

الموضوع

دور عمليات ادارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة الاقتصادية

أسم الطالب

(الاسم)

سارة سعيد ربيع بن مخاشن

الرقم الجامعي

2021206024

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قالى تعالى *ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن
أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين * (النمل 19)
الحمد لله على فضله العظيم علينا بنعمة العلم، ولذي وهبنا الصبر والقوة والنعمة،
وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين صلوات ربي وسلامه عليه
وإنه ليطيب لي أن أتوجه بالشكر إلى من رعاني مشرفا على في هذه الدراسة
أستاذتي الدكتورة :منى مصطفى العشري
على حسن قبولها الإشراف على هذا العمل، وتقديمها النصح والتوجيه طيلة فترة
البحث

فبارك الله فيما جزاها خيرا

كل التقدير والإحترام للجنة المناقشة الذين بإقتراحاتهم سيتم عملنا، الشكر

والعرفان إلى كل

أساتذة جامعة ميدأوشن

وفي الأخير نتوجه بالشكر إلى كل من ساهم من بعيد أو من قريب في إنجاز هذا
العمل وتأدية هذه الأمانة .

الإهداء

الحمد لله الذي أنار دربي بنور العلم وثبت خطاي وأهدني بالصبر لإكمال هذا
المشوار

الحمد لله ربي العالمين سيد الخلق والمرسلين الذي أنار قلوب العارفين بنور معرفته
إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى خير المرسلين ونور العالمين
سيدنا محمد -صلى الله عليه وسلم -

أهدي ثمرة جهدي وتعبي هذا إلى من قال فيها المرسلين *وقضى ربك ألا تعبدوا إلا
إياه وبالوالدين إحسان *وإلى من أوصاني بهما ربي في دربهما والديا الكريمين
*أمي العزيزة * وأبي العزيز *

إلى من علمني الحب والحنان وغرس في قلبي حب الإيمان إلى من حملني بكل حب
وإفتخار إلى نور بصري وبصيرتي ونبراس عقلي إلى من هام به قلبي إلى رمز
الأبوة ومثلي الأعلى وقلب الأسرة إلى من أدين له بحياتي وإلى من ساندني وكان
شمعة تحترق وتنير طريقي إلى من أكن له كل الإحترام وإفتخار والتقدير إليك أبي
الحنون والغالي أطل الله عمره

إلى من حملتني وهي على وهن تسعة أشهر وغمرتني بحنانها وكانت سندا لي في
دربي وإلى من ربنتي فأحسننت تربيتي إلى من كانت تشجعني إلى تحقيق حلمي حتى
أوصلتني أمي الغالية

إلى النجوم التي تناثرت من حولي وأنارت بحياتها كوني إلى الورود الجميلة
والصدور الحنونة إلى من رسمت بحبهم وعونهم دربي، إلى من حفز حبهم في
صميم قلبي إلى من بهم أكبر وبهم أفتخر وعيهم أعتمد إلى من تقاسموا معي فرحتي
وحزني إخوتي

إلى كل زملائي وزميلاتي في قسم التخرج إدارة المشاريع
إلى كل من حملهم قلبي ولم تحملهم سطوري

جدول المحتويات:

	صفحة الغلاف
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	المقدمة
	مشكلة البحث
	أهمية البحث
	أهداف البحث
	المراجع

المقدمة:

تواجه المنظمات في العصر الحالي مجموعة من التغيرات السريعة، كالتطور التكنولوجي المتسارع، فرضت عليها العمل لإيجاد مكانة لها حتى تضمن بقاءها ونموها والتوسع والدخول إلى أسواق جديدة، فالمنظمات حاليا تجد نفسها في بيئة تنافسية شديدة، وفي ظل هذه التغيرات البيئية المتزايدة، برزت الحاجة لتبني أساليب جديد في الإدارة من خلال عملية التخطيط الإستراتيجي.

يعتبر التخطيط الإستراتيجي مرحلة أساسية ومهمة من مراحل الإدارة الإستراتيجية، وما ينتج عنه من أهداف بعيدة المدى وما يتبعها من أهداف قصيرة ومتوسطة المدى وتحويلها إلى برامج وخطط تنفيذية هي العنصر الأساسي في حياة المنظمات، حيث تقوم هذه الأخيرة بتحديد الأوضاع السائدة محليا وعالميا، حيث تقوم بدراسة قدراتها وإمكانياتها الداخلية لتتعرف على مواطن القوة والضعف فيها، ثم تسعى إلى وضع إستراتيجيات الملائمة والمناسبة للتكيف مع بيئتها كاستغلال الفرص المتاحة وتحدي التهديدات للحفاظ على نموها واستمرارها وصولا إلى غاياتها وأهدافها في جميع مجالات نشاطها حيث يمثل التخطيط الإستراتيجي أسلوبا في التفكير والمفاضلة بين أساليب وطرق العمل، لاختيار أفضل البدائل الإستراتيجية الملائمة، مع إمكانات المنظمة من ناحية وطبيعة الأهداف المرغوب تحقيقها من ناحية أخرى.

ويتوقف مستقبل المنظمات الأعمال اليوم على مدى الاستثمار الأمثل لمواردها وموجوداتها مثل زيادة قدراتها التنافسية ومحاولة الاعتماد على المدخل المعرفي أو إدارة المعرفة التي تعتبر من أحدث المفاهيم الإدارية، بعد إدراك أهمية المعرفة بوصفها أهميتها الكبيرة في تحقيق أهداف وغايات المنظمة وأحد الموارد الهامة والنادرة لأي إنسان في العالم واعتبارها السلاح الإستراتيجي لتحقيق النجاح والتميز

ولكن سرعان ما يتحول مفهوم المعرفة إلى أسلوب عملي، أكثر ملائمة للتغيرات المتسارعة في عالم الأعمال وقد كبر دورها بعدما أصبحت الميزة التنافسية وإدامتها يعتمد أساسا على الموجودات الفكرية وتحديد الأصول المعرفية والاستثمار فيها، بما أن المعرفة هي أصل جديد وهي أحدث عوامل الإنتاج الذي يعترف به كمورد أساسي لإنشاء الثروة.

وتعتبر عمليات إدارة المعرفة دورا فعالا في بناء المنظمات كونها تؤثر في التخطيط الإستراتيجي في أبعاد مختلفة كالقرارات الإستراتيجية وتحقيق ميزة تنافسية للمنظمة.

مشكلة البحث:

في ضوء التطورات الحديثة في مجال التخطيط والإدارة، فإن تحسين عمليات إدارة المعرفة أصبح مرتبطاً بمدى قدرتها على تطبيق التخطيط الإستراتيجي كون تطبيقه أصبح ضرورة حتمية على المنظمات باختلاف أنواعها، وعليه تظهر معالم الإشكالية في هذا البحث في التساؤل التالي:

كيف تؤثر عمليات إدارة المعرفة في التخطيط الإستراتيجي بشركة مناجم الفوسفات؟
ويندرج تحت هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

- هل يوجد أثر لتشخيص المعرفة في التخطيط الإستراتيجي بشركة مناجم الفوسفات؟
- هل يوجد أثر لتوليد المعرفة في التخطيط الإستراتيجي بشركة مناجم الفوسفات ؟
- هل يوجد أثر لتخزين المعرفة في التخطيط الإستراتيجي بشركة مناجم الفوسفات؟
- هل يوجد أثر لتوزيع المعرفة في التخطيط الإستراتيجي بشركة مناجم الفوسفات ؟
- هل يوجد أثر لتطبيق المعرفة في التخطيط الإستراتيجي بشركة مناجم الفوسفات ؟

أهمية البحث:

يعتبر البحث عن المعرفة من مصادرها المتنوعة في اتخاذ القرار الإستراتيجي ما هو إلا اختيار لأفضل بديل من بين البدائل المتاحة، وهذا يتطلب جميع المعلومات اللازمة لكل مرحلة من مراحل اتخاذ القرارات. ولكن بسبب أن القرار الإستراتيجي قرارا يعتبر مهما ومحوريا في حياة المنظمة بالتالي يستوجب الاهتمام بممارسة إدارة المعرفة، فتشخيص المعرفة وإنشاؤها وتخزينها وتوزيعها وتطبيقها ممارسات مهمة لاتخاذ هذه القرارات لا يتطلب فقط معلومات بل يتطلب الجمع بين الخبرات والمهارات والمعلومات وذلك لفهم الظروف المحيطة بشكل مقبول سواء كانت الظروف الداخلية أو الخارجية.

1. علاقة إدارة المعرفة باتخاذ القرار الإستراتيجي

1.1 المعرفة في قلب عملية اتخاذ القرار الإستراتيجي

تواجه منظمات الأعمال في العصر الحديث حالة من التحدي نتيجة للثورة العلمية والتكنولوجية في جميع الميادين وما نجم عن ذلك من تعقد مهمات الإدارة ومتطلبات أدائها، وعليه فإن الوسائل التقليدية في اعتماد مجرد الخبرة الشخصية واستخدام التجربة والخطأ لم تعد قادرة على تحقيق أهداف المنظمة التي تستلزم القرارات الإستراتيجية الرشيدة المهمة في مجالات الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والمادية والمالية المتاحة، ومنه لا بد أن يمثل القرار مرتكزا فاعلا تمكين الإدارة العليا من أن تلعب دورا في استثمار التطورات التكنولوجية والمعرفية والوفاء بمتطلبات البيئة، وقد شجع ذلك كل إلى العمل على تحديد مرتكزات فكرية وبناءات نظرية قادرة على تحقيق المنظمة لأهدافها من خلال عملية اتخاذ القرار القادر على تمكين الإدارة من التعامل بشكل فاعل مع البيئة المختلفة، وتكمن الأهمية التي توليها المنظمات المختلفة لمسؤولية اتخاذ القرار أن النشاطات التي تمارسها في إطار السياق العلمي والتكنولوجي والمعرفي الكبير الذي تشهده المجتمعات الإنسانية يتطلب اعتماد الرؤية العلمية والمعرفية الواضحة في اتخاذ القرار.

أهداف البحث :
يهدف هذا البحث إلى:

- الإحاطة بالجانب النظري لمفهوم التخطيط الإستراتيجي والتعرف على مراحله؛
- محاولة التعرف على أثر التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة؛
- التعرف على مفهوم المعرفة وإدارة المعرفة وتعرف على عملياتها؛
- بيان الدور الإستراتيجي للمعرفة؛
- استنتاج العلاقة بين عمليات إدارة المعرفة والتخطيط الإستراتيجي.

خامسا: أسباب اختيار الموضوع

- تتمثل أهم أسباب اختيار الموضوع في النقاط الآتية:
- كون الموضوع له علاقة مباشرة مع التخصص العلمي؛
- وجود دوافع تتمثل في الرغبة والفضول في خوض كل ما هو جديد؛
- تعلق الموضوع بالمعرفة التي تعتبر مورد اقتصادي غير ملموس له أهميته

الإستراتيجية في أداء المنظمات؛

سادسا: الدراسات السابقة

1: دراسات التخطيط الإستراتيجي

1-1: دراسة (درويش مصطفى 2014) بعنوان دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق

الميزة التنافسية في مؤسسات الصغيرة والمتوسطة *دراسة ميدانية لعينة من

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية جيجل 2014*

هدفت الدراسة إلى اختبار دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحديد ممارسات التخطيط الإستراتيجي في مؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحديد مصادر الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بشكل عام، ومن خلال النتائج التي توصل إليها الباحث اتضح أنه توجد ممارسة للتخطيط الإستراتيجي في مؤسسات محل الدراسة، إلا أنه توجد معوقات تعرقل من تطبيقه وممارسته بشكل يسمح بتحقيق مزايا تنافسية للمؤسسة، وقد خلصت الدراسة إلى تقديم جملة من التوصيات تهدف إلى تأكيد ضرورة الاهتمام بالتخطيط الإستراتيجي وجعله منهج عمل لمسيرى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المراجع:

- (1) احمد الخطيب خالد زيغان ، إدارة المعرفة ونظم المعلومات ، الطبعة 1، دار الكتاب العالمي ، عمان، الأردن، 2009.
- (2) أحمد عثمان ادم، دور ادارة المعرفة والأصول الفكرية في تحقيق المنظمة الاقتصادية للمكتبات الجامعية ، الطبعة 1، المجموعة العربية للتدريب ، القاهرة، مصر .
- (3) أحمد علي صالح، إدارة الأعمال الدولية، مدخل منهج متكامل، ط1، دار وائل، عمان، الأردن، 2012.
- (4) أحمد ماهر، دليل المدير خطوة بخطوة في الإدارة الإستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2002.
- (5) إسماعيل محمد السيد، الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقيا، مكتب العربي الحديث، إسكندرية، مصر، 1999.
- (6) موفق محمد الضمور ، (2008): واقع التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في القطاع العام في الأردن، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم المالية والمصرفية، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، عمان، الأردن.
- (7) بشير علاق، مبادئ الإدارة، دار اليازوري، عمان، الأردن، 2008.
- (8) ثابت عبد الرحمان إدريس، جمال الدين محمد المرسى، الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم ونماذج تطبيقية، ط1، دار الجامعة، عمان، الأردن، 2003.
- (9) جمال الدين محمد مرسي وآخرون، التفكير الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية (منهج تطبيقي)، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2007.
- (10) حسن حريم، مبادئ الإدارة الحديثة، النظريات العمليات الإدارية وظائف المنظمة، ط1، ار حامد، عمان، الأردن، 2006.
- (11) حسن علي الزغبى، نظم المعلومات الإستراتيجية، مدخل إستراتيجي، ط1، دار وائل، عمان، الاردن، 2005.
- (12) حسن كريم، إدارة المنظمات: منظور كلي، ط2، دار حامد، عمان، الاردن، 2009.