

جدول أعمال السيمينار

تحت إشراف / د. مهيتاب الرفاعي

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٤

العميد الأكاديمي/

د. شيرين كدواني

بيانات العناوين البحثية

اجمالي عدد الطلاب: ٣١ طالب

اجمالي عدد الخطط البحثية: ٢٨ خطة

اجمالي عدد المجموعات: ١

اجمالي عدد الخطط الفردية: ٢٧ خطة

من تخلفوا عن التسليم : ٢

المحاور الرئيسية للعرض:

- ❖ كلمة افتتاحية للدكتور/مهيتاب الرافعي.
- ❖ مناقشة المجموعة الأولى التي تتضمن ٧ خطط بحثية (د/محمد عويس).
- ❖ مناقشة المجموعة الثانية التي تتضمن ٧ خطط بحثية (د/شريهان توفيق).
- ❖ مناقشة المجموعة الثالثة التي تتضمن ٦ خطط بحثية (د/دعاء راضي).
- ❖ مناقشة المجموعة الرابعة التي تتضمن ٨ خطط بحثية (د/أميرة سليمان).
- ❖ كلمة ختامية للدكتور/مهيتاب الرافعي.

تحية طيبة وبعد...

مقدم لسيادتكم ملخص حول العرض التقديمي للسينار الرابع لقسم الإعلام الرقمي لكلية الإعلام والتسويق المحدد يوم الأربعاء الموافق ٦ نوفمبر ٢٠٢٤ في تمام الساعة ٨.٣٠ مساءً بتوقيت مكة المكرمة.

يتضمن السينار ٢٨ خطة بحثية للمناقشة باستضافة أربعة من أعضاء هيئة التدريس في تخصص الاعلام الرقمي، حيث يكلف كل عضو هيئة تدريس بمناقشة عدد من الخطط بحثية في غضون ٥ دقائق لكل باحث/مجموعة، وذلك من خلال عرض الخطة البحثية من قبل عضو هيئة التدريس لكل باحث/مجموعة منسوبة إليه وذكر ملخص سريع بالتعليق على كل خطة لكل باحث.

ويتضمن ترتيب عرض الحضور كالآتي:

المناقش الأول: د.محمد عويس.

المناقش الثاني: د.شريهان توفيق.

المناقش الثالث: د.دعاء راضي.

المناقش الرابع: د.أميرة سليمان

ومرفق لسيادتكم جدول بالخطط البحثية والباحثين المنسوبة لكل عضو هيئة تدريس.

م	اسم الطالب	عنوان البحث	المناقش
١	محمد أحمد عبد الجبار	استراتيجيات تسويق الفعاليات الترفيهية من خلال الإعلام الرقمي والتعاون مع المؤثرين في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية التعليقات: - العنوان يحتاج إلى حذف كلمات زائدة به. - ذكر معلومات عن اسم الكلية والبرنامج بالجزء الأيمن من الغلاف. - المقدمة: تحتاج إلى الاعتماد على مرجع أو اثنين حتى تكون مميزة. - الدراسات السابقة: بها مجهود رائع ومعظمها حديثة. - أهمية الدراسة: مصاغة بشكل جيد. - ندرج الدراسات السابقة بعد المقدمة ثم تليها الأهمية. - أهداف الدراسة: مصاغة بشكل علمي ودقيق. - مشكلة الدراسة: اقترح أن تكون بعد عرض الدراسات السابقة. - استخدام كلمة حدود مكانية بدلاً من العينة المكانية. - تأتي تساؤلات وفرضيات الدراسة بعد أهداف الدراسة. - مفاهيم الدراسة: لابد من تحديد المفاهيم الإجرائية منها والمفاهيم الإصطلاحية. - تحتاج مفاهيم الدراسة إلى إدراج المراجع العلمية التي تم الاعتماد عليها. - تأتي صفحة التبويب بعد صفحة الغلاف مباشرة.	د/محمد عويس
٢	يوسف مدهوما مبوريتها	الإعلام الرقمي والدبلوماسية في جزر القمر (دراسة ميدانية بين الواقع والطموح) التعليقات: - غلاف الدراسة يحتاج إلى إعادة ضبط. - تأتي صفحة رسالة الشكر مستقلة بعد صفحة الغلاف. - الفهرس - الدراسات السابقة: تحتاج إلى ذكر تفاصيل أكثر في عرضها من حيث الأهداف والمنهجية	د/محمد عويس

		والنتائج. - لابد من إضافة أهداف الدراسة. - لابد من إضافة تساؤلات الدراسة. - لابد من إضافة فرضيات الدراسة. - مفاهيم الدراسة تقسم إلى مفاهيم اصطلاحية ومفاهيم إجرائية. - مشكلة الدراسة: تحتاج إلى تفاصيل أكثر في عرضها. - النظرية المستخدمة في الدراسة: تحتاج إلى توسع وذكر تفاصيل أكثر بها. - لابد من استكمال باقي الإجراءات المنهجية في الخطة البحثية.	
٣	جهاد المطيري	التصيد الإحتيالي والحماية منه في وسائل التواصل الإجتماعي: دراسة تحليلية في إطار الإعلام الرقمي <u>التعليقات :-</u> - صفحة الغلاف لابد من ذكرها بكل محتوياتها. - موضوع البحث جيد لكنه يحتاج إلى إبراز العلاقة بين المتغير التابع والمستقل. - الموضوع البحثي لم يتم ترجمته بشكل صحيح في الخطة المنهجية والبحثية ويحتاج إلى تفاصيل كثيرة.	د/محمد عويس
٤	أهداب فراش	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين الخدمات الإعلامية دراسة ميدانية <u>التعليقات :-</u> - موضوع الدراسة كفكرة جيد. - لابد من الفصل بين صفحة الغلاف والمقدمة. - تأتي الدراسات السابقة بعد المقدمة. - طريقة عرض الدراسات تحتاج إلى أن تكون في شكل فقرات وليس نقاط. - التعليق على الدراسات السابقة يحتاج إلى أن يكون مختصر أكثر. - أهداف الدراسة: لابد من إضافتها. - تساؤلات الدراسة: لابد من إضافتها. - الفرضيات: لابد من إضافتها.	د/محمد عويس

		- المنهج: لابد من إضافته. - الإطار النظري: لابد من إضافته.	
د/محمد عويس	٥ العنود راشد بن كنعان	تأثير وسائل الإعلام الرقمي على مصداقية التغطية الإخبارية"تويتر نموذجاً" دراسة ميدانية <u>التعليقات:-</u> - يحتاج العنوان إلى ضبط أكثر. - التوثيق داخل الفقرة يحتاج إلى إعادة صياغة. - طريقة عرض الدراسات السابقة (عربي-أجنبي) مبذول فيها مجهود جيد جداً. - مشكلة البحث: مصاغة بشكل قوي للغاية. - أهمية الدراسة جيدة. - أهداف الدراسة جيدة. - إضافة فرضيات بعد تساؤلات الدراسة. - مفاهيم الدراسة تأتي بعد الفروض. - لابد من إضافة إطار نظري للدراسة. - إضافة المراجع الأجنبية بعد المراجع العربية في قائمة المراجع والمصادر.	
د/محمد عويس	٦ فاطمة الجفري	تأثير محتوى الإعلام الرقمي على الاندماج الاجتماعي لذوي الهمم دراسة ميدانية <u>التعليقات:</u> - اختيار موضوع مهم ومتميز. - إضافة معلومات عن الاندماج الرقمي والاستبعاد الرقمي. - الدراسات السابقة: هناك مجهود كبير في عرضها بشكل رائع وتنوعت بين العربي والأجنبي. - الرسالة تحتاج إلى تنسيق بشكل أكثر دقة. - مشكلة الدراسة: مصاغة بشكل جيد جداً. - أهمية الدراسة: متميزة. - الفرضيات: لا بد من وجود متغيرين وليس أكثر. - يحتاج الفرض الأول أن يكون مختصر. - تأتي مفاهيم الدراسة بعد الفروض. - التبويب المقترح جيد.	

د/محمد عويس	٧ حازم أمجد عاطف تأثير منصة X على التعصب الرياضي في كرة القدم لدى الشباب السعودي دراسة ميدانية <u>التعليقات :-</u> - موضوع مميز جدا. - المقدمة جيدة جدا - الدراسات السابقة: تحتاج إلى تنسيق بشكل أكثر دقة ووضوح. - تأتي المفاهيم بعد الفروض. - تأتي المشكلة البحثية بعد عرض الدراسات السابقة. - لابد من الفصل بين الأهمية النظرية والتطبيقية. - أهداف الدراسة جيدة. - تساؤلات الدراسة جيدة. - فروض الدراسة: تحتاج إلى صياغة أفضل من ذلك، وتكون طبيعة المتغيرات واضحة أكثر. - اختيار موفق لنوع النظريات. - اقتراح بإضافة بعض الدراسات الأجنبية.	
د/ شريهان توفيق	٨ حنين أرحيم دور التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري على منصات الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية <u>التعليقات :-</u> - موضوع بحثي قيم جدا في فكرة توظيف الجرافيك في تعزيز المحتوى البصري للمنصات الرقمية. - هناك جهد مبذول بالخطة البحثية واضح وقوي. - الدراسات السابقة تم عرضها بشكل جيد ومرتب. - هناك تصور بأن تكون "الدراسة تجريبية" حتى تكون النتائج أكثر فائدة، وذلك بعد عرض وتجربة المحتوى على عدد من المبحوثين. - مقدمة البحث قوية لكنها تحتاج إلى أن يتم تقسيمها إلى فقرات مختصرة، وتعتمد على مراجع علمية، وتستخدم علامات ترقيم بها. - الترتيب يكون كالتالي (المشكلة البحثية ثم أهمية الدراسة، ثم أهداف الدراسة).	

		- تحتاج مشكلة الدراسة إلى إعادة صياغة حتى تكون واضحة للقارئ والباحث أيضًا. - أهداف الدراسة : لم تصاغ بشكل علمي. - تساؤلات الدراسة: تحتاج إلى إعادة ضبط، ولا نستخدم سؤال هل. - الفرضيات: تحتاج إلى أن تكون بشكل أكثر دقة.
د/ شريهان توفيق	عايض سالم الطريس ي	توظيف المواقع الإلكترونية السعودية في التحقق من الأخبار المزيفة" دراسة تحليلية مقارنة" <u>التعليقات :-</u> - الموضوع متميز ومناسب ومواكب للوقت الحالي - المقدمة جيدة تم الاستعانة فيها بمراجع، لكن الفقرة الأخيرة منها كيف تكون توضح الهدف من الدراسة وفي نهايتها مرجع؟ - الأهمية والأهداف والتساؤلات تم صياغتها بطريقة جيدة - الدراسات السابقة تحتاج إلى الترتيب بشكل زمني مناسب من الأحدث إلى الأقدم، كما تحتاج إلى الاختصار في حجم كل دراسة - النظريات المستخدمة كثيرة جداً، هل سيتم الاستعانة بجميع هذه النظريات؟ رأيي يكفي نظرية التحقق من المعلومات. - المناهج جيدة - أدوات التحليل تحتاج إلى تقسيم أدق - وأين فئة (كيف قيل؟)
د/	نورا	اتجاهات خبراء الإعلام نحو دور المرأة في وسائل الإعلام الرقمية ومشاركتها المجتمعية

شيريهان توفيق	دراسة ميدانية <u>التعليقات:</u> - مقدمة الدراسة جيدة لكنها تحتاج إلى مراجع علمية. - الفقرة الأخيرة بالمقدمة لم تكن مرتبطة بأهمية البحث. - من الممكن أن ندمج أهمية البحث داخل المقدمة. - أهمية الدراسة لابد من تحديدها على أي مستوى. - الدراسات السابقة معروضة بطريقة مرتبة وبشكل زمني جيد. - الدراسات السابقة: تحتاج إلى مقدمة تمهيدية تبرز عدد الدراسات التي تم الاعتماد عليها وعلى أي أساس تم إختيارها. - مشكلة الدراسة: من الأفضل الابتعاد عن الذاتية في عرضها. - اقتراح بضم الأهمية النظرية والعلمية معاً، حيث لا يوجد فرق بينهما في الخطة البحثية. - الأهداف والتساؤلات يحتاجان إلى إعادة صياغة علمية بشكل أكثر دقة. - الفرضيات: تحتاج إلى توضيح أن يكون هناك علاقة بين متغيرين مناسبة للقياس حتى نرصدها بشكل علمي دقيق.	مهدي
د/ شيريهان توفيق	تأثير الشائعات على وسائل التواصل الإجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين دراسة ميدانية <u>التعليقات:-</u> - المقدمة جيدة لكنها تحتاج إلى إضافة مراجع علمية ونراعي علامات الترقيم بها. - لابد أن يكون هناك تنوع في بداية كل فقرة بالمقدمة حتى يكون الأسلوب أكثر قوة. - تحتاج الدراسات السابقة أن يتم عرضها بالترتيب الزمني من الأحدث إلى الأقدم . - يحتاج التعليق على الدراسات السابقة إلى مزيد من الشرح أكثر. - تحتاج مشكلة الدراسة إلى العمق في طرحها، ويكون آخر سطرين بها يبلور المشكلة بشكل صحيح. - تساؤلات الدراسة: تحتاج إلى تفاصيل أكثر، ونستخدم سؤال "كيف". - الفرضيات: تحتاج إلى إعادة صياغة بشكل علمي أكثر، ونضيف فرضيات فرعية.	١١ رحاب المالكي و محمد العتيبي

		- لابد من تحديد مجتمع الدراسة بشكل أكثر دقة.	
د/ شيريهان توفيق	١٢	رشا طاهر عبد الله الخضر دور الإعلام الرقم في التسويق للجهات السياحية ف المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية لتأثير المنصات الرقمية على جذب السياح التعليقات: - موضوع ممتاز، محتوى منظم. - تحتاج المقدمة إلى اسنادها للمراجع العلمية. - نبتعد عن الصياغة الذاتية ونلتزم الحياد. - عدد الدراسات السابقة جيد وترتيبهم جيد ومختصرة بشكل جيد. - تحتاج الدراسات السابقة في عرضها إلى مقدمة تمهيدية أولاً قبل رصدها، وتُقسم إلى محاور أيضاً. - مشكلة الدراسة: إلى حد ما صياغة بشكل جيد، لكنها تحتاج إلى توضيح بشكل أكثر، أو يتم صياغتها في شكل سؤال. - أهمية الدراسة: لابد من ربطها بالمجال الإعلامي. - أهداف الدراسة: تحتاج إلى إعادة صياغة. - تساؤلات الدراسة: تحتاج إلى مزيد من التفاصيل وربطها بموضوع الدراسة. - الفرضيات: تحتاج المتغيرات أن تكون قابلة للقياس. - يحتاج البحث إلى تحديد مجتمع الدراسة.	
د/ شيريهان توفيق	١٣	هبة المحمد تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على القائم بالإنصال وانعكاسه على المحتوى الاعلامي في المواقع الإخبارية السعودية دراسة ميدانية التعليقات :- - أين اسم الباحث واسم الإشراف؟ - العنوان به خطأ لغوي (السعودية وليس السعودي) - المقدمة جيدة لكن أفضل أن تتم إعادة صياغتها لتتضح الرؤية من خلالها - واتصور يجب تحديد اي نوع من أنواع التأثيرات التي نرغب في دراستها - مشكلة الدراسة الفقرة الأخيرة فيها تحتاج للتوضيح والتركيز على الموضوع بشكل أكبر - الأهداف تحتاج إلى المراجعة وصياغتها بشكل علمي أكثر - التساؤلات مراجعة التساؤلات قبل الأخير (غير دقيق)	

		- الفروض تحتاج لإعادة الصياغة بشكل علمي وخاصة الفروض الأخيرة منها - الدراسات السابقة تحتاج إلى الترتيب من الأحدث إلى الأقدم - أين نوع الدراسة والإطار المنهجي ومجتمع الدراسة والعينة
١٤	أنور احمد بخاري	دور الاعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة التعليقات:- - موضوع حديث مواكب للأحداث في التنمية المستدامة وكيفية توظيفها وتفعيلها في الإعلام الرقمي. - تحتاج الخطة البحثية إلى إعادة صياغة، وإضافة تفاصيل أكثر - المقدمة تحتاج إلى إعادة صياغة ولابد من إسنادها إلى المراجع العلمية. - تحتاج صياغة المشكلة البحثية إلى مزيد من الشرح لأنها غير موضحة للفكرة الرئيسية لموضوع البحث، فهي لم تكن واضحة بالشكل الكامل، لابد من إعادة بلورتها حتى تكون واضحة. - لابد من تحديد نوع الدراسة. - الخطة البحثية مازالت تحتاج إلى تفاصيلها التكميلية من • أهداف الدراسة • تساؤلات الدراسة • الإطار المنهجي للدراسة (المنهج- أدوات جمع البيانات) • الإطار النظري الذي ستعتمد عليه الدراسة. • قائمة المصادر والمراجع • تحديد مجتمع وعينة الدراسة • تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
١٥	عبد العزيز محمد أحمد أبو الخير معافا	أثر الإعلام الرقمي على مهارات التفكير النقدي لدى طلاب المرحلة المتوسطة دراسة ميدانية التعليقات:- - الفكرة جيدة ومتربطة. - أجزاء الخطة واضحة ودقيقة، فقط تحتاج لتحديد نوع الدراسة بدقة ميدانية أم تحليلية أم شبه تجريبية ضمن الاطار المنهجي حيث ذكرت دراسة تحليلية وميدانية لقياس الأثر. - العنوان محتاج إضافة كلمة تنمية ليصبح "أثر الإعلام الرقمي على مهارات التفكير النقدي"

		لدى طلاب المرحلة المتوسطة" - نبدل جملة الإطار النظري بـ "الإطار المعرفي" - الإطار المنهجي للدراسة: يجب تحديد نوع الدراسة بدقة ميدانية أم تحليلية أم شبه تجريبية.
د/دعاء راضي	١٦ أحمد عبد ربه محمد التميمي	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار لدى الشباب في المملكة العربية السعودية منطقة الرياض دراسة ميدانية <u>التعليقات :-</u> - الموضوع البحثي فكرته جيدة جدا. - المقدمة تضمنت عرض المعلومات من العام للخاص. - يفضل أن يتم تقسيم الدراسات السابقة لمحورين أو أكثر وفقاً لمتغيرات الدراسة مع التركيز في العرض على أهم النتائج المرتبطة بمتغيرات الدراسة الحالية. - مشكلة الدراسة تتضمن عرض الباحث للمشكلة وفقاً لمتغيرات الدراسة لا تتضمن الأهمية أو الدراسات السابقة وي طرح التساؤل الرئيسي من عنوان الدراسة بمتغيراته ولا نضيف متغيرات جديدة مختلفة عن العنوان. - الأهمية والأهداف: تكتب في نقاط فالأهمية تقيس أهمية الموضوع بالنسبة للمجال العلمي. - الأهداف نحدد في نقاط أهداف البحث التي يسعى لتحقيقها كالتحليل والرصد وبناء المقاييس وغيرها من الأهداف. - الفروض: تحتاج لصياغة علمية. - الإطار النظري للدراسة: يعني استخدام نظرية أما المكتوب هنا فهو الإطار المعرفي. - تحدد العينة وحدود البحث الجغرافية بالداخل ويمكن حذف منطقة الرياض من العنوان لتقليل عدد الكلمات. - يكتب الباحث المقدمة بنفسه. - بلورة المشكلة البحثية كالتالي " ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار لدى الشباب في المملكة العربية السعودية؟" - لا نستخدم هي وهو في صياغة السؤال. - إعادة صياغة الفروض. - يمكن أن نكتفي بمنهج المسح، المسح بالاستبيان. - إذا كان هناك مقياس معد بدراسة سابقة يمكن الاستعانة به ضمن استمارة الاستبيان مع

		توثيق الدراسة.	
د/دعاء راضي	١٧	الجوهرة منور حربي دور الإعلام الرقمي في إبراز التجارب السياحية، والتنوع الطبيعي في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية التعليقات:- - الملف لا يتضمن الخطة بل هي الدراسة كاملة بالنتائج!!! - لا تكتب الفقرات في العنوان - بدايات عنوان مقترح • تعزيز السياحة الوطنية • دعم السياحة الداخلية • تنمية السياحة • تعزيز الوعي السياحي لدى - الصور توضع في الملاحق ويشار إليها في متن البحث. - لم نذكر كلمة هي وهو في تساؤلات الدراسة.	
د/دعاء راضي	١٨	بدر عبد العزيز بيومي دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل سلوك التغذية لدى الشباب في المجتمع السعودي دراسة ميدانية التعليقات:- - فكرة الموضوع جيدة. - تحتاج الخطة لعرض الدراسات السابقة. - تحديد الإطار النظري بدقة وليس الحديث بشكل عام. - قياس السلوك من خلال المقاييس التي تم اختبارها في دراسات سابقة مع توثيق تلك الدراسات. - يجب كتابة كل عناصر الخطة البحثية بدقة مع تحديد المقصود وتجنب الحديث بشكل عام أو من خلال وصف ما سيتم مستقبلاً.	
د/دعاء راضي	١٩	عمر اليميني أثر استراتيجيات الإعلام الرقمي على تعزيز وعي الجمهور (بالتطبيق على وزارة الإعلام في المملكة العربية السعودية) التعليقات:- - فكرة البحث جيدة جداً تحتاج لمزيد من التحديد.	

		- يتم قياس الأثر في خمس سنوات على الأقل. - رابط دراسة يمكن الاستعانة بها - https://ejsc.journals.ekb.eg/article_86836_4b17ba3d5d419848616e121a4e6c9275.pdf
د/دعاء راضي	٢٠ نوره فراج	تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع والحياة الزوجية في السعودية دراسة ميدانية <u>التعليقات :-</u> - فكرة البحث رائعة تحتاج لضبط الإطار المنهجي وتحديد أدوات الدراسة والعينة. - عنوان الدراسة: هل هو تأثير أم دور، إذا المقصود تحديدا منصات التواصل الاجتماعي نحدد في العنوان. - عنوان مقترح" دور استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالحياة الزوجية في السعودية" - تكتب مفاهيم الدراسة في نقطة منفصلة ضمن الإطار المنهجي. - المراجعة اللغوية يمكن تحميل أدوات المراجعة اللغوية لبرنامج وورد من موقع ميكروسوفت أوفيس. - الدراسات السابقة تقسم إلى محاور. - أوجه الاستفادة من البحوث السابقة (تكتب بشكل عام عن ما تعلمناه منها في نقاط عامة عن (إطار نظري، معرفي، بناء العلاقة بين المتغيرات وطرق قياسها). - الخلاصة من البحوث السابقة يمكن ضمها لأوجه الاستفادة. - ماذا قدمت البحوث السابقة حول تأثير الإعلام الرقمي على الحياة الزوجية في المملكة العربية السعودية (تضم لأوجه الاستفادة أو عند عرض دراسات لم تعرض في الدراسات السابقة تضم إليها). - مشكلة البحث: تكتب مشكلة البحث في فقرات وبدون عناوين فرعية في المتن وتنتهي إما بعبارة تقريرية عن مشكلة البحث أو تساؤل رئيسي يؤخذ من العنوان. - تقديم حلول واستراتيجيات: لا تكتب في عرض المشكلة وإنما يمكن ضمها إلى تفسير النتائج أو التوصيات بعد إجراء البحث. - عدد التساؤلات كثر جدا - التساؤلات: ما، لماذا، إلى أي مدى ، كيف

		- هل لا نسأل بها، ولا نكتب هو وهي - يمكن اختصار التساؤلات في ٤ أو ٥ تكشف عن علاقة المتغيرات التي تقيسها الدراسة. - لا نكتب كلمة النقاط الرئيسية وتكتب النقاط مختصرة توضح أهمية الدراسة بالنسبة للمجال العلمي. - احصاءات الدراسة يمكن وضعها في الملاحق للدراسة، ونكتفي بالاحصاءات المرتبطة. - قائمة المصادر والمراجع تحتاج إعادة صياغة.
٢١	عبدالرد من عبدالعرز يز ابوهيب	دور الذكاء الاصطناعي في تحول تجربة المستخدم وتفاعلات الجمهور تجاه المنصات الرقمية دراسة ميدانية <u>التعليقات:-</u> - اختيار الموضوع: ممتاز؛ يعتبر من الموضوعات التي تفرض نفسها اليوم؛ نظرا لتزايد استخدام الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية، وستساهم هذه الدراسة في إثراء المكتبة العربية الاعلامية بتقديم رؤى عملية للمهنيين في هذا المجال. - العنوان: عنوان واضح ومحدد، حيث يعبر عن موضوع البحث بشكل مباشر. - المقدمة: واضحة، حيث عكست فهم الباحث لموضوعه (فقط يتم تقسيمها إلى فقرات) . - الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة، والتزام الباحث بترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - بعض الملاحظات: - تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور - يتم ترقيم الدراسات السابقة بالأرقام ١ - ٢ - ٣. - التركيز على الانتاج العلمي الأجنبي؛ سيفيد الباحث بمعرفة التوجهات البحثية في موضوع الدراسة ويثري من القيمة العلمية للرسالة. - مفاهيم الدراسة: يتم التركيز على التعريف الإجرائي لبعض المصطلحات والمفاهيم الخاصة بمتغيرات الدراسة فقط. (الذكاء الاصطناعي، تجربة المستخدم، المنصات الرقمية) - مشكلة الدراسة: جيدة ؛ صياغة مركزة وواضحة. - تساؤلات الدراسة: واضحة (فقط تحذف هي /هو فيكتب السؤال مباشرة ما الدور.....؟ ، أما الفروض فيتم صياغتها بوضوح العلاقة بين متغيرين بالدراسة حتى يمكن قياسها. - ٨. الاطار النظري للدراسة: يتعلق بالنظرية التي ستعتمد عليها في الرسالة، وهو يختلف تماما عن الاطار المعرفي. - العينة: حدد العينة بدقة هل عمدية أم عشوائية؟ مع ذكر المبررات. - الحدود الجغرافية: حدد المنطقة التي تطبق عليها الدراسة الميدانية. (مدينة تمثل كل

		منطقة في المملكة كالمنطقة الشرقية ، والمنطقة الغربية ، والمنطقة الشمالية والمنطقة الجنوبية) . - الفترة الزمنية : كيف الفترة الزمنية بدأت منذ أكتوبر ٢٠٢٤ الماضي ؟ ، وهذا مقترح لخطة بحثية. - تبويب الدراسة المقترح: الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة ... وهكذا - المصادر والمراجع: يجب الأخذ بالأسلوب العلمي المتبع به في كتابة وتصنيف المراجع ، مع كتابة المراجع باللغة العربية أولا ، ثم باللغة الإنجليزية. - لم تترجم عناوين الدراسات السابقة في المراجع.
٢٢	نفوذ الملحم	دور الاعلام الرقمي في تحقيق التنمية الاجتماعية بمنطقة الرياض دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينة الرياض <u>التعليقات :-</u> - اختيار الموضوع: ممتاز، لأن يساهم في فهم التأثيرات الاجتماعية والثقافية للاعلام الرقمي في السياق المحلي " بمدينة الرياض". - العنوان: يعكس العنوان موضوع البحث بشكل واضح، ويحدد النطاق الجغرافي (مدينة الرياض) والتركيز على دور الاعلام الرقمي في التنمية الاجتماعية. - المقدمة: فقط بها أجزاء ناقصة (مشار لها في المقدمة) - الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة، والتزام الباحث بترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - بعض الملاحظات: - تكتب الدراسات السابقة كما يلي: دراسة نفوذ الملحم (٢٠٢٤) بعنوان: - تحذف كلمة الكاتبة أو الدكتور قبل اسم الباحث ، كما تحذف اسم الجامعة أو الكلية. - يتم ترقيم الدراسات السابقة بالأرقام ١ - ٢ - ٣ وليس بالرموز. - الدراسات الأجنبية يكتب عنوانها باللغة الأجنبية ثم الترجمة إلى اللغة العربية. - مفاهيم الدراسة: يتم التركيز على التعريف الإجرائي لبعض المصطلحات والمفاهيم الخاصة بمتغيرات الدراسة فقط (الإعلام الرقمي والتنمية الاجتماعية) - مشكلة الدراسة: ركز في صياغة المشكلة بدقة . ففي أول سطر : تواجه ريادة الأعمال في العصر الرقمي تحديات متعددة؟ ، وفي السياق ذكرت فكل مشاريع ريادة الأعمال تستخدم الإعلام الرقمي في التسويق وبناء العلامة التجارية وتعزيز الولاء بالعلامة التجارية

		والوصول إلى قاعدة عملاء كبيرة بفضل منصات التواصل الاجتماعي. - تساؤلات الدراسة وفروضها: واضحة (فقط تحذف هي /هو فيكتب السؤال مباشرة: ما الموضوعات الاجتماعية التي يتعرض لها الجمهور؟ ، أما الفروض فيتم صياغتها بوضوح العلاقة بين متغيرين بالدراسة حتى يمكن قياسها.مثل : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للمتغيرات الديموجرافية وكثافة التعرض لوسائل الاعلام الرقمية. توجد علاقة دالة إحصائية بين اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام الرقمية والمعرفة بالقضايا الاجتماعية. - الإطار النظري للدراسة: اقترح نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام Theory Dependency Media. - العينة: حددتي العينة هل عمدية أم عشوائية؟ مع ذكر المبررات. - منهج الدراسة: منهج المسح الاعلامي بشقه الوصفي. - تبويب الدراسة المقترح: الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة ... وهكذا - المصادر والمراجع: - يجب الأخذ بالأسلوب العلمي المتبع به في كتابة وتصنيف المراجع . - لم تتضمن قائمة المراجع على المراجع التي تم الاستعانة بها في الدراسات السابقة العربية والأجنبية . - ترقيم المراجع يبدأ برقم (١) وليس (٧).
٢٣	عبدالإله عبدالله بن مرحوم	دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى التعليقات :- - اختيار الموضوع: الموضوع مهم نظرا للتطورات الأخيرة في الاعلام الرياضي واهتمام الجمهور بالتغطية الإعلامية للأحداث والفعاليات الرياضية. يمكن أن يسهم البحث في فهم كيفية تأثير الإعلام على الجمهور والرياضيين. - العنوان: العنوان جيد؛ لأنه ركز على تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى - أي كافة أنواع الرياضة - هذا يمنح الدراسة طابعاً متوازناً ويعكس تنوع المحتوى الرياضي. كما أن التركيز على "الإعلام الرياضي السعودي" يجعله موضوعاً ذا صلة بالمجتمع المحلي، مما يعزز من أهمية البحث في سياق الثقافة الرياضية في المملكة العربية السعودية. - لكن يحتاج إلى توضيح النقاط التالية:

		- نوع الدراسة قد يكون من المفيد تحديد نوعية التغطية أو الفترة الزمنية المعنية. - تحديد مجال البحث: الإعلام الرياضي السعودي: هل تركز على دور الإعلام التقليدي مقابل الإعلام الرقمي أم الإعلام الرقمي فقط؟. - اقترح عنوان: دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية المنافسات الرياضية: دراسة تطبيقية) إذا كانت الدراسة تتعلق بالمنافسات الرياضية بشكل عام، اما إذا تريد التركيز على كرة القدم النسائية فاقترح العنوان: (دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية المنافسات الرياضية النسائية: دراسة تطبيقية) - المقدمة: عرض ممتاز ومركز. - أهمية الدراسة: اقترح دمج الأهمية النظرية مع التطبيقية وتوضع في نقاط مسلسلة بالأرقام. - تساؤلات الدراسة: تحتاج إلى إعادة صياغة؛ فالعنوان يركز على الإعلام الرياضي السعودي، بينما التساؤلات تتعلق بالإعلام الرياضي الأردني. السؤال الأول ركز على نوع واحد من الرياضة وهي كرة القدم النسائية. أما الفروض: صياغتها واضحة. - الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة والتنوع في الدراسات التي تتعلق بموضوع الدراسة. - بعض الملاحظات: - تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور، ويتم ترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - الدراسات العربية: يضاف عنوان الدراسة، دراسة (أشرف جلال، ٢٠١٩) بعنوان: - الدراسات الأجنبية: يتم كتابة عنوان الدراسة باللغة الإنجليزية، وترجمته إلى اللغة العربية . - ضرورة الإهتمام بالدراسات الأجنبية، لأنها ستثري البحث. - التعليق على الدراسات السابقة: ممتاز ، فقط توضع في نقاط واضحة. - الإطار النظري للدراسة: ممتازة ، واقترح التركيز على نظرية واحدة مثل نظرية الأطر أو نظريتين فقط . - نوع الدراسة: لم تحدد نوع الدراسة - منهج الدراسة: لم تحدد المنهج الذي ستعتمد عليه. - المراجع: ترقم بالأرقام ١ - ٢ - ٣ وليس بالرموز . - ترقيم صفحات خطة البحث.
٢٤ محمد	دور الاستراتيجيات الفعالة لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية: دراسة ميدانية	د/أميرة سليمان
نعمان الفياض	<u>التعليقات :-</u> - اختيار الموضوع: ممتاز؛ يعتبر موضوع الدبلوماسية الرقمية ووسائل التواصل الرقمي من	

- الموضوعات التي تفرض نفسها اليوم، وستساهم هذه الدراسة في إثراء المكتبة العربية الإعلامية بتقديم رؤى عملية للمهنيين في هذا المجال.
- العنوان: عنوان واضح ومحدد، حيث يعبر عن موضوع البحث بشكل مباشر.
 - المقدمة: واضحة، حيث عكست فهم الباحث لموضوعه .
 - الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة، وتنوعت ما بين دراسات عربية ودراسات أجنبية.
 - بعض الملاحظات
 - تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور، على أن يتم ترتيبها من الأحدث إلى الأقدم
 - يتم ترقيم الدراسات السابقة بالأرقام ١ - ٢ - ٣.
 - تكتب الدراسات السابقة كالتالي: دراسة محمد نعمان (٢٠٢٤) بعنوان:
 - التركيز على الإنتاج العلمي الأجنبي؛ سيفيد الباحث بمعرفة التوجهات البحثية في موضوع الدراسة ويثري من القيمة العلمية للرسالة.
 - مفاهيم الدراسة: جيدة
 - مشكلة الدراسة: جيدة ؛ صياغة مركزة وواضحة.
 - تساؤلات الدراسة: واضحة (فقط تحذف هي /هو فيكتب السؤال مباشرة ما الاستراتيجيات؟ ، أما الفروض فتوضع بعد التساؤلات مباشرة ، كما ينبغي صياغتها لتوضح العلاقة بين متغيرين بالدراسة حتى يمكن قياسها.
 - الاطار النظري للدراسة: اقترح نظرية القوة الناعمة والتي تركز على دور الاعلام في التأثير على سلوك الدول والأفراد من خلال الثقافة والقيم والمباديء، كما يمكن استخدام نظرية التفاعل الاجتماعي .
 - العينة: حدد العينة بدقة هل عمدية أم عشوائية؟ مع ذكر المبررات. (يوجد خلط في عينة الدراسة: فذكرت ان العينة ستتمثل في مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعي من ١٨ سنة، وذكرت أيضا ستطبق على المهنيين في مجال الاعلام والدبلوماسيين والباحثين في دول مجلس التعاون الخليجي والدول الاسكندنافية) هل تستطيع تطبيق الدراسة على هذه العينة ؟ .
 - مجتمع الدراسة: اقترح أن تحدد دولة تمثل دول مجلس التعاون الخليجي ودولة تمثل الدول الاسكندنافية، مع ذكر مبررات الاختيار.
 - الفترة الزمنية : يتم تطبيق الدراسة الميدانية بعد الانتهاء من الاطار المعرفي والنظري للدراسة. كيف الفترة الزمنية بدأت منذ أكتوبر ٢٠٢٤ الماضي؟ ، وهذا مقترح لخطة

		بحثية. - تبويب الدراسة المقترح: الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة ... وهكذا - المصادر والمراجع: يجب أن يتضمن الخطة قائمة المصادر والمراجع. - ترقيم صفحات الخطة .
٢٥	يحيى أحمد لحيان	الإعلام الرقمي الغربي وأثره على ثقافة وأسلوب حياة المواهقين في السعودية دراسة ميدانية <u>التعليقات :-</u> - اختيار الموضوع: ممتاز لأهمية معرفة تأثير المحتوى الإعلام الرقمي الذي تنتجه المنصات الرقمية الترفيهية على ثقافة وأسلوب حياة المراهقين في مجتمعاتنا العربية. - العنوان: يعكس العنوان موضوع البحث بشكل واضح الفئة المستهدفة (المراهقين في السعودية) ونوع الدراسة (دراسة ميدانية) - المقدمة : موجزة عكست فهم الباحث لموضوع البحث. - فقط اول سطر في المقدمة شهدت العقود الأخيرة (حدد أي عقود بالأرقام، لأن الرسالة ستوضع في مكتبة يطلع عليها الباحثين بعد ١٠ أو ١٥ سنة فيجب أن يكون التاريخ واضح). - في آخر فقرة بالمقدمة : ذكرت سيتم تحليل محتوى الوسائط الرقمية بجانب الدراسة الميدانية على المراهقين (في هذه الحالة ستكون دراسة تطبيقية) - الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة. (يوجد العديد من الدراسات العربية الحديثة التي تناولت الإعلام الرقمي وأثره على الجمهور بالتطبيق على منصات مثل شاهد نت أو نت فليكس واتش دي، أرجو الإطلاع عليها للإفادة). - بعض الملاحظات: - لم تتضمن الدراسات السابقة على كتب، وإنما رسائل ماجستير ودكتوراه وبحوث منشورة في دوريات علمية. - تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور، يتم ترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - التركيز على الإنتاج العلمي الأجنبي؛ سيفيد الباحث بمعرفة التوجهات البحثية في موضوع الدراسة ويثري من القيمة العلمية للرسالة. - مشكلة الدراسة: ركز في صياغة المشكلة بدقة، وتوثيق مصدر الاحصاءات . - أهمية الدراسة: توضع في نقاط بشكل مسلسل .

	- أهداف الدراسة: تهدف الدراسة قياس معدل استخدام وليس نسبة استخدام، ويمكنك إضافة التعرف على عادات وأنماط وتفضيلات المراهقين السعوديين للمنصات الرقمية ؛ مع ضرورة تحديد أي منصات تعتمد عليها الدراسة ... هل شاهدت أم نت فليكس؟) في - الأهداف: من رقم ٢ إلى رقم ٥ - هذه ليست أهداف للدراسة - تساؤلات الدراسة: واضحة (فقط تحذف هي /هو فيكتب السؤال مباشرة ما الدور.....؟ ، أما الفروض فيتم صياغتها بوضوح العلاقة بين متغيرين بالدراسة حتى يمكن قياسها. مثال مقترح: توجد علاقة طردية بين التعرض للإعلام الغربي وسلوك الاستهلاك لدى المراهقين نحو العلامات التجارية الغربية). - الإطار النظري للدراسة: اقترح الاعتماد على نظرية الحتمية القيمية التي تركز على القيم المجتمعية التي تبثها المنصات الرقمية الترفيهية، ونظرية الثقافات الفرعية التي تركز على تأثير الإعلام على تشكيل الهوية، فمع تعرض المراهقين للإعلام الغربي قد تتشكل ثقافات فرعية جديدة تُعبر عن مزيج من القيم الغربية والقيم المحلية " العربية" ، بالإضافة إلى أنه قد يتمرد الجمهور على القيم العربية . - مفاهيم الدراسة: حدد التعريف الاجرائي إلى مفهوم الاعلام الغربي والمراهقين. - نوع الدراسة: ؟؟؟ - تبويب الدراسة المقترح: الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة ... وهكذا - المصادر والمراجع: ؟؟؟؟ - مقترح الخطة البحثية لم يتضمن على ملخص للدراسة	
د/أميرة سليمان	٢٦ لولوه يوسف النافع دور استراتيجيات الإعلام الرقمي في تعزيز السياحة بالمملكة العربية السعودية <u>التعليقات :-</u> - اختيار الموضوع: ممتاز يتسم بالحدثية خاصة في ظل التحولات الرقمية المتزايدة وتأثيرها على قطاع السياحة، وذلك مع الإهتمام المتزايد بهذا القطاع لمواكبة رؤية ٢٠٣٠. - العنوان: اتسم بالوضوح والتركيز . (فقط العنوان يوضع كاملا باللغة العربية ثم العنوان باللغة الإنجليزية). - المقدمة: عرض ممتاز ومركز (فقط توثيق المعلومات) . - أهمية الدراسة: اقترح دمج الأهمية النظرية مع التطبيقية وتوضع في نقاط سلسلة بالأرقام، وتوحيد المصطلحات (أولا الأهمية التطبيقية : تتمثل الأهمية العملية للبحث التالي)	

	- الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة، والتزام الباحثة بترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - بعض الملاحظات: - تحتاج فقط إلى تنسيق عرض الدراسات . - تحذف تتألف الدراسة السابقة من خمسة فصول (فقط نركز على هدف الدراسة ونوع ومنهج الدراسة وأدوات جمع البيانات وأهم النتائج). - يتم ترقيم الدراسات السابقة بالأرقام ١ - ٢ - ٣ وليس بالرموز. - الدراسات الأجنبية: يتم ترجمة العنوان إلى اللغة العربية . - التعليق على الدراسات السابقة: توضع في نقاط واضحة، مع التركيز على أوجه الاستفادة منها سواء بالنظريات أو المناهج . - الإطار النظري للدراسة: يتعلق بالنظرية التي ستعتمد عليها في الرسالة (في حالة اعتماد نظرية في البحث)، وهو يختلف تماما عن الاطار المعرفي. - مفاهيم الدراسة: إضافة تعريف إجرائي لاستراتيجيات الاعلام الرقمي فقط. - تساؤلات الدراسة: واضحة (فقط تحذف هي /هو فيكتب السؤال مباشرة ما الدور.....؟ أما الفروض: صياغتها واضحة. - منهج الدراسة: منهج المسح الإعلامي بشقه الوصفي.	
د/أميرة سليمان	تأثير الإعلام الرقمي على تغيير سلوك الجمهور تجاه المحتوى الإعلامي التقليدي دراسة ميدانية التعليقات:- - اسم الكلية : كلية الإعلام والتسويق وليس كلية الإدارة . - اختيار الموضوع: مهم في الوقت الراهن لأنه يتعلق بدراسة سلوك الجمهور الذي يتغير بتغير المشهد الإعلامي بشكل سريع . - العنوان: يتسم بالوضوح، كما اقترح/ تأثير الإعلام الرقمي على تغيير سلوك الجمهور تجاه محتوى الإعلام التقليدي - المقدمة: تحتاج إلى صياغة واضحة وموثقة المراجع، تسلسل الفقرات. - الدراسات السابقة: تميزت بالعرض المميز وبالحدثة، كما تنوعت الدراسات باللغة العربية والأجنبية، والتزام الباحثة بترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - بعض الملاحظات الدراسات السابقة: يتم كتابة عنوان الدراسة باللغة العربية، وبالنسبة للدراسات الأجنبية: يكتب العنوان باللغة الإنجليزية وترجمته باللغة العربية. - استبدال الفجوة البحثية (التعليق على الدراسات السابقة: توضع في نقاط واضحة، مع	٢٧ رشا خالد الأسمرى

		التركيز على أوجه الإستفادة منها سواء بالنظريات أو المناهج . - المنطلقات النظرية للدراسة: ما تم ذكره يتعلق بمفاهيم الدراسة. لكن يقصد هنا النظرية التي تعتمد عليها بالدراسة، واقترح نظرية الإستخدامات والإشباع التي تركز في معرفة الأسباب التي تدفع الجمهور لإستخدام وسائل الإعلام وتغير سلوك الجمهور. - تساؤلات الدراسة: واضحة (فقط تحذف هي / هو فيكتب السؤال مباشرة ما العوامل.....؟ - الفروض فيتم صياغتها بوضوح العلاقة بين متغيرين بالدراسة حتى يمكن قياسها. - نوع الدراسة: تنتمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية. - منهج الدراسة هو المنهج المسح الإعلامي. - نطاق البحث: حدد نوع المحتوى الإعلامي التقليدي (الأخبار - برامج ثقافية - ترفيهية) ، الإعلام التقليدي (صحف أم راديو أم تلفزيون) - تبويب الدراسة المقترح: ؟؟؟؟ الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة ... وهكذا - المصادر والمراجع: ترقيم المراجع بالأرقام وليس بالرموز.
٢٨	بنادر المطيري	تأثير الإعلام الرقمي على نمو ريادة الأعمال وتسهيل التفاعل مع العملاء وزيادة الابتكار للمشروعات الريادية دراسة ميدانية <u>التعليقات:-</u> - اختيار الموضوع: ممتاز لأهمية ريادة الأعمال التي تواكب توجهات المملكة في خلق بيئة استثمارية ناجحة تواكب رؤية ٢٠٣٠. - العنوان: اقترح اختصاره بالتركيز على متغير واحد أو متغيرين؛ ليصبح أكثر وضوحاً وتركيزاً. - الدراسات السابقة: تميزت بالحدثة، والتزام الباحث بترتيبها من الأحدث إلى الأقدم. - بعض الملاحظات: - تكتب الدراسات السابقة كما يلي: دراسة عبد الله الراجحي (٢٠٢١) بعنوان: - تحذف كلمة الأستاذ أو الدكتور قبل اسم الباحث ، كما تحذف اسم الجامعة أو الكلية. - يتم ترقيم الدراسات السابقة بالأرقام ١ - ٢ - ٣ وليس بالرموز. - التركيز على الإنتاج العلمي الأجنبي؛ سيفيد الباحث بمعرفة التوجهات البحثية في موضوع الدراسة ويثري من القيمة العلمية للرسالة.

- التعليق على الدراسات السابقة: توضع في نقاط واضحة، مع التركيز على أوجه الاستفادة منها سواء بالنظريات أو المناهج .
- مفاهيم الدراسة: يتم التركيز على التعريف الإجرائي لبعض المصطلحات والمفاهيم الخاصة بمتغيرات الدراسة فقط.
- مشكلة الدراسة: ركز في صياغة المشكلة بدقة . ففي أول سطر : تواجه ريادة الأعمال في العصر الرقمي تحديات متعددة؟ ، وفي السياق ذكرت فكل مشاريع ريادة الأعمال تستخدم الإعلام الرقمي في التسويق وبناء العلامة التجارية وتعزيز الولاء بالعلامة التجارية والوصول إلى قاعدة عملاء كبيرة بفضل منصات التواصل الاجتماعي.
- تساؤلات الدراسة: واضحة (فقط تحذف هي /هو فيكتب السؤال مباشرة ما الدور.....؟ ، أما الفروض فيتم صياغتها بوضوح العلاقة بين متغيرين بالدراسة حتى يمكن قياسها.
- الإطار النظري للدراسة: يتعلق بالنظرية التي ستعتمد عليها في الرسالة (في حالة اعتماد نظرية)، وهو يختلف تماما عن الإطار المعرفي.
- العينة: حدد العينة هل عمدية أم عشوائية؟ مع ذكر المبررات. هل تعتمد على أصحاب المشروعات الريادية في مرحلة التأسيس أم مرحلة التوسع؟ (نظرا لأن الدراسة تركز على قياس هوية العلامة التجارية وبناء الولاء للعلامة التجارية.
- الحدود الجغرافية: حدد المنطقة التي تطبق عليها الدراسة الميدانية: هل تعتمد على المدن الكبرى والمناطق الريفية بهدف الدراسة في سياقات مختلفة؟ أم تعتمد على المدن الكبرى فقط " يجب تحددتها"
- الفترة الزمنية اللازمة لرصد التغيرات في السلوك ونمو مشروعات ريادة العمال.
- نوع الدراسة: ؟؟؟
- تبويب الدراسة المقترح: الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة ... وهكذا
- المصادر والمراجع

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير