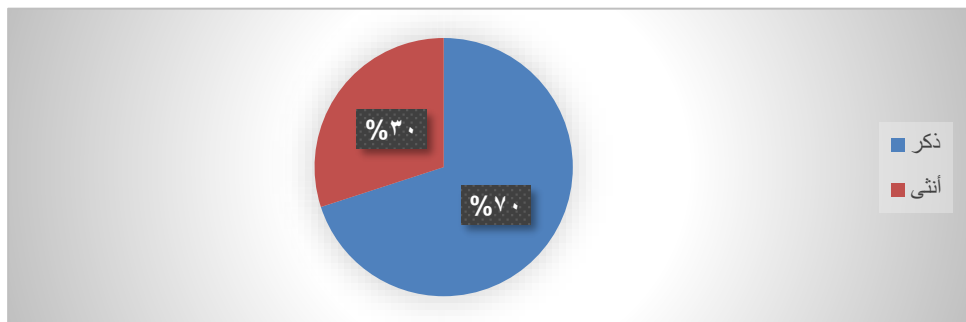
تشير بيانات الجدول رقم (9) أن 119 فرد من أفراد عينة الدراسة من الذكور بنسبة 70% و 51 فرد من الإناث بنسبة 30% من أفراد عينة الدراسة.

جدول (9) توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس

الفئات	العدد	%
ذكر	119	70

أنثى	51	30
الإجمالي	170	100

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS



شكل (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس

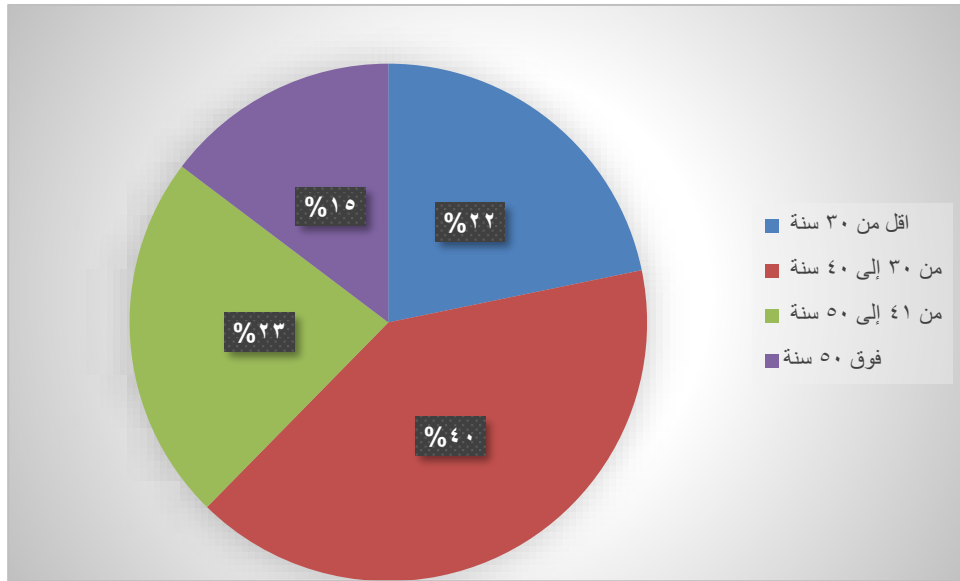
2- العمر

تظهر إحصائيات الجدول رقم (10) ان 37 فرد من افراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة بنسبة 21.8% ، و 69 فرد أعمارهم من 30 إلى 40 سنة بنسبة 40.6% ، و 39 فرد أعمارهم من 41 إلى 50 سنة بنسبة 22.9% ، و 25 فرد أعمارهم فوق 50 سنة بنسبة 14.7% من افراد عينة الدراسة.

جدول (10) توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر

الفئات	العدد	%
اقل من 30 سنة	37	21.8
من 30 إلى 40 سنة	69	40.6
من 41 إلى 50 سنة	39	22.9
فوق 50 سنة	25	14.7
الإجمالي	170	100

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS



شكل (2) توزيع عينة الدراسة وفقا للعمر

3- الدرجة العلمية

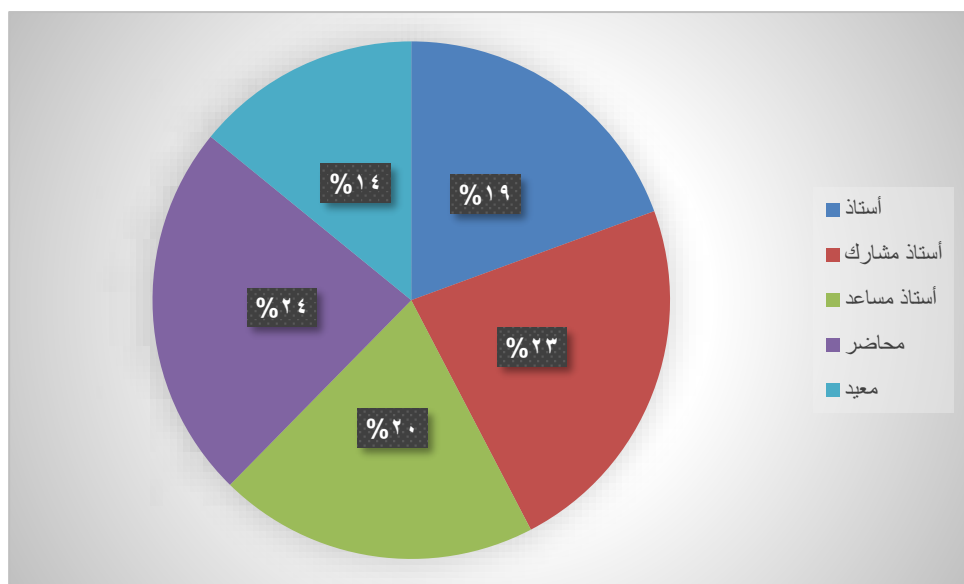
يتضح من الجدول رقم (11) ان 33 فرد من افراد عينة الدراسة من الاساتذة بنسبة 19.4% و 39 فرد من الأساتذة المشاركين بنسبة 22.9 % ، و 34 فرد من الأساتذة المساعدين بنسبة 20% و 40 فرد من المحاضرين بنسبة 23.5% و 24 فرد من المعيد بنسبة 14.1 % من افراد عينة الدراسة .

جدول (11) توزيع عينة الدراسة وفقا للدرجة العلمية

الفئات	العدد	%
أستاذ	33	19.4
أستاذ مشارك	39	22.9
أستاذ مساعد	34	20.0
محاضر	40	23.5
معيد	24	14.1

الإجمالي	170	100
----------	-----	-----

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS



شكل (3) توزيع عينة الدراسة وفقاً للدرجة العلمية

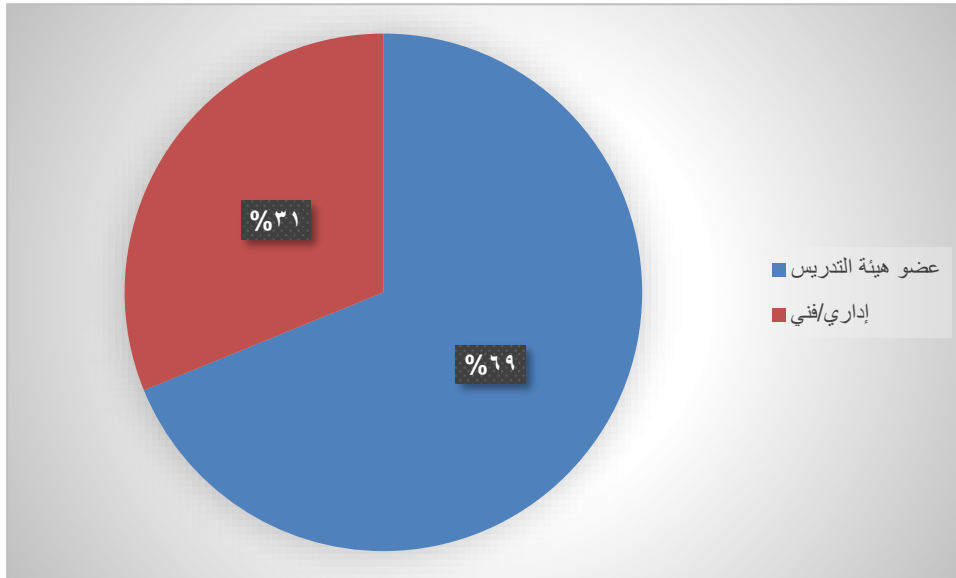
4- المسمى الوظيفي

تظهر إحصائيات الجدول رقم (12) ان 117 فرد من افراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بنسبة 68.8% و 53 فرد من الإداريين والفنيين بنسبة 31.2% من افراد عينة الدراسة.

جدول (12) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمسمى الوظيفي

الفئات	العدد	%
عضو هيئة التدريس	117	68.8
إداري/فني	53	31.2
الإجمالي	170	100

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS



شكل (4) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمسمى الوظيفي

5- سنوات الخبرة

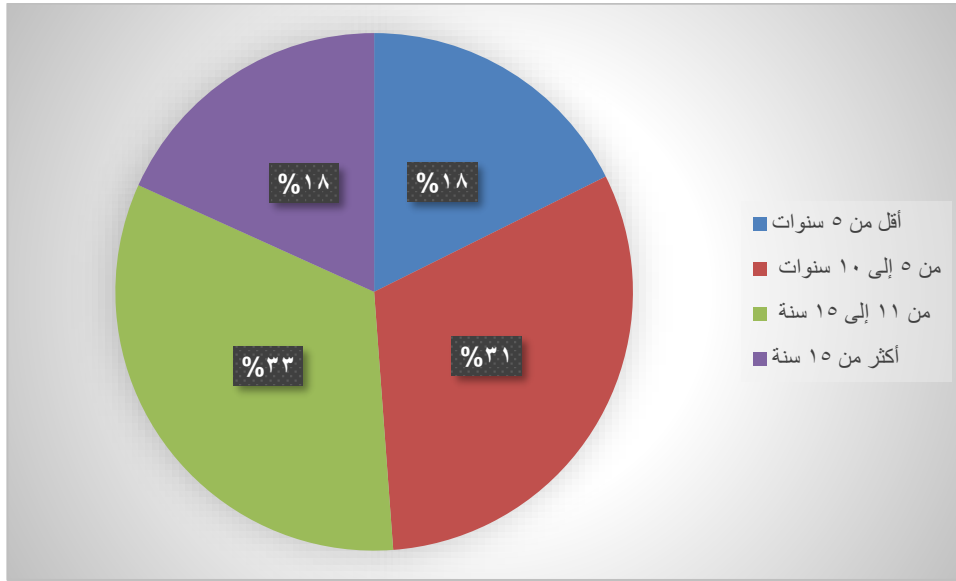
تبين من الجدول رقم (13) أن 30 فرد من أفراد عينة الدراسة خبرتهم أقل من 5 سنوات بنسبة 17.6% و 53 فرد خبرتهم من 5 إلى 10 سنوات بنسبة 31.2% و 36 فرد خبرتهم من 11 إلى 15 سنة بنسبة 32.9% و 31 فرد خبرتهم أكثر من 15 سنة بنسبة 18.2% من أفراد عينة الدراسة.

جدول (13) توزيع عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة

الفئات	العدد	%
أقل من 5 سنوات	30	17.6
من 5 إلى 10 سنوات	53	31.2
من 11 إلى 15 سنة	56	32.9
أكثر من 15 سنة	31	18.2
الإجمالي	170	100

المصدر: من أعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS

شكل (5) توزيع عينة الدراسة وفقا لسنوات الخبرة



6- الكلية/ التخصص

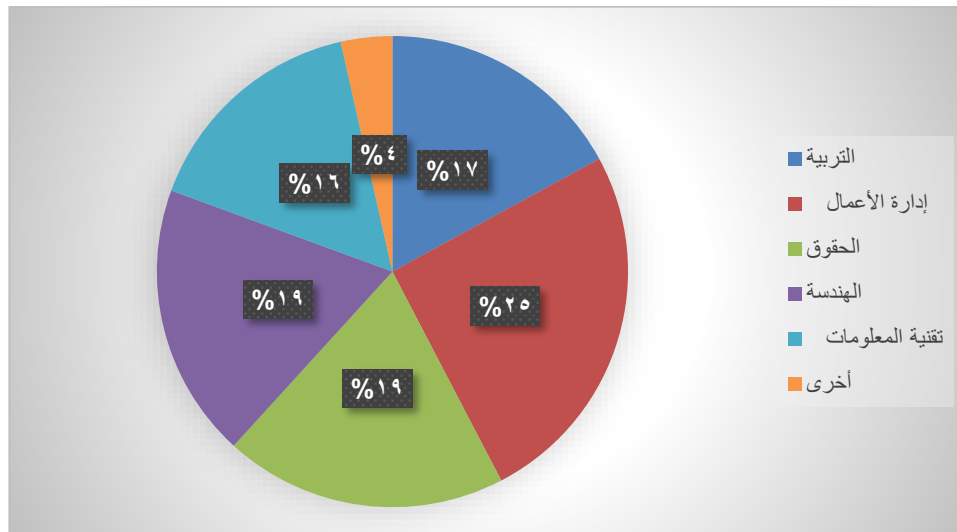
يتضح من الجدول رقم (14) ان 29 فرد من افراد عينة الدراسة من كلية التربية بنسبة 17.1% و 43 فرد من كلية إدارة الأعمال بنسبة 25.3% و 33 فرد من كلية الحقوق بنسبة 19.4% و 32 فرد من كلية الهندسة بنسبة 18.8% و 27 فرد من كلية تقنية المعلومات بنسبة 15.9% و 6 أفراد من كليات أخرى بنسبة 3.5% من افراد عينة الدراسة.

جدول (14) توزيع عينة الدراسة وفقا للكلية / التخصص

الفئات	العدد	%
التربية	29	17.1
إدارة الأعمال	43	25.3
الحقوق	33	19.4
الهندسة	32	18.8
تقنية المعلومات	27	15.9
أخرى	6	3.5

الإجمالي	170	100
----------	-----	-----

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS



شكل (6) توزيع عينة الدراسة وفقا للكلية / التخصص

4.3 التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

4.3.1 المحور الأول: التحول الرقمي

يُظهر الجدول رقم (15) ان ترتيب عبارات الاستراتيجية الرقمية من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة ، تبين أن العبارة (تبنى الكلية رؤية استراتيجية واضحة للتحول الرقمي تدعم تحسين الأداء التعليمي) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.15 وانحراف معياري 1.04 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 82.9 % ، بينما كانت العبارة (تخصص الكلية موارد مالية وتقنية كافية لدعم مشاريع التحول الرقمي) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.67 وانحراف معياري 1.03 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 73.4 % ، وعند دراسة عبارات الاستراتيجية الرقمية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الاستراتيجيات الرقمية كأحد ابعاد تطبيق التحول الرقمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.86 بانحراف معياري 1.07 .

جدول (15) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات الاستراتيجية الرقمية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوى الموافقة
تتبنى الكلية رؤية استراتيجية واضحة للتحويل الرقمي تدعم تحسين الأداء التعليمي.	4.15	1.04	82.9	1	مرتفع
تتوافق الخطط الرقمية في الكلية مع خططها الأكاديمية والإدارية.	3.71	1.13	74.1	3	مرتفع
تخصص الكلية موارد مالية وتقنية كافية لدعم مشاريع التحويل الرقمي.	3.67	1.03	73.4	4	مرتفع
توجد سياسات واضحة تضمن استمرارية التطوير الرقمي في الكلية.	3.91	1.09	78.1	2	مرتفع
المتوسط	3.86	1.07	77.2	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

تشير بيانات الجدول رقم (16) ان ترتيب عبارات التغيرات الهيكلية من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (تعمل الكلية على إعادة تصميم إجراءاتها بما يتناسب مع متطلبات التحويل الرقمي) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 3.99 وانحراف معياري 1.01 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 79.8 % ، بينما كانت العبارة (تعتمد الكلية أنظمة إلكترونية تسهل تبادل المعلومات بين الأقسام والوحدات) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.52 وانحراف معياري 1.18 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 70.4 % ، وعند دراسة عبارات التغيرات الهيكلية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى التغيرات الهيكلية كأحد ابعاد تطبيق التحويل الرقمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.69 بانحراف معياري 1.14.

جدول (16) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات التغيرات الهيكلية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوى الموافقة
---------	-----------------	-------------------	-------------------	---------	----------------

مرتفع	1	79.8	1.01	3.99	تعمل الكلية على إعادة تصميم إجراءاتها بما يتناسب مع متطلبات التحول الرقمي.
مرتفع	4	70.4	1.18	3.52	تعتمد الكلية أنظمة إلكترونية تسهل تبادل المعلومات بين الأقسام والوحدات.
مرتفع	3	71.9	1.14	3.59	يتم دعم العمل التشاركي بين الأقسام من خلال منصات رقمية موحدة.
مرتفع	2	72.9	1.23	3.65	تعاني العمليات الإدارية من التعقيد رغم تطبيق الأنظمة الرقمية.
مرتفع		73.8	1.14	3.69	المتوسط

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

تبين من الجدول رقم (17) ان ترتيب عبارات المهارات الرقمية من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (توفر الكلية برامج تدريبية مستمرة تُعزز القدرات الرقمية لدى العاملين) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.16 وانحراف معياري 0.83 ، وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 83.2 % ، بينما كانت العبارة (أستطيع توظيف الأدوات الرقمية في تحسين التفاعل داخل المحاضرة) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.49 وانحراف معياري 1.24 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 69.8 % وعند دراسة عبارات التغيرات الهيكلية، وتبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى المهارات الرقمية كأحد ابعاد تطبيق التحول الرقمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.79 بانحراف معياري 1.08 .

جدول (17) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات المهارات الرقمية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
يملك أعضاء هيئة التدريس المهارات التقنية اللازمة لاستخدام الأنظمة التعليمية الإلكترونية.	3.88	1.08	77.5	2	مرتفع
توفر الكلية برامج تدريبية مستمرة تُعزز القدرات الرقمية لدى العاملين.	4.16	0.83	83.2	1	مرتفع

مرتفع	4	69.8	1.24	3.49	أستطيع توظيف الأدوات الرقمية في تحسين التفاعل داخل المحاضرة.
مرتفع	3	72.6	1.18	3.63	أواجه صعوبة في التعامل مع الأنظمة الرقمية المستخدمة في العملية التعليمية.
مرتفع		75.8	1.08	3.79	المتوسط

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (18) ان ارتفاع مستوى تطبيق التحول الرقمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.78 بانحراف معياري 1.10 ، وجاءت جميع ابعاد التحول الرقمي في مستوى الموافقة المرتفع ، وجاء بعد الاستراتيجية الرقمية في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 3.86 وانحراف معياري 1.07 وبأهمية نسبية 77.2 % ثم بعد المهارات الرقمية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 3.79 وانحراف معياري 1.08 وبأهمية نسبية 78.8 % ، يليه بعد التغيرات الهيكلية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 3.69 وانحراف معياري 1.14 وبأهمية نسبية 73.8 % .

جدول (18) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على أبعاد التحول الرقمي

الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
الاستراتيجية الرقمية	3.86	1.07	77.2	1	مرتفع
التغيرات الهيكلية	3.69	1.14	73.8	3	مرتفع
المهارات الرقمية	3.79	1.08	75.8	2	مرتفع
المتوسط	3.78	1.10	75.6	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

4.3.2 المحور الثاني: القيادة التحويلية

تشير بيانات الجدول رقم (19) ان ترتيب عبارات الدافعية الالهامية من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (يربط القادة بين جهود العاملين وأثرها الإيجابي على جودة التعليم) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.19 وانحراف معياري 0.83 وبدرجة

موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 83.8 % ، بينما كانت العبارة (نادراً ما أشعر بوجود دافع معنوي يُلهم العاملين نحو التطوير) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.95 وانحراف معياري 1.01 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 78.9 % ، وعند دراسة عبارات الدافعية الالهامية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الدافعية الالهامية كأحد ابعاد تطبيق القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.05 وانحراف معياري 0.92 .

جدول (19) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات الدافعية الالهامية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوى الموافقة
يحفز القادة العاملين نحو تحقيق رؤية مستقبلية مشتركة للتطوير.	4.10	0.77	82.0	2	مرتفع
يستخدم القادة أساليب تشجيعية ترفع مستوى الالتزام والتحفيز.	3.96	1.07	79.3	3	مرتفع
يربط القادة بين جهود العاملين وأثرها الإيجابي على جودة التعليم.	4.19	0.83	83.8	1	مرتفع
نادراً ما أشعر بوجود دافع معنوي يُلهم العاملين نحو التطوير.	3.95	1.01	78.9	4	مرتفع
المتوسط	4.05	0.92	81	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (20) ان ترتيب عبارات التأثير المثالي من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (يشكل القادة قدوة أخلاقية ومهنية داخل الكلية) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 3.85 وانحراف معياري 1.08 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 76.9 % .

بينما كانت العبارة (يتمتع القادة بقدرة على بناء الثقة والاحترام بين العاملين) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.62 وانحراف معياري 1.20 ، وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 72.4 % ، وعند دراسة عبارات التأثير المثالي تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى التأثير المثالي كأحد ابعاد تطبيق القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.76 وانحراف معياري 1.14 .

جدول (20) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات التأثير المثالي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
يشكل القادة قدوة أخلاقية ومهنية داخل الكلية.	3.85	1.08	76.9	1	مرتفع
يلتزم القادة بالقيم التي يطالبون الآخرين بتطبيقها.	3.78	1.11	75.6	3	مرتفع
يتمتع القادة بقدرة على بناء الثقة والاحترام بين العاملين.	3.62	1.20	72.4	4	مرتفع
سلوك القادة لا يعكس الشعارات التي يعلنونها.	3.81	1.17	76.2	2	مرتفع
المتوسط	3.76	1.14	75.2	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

تشير بيانات الجدول رقم (21) ان ترتيب عبارات الاعتبارات الفردية من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (يقدم القادة توجيهًا ودعمًا مهنيًا يساعد على النمو الوظيفي) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.10 وانحراف معياري 0.77 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 82 % ، بينما كانت العبارة (لا يأخذ القادة آراء العاملين بعين الاعتبار عند التخطيط للتطوير) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.46 وانحراف معياري 1.10 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 69.2 % وعند دراسة عبارات الاعتبارات الفردية.

كما تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الاعتبارات الفردية كأحد ابعاد تطبيق القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.81 بانحراف معياري 1.03 .

جدول (21) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الاعتبارات الفردية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
يراعي القادة الفروق الفردية بين العاملين واحتياجاتهم المهنية.	3.64	1.17	72.8	3	مرتفع
يقدم القادة توجيهًا ودعمًا مهنيًا يساعد على النمو الوظيفي.	4.10	0.77	82.0	1	مرتفع
يشرك القادة العاملين في اتخاذ القرارات التطويرية.	4.05	1.08	80.9	2	مرتفع

مرتفع	4	69.2	1.10	3.46	لا يأخذ القادة آراء العاملين بعين الاعتبار عند التخطيط للتطوير.
مرتفع		76.2	1.03	3.81	المتوسط

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (22) ان ارتفاع مستوى تطبيق القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.87 وانحراف معياري 1.03 .

وجاءت جميع ابعاد القيادة التحويلية في مستوى الموافقة المرتفع وجاء بعد الدافعية الالهامية في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.05 وانحراف معياري 0.92 وبأهمية نسبية 81.0 % ، ثم بعد الاعتبارات الفردية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 3.81 وانحراف معياري 1.03 وبأهمية نسبية 76.2 % يليه بعد التأثير المثالي في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 3.76 وانحراف معياري 1.14 وبأهمية نسبية 75.2 % .

جدول (22) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على أبعاد القيادة التحويلية

الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
الدافعية الالهامية	4.05	0.92	81.0	1	مرتفع
التاثير المثالي	3.76	1.14	75.2	3	مرتفع
الاعتبارات الفردية	3.81	1.03	76.2	2	مرتفع
المتوسط	3.87	1.03	77.4	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

4.3.3 المحور الثالث: الأداء التنظيمي

تظهر احصائيات الجدول رقم (23) ان ترتيب عبارات جودة الادارة من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (تنتهج الإدارة سياسات واضحة وشفافة في إدارة العملية الأكاديمية) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.01 وانحراف معياري 0.82 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 80.2 % .

بينما كانت العبارة (توفر إدارة الكلية بيئة تنظيمية تدعم تحقيق أهداف العملية التعليمية) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.67 وانحراف معياري 1.21 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 73.4 % ، وعند دراسة عبارات جودة الإدارة تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى جودة الإدارة كأحد ابعاد الأداء التنظيمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.83 بانحراف معياري 1.02 .

جدول (23) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات جودة الادارة

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
توفر إدارة الكلية بيئة تنظيمية تدعم تحقيق أهداف العملية التعليمية.	3.67	1.21	73.4	4	مرتفع
تنتهج الإدارة سياسات واضحة وشفافة في إدارة العملية الأكاديمية.	4.01	0.82	80.2	1	مرتفع
تعمل الإدارة على توفير الموارد المادية والتقنية اللازمة لدعم التعليم.	3.91	0.96	78.1	2	مرتفع
ضعف التنسيق الإداري يؤثر سلبًا على جودة التعليم في الكلية.	3.75	1.09	74.9	3	مرتفع
المتوسط	3.83	1.02	76.6	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

تشير بيانات الجدول رقم (24) ان ترتيب عبارات جودة الموظفين من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن العبارة (لا يحرص بعض أعضاء هيئة التدريس على تطوير أساليبهم التدريسية) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 3.99 وانحراف معياري 0.81 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 79.8 %.

بينما كانت العبارة (لا يحرص بعض أعضاء هيئة التدريس على تطوير أساليبهم التدريسية) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.75 وانحراف معياري 0.97 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 75.1 %، وعند دراسة عبارات جودة الموظفين، وتبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى جودة الموظفين كأحد ابعاد الأداء التنظيمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.87 بانحراف معياري 0.92 .

جدول (24) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات جودة الموظفين

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
يملك أعضاء هيئة التدريس الخبرة العلمية والمهارات التدريسية المطلوبة.	3.75	0.97	75.1	4	مرتفع
يستخدم أعضاء هيئة التدريس أساليب تدريس متنوعة تعزز تفاعل الطلبة.	3.85	1.00	76.9	3	مرتفع
يقدم أعضاء هيئة التدريس تغذية راجعة بناءة تساهم في تحسين تعلم الطلبة.	3.90	0.91	78.0	2	مرتفع
لا يحرص بعض أعضاء هيئة التدريس على تطوير أساليبهم التدريسية.	3.99	0.81	79.8	1	مرتفع
المتوسط	3.87	0.92	77.4	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

يتضح من الجدول رقم (25) ان ترتيب عبارات التحسين المستمر من حيث درجة الأهمية النسبية من وجهة نظر عينة الدراسة تبين

أن العبارة (تعمل الكلية على مراجعة وتطوير البرامج والمقررات بشكل دوري) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 3.74 وانحراف معياري 1.02 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 74.7 % .

بينما كانت العبارة (تشجع الكلية تبني المبادرات الابتكارية لتحسين جودة التعليم) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 3.47 وانحراف

معياري 1.18 وبدرجة موافقة مرتفعة وأهمية نسبية 69.4 %، وعند دراسة عبارات التحسين المستمر. تبين أن جميع العبارات في مستوى

الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى التحسين المستمر كأحد ابعاد الأداء التنظيمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالملكة العربية

السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.60 بانحراف معياري 1.10 .

جدول (25) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات التحسين المستمر

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
تعمل الكلية على مراجعة وتطوير البرامج والمقررات بشكل دوري.	3.74	1.02	74.7	1	مرتفع
تشجع الكلية تبني المبادرات الابتكارية لتحسين جودة التعليم.	3.47	1.18	69.4	2	مرتفع

المتوسط	3.60	1.10	72.0	مرتفع
---------	------	------	------	-------

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

تبين من الجدول رقم (26) ان ارتفاع مستوى الأداء التنظيمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.77 بانحراف معياري 1.01 .

وجاءت جميع ابعاد الأداء التنظيمي في مستوى الموافقة المرتفع وجاء بعد جودة الموظفين في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 3.87 وانحراف معياري 0.92 وبأهمية نسبية 77.4% ثم بعد جودة الادارة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 3.83 وانحراف معياري 1.02 وبأهمية نسبية 76.6% يليه بعد التحسين المستمر في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 3.60 وانحراف معياري 1.10 وبأهمية نسبية 72% .

جدول (26) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على أبعاد الأداء التنظيمي

الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب	مستوي الموافقة
جودة الادارة	3.83	1.02	76.6	2	مرتفع
جودة الموظفين	3.87	0.92	77.4	1	مرتفع
التحسين المستمر	3.60	1.10	72.0	3	مرتفع
المتوسط	3.77	1.01	75.4	مرتفع	

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

4.4 اختبارات افتراضات التحليل الإحصائي

للتأكد من توافر شرط أن تتبع البيانات التوزيع الطبيعي، تم إجراء اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة حيث تم إجراء اختبار Kolmogorov-Smirnov test)، والذي يستخدم لاختبار توزيع البيانات طبيعيًا، ومن شروط التوزيع الطبيعي أن تكون قيمة Sig للبيانات أكبر من (0.05) وقيمة K-S أقل من (5) .

بناء على بيانات الاختبار الموضحة في الجدول (25) والتي تشير إلى أن البيانات كانت موزعة طبيعيًا، حيث بلغت قيمة (Sig) لجميع متغيرات الدراسة قيم أكبر من (0.05)، كذلك قيم اختبار (K-S) لجميع المتغيرات قيم أقل من (5).

جدول (27) اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات بالاعتماد على قيم (k-s)

المتغيرات	N	Kolmogorov-Smirnov test	Sig
التحول الرقمي	170	.145	.898
القيادة التحولية	170	.119	.684
الأداء التنظيمي	170	.200	.483

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

خامسا: اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحول الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات

الهيكلية، المهارات الرقمية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية

لاختبار الفرضية الأولى تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد وجاءت النتائج كما يلي:

تُظهر إحصائيات الجدول رقم (28) تحقق شروط تحليل الانحدار المتعدد وهي عدم وجود ارتباط ذاتي بين بواقي المتغيرات المستقلة للنموذج، حيث قيمة معامل دربن واتسون للارتباط الذاتي 2.092 وهي قيمة قريبة من 2، وتشير إلى انخفاض وجود الارتباط الذاتي بين بواقي المتغيرات المستقلة للنموذج.

كما أنه لا يوجد ارتباط خطي مزدوج بين المتغيرات المستقلة للنموذج حيث قيم معامل تضخم التباين VIF أقل من 10 لجميع المتغيرات، وهذا يعني أن المتغيرات المستقلة لا يوجد ارتباط بينهم البعض أي لا يوجد تداخل خطي وكذلك تبين عدم معنوية اختبار Breusch-Pagan-Godfrey مما يبين عدم وجود مشكلة عدم تجانس التباين وبذلك يتحقق أهم شروط المتغيرات المستقلة في نموذج الانحدار المتعدد.

كما تشير بيانات الجدول (28) معنوية النموذج ككل عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة (Sig F) = 0.000 وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية ، واتضح ان المتغيرات المستقلة (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، المهارات الرقمية) تفسر 52.6% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (الأداء التعليمي) .

وتبين وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للاستراتيجية الرقمية على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية، حيث كانت قيمة (Sig t) = 0.001، وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية وتبين أن كلما ازداد مستوى (الاستراتيجية الرقمية) بمقدار 1 % ازداد مستوى الأداء التعليمي بمقدار 0.623% .

وتبين وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمتغيرات الهيكلية على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة (Sig t) = 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية.

وتبين أن كلما ازداد مستوى (التغيرات الهيكلية) بمقدار 1 % ازداد مستوى الأداء التعليمي بمقدار 0.774%، وتبين عدم وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمهارات الرقمية على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية ، حيث كانت قيمة (Sig t) = 0.195، وهي قيمة أكبر من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أقل من قيمة t الجدولية ويتضح مما سبق يتبين صحة الفرضية الأولى للدراسة.

جدول رقم (28) نتائج التحليل الإحصائي لنموذج الانحدار المتعدد لتأثير التحول الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، المهارات الرقمية) على الأداء التعليمي

ملخص النموذج Model Summary				
معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل R^{-2}	درين واتسون	Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey Prob
		Adjusted	Durbin Watson	
		d	n	
			n	

0.9721		2.092	0.517	0.526		0.725	
ANOVA تحليل التباين							
Sig F		F	متوسط المربعات	درجات الحرية D f	مجموع المربعات	النموذج	
0.000		61.29 5	1636.73 8	3	4910.21 5	الانحدار Regression	
			26.703	166	4432.63 8	Residual الباقي	
				169	9342.85 3	Total المجموع	
VIF	Sig T	T	Beta	الخطأ المعياري	B	النموذج	المتغير التابع
	.000	6.480		2.026	13.127	الثابت Constan t	الأداء التعليم ي
2.762	.001	3.361	.299	.186	.623	الاستراتيجية الرقمية	
3.695	.000	3.643	.374	.212	.774	التغيرات الهيكلية	

						المهارات	
						الرقمية	
2.489	.195	1.300	.110	.196	.255		

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

الفرضية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للقيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الالهامية، التأثير

المثالي، الاعتبارات الفردية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية

لاختبار الفرضية الثانية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد وجاءت النتائج كما يلي:

تبين من الجدول السابق رقم (29) تحقق شروط تحليل الانحدار المتعدد وهي عدم وجود ارتباط ذاتي بين بواقي المتغيرات المستقلة للنموذج، حيث قيمة معامل دربن واتسون للارتباط الذاتي 2.202، وهي قيمة قريبة من 2، وتشير إلى انخفاض وجود الارتباط الذاتي بين بواقي المتغيرات المستقلة للنموذج، كما أنه لا يوجد ارتباط خطي مزدوج بين المتغيرات المستقلة للنموذج حيث قيم معامل تضخم التباين VIF أقل من 10 لجميع المتغيرات.

وهذا يعني أن المتغيرات المستقلة لا يوجد ارتباط بينهم البعض أي لا يوجد تداخل خطي وكذلك تبين عدم معنوية اختبار Breusch-Pagan-Godfrey مما يبين عدم وجود مشكلة عدم تجانس التباين وبذلك يتحقق أهم شروط المتغيرات المستقلة في نموذج الانحدار المتعدد.

بينما تشير بيانات الجدول رقم (29) معنوية النموذج ككل عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة (Sig F) = 0.000 وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية، واتضح ان المتغيرات المستقلة (الدافعية الالهامية، التأثير المثالي، الاعتبارات الفردية) تفسر 49.6% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (الأداء التعليمي) .

وتبين وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتأثير المثالي على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة (Sig t) = 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية، وتبين أن كلما ازداد مستوى (التأثير المثالي) بمقدار 1 % ازداد مستوى الأداء التعليمي بمقدار 1.095%، وتبين وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للاعتبارات الفردية على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة (Sig t) = 0.003، وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية وتبين أن كلما ازداد مستوى (الاعتبارات الفردية) بمقدار 1 % ازداد مستوى الأداء التعليمي بمقدار 0.632%.

واتضح من الجدول عدم وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للدافعية الالهامية على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية، حيث كانت قيمة $t = 0.572$ (Sig t)، وهي قيمة أكبر من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أقل من قيمة t الجدولية ويتضح مما سبق يتبين صحة الفرضية الثانية للدراسة.

جدول رقم (29) نتائج التحليل الإحصائي لنموذج الانحدار المتعدد لتأثير القيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الالهامية، التأثير المثالي، الاعتبارات الفردية) على الأداء التعليمي

ملخص النموذج Model Summary					
معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل R^{-2}	درين واتسون	Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey Prob	
		Adjusted	Durbin Watson		
0.705	0.496	0.487	2.202	0.9413	
تحليل التباين ANOVA					
النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	F	Sig F
الانحدار Regression	4637.098	3	1545.699	54.526	0.000
الباقى Residual	4705.755	166	28.348		

المجموع Total		9342.85	169				
		3					
المتغير	النموذج	B	الخطأ المعياري	Beta	T	Sig T	VIF
التابع							
الأداء	الثابت	14.210	3.018		4.708	.000	
التعليم	Constan						
ي	t						
	الدافعية	-.143	.252	-.051	-.566	.572	2.715
	الاهامية						
	التأثير المتالي	1.095	.168	.598	6.515	.000	2.778
	الاعتبارات	.632	.209	.213	3.029	.003	1.631
	الفردية						

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية في كليات الشرق

العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية

لاختبار الفرضية الثالثة تم استخدام تحليل الانحدار البسيط ومعامل الارتباط بيرسون وجاءت النتائج كما يلي:

تظهر بيانات الجدول رقم (30) معنوية النموذج ككل عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة (Sig F) = 0.000

وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية، واتضح ان المتغير المستقل (التحول الرقمي) يفسر 73.1% من

التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (القيادة التحويلية). وتبين وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

التحول الرقمي والقيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية .

وبلغت قيمة معامل الارتباط 0.855 وكذلك تبين وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحويل الرقمي على القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية ، حيث كانت قيمة (Sig t) = 0.000 وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية ، وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيق التحويل الرقمي بمقدار 1 % ازداد مستوى القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية بمقدار 0.741% مما يبين صحة الفرضية الثالثة للدراسة.

جدول (30) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لأثر التحويل الرقمي على القيادة التحويلية

ملخص النموذج Model Summary						
معامل الارتباط R		معامل التحديد R ²		معامل R ⁻² Adjusted		
0.855		0.731		0.729		
تحليل التباين ANOVA						
النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	F	Sig F	
الانحدار Regression	8256.987	1	8256.987	456.682	0.000	
	3037.507	168	18.080			
	11294.494	169				
المجموع Total						
المتغير التابع	النموذج	B	الخطأ المعياري	Beta	T	Sig T
القيادة التحويلية	الثابت Constant	12.919	1.605		8.048	.000
	التحول الرقمي	.741	.035	.855	21.370	.000

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

سادسا: المعادلات الهيكلية

الفرضية الرابعة: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحويل الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية

لاختبار الفرضية الرابعة تم استخدام تحليل المسار وجاءت النتائج كما يلي:

تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود تأثير إيجابي ودال إحصائيًا للتحويل الرقمي (X) على القيادة التحويلية (Z)، حيث بلغ معامل التأثير ($Estimate = 1.481$) عند مستوى دلالة مرتفع ($P < 0.001$)، مما يعكس الدور المحوري للتحويل الرقمي في تعزيز القيادة التحويلية، كما أوضحت النتائج وجود تأثير إيجابي ودال إحصائيًا للقيادة التحويلية على الأداء التعليمي (Y) بقيمة ($Estimate = 0.327$) ومستوى دلالة معنوي ($P < 0.001$).

وأظهرت النتائج أن للتحويل الرقمي تأثيرًا مباشرًا موجبًا ودالًا إحصائيًا على الأداء التعليمي ($Estimate = 0.448, P < 0.001$)، وبفحص التأثيرات غير المباشرة، تبين أن الأثر غير المباشر للتحويل الرقمي على الأداء التعليمي من خلال القيادة التحويلية بلغ قيمة موجبة ودالة إحصائيًا ($Indirect Effect = 0.485$)، مما يؤكد تحقق الدور الوسيط الجزئي للقيادة التحويلية في العلاقة بين التحويل الرقمي والأداء التعليمي.

وبناءً عليه تقبل الفرضية التي تنص على وجود أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحويل الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية وهو ما يبين صحة الفرضية الرابعة للدراسة .

جدول (31) نتائج نموذج تحليل المسار للتحويل الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية

P	C.R.	S.E.	Estimate			
***	187.129	.008	1.481	X	<----	z
***	6.142	.053	.327	z	<----	Y
***	5.641	.079	.448	X	<----	Y
				Total Effects		
				Z	X	
				.000	1.481	Z

		Y	.932	.327
Direct Effects			X	Z
		Z	1.481	.000
		Y	.448	.327
Indirect Effects			X	Z
		Z	.000	.000
		Y	.485	.000

المصدر: من اعداد الباحثة، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS

سابعاً: تلخيص نتائج الفصل

تناول الفصل تحليل بيانات الدراسة المتعلقة بأثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي من خلال الدور الوسيط للقيادة التحويلية ، وقد تم التعرف على الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة والتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.

وتبين ارتفاع مستوى تطبيق التحول الرقمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة وكذلك ارتفاع مستوى تطبيق القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة، وأيضاً ارتفاع مستوى الأداء التنظيمي في كليات الشرق العربي بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة.

وتم حساب الصديق والثبات لاداة الدراسة وتبين ارتفاع مستوى صدق أداة الدراسة وتمتعها بمستوى ثبات مرتفع، وكذلك تبين صحة فروض الدراسة حيث اتضح وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) للتحول الرقمي بأبعاده (الاستراتيجية الرقمية، التغيرات الهيكلية، المهارات الرقمية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية.

وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) للقيادة التحويلية بأبعادها (الدافعية الالهامية، التأثير المثالي، الاعتبارات الفردية) على الأداء التعليمي بأبعاده في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية، وتبين وجود علاقة ارتباط طردية

ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) التحول الرقمي والقيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية.

كذلك تبين وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحول الرقمي على القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية ، وكذلك تبين وجود أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتحول الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط القيادة التحويلية في كليات الشرق العربي بالرياض في المملكة العربية السعودية.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

5.1 مقدمة الفصل

يُمثّل هذا الفصل الحلقة الأخيرة في البناء المنهجي للدراسة، وهو الفصل الذي تكتسب فيه الأرقام الإحصائية معناها العلمي، وتتحول القيم المستخرجة في الفصل الرابع إلى قراءة تفسيرية معمّقة تُجيب عن السؤال الجوهرى: لماذا جاءت النتائج على هذا النحو؟ وكيف يمكن قراءتها في ضوء ما توصّلت إليه الدراسات السابقة والأدبيات النظرية ذات الصلة؟

فالفصل هنا ليس تكراراً لما ورد في الفصل الرابع، ولا اختزالاً لجداول التحليل الإحصائي، وإنما هو حوار نقدي بين ما توصّلت إليه الباحثة ميدانياً وبين ما استقرّ في الأدبيات النظرية للتحوّل الرقمي والقيادة التحويلية والأداء التعليمي، مع الرجوع إلى الدراسات المرجعية المستعرضة في المبحث الرابع من الفصل الثاني لبيان مواطن الاتفاق والاختلاف، وتفسير مواطن التمايز في ضوء خصوصية بيئة كليات الشرق العربي بالرياض.

ويتضمن الفصل ثلاثة محاور رئيسية: يبدأ بمناقشة نتائج فرضيات الدراسة الأربع وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري، ثم يقدّم مجموعة من التوصيات الإجرائية القابلة للتطبيق في صورة جدول تنفيذي متكامل، ويختتم بمجموعة من المقترحات البحثية الموجهة إلى الباحثين في الدراسات العليا.

5.2 مناقشة نتائج الدراسة

أولاً: مناقشة نتائج الفرضية الأولى المتعلقة بأثر التحوّل الرقمي في الأداء التعليمي

كشفت نتائج اختبار الفرضية الأولى عن وجود أثرٍ إيجابي ذي دلالة إحصائية للتحوّل الرقمي بأبعاده مجتمعة في الأداء التعليمي في كليات الشرق العربي بالرياض، إذ فسّرت أبعاد التحوّل الرقمي مجتمعةً ما نسبته (52.6%) من التباين في الأداء التعليمي، وهي نسبة تُشير إلى قوة تفسيرية جوهرية للمتغير المستقل.

وتنسجم هذه النتيجة مع الإطار النظري الذي بُنيت عليه الدراسة، والذي يستند إلى نظرية النظم الاجتماعية-التقنية (Socio-Technical Systems Theory) التي تفترض أن الأداء المؤسسي يتحسن عندما تتكامل المكونات التقنية مع المكونات الاجتماعية والتنظيمية، وهو ما يتجلى في السياق التعليمي حين يُوظّف التحوّل الرقمي بوصفه أداةً استراتيجية لإعادة تشكيل العمليات الأكاديمية والإدارية بما يخدم مخرجات التعلم.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Wang et al. (2024) التي أثبتت أن الشركات التي طبقت التحول الرقمي شهدت تأثيراً إيجابياً معنوياً في أداؤها العام، مع ما ترتب عليه من تقليل التكاليف وتحسين كثافة البحث والتطوير وتعزيز الموارد البشرية. كما تتقاطع مع نتائج دراسة (Teng, Wu, & Yang (2022) التي أظهرت أن للتحول الرقمي أثراً إيجابياً في الأداء التشغيلي للشركات الصينية الصغيرة والمتوسطة. وتؤيدها كذلك نتيجة دراسة محمود (2022) التي بينت أن تطبيق التحول الرقمي يؤثر إيجاباً في الأداء المتوازن لمجموعة مستشفيات كليوباترا في القطاع الصحي المصري. أما في السياق العربي والتعليمي على وجه الخصوص، فتتقاطع النتيجة الحالية مع دراسة حماد (2020) التي أكدت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وتطوير أداء العاملين، ومع دراسة العزمي وطه (2022) التي كشفت عن علاقة طردية بين أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين.

وتنفرد به الدراسة الحالية هو الترتيب الذي جاءت عليه أبعاد التحول الرقمي في تأثيرها في الأداء التعليمي؛ إذ تصدر بُعد التغيرات الهيكلية قائمة الأبعاد الأكثر تأثيراً، وهي نتيجة لافتة، خاصة أن التحليل الوصفي أظهر أن هذا البعد جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة من حيث مستوى التطبيق. ويمكن تفسير ذلك بأن الكليات محل الدراسة تعمل ببنية تنظيمية تقليدية إلى حد ما، ومن ثم فإن أي تعديل هيكلي — مهما كان محدوداً — يحدث أثراً قوياً ومباشراً في الأداء لأنه يزيل الاختناقات الإدارية ويعيد توزيع الصلاحيات. وهذه القراءة تنسجم مع مقولات نظرية التغيير المؤسسي لكوتنر (Kotter, 1996) التي تؤكد أن التغييرات الهيكلية تُشكل البنية التحتية التي تتيح لبقية عناصر التحول أن تُثمر.

جاء بُعد المهارات الرقمية دون مستوى الدلالة الإحصائية في التأثير المباشر، وهي نتيجة تستحق التوقف والتأمل. ويمكن تفسيرها في ضوء ما يلي: أولاً، أن المهارات الرقمية بطبيعتها تعمل بوصفها متغيراً وسيطاً أكثر من كونها متغيراً مؤثراً بشكل مباشر، بمعنى أن أثرها يظهر عبر ممارسات القيادة وثقافة العمل ولا يظهر في نموذج الحدار مباشر. ثانياً، أن ارتفاع مستوى هذا البعد في التحليل الوصفي (بمتوسط 3.79) قد يُشير إلى حالة تشبّع نسبي، بحيث لم تعد الزيادة في المهارات تُترجم إلى زيادة مقابلة في الأداء ما لم يُصاحبها تعديل هيكلي واستراتيجي. ثالثاً، تلقت هذه النتيجة جزئياً مع ما لاحظته دراسة حماد (2020) من وجود قصور في أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي وإعداد القادة والبنية المؤسسية، مما يدل على أن المهارات وحدها لا تكفي لإحداث أثر مستقل في الأداء ما لم تتكامل مع البنية الهيكلية والاستراتيجية.

ثانياً: مناقشة نتائج الفرضية الثانية المتعلقة بأثر القيادة التحويلية في الأداء التعليمي

أثبتت نتائج اختبار الفرضية الثانية وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بأبعادها في الأداء التعليمي، حيث فسرت أبعاد القيادة التحويلية مجتمعة ما نسبته (49.6%) من التباين في الأداء التعليمي، وتصدر بُعد التأثير المثالي قائمة الأبعاد الأكثر تأثيراً، يليه بُعد الاعتبارات الفردية.

هذه النتيجة تتماهى بشكل واضح مع الإطار النظري لنموذج المدى الكامل للقيادة (Full-Range Leadership Model) الذي طوّره (Bass & Riggio (2006)، والذي يفترض أن التأثير المثالي أو الكاريزما يمثل حجر الزاوية في القيادة التحويلية، لأنه يُنتج شعوراً بالثقة والانتماء لدى المرؤوسين، ويحفّزهم على تجاوز المصلحة الفردية نحو المصلحة الجماعية. وفي البيئة الأكاديمية على وجه الخصوص، حيث تعمل الكوادر التدريسية بدرجة عالية من الاستقلالية المهنية، يصبح التأثير المثالي للقائد هو العامل الأقوى في توجيه سلوكهم نحو الأهداف المؤسسية.

وتتفق هذه النتيجة كذلك مع دراسة المعاينة وأبو زيد (2020) التي أظهرت أن أبعاد القيادة التحويلية تُفسّر (65%) من التباين في التميز التنظيمي في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية، ومع دراسة باحصين وخوجلي (2020) التي أكدت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أبعاد القيادة التحويلية الخمسة والأداء المؤسسي في مؤسسة صلة للتنمية. كما تقاطع مع دراسة حمودة وخشمان (2021) في وجود أثر إيجابي للقيادة التحويلية بكافة أبعادها في السلوك الإبداعي للموظفين، وهو من العوامل المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالأداء.

ومن اللافت أن ترتيب أبعاد القيادة التحويلية في تأثيرها بالأداء التعليمي في الدراسة الحالية قدّم التأثير المثالي، بينما قدّمت دراسة العزة وأبو حسين (2020) بُعد الاعتبارات الفردية. ويمكن تفسير هذا التمايز بأن العاملين في البيئة الأكاديمية السعودية يستجيبون بشكل أقوى للقيم والرؤية والقُدوة (وهي جوهر التأثير المثالي)، وذلك يعكس خصوصية ثقافية تُعطي وزناً كبيراً للمرجعية القيادية والرمزية المؤسسية، وهو ما ينسجم مع أطر هوفستد (Hofstede) الثقافية التي تُصنّف الثقافة السعودية بوصفها ثقافة مرتفعة في مسافة السلطة وذات نزوع جمعي.

أما عدم ظهور دلالة إحصائية لبُعد الدافعية الإلهامية بشكل مباشر رغم كونه الأعلى في التطبيق وفقاً للتحليل الوصفي (بمتوسط 4.05) — فيمكن تفسيره بظاهرة مماثلة لما لوحظ في بُعد المهارات الرقمية؛ إذ إن ارتفاع هذا البُعد إلى مستويات مشبعة يجعل تأثيره المستقل يذوب في الأبعاد الأخرى. كما أن الدافعية الإلهامية في السياق الأكاديمي كثيراً ما تعمل عبر الاعتبارات الفردية التي وُجد لها أثر معنوي، بمعنى أن الإلهام الجماعي يُترجم إلى فاعلية أدائية حين يُستكمل بالاهتمام الفردي بحاجات كل عضو من الكادر التعليمي.

ثالثاً: مناقشة نتائج الفرضية الثالثة المتعلقة بالعلاقة بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية

كشفت نتائج اختبار الفرضية الثالثة عن وجود علاقة ارتباط طردية قوية وذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي والقيادة التحويلية، بمعامل ارتباط بلغ (0.855)، مع قدرة تفسيرية بلغت (73.1%) من التباين في القيادة التحويلية. وهي نسبة تفسيرية عالية جداً تُشير إلى أن التحول الرقمي والقيادة التحويلية ليسا متغيّرين مستقلّين، بل إنهما يُشكّلان معاً منظومة متكاملة يتغذى كل منهما على الآخر.

ويمكن تفسير هذه النتيجة القوية في ضوء ما يُعرف بـ "نموذج القيادة الرقمية" (Digital Leadership Model) الذي طوّره (Kane et al. (2019)، والذي يفترض أن البيئات المؤسسية عالية الرقمنة تحفّز ظهور أنماط قيادية تحويلية، لأن التحول الرقمي بطبيعته

يفرض على القائد أن يكون صاحب رؤية استشرافية (وهو جوهر الدافعية الإلهامية)، وأن يكون قدوةً في تبني التقنية (وهو جوهر التأثير المثالي)، وأن يُشجع الابتكار وحل المشكلات (وهو جوهر الاستثارة الفكرية)، وأن يهتم بتطوير مهارات كل عامل (وهو جوهر الاعتبارات الفردية).

وتتقاطع هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Shao & Wang (2019 التي أكدت العلاقة الوثيقة بين القيادة التحويلية والإبداع الرقمي عبر متغيري الكفاءة الذاتية الإبداعية والتعلم المزدوج. كما تتماشى مع دراسة خطيب والشوابكة (2022) التي جمعت بين القدرات الديناميكية والتحول الرقمي في الجامعات الفلسطينية، وأشارت إلى أهمية القيادة الرقمية بوصفها بُعداً من أبعاد التحول الرقمي.

غير أن ما تُقدمه الدراسة الحالية بوصفه إضافةً علميةً حقيقيةً هو تحديد الاتجاه الكمي لهذه العلاقة في السياق السعودي التعليمي بنسبة (73.1%)، وهي نسبة مرتفعة تُعزز الأطروحة القائلة بأن الاستثمار في التحول الرقمي هو في ذاته استثمار في تطوير القدرات القيادية، والعكس صحيح؛ فتطوير القيادات التحويلية يُهيئ الأرضية لنجاح التحول الرقمي، مما يعني أن أي خطة تطويرية في كليات الشرق العربي بالرياض يجب أن تعمل على المسارين معاً في آنٍ واحد لا على مسار دون آخر.

رابعاً: مناقشة نتائج الفرضية الرابعة المتعلقة بالدور الوسيط للقيادة التحويلية

أثبتت نتائج اختبار الفرضية الرابعة تحقّق الدور الوسيط الجزئي (Partial Mediation) للقيادة التحويلية في العلاقة بين التحول الرقمي والأداء التعليمي، حيث بلغ الأثر غير المباشر (0.485)، مما يعني أن ما يقارب نصف تأثير التحول الرقمي في الأداء التعليمي يمرّ عبر بوابة القيادة التحويلية، بينما يبقى النصف الآخر أثراً مباشراً غير مشروط بوجود القيادة التحويلية.

هذه النتيجة تُثقل إضافةً جوهرية للأدبيات، وتُقدّم إجابة على سؤال طالما شغل الباحثين: هل يكفي الاستثمار في التقنية وحدها لتحسين الأداء؟ والإجابة التي تُقدمها الدراسة الحالية هي أن التقنية شرطٌ ضروري لكنه غير كافٍ؛ فبدون قيادة تحويلية تستطيع أن تُترجم الإمكانيات الرقمية إلى ممارسات أدائية، يظل نصف الأثر التحسيني معطلاً.

وتنسجم هذه النتيجة مع الإطار النظري لنظرية القدرات الديناميكية (Dynamic Capabilities Theory) التي طوّرها Teece (2007)، والتي تفترض أن الأصول التقنية لا تُنتج ميزة تنافسية بمعزل عن القدرات القيادية والتنظيمية القادرة على استشعار الفرص واغتنامها وإعادة تشكيل الموارد. كما تتلاقى مع ما توصلت إليه دراسة السليمان والشعار (2021) من أن وجود متغير وسيط (تشاركية المعرفة) يُعزّز أثر القيادة التحويلية في الرضا الوظيفي، وهو ما يُشير إلى أن العلاقات في البيئات المؤسسية نادراً ما تكون مباشرة بل تعمل عبر منظومة وسائط. ويؤيدها كذلك ما ذهبت إليه دراسة خطيب والشوابكة (2022) من دور وسيط للتجديد الاستراتيجي بين القدرات الديناميكية والتحول الرقمي في الجامعات الفلسطينية.

والأهم أن كون الوساطة جزئية (وليست كلية) يحمل دلالة عملية بالغة الأهمية للكلية محل الدراسة؛ إذ يعني أن التحول الرقمي في كليات الشرق العربي بالرياض له مسار تأثير مباشر يعمل من خلال إعادة هندسة العمليات الأكاديمية والإدارية، ومسار غير مباشر يعمل من خلال تعزيز الممارسات القيادية التحويلية. ومن ثم فإن الاستراتيجية المثلى ليست هي المفاضلة بين المسارين، بل تفعيلهما معاً بشكل متزامن.

5.3 التوصيات الإجرائية للدراسة

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، تقدم الباحثة مجموعة من التوصيات الإجرائية القابلة للتطبيق، موجهة إلى إدارة كليات الشرق العربي بالرياض وصناع القرار في مؤسسات التعليم العالي، وذلك في صورة جدول تنفيذي متكامل يوضح آلية التنفيذ والجهة المسؤولة والمدة الزمنية اللازم لكل توصية:

م	النتيجة	التوصية	الإجراءات وآلية التنفيذ	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
1	أثبتت الدراسة أن بُعد التغيرات الهيكلية هو الأكثر تأثيراً على الأداء التعليمي من بين أبعاد التحول الرقمي، إلا أن التحليل الوصفي كشف أنه أقل أبعاد التحول الرقمي تطبيقاً في الكليات محل الدراسة	تعزيز التغيرات الهيكلية الداعمة للتحول الرقمي باعتبارها الأكثر تأثيراً على الأداء التعليمي	إعادة هيكلة الإدارات الأكاديمية بما يتوافق مع متطلبات الرقمنة، وإنشاء وحدة متخصصة للتحول الرقمي بعمادة الكلية، وتقليل المستويات الإدارية البيروقراطية، واعتماد منصات إلكترونية موحدة لتبادل المعلومات بين الأقسام، وتشكيل فرق عمل افتراضية متعددة التخصصات لتسريع اتخاذ القرار الأكاديمي والإداري	عمادة الكلية بالتنسيق مع إدارة التطوير والجودة	من ستة إلى تسعة أشهر
2	كشفت نتائج الدراسة عن وجود أثر إيجابي وقوي لبُعد الاستراتيجية الرقمية على الأداء التعليمي، وجاء هذا البُعد في المرتبة الأولى من حيث التطبيق،	بناء استراتيجية رقمية واضحة المعالم وقابلة للقياس تدعم تحسين الأداء التعليمي	صياغة وثيقة استراتيجية رقمية مكتوبة تتضمن الرؤية والرسالة الرقمية للكلية، وتحديد أهداف ذكية قابلة للقياس مع مؤشرات أداء واضحة، وتخصيص ميزانية سنوية مستقلة لمشاريع التحول الرقمي، وبناء شراكات تقنية مع شركات	الإدارة العليا للكلية ولجنة التخطيط الاستراتيجي	من ثلاثة إلى ستة أشهر

		متخصصة، ووضع آليات حوكمة رقمية تضمن استدامة التطوير الرقمي		مما يدل على وجود أساس جيد يحتاج إلى تطوير وتعميق	
3	أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود أثر مباشر ذي دلالة إحصائية لبُعد المهارات الرقمية على الأداء التعليمي، رغم ارتفاع مستوى تطبيقه نسبياً، مما يشير إلى وجود فجوة بين امتلاك المهارات وتوظيفها الفعلي	تطوير برامج متقدمة لبناء وتفعيل المهارات الرقمية للعاملين لتحويلها إلى أداء فعلي	تصميم برامج تدريبية متدرجة في المهارات الرقمية، وعقد ورش عمل دورية في إدارة أنظمة التعلم الإلكتروني وتحليل البيانات التعليمية والأمن السيبراني، وربط الترقّيات الوظيفية باجتياز برامج التأهيل الرقمي، وإنشاء مجتمعات تعلم مهنية رقمية لتبادل الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس، وتطبيق التدريب الميداني العملي لضمان توظيف المهارات	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس وإدارة التدريب	بشكل مستمر مع تقييم كل أربعة أشهر
4	أثبتت نتائج اختبار الفرضية الثانية أن بُعد التأثير المثالي هو الأكثر تأثيراً على الأداء التعليمي من بين أبعاد القيادة التحويلية، إلا أنه جاء في المرتبة الأخيرة من حيث التطبيق الفعلي	تعزيز ممارسات التأثير المثالي لدى القيادات الأكاديمية باعتباره البُعد الأكثر تأثيراً في الأداء التعليمي	إعداد برامج تدريبية متخصصة للقيادات الأكاديمية في القيادة التحويلية، وتبني سياسة الشفافية في اتخاذ القرارات، وتعزيز قيم الانضباط الذاتي والقُدوة الأخلاقية، وإنشاء نظام لتقييم القيادات بناءً على آراء العاملين، وتكريم القادة الذين يُجسدون قيم المؤسسة بشكل فعلي في سلوكهم اليومي	عمادة الكلية وإدارة الموارد البشرية	من ستة إلى اثني عشر شهرًا
5	كشفت الدراسة عن وجود أثر إيجابي لبُعد الاعتبارات الفردية على الأداء التعليمي، مما يؤكد أهمية الاهتمام بالاحتياجات	تفعيل بُعد الاعتبارات الفردية لتعزيز انتماء العاملين وتحفيزهم نحو التميز	تطبيق نظام التوجيه الفردي لكل عضو هيئة تدريس جديد، وعقد لقاءات دورية بين القادة والعاملين لمناقشة احتياجاتهم المهنية، وتصميم خطط تطوير وظيفي مخصصة لكل فرد بناءً على قدراته	رؤساء الأقسام الأكاديمية وعمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس	من ثلاثة إلى ستة أشهر

		وطموحاته، وإشراك العاملين في عمليات صنع القرار التطويري، وتقديم الدعم النفسي والمهني المناسب لكل فئة		الفردية للعاملين كمدخل لتحسين الأداء	
6	أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود أثر مباشر ذي دلالة إحصائية لبُعد الدافعية الإلهامية على الأداء التعليمي، رغم أنه جاء في المرتبة الأولى من حيث التطبيق، مما يكشف عن خلل في تحويل التحفيز إلى أداء ملموس	تفعيل بُعد الدافعية الإلهامية ليتحول من ممارسة معنوية إلى أثر فعلي على الأداء التعليمي	بناء رؤية مستقبلية ملهمة ومشتركة يتم تعميمها على جميع العاملين، وتنظيم لقاءات تحفيزية دورية يقودها القيادات الأكاديمية، وربط جهود العاملين بأثرها الإيجابي على جودة التعليم بشكل واضح ومُقاس، وتبني نظام للحوافز المادية والمعنوية يكافئ التميز والابتكار، وتوثيق قصص النجاح ونشرها داخل المؤسسة	الإدارة العليا للكلية	من ثلاثة إلى ستة أشهر
7	كشف التحليل الوصفي أن بُعد التحسين المستمر جاء في المرتبة الأخيرة من حيث التطبيق ضمن أبعاد الأداء التعليمي، مما يشير إلى ضعف ثقافة التطوير المستدام في الكليات محل الدراسة	تطوير منظومة التحسين المستمر باعتبارها أقل أبعاد الأداء التعليمي تطبيقاً	إنشاء وحدة متخصصة للمراجعة والتطوير المستمر للبرامج الأكاديمية، وتطبيق دورة دمنغ في جميع العمليات الأكاديمية والإدارية، وتشجيع المبادرات الابتكارية من خلال جوائز سنوية، واعتماد تقنيات تحليل البيانات التعليمية للتنبؤ بمشكلات الأداء قبل وقوعها، وتطبيق التغذية الراجعة الدورية من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	إدارة الجودة والاعتماد الأكاديمي	من تسعة إلى اثني عشر شهراً
8	أثبتت نتائج اختبار الفرضية الرابعة وجود أثر غير مباشر للتحويل الرقمي على الأداء التعليمي من خلال توسط	الاستثمار في الدور التكاملي بين التحويل الرقمي والقيادة التحويلية	تصميم برامج تطويرية مدمجة تجمع بين القيادة الرقمية والقيادة التحويلية، وعقد مؤتمرات وندوات علمية متخصصة في هذا المجال، وتبني نموذج قيادي هجين يستثمر	عمادة الكلية بالتعاون مع مراكز البحث العلمي	من ستة إلى اثني عشر شهراً

		التقنيات الرقمية في تعزيز ممارسات القيادة التحويلية، وإجراء دراسات تقييمية دورية لقياس مدى تكامل المتغيرين وأثرهما على الأداء	لتحقيق الأثر الأمثل على الأداء التعليمي	القيادة التحويلية، مما يؤكد التكامل بين المتغيرين كمدخل لتحسين الأداء	
9	أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى جودة الإدارة نسبياً مع وجود فجوات في توفير البيئة التنظيمية الداعمة للعملية التعليمية بشكل كامل	تعزيز جودة الإدارة الأكاديمية لدعم الأداء التعليمي وسد الفجوات القائمة	اعتماد سياسات إدارية واضحة وشفافة في إدارة العملية الأكاديمية، وتطوير قنوات الاتصال الداخلي بين الإدارة والعاملين، وتوفير الموارد المالية والتقنية اللازمة لدعم العملية التعليمية، وتبسيط الإجراءات الإدارية وتقليل البيروقراطية، وتفعيل نظام الحوكمة المؤسسية	الإدارة العليا للكلية	من ستة إلى تسعة أشهر
10	كشفت نتائج التحليل الوصفي أن بُعد جودة الموظفين جاء في المرتبة الأولى ضمن أبعاد الأداء التعليمي، مما يدل على أهمية الاستثمار المستمر في الكوادر البشرية	تحسين جودة أعضاء هيئة التدريس باعتبارها العنصر الأكثر أهمية في الأداء التعليمي	تطبيق معايير دقيقة في استقطاب وتعيين أعضاء هيئة التدريس، وتوفير فرص التطوير المهني المستمر، وتشجيع البحث العلمي والابتكار، وتطبيق نظام تقييم أداء عادل وشفاف يربط بين الأداء والحوافز، وتطوير أساليب التدريس وتنويعها لتعزيز تفاعل الطلبة	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس	بشكل مستمر مع تقييم سنوي

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج الدراسة

5.4 المقترحات لدراسات مستقبلية لباحثي الدكتوراه

البحث العلمي سلسلة لا تنتهي، وبدءاً من حيث انتهت هذه الدراسة، توصي الباحثة بإجراء مجموعة من الدراسات المستقبلية التي تسد الفجوات البحثية التي لم تغطيها هذه الدراسة، وتفتح آفاقاً جديدة للباحثين من بعدها، ومن أبرز هذه المقترحات:

1. توصي الباحثة بإجراء دراسة مماثلة لقياس أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي مع توسيط متغيرات أخرى غير القيادة التحويلية، مثل الثقافة التنظيمية، أو إدارة المعرفة، أو الذكاء التنظيمي، أو رأس المال الفكري، وذلك لاستكشاف الآليات المختلفة التي يمكن من خلالها تعظيم أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي.
2. يُقترح توسيع نطاق الدراسة ليشمل مؤسسات التعليم العالي الحكومية والخاصة في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، بهدف إجراء دراسة مقارنة تكشف عن أوجه التشابه والاختلاف بين هذه المؤسسات في تطبيق التحول الرقمي وممارسات القيادة التحويلية وأثرها على الأداء التعليمي.
3. توصي الباحثة بإجراء دراسة طولية (Longitudinal Study) تتبع أثر التحول الرقمي على الأداء التعليمي عبر فترات زمنية متعاقبة، وذلك للكشف عن مدى استدامة هذا الأثر وتطوره مع مرور الوقت، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة.
4. يُقترح إجراء دراسة معمقة حول دور الذكاء الاصطناعي وتقنيات التعلم الآلي في تعزيز الأداء التعليمي في مؤسسات التعليم العالي، باعتباره أحد أحدث تطبيقات التحول الرقمي التي لم تحظ بدراسة كافية في السياق العربي.
5. توصي الباحثة بإجراء دراسة لاستكشاف العلاقة بين أنماط القيادة الأخرى (مثل القيادة الموقفية، القيادة الخادمة، القيادة الأصيلة، القيادة الرقمية) والأداء التعليمي، ومقارنتها بالقيادة التحويلية لتحديد النمط القيادي الأكثر ملاءمة لبيئة التعليم العالي في عصر الرقمنة.
6. يُقترح إجراء دراسة كيفية معمقة تستخدم المقابلات الشخصية ومجموعات التركيز لاستكشاف العوامل العميقة التي تؤثر في تطبيق التحول الرقمي والقيادة التحويلية في مؤسسات التعليم العالي، وذلك لتكميل النتائج الكمية بفهم أعمق للظاهرة.
7. توصي الباحثة بإجراء دراسة لقياس أثر التحول الرقمي على متغيرات تابعة أخرى لم تتناولها هذه الدراسة، مثل رضا الطلبة، ومخرجات التعلم، والابتكار الأكاديمي، والاندماج الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس.
8. يُقترح إجراء دراسة لاستكشاف المعوقات والتحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي، مع تقديم نموذج مقترح للتغلب على هذه المعوقات، استناداً إلى أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال.
9. توصي الباحثة بإجراء دراسة حول دور التحول الرقمي في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في قطاع التعليم العالي، مع التركيز على مدى مساهمة المؤسسات التعليمية في تحقيق مستهدفات الرؤية المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والمعرفي.

5.5 خاتمة الفصل

في ختام هذه الدراسة تؤكد الباحثة أن التحول الرقمي لم يعد خياراً ترفيهاً لمؤسسات التعليم العالي، بل أصبح ضرورة استراتيجية لا غنى عنها لتحقيق التميز والاستدامة في بيئة تنافسية متسارعة التغير، وأن نجاح هذا التحول لا يتوقف فقط على توفر التقنيات الحديثة، بل يتطلب وجود قيادة تحويلية ملهمة قادرة على توجيه الطاقات البشرية نحو استثمار هذه التقنيات بفاعلية لتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة.

وقد أثبتت نتائج الدراسة أن العلاقة بين التحول الرقمي والأداء التعليمي ليست علاقة مباشرة فحسب، بل تتعزز بشكل كبير من خلال الدور الوسيط للقيادة التحويلية، مما يعني أن الاستثمار في تطوير القيادات الأكاديمية وتأهيلها لقيادة التغيير الرقمي يُعد من أهم المداخل لتحسين الأداء التعليمي في مؤسسات التعليم العالي.

وتأمل الباحثة أن تكون هذه الدراسة قد أسهمت في إثراء الأدبيات العربية في مجال إدارة التعليم العالي، وأن تكون التوصيات الإجرائية التي قدمتها قابلة للتطبيق الفعلي في كليات الشرق العربي بالرياض وغيرها من مؤسسات التعليم العالي، وأن تفتح المقترحات البحثية المستقبلية آفاقاً جديدة أمام الباحثين من بعدها لمواصلة استكشاف هذا المجال الحيوي والمتجدد.

مع خالص الأمنيات بالتوفيق والسداد للسادة الباحثين، وأن يكون هذا العمل المتواضع إضافة علمية حقيقية تُسهم في تطوير منظومة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، تحقيقاً لتطلعات رؤية المملكة 2030 في بناء اقتصاد معرفي قائم على التميز والابتكار.

المراجع:

أولا: المراجع باللغة العربية

- أبو زريق، أسيل مصطفى أحمد، و أبو بكر، سحر محمد محمود. (2021). أثر ضمان الجودة في أداء الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الشمال: الدور المعدل لدعم الإدارة العليا (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان.
- أحمد، أميرة علي الشبراوي. (2023). العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار: الدور الوسيط للتعلم التنظيمي: دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التدريس بكلية التجارة جامعة المنصورة. مجلة راية الدولية للعلوم التجارية، مج2، ع7، 605 - 658.
- أحمد، محمد نمر علي، محمود، أسامة أحمد حسانين، مهدي، محمد حسن أحمد، و أبو الغيط، جلال محمد. (2025). تأثير رأس المال الفكري على الأداء الجامعي: دراسة تطبيقية على الجامعات الحكومية بإقليم جنوب الصعيد. مجلة البحوث التجارية المعاصرة، مج39، ع1، 209 - 248.
- الأسرج، أسماء سعيد أحمد، و محمد، محمد شعبان إسماعيل بسيوني. (2022). أثر التحول الرقمي على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة المصرية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، مج16، ع2، 101 - 126.
- آل سعيد، فايز عبدالله محمد. (2023). القيادة التحويلية وأثرها على رضا العاملين. مسالك للدراسات الشرعية واللغوية والإنسانية، ع14، 83 - 160.
- باحصين، أحمد محفوظ عوض، و خوجلي، موسى أحمد آدم. (2020). أثر أبعاد القيادة التحويلية في الأداء المؤسسي: دراسة حالة مؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية في الفترة "2013-2018 م". (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الإسلامية، أم درمان .
- البركاني، يوسف ضويحي. (2024). أثر القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات: دراسة تطبيقية على مستشفى العام. مجلة العلوم الإقتصادية والإدارية والقانونية، مج8، ملحق، 64 - 88.
- البشاري، نجيب محمد يحيى، و الجرافي، هند يحيى محمد عبدالله. (2024). القيادة التحويلية وأثرها في جودة الحياة الوظيفية: دراسة ميدانية في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية. مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ع95، 92 - 126.
- بلحاج، إبراهيم بلقاسم. (2024). أثر القيادة التحويلية في الإبداع التنظيمي: دراسة ميدانية في المراكز الصحية الخاصة بمدينة الزاوية. مجلة الدراسات الاقتصادية، مج7، ع1، 196 - 227.
- بوطمين، منى، و بن لحرش، صراح. (2023). أثر القيادة التحويلية على درجة الاختراق الوظيفي: دراسة حالة مديرية البريد والمواصلات السلوكية والسلوكية بخنشلة. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، مج10، ع1، 202 - 226.

- جاب الله، عاطف مصطفى حسن، الشنهازي، وائل زكريا الصاوي، و علي، السيد أحمد فتحي حسيب. (2023). تأثير التحول الرقمي على الأداء المستدام: دراسة ميدانية. المجلة الدولية للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية، مج2، ع7، 57 - 90.
- جافو، مي نزيه، و الحري، ثنائي إبراهيم الأحمد. (2025). تأثير التحول الرقمي على أداء الموظفين: دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين في وزارة العدل بمحافظة جدة بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية للنشر العلمي، ع77، 477 - 519.
- الجبوري، عدنان جمعة عبدالله، و بني خالد، طارق عودة عيد. (2019). اثر نظم معلومات الموارد البشرية على أداء الجامعات الخاصة الاردنية في اقليم شمال (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- جميعي، ربهان فهمي. (2023). أثر التحول الرقمي على التعليم الجامعي كمتطلب لتحقيق مجتمع المعرفة. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، ع31، 229 - 255.
- حريش، درويش محمد جبريل. (2023). أثر القيادة التحويلية في سلوك المواطنة التنظيمية. التواصل، ع48، 3 - 27.
- حماد، محمد محمد محمود. (2020). دور التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين: دراسة ميدانية على الشركة المصرية لتجارة الأدوية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مج7، ع2، 1 - 23. م
- الحمد، عبير أحمد عواد، و أبو بكر، سحر محمد محمود. (2021). أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء الجامعات الأردنية الخاصة: الدور الوسيط لإدارة الجودة الشاملة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان.
- حموده، اسمهان حمد عطية، و خشمان، أيسر محمد علي. (2021). أثر القيادة التحويلية في السلوك الإبداعي للموظفين: دراسة حالة البنك الإسلامي الأردني (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- الخصاونة، معن يوسف، و الزوايدة، محمد علي. (2023). أثر القيادة التحويلية في إدارة التغيير التنظيمي: دراسة حالة على العاملين في الوظائف الإشرافية في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية. مؤتم للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج38، ع6، 73 - 110.
- الخضران، عبدالله مبارك سعيد. (2023). دور القيادة التحويلية في تعزيز المسؤولية المجتمعية: دراسة تطبيقية على مديرية الشؤون الصحية بعسير. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، مج7، ملحق، 18 - 36.
- خطيب، عهود يوسف محمد، و الشوابكة، خالد محمود سليمان. (2022). القدرات الديناميكية وأثرها في التحول الرقمي: الدور المعدل لإدارة علاقات العملاء الإلكترونية والتجديد الاستراتيجي كمتغير وسيط في الجامعات الفلسطينية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- خلاف، شيماء صبحي إبراهيم. (2022). رأس المال الفكري كآلية لتطوير الأداء المؤسسي في الجامعات المصرية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، مج59، ع2، 319 - 356.

- رضوان، مصطفى أحمد حامد وعصام أحمد البدري (2023). أثر التحول الرقمي على المتغيرات الاقتصادية الكلية. المجلة العلمية للبحوث التجارية ، 50(3) ، 379 - 402.
- زباره، يوسف عباس محمد، و الفايز، فايز بن عبدالعزيز سليمان. (2024). واقع أداء الجامعات اليمنية في ضوء منهجية بطاقة الأداء المتوازن. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ع150 ، 337 - 364.
- الزومان، موزي بنت محمد. (2021). أثر القيادة التحويلية على تطبيق إدارة المعرفة: دراسة ميدانية على عينة من موظفي الأجهزة الحكومية في مدينة الرياض. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، س47، ع181 ، 295 - 343.
- السلمي، محمد خالد محمد، و شعبي، فيصل بن أحمد بن عابد. (2024). دور القيادة التحويلية في تعزيز السمعة التنظيمية: دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين بالشؤون الصحية بمحافظة جدة. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، مج8، ع7 ، 1 - 20.
- السليمان، فداء نايل عبدالله، و الشعار، قاسم إبراهيم عبد الكريم. (2021). أثر القيادة التحويلية في الرضا الوظيفي: الدور الوسيط لتشاركية المعرفة في شركات الأدوية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- الشامسي، عبدالله بطى حميد، و الشورة، عبدالله أحمد سليمان. (2020). أثر القيادة التحويلية في الثقافة المنظمة: الدور الوسيط للابتكار المنظمي في الوزارات لدولة الإمارات العربية المتحدة (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- شحادة، مها خليل يوسف. (2022). تأثير أبعاد التحول الرقمي في النضج الرقمي للمصارف الإسلامية: بحث تطبيقي في البنوك الإسلامية الأردنية. مجلة ال أحمد، أميرة علي الشيراوي. (2023). العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار: الدور الوسيط للتعلم التنظيمي: دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التدريس بكلية التجارة جامعة المنصورة. مجلة راية الدولية للعلوم التجارية، مج2، ع7 ، 605 - 658.
- جامعة القاسمية للاقتصاد الإسلامي، مج2، ع1 ، 53 - 106.
- الشمري، سحر أحمد مفلح، و عيساوي، فكري عبدالسلام. (2025). تأثير التحول الرقمي في فاعلية القرارات الاستراتيجية: دراسة تطبيقية على القطاعات المصرفية والبنوك في المملكة العربية السعودية. المجلة العربية للنشر العلمي، ع78 ، 697 - 727.
- صالح، محمد عبدالله حسين. (2022). أثر القيادة التحويلية على أداء الموارد البشرية. مجلة قراءات علمية في الأبحاث والدراسات القانونية والإدارية، ع13 ، 247 - 257.
- صالح، محمد عبدالله حسين. (2024). أثر القيادة التحويلية على أداء الموارد البشرية. مجلة الباحث للدراسات القانونية والقضائية، ع63 ، 530 - 538.
- الصفار، عادل محمد عبدالعزيز. (2024). دور القيادة التحويلية في بناء السمعة المؤسسية: دراسة تطبيقية على شركة المراعي في المملكة العربية السعودية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع93 ، 214 - 250.
- الطيب، سحر حسن. (2024). تأثير التحول الرقمي على المرونة التنظيمية: الدور الوسيط للثقافة التنظيمية: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الحكومية في مصر. مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية، مج4، ع2 ، 163 - 255.

- العازمي، فهد زيد عايش، و طه، حسنين السيد حسنين. (2022). دور التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين: دراسة تطبيقية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مج3، ملحق ، 1059 - 1078.
- عاشوري، بدر الدين، سعيداني، محمد السعيد، و بن رويبة، مراد. (2023). الحوكمة ودورها في تطوير أداء الجامعات المحلية: دراسة حالة بلدية ورقلة. مجلة مجاميع المعرفة، مج9، ع1 ، 1 - 18.
- عبد الحميد، الشيماء عبدالرحمن، الخويت، سمير عبدالوهاب عبدالقادر، و الحرون، منى محمد. (2022). معوقات تطبيق مدخل إدارة الأداء بالجامعات المصرية. مجلة التربية في القرن 21 للدراسات التربوية والنفسية، ع21 ، 312 - 334.
- عبدالمنعم، مصطفى سيد خلف الله، و رضوان، كوكب أحمد محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي على اليقظة التنظيمية: دراسة ميدانية مطبقة على العاملين بفروع البنك الزراعي المصري بمحافظة الوادي الجديد. مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية، مج3، ع4 ، 239 - 304.
- العزب، عبدالمقصود محمد عبدالمقصود، قدرى، منى أحمد، و متولى، أيمن. (2023). أثر تطبيق تأثير التحول الرقمي على تمكين الموارد البشرية: دراسة تطبيقية على العاملين بديوان عام وزارة الصحة والسكان المصرية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج14، ع1 ، 101 - 120.
- العزة، هند رحاب محمود، و أبو حسين، الحارث محمد موسى. (2020). أثر القيادة التحويلية في التوجه الاستراتيجي: الدور الوسيط لتوظيف جيل الألفية في الهيئة المستقلة للانتخاب (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان.
- العساف، خولة بنت صالح بن حمد. (2023). انعكاسات تطبيق فلسفة الجامعة المتجددة على أداء الجامعات السعودية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج16، ع3 ، 552 - 581.
- العلايا، فتحية أحمد حسين، و الحياصي، سماح محمد صالح. (2023). متطلبات تطوير أداء الجامعات اليمنية في ضوء أهداف التنمية المستدامة. مجلة جامعة البيضاء، مج5، ع4 ، 702 - 712.
- العمرين، بشار سليمان تيم، و الربابعة، فاطمة علي محمد. (2023). أثر التحول الرقمي على الأداء العالي للمنظمات: التكيف الاستراتيجي متغيرا وسيطا: دراسة تطبيقية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي الأردني (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- العنزي، خلود حمود خلف، غنيم، مهني محمد إبراهيم، و مجاهد، محمد إبراهيم عطوة. (2024). متطلبات تحسين الأداء التعليمي للمدرسة الثانوية بدولة الكويت. مجلة كلية التربية بالمنصورة، ع126، ج2 ، 596 - 613.
- الغامدي، عزة أحمد. (2024). إدارة الأداء الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء في الجامعات السعودية. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ع41 ، 443 - 494.
- الغويري، حسن محمد عيسى. (2022). أثر القيادة التحويلية في أداء الموظفين: دراسة حالة مديرية ضريبة الأبنية والأراضي في محافظة الزرقاء / الأردن. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع73 ، 339 - 362.

- متولي، أيمن حسن، كريم، أحمد شيرين، و أمين، إيمان. (2023). تأثير التحول الرقمي على الثقافة التنظيمية: التطبيق على قطاع الأسمنت في مصر. مجلة البحوث الإدارية، مج41، ع4، 1 - 21.
- مجاهد، آية سيد، و الإمام، وفقى السيد المتولي. (2024). تأثير التوجه بالسوق على أداء الجامعات: دراسة مقارنة. مجلة راية الدولية للعلوم التجارية، مج3، ع10، 225 - 278.
- محمد، رامي محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي في تفعيل الرقابة عن بعد: دراسة ميدانية في الأمانة العامة لمحافظة اللاذقية. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، مج45، ع5، 479 - 497.
- محمود، هاني رجب رزق. (2022). قياس أثر تطبيق التحول الرقمي على الأداء المتوازن للمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات الصحية المصرية: دراسة حالة. المجلة العلمية للدراسات المحاسبية، مج4، ع3، 433 - 495.
- مطاوع، سعد عبد الحميد عبد الحميد، و المقاطي، عبدالله بن فهد علي. (2025). تأثير التحول الرقمي على الأداء المالي: دراسة تطبيقية على شركات الأدوية في المملكة العربية السعودية. مجلة راية الدولية للعلوم التجارية، مج4، ع13، 61 - 98.
- المعاينة، مهند سليمان عبيد، و أبو زيد، أحمد ناصر أحمد. (2020). أثر القيادة التحويلية على تحقيق التميز التنظيمي: دراسة حالة (سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة) (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- مغازي، شيماء رشاد حداد، و البحيري، هشام محمد صبري. (2023). تأثير القيادة التحويلية على سلوك العمل المبتكر: الدور الوسيط لصياغة الوظيفة: دراسة تطبيقية. مجلة البحوث الإدارية، مج41، ع3، 1 - 39.
- مكاي، محمود (2020)، معوقات التحول الرقمي بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر، المجلة التربوية العدد 78، أكتوبر 2020، منشورة في المؤتمر السنوي الرابع والعشرين، كلية التجارة - عين شمس.
- المهدي، ياسر فتحي الهنداوي. (2024). القيادة وتنمية الأداء المستدام بالجامعات. مستقبل التربية العربية، مج31، ع142، 271 - 288.
- مواني، محمد فتحي طلبة، و بدوي، سحر محمد. (2024). تأثير التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للشركات. المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، ع25، 136 - 177.
- موسى، محمد صلاح السيد شلي، و إسماعيل، إبراهيم يوسف فرحات. (2024). تأثير التحول الرقمي على الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على العاملين في شركات الاتصالات في جمهورية مصر العربية. مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة، مج9، ع2، 27 - 49.
- موقع البنك الدولي تاريخ الاطلاع: 20/5/2024
- <https://www.albankaldawli.org/ar/topic/digitaldevelopment/overvie>
- نصير، عبدالناصر عبداللطيف محمد. (2021). أثر التحول الرقمي على عدم تماثل المعلومات: دليل من الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودية. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية، مج5، ع2، 1 - 56.

- نعمان، مرفت محمد السعيد مرسى. (2022). أثر القيادة التحويلية الخضراء على الابتكار الأخضر: الدور الوسيط للثقافة التنظيمية الخضراء. *المجلة العربية للعلوم الإدارية*، مج29، ع2، 209 - 245.
- الهطالي، محمد بن سليمان بن خلفان، العبري، خلف بن مرهون بن خلف، العمري، أيمن أحمد إبراهيم، و الفهدي، راشد بن سليمان بن حمدان. (2023). آليات مقترحة لتحسين أداء الجامعات العمانية في التصنيفات العالمية للجامعات. *المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي*، مج15، ع53، 23 - 46.
- الورثان، عدنان بن أحمد بن راشد. (2022). دور الاعتماد المؤسسي في تحسين أداء الجامعات السعودية. *مجلة جامعة شقراء للعلوم الإنسانية والإدارية*، مج9، ع1، 323 - 349.

ثانياً المراجع باللغة الإنجليزية

- Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital transformation: An overview of the current state of the art of research. *Sage Open*, 11(3), 21582440211047576.
- Akpa, V. O., Asikhia, O. U., & Nneji, N. E. (2021). Organizational culture and organizational performance: A review of literature. *International journal of advances in engineering and management*, 3(1), 361-372.
- Alzuod, M. A., Ghaith, M. M., Alshibli, A. H., & Tunsu, W. (2023). The Impact of Digital Transformation on Achieving Strategic Agility A Case Study: Jordan Customs. In *Artificial Intelligence (AI) and Finance*, pp. 25-33. Cham: Springer Nature Switzerland.
- Ambira, C. M., & Kemoni, H. N., & Ngulube, P. (2019). A framework for electronic records management in support of e-government in Kenya. *Records Management Journal*, 29(3), 305-319
- Azhar, Z. (2020). Institutionalising high performance culture in AirSub. *Asian Journal of Business and Accounting*, 13(1), 161- 187.
- Barba-Sánchez, V., Meseguer-Martínez, A., Gouveia-Rodrigues, R., & Raposo, M. L. (2024). Effects of digital transformation on firm performance: The role of IT capabilities and digital orientation. *Heliyon*, 10(6).
- Bonnet, D. & Westerman, G. (2021). The new elements of digital transformation. *MIT Sloan Management Review*, 62(2), 82-89.

- Butler, M., Szwajczewski, M., & Sweeney, M. (2018). A model of continuous improvement programme management. *Production Planning and Control*, 29(5), 386–402
- Carmona-Halty, M., Salanova, M., Llorens, S., & Schaufeli, W. B. (2021). Linking positive emotions and academic performance: The mediated role of academic psychological capital and academic engagement. *Current psychology*, 40(6), 2938-2947.
- Cheng, Y., Zhou, X., & Li, Y. (2023). The effect of digital transformation on real economy enterprises' total factor productivity. *International Review of Economics & Finance*, 85, 488-501.
- De Waal, A., Patel, S., & De Jong, A. (2023). Creating Social Value Using the High-Performance Organisation Framework. *Socialis Series in Social Science*, 4, 59-74.
- De Waal, A., Patel, S., & De Jong, A. (2023). Creating Social Value Using the High-Performance Organisation Framework. *Socialis Series in Social Science*, 4, 59-74.
- Drossel, K., Eickelmann, B. and Zander, R. S. (2017). Determinants of Teachers' Collaborative Use of Information and Communications Technology for Teaching and Learning: a European perspective. *European Educational Research Journal*, Vol. 16, No.6, pp. 781-799.
- Faria J.A. & Nóvoa H(2020): Digital Transformation at the University of Porto, In
- Fichter, A. (2019). Change management towards digitalization and innovation. In *ICETA 2019 - 17th IEEE Int. Conf. Emerg. eLearning Technol. Appl. Proc.* (pp. 185–190). doi: 10.1109/ICETA48886.2019.9040141
- Gaglio, C., Kraemer-Mbula, E., & Lorenz, E. (2022). The effects of digital transformation on innovation and productivity: Firm-level evidence of South African manufacturing micro and small enterprises. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121785
- Gerards, R., van Wetten, S., & van Sambeek, C. (2021). New ways of working and intrapreneurial behaviour: the mediating role of transformational leadership and social interaction. *Review of Managerial Science*, 15(7), 2075-2110
- Guo, L., & Xu, L. (2021). The effects of digital transformation on firm performance: Evidence from China's manufacturing sector. *Sustainability*, 13(22), 12844
- Hanaysha, J. R., & Alzoubi, H. M. (2022). Investigating the impact of benefits and challenges of IOT adoption on supply chain performance and organizational

performance: An empirical study in Malaysia. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(2), 537-550.

- Hawkes, A. J., Biggs, A., & Hegerty, E. (2021). Work engagement: Investigating the role of transformational leadership, job resources, and recovery. In *Leadership and Supervision* (pp. 143-165). Routledge.
- Hess, T., Benlian, A., Matt, C., & Wiesbock, F. (2016). Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15, 123–139
- Jardak, M. K., & Ben Hamad, S. (2022). The effect of digital transformation on firm performance: evidence from Swedish listed companies. *The Journal of Risk Finance*, 23(4), 329-348
- Knezović, E., & Drkić, A. (2021). Innovative work behavior in SMEs: the role of transformational leadership. *Employee Relations: The International Journal*, 43(2), 398-415.
- Li, S., Gao, L., Han, C., Gupta, B., Alhalabi, W., & Almakdi, S. (2023). Exploring the effect of digital transformation on Firms' innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(1), 100317.
- Milenkova, V., & Manov, B. (2022). Digital Transformation in Education in Knowledge Society. In *Smart Trends in Computing and Communications: Proceedings of SmartCom 2021* (pp. 31-39). Springer Singapore.
- Portugal, 5-7 February.
- Proceedings of the International Conference on Exploring Services Science, Porto,
- Purwanto, A. (2022). The role of transformational leadership and organizational citizenship behavior on SMEs employee performance. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 39-45
- Purwanto, A., Purba, J. T., Sijabat, R., & Bernarto, I. (2021). The role of transformational leadership, organizational citizenship behaviour, innovative work behaviour, quality work life, digital transformation and leader member exchange on universities performance. *Linguistica Antverpiensia*.
- Purwanto, A., Purba, J. T., Sijabat, R., & Bernarto, I. (2021). The role of transformational leadership, organizational citizenship behaviour, innovative work behaviour, quality work life, digital transformation and leader member exchange on universities performance. *Linguistica Antverpiensia*.

- Rahman, S., & Mithun, M. N. A. S. (2021). Effect of social media use on academic performance among university students in Bangladesh. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 20(3), 1-12
- Rajabalee, Y. B., & Santally, M. I. (2021). Learner satisfaction, engagement and performances in an online module: Implications for institutional e-learning policy. *Education and Information Technologies*, 26(3), 2623-2656
- Reuter, P. R., Forster, B. L., & Brister, S. R. (2021). The influence of eating habits on the academic performance of university students. *Journal of American College Health*, 69(8), 921-927.
- Saad Alessa, G. (2021). The dimensions of transformational leadership and its organizational effects in public universities in Saudi Arabia: A systematic review. *Frontiers in psychology*, 12, 682092.
- Shahnavaizi, A., Eshkiki, M. F., Shahnavaizi, H., & Bouraghi, H. (2021). The effect of perceived organizational climate on the performance of nurses in private hospitals. *J Clin Res Paramed Sci*, 10(2), e108532.
- Teng, Xiaoyan, Zhong Wu, and Feng Yang. 2022. "Research on the Relationship between Digital Transformation and Performance of SMEs" *Sustainability* 14, no. 10: 6012. <https://doi.org/10.3390/su14106012>
- Vanessa, R. F. (2021). Governance and Management. Porto Alegre, Official Gazette, No. 82, Portugal.
- Wang, Y., Wang, T., & Wang, Q. (2024). The impact of digital transformation on enterprise performance: An empirical analysis based on China's manufacturing export enterprises. *PloS one*, 19(3), e0299723. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0299723>
- Yağcı, M. (2022). Educational data mining: prediction of students' academic performance using machine learning algorithms. *Smart Learning Environments*, 9(1), 11
- Younis, A. F. & Ali, S. M. (2023). The Effect of Organizational Compliance on High Performance: An Analytical Research in the General Company of Leather Industries/Cotton Factor. *Journal of Economics and Administrative Sciences*, 29(136), 16-26

- Yücel, I. (2021). Transformational leadership and turnover intentions: the mediating role of employee performance during the COVID-19 pandemic. *Administrative Sciences*, 11(3), 81.

الملاحق

ملخص الدراسات السابقة

الدراسات التي تناولت التحول الرقمي	
الدراسة	Wang, Etal (2024)
أهداف الدراسة	العلاقة بين التحول الرقمي للشركات المصنعة المصدرة وأدائها التجاري والتصديري، مع التركيز على الشركات المصنعة المصدرة في الصين من خلال تحليل تجريبي. درست الدراسة تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات. باستخدام نظرية الموارد المستندة إلى النظرية التجارية
المتغير المستقل	التحول الرقمي
المتغير التابع	أداء الشركات
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الشركات المصنعة المصدرة المدرجة في سوق الأوراق المالية نفذت التحول الرقمي، مما أدى إلى تأثير إيجابي كبير على أدائها العام، وأدى التحول الرقمي إلى تقليل التكاليف، وتحسين كثافة البحث والتطوير، وتعزيز الموارد البشرية، من بين فوائد أخرى لأداء الشركة، وفقاً لتحليل الفركتلات، أظهرت الشركات غير المملوكة للدولة تأثيرات أكثر إيجابية على أداء الشركة، وكان لتحول الشركات المصنعة المصدرة في المناطق المتقدمة تأثير أكبر على أدائها.
الدراسة	حسين وعبدالمهدي. (2023).
أهداف الدراسة	التعرف على أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات.
المتغير المستقل	التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم)
المتغير التابع	الأداء التنظيمي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج عن وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية طردية للتحول الرقمي علي الأداء التنظيمي، بما يعني أنه كلما زاد التحول الرقمي يزيد معه الأداء التنظيمي بالمنظمة محل البحث. وبخصوص الفروق الديموغرافية والتنظيمية تم التوصل إلي عدم وجود فروق جوهرية بين آراء الذكور والإناث فيما يتعلق

بمتغيرات البحث، بينما توجد فروق بين آراء مفردات العينة وفقا للسن وسنوات الخبرة والمؤهل الدراسي فيما يتعلق بالتحول الرقمي والأداء التنظيمي	
الدراسة	العزمي وطه (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين، بالإضافة إلى تحديد نوع وقوة العلاقة بين أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين
المتغير المستقل	أبعاد التحول الرقمي
المتغير التابع	جودة الخدمات المقدمة
منهجية البحث	لتحقيق ذلك تم الاعتماد على قائمة الاستقصاء لجمع البيانات الأولية باستخدام عينة قوامها 340 مواطن من مواطني دولة الكويت، واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي..
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج البحث أن واقع التحول الرقمي متوسط على المستوى الإجمالي وبالنسبة لكل بعد من أبعادها، ووجد أن مستوى جودة الخدمات المقدمة للمواطنين كان متوسطا على المستوى الإجمالي وبالنسبة لكل بعد من أبعادها، وبينت نتائج البحث عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين إدراك المستقصي منهم حول مستوى التحول الرقمي باختلاف الخصائص الديموغرافية، وعدم وجود اختلافات بين إدراك المستقصي منهم حول مستوى جودة الخدمات المقدمة للمواطنين باختلاف الخصائص الديموغرافية، وكشفت النتائج أن هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التحول الرقمي وأبعاد جودة الخدمات المقدمة للمواطنين، وتوصل الباحثان إلى مجموعة من التوصيات لتدعيم جودة الخدمات المقدمة للمواطنين في الكويت من خلال الاهتمام بالتحول الرقمي.
الدراسة	خطيب والشوابكة (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى بيان أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (قدرات الاستشعار، وقدرات التعلم وقدرات التكامل "الدمج"، وقدرات التنسيق) في التحول الرقمي بأبعاده (التمكين الرقمي، توليد القيمة، والتغيرات الهيكلية، والقيادة الرقمية، والتشغيل الرقمي المرن، وتنفيذ استراتيجية الأعمال رقميا) في ظل إدارة علاقات العملاء الإلكترونية كمتغير معدل، والتجديد الاستراتيجي كمتغير وسيط، في الجامعات الفلسطينية
المتغير المستقل	القدرات الديناميكية بأبعادها (قدرات الاستشعار، وقدرات التعلم وقدرات التكامل "الدمج"، وقدرات التنسيق)

المتغير التابع	التحول الرقمي بأبعاده (التمكين الرقمي، توليد القيمة، والتغييرات الهيكلية، والقيادة الرقمية، والتشغيل الرقمي المرن، وتنفيذ استراتيجية الأعمال رقمياً)
المتغير الوسيط	إدارة علاقات العملاء الإلكترونية، والتجديد الاستراتيجي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) من خلال الاستناد إلى الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة الحكومية منها والخاصة، ذات التعليم التقليدي والمفتوح على حد سواء، والبالغ عددها (18) جامعة.
أهم النتائج والتوصيات	وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أن مستوى القدرات الديناميكية، والتجديد الاستراتيجي، والتحول الرقمي، إضافة إلى إدارة علاقات العملاء الإلكترونية في الجامعات الفلسطينية جاءت مرتفعة، إضافة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للقدرات الديناميكية في التحول الرقمي وفي التجديد الاستراتيجي، وأظهرت الدراسة وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتجديد الاستراتيجي في التحول الرقمي، كما أظهرت نتائج الدراسة أن المتغير المعدل "إدارة علاقات العملاء الإلكترونية" قد عمل وبشكل ملحوظ على تحسين أثر القدرات الديناميكية في التحول الرقمي، وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً أن وجود أثر إيجابي للتجديد الاستراتيجي في الجامعات الفلسطينية كمتغير وسيط بين القدرات الديناميكية والتحول الرقمي في الجامعات الفلسطينية. كما أفضت الدراسة إلى جملة من التوصيات كان من أبرزها: اقتراح الدراسة نهجاً للقدرات الديناميكية في قطاع الجامعات الفلسطينية، يركز على "التكامل في الحلول بمنظور شامل وليس جزئي، إضافة إلى تفعيل المواطنة الوظيفية من خلال تكوين مجموعات المعرفة وحلقات الجودة، إضافة إلى الاستناد إلى منظور العدسات الاستراتيجية في التجديد الاستراتيجي (منظور النظم الاجتماعية التقنية، ومنظور نموذج الأعمال الإلكترونية الديناميكية)، وفي مجال إدارة علاقات العملاء الإلكترونية أوصت الدراسة بتحويل تجربة العملاء إلى تجربة أكثر رقمية من خلال الاستناد إلى نظم الآلة المتعلمة، وتطبيقات ومنصات برمجيات الولاء، والويب الدلالي.
الدراسة	محمود (2022)
أهداف الدراسة	هدف الدراسة قياس تطبيق أثر التحول الرقمي على الأداء المتوازن بشقيه المالي وغير المالي بمؤسسات قطاع الخدمات الصحية العاملة بالبيئة المصرية.

المتغير المستقل	التحول الرقمي
المتغير التابع	الأداء المتوازن (البعد المالي وبعد العمليات الداخلية، وبعد العملاء، وبعد التعلم والنمو الأصالة)
منهجية البحث	اعتمد الباحث على كل من المنهج الوصفي التحليلي لعرض وتحليل مفاهيم الدراسة، والمنهج الاستنباطي بغية الوصول للفجوة البحثية، ومنهج دراسة الحالة لقياس أثر تطبيق التحول الرقمي على إحدى مؤسسات القطاع الصحي العاملة بالبيئة المصرية، وهي مجموعة مستشفيات كليوباترا. لتطبيق دراسة الحالة تم مقارنة نتائج مجموعة من المقاييس والمؤشرات التي تعبر عن الأداء المتوازن بالاعتماد على البيانات المستخرجة من القوائم المالية للمستشفى عبر سلسلة زمنية منذ عام 2016 وحتى عام 2019
أهم النتائج والتوصيات	وصلت نتائج الدراسة إلى أن تطبيق التحول الرقمي يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المتوازن لمجموعة مستشفيات كليوباترا، حيث يبدو هذا التأثير واضحاً من خلال تحسّن ورفع كفاءة وفعالية كل من البعد المالي وبعد العمليات الداخلية، وبعد العملاء، وبعد التعلم والنمو الأصالة: بالإضافة: حاولت هذه الدراسة تحليل الفجوة البحثية بشكل متكامل لقياس أثر تطبيق التحول الرقمي كأحد متغيرات بيئة التكنولوجيا والمعلوماتية الحديثة على الأداء المتوازن بالقطاع الصحي، ومن ثم توفير دليل من بيئة الخدمات الصحية المصرية عن وجود هذا الأثر، خاصة في ظل توجه الدولة المصرية نحو تطبيق التحول الرقمي في كافة المؤسسات والقطاعات.
الدراسة	Teng, X., Wu, Z., & Yang, F. (2022)
أهداف الدراسة	تهدف هذه الدراسة إلى فهم تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات المدرجة صغيرة ومتوسطة الحجم في الأسواق الصينية.
المتغير المستقل	التحول الرقمي .
المتغير التابع	أداء الشركات
منهجية البحث	استخدمت الدراسة بيانات لـ 319 شركة من أسواق الأسهم A في شنغهاي وشننتشن خلال الفترة من عام 2007 إلى عام 2020. استخدمت الدراسة Excel VBA لتنظيم البيانات واستخدمت Stata لتحليل تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي على الأداء التشغيلي للشركات، ولكنه يتبع علاقة على شكل U مع الأداء في مجال الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، لم تظهر العلاقة على شكل U مع

	الأداء المالي بشكل ملحوظ. يشير البحث إلى أن التحول الرقمي يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة الشركات التشغيلية والمالية، بالإضافة إلى تعزيز الابتكار ومرونة التنظيم.
الدراسة	الأسرج ومحمد (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى تقييم أثر التحول الرقمي وأبعاده الخمسة المتمثلة في وجود استراتيجية للتحول الرقمي، والبنية التحتية للتحول الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة فئة (أ).
المتغير المستقل	التحول الرقمي المتمثلة في وجود استراتيجية للتحول الرقمي، والبنية التحتية للتحول الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية.
المتغير التابع	استدامة الميزة التنافسية
منهجية البحث	لتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استمارة استبيان موجهة للعاملين في شركات السياحة فئة (أ) بمحافظة القاهرة، والبالغ عددهم 1254 شركة. تم توزيع الاستبيان بشكل إلكتروني، وتم الحصول على 582 استجابة، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات المطلوبة (الاستبانة) للوصول إلى النتائج.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير معنوي وإيجابي للتحول الرقمي على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة فئة (أ). كما أبرزت نتائج الدراسة أن أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في وجود استراتيجية للتحول الرقمي، والبنية التحتية للتحول الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية تؤثر بشكل منفرد ومعنوي وإيجابيا على الميزة التنافسية المستدامة في شركات السياحة فئة (أ).
الدراسة	حماد (2020)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين
المتغير المستقل	التحول الرقمي المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي، إعداد القادة في مجال التحول الرقمي، البنية المؤسسية للتحول الرقمي، استقطاب المهارات والكفاءات لعملية التحول الرقمي
المتغير التابع	أداء العاملين
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استمارة استقصاء وزعت على عينة الدراسة البالغة ٣١٨ مفردة من العاملين بالشركة محل الدراسة.

أهم النتائج والتوصيات	وجود علاقة ذا دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وتطوير أداء العاملين، وكذا وجود قصور في أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي، إعداد القادة في مجال التحول الرقمي، البنية المؤسسية للتحول الرقمي، استقطاب المهارات والكفاءات لعملية التحول الرقمي، وبناء على الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بالشركة محل الدراسة فقد تم التوصل إلى إطار مقترح للتوصيات في شكل برنامج عمل يتم تطبيقه وفق خطوات محددة.
-----------------------	--

المجموعة الثانية : الدراسات التي تناولت الأداء التعليمي وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.	
الدراسة	(أبو زؤيق وأبو بكر، 2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى قياس أثر ضمان الجودة بأبعاده جودة المدخلات، وجودة العمليات، وتدقيق الجودة في أداء الجامعات بأبعادها (جودة المخرجات الطلابية، والابداع والابتكار، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع ودعم الادارة العليا في الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الشمال كمتغير معدل
المتغير المستقل	ضمان الجودة بأبعاده جودة المدخلات، وجودة العمليات، وتدقيق الجودة
المتغير التابع	أداء الجامعات بأبعادها (جودة المخرجات الطلابية، والابداع والابتكار، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع ودعم الادارة العليا
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	هناك أثر ذو دلالة إحصائية لضمان الجودة في أداء الجامعات الاردنية الخاصة، وتوصلت الدراسة كذلك إلى وجود أثر الدعم الادارة العليا في تحسين أثر ضمان الجودة في أداء الجامعات الاردنية الخاصة.
الدراسة	(الحمد وأبو بكر، 2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة الى اختبار أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية، الرسالة، المسح البيئي الأهداف الاستراتيجية في أداء الجامعات الأردنية الخاصة بأبعاده (جودة المخرجات التعليمية، البحث العلمي، المسؤولية الاجتماعية من خلال الدور الوسيط الإدارة الجودة الشاملة
المتغير المستقل	أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية، الرسالة، المسح البيئي الأهداف الاستراتيجية
المتغير التابع	أداء الجامعات الأردنية الخاصة بأبعاده (جودة المخرجات التعليمية، البحث العلمي، المسؤولية الاجتماعية
المتغير الوسيط	الجودة الشاملة

منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي)
أهم النتائج والتوصيات	وجود اثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية، الرسالة، المسح البيئي، الأهداف الاستراتيجية على أداء الجامعات الأردنية الخاصة كمتغير واحد كلي ، عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لبعدي الرؤية والرسالة في البحث العلمي في الجامعات الأردنية الخاصة ، وعدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لبعدي الأهداف في المسؤولية الاجتماعية وفي جودة المخرجات التعليمية.، وجود اثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده الرؤية الرسالة، المسح البيئي الأهداف الاستراتيجية في أداء الجامعات بأبعادها (جودة المخرجات التعليمية، البحث العلمي، المسؤولية الاجتماعية من خلال إدارة الجودة الشاملة كمتغير وسيط.
الدراسة	دراسة عايش وعمر (2020)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده التحليل البيئي، التوجه الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية في أداء الجامعات اليمنية بأبعاده الربحية، الحصة السوقية، المسؤولية المجتمعية، رضا العملاء (البحث العلمي)
المتغير المستقل	التخطيط الاستراتيجي بأبعاده التحليل البيئي، التوجه الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية
المتغير التابع	أداء الجامعات اليمنية بأبعاده الربحية، الحصة السوقية، المسؤولية المجتمعية، رضا العملاء (البحث العلمي)
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة وجود اهتمام بممارسة أبعاد التخطيط الاستراتيجي في الجامعات اليمنية. وظهور تباين بمستوى تحقيق أبعاد أداء الجامعات، واهم توصيات الدراسة ضرورة التركيز بشكل أكبر على ممارسة الجامعات للتخطيط الاستراتيجي بجميع أبعاده لما له من أثر إيجابي على أداؤها
الدراسة	(الجبوري وبنى خالد، 2019)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر نظم معلومات الموارد البشرية المتمثلة بـ (نظام الاجور. كافة والحوافز والاجازات، ونظام الاختيار والاستقطاب، ونظام التدريب، ونظام التقاعد والاستقالات ونظام إدارة التعلم على أداء الجامعات الخاصة الأردنية (فيلا دلفيا، وجدارا، وجرش وعجلون الوطنية واريذ الاهلية في اقليم الشمال
المتغير المستقل	نظم معلومات الموارد البشرية المتمثلة بـ (نظام الاجور. كافة والحوافز والاجازات، ونظام الاختيار والاستقطاب، ونظام التدريب، ونظام التقاعد والاستقالات ونظام إدارة التعلم

المتغير التابع	أداء الجامعات
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وجود أثر لنظم معلومات الموارد البشرية (نظام الأجور كافة والحوافز والاجازات، ونظام الاختيار والاستقطاب، ونظام التدريب، ونظام إدارة التعلم على أداء الجامعات الاردنية الخاصة في اقليم الشمال، بينما يوجد أثر سلبي غير معنوي لنظام التقاعد والاستقالات على أداء الجامعات، كما تبين بأنه توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة نحو نظم معلومات الموارد البشرية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (الفئة العمرية، المؤهل التعليمي، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة

المجموعة الثالثة : الدراسات التي تناولت القيادة التحويلية	
الدراسة	الزومان (2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى تعرف أثر القيادة التحويلية على تطبيق إدارة المعرفة في الأجهزة الحكومية المركزية بمدينة الرياض، وأي من أبعاد القيادة التحويلية (الاجاذبية أو التأثير المثالي، الحفز الإلهامي، الاستشارة الفكرية والاهتمام الإنساني للعاملين) أكثر تأثيراً من وجهة نظر العاملين في هذه الأجهزة.
المتغير المستقل	القيادة التحويلية (الاجاذبية أو التأثير المثالي، الحفز الإلهامي، الاستشارة الفكرية والاهتمام الإنساني للعاملين)
المتغير التابع	إدارة المعرفة
منهجية البحث	اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واتخذت الاستبانة أداة لجمع المعلومات، بعد التأكد من صدقها وثباتها
أهم النتائج والتوصيات	أكدت نتائج الدراسة أن تطبيق القيادة التحويلية يؤدي إلى تعزيز تطبيق إدارة المعرفة - بأبعادها الأربعة في الأجهزة الحكومية المركزية بمدينة الرياض. كما أسفرت نتائج الدراسة عن أهمية بعد الاعتبار الفردي في إدارة المعرفة؛ إذ إن القائد من خلال منح الموظف الاهتمام، يحفز الموظفين على تقديم ما لديهم من معرفة لها دور في تحقيق أهداف المنظمة. الخاتمة: تؤكد نتائج البحث على أهمية وجود قيادة تحويلية داعمة لإدارة المعرفة لديها رؤية واضحة لتشخيص المعرفة بأنواعها المختلفة، والقدرة على اختيار أفراد مؤهلين ومتملكون المعرفة، وإشراكهم وأخذ آرائهم في الاعتبار لضمان وجود رؤية واحدة تسود المنظمة.
الدراسة	السليمان والشعار (2021)

أهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف إلى أثر القيادة التحويلية بأبعادها في الرضا الوظيفي بأبعاده بوجود تشاركية المعرفة كمتغير وسيط في شركات الأدوية الأردنية
المتغير المستقل	القيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، والحفز الإلهامي، والاستثارة الفكرية، والاعتبارات الفردية)
المتغير التابع	الرضا الوظيفي بأبعاده (عدالة الأجر، وعدالة الترقية، وبيئة العمل الداخلية)
منهجية البحث	لتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الحالية إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بأبعادها مجتمعة في الرضا الوظيفي ككل وبأبعاده منفردة (عدالة الأجر، وعدالة الترقية، وبيئة العمل الداخلية) في شركات الأدوية الأردنية، كما أظهرت النتائج أن وجود المتغير الوسيط (تشاركية المعرفة) قد ساهم في زيادة أثر المتغير المستقل (القيادة التحويلية) على المتغير التابع (الرضا الوظيفي) . وأوصت الدراسة بضرورة استقطاب شركات الأدوية الأردنية للمدراء الذين لديهم سمات قيادية ذات شخصية جاذبة ورؤية مستقبلية قادرة على استثارة وحفز العاملين، والأخذ بعين الاعتبار توافر خصائص القيادة التحويلية المختلفة عند العمل على ترفيعهم وتفويضهم الصلاحيات، إضافة إلى إشراك الموارد البشرية في شركات الأدوية الأردنية في عملية اتخاذ القرارات وخصوصا المرتبطة بحياتهم المهنية والاجتماعية، لما لذلك من أثر إيجابي في تحسين رضاهم الوظيفي.
الدراسة	حمودة وخشمان (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة بمهدف التعرف إلى أثر القيادة التحويلية بكافة أبعادها في السلوك الإبداعي للموظفين بأبعاده في البنك الإسلامي الأردني.
المتغير المستقل	القيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاعتبارات الفردية، الاستثارة الفكرية)
المتغير التابع	السلوك الإبداعي للموظفين بأبعاده (الأصالة، المرونة، الحساسية للمشكلات، الطلاقة، قبول المخاطرة)
منهجية البحث	اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بكافة أبعادها (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاعتبارات الفردية، الاستثارة الفكرية) في السلوك الإبداعي للموظفين بأبعاده مجتمعة ومنفردة (الأصالة، المرونة، الحساسية للمشكلات، الطلاقة، قبول المخاطرة) في البنك الإسلامي الأردني، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الباحثين نحو السلوك الإبداعي في البنك الإسلامي الأردني تعزى لمتغير المسمى الوظيفي، كما أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الباحثين

	نحو السلوك الإبداعي في البنك الإسلامي الأردني تعزى لمتغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة. وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة تعزيز نشر ثقافة السلوك الإبداعي داخل البنك الإسلامي الأردني لدى كافة العاملين والتشجيع على طرح الأفكار الإبداعية ودعمها مادياً أو معنوياً.
الدراسة	المعاينة وأبو زيد (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى تحديد أثر القيادة التحويلية وأبعادها التأثير المثالي (الكاريزما)، الاستشارة الفكرية الاعتبارية الفردية، التحفيز التمكين على تحقيق التميز التنظيمي في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة
المتغير المستقل	القيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي (الكاريزما)، التحفيز الإلهامي، الاستشارة الفكرية الاعتبارية الفردية، التمكين)
المتغير التابع	التميز التنظيمي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وجود علاقة ارتباط موجبة ودالة إحصائية بين القيادة التحويلية بأبعادها والتميز التنظيمي بأبعاده مجتمعة، وجود أثر ذو دلالة إحصائية الأبعاد القيادة التحويلية مجتمعة التأثير المثالي (الكاريزما)، التحفيز الإلهامي، الاستشارة الفكرية الاعتبارية الفردية، التمكين على تحقيق التميز التنظيمي وأن أبعاد المتغير المستقل مجتمعة القيادة التحويلية تفسر ما مقداره (65.0%) من التباين في المتغير التابع التميز التنظيمي). أهم التوصيات: 1 - زيادة الدعم والتوجيه نحو ممارسة القيادة التحويلية بأبعادها والتركيز على بعدي التمكين وبعد الاعتبارية الفردية.
الدراسة	باحصين وخوجلي (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر ممارسة أبعاد القيادة التحويلية الخمسة (التأثير المثالي، التحفيز، الاستشارة الفكرية، الاعتبارات الفردية، التمكين) على الأداء المؤسسي بمؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية
المتغير المستقل	القيادة التحويلية الخمسة (التأثير المثالي، التحفيز، الاستشارة الفكرية، الاعتبارات الفردية، التمكين)
المتغير التابع	الأداء المؤسسي
منهجية البحث	استخدم الباحث في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، مستفيداً من المنهج التاريخي، ودراسة الحالة كمنهج مساعد. مستخدماً أداة الاستبانة

أهم النتائج والتوصيات	توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أبعاد القيادة التحويلية الخمسة (التأثير المثالي، التحفيز، الاستشارة الفكرية، الاعتبارات الفردية، التمكين) والأداء المؤسسي في مؤسسة صلة للتنمية بالجمهورية اليمنية. وأوصا الدراسة بضرورة تبني نمط القيادة التحويلية بأبعاده الخمسة في مؤسسة صلة للتنمية والمنظمات المماثلة. العمل على تدريب العاملين بمؤسسة صلة للتنمية على المهارات القيادية عموما والقيادة التحويلية خصوصا لأثرها في تحسين الأداء المؤسسي.
الدراسة	العزة و أبو حسين (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة الحالية إلى بيان أثر القيادة التحويلية بأبعادها المتمثلة في (التأثير المثالي، الاستشارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة) في الهيئة المستقلة للانتخاب الأردن،
المتغير المستقل	القيادة التحويلية بأبعادها المتمثلة في (التأثير المثالي، الاستشارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية)
المتغير التابع	التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة)
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتحليل وتفسير البيانات
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، الاستشارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة) في الهيئة المستقلة للانتخاب. كما بينت النتائج أن أعلى الأبعاد تأثيرا في التوجه الاستراتيجي كان بعد الاعتبارات الفردية ثم تلاه في التأثير بعد التأثير المثالي والدافع الإلهامي، والاستشارة الفكرية. وفي ضوء نتائج الدراسة قدمت الباحثة عدد من التوصيات من أهمها ضرورة اهتمام إدارة الهيئة بالتأثير المثالي والاستشارة الفكرية والدافع الإلهامي في توجهاتها الاستراتيجية، وضرورة الاهتمام بتوظيف جيل الألفية وتضمينه في استراتيجيات الهيئة طويلة الأجل بحيث يركز على هذا الجيل وتنمية مهارته وجعله جزء من الهيكل التنظيمي، وضرورة تعزيز التوجه الاستراتيجي وجعله ضمن الثقافة التنظيمية السائدة.
الدراسة	السعيدات والربابعة (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف إلى أثر القيادة التحويلية على بناء الجدارات الجوهرية من خلال الالتزام التنظيمي متغيرا وسيطا في شركات الاتصالات الأردنية

المتغير المستقل	القيادة التحويلية (تمكين الموظفين، تحمل المخاطرة والعمل كقدوة للموظفين)
المتغير التابع	الجداريات الجوهرية، ووجود أثر لأبعاد القيادة التحويلية (تمكين الموظفين، تحمل المخاطرة والعمل كقدوة للموظفين)
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج وكان من أهمها أن تصورات المبحوثين نحو مستوى توافر أبعاد القيادة التحويلية في شركات الاتصالات الأردنية جاءت بمستوى مرتفع، وأن تصورات المبحوثين نحو مستوى بناء الجداريات الجوهرية في شركات الاتصالات الأردنية جاءت بمستوى مرتفع، وأن تصورات المبحوثين نحو مستوى توافر الالتزام التنظيمي في شركات الاتصالات الأردنية جاءت بمستوى مرتفع. كما أظهرت وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد القيادة التحويلية (تمكين الموظفين، تحمل المخاطرة والعمل كقدوة للموظفين) على بناء الجداريات الجوهرية، ووجود أثر لأبعاد القيادة التحويلية (تمكين الموظفين، تحمل المخاطرة والعمل كقدوة للموظفين) على الالتزام التنظيمي، ووجود أثر للالتزام التنظيمي على بناء الجداريات الجوهرية بأبعادها (تطوير الموارد، الحصول على المعرفة، الاهتمام بالتعلم الجماعي والتنوع في الخدمات) مجتمعة، وتبين أيضا وجود أثر عند مستوى دلالة (0.05) للقيادة التحويلية بأبعادها مجتمعة على الجداريات الجوهرية بأبعادها (تطوير الموارد، الحصول على المعرفة، الاهتمام بالتعلم الجماعي والتنوع في الخدمات) من خلال المتغير الوسيط (الالتزام التنظيمي). وقد أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات كان من أهمها تعزيز ممارسة نمط القيادة التحويلية في شركات الاتصالات الأردنية لما لها من دور في بناء الجداريات الجوهرية، واعتماد مفهوم التأثير المثالي لدى القادة العاملين في شركات الاتصالات الأردنية وذلك بالتصرف كنماذج يسعى العاملون لمحاكاتها.
الدراسة	2019 (Shao & Wang)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف إلى الكشف عن البات التوسط بين سلوكيات القيادة التحويلية للمدير المباشر والإبداع الرقمي للموظفين في سياق التكنولوجيا الرقمية.
المتغير المستقل	القيادة التحويلية
المتغير التابع	الإبداع الرقمي
منهجية البحث	اعتمدت هذه الدراسة على إستراتيجية المسح الميداني في الصين، واستخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات عبر الانترنت وتم توزيع ما مجموعه (350) على المستجيبين المختارين واعيد (285) استبيان.

أهم النتائج والتوصيات	وتوصلت الدراسة إلى أن الكفاءة الذاتية الإبداعية للموظفين ونشاطين تعليميين هما (الاستغلال مقابل الاستكشاف ينقلان بشكل فعال تأثير القيادة التحويلية على الإبداع الرقمي، وأن هذه النتيجة لا تسهم فقط في فهم الاستخدام الفعال للتقنيات الرقمية، بل توفر أيضًا رؤى عملية للمديرين في عصر البيانات الضخمة.
-------------------------------------	---

**The Impact of Digital Transformation on Educational
Performance: The Mediating Role of Transformational
Leadership among Employees at the Arab East Colleges in
Riyadh**

Prepared by:

Haya Ibrahim Abdulrahman Al-Tuwaijim

Academic ID Number:

233000986

A Dissertation submitted to Doctorate Program
In partial fulfillment of the requirements for the Degree of
Doctor of Philosophy (PhD) In Management

Academic Year: 2026 AD
AH 1448–1447