

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة هايبر بنده في مدينة جدة

منال محمد عياش

2021205975

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2024/الفصل الأول

الملاحق

تعتبر الإدارة الاستراتيجية أداة حيوية في تحقيق الأهداف التنموية المستدامة للشركات والمؤسسات. فهي تساهم في توجيه الموارد بفعالية وكفاءة نحو تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية، البيئية، والاجتماعية. في هذا السياق، يأتي هذا الاستبيان لدراسة أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة، مع التركيز على تطبيق ذلك في شركة هايبر بنده بمدينة جدة. تسعى الدراسة إلى تحليل مدى قدرة الإدارة الاستراتيجية على تعزيز الكفاءة التشغيلية، تحسين الأداء البيئي، والمساهمة في المسؤولية الاجتماعية للشركة، بهدف تحقيق التنمية المستدامة في السوق السعودي. يرجى الإشارة إلى الإجابة الصحيحة بوضع علامة (X) بجانب الخيار المناسب.

البيانات الشخصية:

الرجاء التكرم بوضع علامة (X) أمام العبارة التي توافق إختياركم:

- ١- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- ٢- السن : أقل من ٢٥ سنة ☐ من ٢٥ إلى ٣٥ سنة ☐
- من ٣٦ إلى ٤٥ سنة ☐ أكبر من ٤٥ سنة ☐

- ٣- المستوى التعليمي: ثانوي ☐ بكالوريوس ☐
- ماجستير ☐ دكتوراة ☐

- ٤- سنوات الخبرة : أقل من ٥ سنوات ☐ من ٥ سنوات إلى ٩ سنوات ☐
- من ١٠ سنوات إلى ١٥ سنة ☐ أكثر من ١٥ سنة ☐

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الإدارة الاستراتيجية	3	21	جليل تغريد وحست أمل (٢٠٠٧). دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعية. ع(١٥). ١٢٦-١٥٢. https://www.iasj.net/iasj/article/51078 بلعبيور، رجاء وارث مريم (٢٠٢٢). دور أدوات الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التنافس في المؤسسة. مذكرة لنيل شهادة الماجستير إدارة اعمال قسم علوم التسيير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. الجزائر.
التنمية المستدامة	2	14	استثنوي شادي (٢٠١٩) واقع التخطيط الاستراتيجي واثره على الاستدامة في المنظمات الغير حكومية. بحث لنيل درجة الماجستير قسم إدارة الاعمال الجامعة الافتراضية السورية سوري

استبيان الإدارة الإستراتيجية

التحليل الاستراتيجي لشركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
تقوم الشركة بتحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية			
تقوم الشركة بتحليل الاستراتيجية الخارجية			
الشركة قادرة على التأقلم مع المتغيرات الداخلية والخارجية			

			الشركة مهتمة بإدارة واستثمار الفرص المتاحة
			دوما لإيجاد ودائع الا احتياطية تستخدمها في المستقبل
			تحرص الشركة على إيجاد حلول الصعوبات والمشاكل
			تحدد الشركة المخاطرة والتحديات التي تواجهها من خلال تحليل البيئة الخارجية

الخطة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
التخطيط الاستراتيجي يوضح أهداف وأنشطة الشركة بشكل دقيق			
تحدد الشركة حاجتها من خلال مبادرات التي تكون من موارد بشكل دقيق			
الشركة قادرة على تحديد أولويات بحسب مواردها المتاحة			
التخطيط الاستراتيجي يرسم صورة واضحة لإدارة الشركة			

			يساهم الموظفون بإعداد الخطة الإستراتيجية
			الإدارة المالية للشركة تعمل في الميزانية بناءا على الخطة الاستراتيجية
			الخطة الإستراتيجية لشركة متطورة بحسب الحاجة الزمنية

المراقبة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
تقوم الشركة بممارسة دور الرقابية على تنفيذ الخطة الاستراتيجية			
الشركة تستخدم مؤشرات أداء واضحة لمراقبة التنفيذ الخطة الإستراتيجية			
الشركة تقوم بمراقبة داخلية لعمليات هم			
شركة تقوم بالمراقبة الخارجية لتقييم الأداء			
تحرص الشركة المراقبة الدورية			

			لأجزائها الداخلية والخارجية
			إدارة المراقبة تقوم بإعداد تقارير حول الأعداد التنفيذي

استبيان عن متغير التنمية المستدامة
التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
تهدف شركة هايبر بنده من خلال نشاطاتها إلى تحقيق التنمية المستدامة			
موظفي في هايبر بنده يتم تدريبهم على متطلبات التنمية المستدامة			
يوجد نظام شكاوي في شركة هايبر بنده للموظفين			
يوجد نظام شكاوي في شركة هايبر بنده للمستفيدين			

			تهتم شركة هايبر بنده ببناء شركات مع شركات مختلفة
			يوجد لدى موظفي هايبر بنده إدراك لمفهوم التنمية المستدامة
			يتسم هيكل شركة شركة هايبر بنده بالمرور القابلية التطوير

تأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
للإدارة الاستراتيجية أثر واضح بتحقيق التنمية المستدامة			
للإدارة الإستراتيجية ساهمت بتحقيق أهداف التنمية المستدامة طويلة الأجل			
الخطة الإستراتيجية توضع بما يناسب متطلبات من المستدامة			
تلتزم شركة هايبر بنده بوضع خطة			

			استراتيجية تقود لتحقيق الاستخدام
			تعرف اسم شركة هايبير بنده من تنفيذ الخطة إستراتيجية من خلال برامج معتمدة
			تمتلك شركة هايبر بنده الدافع التنفيذي للوصول إلى التنمية المستدامة

٣. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة

يستعرض هذا الفصل المنهجية المعتمدة في دراسة "أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة هايبر بنده في مدينة جدة". يركز الفصل على التعريفات الإجرائية للمتغيرات الأساسية، وتصميم البحث، وجمع البيانات وتحليلها، مما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة بدقة وموثوقية عالية.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تشكل التعريفات الإجرائية للمتغيرات أساساً مهمة للبحث، حيث تتيح للباحثين قياس المفاهيم بطريقة دقيقة ومحددة، مما يساهم في موثوقية ووضوح النتائج.

3.2.1 الإدارة الاستراتيجية

التعريف الإجرائي: تشير الإدارة الاستراتيجية إلى مجموعة الأنشطة التي تتبناها شركة هايبر بنده لتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتخطيط الأهداف الاستراتيجية، ورصد الأداء لضمان تحقيق تلك الأهداف بكفاءة. وتشمل عناصرها الأساسية التحليل الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الاستراتيجية، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للشركة ودعم استدامتها. (جليل تغريد، حسن أمل، 2007).

3.2.2 التنمية المستدامة

التعريف الإجرائي: تمثل التنمية المستدامة في هايبر بنده الجهود المبذولة لضمان استمرارية الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للشركة، بحيث تساهم الاستراتيجيات المتبعة في تحسين الأداء الكلي للشركة وتعزيز علاقتها بالمجتمع. ويتم قياس هذا المتغير من خلال تقييم تأثير الإدارة الاستراتيجية على قدرة الشركة في تحقيق هذه الأهداف المستدامة. (استلنولي شادي، 2019).

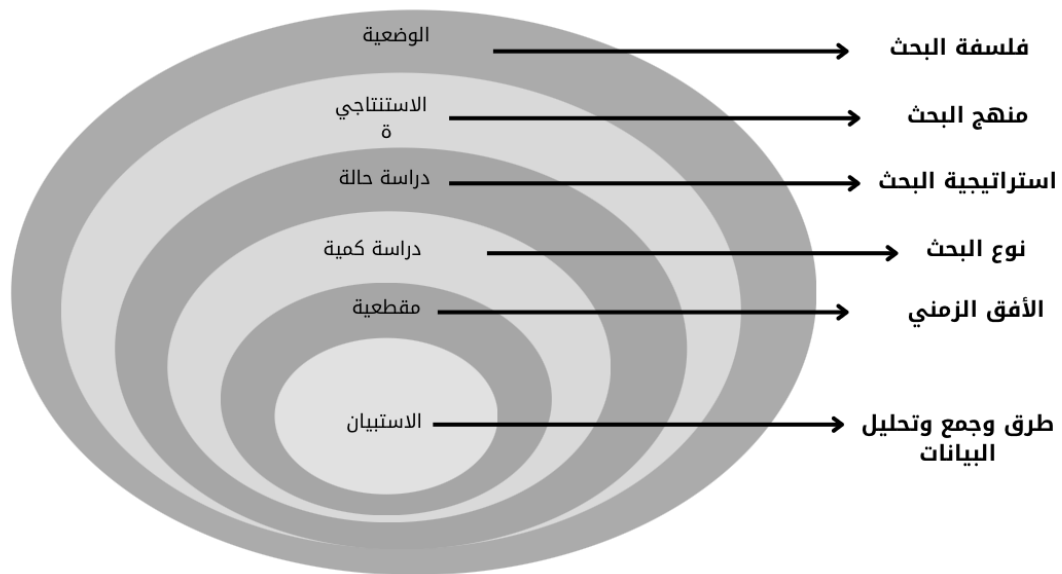
٣.٣ تصميم البحث:

فلسفة البحث: المنهج الوضعي

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

نوع البحث: كمية



الأفق الزمني: مقطعية

طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان

٣.٤ مجتمع البحث وتقنيات أخذ العينات

تُعتبر عينة البحث وتقنيات أخذ العينات من العناصر الأساسية في البحوث العلمية، حيث تعتمد التحليلات الإحصائية على البيانات المجمعة منها، لذلك، يجب على الباحثين الالتزام بالدقة والموضوعية في اختيار عينة البحث وطرق أخذها لضمان تمثيل البيانات بشكل صحيح للمجتمع المستهدف، مما يساهم في الحصول على نتائج بحثية موثوقة، في هذا القسم، سيتم توضيح مجتمع الدراسة وعينة البحث وتقنيات أخذ العينة.

٣.٤.١ مجتمع الدراسة

القطاع	التصنيفات	عدد الموظفين
أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة هايبر بنده في مدينة جدة	الإدارة العليا	٣
	الموظفين	٣٥

جدول رقم: ١

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

٣.٤.٢ عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف الإداريين و الموظفين في القطاع الخاص في شركة هايبر بنده في مدينة جدة	٣٠ موظف

جدول رقم: ٢

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.4.3 طريقة وتقنيات أخذ العينة

تم اعتماد الطريقة الاحتمالية في أخذ العينة، واختيار المشاركين في الدراسة باستخدام تقنية "العينة العشوائية البسيطة". يهدف هذا الأسلوب إلى ضمان تمثيل موضوعي وشامل لأفراد مجتمع الدراسة، مما يعزز من دقة النتائج وموثوقيتها.

3.5 طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات وتحليلها باستخدام تقنيات إحصائية تساعد في تحويل البيانات الأولية إلى معلومات مفيدة توضح العلاقة بين المتغير المستقل "الإدارة الاستراتيجية" والمتغير التابع "التنمية المستدامة". يساعد هذا التحليل في فهم تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية على مستوى التنمية المستدامة في شركة هايبر بنده.

3.5.1 الإدارة الاستراتيجية

اعتمد الباحث في قياس المتغير المستقل "الإدارة الاستراتيجية" على استبانة استندت إلى أعمال جليل تغريد وحسن أمل. وُزعت أسئلة الاستبانة على أبعاد الإدارة الاستراتيجية الثلاثة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، مما يوفر تقييمات دقيقة من المشاركين حول دور التحليل الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الاستراتيجية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

المتغير المستقل

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الإدارة الاستراتيجية	الإدارة الاستراتيجية التحليل الاستراتيجي لشركة هايبر بنده و الخطة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده و المراقبة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده	21 عبارات	جليل تغريد وحسن أمل (٢٠٠٧). و استلنيولي شادي (٢٠١٩)

جدول رقم: ٣

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.5.2 التنمية المستدامة

اعتمد الباحث على استبانة مستندة إلى أعمال استلنيولي شادي لقياس المتغير التابع “التنمية المستدامة”. تضمنت الاستبانة 14 عبارة موزعة على بُعدين رئيسيين، هما: التنمية المستدامة في شركة هايبر بنده وتأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة. صُممت العبارات بحيث تغطي الجوانب الأساسية المؤثرة في مستوى التنمية المستدامة، مع استخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) لتقييم آراء المشاركين حول ممارسات التنمية المستدامة لدى الشركة. وتهدف هذه البيانات إلى الحصول على تقييمات دقيقة تعكس مدى تأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة في هايبر بنده.

المتغير التابع

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
التنمية المستدامة	التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده وتأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده	14 عبارات	جليل تغريد وحست امل (٢٠٠٧). و استلنيولي شادي (٢٠١٩)

جدول رقم: ٣

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.6 أنواع البيانات

تشمل أنواع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة بيانات أولية جُمعت بواسطة الباحث وبيانات ثانوية مستمدة من دراسات وبحوث سابقة، كما يلي:

3.6.1 البيانات الأولية

تم إعداد استبيانات موجهة إلى العاملين في شركة هايبر بنده لقياس تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة، مثل التحليل الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الاستراتيجية، على تحقيق التنمية المستدامة. كما أجريت مقابلات مع مديري الأقسام ومتخصصين في التخطيط الاستراتيجي بهدف فهم كيفية تأثير هذه الممارسات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الأداء العام للشركة. إضافة إلى ذلك، تمت مناقشات مع مسؤولي الإدارة لتقييم استراتيجيات الاستدامة وتطوير الأداء المؤسسي.

3.6.2 البيانات الثانوية

شملت البيانات الثانوية مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وتحقيق التنمية المستدامة في مؤسسات القطاع التجاري، وتحليل استراتيجيات الإدارة التي استخدمت في شركات مختلفة ومدى تأثيرها على الأداء والاستدامة. كما استفاد الباحث من تقارير وإحصائيات متاحة من مصادر موثوقة تتعلق بممارسات الإدارة الاستراتيجية في الشركات وتقييم دورها في تحقيق الأهداف المستدامة.

بعد جمع البيانات، تم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار 28. أُجري التحليل الوصفي لتوصيف العينة ودراسة خصائص مجتمع الدراسة، بما في ذلك السمات الديموغرافية واتجاهات العاملين فيما يتعلق بالإدارة الاستراتيجية. وقد طُبقت اختبارات الصلاحية والموثوقية للتحقق من دقة واتساق البيانات، كما استخدم التحليل العملي الاستكشافي لاختبار ملائمة أدوات البحث لقياس المفاهيم المستهدفة، إضافة إلى اختبار كرونباخ ألفا لتقييم ثبات النتائج.

3.8 الخاتمة

تناول هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة، بما في ذلك المقدمة، التعريفات الإجرائية للمتغيرات، تصميم البحث، مجتمع الدراسة، وطرق وتقنيات أخذ العينات. كما استعرض أساليب جمع البيانات وأنواعها وطرق تحليلها. واختتم بتوضيح أهمية التحليل في تحقيق أهداف الدراسة وفهم العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة في شركة هايبر بنده.

1. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

1.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الاصدار ٢٨ وبرنامج SmartPLS. 3.0 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V 28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS. 3.0 بالإضافة إلى ذلك من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart3.0

1.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

خصائص عينة الدراسة:

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً إلى الجنس – العمر – المستوى التعليمي – سنوات الخبرة.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات العامة الديموغرافية التي تشمل:
 - الجنس ويشمل على (ذكر – انثى).
 - العمر ويشمل (من 19 الى 25 – 26 الى 30 – 31 الى 40 – من 40 الى 45 – من 45 فأكثر).
 - المستوى التعليمي ويشمل (ثانوي – دبلوم – بكالوريوس – ماجستير).
 - سنوات الخبرة ويشمل (من سنة لسنتين – من 3 الى أقل من 5 سنوات – من 6 الى 10 سنة – أكثر من 10 سنة).

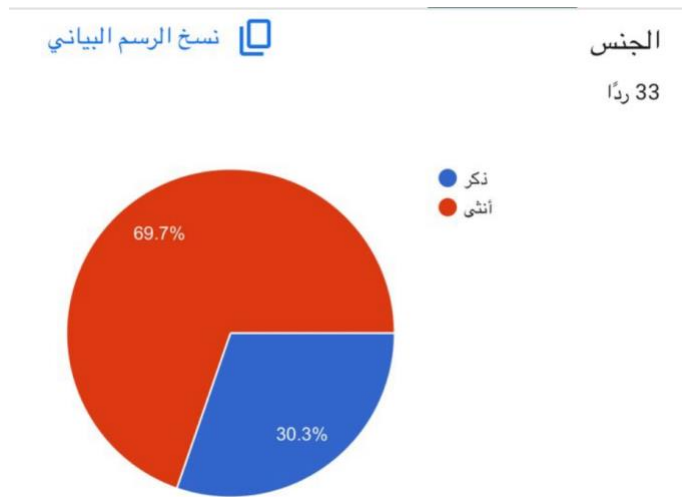
توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	1. ذكر	29	%69.7
	2. أنثى	70	%30.3
	الإجمالي Total	33	%100
الفئة العمرية	من 19 سنة الى 25	45	%45.5
	من 26 إلى 30 سنة	33	%33.3
	من 31 إلى 40 سنة	12	%12.1
	من 40 الى 45 سنة	6	%6.1
	أكثر من 45 سنة	5	%5
	الإجمالي	33	%100
المستوى التعليمي	1. تعليم ثانوي	42	%42.4
	2. بكالوريوس	48	%48.5
	3. ماجستير	0	%0
	4. دبلوم	9	%9.1
	الإجمالي	33	%100
عدد سنوات الخبرة	1. من سنة الى سنتين	45	%45.5
	2. من 3 إلى 5 سنوات	27	%27.3
	3. من 6 إلى 10 سنة	15	%15.2
	4. من 10 سنة فأكثر	12	%12.1
	الإجمالي	33	%100

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية.(ن-40 شخص)

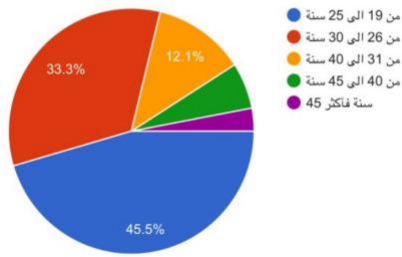
من بيانات الجدول رقم (1) تم استخلاص النتائج التالية:

- **بالنسبة للجنس:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، عدد الإناث تجاوز عدد الذكور حيث يبلغ عدد الإناث 70 حيث يعادل 69.3% من العينة بينما عدد الذكور يبلغ 29 حيث يعادل 30.3% من العينة. كما هو موضح بالشكل التالي:



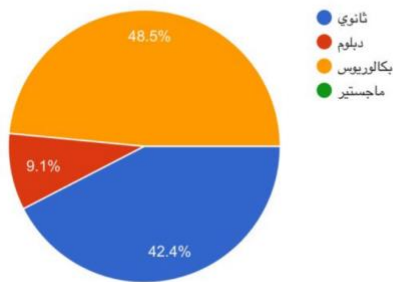
تصنيف العينة وفقا للجنس

- **أما بالنسبة للعمر:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 45 شخص أعمارهم من 19 الى 25 أي ما يعادل 45.5% من عينة الدراسة، وهناك 33 شخص أعمارهم تتراوح بين 26 الى 30 سنة أي ما يعادل 33.3% من عينة الدراسة، وهناك 12 اشخاص أعمارهم تتراوح بين 31 الى 40 سنة أي ما يعادل 12.1% وهناك 5 اشخاص تتراوح أعمارهم من 45 وما فوق أي يعادل 5% و 6 اشخاص تتراوح أعمارهم من 40 الى 45 ما يعادل 6% عينة الدراسة، كما هو موضح بالشكل التالي:



تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

- **بالنسبة للمستوى التعليمي:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 48 شخص حاصلين على شهادة البكالوريوس أي ما يعادل 48.5% من عينة الدراسة، وهناك 42 شخص حاصلين على شهادة التعليم العام أي ما يعادل 42.4% من عينة الدراسة، وليس هناك أي شخص حاصلين على شهادة الماجستير من عينة الدراسة، وهناك شخص 9 اشخاص حاصل على دبلوم ما يعادل 9.1%. كما هو موضح بالشكل التالي:

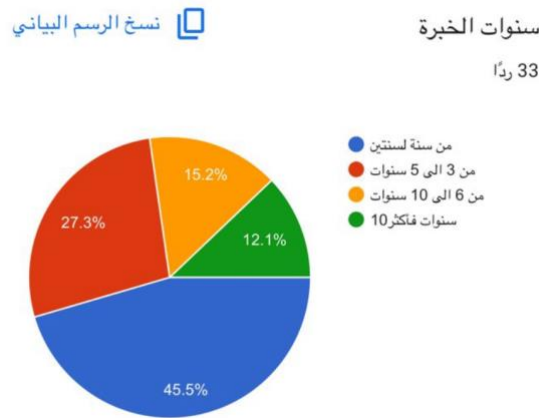


تصنيف

عينة الدراسة وفقا للمستوى الوظيفي

- **أما بالنسبة للخبرة المهنية:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 45 اشخاص خبرتهم المهنية من سنة الى سنتين مايعادل 45.5% من عينة الدراسة، وبينما هناك 27 شخصا خبرتهم المهنية تتراوح من 3 لى اقل من 5 سنوات مايعادل 27.3% من عينة الدراسة، وكذلك هناك 15 اشخاص خبراتهم المهنية تتراوح من 6 الى اقل من 10 سنة مايعادل 15.2% من عينة الدراسة، وأيضا هناك 12 اشخاص تتراوح خبرتهم المهنية اكثر من 10 سنة مايعادل 12.2% من عينة الدراسة. كما هو موضح بالشكل التالي:

تصنيف العينة وفقت للخبرة المهنية



1.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طبق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلاً من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي بالاصدار 28. الفقرات والجداول توضح ذلك

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)

- صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974), معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.
- الصدق التقاربي Convergent Validity: يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس, وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر 0.5 وفقا ل(Hair et al. 2006)

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الإنحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيم P- value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية, SEM - PLS, كما يلي:

نتائج SEM-PLS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس كتغيرات الدراسة

متوسط التباين المستخرج		P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير		
0.732	0.761	0.00	0.553	0.789	0.515	A1	التحليل الاستراتيجي	الأدارة الاستراتيجية	
		0.00	0.591	0.623		A2			
		0.00	0.458	0.816		A3			
		0.00	0.646	0.819		A4			
	0.720	0.00	0.608	0.694		B1	الخطة الاستراتيجية		
		0.00	0.725	0.521		B2			
		0.00	0.611	0.807		B3			
		0.00	0.612	0.834		B4			
	0.742	0.00	0.490	0.891		C1	المراقبة الاستراتيجية		
		0.00	0.505	0.638		C2			
		0.00	0.646	0.767		C3			
		0.00	0.547	0.673		C4			
	0.720	0.590	0.00	0.562		0.439	0.677		E1
0.00			0.701	0.648	E2				
0.00			0.690	0.700	E3				
0.00			0.736	0.574	E4				

	0.751							

المصدر: من اعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

يتضح من الجدول بالاعلى:

- مقياس الإدارة الاستراتيجية: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.8 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس با ابعاده الثلاث. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, لمتغير القيادة الإدارة الاستراتيجية ككل الذي يساوي 0.732, كذلك قيم متوسط التباين المستخرجة لابعاد القيادة الإدارة الاستراتيجية (دور التحليل الاستراتيجي, التخطيط الاستراتيجي, والمراقبة الاستراتيجية هي 0.729, 0.742, 0.720, 0.761, على الترتيب. وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس التنمية المستدامة: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس با بعدة. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, لمتغير التنمية المستدامة ككل الذي يساوي 0.720 كذلك قيم متوسط التباين المستخرجة لبعده التنمية المستدامة (تأثير الاداره الاستراتيجية) هي 0.590, وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability، وقيمة rho-A بواسطة نموذج المعادلة البنائية SEM-PLS. وقال (Hair et al (2010)، يجب أن تكون القيم الثلاثة أكبر من 0.7، حتى يتحقق الثبات للمقياس

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SEM-PLS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability.

قياس الثبات لأدات الدراسة

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
0.855	0.722	4	التحليل الاستراتيجي	الإدارة الاستراتيجية
	0.773	4	الخطة الاستراتيجية	
	0.785	4	المراقبة الاستراتيجية	
0.916	0.817	4	تأثير الإدارة الاستراتيجية	التنمية المستدامة

المصدر: من اعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية (ن-40)

يتضح من الجدول بالا على أن قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- مقياس الإدارة الاستراتيجية : أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.885. قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability لابعاد الإدارة الاستراتيجية ، على الترتيب هم دور التحليل الاستراتيجي: (0.722)، التخطيط الاستراتيجي: (0.773)، والمراقبة الاستراتيجية: (0.785)، مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.7، وقال Hair et al (2010)، فقد تحقق ثبات المقياس.

- مقياس التنمية المستدامة: أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.885. قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability لبعدها والمراقبة الاستراتيجية ، تأثير الإدارة الاستراتيجية: (0.817)، وقال Hair et al (2010)، فقد تحقق ثبات المقياس.

وفقا للنتائج الاحصائية بالأعلى، التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية، مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها، واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

1.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس طبقا لمقياس ليكرت الثلاثي، وفق لما يلي:

صغير	متوسط	كبير
3	2	1

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 الى أقل من 2	كبير	من 0% الى 33.33%	منخفضة
من 2 الى أقل من 3	متوسط	من 33.34% الى 66.66%	متوسطة
من 3 الى أقل من 5	صغير	من 66.67% الى 100%	مرتفعة

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالإعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى الإدارة الاستراتيجية وابعاده، وكذلك مستوى التنمية المستدامة وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة.، وذلك كما يلي:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
الأدارة الاستراتيجية	التحليل الاستراتيجي	1.40	1.43	0.343	0.381	كبير	كبير	مرتفع	مرتفع
	الخطة الاستراتيجية		1.51		0.483				
	المراقبة الاستراتيجية		1.27		0.385				
التنمية المستدامة	تأثير الإدارة الاستراتيجية	1.50	1.56	0.436	0.537	كبير	كبير	مرتفع	مرتفع

يتضح من الجدول باعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة مايلي:

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير المستقل (الإدارة الاستراتيجية): أوضحت النتائج أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي نسبة الموفقة كبيرة, مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من القيادة التشاركية. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.40) بنسبة موافقة بلغت (46.6%) عند انحراف معياري (0.343), كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعاد الإدارة الاستراتيجية, أن الأبعاد الثلاث لمتغير الإدارة الاستراتيجية (دور التحليل الاستراتيجي, التخطيط الاستراتيجي,

والمراقبة الاستراتيجية المرؤوسين) جاء الاتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو مستوى الاستفادة كبير (الموافقة) عند مستوى تطبيق مرتفع لدى هايبر بنده, حيث نجد أن المتوسط الحسابي لبعده (دور التحليل الاستراتيجي) هو (1.43) بنسبة موافقة (47.6%) عند إنحراف معياري (0.381), المتوسط الحسابي لبعده (التخطيط الاستراتيجي) هو (1.51) بنسبة موافقة حوالي (50.3%) عند إنحراف معياري (0.483), بلغ المتوسط الحسابي لبعده (والمراقبة الاستراتيجية المرؤوسين) هو (1.27) بنسبة موافقة (42.3%) عند إنحراف معياري (0.385),

تظهر نتائج توصيف العينة المتغير التابع (التنمية المستدامة): أوضحت النتائج أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة الكبيرة, مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.50) بنسبة موافقة بلغت (50%) عند إنحراف معياري (0.436), كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لبعده التنمية المستدامة, (الأدارة الاستراتيجية) جاء الاتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو الكبيرة (الموافقة)

وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة, أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (الأدارة الاستراتيجية وأبعاده إلى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في الدراسة الابتدائية مرتفع, بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (التنمية المستدامة وأبعاده ذات مستوى مرتفع في هايبر بنده, وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة, والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V 28 وذلك على النحو التالي:

المتغير	القيادة التشاركية	تفويض السلطة	تشجيع العمل الجماعي	الاهتمام	تحفيز المروسين	تنمية القدرات
الأدارة الاستراتيجية	Pearson Correlation	1	.887**	.859**	.795**	.499**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.002
	N	35	35	35	35	35
التحليل الاستراتيجي	Pearson Correlation	.887**	1	.751**	.574**	.384*
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.023
	N	35	35	35	35	35
الخطة الاستراتيجية	Pearson Correlation	.859**	.751**	1	.542**	.534**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	35	35	35	35	35
المراقبة الاستراتيجية	Pearson Correlation	.331	.574**	.542**	1	.331
	Sig. (2-tailed)	.052	<.001	<.001	.003	.052
	N	35	35	35	35	35
التنمية المستدامة	Pearson Correlation	.704**	.545**	.392*	.488**	.341*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.020	.003	.045

35	35	35	35	35	35	N	
1	.341*	.331	.534**	.384*	.499**	Pearson Correlation	تأثير الإدارة الاستراتيجية
	.045	.052	<.001	.023	.002	Sig. (2-tailed)	
35	35	35	35	35	35	N	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية SPSS V, 28، SEM-PLS، على النحو التالي:

“توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة.”

ويستفاد من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

- “توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة.”
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية للتحليل الاستراتيجي على التنمية المستدامة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية للخطة الاستراتيجية للشركة على التنمية المستدامة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية لرقابة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة.

نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

ينص هذا الفرض على انه " - "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة."

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis بين الإدارة الاستراتيجية (اجمالاً) محل الدراسة كمتغير مستقل والتنمية المستدامة كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.499 ^a	.249	.226	.383

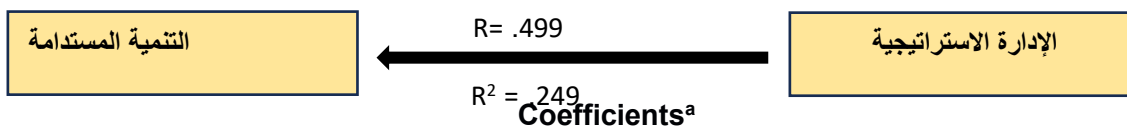
a. Predictors: (Constant), ABCD، الإدارة الاستراتيجية،

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.608	1	1.608	10.948	.002 ^b
	Residual	4.848	33	.147		
	Total	6.457	34			

a. Dependent Variable: RSTUV، التنمية المستدامة

b. Predictors: (Constant), ABCD، الإدارة الاستراتيجية،



Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
(Constant)	.615	.276		2.230	.033	.054	1.175
ABCD	.635	.192	.499	3.309	.002	.244	1.025

a. Dependent Variable: RSTUV، التنمية المستدامة

يتضح من الجدول بالا على مايلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) أقل من (0.02) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.02).
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.449$) إلى وجود ارتباط موجب متوسط بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة
- يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (24.9%) من التباين الحاصل في الإدارة الاستراتيجية يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى والتنمية المستدامة
- تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) أقل من (0.02).
- وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الاستراتيجية والتنمية المستدامة

1.1. الخاتمة

يتناول هذا الفصل التحليل الإحصائي المفصل لنتائج الدراسة الميدانية التي أُجريت على عينة من موظفي شركة هايبر بنده في مدينة جدة، وذلك لقياس أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة. وقد تم استخدام أساليب إحصائية متقدمة لتحليل البيانات باستخدام برنامجي SPSS V28 و SEM-PLS.

بدايةً، تم إجراء التحليل الوصفي لعينة الدراسة، حيث تم استعراض التوزيع الديموغرافي للموظفين من حيث الجنس، العمر، المستوى التعليمي، وسنوات الخبرة. كما تم تحليل المتغيرات الرئيسية للدراسة، والتي تشمل عناصر الإدارة الاستراتيجية وأبعاد التنمية المستدامة (البيئية، الاقتصادية، والاجتماعية).

بعد ذلك، تم التحقق من شروط الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة، حيث أظهرت النتائج مؤشرات إيجابية تؤكد موثوقية أدوات القياس المستخدمة.

وأخيرًا، تم اختبار الفرض الرئيسي للدراسة الذي ينص على وجود علاقة إيجابية ودالة إحصائيًا بين الإدارة الاستراتيجية وتحقيق التنمية المستدامة. كما تم اختبار الفروض الفرعية المتعلقة بأبعاد الإدارة الاستراتيجية وتأثيرها على كل بُعد من أبعاد التنمية المستدامة. وقد أظهرت النتائج صحة هذه الفروض ودعمتها إحصائيًا.

تؤكد هذه النتائج أهمية تطبيق الإدارة الاستراتيجية بشكل فعال لتحقيق التنمية المستدامة، مما يوفر الأساس المناسب لتقديم توصيات عملية تساهم في تحسين أداء الشركة وتعزيز دورها

المستخلص

1. الهدف من الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق ممارسات الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة في شركة هايبر بন্দة بمدينة جدة. تسعى الدراسة إلى تحديد الاستراتيجيات الإدارية التي تساهم في تعزيز الأداء المؤسسي، تحسين الكفاءة التشغيلية، ودعم الاستدامة البيئية والاجتماعية.

2. منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع مديري وموظفي شركة هايبر بন্দة. كما تم الاستناد إلى الأدبيات الأكاديمية والدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة في قطاع التجزئة.

3. نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن تبني ممارسات الإدارة الاستراتيجية في شركة هايبر بন্দة يساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تحسين الأداء البيئي، تعزيز المسؤولية الاجتماعية، وزيادة الكفاءة التشغيلية. كما أظهرت الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي السليم وإدارة الموارد بفعالية يساهمان في تحسين الاستدامة على المدى الطويل.

4. المساهمات النظرية والعملية:

- **المساهمات النظرية:** تضيف الدراسة إلى الأدبيات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية من خلال توضيح العلاقة بين تطبيق الاستراتيجيات الإدارية وتحقيق التنمية المستدامة في قطاع التجزئة.
- **المساهمات العملية:** تقدم الدراسة توصيات لشركة هايبر بন্দة حول كيفية تطوير استراتيجيات إدارية فعالة تعزز التنمية المستدامة من خلال تحسين إدارة الموارد وتبني ممارسات بيئية واجتماعية مسؤولة.

5. الكلمات المفتاحية:

الإدارة الاستراتيجية، التنمية المستدامة، المسؤولية الاجتماعية، الأداء المؤسسي، شركة هايبر بন্দة، جدة.

الفصل الخامس - مناقشة النتائج والاستنتاجات

مقدمة:

أصبحت الإدارة الاستراتيجية أداة أساسية لتعزيز التنمية المستدامة في الشركات الكبرى، حيث تساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتطوير القدرة التنافسية في الأسواق. تبرز أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور الإدارة الاستراتيجية في تعزيز الاستدامة البيئية والاجتماعية لشركة هايبر بন্দة، التي تعد واحدة من أكبر شركات التجزئة في مدينة جدة والمملكة العربية السعودية.

توصيات الدراسة:

- **تعزيز التخطيط الاستراتيجي المستدام:** من خلال دمج الاستدامة في جميع مراحل التخطيط الاستراتيجي للشركة.
- **تطوير نظم إدارة الموارد البيئية:** لتقليل استهلاك الموارد الطبيعية وتقليل البصمة البيئية للشركة.
- **الاستثمار في برامج المسؤولية الاجتماعية:** لدعم المجتمعات المحلية وتعزيز سمعة الشركة في السوق.

• **تحسين الكفاءة التشغيلية:** من خلال تطبيق نظم رقابة وتقييم دورية تضمن جودة الأداء واستدامة العمليات.

حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة على شركة هايبر بنده في مدينة جدة، مما قد يحد من تعميم النتائج على شركات أخرى أو قطاعات اقتصادية مختلفة.

الدراسات المستقبلية:

- **تحليل دور الإدارة الاستراتيجية في قطاعات أخرى:** مثل قطاع الخدمات أو الصناعة لمعرفة مدى التشابه في النتائج.
- **دراسة العوامل الثقافية والتنظيمية:** التي تؤثر على نجاح تطبيق الاستراتيجيات المستدامة في المؤسسات.
- **استكشاف دور التكنولوجيا الخضراء:** في تحسين الاستدامة المؤسسية وتقليل الأثر البيئي للشركات.

الخاتمة:

أكدت الدراسة على أن الإدارة الاستراتيجية تمثل عاملاً حيوياً في تحقيق التنمية المستدامة لشركة هايبر بنده، حيث تساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز الاستدامة البيئية، ودعم المسؤولية الاجتماعية. وأوصت الدراسة بتطوير خطط استراتيجية مستدامة تركز على إدارة الموارد بفعالية، وتبني ممارسات مؤسسية مسؤولة لتعزيز القدرة التنافسية للشركة على المدى الطويل.

النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

1. **تحسين الأداء البيئي:** ساهمت الاستراتيجيات الإدارية في تقليل النفايات البيئية للشركة وزيادة كفاءة استخدام الموارد الطبيعية.
2. **تعزيز المسؤولية الاجتماعية:** أظهرت الشركة التزاماً بتقديم برامج دعم اجتماعي تساهم في تحسين حياة المجتمع المحلي، مما عزز من سمعتها التجارية.
3. **تحقيق الكفاءة التشغيلية:** أسهمت الاستراتيجيات الإدارية في تحسين إدارة المخزون، تقليل التكاليف، وزيادة الكفاءة في العمليات اللوجستية والتوزيع.
4. **زيادة القدرة التنافسية:** أدى تطبيق الإدارة الاستراتيجية إلى تعزيز مكانة الشركة في السوق المحلية والدولية، مما ساعدها على الاستمرار في تحقيق التنمية المستدامة.

تأثير المتغير الأول (الإدارة الاستراتيجية) على المتغير الثاني (التنمية المستدامة):
فكلما زادت فعالية الاستراتيجيات الإدارية في مجالات التخطيط وإدارة الموارد، انعكس ذلك على تحسين الأداء البيئي والاجتماعي والاقتصادي للشركة.

ساعدت الممارسات الإدارية الفعالة في تعزيز القدرة التنافسية للشركة وتقليل الآثار السلبية على البيئة والمجتمع، مما جعل التنمية المستدامة هدفًا استراتيجيًا يمكن تحقيقه عبر التخطيط السليم وإدارة العمليات بفعالية عالية.

أثبتت الدراسة وجود تأثير إيجابي قوي بين تطبيق ممارسات الإدارة الاستراتيجية وتحقيق التنمية المستدامة في شركة هايبير بنده.